

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра муниципального управления и социальных технологий



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология организации досуговой деятельности»  
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра  
43.03.01 «Сервис»

Тип образовательной программы  
академический бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы  
Сервис гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов

Формы обучения  
очная  
заочная

Санкт-Петербург  
2016

Автор

доцент  
(должность)

[подпись]  
(подпись)

Ракитенская А.И.  
(Фамилия И.О.)

Рассмотрена на заседании кафедры математич. уч. и сод. техн. от 29.08 2016 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

[подпись]  
(подпись)

Тудранов А.О.  
(Фамилия И.О.)

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» от 29.08 2016 г., протокол № 1.

Председатель УМК

[подпись]  
(подпись)

Ракитенская А.И.  
(Фамилия И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой

[подпись]  
(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра информатизации и дистанционных технологий

[подпись]  
(подпись)

Чижиков А.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цели освоения дисциплины	4
2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	5
4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5 Содержание дисциплины, структурируемое по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	11
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

## ***1 Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины является дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

## ***2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы***

Дисциплина «Технология организации досуговой деятельности» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

1) готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

В результате освоения компетенции *ПК-11* обучающийся должен:

знать:

- содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности;
- место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности;
- исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур;
- требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества;
- требования безопасности при проведении анимационных программ;
- материально-технических средства для обеспечения мероприятий досуга;
- особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства.

уметь:

- инициировать события и составлять их план-сценарий;
- составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия;
- создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями;
- привлекать участников к планированию и организации досуга;
- работать в команде в качестве исполнителя и организатора;
- составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге;

- разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории;
- анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.

владеть:

- навыками анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг;
- навыками анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;
- навыками проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма;
- навыками проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового;
- навыками определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.

### ***3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы***

3.1 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1) *Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности*

знания:

- основы специальной терминологии в пределах программы;
- основные особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью в социальной и некоммерческой сфере;

умения:

- охарактеризовать основные виды рекламной и PR-деятельности в некоммерческих организациях;
- различать конкретные виды рекламы и PR-материалов;
- анализировать художественное исполнение и техническое воспроизведение печатной продукции;
- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин;

навыки:

- навыками создания и размещения рекламных и PR-текстов, организации рекламных и PR-кампаний и мероприятий в некоммерческой сфере.

3.3 Перечень последующих дисциплин, практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

1) Производственная практика

**4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц/108часов.

Объем дисциплины  
очная форма обучения

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч.</b>	40	40
<i>Занятия лекционного типа</i>	20	20
<i>Занятия семинарского типа</i>	20	20
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	68	68
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет с оценкой	

заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	5 курс	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т. ч.</b>	8	8
<i>Занятия лекционного типа</i>	4	4
<i>Занятия семинарского типа</i>	4	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	100	100
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет с оценкой	

**5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ раздела	Название раздела (темы)	Содержание раздела	Вид учебной работы	Количество часов	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и специфика современных социально-культурных технологий	<p>Основные задачи и направления социально-культурной деятельности</p> <p>Сущность социально-культурных технологий</p> <p>Понятие отраслевых и дифференцированных технологий социально-культурной деятельности</p> <p>Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса</p> <p>Средства социально-культурной деятельности</p> <p>Формы социально-культурной деятельности</p> <p>Методы социально-культурной деятельности</p>	Занятия лекционного типа	4	2
			Занятия семинарского типа	6	-
			Самостоятельная работа обучающихся	18	24
2	Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.	<p>Задачи и основные направления информационно-просветительной деятельности</p> <p>История возникновения театра и праздничная</p>	Занятия лекционного типа	6	-
			Занятия семинарского типа	4	2
			Самостоятельная работа обучающихся	16	26

		<p>культура мира Социальная информация и ее свойства Средства массовой информации и учреждения досуга Информационно-просветительная и рекреационно-оздоровительная деятельность за рубежом Современные информационно-просветительные технологии</p>			
3	Технология самодеятельного творчества и любительских объединений	<p>Самодеятельное творчество как часть народной художественной культуры Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества Категория творчества в контексте теории деятельности Творчество и мастерство как факторы формирования личности Классификация самодеятельного творчества Понятие и основные признаки любительских объединений и клубов по интересам Виды клубов по интересам и любительских объединений Киноклуб как форма социально-культурной деятельности и</p>	Занятия лекционного типа	4	2
			Занятия семинарского типа	6	-
			Самостоятельная работа обучающихся	18	26



		разновидность любительского объединения Технология самодеятельного художественного творчества Современные этнокультурные технологии			
4	Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика.	Методические основы культурно-досуговой деятельности. Технологии культурно-досуговых программ по видам и жанрам Драматургия культурно-досуговых программ Основы режиссуры и актерского мастерства. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ. Технические средства в культурно-досуговых программах Дифференциальные технологии социально-культурной сферы. Технология организации досуга лиц среднего и пожилого возраста Технология организации семейного досуга	Занятия лекционного типа	6	-
			Занятия семинарского типа	4	2
			Самостоятельная работа обучающихся	16	24

**6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности :

учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.

### ***7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении к рабочей программе по дисциплине «Технология организации досуговой деятельности».

### ***8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины***

Основная учебная литература:

1) Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.

Дополнительная учебная литература:

1) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2014. - 447 с.

### ***9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины***

1. Авторская школа event-менеджеров «КнязевЪ» – [http://knyazev-shkola.ru/literature\\_methodical\\_editions/](http://knyazev-shkola.ru/literature_methodical_editions/)

### ***10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***

Лекции, прослушанные студентами, дают систематизированные основы научных знаний и являются первым этапом теоретической подготовки. Они могут проводиться как в классической форме, так и с применением инновационных, интерактивных методов.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. Целью их проведения является углубленное рассмотрение и закрепление материала, полученного на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебной и научной литературой. Семинары посвящаются обсуждению важнейших тем в форме опроса, групповой дискуссии, рассмотрения конкретных ситуаций. На них же осуществляется текущий контроль знаний. При проведении семинаров преподаватель должен ориентировать студентов на самостоятельную работу.

Одной из ее форм могут стать небольшие доклады по той или иной обсуждаемой проблеме.

Самостоятельная работа – совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся как в отсутствие преподавателя, так и в контакте с ним. В ходе самостоятельной работы студент учится использовать учебную и научную литературу. При работе с методическими указаниями, учебной и научной литературой студенту следует обращать первостепенное внимание на то основное, что должно быть вычленено в каждом вопросе. В ходе самостоятельной работы целесообразно законспектировать рекомендуемую литературу, осмыслить фактический материал и сделать выводы. Если в ходе изучения темы возникнут какие-либо трудности, которые сам студент не может преодолеть, ему необходимо обратиться к ведущему курс преподавателю.

Для контроля знаний используются тестовые материалы и вопросы для устной проверки самостоятельной подготовки, а также вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

***11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем***

Информационные технологии:

- 1) Российский отраслевой портал работников индустрии праздников и специальных событий – [http://www.eventforum.ru/catalogue/virtual\\_korporativ/](http://www.eventforum.ru/catalogue/virtual_korporativ/)

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система MS Windows 8 Prof
- 2) Пакет офисных приложений MS Office 2013
- 3) Пакет программ для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF Adobe Acrobat Reader

Информационные справочные системы:

- 1) <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.

***12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

№ ауд.	Количество посадочных мест	Площадь ауд. кв. м.	Оборудование
2.432	50	66,0	Проектор BengQ MX660, экран для проектора Eco View,15

			парт
--	--	--	------