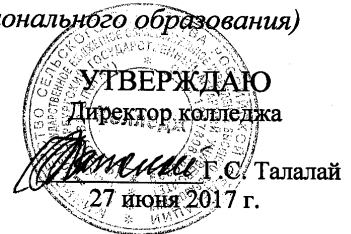


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

*Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Специальность подготовки
43.02.10 Туризм

Базовый уровень

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2017

Автор

преподаватель



(подпись)

Карцева А.А.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа (на правах факультета непрерывного профессионального образования)
от 26 июня 2017 г., протокол № 7.

Председатель
педагогического совета



(подпись)

Талалай Г.С.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 Туризм от 27 июня 2017 г., протокол № 11.

Председатель УМК



(подпись)

Гвоздарев Д.А.

СОГЛАСОВАНО

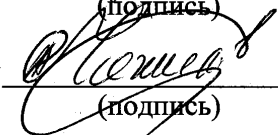
Зав. библиотекой



(подпись)

Позубенко Н.А.

Директор Центра
информатизации и
дистанционных
технологий



(подпись)

Чижиков А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупнённой группы специальностей СПО 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа разработана для курса «Введение в специальность», который входит в состав профессиональной подготовки специалистов социально-культурного сервиса и туризма. Курс «Введение в специальность» позволит изучить историю становления туризма; выявить роль туризма в обществе и рыночной экономике, его функции, структуру отрасли и классификации видов профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель настоящего курса состоит в развитии навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания и социально-культурного сервиса, ознакомлении с содержанием и формами практической деятельности в области социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- понимание специфики туризма как особого вида деятельности;
- углубление представлений о туристской индустрии;
- овладение спецификой деятельности организаторов туризма;
- изучение специфики правовой базы туристской и сервисной деятельности;
- знание специфики туристских ресурсов РФ.

В результате освоения дисциплины учащийся **должен знать:**

- основные характеристики статистических данных о развитии туризма;
- основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;
- фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;

- фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;
- фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.

уметь:

- пользоваться методами классификации объекта исследования;
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 46 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 39 часов;
- консультации 7 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
– теоретическое обучение	39
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета, 2 семестр</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<p>Тема 1.</p> <p>История туризма</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли.</p> <p>Глоссарий</p> <p>Самостоятельная работа: Выбрать из предложенной учебной литературы и дать из множества понятий (выбрать) определение туризма. Обозначить основные этапы развития туризма.</p> <p>Домашнее задание. Туризм как явление в современном мире.</p> <p>Подготовка к вопросу для коллективного обсуждения.</p> <p>Основные этапы развития туризма.</p>	<p>4</p> <p>2</p>	<p>3</p> <p>3</p>
<p>Тема 2.</p> <p>Формы и виды туризма</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самостоятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание.</p> <p>Глоссарий</p> <p>Вопросы для коллективного обсуждения.</p> <p>Самостоятельная работа: Туризм как особая социально-экономическая система. Виды туризма - определения и особенности.</p> <p>Домашнее задание: Существует множество определений туризма. Каждый автор со своей позиции обосновывает подходы к толкованию этой категории. Все они в той или иной мере отражают суть этого понятия. Какое понятие Вам ближе? Аргументируйте свой ответ, ссылаясь на специальную литературу.</p>	<p>6</p> <p>2</p>	<p>2</p> <p>2</p>
<p>Тема 3.</p> <p>Туристская</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство.</p> <p>Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними.</p>	<p>4</p>	<p>2</p>

индустрия. Организаторы туризма	Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма. Глоссарий		
	Самостоятельная работа: Классификация туризма. Вопросы для коллективного обсуждения: 1. Понятие индустрии туризма. 2. Пять основных участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. 3. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристском рынке. 4. Виды туризма - дать определения и особенности. Домашнее задание: Работа и подбор материала по формированию информационного пакета для работы турагента.	4	4
Тема 4. Туристский продукт и его состав	Содержание учебного материала:		2
	Туристский продукт: услуги, работы, товары. Аттракции, игры, развлечения, игорный бизнес. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Тур, туристский маршрут и его разновидности. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Объекты туристского интереса. Глоссарий Вопросы для коллективного обсуждения. 1. Понятие туристского продукта и его составляющие части: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. 2. Соответствие состава турпродукта требованиям потребителей. 3. Порядок разработки турпродукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичность его представления; разработка вербальной модели тура. 4. Определение экономической эффективности и целесообразности турпродукта. 5. Этапы разработки и внедрения турпродукта в практику.	8	
	Домашнее задание: Дать оценку туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению.	2	2
Тема 5. Туристские ресурсы	1. Туристский потенциал территории. 2. Природные ресурсы туризма и их оценка. 3. Культурные и природные памятники на территории России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. 4. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Глоссарий	6	6

	Доклады.	3	2
Тема 6.	Содержание учебного материала:		
Гостиничная индустрия	Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения. Классификация гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения. Глоссарий	4	2
	Самостоятельная работа: подготовка доклада о развитии гостиничной сети. Домашнее задание: подборка материала по рекомендуемой литературе и интернет-источникам об отелях и гостиницах СПб и РФ (письменно).	5	5
Тема 7.	Содержание учебного материала:		2
Государственное регулирование туристской деятельности	Нормативная база. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Другие нормативные документы. Структура управления. Министерство культуры Российской Федерации. Функции Ростуризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Санаторно-курортное дело. Региональная структура управления туризмом. Страхование в туризме: особенности и риски. Глоссарий Вопросы для коллективного обсуждения.	3	3
	Домашнее задание: Составить схему федерального, регионального и муниципального (местного) управления туризмом. Самостоятельная работа. Вопросы особенности страхования туристов. Вопросы для коллективного обсуждения.	2	2
ВСЕГО:		59	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма (учебный корпус №3, ауд. 20 – кабинет географии туризма; информационно-экскурсионной деятельности).

Оборудование учебных кабинетов и лабораторий:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

Кабинет географии туризма: ноутбук ACERASPIRE 5100 series (1 шт.), проектор BenqQ MW 526 с потолочным креплением (41013420159283), интерактивная доска QOMO QWB200BWH01 (комплектация: 3 стилуса, резинка, указка, лоток, USB кабель 7.5м. настенный крепеж) (инв.№ 41013420159285).

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2014 – 335 с.
2. Любавина Н. Л., Кроленко Л. А., Нечаева Т. А. Технология и организация туроператорской деятельности, учеб. пособие для сред. проф. образования по спец. "Туризм". - Москва: Академия, – 2014 – 287 с.
3. Гребенюк Д.Г. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебн. Пособие для средн. проф. образования по спец. «Туризм». М.: Академия, 2016. – 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации (<http://russiatourism.ru>) - законодательство, статистические данные о въезде в Россию и направлениях выезда из нее, стандарты, справочная информация.
2. Ассоциация содействия туристским технологиям (<http://www.astt.ru/>) объединение специалистов в области туризма и технологий, подборка журнала "ТУТ туристские технологии".
3. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – <http://www.unwto.org>
4. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - <http://www.ratanews.ru>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, контрольных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться методами классификации объекта исследования; - пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия; - использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма; - подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта. 	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Устный опрос ; - контрольные (практические) задания и работы; - тестирование; - доклады;
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных характеристик статистических данных о развитии туризма; - основных качественных характеристик ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма; - фактологического материала об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения; - фактологического материала о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как 	

<p>в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг; – фактологического материала об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.</p>	
--	--