

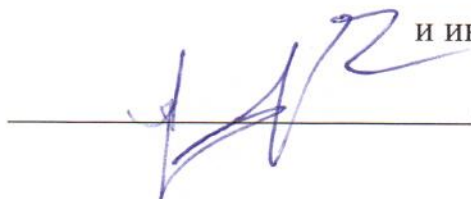
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

и информатизации

А.И. Федорков



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и маркетинг устойчивого развития на макро и микроуровне

Квалификация (степень): Академическая магистратура

Перечень аннотаций к рабочим программам дисциплин

Б1.Б.01	Актуальные проблемы современного управления
Б1.Б.02	Методология исследовательской деятельности
Б1.Б.03	Управленческая экономика
Б1.Б.04	Институционально-экономические основы устойчивого развития на макро и микроуровне
Б1.Б.05	Корпоративные финансы
Б1.В.01	Теория и практика кооперации
Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.04	Современный маркетинг
Б1.В.05	Информационно-аналитические ресурсы и технологии в управлении
Б1.В.06	Аграрная политика региона
Б1.В.07	Современные методы формирования и использования человеческого капитала на макро и микроуровне
Б1.В.08	Экономика и управление производственной и инновационной деятельностью
Б1.В.09	Теория и практика государственного и муниципального управления
Б1.В.10	Профессиональный иностранный язык
Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурные коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические проблемы управления коллективом
Б1.В.ДВ.02.01	Управление в социальной сфере
Б1.В.ДВ.02.02	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг товаропродвижения
Б1.В.ДВ.03.02	Социально-демографические проблемы регионов России
Б1.В.ДВ.04.01	Проектная работа
Б1.В.ДВ.04.02	Устойчивое развитие территорий
Б1.В.ДВ.05.01	Формирование и развитие системы продовольственной безопасности
Б1.В.ДВ.05.02	Управление образовательными системами
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(Н)	НИР
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	Организация работы с молодежью

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1. Б.01 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современного управления» является обобщить, синтезировать теоретические знания современного управления и максимально интегрировать их с профессиональной деятельностью.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б.1. Б.01).
Формируемые компетенции	ПК – 7
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>ПК – 7</p> <p>Знает основные принципы государственного управления, законы экономики и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности; научные школы, их противоречия и дискуссионные вопросы управления.</p> <p>Умеет выявлять и оценивать противоречия, определяющие причины формирования современных проблем управления;</p> <p>Владеет способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Управление и государственное управление: современные проблемы.</p> <p>Тема 1. Исходные понятия.</p> <p>Тема 2. Понятия «управление», «современный», «проблема», «наука».</p> <p>Тема 3. Способы, методы, формы управления.</p> <p>Тема 4. Исторический экскурс в развитие управленческой мысли и современные концепции управления.</p> <p>Тема 5. Проблемы управления в условиях секторальных санкций.</p> <p>Раздел 2 Ретроспектива и современные проблемы теории регионального управления и практики местного самоуправления.</p> <p>Тема 1. Система муниципального управления.</p> <p>Тема 2. Структура органов местного самоуправления.</p> <p>Тема 3. Состояние и роль местных бюджетов.</p> <p>Тема 4. Конституционно-правовые основы местного самоуправления.</p> <p>Тема 5. Принципы региональной политики.</p> <p>Раздел 3 Мировоззренческие основы управления</p> <p>Тема 1. Проблема истины в управлении.</p> <p>Тема 2. Современные проблемы кредитно-финансовой системы и задачи государственного управления.</p> <p>Раздел 4 Государственное управление экономикой и экономическая наука.</p> <p>Тема 1. Общая экономическая теория и ее предмет.</p>

	<p>Тема 2. Экономические функции государства.</p> <p>Тема 3. Политэкономика как область знания, экономические законы и проблемы государственного управления экономикой.</p> <p>Тема 4. Рынок и рыночные отношения в контексте государственного управления.</p> <p>Раздел 5 Современные проблемы экономики и управления</p> <p>Тема 1. Государство: сущность, становление, развитие.</p> <p>Тема 2. Государство как форма организации общества и как орган власти.</p> <p>Тема 3. Современные проблемы власти и управления экономикой.</p> <p>Раздел 6 Организационные основы управленческой деятельности</p> <p>Тема 1. Общество как организованная система управления.</p> <p>Тема 2. Управление в системе общественных отношений.</p> <p>Тема 3. Управление и управленческая деятельность.</p> <p>Тема 4. Организация управленческой деятельности органов управления.</p> <p>Тема 5. Культура управленческой деятельности.</p> <p>Раздел 7 Управленческий процесс. Правовое и организационное обеспечение управленческой деятельности.</p> <p>Тема 1. Управление как процесс и как состояние.</p> <p>Тема 2. Правовое и организационное обеспечение управленческой деятельности.</p> <p>Тема 3. Методическое обеспечение управленческой деятельности.</p> <p>Тема 4. Информационное обеспечение управленческой деятельности.</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. Б.02«МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины « <i>Методология исследовательской деятельности</i> » является практическое освоение студентами-магистрами навыков самостоятельной исследовательской работы. Курс также нацелен на формирование основ культуры умственного труда. Также
---------------------------------	--

	дисциплина направлена на создание условий для развития исследовательской компетентности студентов посредством освоения методов научного познания и умений учебной исследовательской деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б.1. Б.О2).
Формируемые компетенции	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции <i>ПК-7</i> обучающийся должен:</p> <p>Знать: сущность и принципы научно-исследовательской деятельности, методы научных исследований и их роль в практической деятельности специалиста; основные понятия научно-исследовательской работы, законы и правила логики, применяемые в ходе исследования, методику выполнения исследовательских работ, логику процесса исследования и его основные этапы, этапы теоретической и экспериментальной научно-исследовательской работы, основные источники научной информации, способы поиска и накопления необходимой научной информации, ее обработки и оформления результатов, основные формы представления результатов исследования, требования к стилю и языку научных работ, структуру и технику оформления научного документа.</p> <p>Уметь: выбирать тему, определять объект исследования, формулировать цель и задачи исследования, составлять план выполнения исследования, осуществлять сбор, изучение и обработку информации, анализировать и обрабатывать результаты исследования, формулировать выводы и делать обобщения, использовать методы научного исследования, обозначать проблему и примерные пути ее решения, применять логические законы и правила в процессе решения исследовательских задач, вести библиографический поиск, накопление и обработку научной информации, оформлять результаты исследовательской деятельности в различных формах, работать с компьютерными программами при обработке и оформлению результатов исследования .</p> <p>Владеть: терминологией исследовательской работы; навыками проведения исследований в процессе выполнения курсовых и дипломных работ, используя различные методы научного познания, техникой оформления научного документа, правилами библиографического описания источника и составления списка использованных источников.</p> <p>Приобрести опыт работы с различными источниками информации; анализа и переработки литературы по теме исследования, выбора темы и постановки проблемы, обоснования актуальности исследования, определения целей</p>

	<p>и задач исследования, подбирать методы адекватные поставленным задачам, самостоятельной организации исследовательской деятельности; рефлексии собственной поисковой, организационной деятельности; устного выступления и публичной защиты результатов собственного исследования.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Наука и ее роль в современном обществе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения науки и этапы ее развития. 2. Понятие науки и ее характерные черты. 3. Объект и предмет науки. 4. Наука и философия. 5. Современная наука. 6. Основные концепции. 7. Роль науки в современном обществе. 8. Функции науки. 9. Науки и их классификации. 10. Наука в структуре общественного сознания. 11. Отличие науки от других форм общественного сознания. <p>Раздел 2 Понятие исследовательской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика понятия «исследовательская деятельность». 2. Цели и задачи исследовательской деятельности студентов. 3. Виды и формы исследовательской деятельности. 4. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа студентов. 5. Исследовательская деятельность студентов: творчество и плагиат. 6. Роль исследований в практической деятельности специалиста. <p>Раздел 3 Средства и методы исследования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие метода, методики и методологии научного исследования. 2. Классификация методов исследования. 3. Всеобщие и общенаучные методы исследования. 4. Теоретические и эмпирические методы исследования. 5. Специальные и частные методы исследования. 6. Формально – логические методы - это методы интеллектуальной деятельности человека, составляющей основу исследований управления. 7. Общенаучные методы отражают научный аппарат исследования, определяющий эффективность любого их типа. 8. Специфические - это методы, которые рождаются спецификой систем правления и отражают специфику

управленческой деятельности

Раздел 4 Поиск, накопление и обработка научной информации

1. Понятие информации и ее свойства.
2. Виды информации.
3. Основные источники научной информации (книги, периодические издания, кино-, аудио- и видеоматериалы, люди, электронные ресурсы).
4. Документ.
5. Виды научных документов.
6. Поиск и сбор научной информации.
7. Методы поиска информации: работа с библиотечными каталогами, справочными материалами, книгами, периодическими изданиями и в Интернете.
8. Способы получения и переработки информации.
9. Изучение научной литературы.
10. Умение читать книгу.
11. Ведение рабочих записей.
12. Виды переработки текста (план, конспект, тезисы, выписки, аннотация, реферат). Виды рефератов.

Раздел 5 Применение логических законов и правил. Логические основы аргументации

1. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.
2. Применение логических законов в процессе исследования.
3. Общая характеристика аргументации.
4. Виды аргументов.
5. Доказательное рассуждение: структура и основные правила доказательств.
6. Логические и предметные ошибки в научных исследованиях.

Раздел 6 Композиция и структура научной работы. Стандарт оформления списка литературы.

1. Методика изложения результатов исследования.
2. Рубрикация работы.
3. Основные элементы структуры научной работы: введение, основная часть (главы, параграфы), выводы и заключение, приложения, аннотация.
4. Ссылки и сноски.
5. Правила оформления иллюстративного материала и списка использованной литературы.

Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы,
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	подготовка докладов и опрос по теории
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. Б.03 «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются получение системы знаний по управлению экономическими процессами в компаниях с целью повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б.1. Б.03).
Формируемые компетенции	ПК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции (ПК-5) обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные положения микроэкономической теории; • основные понятия и общие принципы управленческой экономики ; • важнейшие инструменты управления экономикой и финансовой системой хозяйствующих субъектов, используемые для повышения результативности деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики; • использовать основные положения микроэкономической теории для проведения экономического и стратегического анализа деятельности экономических агентов и рынков в глобальной среде; • обосновывать выбор экономически перспективных решений своего бизнеса в той или иной конкретной ситуации;

	<ul style="list-style-type: none"> • сохранять и повышать финансовую устойчивость деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования нормативных и правовых документов в сфере управления субъектом экономической деятельности; • методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность организаций; • методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p><i>Раздел 1 . Принятие управленческих решений: экономика, компания и ее цели</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы экономической деятельности. 2. Экономические структуры и их деятельность 3. Классификация экономических объединений. 4. Интеграция экономических организаций 5. Методы и функции управленческого анализа. <p><i>Раздел 2 Экономический анализ эффективности деятельности компании</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система экономических показателей в управлении производственной компанией. 2. Источники финансирования бизнеса. 3. Инвестиционная политика. 4. Основные фонды. 5. Производительность труда 6. Производственно-экономические ресурсы. 7. Доходы и расходы . 8. Выручка 9. Затраты предприятия 10. Предпринимательские риски 11. Прибыль, рентабельность <p><i>Раздел 3 Управленческий анализ в различных отраслях</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый анализ 2. Оценка рыночного потенциала и конкурентного потенциала организации 3. Планирование безубыточности и оценка запаса финансовой прочности организации. 4. Маржинальный доход 5. Инновационная политика. 6. Бизнес-план. 7. SWOT-анализ 8. Стоимость бизнеса
<p>Виды учебной работы</p>	<p>В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>

Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.Б.04. «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА МАКРО И МИКРОУРОВНЕ»**

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины является формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области устойчивого развития на микро и макроуровне. Выработка компетентностным подходом научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.Б.04).
Формируемые компетенции	ПК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	В результате освоения компетенции ПК-5 обучающийся должен: знать: - понятие и элементы устойчивого развития на микро и макроуровне; - методологию и инструменты устойчивого развития. уметь: - выявлять проблемы устойчивого развития на микро и макроуровне и предлагать пути их решения; владеть: - методами и моделями анализа и обеспечения устойчивого развития на микро и/или макроуровне;
Содержание дисциплины	Раздел 1 Понятие устойчивого развития и его элементы 1. Подходы к определению устойчивого развития 2. Триада приоритетов устойчивого развития 3. Уровни устойчивого развития: элементы цели элементов и их взаимосвязь. 4. Концепция и методология устойчивого развития Раздел 2 Глобальные проблемы устойчивого развития 1. Основные глобальные ограничения и потенциал устойчивого развития. 2. Индикаторы глобального устойчивого развития

	<p>Инструменты решения глобальных проблем: теория и практика</p> <p>Раздел 3 Макроэкономические проблемы и устойчивое развитие территорий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности и ограничения устойчивого развития на уровне стран и территорий. 2. Инструменты устойчивого развития на уровне территорий (стратегия и программы устойчивого развития, источники финансирования процессов устойчивого развития, экономические модели и методы обеспечения устойчивого развития, схемы территориального планирования (СТП), правила землепользования и застройки (ПЗЗ) (порядок их применения и внесения изменений; карта градостроительного зонирования; градостроительные регламенты), институты гражданского общества, методы контроля и регулирования экологических проблем. <p>Раздел 4 Устойчивое развитие на микроуровне</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности и ограничения устойчивого развития на микроуровне. 2. Индикаторы устойчивого развития на микроуровне. 3. Инструменты устойчивого развития на микроуровне.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Аналитический доклад, летучки, устные опросы.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.05 «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающегося теоретических и практических знаний в области организации и управления финансами корпораций.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.Б.05)
Формируемые компетенции	ОК-1; ПК-3, ПК6; ПК-5
Планируемые	В результате освоения компетенции ОК-1

<p>результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</p>	<p>обучающийся должен:</p> <p>знать: основные понятия и принципы корпоративных финансов, современные теории корпоративных финансов;</p> <p>уметь: анализировать финансовое состояние корпорации, финансовой среды корпоративного предпринимательства, применять на практике различные методы финансового анализа;</p> <p>владеть: приёмами и методами анализе финансового состояния корпоративной организации и финансовой среды корпоративного предпринимательства.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-3 ПК 6 обучающийся должен:</p> <p>знать: особенности функционирования органов финансового управления корпоративных организаций, подходы и методы управления финансами корпорации, особенности функционирования корпораций, критерии эффективности, устойчивости и результативности деятельности организации, модели управления структурой капитала, методы и инструменты привлечения источников финансирования;</p> <p>уметь: интерпретировать финансовую отчетность корпоративной организации, проводить диагностику финансового состояния корпоративной организации; на основе инвестиционного анализа принимать решения о капиталовложениях корпорации; осуществлять выбор дивидендной политики корпорации;</p> <p>владеть: навыками чтения и построения финансовой отчётности корпоративной организации, составления её финансовых планов, приёмами и методами инвестиционного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности корпорации.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-5 обучающийся должен:</p> <p>знать: особенности функционирования корпоративных организаций, основы законодательного и административного регулирования деятельности корпораций, источники экономической информации, необходимые для корпорации, концептуальные основы функционирования корпоративной организации на финансовом рынке;</p> <p>уметь: учитывать особенности взаимодействия организации с партнерами и другими субъектами рынка, интерпретировать оперативные данные финансового рынка и данные государственной статистики;</p> <p>владеть: навыками анализа внешней экономической информации, применения данных о финансовой среде корпоративной организации в формировании структуры её капитала, дивидендной политике, основными приёмами управления финансовыми рисками корпорации.</p>
--	--

Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретические основы финансов корпораций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная форма организации бизнеса и действующая нормативно-правовая база. 2. Принципы корпоративного управления финансами и особенности организации финансовых служб корпораций. 3. Среда и экономическая информация 4. Стоимость и структура капитала 5. Дивидендная политика корпорации <p>Раздел 2 Организация и управление финансами корпораций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование 2. Понятие и виды денежных потоков. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Свободный денежный поток. Ключевые показатели для моделирования денежного потока и работа с отчетными данными. 3. Понятие инвестиционного проекта и критерии эффективности. 4. Управление риском корпоративной организации. 5. Управление оборотным капиталом корпорации
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. В.01 «Теория и практика кооперации»

Цель изучения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины являются</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание места, роли и значения коммерческой деятельности в условиях рынка; – развитие современного взгляда на основные инструменты коммерческой деятельности в их взаимосвязи и взаимообусловленности; – умение применять новое и прогрессивное в коммерческой деятельности. <p>Конечной целью курса является приобретение как знаний и умений, так и основных компетенций успешной коммерческой деятельности.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей

	по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1. В.О1).
Формируемые компетенции	<i>ПК-1; ПК-5; ПК-10</i>
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции <i>ПК-1</i>, обучающийся должен:</p> <p>знать: <i>свои организаторские возможности знать, как развивать их, управлять подразделениями предприятия;</i></p> <p>уметь: <i>развивать свои способности и талант организации управленческих решений;</i></p> <p>владеть: <i>навыками организации подразделениями предприятия</i></p> <p>В результате освоения компетенции <i>ПК-5</i>, обучающийся должен:</p> <p>знать: <i>современные методы коммерческого анализа;</i></p> <p>уметь: <i>оформлять и проверять коммерческую документацию;</i></p> <p>владеть: <i>навыками экономического и стратегического анализа рынков.</i></p> <p>В результате освоения компетенции <i>ПК-10</i>, обучающийся должен:</p> <p>знать: <i>как проводить самостоятельно исследования в соответствии с разработанной программой;</i></p> <p>уметь: <i>работать по составлению и реализации коммерческих проектов инновационного содержания;</i></p> <p>владеть: <i>разными методами составления и реализации разработанных проектов.</i></p>

Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Основы коммерческой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности 2. Основные понятия и определения дисциплины. 3. Адаптация программы курса к аудитории обучающихся. 4. Методика обучения. 5. Деловая игра для отработки навыков торговли <p>Раздел 2 Организационные формы коммерческих предприятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-правовые формы функционирования коммерческих предприятий. 2. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий в сельском хозяйстве 3. Креативность в коммерческой деятельности 4. Написание творческих рефератов <p>Раздел 3 Коммерческой деятельности предприятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сделка как основа коммерческой деятельности 2. Экономические и юридические аспекты сделки. 3. Способы проведения коммерческих сделок. 4. Формы оптовой и розничной торговли. 5. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле. 6. Организация торговли на аукционах и биржах. 7. Привития навыков составления контрактов и проведения коммерческой сделки.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в организациях, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре
---------------------------------	--

	мотивационных факторов поведения людей в организации.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.02)
Формируемые компетенции	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ПК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</p> <p>уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;</p> <p>владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Системное управление</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика управления современной организацией 2. Системный подход как метод управления. 3. Системы и модели систем. 4. Анализ систем. <p>Раздел 2 Системы управления организациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные метафоры. 2. Факторы, определяющие организационную архитектуру. 3. Система организационных и правовых форм управления организациями. 4. Корпоративное управление организациями. <p>Раздел 3 Личность и организация</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллект и развитие личности. 2. Модели определения типов личности. 3. Характеристика управленческих команд. 4. Формирование групп как управленческих команд. 5. Самоуправление и распределение командных ролей. <p>Раздел 4. Развитие организации и личности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие организации через развитие личности. 2. Организационная культура. 3. Коммуникации в организации. 4. Конфликты и переговорный процесс в организации.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные,	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные

инструментальные и программные средства	аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися навыков современного стратегического анализа, которые используются коммерческими и некоммерческими организациями, работающими в рыночной экономике, при планировании, прогнозировании хозяйственной деятельности, реализации стратегий.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.03)
Формируемые компетенции	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОПК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать: методы конструктивной коммуникации по вопросам профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: решать задачи профессиональной деятельности при коммуникационной компетентности;</p> <p>владеть: методами конструктивной коммуникации в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-2 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные понятия, методы и инструменты формирования стратегии развития предприятия.</p> <p>уметь: выбирать оптимальную стратегию на основе анализа внешней и внутренней среды организации.</p> <p>владеть: навыками разработки и внедрения стратегий развития и организационных изменений.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-5 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.</p> <p>уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.</p> <p>владеть: управлять развитием организации, осуществлять</p>

	анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Общая концепция современного стратегического анализа.</p> <p>1.1. Сущность стратегического анализа и менеджмента 1.2. Основы современного стратегического анализа</p> <p>Раздел 2 Диагностические этапы стратегического анализа</p> <p>2.1. Диагностика внешней среды организации. 2.2. Диагностика внутренней среды организации. 2.3. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия. SWOT-анализ..</p> <p>Раздел 3 Целеполагающие этапы стратегического анализа</p> <p>3.1. Формирование видения и миссии организации. 3.2. Стратегические цели организации</p> <p>Раздел 4 Стратегии организации в стратегическом анализе</p> <p>4.1. Классификация стратегий предприятия. 4.2. Оценка эффективности стратегий</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 «Современный маркетинг»

Цель изучения дисциплины	Целями изучения курса «Современный маркетинг» является расширение и углубление знаний по циклу маркетинговых дисциплин в части стратегического и оперативного планирования хозяйственной деятельности фирмы на целевых рынках в соответствии с выработанными стратегическими и тактическими целями фирмы
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.04)
Формируемые компетенции	ОК-1; ПК-4
Планируемые	(ОК-1) – способность к абстрактному мышлению, анализу,

<p>результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</p>	<p>синтезу.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые методики анализа и синтеза в маркетинге; - современные методы маркетингового анализа; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать базовые маркетинговые модели, гипотезы на базе имеющихся эмпирических материалов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговым мышлением. - навыками экономического и стратегического анализа рынков. <p>(ПК-4) – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические и методологические принципы стратегического развития организации в концепции маркетинга; - систему маркетингового планирования, процесс и этапы разработки маркетинговых планов и его связи с менеджментом организации; - структуру маркетинговых планов и их содержание на стратегическом и тактическом уровнях; - метода и модели маркетингового анализа для выработки и обоснования целей и задач планирования; - структуру и содержание комплекса маркетинга как базиса для детализации маркетинговых планов; - приемы и методы разработки конкретных маркетинговых мероприятий, вытекающих из сводных маркетинговых планов; - назначение и содержание бюджета маркетинга и принципы его планирования; - назначение и содержание маркетингового аудита в реализации и контроле маркетинговых решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и методы маркетингового анализа для получения и обработки информации о рынках, товарах, фирмах и их рыночном поведении, необходимой для эффективного планирования; - формулировать и обосновывать стратегические цели фирмы и вытекающий из них комплекс задач, необходимых для достижения этих целей; - разрабатывать комплекс маркетинга по его системообразующим элементам для решения поставленных задач; - претворять в жизнь мероприятия маркетинговых планов и проектов.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность маркетинговых планов и результатов их реализации на целевых рынках путем организации маркетингового контроля по ключевым целевым индикаторам для принятия необходимых корректирующих стратегических и тактических решений. - оформлять и проверять маркетинговую документацию; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами маркетингового анализа и планирования в соответствии с системой количественных показателей, отражаемых в планах; - методами и приемами расчета бюджета маркетинга, необходимого для достижения плановых показателей по горизонтам планирования. - приемами и методами использования инструментов маркетингового контроля для оценки хода реализации планов и выработке решений по их корректировке и согласованию.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Стратегическое планирование маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс и система маркетингового планирования. 2. Стратегическое планирование маркетинга. 3. Анализ маркетинговой среды фирмы и ее диагностика, SWOT – анализ как инструмент стратегического выбора развития фирмы. <p>Раздел 2 Сегментирование рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру, 2. Оценка возможностей охвата рынка. 3. Сегментирование рынка 4. Выбор целевых сегментов <p>Раздел 3 Планирование стратегии роста</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и оставление бизнес-портфеля фирмы. 2. Планирование стратегии роста. 3. Планирование стратегических хозяйственных единиц. <p>Раздел 4 Планирование комплекса маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплекс маркетинга – как основа управления маркетингом, 2. Системная взаимосвязь элементов комплекса маркетинга и их направленность на управление спросом. 3. Планирование комплекса маркетинга <p>Раздел 5 Планирование товара</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование товара и товарной политики фирмы. 2. Взаимосвязь товарной политики с ЖЦТ. 3. Позиционирование товара <p>Раздел 6 Планирование цен и ценовой политики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование цен и ценовой политики на целевых сегментах. 2. Выбор эффективных ценовых стратегий <p>Раздел 7 Планирование сбытовой политики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование каналов товародвижения и сбытовой политики фирмы на целевых рынках.

	<p>2. Обоснование и планирование структуры и функций посредников в каналах распределения</p> <p>Раздел 8 Планирование маркетинговых коммуникаций</p> <p>1. Планирование маркетинговых коммуникаций по стимулированию и продвижению товаров фирмы,</p> <p>2. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций направленных на реализацию стратегии роста и других стратегий</p> <p>Раздел 9 Планирование бюджета маркетинга Планирование бюджета маркетинга в соответствии с планируемым комплексом маркетинга в поквартальной и годовой дифференциации.</p> <p>Раздел 10 Маркетинговый аудит Контроль процесса реализации маркетинговых планов, оценка результатов и корректировка планов.</p> <p>Раздел 11 Контактная работа Контактная работа при выполнении индивидуальных заданий обучающимися</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.05 «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование умений выбирать и эффективно применять информационно-аналитические ресурсы и технологии в научно-исследовательской, педагогической и профессиональной деятельности магистра.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.05)
Формируемые компетенции	ОК-3; ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине,	В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен: знать: основные принципы анализа и синтеза

соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>управленческой информации;</p> <p>уметь: применять аналитические технологии при работе с управленческой информацией;</p> <p>владеть: приёмами анализа информационных систем.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-7 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные методы работы с информационно-аналитическими ресурсами;</p> <p>уметь: использовать информационные технологии при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами;</p> <p>владеть: основными методиками использования современных информационных технологий при подготовке аналитических материалов по результатам прикладных исследований.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретико-методологические основы использования информационно-аналитических ресурсов и технологий в управлении</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное общество и управление. 2. Информационная экономика и ее роль в развитии государства и общества. 3. Новые технологии управления в информационном обществе. <p>Раздел 2 Применение информационно-аналитических технологий в управлении</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы и перспективы информатизации управления. 2. Основные принципы регулирования качества управленческих решений
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. В.Об «АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины дать обучающимся новые рыночно-ориентированные принципы и методики определения и оценки процессов аграрного производства, а также современные технологии управления аграрной политикой региона с целью обоснования экономических
--------------------------	---

	решений при планировании и управлении производством.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1. В.06)
Формируемые компетенции	ОПК–1
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>Дисциплина «Аграрная политика региона» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):</p> <p>1) ОПК–1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения аграрной политики регионов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать целесообразность и последствия мероприятий в области аграрной политики и обосновывать их в устной и письменной форме; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами подготовки и реализации управленческих решений в области аграрной политики, а также методами согласования и разрешения конфликтов в отношении принимаемых решений;
Содержание дисциплины	<p>Введение</p> <p>Объект, предмет и содержание дисциплины, цели, задачи ее изучения</p> <p>Специфика аграрного сектора экономики и аграрной политики Теоретические основы аграрной политики региона.</p> <p>Особенности управления аграрным производством в условиях рыночных отношений (переходной экономики)</p> <p>Особенности организации производства на предприятиях различных отраслей АПК.</p> <p>Планирование, обоснование и согласование мероприятий в области аграрной политики</p> <p>Источники финансирования аграрной политики</p> <p>Правовое обеспечение аграрной политики (стратегии, программы, регламенты)</p> <p>Этапы и методология планирования аграрной политики</p> <p>Процедуры согласования и разрешения конфликтов при планировании аграрной политики</p>

	<p>Осуществление аграрной политики</p> <p>Разработка регламентов мероприятий в условиях действующих бюджетных, правовых и конъюнктурных ограничений</p> <p>Учет мотивационных факторов и ресурсных ограничений при разработке регламентов мероприятий.</p> <p>Обеспечение исполнения регламентов мероприятий.</p> <p>Контроль за осуществлением мероприятий.</p> <p>Корректировка планов и инструментов аграрной политики.</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; аналитический доклад.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. В.07 «Современные методы формирования и использования человеческого капитала на микро и макроуровне»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является: сформировать у студентов магистратуры целостное представление и компетенции в области классических и современных теорий, концепций, моделей и механизмов управления человеческими ресурсами на микро и макроуровне.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1. В.07)
Формируемые компетенции	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОПК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и правила донесения информации до сотрудников организации и заинтересованных лиц в области формирования и развития человеческого капитала; – классические и современные теории мотивации труда и предпринимательской деятельности; – основные механизмы обеспечения повышения эффективности формирования и использования человеческого

	<p>капитала на микро и макроуровне; уметь: – выбирать целесообразные механизмы управления человеческим капиталом на макро и микроуровне и обосновывать их применение; владеть: – методами формирования и использования человеческого капитала на микро и макроуровне;</p>
Содержание дисциплины	<p>1. Человеческий капитала и его элементы</p> <p>Понятие человеческого капитала, отличие от человеческих ресурсов и рабочей силы. Элементы человеческого капитала (мотивация, компетентность, способности и пр.)</p> <p>Роль человеческого капитала в экономике</p> <p>2. Механизмы формирования, использования и развития человеческого капитала (ЧК) на макроуровне</p> <p>Формирование человеческого капитала: рождаемость и воспроизводство населения; миграция, образование. Механизмы регулирования.</p> <p>Использование человеческого капитала: занятость и безработица, наемные работники и самозанятое население. Производительность труда: состояние, факторы и механизмы регулирования.</p> <p>Развитие человеческого капитала: горизонты планирования, непрерывное образование и его формы, увеличение периода трудовой деятельности.</p> <p>Человеческий капитал и устойчивое развитие.</p> <p>3. Механизмы формирования, использования и развития человеческого капитала на микроуровне</p> <p>Формирование человеческого капитала: процедуры поиска, отбора и найма персонала. Управление процессами инструменты и обоснование выбора в целях устойчивого развития.</p> <p>Использование человеческого капитала:</p> <p>Материальное и нематериальное стимулирование труда, организация и структурирование работы, проблемы внедрения инноваций</p> <p>Развитие человеческого капитала: Институционализация знаний, наставничество, стажировка, повышение квалификации, переподготовка. Внутриорганизационный карьерный рост: вертикальный и горизонтальный. Инструменты и условия реализации.</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые	Основная и дополнительная литература.

информационные, инструментальные и программные средства	Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.09 «Экономика и управление производственной и инновационной деятельностью»

Цель изучения дисциплины	Целями дисциплины «Экономика и управление производственной и инновационной деятельностью» при подготовке магистранта являются: получение углубленного представления об особенностях производственной и инновационной деятельности и методиках управления ими, проблемам формирования планов производства с учетом цикличности рыночной конъюнктуры, способов организации инновационной деятельности, разработки и внедрения инноваций.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.09)
Формируемые компетенции	ПК-5; ПК-10
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции <i>(ПК-5)</i> обучающийся должен:</p> <p>знать: особенности планирования и организации производственной и инновационной деятельности.</p> <p>уметь: формировать стратегию производственной и инновационной деятельности.</p> <p>владеть: приемами и методами решения конкретных задач производственной и инновационной деятельности в меняющихся условиях хозяйственной деятельности.</p> <p>В результате освоения компетенции <i>(ПК-10)</i> обучающийся должен:</p> <p>знать: принципы и методы принятия управленческих решений в области производственной и инновационной деятельности.</p> <p>уметь: применять принципы, методы и инструменты анализа для решения частных и общих задач управления производственной и инновационной деятельностью.</p> <p>владеть: приемами и методами постановки частных производственных задач управления и способами их решения с учетом инновационных подходов к производству и</p>

	управлению.
Содержание дисциплины	<p><i>Раздел 1</i> Теоретические основы экономики производства и инноваций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие и особенности производственной сферы экономики. 2) Сущность, значение и критерии инноваций <p><i>Раздел 2</i> Экономика и управление производством</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основные экономические элементы и показатели функционирования производственных предприятий 2) Производственные планы: этапы и методики построения с учетом цикличности рыночной конъюнктуры. 3) Техническая подготовка производства (обеспечение сетевой инфраструктурой, обеспечение основными средствами) 4) Производственный процесс и принципы его организации 5) Типы производств и их технико-экономическая характеристика 6) Производственная структура предприятия 7) Производственный цикл и его структура 8) Методы организации снабжения производственных подразделений. 9) Управление персоналом производственного подразделения. 10) Нормирование труда и определение потребностей в рабочих и специалистах на предприятии 11) Заработная плата и основные принципы ее организации <p><i>Раздел 3</i> Экономика и управление инновациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Структура цикла создания и освоения новых товаров 2) Особенности финансирования инновационной деятельности 3) Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы 4) Оценка потенциального спроса на инновационные разработки. 5) Научно-исследовательские работы (НИР) 6) Опытно-конструкторские работы (ОКР) 7) Оценка эффективности НИР и ОКР 8) Организация процессов формирования и внедрения инноваций.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.09 «Теория и практика государственного и муниципального управления»

Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области выявления и анализа проблем в области теории и практики административного и муниципального управления.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.09)
Формируемые компетенции	ОК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-8
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные принципы анализа и синтеза систем административного и муниципального управления;</p> <p>уметь: проводить анализ систем административного и муниципального управления;</p> <p>владеть: приёмами анализа систем административного и муниципального управления.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать: принципы организации самостоятельных исследований систем административного и муниципального управления;</p> <p>уметь: проводить самостоятельные исследование теоретических и практических вопросов административного и муниципального управления;</p> <p>владеть: приёмами организации исследований систем административного и муниципального управления.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать: теоретические основы административного и муниципального управления;</p> <p>уметь: разрабатывать управленческие решения с использованием методов административного управления;</p> <p>владеть: основными инструментами, реализующими метод административного управления.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-7 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные теории административного управления;</p> <p>уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем административного и муниципального управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>владеть: терминологией административного управления.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-8</p>

	<p>обучающийся должен:</p> <p>знать: требования, предъявляемые к представлению результатов исследований систем административного и муниципального управления;</p> <p>уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного доклада;</p> <p>владеть: навыками представления результатов проведенного исследования в виде доклада.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Введение в учебный курс. Теория и практика государственного и муниципального управления как отрасли знания, учебная дисциплина и социальная деятельность.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи курса. 2. Место курса в системе гуманитарной подготовки специалистов по управлению. 3. Структура курса. 4. Административное и муниципальное управление как система <p>Раздел 2 Понятие и структура административного управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни управления и уровни власти в государстве. 2. Государственно-политическое и государственно-административное управление. 3. Понятия «администрирования» и «административного управления». 4. Признаки и предмет административного управления. 5. Организационно-правовые формы исполнительной власти и уровни административного управления. 6. Нормативная основа государственного и муниципального управления. <p>Раздел 3 Муниципальное управление</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Концепции муниципального управления. 5. Понятие субъектов и объектов муниципального управления. 6. Виды субъектов и объектов муниципального управления. 7. Взаимодействие государственной власти и муниципального управления: альтернативные модели и принципы
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины;

контроля успеваемости	контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.10 «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.10)
Формируемые компетенции	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОПК-1 обучающийся должен:</p> <p>1) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовую терминологию, выражения и фразеологические единицы в профессиональной области, полученные на уровне бакалавриата; - особенности письменной и устной речи в сфере профессиональных коммуникаций на иностранном языке; - деловой этикет. <p>2) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать информацию при чтении научно-популярной и справочной литературы на профессиональные темы; - применять коммуникативные лексико-грамматические структуры в типовых ситуациях устного и письменного общения; - осуществлять письменный перевод специальных текстов с иностранного языка на русский; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас. <p>3) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью и готовностью к устной и письменной деловой коммуникации на иностранном языке; - различными видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) на иностранном языке; - навыками целенаправленного сбора и анализа литературных данных на иностранном языке по тематике научного исследования; - навыками самостоятельного освоения новых знаний,

	использования иностранного языка в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	<p>Английский язык Урок 1 Unit 1 What is “Management”? Урок 2 Unit 4 Production management Урок 3 Unit 5 Personnel management Урок 4 Unit 8 Performance management Урок 5 Unit 11 Financial management Урок 6 Unit 20 Marketing management Урок 7 Контрольная работа по курсу</p> <p>Немецкий язык Урок 1 Пассивный залог. Некоторые виды придаточных предложений. Определительные придаточные предложения Урок 2 Условное бессоюзное придаточное предложение Урок 3 Инфинитивные группы (зависимый инфинитив). Инфинитивные обороты Урок 4 Конструкции haben или sein + zu + infinitive Урок 5 Partizip I, Partizip II, Partizip I с «zu» Урок 6 Именная группа с распространенным определением Урок 7 Контрольная работа по курсу</p> <p>Французский язык Урок 1 Leçon 1. La biographie. Leçon 2. La description physique et morale Урок 2 Leçon 3. La description d’une famille Урок 3 Leçon 1. Internet Урок 4 Leçon 2. Le sport Урок 5 Leçon 3. Le tourisme Урок 6 Biographie. La description physique et morale. La description d’une famille. Internet. Le sport. Le tourisme Урок 7 Контрольная работа по курсу</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Английский язык 1. Агабекян И.П. Английский для менеджеров. – Изд. 13-е, стер. – Ростов на Дону: Феникс, 2014. – 414с. – (Высшее образование). 2. Зыкин А.В., Беляева Ю.А., Филиппова О.В. Учебное пособие по английскому языку для самостоятельной работы – СПб.: СПбГАУ. – 2017. – 407 с.</p> <p>Немецкий язык 1. Баракина С.Ю. Немецкий язык. – СПб.: Проспект Науки, 2013. – 348 с. 2. Федяева Т.А. Немецкий язык. учебное пособие</p>

	(уровень подготовки магистратура) – СПб.: СПбГАУ. – 2017. – 185 с. Французский язык 1. Попова И.Н., Казакова Ж.А. французский язык: Cours pratique de grammaire francaise.–М.: Nestor Academic Publishers, 2014. – 480 с. 2. Ленько Г.Н. Учебное пособие по французскому языку – СПб.: СПбГАУ. – 2016. – 162 с.
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «Межкультурные коммуникации»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации» является подготовка выпускников в области менеджмента со знанием сущности делового общения на этической и психологической основе с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими специалистами и руководителями. В современных условиях развития общества весьма актуальным является приобретение знаний по этическим основам делового общения.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.01)
Формируемые компетенции	ОК-1; ОК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	В результате освоения компетенции (ОК-1) обучающийся должен: знать: нормы и принципы этики работников сферы управления; функции и элементы культуры управления; уметь: применять требования профессиональной этики работников сферы менеджмента; владеть: навыками использования профессиональной этики для разрешения конфликтов в деловом общении; В результате освоения компетенции (ОК-2) обучающийся должен: знать: профессиональные стандарты работников сферы менеджмента; уметь: использовать полученные знания и навыки в области

	<p>этики делового общения в управленческой и коммуникативной практике; владеть: навыками проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем профессиональной культуры;</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Роль коммуникативной межкультурной компетенции в профессиональной деятельности специалиста Проблема культурной самобытности и культурных различий</p> <p>Раздел 2 Культура и культурные различия</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Понятие и сущность культуры. 6. Локальные культуры. 7. Культура и поведение <p>Раздел 3 Коммуникация как вид социального взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модели коммуникационных процессов. 2. Теории коммуникации <p>Раздел 4 Психологические основы межкультурной коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы процесса восприятия. 2. Влияние культуры на восприятие <p>Раздел 5 Аккультурация как освоение чужой культуры Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция</p> <p>Раздел 6 Вербальная и невербальная коммуникация Межкультурные особенности языка коммуникации</p> <p>Раздел 7 Стереотипы и национальный характер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение культурной идентичности в МКК. 2. Этнокультурные стереотипы <p>Раздел 8 Классификация культур по особенностям коммуникации Высоко- и низкоконтекстуальные культуры</p> <p>Раздел 9 Роль коммуникативной межкультурной компетенции в профессиональной деятельности специалиста Проблема культурной самобытности и культурных различий</p> <p>Раздел 10 Культура и культурные различия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность культуры. 2. Локальные культуры. 3. Культура и поведение <p>Раздел 11 Коммуникация как вид социального взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модели коммуникационных процессов. 2. Теории коммуникации <p>Раздел 12 Вербальная и невербальная коммуникация Межкультурные особенности языка коммуникации</p> <p>Раздел 13 Классификация культур по особенностям коммуникации</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория Г. Хофстеде: четыре параметра сравнения культур. 2. Индивидуализм-коллективизм, дистанция власти <p>Раздел 14 Аккультурация как освоение чужой культуры Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция</p> <p>Раздел 15 Освоение культуры: социализация и инкультурация.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Культурные ценности и нормы. 9. Основные виды культурных норм (нравы, обычаи, традиции, обряды).
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.ДВ.01.02

Социально-психологические проблемы управления коллективом

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Социально-психологические проблемы управления коллективом» является всестороннее ознакомление магистрантов с основными концепциями и методами решения социально-психологических проблем управления коллективом.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.02)
Формируемые компетенции	ОК-1; ОК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате обучения по дисциплине обучающийся должен освоить следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этническую ответственность за принятые решения (ОК-2); <p>В результате освоения компетенции ОК-1 обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные принципы, категории, модели психологических и социальных механизмов управления коллективами;</p>

Уметь: проводить оценку состояния социально-психологического климата в коллективе, формировать предложения по его совершенствованию для достижения целей коллективной работы;

Владеть: методами анализа социально-психологического климата в коллективе.

В результате освоения компетенции ОК-2 обучающийся должен:

Знать: основные принципы и механизмы принятия решений в области социально-психологических основ управления коллективом с учетом внешних и внутренних для коллектива факторов;

Уметь: формировать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся принятия решений о совершенствовании социально-психологического климата в коллективе в сложившихся условиях хозяйственной деятельности;

Владеть: навыками поддержания заданного уровня социально-психологического климата в коллективе в меняющихся условиях хозяйственной деятельности.

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Теоретические основы психологии управления</p> <p>Понятия потребности, интереса, ценности, мотива, стимула. Мотивация и стимулирование труда. Цели мотивации. Субъект и объект мотивации. Человеческий капитал и его элементы. Факторы и общая схема мотивации. Система ценностей, индивидуальные базовые характеристики индивида (экстра- интровертированность, невротизм, типы личности), компетентность.</p> <p>Традиционные, содержательные и процессуальные теории мотивации. Ограничения возможностей использования основных теорий мотивации.</p> <p>Концепция личных издержек. Удовлетворенность как базовая цель поведения. Понятие личных издержек. Классификация личных издержек. Личные материальные издержки. Издержки дискомфорта. Методика оценки уровня личных издержек. Факторы, оказывающие влияние на удовлетворенность работника. Взаимосвязь удовлетворенности с уровнем и значимостью личных издержек, дельтой условий труда. Принцип максимизации удовлетворенности в условиях действующих ограничений. Определение целевых функций работников. Факторы изменения целей во времени. Взаимосвязь «удовлетворенность-эффективность труда».</p> <p>Выбор модели мотивации в целях управления коллективом.</p> <p>Социологические основы управления коллективом</p> <p>Стили управления, их преимущества и недостатки</p> <p>Выбор стиля управления в зависимости от условий хозяйственной деятельности.</p> <p>Теории лидерства. Формирование лидерства. Методы осуществления властных полномочий и их связь с условиями хозяйственной деятельности.</p> <p>Формирование команды, методы и этапы.</p> <p>Формирование системы управления коллективом.</p> <p>Принципы планирования, внедрения и модернизации системы управления коллективом. Структурные элементы системы мотивации.</p> <p>Последовательность разработки системы управления коллективом на базе концепции личных издержек.</p> <p>Определение целей и идеологии организации. Исследование и оценка работы, диагностика состояния мотивации.</p> <p>Исследования гибкости условий труда и выделение жестких ограничений. Обеспечение гибкости системы стимулирования во времени. Задание общих рамок системы стимулирования.</p> <p>Конкретизация ССиМТ на уровне подразделений и отдельных работников.</p>
-------------------------------------	---

	Оценка эффективности системы стимулирования. Разрешение конфликтов.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Летучки; аналитический доклад
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются получение системы знаний по управлению экономическими процессами в организациях социальной сферы с целью повышения эффективности их функционирования и повышения благосостояния населения путем развития социально-экономической инфраструктуры.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.02.01)
Формируемые компетенции	<i>ПК-5</i>
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	В результате освоения компетенции (<i>ПК-5</i>) обучающийся должен: Знать: - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления политики государства в области обеспечения социальной стабильности; - основные направления и методы социальной политики, а также ее взаимосвязь с экономической и институциональной политикой;

	<p>- особенности развития социальной сферы в РФ, ее регионах и за рубежом.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы решения социальных проблем, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной сфере <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной политики в РФ и ее регионах.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Понятие социального сектора, цели и задачи социальной сферы в современном государстве. Формы организаций в социальной сфере.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав отраслей социальной сферы. 2. Общие признаки отраслей социальной сектора экономики. 3. Историческая эволюция отраслей социальной сферы. 4. Содержание экономической точки зрения на социальную сферу. <p>Раздел 2 Экономика образования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные параметры системы образования Российской Федерации. 2. Законодательные основы функционирования сферы образования Российской Федерации. 3. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. 4. Организация управления в сфере образования: структура управления, соотношение федеральных и региональных органов управления образованием, распределение функций управления между уровнями. 5. Образовательное учреждение как вид некоммерческой организации. 6. Налоговые льготы в сфере образования и особенности их применения. 7. Права образовательных учреждений в отношении объектов собственности. 8. Приватизация в системе образования: понятие, развитие идеи приватизации, оценка возможных последствий для

системы образования.

9. Новые формы организации управления образованием. Новые формы образовательных организаций. Реформирование государственных образовательных учреждений.

Раздел 3 Экономика здравоохранения

1. Провалы рынка медицинских услуг.
2. Характеристики спроса на медицинские услуги.
3. Экономическое поведение поставщиков медицинских услуг.
4. Экономическая роль медицинского страхования, его главные виды, формы и механизмы влияния на систему здравоохранения.
5. Роль государства в организации и финансировании здравоохранения.
6. Механизмы смягчения провалов рынка.
7. Обеспечение макроравновесия в системе здравоохранения: регулирование спроса и предложения.
8. Типология систем и функций финансирования.
9. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения.
10. Механизмы объединения средств.
11. Механизмы покупки медицинской помощи.
12. Роль частного финансирования здравоохранения.
13. Альтернативные варианты привлечения личных средств населения.
14. медицинские счета. Занятие проводится в форме проблемной лекции

Раздел 4 Экономика культуры

1. Провалы рынка медицинских услуг.
2. Характеристики спроса на медицинские услуги.
3. Экономическое поведение поставщиков медицинских услуг.
4. Экономическая роль медицинского страхования, его главные виды, формы и механизмы влияния на систему здравоохранения.
5. Роль государства в организации и финансировании здравоохранения.
6. Механизмы смягчения провалов рынка.
7. Обеспечение макроравновесия в системе здравоохранения: регулирование спроса и предложения.
8. Типология систем и функций финансирования.
9. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения.
10. Механизмы объединения средств.
11. Механизмы покупки медицинской помощи.

	<p><i>12.</i> Роль частного финансирования здравоохранения.</p> <p><i>13.</i> Альтернативные варианты привлечения личных средств населения.</p> <p><i>14.</i> Накопительные медицинские счета. Занятие проводится в форме проблемной лекции.</p> <p>Раздел 5 Экономика и управление инновационной сферой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основные понятия и определения. Статистические характеристики научной деятельности, особенности измерения затрат и результатов в науке. 2) Позиции науки РФ в мировой науке. 3) Основные документы научной стратегии РФ, законодательные основы. 4) Закон о науке и научной политике, Патентное законодательство. 5) Эволюция стратегических целей РФ и их отражение в документах. 6) Организация науки, особенности секторной структуры российской науки. 7) Профили стран в научной деятельности и дисциплинарная структура науки. <ol style="list-style-type: none"> 8) Индикаторы рейтингов науки в мире. . 9) Научные учреждения РФ. 10) Структура научных учреждений по формам собственности, по организационно-правовым формам. 11) Прямые и косвенные механизмы поддержки науки в РФ и западных странах. 12) Механизмы стимулирования развития науки, формы поддержки кадровой структуры науки, адресное стимулирование. 13) Реформирование системы управления науки и новые формы организации научной деятельности. Участие государства в развитии инфраструктуры науки.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целями освоения дисциплины являются</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание места, роли и значения международного маркетинга в условиях рынка; – развитие современного взгляда на основные инструменты международного маркетинга; – умение применять новое и прогрессивное в международной маркетинговой деятельности. <p>Конечной целью курса является приобретение как знаний и умений, так и основных компетенций успешной маркетинговой деятельности на внешнем рынке.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.02.02)</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-5</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</p>	<p>В результате освоения компетенции ПК-5, обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> знать: современные методы коммерческого анализа; уметь: оформлять и проверять коммерческую документацию; владеть: навыками экономического и стратегического анализа рынков.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Основы международного маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Сущность и содержание международного маркетинга. 2. Основные понятия и определения дисциплины. 3. Внутренняя и внешняя среда фирмы 4. Адаптация программы курса к аудитории обучающихся. 5. Методика обучения. 6. Деловая игра для отработки навыков использования международного маркетинга <p>Раздел 2 Позicionирование фирмы на международном рынке.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международная маркетинговая информация и исследования. 2. Сегментация международного рынка. 3. Позicionирование фирмы на международном рынке. 4. Деловая игра «Международная презентация фирмы» <p>Раздел 3 Международная маркетинговая деятельность предприятия</p>

	<p>1. Маркетинговая деятельность фирмы на внешнем рынке.</p> <p>2. Международная маркетинговая политика фирмы</p> <p>3. Отработка навыков использования инструментов международного маркетинга</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «МАРКЕТИНГ ТОВАРОПРОДВИЖЕНИЯ»

Цель изучения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины являются</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание места, роли и значения маркетинга товаропродвижения в условиях рынка; - развитие современного взгляда на основные инструменты маркетинга товаропродвижения в их взаимосвязи и взаимообусловленности; - умение применять новое и прогрессивное в маркетинге товаропродвижения
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01)
Формируемые	ОК-3; ПК-4

компетенции	
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОК-3, обучающийся должен:</p> <p>знать: свои организаторские возможности знать, как развивать их, управлять подразделениями предприятия;</p> <p>уметь: развивать свои способности и талант организации управленческих решений;</p> <p>владеть: навыками организации работы подразделений предприятия</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-4, обучающийся должен:</p> <p>знать: как проводить самостоятельно исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>уметь: работать по составлению и реализации коммерческих проектов инновационного содержания;</p> <p>владеть: разными методами количественной и качественной оценки, составления и реализации разработанных маркетинговых проектов.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Основы маркетинга товаропродвижения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание маркетинга товаропродвижения. 2. Основные понятия и определения дисциплины. 3. Внутренняя и внешняя среда фирмы 4. Адаптация программы курса к аудитории обучающихся. 5. Методика обучения. 6. Деловая игра для отработки навыков использования маркетинга товаропродвижения <p>Раздел 2 Маркетинг товаропродвижения фирмы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каналы товаропродвижения. 2. Стимулирование сбыта. 3. Комплекс маркетинга, направленный на повышение эффективности торговли. 4. Освоения навыков по дисциплине «Маркетинг товаропродвижения»
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

**Б1.В.ДВ.03.02 «СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ
РОССИИ»**

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение знаний о закономерностях развития социально-демографических процессов в регионах России и связанных с ними проблемах; – приобретение навыков анализа сути и механизмов возникновения основных социально-демографических проблем в регионах России; – знакомство с отечественным и мировым опытом реализации социальной политики, направленной на формирование оптимального типа народонаселения.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.02)</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p><i>ОК-3; ПК-4</i></p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</p>	<p>В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>знать:</i> о возможных путях саморазвития в области теоретических и практических исследований социально-демографических проблем; <i>уметь:</i> самостоятельно проводить анализ социально-демографической ситуации; <i>владеть:</i> приёмами анализа социально-демографической ситуации. <p>В результате освоения компетенции ПК-4 обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>знать:</i> закономерности развития социально-демографической ситуации в регионах России; <i>уметь:</i> использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований социально-демографической ситуации; <i>владеть:</i> методиками оценки социально-демографической ситуации.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Основы экономической демографии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Предмет экономической демографии. 2) Источники данных о населении и демографических процессах. 3) Понятие оптимального народонаселения. 4) Рождаемость, репродуктивное поведение. 5) Типы воспроизводства населения. 6) Варианты репродуктивных стратегий. 7) Семья, брачность, разводимость. 8) Западная и восточная модели семьи. 9) Эволюция современных форм семейно-брачных отношений.

	<p>10) Экономика демографических процессов</p> <p>Раздел 2 Региональная социально-демографическая политика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Демографическая политика и экономика: цели, задачи и оценка эффективности. 2) Варианты демографической политики в странах современного мира. 3) Демографическая политика регионов России. 4) Миграция населения. Миграционная политика в России. 5) Самоохранительное и деструктивное поведение. Ритмичность демографических процессов в социуме
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 «Проектная работа»

Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины - подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области проектной работы и бизнес-планирования.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.04.01)
Формируемые компетенции	ПК-10
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ПК-10 обучающийся должен:</p> <p>знать: теоретические и методологические основы управления проектами различного вида; основные методы составления отдельных элементов бизнес-плана</p> <p>уметь: пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта. проводить расчеты и готовить материалы для обоснования отдельных разделов бизнес-плана, формировать</p>

	<p>бизнес-план проекта; владеть: иметь навыки (приобрести опыт) работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами; методологией и методикой проектной работы и бизнес-планирования.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретические и методологические аспекты управления проектом и проектной работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. 2. Основные понятия в области управления проектами. 3. Внешнее и внутренне окружение проекта. 4. Жизненный цикл проекта <p>Раздел 2 Основные группы процессов управления проектом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. 2. Основные понятия в области процессного подхода 3. Группа процессов инициации 4. Группа процессов планирования 5. Группа процессов исполнения 6. Группа процессов мониторинга и контроля 7. Группа процессов завершения <p>Раздел 3 Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Основные понятия в области процессного подхода 2. Управление содержанием и организацией (матричные рабочие группы) проекта 3. Управление продолжительностью проекта 4. Управление рисками проекта 5. Управление ресурсами проекта (финансирование, мат. снабжение, кадры) 6. Управление стоимостью проекта 7. Управление качеством проекта 8. Программное обеспечение проектной деятельности <p>Раздел 4 Бизнес-планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план: понятие, роль, содержание 2. Планирование маркетинга. Планирование производства. 3. Организационное планирование. 4. Финансовое планирование 5. Оценка бизнес-плана и риска. 6. Формирование бизнес-плана
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины;

контроля успеваемости	контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 «Устойчивое развитие территорий»

Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины - обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам государственного регулирования в целях устойчивого развития территорий
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.04.02)
Формируемые компетенции	ПК-10
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ПК-10 обучающийся должен:</p> <p>знать: модели и элементы устойчивого развития территорий; основные элементы и факторы устойчивого развития, методiku их оценки;</p> <p>уметь: выбирать модели и методы обеспечения устойчивого развития конкретной территории (региона). разрабатывать, обосновывать и готовить предложения в области инструментов и механизмов устойчивого развития территорий;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в области устойчивого развития территорий; методологией и методикой проведения научных исследований в сфере обеспечения устойчивого развития территорий</p>

Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретические основы устойчивого развития территорий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Цели, задачи и основные понятия устойчивого развития территорий. 2) Российский и мировой опыт устойчивого развития территорий <p>Раздел 2 Методология анализа потенциала и планирования устойчивого развития территорий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ региона для оценки потенциала устойчивого развития. 2) Разработка стратегических документов устойчивого развития. 3) Планирование мероприятий в области устойчивого развития территорий <p>Раздел 3 Реализация мероприятий в области устойчивого развития территорий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Методы обеспечения реализации планов и мероприятий в области устойчивого развития. 2) Обеспечение устойчивого развития при конъюнктурных, геоэкономических и политических шоках
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. В.ДВ.05.01 «ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются приобретение теоретических знаний и практических навыков в области развития и регулирования систем продовольственной безопасности на различных уровнях, как важного фактора повышения экономической безопасности территорий и субъектов в целом.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1. В.ДВ.05.01)

Формируемые компетенции	<i>ОПК-3; ПК-4</i>
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОПК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>процесс организации, планирования и оценки результатов действия систем продовольственной безопасности.</p> <p>уметь:</p> <p>выполнять необходимые для формирования систем исследования и расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в компетентные инстанции.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками разработки критериев и параметров территориальных систем продовольственной с учетом рыночной динамики и активизации процессов интеграции и глобализации.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-4 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>критерии оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.</p> <p>уметь:</p> <p>находить организационно-управленческие решения в агропродовольственной сфере.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками расчета и прогнозирования уровня продовольственной доступности и достаточности, организации системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж на конкретной территории.</p>
Содержание дисциплины	<p><i>Раздел 1</i> Теоретические основы формирования системы продовольственной безопасности.</p> <p>1.1 Научные уровни продовольственного обеспечения</p> <p>1.2 Теоретические аспекты продовольственного спроса и предложения</p> <p>1.3 Модели прогнозирования спроса</p> <p>1.4 Сущность продовольственной безопасности, цели и задачи</p> <p>1.5 Структура и уровни продовольственной безопасности</p> <p><i>Раздел 2</i> Методические подходы к оценке уровня продовольственной безопасности</p> <p>2.1 Выбор и обоснование критериев оценки уровня продовольственной безопасности</p> <p>2.2 Расчетная оценка потенциального уровня продовольственного самообеспечения</p> <p>2.3 Оценка и анализ фактического состояния продовольственного рынка и локальной системы продовольственной безопасности</p> <p><i>Раздел 3</i> Продовольственная безопасность – стратегия развития национального рынка продовольствия</p>

	<p>3.1 Варианты стратегий продовольственной безопасности территории</p> <p>3.2 Планирование этапов и уровней продовольственного обеспечения</p> <p>3.3 Продовольственная безопасность и аграрная политика</p> <p>Раздел 4 Основные направления развития системы продовольственной безопасности</p> <p>4.1 Системный подход к анализу и решению проблем продовольственной безопасности территории</p> <p>4.2 Обоснование механизма (алгоритма) формирования системы продовольственной безопасности территории</p> <p>4.3 Структурно-институциональные преобразования в системе продовольственной безопасности для обеспечения ее эффективной работы</p>
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ»

Цель изучения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний о сущности, особенностях и процедурах педагогического управления в образовательных учреждениях; – развитие профессиональной направленности и управленческого педагогического мышления, отвечающим современным требованиям подготовки учителей; – изучение студентами магистратуры основных закономерностей развития теории управления, особенностей педагогического управления образовательных учреждений и освоение умений управленческой деятельности, формирование у них педагогического мышления, профессионально-педагогической направленности; – развитие у обучающихся педагогических знаний, умений и навыков.
---------------------------------	---

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.05.02)
Формируемые компетенции	ПК-2; ПК-11
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции (ПК-2) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности образовательной среды, как объекта управления и специфику разработки стратегий в рамках образовательных структур, порядок разработки документации, сопровождающей образовательный процесс, тенденции на современном рынке образовательных услуг. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу образовательных учреждений и их подразделений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управленческой деятельности в сфере образования. <p>В результате освоения компетенции (ПК-11) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к содержанию учебно-методической документации в сфере образования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять основные документы учебно-методического обеспечения образовательного процесса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами самостоятельной подготовки учебных планов и методического обеспечения учебного процесса.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 Понятие управления и педагогического менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление как элемент сложной системы, обеспечивающий ее сохранение и развитие. 2. Управление как достижение целей. 3. Управление как процесс циркуляции и преобразования информации, обеспечение оптимальных коммуникаций и каналов связей в функционирующей системе. 4. Управление как координация совместных действий членов организации. 5. Управление как процесс принятия решений. 6. Педагогический менеджмент как деятельностная и суммативная система. 7. Структурно-функциональные компоненты и системообразующие факторы педагогического

менеджмента: цель деятельности, субъект деятельности, объект деятельности (он же второй субъект) – исполнитель распоряжений руководителя, содержание деятельности, способы деятельности.

8. Показатели эффективности управления в образовании.

Раздел 2 Государственно-общественная система управления образованием

1. Государственно-общественный характер управления образованием – принцип государственной политики в области образования.
2. Взаимодействие государства и образования.
3. Структура системы государственно-общественного управления образованием в РФ (федеральный, региональный и местный уровни, уровень отдельного учреждения).
4. Регулирование полномочий управляющих органов на различных уровнях, распределение компетенции между центральными, региональными и местными органами.
5. Инвариантная структура управляющей системы школы: уровень директора (стратегическое управление); уровень заместителей и других членов администрации (тактическое управление); уровень учителей, классных руководителей, воспитателей (оперативное управление); уровень учащихся (соуправление).

Раздел 3 Основные функции педагогического управления

1. Процессный (стадиальный) и системный подходы к технологии управления.
2. Виды системной управленческой деятельности (функции), посредством которых реализуются конкретные и общие цели управления.
3. Функции (основные функциональные компоненты) педагогического менеджмента.
4. Педагогический анализ.
5. Целеполагание и планирование.
6. Основные характеристики программно-целевого подхода.
7. Соотношение цели и средства в управлении.
8. Дерево целей.
9. Требования конкретности и диагностируемости целей управления.
10. Организация.
11. Регулирование и контроль.

Раздел 4. Принципы управления педагогическими системами

1. Принципы управления как составляющая общенаучной методологии.
2. Общие принципы управления.
3. Принципы педагогического менеджмента.
4. Принципы научной организации педагогического и управленческого труда (НОТ).
5. Принципы аналитической деятельности менеджера образовательного процесса.
6. Специфические принципы управления образовательной системой.
7. Принципы государственной политики в области образования.

Раздел 5. Школа как педагогическая система и объект управления

1. Основные характеристики педагогической системы.
2. Организационная структура образовательного учреждения.
3. Структура школы как социально-педагогической системы.
4. Структура материально-учебной базы школы.
5. Структура общешкольного коллектива.
6. Процессуальные структуры.
7. Духовная структура школы.
8. Организационная культура, организационные ценности, философия и миссии школы.
9. Организационная структура внутришкольного управления.
10. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная структура.

Раздел 6. Службы управления

1. Нововведения в структуре управления образованием.
2. Деятельность различных служб сопровождения, психолого-педагогической поддержки обучающихся, контроля за соблюдением прав детей в образовании (медико-санитарной, ва-леологической, социаль-ной, службы занятости).
3. Задачи служб диагностики и мониторинга качества образования, экспертно-диагностических, методиче-ских, аттестационно-инспекторских, информа-ционно-консультационных.
4. Функ-ции и задачи междуна-родных служб.
5. Организа-ция маркетинговой служ-бы.
6. Документы, регламен-тирующие деятельность подобных служб (Положе-ние, Должностные ин-струкции и др.).

Раздел 7. Управленческая культура руководителя

1. Сущность и структура управленческой культуры.
2. Содержание ее компонентов: аксиологического, технологического, лично-стно-творческого.
3. Управленческая культура менеджера образования, как

	<p>совокупность ценностей управления и педагогических ценностей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Инновации во внутришкольном управлении. 5. Ценности внутришкольного управления. 6. Личностная культура руководителя образовательного учреждения. 7. Имидж руководителя. 8. Лидерство. 9. Стил ь делового общения. <p>Раздел 8. Взаимодействие социальных институтов в управлении образовательными системами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система образования как социальный институт. 2. Результаты деятельности системы образования. 3. Управление образованием как социальным институтом. 4. Социум как внешняя среда организации: социальное макр окружение школы (среда косвенного воздействия) и непосредственное окружение школы (среда прямого воздействия). 5. Использование идей Паблик Рилейшнз (связи с общественностью) в управлении образовательным учреждением. <p>Раздел 9. Повышение квалификации и аттестация работников школы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по должностям работников учреждений образования. 2. Исследовательский подход к повышению квалификации учителей в школе. 3. Формы повышения квалификации и переподготовки. 4. Программно-целевое планирование повышения квалификации работников школы, осуществляемое на основе личных творческих планов. 5. Сущность аттестации педагогических кадров. 6. Порядок аттестации педагогических и руководящих работников государственных и муниципальных образовательных учреждений. 7. Требования к квалификации педагогических работников при присвоении им квалификационных категорий. 8. Порядок проведения аттестации в регионе.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.01(У) «ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»

Цель изучения дисциплины	Целью «ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ» является выработка базовых навыков самообразования и получение первичных профессиональных навыков и умений.
Место дисциплины в учебном плане	Практика является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным элементам Блока 2 (Б2.В.01(У))
Формируемые компетенции	ПК-9; ОПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:</p> <p>Общепрофессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3). <p>Профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-9); <p>В результате освоения компетенции ОПК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные этапы научного исследования;</p> <p>уметь: вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования;</p> <p>строить взаимоотношения с коллегами и педагогами.</p> <p>самостоятельного планирования и проведения научных исследований, требующих широкого образования в соответствующем направлении системного анализа и управления;</p> <p>формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в области корпоративного управления;</p>

	<p>выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;</p> <p>обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом данных, имеющихся в литературе;</p> <p>представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики, в виде рефератов (обзор литературы), статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;</p> <p>владеть: владеть методами презентации научных результатов на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств; формулировать научную проблематику в сфере маркетинга и менеджмента; обосновывать выбранное научное направление, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании; обосновывать заключения по результатам проводимых исследований, в том числе в виде научных докладов и публикаций;</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-9 обучающийся должен:</p> <p>знать: основные источники теоритической и статистической информации для проведения исследований;</p> <p>уметь: реферировать и рецензировать научные публикации; владения методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;</p> <p>владеть навыками: владения методами организации и проведения учебной работы в сфере управления; пользования методиками проведения научных исследований; владения способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Подготовительный этап:</p> <p>Оценка проблем устойчивого развития и методов их решения (учебно-методические семинары) обработка и анализ информации, полученной в ходе семинаров,</p> <p>формулирование выводов о возможностях использования информации для целей написания магистерской работы;</p> <p>получение дополнительной теоретической и эмпирической информации по использованию материалов семинаров в</p>

	<p>рамках магистерской диссертации</p> <p>составление библиографии по теме учебной работы.</p> <p>Исследовательский этап</p> <p>Проведение анкетирования населения по проблемам рынка труда и формирование сводной таблицы результатов</p> <p>Заключительный этап.</p> <p>Данный этап является последним этапом практики, на котором магистрант обобщает и анализирует собранный материал в соответствии с заданием; определяет его достаточность, достоверность и корректность полученных выводов</p> <p><i>Подготовка отчета по практике.</i></p>
Виды учебной работы	Семинары, полевое исследование (опрос)
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Защита эссе и проверка анкет и электронных форм ввода данных
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (защита отчета по практике)

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.02(Н) «Научно-исследовательская работа»

Цель изучения дисциплины	Цель научно-исследовательской работы – сформировать у магистранта навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, а также навыки проведения научных исследований в составе научного коллектива. НИР как правило проводится в рамках выбранной магистрантом темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
Место дисциплины в учебном плане	Практика является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным элементам Блока 2 (Б2.В.02(Н)) Проводится распределенно в 4-х семестрах (5-тм для очно-заочной формы обучения)
Формируемые компетенции	В результате прохождения научно-исследовательской работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции: общекультурные компетенции: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести

	<p>социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>общепрофессиональные компетенции: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p> <p>профессиональные компетенции: Организационно-управленческая деятельность: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p>2. Аналитическая деятельность: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5); способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);</p> <p>3. Научно-исследовательская деятельность: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине,</p>	<p>В результате освоения компетенции ОК-1 обучающийся должен:</p>

<p>соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</p>	<p>знать: основные методы абстракции, анализа и синтеза</p> <p>уметь: использовать методы абстрагирования, анализа и синтеза</p> <p>владеть: методологией абстрагирования, анализа и синтеза</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-2 обучающийся должен:</p> <p>знать: правила принятия решений в нестандартных ситуациях</p> <p>уметь: действовать в нестандартных ситуациях, принимать решения и нести за них ответственность</p> <p>владеть: навыками принятия решений в нестандартных ситуациях</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать: способы и методики раскрытия потенциала личности</p> <p>уметь: самостоятельно ставить цели и выбирать методы самореализации</p> <p>владеть: методиками саморазвития и использования творческого потенциала</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать: основы и нормы налаживания коммуникаций в устной и письменной форме</p> <p>уметь: налаживать коммуникации и вести диалог, представлять презентацию, выступать с докладом, дискутировать в профессиональной сфере, готовить письменные материалы под цели профессиональной деятельности</p> <p>владеть: навыками коммуникации в устной и письменной форме</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-2 обучающийся должен:</p> <p>знать: принципов и методов руководства коллективом</p> <p>уметь: формировать команду и ставить ей цели и задачи, работать в коллективе</p> <p>владеть: методологией управления коллективом учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
---	---

В результате освоения компетенции ОПК-3 обучающийся должен:

знать: методологию проведения самостоятельных исследований

уметь: ставить цели и задачи, обосновывать целесообразность и проводить самостоятельные исследования

владеть: методологией выбора направления и проведения самостоятельных исследований

В результате освоения компетенции ПК-1 обучающийся должен:

знать: методологию управления группами (командами), проектами

уметь: использовать отдельные функции управления группами (командами), проектами

владеть: методологией управления командой, проектом

В результате освоения компетенции ПК-2 обучающийся должен:

знать: принципы, методы и условия разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений

уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

владеть: методологией разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений с учетом внешних и внутренних факторов

В результате освоения компетенции ПК-3 обучающийся должен:

знать: методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

уметь: использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

владеть: методологией управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции ПК-4 обучающийся должен:

знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по

результатам их применения

уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

владеть: количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, способами подготовки аналитических материалов по результатам их применения

В результате освоения компетенции ПК-5 обучающийся должен:

знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения компетенции ПК-6 обучающийся должен:

знать: методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

уметь: использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

владеть: методологией управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции ПК-7 обучающийся должен:

знать: приемы и методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями

уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

владеть: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

	<p>В результате освоения компетенции ПК-8 обучающийся должен:</p> <p>знать: правила и нормы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>владеть: навыками представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-9 обучающийся должен:</p> <p>знать: правила и нормы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>владеть: навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-10 обучающийся должен:</p> <p>знать: приемы и методы проведения самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>владеть: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p><i>! семестр</i></p> <p>Изучение возможных направлений научно-исследовательской работы;</p> <p>Утверждение темы ВКР</p> <p>Изучение историографии и теоретических источников по теме ВКР</p> <p>Подготовка докладов для выступлений на научно-исследовательском семинаре кафедры, с материалом для дискуссий по проблеме исследования</p> <p>Подготовка к публикации научной статьи по направлению исследования</p> <p>Мониторинге цен на продовольственную продукцию</p>

	<p>2 семестр Подробный обзор литературы по теме исследования Подготовка тезисов и докладов для выступления на научных конференциях (указать статус конференции) Подготовка к публикации научной статьи по направлению исследования Рецензирование научных трудов по направлению исследования Разработка предложений для участия в научно-исследовательских проектах кафедр, институтов, университета и т.д. Мониторинге цен на продовольственную продукцию</p> <p>3 семестр Организация и проведение исследования по проблеме, сбор теоретического и эмпирического материала и его интерпретация Систематизация материалов научного исследования Презентация результатов подготовки ВКР на заседании научно-исследовательского семинара кафедры, института Подготовка к публикации научной статьи по направлению исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования</p> <p>4 семестр Представление предварительного варианта ВКР научному руководителю Подготовка к публикации научной статьи по направлению исследования Подготовка и представление доклада по ВКР Защита ВКР в рамках итоговой государственной аттестации</p>
Виды учебной работы	Самостоятельная работа, консультации с научным руководителем, проведение мониторингов цен, написание статей и публичные выступления.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Контроль выполнения задания на практику в течении семестра
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (защита отчета по практике) в каждом семестре

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.03(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)»

Цель изучения дисциплины	Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, подготовка обучающихся к решению
---------------------------------	--

	комплексных экономических задач макро и микроуровня в организациях (предприятиях) различного профиля.
Место дисциплины в учебном плане	Практика является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным элементам Блока 2 (Б2.В.03(П))
Формируемые компетенции	ОК-3; ПК-8; ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате прохождения производственной практики обучающийся должен освоить следующие компетенции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; 2) ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; 3) ПК-8 – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. <p>В результате освоения компетенции (ОК-3) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>особенности современной организации (предприятия) и основные направления ее деятельности в условиях рыночной экономики;</p> <p>особенности управления деятельностью производственных и функциональных подразделений организации;</p> <p>специфику управления технологическими процессами на предприятии.</p> <p>уметь:</p> <p>определять новые технологии производства продукции;</p> <p>обеспечивать устойчивое развитие основных производственных и функциональных подразделений организации;</p> <p>осуществлять контроль выполнения заданий, технологических процессов, культуры производства, финансовой и технологической дисциплины.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками развития творческого потенциала путем самостоятельного поиска необходимой в профессиональной деятельности информации;</p>

навыками организации модернизации и производства новых видов продукции.

В результате освоения компетенции (ОПК-2) обучающийся должен:

знать:

особенности поведения человека в организации;

закономерности процессов в организации;

особенности толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий персонала организации, деловых партнеров, потребителей продукта.

уметь:

работать в коллективе;

налаживать коммуникации на предприятии с целью повышения эффективности производственной деятельности;

налаживать связи с деловыми партнерами.

владеть:

навыками использования методов сбора информации;

навыками управления малыми группами, выявления структуры групп;

навыками руководства коллективом.

В результате освоения компетенции (ПК-8) обучающийся должен:

знать:

требования, предъявляемые к разработке доклада;

методику написания доклада;

алгоритм обоснования результатов научного исследования.

уметь:

самостоятельно работать с научной информацией;

представлять результаты проведенного исследования в виде научной статьи;

делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований и оформлять их в виде научных докладов и публикаций.

владеть:

	<p>навыками работы с научной литературой, нормативно-правовыми документами;</p> <p>навыками наглядного представления текстовой информации;</p> <p>навыками представления результатов научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>
Содержание дисциплины	<p>Организация практики:</p> <p>поиск базы практики;</p> <p>оформление задания на практику; разработка плана исследований.</p> <p>Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности;</p> <p>знакомство с рабочим местом, режимом работы, производственными помещениями и должностными инструкциями;</p> <p>Основной этап:</p> <p>1. Ознакомление с организацией, изучение организационно-правовой формы, организационной и производственной структуры, системы управления, состава и функций отдельных служб и подразделений</p> <p>2. Ознакомление с деятельностью отдельных подразделений. Сбор и анализ материалов по подразделениям и анализ их деятельности</p> <p>3. Изучение организации управления. Сбор и анализ материалов по организации управления производством продукции (услуг), маркетинговой деятельности</p> <p>4. Постановка проблем и поиск путей их решения. Определение недостатков в работе исследуемой организации и предложения путей совершенствования ее работы</p> <p>Заключительный этап:</p> <p>обработка и анализ полученной информации;</p> <p>подготовка отчета по практике; подготовка публикаций на основе отчета по проблематике выпускной работе;</p> <p>защита отчета по практике</p>
Виды учебной работы	Самостоятельная работа, консультации с научным руководителем и руководителем практики от предприятия
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение на месте прохождения практики Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Контроль научного руководителя и руководителя от организации-места прохождения практики
Формы промежуточной	Зачет с оценкой (защита отчета по практике)

аттестации	
------------	--

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.04(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)»

Цель изучения дисциплины	Целью производственной (педагогической) практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, теоретическая и практическая подготовка обучающихся к преподаванию экономических дисциплин.
Место дисциплины в учебном плане	Практика является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным элементам Блока 2 (Б2.В.04(П))
Формируемые компетенции	ПК-11
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате прохождения производственной (педагогической) практики обучающийся должен освоить следующую компетенцию:</p> <p>1) способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11)</p> <p>В результате освоения компетенции (ПК-11) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>принципы построения учебных занятий;</p> <p>нормативно-правовые и организационные документы, регламентирующие деятельность образовательных учреждений;</p> <p>особенности проведения различных форм занятий;</p> <p>основы преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях;</p> <p>содержание методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин;</p> <p>особенности разработки учебных планов, программ.</p> <p>уметь:</p> <p>применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин;</p> <p>работать с обучающимися, применяя различные</p>

	<p>педагогические технологии;</p> <p>проектировать педагогический процесс, ориентированный на усвоение знаний обучающимися;</p> <p>разрабатывать учебно-методические материалы;</p> <p>разрабатывать учебные и методические материалы;</p> <p>выполнять учебные, учебно- исследовательские, научно-исследовательские, творческие задания.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками публичного выступления продвинутой;</p> <p>навыками оценки уровня компетентности обучающихся;</p> <p>приемами и методами активизации обучающихся на занятиях;</p> <p>навыками разработки учебно-методических материалов продвинутой;</p> <p>навыками разработки учебных и методических материалов для преподавания экономических дисциплин;</p> <p>навыками преподавания экономических дисциплин.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p><i>Начальный этап</i></p> <p>1) Проведение организационного собрания: постановка целей и задач практики, проведение инструктажа по технике безопасности;</p> <p>2) подготовка магистрантов к практике: определение места прохождения практики (при необходимости – заключение договора о прохождении практики), консультация с научным руководителем, составление и согласование календарного плана практики.</p> <p><i>Основной этап</i></p> <p>1) общее знакомство с организацией/подразделением, на базе которых проводится практика: представление коллегам по работе, изучение имеющейся документации, регламентирующей работу преподавателя, а также его функциональных обязанностей.</p> <p>2) содержательная сторона работы: выполнение программы практики и индивидуального задания в соответствии с календарным планом практики.</p> <p><i>Заключительный этап</i></p> <p>1) подготовка, оформление и представление магистрантами отчета о прохождении педагогической практики;</p> <p>2) подведение итогов практики: проверка и оценка результатов практики руководителями практики.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Консультации с руководителем практики, самостоятельная</p>

	работа
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Контроль выполнения задач практики руководителем практики
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (защита отчета по практике)

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.05(П) «Производственная (преддипломная) практика»

Цель изучения дисциплины	Целью производственной (преддипломной) практики является обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся – магистрантов, приобретения ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования практических компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
Место дисциплины в учебном плане	Практика является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным элементам Блока 2 (Б2.В.05(П))
Формируемые компетенции	ПК-4; ПК-8
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен совершенствовать следующие знания, умения и навыки в рамках компетенций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>ПК-4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</i> 2) <i>ПК-8 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</i> <p>В результате освоения компетенции (<i>ПК-4</i>) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знания методов принятия краткосрочных и долгосрочных управленческих и финансовых

	<p>решений;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками, человеческим капиталом; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками в поиске возможных направлений нейтрализации и снижения рисков в деятельности экономических систем. <p>В результате освоения компетенции (ПК-8) обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила составления и презентации научного отчета, статьи или доклада; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать результаты проведенного исследования в форме научного отчета, статьи или доклада; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки, письменного и устного представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p><i>Организационно-подготовительный:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - производственный инструктаж по ТБ - заполнение необходимых документов (составление индивидуального плана работы) <p><i>Производственный, экспериментальный, исследовательский (выполнение производственных (индивидуальных) заданий):</i></p> <p>ознакомление с производственной структурой организации; ознакомление с составом клиентуры, видами услуг, оказываемых организацией); определить экономическую эффективность производства в целом по предприятию; проанализировать организацию производственного процесса</p> <p><i>Заключительный (анализ, обработка данных и подготовка результатов исследовательского этапа практики):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Результатом организационно-управленческой практики должен быть самостоятельно составленный магистрантом иллюстративный материал: графики, диаграммы, схемы,

	<p>таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.</p> <p>- документальное оформление результатов наблюдения, исследования и анализа в ходе прохождения производственной практики (написание отчета, заполнение дневника на практику, подготовка отчета к сдаче на кафедру для дальнейшей проверки и защиты)</p>
Виды учебной работы	Консультации с руководителем практики от вуза (научным руководителем), от организации-места прохождения практики, выполнение заданий, самостоятельная работа
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют ресурсы места прохождения практики Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Контроль выполнения задач практики научным руководителем
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (защита отчета по практике)

Аннотация рабочей программы

Б3.Б.01 «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»; Б3.Б.02 «Защита выпускной квалификационной работы»

Цель ГИА	Целью производственной (педагогической) практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, теоретическая и практическая подготовка обучающихся к преподаванию экономических дисциплин.
Место дисциплины в учебном плане	Практика является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным элементам Блока 2 (Б2.В.04(П))
Формируемые компетенции	ОК-1-3; ОПК-1-3; ПК-1-11
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В процессе прохождения государственной итоговой аттестации проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в частности:</p> <p>общекультурные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести

социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,

полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

педагогическая деятельность:

- способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

1) Знать:

- достижения различных научных школ, учений, теорий и концепций менеджмента, на которых базируются современные знания в области маркетинга, сферы применения полученных знаний в своей практической и научной деятельности;

- преимущества различных применяемых в практике методов, методик, приемов и технологий маркетинговой деятельности организаций с учетом специфики их использования.

2) Уметь:

- осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа;

- грамотно интерпретировать результаты проведенного анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов.

3) Владеть:

- навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных зарубежными и отечественными

	<p>исследователями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формулирования цели, задачи и научной гипотезы исследования; - способностью представлять результаты исследования в виде научной статьи, отчета и диссертации; - способностью применять на практике полученные знания по организации исследовательских и проектных работ, а также в применении инструментов и методов менеджмента и маркетинга для различных направлений хозяйственной деятельности организации при разработке и для поддержки управленческих решений на микро и макроуровне.
Содержание дисциплины	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Ознакомление со списком дисциплин и вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен.</p> <p>Подготовка к государственному междисциплинарному экзамену</p> <p>Сдача государственного междисциплинарного экзамена</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Подведение итогов НИР и написание ВКР</p> <p>Подготовка доклада и презентационных материалов</p> <p>Предзащита ВКР</p> <p>Защита ВКР</p>
Виды учебной работы	Консультации с научным руководителем, самостоятельная работа
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Контроль выполнения задач научным руководителем практики, предзащита выпускной квалификационной работы
Формы промежуточной аттестации	Государственный междисциплинарный экзамен Защита выпускной квалификационной работы

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.В.01 «**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ**»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация работы с молодёжью» являются: развитие личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику для участия в реализации молодежной политики государства в сферах производства, науки и образования, в общественно-политической деятельности, коммуникации, досуга, культуры и спорта, для решения комплексных задач социального
---------------------------------	--

	развития молодежи и интеграции её в жизнь страны.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 3 (ФТД.В.01)
Формируемые компетенции	ОК-2; ОК-3; ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОК-2 обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества;</p> <p>Уметь: высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей, экологического статуса окружающей среды;</p> <p>Владеть: основами социологического и экологического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических процессах.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</p> <p>Уметь: давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд;</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-2 обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;</p> <p>Уметь: строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</p> <p>Владеть: навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.</p>
Содержание дисциплины	<p><i>Раздел 1</i> Значимость молодёжной политики в жизни государства</p> <p>1. «Гибридная война» как историко-политический феномен.</p>

2. Средства ведения «гибридных войн».
3. Молодёжь как один из объектов воздействия в «гибридных войнах».

Раздел 2 Молодёжь в социальной структуре государства

1. Биологические основы цивилизационного развития и культура общества.
2. Общественные институты и организационно-технологический комплекс народного хозяйства во взаимодействии.
3. Роль молодёжи в формировании будущего общества.
4. Культура общества как информационно-алгоритмическая система.
5. Вариативность культуры: воздействие культуры на вступающие в жизнь поколения и воздействие взрослых поколений на культуру.
6. Объективные различия процессов деградации и развития в жизни общества.
7. Возможности вовлечения в них молодёжи и социально-политические последствия.

Раздел 3 Факторы риска в процессе социализации подрастающих поколений, профилактирование и преодоление их негативного воздействия

1. Ошибки семейного и социального воспитания как предпосылки к социокультурной несостоятельности и антисоциальному поведению молодёжи.
2. Различие мотивации в поведении животных и человека.
3. Социокультурные факторы, связанные с возрастными особенностями подростков и молодёжи: различные подростково-молодёжные субкультуры «самовыражения» беззаботности и безответственности.
4. Факторы, обусловленные исторически сложившимся качеством жизни общества, под воздействием которых находятся подростки и молодёжь: социально обусловленные возможности обретения профессионализма, трудоустройства, создания и развития семьи, личностного развития, реализации себя в общественно-политической деятельности.

Раздел 4 Политика Российской Федерации в отношении молодёжи.

1. Государственные документы РФ в сфере молодёжной политики в её исторической преемственности:
 - Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации (2006 — 2016 гг.).
 - Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации до 2025 г. и план мероприятий по их реализации.
 - Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.
2. Работа органов государственной власти федерального,

	регионального и местного уровней, общественных организаций, реализующих политику государства в отношении молодёжи.
Виды учебной работы	В соответствии с учебным планом проводятся учебные занятия следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Формы текущего контроля успеваемости	Промежуточное тестирование по разделам дисциплины; контрольные домашние работы, подготовка докладов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет