

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

*Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Специальность подготовки
43.02.10 Туризм

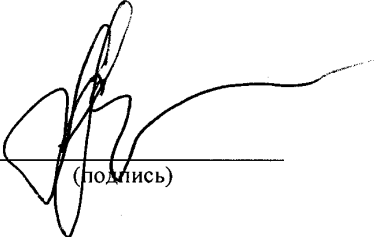
Базовый уровень

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2017

Автор

преподаватель



(подпись)

Ракитянская А.И.

Автор

преподаватель



(подпись)

Иванова М.Б.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа (на правах факультета непрерывного профессионального образования) от 26 июня 2017 г., протокол № 7.

Председатель педагогического совета

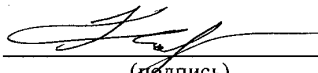


(подпись)

Талалай Г.С.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 Туризм от 27 июня 2017 г., протокол № 11.

Председатель УМК



(подпись)

Гвоздарев Д.А.

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой



(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра информатизации и дистанционных технологий



(подпись)

Чижиков А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Дисциплина «География туризма» входит в цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин (ЕН.02.) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование студентами системы знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях развития.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

Международный туризм принадлежит к числу наиболее активных форм общения людей, и находится в тесной связи с такой отраслью географии как рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

Внимание студентов в процессе изучения дисциплины "География туризма" будет сконцентрировано на таких направлениях как анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Учебная дисциплина участвует в реализации профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
– теоретическое обучение	17
– практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
– выполнение индивидуальных заданий по темам;	
– работа со справочным материалом (включая электронные библиотеки);	
– анализ информационных моделей окружающего мира;	
– сбор информации для создания мультимедийных проектов;	
– работа с конспектом лекций.	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета, 3 семестр</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Предмет, задачи и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.	1	1
Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма			
Тема 1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма	Содержание учебного материала: Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.	1	2
	Практическое занятие. «Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма»	2	2
Раздел 2. Современная географическая картина мирового туризма			
Тема 2.1. Основные туристские регионы мира	Содержание учебного материала	1	2
	Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона.		
	Практические занятия. На контурной карте отметить рекреационные зоны мира	4	2
	Самостоятельная работа. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	2	3
Тема 2.2. Европейский туристский макрорегион	Содержание учебного материала:	1	2
	Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские		

	ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.		
	Практическое занятие. Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	4	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Европейского региона»	2	2
Тема 2.3 Американский туристский макрорегион	Содержание учебного материала:	2	2
	Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практическое занятие Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	4	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского региона»	2	
Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы	Содержание учебного материала:	2	2
	Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.		
	Практическое занятие. Разработка гипотетического маршрута в изученных регионах	4	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии и Океании»	2	2
Тема 2.5. Африканский туристский макрорегион	Содержание учебного материала:	2	2
	Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практическое занятие. Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	4	

	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Африки»	2	
Раздел 3. Международный туризм в Российской Федерации			
Тема 3.1. Туристское районирование	Содержание учебного материала:	1	2
	Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ. Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ		
	Практические занятия. «Основные туристско-рекреационные зоны на карте РФ. Особые рекреационно-туристские зоны на карте РФ»	2	
	Самостоятельная работа.	2	
Тема 3.2. Европейский Север	Содержание учебного материала:	2	2
	Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практические занятия. Работа на контурной карте «Памятники культурного наследия ЮНЕСКО». Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	3	3
Тема 3.3. Центр России	Содержание учебного материала:	1	2
	Природные объекты. Моря. Водохранилища. Реки. Горы. Объекты всемирного наследия. Охраняемые природные территории. Заповедники. Национальные парки. Курортные центры. Центры народных художественных промыслов		
	Практические занятия. Работа на контурной «Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО». Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
	Самостоятельная работа. На к/к отметить Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО	2	
Тема 3.4. Европейский Юг России	Содержание учебного материала:	1	2
	Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практические занятия. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. На к/к отметить Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО юга	2	3

	России.		
	Самостоятельная работа. Составление тестов и кроссвордов по теме.	2	
Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север	Содержание учебного материала:	1	2
	Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практические занятия. Сформировать информационный пакет для работы турагента.	2	2
	Самостоятельная работа. Составление тестов и кроссвордов по теме. Охарактеризовать основные группы туристов.	2	
Раздел 4. Мировой туризм			
Тема 4.1. Перспективы развития мирового туризма	Содержание учебного материала:	1	2
	Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.		
	Практические занятия. Описать туристские центры отдельно взятой страны.	2	
	Самостоятельная работа. Подготовка рефератов на темы: «Факторы, стимулирующие и факторы, сдерживающие темпы развития туризма»; «Новые виды туризма и условия развития новых видов туризма»; «Перспективы развития отрасли туризма в мире».	3	2
ВСЕГО:		75	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма (учебный корпус №3, ауд. 20 – кабинет географии туризма; информационно-экскурсионной деятельности).

Оборудование учебных кабинетов и лабораторий:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия по географии, карты, контурные карты;

Технические средства обучения:

Кабинет географии туризма: ноутбук ACERASPIRE 5100 series (1 шт.), проектор BenqQ MW 526 с потолочным креплением (41013420159283), интерактивная доска QOMO QWB200BWH01 (комплектация: 3 стилуса, резинка, указка, лоток, USB кабель 7.5м. настенный крепеж) (инв.№ 41013420159285).

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баранчиков, Е. В. География : учебник для сред. проф. образования / Е. В. Баранчиков. - Москва : Академия, 2016. - 315 с.
2. Баранчиков, Е. В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для сред. проф. образования / Е. В. Баранчиков. - Москва : Академия, 2015. - 315 с.
3. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2014 – 335 с.

Дополнительные источники:

1. География: традиции и инновации в науке и образовании : коллективная монография / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Факультет географии, НОЦ «Экология и рациональное природопользование», Русское географическое общество и др. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 432 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-8064-1965-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428252](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428252)
2. Национально-культурная идентичность в современной России: истоки, особенности, перспективы : научное издание / гл. ред. А.В. Паршинцев ; отв. ред. В.И. Немыченков. - СПб. : Алетейя, 2015. - 592 с. - (Наука. Философия. Религия). - ISBN 978-5-9906936-5-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428306](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428306)
3. Максаковский В. П. География. Экономическая и социальная география мира. 10 класс. - М.: Просвещение, 2009. – 397 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://worlds.ru/> «Миры». Авторы сайта собирают сведения обо всех странах мира
2. <http://encarta.com/> Самая большая энциклопедия по любой стране мира
3. <http://countries.ru/> Страны мира – каталог ссылок.
4. <http://www.kulichki.com/travel/> Виртуальные путешествия. Рассказ о достопримечательностях, истории и современности стран, городов, регионов
5. <http://www.fbit.ru/free/flags/> Каталог государственных флагов мира
6. <http://www.mineral.ru/> Центр информации о минеральных ресурсах России и мира
7. <http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi> Планета. Национальная география: окно в мир

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися: индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;– работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;– собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. <p>В результате освоения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none">– словарь,– контурная карта,– составление таблицы– опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный);– контрольные (практические) задания;– презентации

<p>обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– особенности влияния географических факторов на развитие туризма;– основы туристского районирования;– основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;– географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;– правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	
--	--

