

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра менеджмента в АПК



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рисками в туристическом бизнесе»
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра
43.03.01 «Сервис»

Тип образовательной программы
академический бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Сервис гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов

Формы обучения
очная
заочная

Санкт-Петербург
2016

Автор

доцент кафедры
(должность)

Лаврова
(подпись)

Лаврова Т.П.
(Фамилия И.О.)

Рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента ВМК от 29.08 2016 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

[подпись]
(подпись)

Ромеев Н.Ю.
(Фамилия И.О.)

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» от 29.08 2016 г., протокол № 1.

Председатель УМК

[подпись]
(подпись)

Заклянская А.В.
(Фамилия И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой

[подпись]
(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра информатизации и дистанционных технологий

[подпись]
(подпись)

Чижиков А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цели освоения дисциплины	4
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5 Содержание дисциплины, структурируемое по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	9
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов комплекса знаний по безопасности туризма и управлению рисками в туризме и грамотно подходить к разработке туристских маршрутов и туристских услуг, обеспечивать безопасность клиентов и сотрудников фирмы в проблемных ситуациях, снижать и по возможности исключать риски.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками в туристическом бизнесе» участвует в формировании следующей компетенции:

1) готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

В результате освоения компетенции *ПК-2* обучающийся должен: знать:

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
 - методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;
 - критерии определения и управления рисками в туристской сфере;
- уметь:
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;
 - диагностировать, выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
 - разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, обосновывать выбор управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;
- владеть:
- основными понятиями сфере туризма;
 - методиками управления туристскими рисками;
 - методикой оценки предпринимательского риска в туризме.

3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

3.1 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1) *Менеджмент в сервисе*

знания:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- функции и задачи менеджера в современной организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедур внутриорганизационного контроля;

умения:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- планировать деятельность организации и подразделений;
- организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

навыки:

- методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование, контроль);
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

2) *Маркетинг в сервисе*

знания:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий сервисной индустрии;
- маркетинговую среду сервисного предприятия;
- элементы комплекса маркетинга сервисного предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации при реализации проектов сервисной индустрии;
- стратегию целевого маркетинга;

умения:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей услуг;
- проводить маркетинговые исследования предприятий индустрии сервиса;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей;
- формировать спрос и стимулировать сбыт услуг;

навыки:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в

сервисной сфере;

- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в сервисной сфере и оценки ее эффективности.

3.3 Перечень последующих дисциплин, практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

1) Преддипломная практика

4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц/108 часов.

***Объем дисциплины
очная форма обучения***

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего, часов
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч.	54	54
<i>Занятия лекционного типа</i>	18	18
<i>Занятия семинарского типа</i>	36	36
Самостоятельная работа обучающихся	54	54
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	

заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	4 курс	Всего, часов
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч.	14	14
<i>Занятия лекционного типа</i>	4	4
<i>Занятия семинарского типа</i>	10	10
Самостоятельная работа обучающихся	94	94
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Название раздела (темы)	Содержание раздела	Вид учебной работы	Количество часов	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	Туристические риски: понятие И условия возникновения	1. Определение туристских рисков 2. Классификация туристских рисков 3. Система безопасности в туризме 4. Прогнозирование туристических факторов риска	Занятия лекционного типа	4	2
			Занятия семинарского типа	8	2
			Самостоятельная работа обучающихся	12	22
2	Основные туристские риски	1. Экономическая безопасность в туризме. 2. Туристские риски в социально-политической среде 3. Поведенческие риски туристов 4. Природные катастрофы и стихийные бедствия 5. Климатические и погодные риски 6. Нерациональное питание и нарушение правил личной гигиены 7. Макробиотические факторы риска 8. Продуктовые риски 9. Экологические риски	Занятия лекционного типа	6	-
			Занятия семинарского типа	12	4
			Самостоятельная работа обучающихся	14	24
3	Безопасность туризма на межгосударственном и государственном уровнях	1. Международный опыт разработки системы и мер безопасности в туризме 2. Международная защита туристов 3. Национальный уровень безопасности 4. Правовое регулирование безопасности туризма в рф	Занятия лекционного типа	4	-
			Занятия семинарского типа	8	2
			Самостоятельная работа обучающихся	14	24

		5. Сертификация туристских услуг как основа безопасного туризма Страхование туристских рисков			
4	Безопасность туризма на региональном уровне	1. Общие проблемы безопасности туристских центров	Занятия лекционного типа	4	2
		2. Создание региональных систем безопасности туризма	Занятия семинарского типа	8	2
		3. Защита туристов правоохранительными органами 4. Организация медицинского обслуживания туристов	Самостоятельная работа обучающихся	14	24

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2014. - 447 с.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении к рабочей программе по дисциплине «Управление рисками в туристическом бизнесе».

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2014. - 447 с.

Дополнительная учебная литература:

1) Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 317 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) www.riskofficer.ru - Сообщество риск-менеджеров

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции, прослушанные студентами, дают систематизированные основы научных знаний и являются первым этапом теоретической подготовки. Они могут проводиться как в классической форме, так и с применением инновационных, интерактивных методов.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. Целью их проведения является углубленное рассмотрение и закрепление материала, полученного на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебной и научной литературой. Семинары посвящаются обсуждению важнейших тем в форме опроса, групповой дискуссии, рассмотрения конкретных ситуаций. На них же осуществляется текущий контроль знаний. При проведении семинаров преподаватель должен ориентировать студентов на самостоятельную работу. Одной из ее форм могут стать небольшие доклады по той или иной обсуждаемой проблеме.

Самостоятельная работа – совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся как в отсутствие преподавателя, так и в контакте с ним. В ходе самостоятельной работы студент учится использовать учебную и научную литературу. При работе с методическими указаниями, учебной и научной литературой студенту следует обращать первостепенное внимание на то основное, что должно быть вычленено в каждом вопросе. В ходе самостоятельной работы целесообразно законспектировать рекомендуемую литературу, осмыслить фактический материал и сделать выводы. Если в ходе изучения темы возникнут какие-либо трудности, которые сам студент не может преодолеть, ему необходимо обратиться к ведущему курс преподавателю.

Для контроля знаний используются тестовые материалы и вопросы для устной проверки самостоятельной подготовки, а также вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии:

- 1) www.riskovik.com – риск-менеджмент для профессионалов

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система MS Windows 8 Prof

- 2) Пакет офисных приложений MS Office 2013
- 3) Пакет программ для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF Adobe Acrobat Reader

Информационные справочные системы:

1) <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.

2) <http://www.garant.ru> - Новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ ауд.	Количество посадочных мест	Площадь ауд. кв. м.	Оборудование
2.525	80	103,1	Проектор Acer PD 113, экран Eco View, 40 парт