	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	
	«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»	
	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
СТО	ПОЛОЖЕНИЕ об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ	СМК-СТО- / -2016

УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности ректора  
ФГБОУ ВО СПбГАУ

А.О. Туфанов



2016 г.

Рассмотрено на заседании  
Ученого совета ФГБОУ ВО СПбГАУ

2016 г. протокол № 10

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ СПбГАУ**

СМК-СТО- / -2016

Дата введения

8 ноября 2016 г.

Санкт-Петербург

2016

	Должность	Фамилия И.О.	Дата
Разработал	Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью	Евтушенко И.Н.	18.10.16
Проверил	Директор Центра управления качеством образования	Цыганова Н.А.	19.10.16
Согласовали	Проректор по учебной работе	Туфанов А.О.	24.10.16
	Исполняющий обязанности начальника административно-правового управления	Остриков В.А.	31.10.16
			стр. 1

## ПРЕДИСЛОВИЕ

1 РАЗРАБОТАНО отделом маркетинга и связей с общественностью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет».


2 РАССМОТРЕНО на заседании Ученого совета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет» 1 июля 2016 г., протокол № 10.

3 ВВЕДЕНО в действие приказом исполняющего обязанности ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет» № 622 от 1 июля 2016 г.

4 ВЕРСИЯ 1.0

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ


### Разработано:

Руководитель отдела маркетинга и  И.Н. Евтушенко  
связей с общественностью

### Проверено:

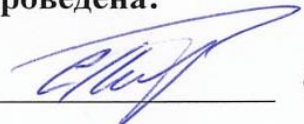
Директор Центра управления  Н.А. Цыганова  
качеством образования

### Согласовано:

Проректор по учебной работе  А.О. Туфанов


Исполняющий обязанности  В.А. Остриков  
начальника административно-  
правового управления

### Экспертиза проведена:

Главный юрист  С.П. Байдов

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Назначение и область применения .....	5
2	Нормативные ссылки .....	6
3	Общие положения .....	7
4	Основные задачи .....	8
5	Функции... ..	9
6	Права.....	12
7	Ответственность .....	13

	ФГБОУ ВО СПбГАУ
	ПОЛОЖЕНИЕ об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ
	СМК-СТО- / -2016

## 1 Назначение и область применения

1.1 Положение об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ (далее – Положение) устанавливает статус, порядок создания, переименования, реорганизации и ликвидации отдела маркетинга и связей с общественностью (далее – Отдел) как структурного подразделения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет» (далее – Университет, СПбГАУ), его цели, задачи, функции, права, обязанности и ответственность.


1.2 Требования настоящего Положения обязательны к применению всеми структурными подразделениями СПбГАУ, должностными лицами, сотрудниками, обучающимися.



## **2 Нормативные ссылки**

При разработке настоящего Положения использованы следующие нормативные документы:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Устав ФГБОУ ВО СПбГАУ.

	ФГБОУ ВО СПбГАУ
	ПОЛОЖЕНИЕ об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ
	СМК-СТО- / -2016

### **3 Общие положения**

3.1 Отдел находится в подчинении проректора по учебной работе.

3.2 Руководство Отделом осуществляет руководитель Отдела, который назначается на должность и освобождается от неё приказом ректора Университета по представлению проректора по учебной работе.

3.3 Структура и штаты Отдела, а также должностные инструкции утверждаются ректором Университета в соответствии с типовыми структурами и нормативами численности, а также с учётом объёма работы и особенностей Отдела.

## **4 Основные задачи**

Отдел является структурным подразделением Университета, организующим и координирующим работу по следующим приоритетным направлениям деятельности СПбГАУ:


4.1 Укрепление имиджа Университета. Формирование у целевой аудитории единого ассоциативно-визуального образа Университета.

4.2 Усиление эффекта присутствия Университета в коммуникативно-информационном пространстве города и региона. Расширение информационно-коммуникативного пространства Университета.

4.3. Информационное сопровождение всех направлений деятельности Университета и отдельных проектов.

4.4. Маркетинговые исследования рынка образования и рынка труда. Продвижение услуг Университета в области образования и науки.



	ФГБОУ ВО СПбГАУ
	ПОЛОЖЕНИЕ об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ
	СМК-СТО- / -2016

## 5 Функции

5.1 Разработка современной маркетинговой стратегии развития СПбГАУ, формирование устойчивого спроса на образовательные услуги, повышение конкурентоспособности Университета, его продвижение на региональном и федеральном уровне.

5.2 Мониторинг образовательных услуг, поиск новых стратегических партнёров СПбГАУ по участию в совместной профориентационной работе.

5.3 Построение системы маркетинговых коммуникаций (связь с общественностью, предприятиями, организациями, рекламное информирование и иные формы продвижения услуг).

5.4 Совершенствование фирменного стиля Университета, подготовка имиджевой, информационной и сувенирной продукции. Разработка дизайна сувенирной продукции.

5.5 Мониторинг рынка сувенирной продукции в зависимости от потребностей Университета, подбор ассортимента в соответствии с выделенным бюджетом, участие в подготовке и размещении заказов на закупку сувенирной продукции.


5.6 Подготовка информационных материалов для размещения на официальном сайте Университета.

5.7 Мониторинг новостных интернет-ресурсов на предмет освещения новостей Университета в электронных средствах массовой информации (далее – СМИ).

5.8 Организация пиар-кампаний Университета, в том числе участие в выставках, Днях открытых дверей СПбГАУ.

5.9 Взаимодействие со средствами массовой информации по мероприятиям, проходящим в Университете.

5.10 Поддержка положительного имиджа Университета посредством распространения информации о целях и задачах СПбГАУ в образовательной,

	ФГБОУ ВО СПбГАУ
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ
	СМК-СТО- / -2016

научно-инновационной, международной, воспитательной и социальной деятельности среди целевых групп (абитуриенты, обучающиеся, сотрудники, партнеры, клиенты, городская общественность, органы власти, СМИ).

5.11 Размещение рекламной информации об Университете на различных рекламоносителях с целью привлечения абитуриентов для поступления в Университет.

5.12 Размещение материалов в справочных изданиях для поступающих, комментариев экспертов и интервью в печатных и электронных СМИ.

5.13 Участие в пресс-конференциях, практических конференциях на различных информационных площадках, включение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров в пиар-мероприятия, организуемые Университетом.

5.14 Информационное сопровождение Дней открытых дверей СПбГАУ, районных ярмарок вакансий и учебных мест в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, других субъектов РФ.

5.15 Подготовка предложений по производству печатной рекламной продукции в соответствии с потребностями Университета, подготовка заказов и осуществлении контроля их выполнения.

5.16 Мониторинг СМИ для размещения рекламных материалов.


5.17 Участие в выпуске газет Университета.

5.18 Информационное сопровождение всех мероприятий, проходящих в Университете (фото, видеосъемка).

5.19 Информирование СМИ, общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, работодателей о проводимых мероприятиях в Университете.

5.20 Информационная поддержка связей с предприятиями АПК Ленинградской области и Северо-западного региона, Союзом выпускников СПбГАУ с целью обмена информацией.

5.21 Подготовка и согласование с подразделениями Университета

	ФГБОУ ВО СПбГАУ
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	<b>об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ</b>
	СМК-СТО- / -2016

проектов контрактов (договоров) по направлениям деятельности Отдела без проведения процедуры торгов.

5.22 Контроль исполнения заключенных контрактов (договоров) по вопросам деятельности Отдела.

5.23 Планирование и подготовка отчётов о выполненной работе.

## **6 Права**


Для выполнения задач и функций, перечисленных в настоящем Положении, Отдел имеет право:

6.1 знакомиться с проектами решений руководящих органов Университета, касающихся деятельности Отдела, участвовать в их подготовке и обсуждении;

6.2 получать от руководства Университета содействие в исполнении своих функциональных обязанностей;

6.3 запрашивать от других структурных подразделений СПбГАУ необходимую информацию в рамках деятельности Отдела;

6.4 руководитель Отдела вправе вносить предложения о поощрении отличившихся сотрудников, о наложении взысканий на нарушителей трудовой дисциплины.

	ФГБОУ ВО СПбГАУ
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	об отделе маркетинга и связей с общественностью СПбГАУ
	СМК-СТО- / -2016

## **7 Ответственность**

7.1 Отдел в лице руководителя Отдела отвечает за:

7.1.1 надлежащее и своевременное выполнение функций Отдела;

7.1.2 соблюдение законодательства РФ;

7.1.3 соблюдение трудовой дисциплины, правил внутреннего трудового распорядка, правил техники безопасности и пожарной безопасности.

7.2 На время отсутствия руководителя Отдела (отпуск, болезнь, командировки) его обязанности исполняет работник, назначаемый в установленном в Университете порядке, который приобретает соответствующие права и несёт ответственность за исполнение обязанностей, возложенных на него в связи с замещением.

7.3 Ответственность работников Отдела устанавливается действующим законодательством РФ и должностными инструкциями.

