

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра менеджмента в АПК

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент в индустрии туризма»  
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра  
43.03.01 «Сервис»

Тип образовательной программы  
академический бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы  
Сервис гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов

Формы обучения  
очная  
заочная

Санкт-Петербург  
2016

Автор

доцент кафедры  
(должность)

Лаврова  
(подпись)

Лаврова А.П.  
(Фамилия И.О.)

Рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента в АПК от 29.08 2016 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

[подпись]  
(подпись)

Волосов Н.Ю.  
(Фамилия И.О.)

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» от 29.08 2016 г., протокол № 1.

Председатель УМК

[подпись]  
(подпись)

Рахитянская А.И.  
(Фамилия И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой

[подпись]  
(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра информатизации и дистанционных технологий

[подпись]  
(подпись)

Чижиков А.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цели освоения дисциплины	4
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5 Содержание дисциплины, структурируемое по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	10
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11

### ***1 Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины являются систематизация знаний и развитие навыков стратегического подхода в управлении компанией в сфере туризма.

### ***2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы***

Дисциплина «*Стратегический менеджмент в индустрии туризма*» участвует в формировании следующей компетенции:

1) готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

В результате освоения компетенции *ПК-2* обучающийся должен:  
знать:

- концептуальные основы стратегического менеджмента;
- методiku формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации с учетом специфики туристского бизнеса;
- передовой опыт в области стратегического управления предприятиями туризма.

уметь:

- формулировать миссию компании и ее функциональных служб, а также формировать целевые ориентиры развития бизнеса;
- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды и перспектив развития туристского бизнеса;
- на основе инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса, оценивать эффективность бизнес-проектов для обеспечения обоснованности принимаемых управленческих решений в повышении конкурентоспособности предприятий туризма.

владеть:

- методологией проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий туризма;
- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке.

### ***3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы***

3.1 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1) *Менеджмент в сервисе*

знания:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
  - функции и задачи менеджера в современной организации;
  - виды управленческих решений и методы их принятия;
  - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
  - основные виды и процедур внутриорганизационного контроля;
- умения:
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
  - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
  - планировать деятельность организации и подразделений;
  - организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- навыки:
- методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование, контроль);
  - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
  - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

## 2) *Маркетинг в сервисе*

знания:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий сервисной индустрии;
- маркетинговую среду сервисного предприятия;
- элементы комплекса маркетинга сервисного предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации при реализации проектов сервисной индустрии;
- стратегию целевого маркетинга;

умения:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей услуг;
- проводить маркетинговые исследования предприятий индустрии сервиса;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей;
- формировать спрос и стимулировать сбыт услуг;

навыки:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в сервисной сфере;

- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в сервисной сфере и оценки ее эффективности.

3.3 Перечень последующих дисциплин, практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

1) Преддипломная практика

**4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц/108 часов.

**Объем дисциплины  
очная форма обучения**

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч.</b>	54	54
<i>Занятия лекционного типа</i>	18	18
<i>Занятия семинарского типа</i>	36	36
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	54	54
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет	

**заочная форма обучения**

Виды учебной деятельности	4 курс	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч.</b>	14	14
<i>Занятия лекционного типа</i>	4	4
<i>Занятия семинарского типа</i>	10	10
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	94	94
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет	

**5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с**

**указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ раздела	Название раздела (темы)	Содержание раздела	Вид учебной работы	Количество часов	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и истоки возникновения стратегического менеджмента в туризме	1. Менеджмент и предпринимательство в туризме. 2. Менеджмент туристского продукта и туристских предприятий. 3. Модель системы стратегического управления организацией в индустрии туризма. 4. Функции стратегического менеджмента в туризме: планирование, организация, мотивация и контроль.	Занятия лекционного типа	4	2
			Занятия семинарского типа	8	2
			Самостоятельная работа обучающихся	12	22
2	Принципы и методы стратегического менеджмента в туризме	1. Классификация принципов и методов стратегического менеджмента в туризме: организационные, административные, организационно-административные, экономические, социально-психологические, стимулирующие методы. 2. Сущность контроля и его виды в стратегическом менеджменте туризма.	Занятия лекционного типа	6	-
			Занятия семинарского типа	12	4
			Самостоятельная работа обучающихся	14	24
3	Формулирование миссии	1. Формулировка миссии на примере	Занятия лекционного типа	4	-
			Занятия	8	2

	туристского предприятия	<p>ведущих туристских компаний – требования к миссии и ее особенности в туризме.</p> <p>2. Определение долгосрочных и краткосрочных целей организаций на рынке туризма.</p> <p>3. Критерии постановки стратегических задач в туризме.</p> <p>4. Этапные задачи перспективного развития туристского предприятия.</p> <p>5. Сложности при реализации целей туристского предприятия.</p>	<p>семинарского типа</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	14	24
4	Разновидности методов исследования в стратегическом менеджменте туризма	<p>1. Понятие «метода» в стратегическом менеджменте туризма.</p> <p>2. Особенности исследования российского туристического рынка.</p> <p>3. Группы заказчиков исследований в туризме.</p> <p>4. Исследования в туризме в зависимости от вида туристского объекта.</p> <p>5. Исследования в туризме сторонними организациями и силами туристского предприятия - их экономическая целесообразность.</p> <p>6. Процедура брифинга с исследовательскими агентствами.</p> <p>7. Определение цели исследования в туризме. Виды исследований.</p> <p>8. Методы сбора информации.</p> <p>Процедура отбора и виды источников</p>	Занятия лекционного типа	4	2
			Занятия семинарского типа	8	2
			Самостоятельная работа обучающихся	14	24



		информации в стратегическом менеджменте туризма.			
--	--	--	--	--	--

### ***6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2014. - 447 с.

### ***7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент в индустрии туризма».

### ***8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины***

Основная учебная литература:

1) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2014. - 447 с.

Дополнительная учебная литература:

1) Организация производства и управление предприятием : учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подгот. 38.03.02 (080200) "Менеджмент" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Москва : Инфра-М, 2015. - 504 с.

### ***9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины***

1. Журнал «Риск-менеджмент» - [www.riskm.ru](http://www.riskm.ru)
2. Журнал «Управление персоналом» - [www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)
3. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>

### ***10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***

Лекции, прослушанные студентами, дают систематизированные основы научных знаний и являются первым этапом теоретической подготовки. Они могут проводиться как в классической форме, так и с применением инновационных, интерактивных методов.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. Целью их проведения является углубленное рассмотрение и закрепление материала, полученного на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебной и научной литературой. Семинары посвящаются обсуждению важнейших тем в форме опроса, групповой дискуссии, рассмотрения конкретных ситуаций. На них же осуществляется текущий контроль знаний. При проведении семинаров преподаватель должен ориентировать студентов на самостоятельную работу. Одной из ее форм могут стать небольшие доклады по той или иной обсуждаемой проблеме.

Самостоятельная работа – совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся как в отсутствие преподавателя, так и в контакте с ним. В ходе самостоятельной работы студент учится использовать учебную и научную литературу. При работе с методическими указаниями, учебной и научной литературой студенту следует обращать первостепенное внимание на то основное, что должно быть вычленено в каждом вопросе. В ходе самостоятельной работы целесообразно законспектировать рекомендуемую литературу, осмыслить фактический материал и сделать выводы. Если в ходе изучения темы возникнут какие-либо трудности, которые сам студент не может преодолеть, ему необходимо обратиться к ведущему курс преподавателю.

Для контроля знаний используются тестовые материалы и вопросы для устной проверки самостоятельной подготовки, а также вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

***11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем***

Информационные технологии:

- 1) Бизнес-словарь- [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система MS Windows 8 Prof
- 2) Пакет офисных приложений MS Office 2013
- 3) Пакет программ для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF Adobe Acrobat Reader

Информационные справочные системы:

- 1) <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.

2) <http://www.garant.ru> - Новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.

***12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

№ ауд.	Количество посадочных мест	Площадь ауд. кв. м.	Оборудование
2.432	50	66,0	Проектор BengQ MX660, экран для проектора Eco View, 15 парт