

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

*Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность подготовки
43.02.10 Туризм

Базовый уровень

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2017

Автор

преподаватель


(подпись)

Анкудинова Л.А.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа (на правах факультета непрерывного профессионального образования) от 26 июня 2017 г., протокол № 7.

Председатель педагогического совета


(подпись)

Талалай Г.С.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 Туризм от 27 июня 2017 г., протокол № 11.

Председатель УМК


(подпись)

Гвоздарев Д.А.

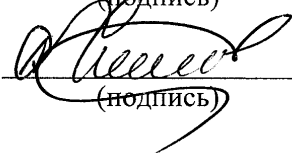
СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой


(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра информатизации и дистанционных технологий


(подпись)

Чижиков А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

**1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология организации информационно-экскурсионной
деятельности»**

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология организации информационно-экскурсионной деятельности» предназначена для изучения дисциплины в организациях среднего профессионального образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена и является частью программы подготовки специалистов по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Дисциплина «Технология организации информационно-экскурсионной деятельности» относится к циклу профессиональных дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена (ОП.06.).

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующей цели:

- изучение теории и практики экскурсионного дела;
- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков подготовки и проведения экскурсий разных видов и для различных групп экскурсантов
- формирование у студентов комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства на примере международной и отечественной практики.

Задачи:

- Научить поэтапному проектированию экскурсии;
- Научить основным методическим приемами и техникой ведения экскурсий;
- Отработать основные методические приемы и технику ведения экскурсии в ходе практических занятий;
- Способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии
- Сформировать навыки и отработать технику проведения путевой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы организации экскурсионной деятельности
- природные и социально-экономические свойства туристических ресурсов;
- принципы классификации туристических ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать взаимодействие в группе;
- обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения;
- применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

Учебная дисциплина участвует в реализации профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология организации информационно-экскурсионной деятельности»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
---------------------------	--------------------

Максимальная учебная нагрузка(всего)	72
Обязательная аудиторная нагрузка(всего)	48
В том числе:	
- теоретическое обучение	16
- практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
<i>Итоговая аттестация: другая форма контроля 4 семестр</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Индустрия туризма Санкт-Петербурга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Основы экскурсоведения	Содержание учебного материала	2	1
	1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. 2. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. 3. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. 4. Значение теории в развитии экскурсионного дела.		
	Практические занятия:	2	2
	Туристская статистика и анализ туристских потоков	4	3
Тема 2 Сущность экскурсии	Содержание учебного материала	2	2
	1. Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. 2. Экскурсия как форма общения. 3. Изменение роли экскурсии. 4. Экскурсия как вид деятельности.		
	Практические занятия:	4	2
	1. Различные аспекты экскурсии. 2. Функции и признаки экскурсии.	4	2
Тема 3 Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе	Содержание учебного материала	2	2
	1. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. 2. Роль психологии в экскурсионном процессе. 3. Ощущение, восприятие, представление.		
	Практическое занятие:	6	2
	1. Конфликтные ситуации и кризисы внимания на экскурсионных маршрутах и способы их преодоления		

	<p>2. Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.</p> <p>3. Экскурсоводческое мастерство как единство трех компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект.</p> <p>4. Слагаемые мастерства: общая культура, кругозор, эрудиция, знание темы.</p> <p>5. Пути совершенствования мастерства: улучшение организации методической работы, повышение уровня профессионального мастерства, отработка техники проведения экскурсии.</p> <p>6. Культура речи экскурсовода.</p> <p>7. Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода.</p> <p>8. Автобусные экскурсии: опоздание автобуса, сложности работы с водителем, отсутствие микрофона.</p> <p>9. Решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Должностные инструкции, памятки, нормативно-правовые документы, регламентирующие туристско-экскурсионную деятельность, как база для решения конфликтных ситуаций.</p>	4	2
Тема 4 Классификация экскурсий	<p>Содержание учебного материала.</p>	4	2
	<p>1. Понятия «классификация» экскурсий.</p> <p>2. Тематика и содержание экскурсий.</p> <p>3. Показ в экскурсии.</p> <p>4. Ступени показа.</p> <p>5. Виды показа.</p> <p>6. Особенности показа на экскурсии.</p>		
	<p>Практическое занятие:</p> <p>1. Понятие экскурсионного объекта.</p> <p>2. Виды объектов.</p> <p>3. Экскурсионные недвижимые объекты: архитектурные и скульптурные памятники, сады, парки.</p> <p>4. Движимые объекты: экспонаты музеев, выставочных залов.</p> <p>5. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные.</p> <p>6. Классификации памятников истории и культуры: по содержанию, функциональному назначению, степени популярности и сохранности, объему информации.</p>	8	2

	7.Карточка экскурсионных объектов.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Особенности тематических и обзорных экскурсий.	4	2
Тема 5 Экскурсионная методика	Содержание учебного материала	2	2
	1.Пути совершенствования экскурсионной методики. 2. Предмет и виды экскурсионной методики.		
	Практическое занятие:	6	2
	1.Показ экскурсионных объектов. 2.Методические приемы показа: предварительный осмотр, прием зрительной реконструкции, прием локализации событий, прием зрительного сравнения, использование наглядных пособий из «портфеля экскурсовода» и др. 3.Показ объекта по ходу движения автобуса. Панорамный показ. Движение вблизи объекта. 4.Экскурсионный рассказ. 5.Экскурсионная справка, предварительный обзор, описание, объяснение, комментирование, цитирование, реконструкция события и др. приемы рассказа. 6.Вторичность рассказа по отношению к показу. 7.Особые методические приемы проведения экскурсий. 8.Элементы ритуала при проведении экскурсии.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составить экскурсионный рассказ по экскурсионному объекту (по выбору преподавателя)		
Тема 6 Методическая разработка экскурсии	Содержание учебного материала	4	
	1. Составление маршрута экскурсии. 2. Подготовка контрольного текста экскурсии. 3. Комплектование «портфеля экскурсовода»		
	Практическое занятие:	6	2
	1.Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. 2. Виды групп экскурсантов: по отношению к экскурсии как услуге (стремление получить знания, проявление интереса к конкретной области знаний, желание заполнить свой досуг), возрасту, роду занятий, форме учебы, виду любительских занятий, уровню развития и профессиональной подготовки.		

	3. Особенности проведения экскурсий для различных групп. 4. Классификация групп: иногородние, отдыхающие на турбазах, иностранцы, молодежные группы.		
	Самостоятельная работа обучающихся.	4	3
	Разработать самостоятельно экскурсию		
	ВСЕГО:	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета (учебный корпус №3, ауд. 20 – кабинет географии туризма; информационно-экскурсионной деятельности).

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс по дисциплине.

Технические средства обучения:

Кабинет географии туризма: ноутбук ACERASPIRE 5100 series (1 шт.), проектор BengQ MW 526 с потолочным креплением (41013420159283), интерактивная доска QOMO QWB200BWH01 (комплектация: 3 стилуса, резинка, указка, лоток, USB кабель 7.5м. настенный крепеж) (инв.№ 41013420159285).

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва: Форум. 2014 – 335 с.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Технология организации информационно-экскурсионной деятельности»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Технология организации информационно-экскурсионной деятельности» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговым контролем освоения обучающимися дисциплины «Индустрия туризма Санкт-Петербурга» является зачет.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать взаимодействие в группе; - обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - применять коммуникативные техники и технологии делового общения. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации экскурсионной деятельности - природные и социально-экономические свойства туристических ресурсов; - принципы классификации туристических ресурсов. 	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - тестирование, - ситуационные задачи <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется оценка.