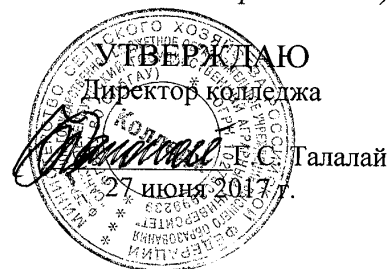


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Специальность подготовки
43.02.10 Туризм

Базовый уровень

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2017

Автор

преподаватель



(подпись)

Золотарёв А.В.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа (на правах факультета непрерывного профессионального образования)
от 26 июня 2017 г., протокол № 7.

Председатель
педагогического совета



(подпись)

Талалай Г.С.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 Туризм
от 27 июня 2017 г., протокол № 11.

Председатель УМК




(подпись)

Гвоздарев Д.А.

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой



(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра
информатизации и
дистанционных
технологий



(подпись)

Чижиков А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Дисциплина «Основы туристской индустрии» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.02.) программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Учебная дисциплина участвует в реализации профессиональных и общих компетенций

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 97 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 31 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	97
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
- теоретическое обучение	33
- практические занятия	33
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	31
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена, 4 семестр</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание дисциплины. Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма	1	1
Раздел 1. История развития мирового туризма			
Тема 1.1	Содержание учебного материала: 1. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. 2. История развития транспорта. Основные понятия, принятые в туристской деятельности	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Доклад «История развития туризма в России» 2. Проанализировать положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности	4	3
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	4	1
	Сущность и экономическое содержание туризма. Факторы и условия формирования и развития туристского региона Экономические и финансовые показатели в туризме		
	Практические занятия. Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России» Расчет коэффициента дохода от туризма в экономике региона	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся: пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона Рассмотреть прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику отдельного региона	4	3
Раздел 3. Туристский продукт			

Тема 3.1	Содержание учебного материала:	4	1
	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта. Обеспечение качества туристского продукта.		
	Практические занятия. Формирование туристского пакета, тура Круглый стол на тему «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение нормативных материалов - стандартов сферы туризма. Конспектирование основных положений; пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом.	4	3
Раздел 4. Туристский рынок			
Тема 4.1	Содержание учебного материала:	4	1
	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка		
	Практические занятия. Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить доклад на тему «Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации».	4	
Тема 4.2	Содержание учебного материала:	4	1
	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта.		
	Практические занятия: 1. Составление карты торговой территории. 2. Организация продвижения туристского продукта	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся; составление рекламного буклета турфирмы	3	
Раздел 5. Виды предпринимательства в туризме			2
Тема 5.1	Содержание учебного материала:	3	1
	Организационно-правовые формы ведения хозяйства. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.		
	Практические занятия: составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить доклад на тему «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке». 2. Проанализировать выбор организационно-правовой формы туристского предприятия (по выбору)	3	

Раздел 6. Роль туроператорской и турагентской деятельности			
Тема 6.1	Содержание учебного материала:	3	
	Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы		1
	Практические занятия: составление договорного плана туроператора с турагентом. Создание имиджа туристской фирмы. Определение партнеров по сбыту.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - главы I - III, законспектировать основные моменты Подготовить доклад на тему «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании».	3	3
Раздел 7. Гостиничный комплекс и его структура			
Тема 7.1	Содержание учебного материала:	3	
	История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц.		2
	Практические занятия: классификация средств размещения туристов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить доклад на тему «Международные гостиничные цепи»	3	3
Тема 7.2	Содержание учебного материала:	3	
	Структура типового гостиничного предприятия. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса		2
	Практические занятия: круглый стол на тему «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса».	3	2
	Контрольные работы	2	
	1. Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить сообщение на тему «Основные направления гостиничных комплексов в России» 2. Изучение нормативных документов: «Правила предоставления гостиничных услуг в России», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Конспектирование основных положений	3	3

ВСЕГО:	97	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «турагентской и туроператорской деятельности» (учебный корпус №3, ауд. 29 – кабинет турагентской и туроператорской деятельности; делопроизводства и оргтехники).

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс по дисциплине;

Технические средства обучения:

Компьютер НЕКС в комплектации (мышь+клавиатура) – 10шт.; монитор Philips 21.5, 223V5LSB Glossy-Black TN-LED 5ms 16:9DVI 10M:1 250cd – 10шт.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Можяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2014 – 335 с.

Интернет-ресурсы:

1. www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал;
2. www.tonkosti.ru – электронная туристическая энциклопедия
3. www.russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	реферат, доклад, сообщение, опрос
Знать: – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– инфраструктуру туризма;	реферат, доклад, сообщение, опрос
– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	реферат, доклад, сообщение, опрос

<p>– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p>	<p>реферат, доклад, сообщение, опрос</p>
<p>– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>реферат, доклад, сообщение, опрос</p>

