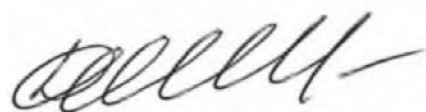


Министерство сельского хозяйства РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Кафедра менеджмента в АПК

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Н.Ю. Донец



**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
(приложение к рабочей программе)

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки магистра  
21.04.02 Землеустройство и кадастры

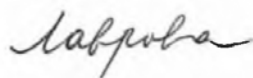
Тип образовательной программы  
академическая магистратура

Направленность (профиль) образовательной программы  
Землеустройство

Санкт-Петербург  
2017

Автор

доцент кафедры  
менеджмента в АПК

A handwritten signature in cursive script, appearing to read 'Лаврова'.

Лаврова А.П.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для проверки формирования компетенции
ПК-2	способность разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности на предприятии	<p><i>знать:</i> теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства;</p> <p><i>уметь:</i> анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство; использовать стандартные процедуры создания и масштабного распространения инноваций в сельском</p>	2	занятия семинарского типа, самостоятельная работа обучающихся	устный опрос, доклад, реферат, зачёт в устной форме

		<p>хозяйстве; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности; применять современные механизмы государственной поддержки инновационной деятельности;</p> <p><i>владеть</i>: навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации; планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности; организации работ по апробации и масштабному распространению инноваций в сельском хозяйстве.</p>			
--	--	---	--	--	--

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Показатели и критерии оценивания				Оценочные средства для проверки формирования компетенции	
		отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>ПК-2: способность разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности на предприятия</b>							
знать	2	Не знает теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе	теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы	теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы	теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы	устный опрос, доклад, реферат	зачёт в устной форме

		государственно-частного партнерства	инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства	инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства	менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства		
уметь	2	неумение анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство; использовать стандартные процедуры создания и масштабного распространения инноваций в сельском хозяйстве; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности;	анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство; использовать стандартные	анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство; использовать стандартные	анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство; использовать стандартные	устный опрос, доклад, реферат	зачёт в устной форме

		применять современные механизмы государственной поддержки инновационной деятельности	процедуры создания и масштабного распространения инноваций в сельском хозяйстве; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности; применять современные механизмы государственной поддержки инновационной деятельности	процедуры создания и масштабного распространения инноваций в сельском хозяйстве; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности; применять современные механизмы государственной поддержки инновационной деятельности	процедуры создания и масштабного распространения инноваций в сельском хозяйстве; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности; применять современные механизмы государственной поддержки инновационной деятельности		
владеть		отсутствие навыков оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации; планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности; организации работ по	навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации;	навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации;	навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации;	устный опрос, доклад, реферат	зачёт в устной форме



		<p>апробации и масштабному распространению инноваций в сельском хозяйстве.</p>	<p>планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности; организации работ по апробации и масштабному распространению инноваций в сельском хозяйстве</p>	<p>планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности; организации работ по апробации и масштабному распространению инноваций в сельском хозяйстве</p>	<p>планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности; организации работ по апробации и масштабному распространению инноваций в сельском хозяйстве</p>		
--	--	--	---	---	---	--	--

## 2.2 Шкала оценивания компетенций

### Оценочное средство **устный опрос**.

#### Шкала оценивания:

оценка «зачтено» (при неполном (*пороговом*), *хорошем* (*углубленном*) и *отличном* (*продвинутом*) усвоении) выставляется обучающемуся, если он:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- последовательно, правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими изучаемыми дисциплинами;
- при ответе на вопросы грамотно использовал научную и специальную терминологию.

оценка «не зачтено» (при *отсутствии усвоения* (*ниже порогового*)) выставляется обучающемуся, если он:

- не ответил на вопрос;
- допустил существенные ошибки в ответе;
- не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;
- не владеет в должной степени научной и специальной терминологией.

### Оценочное средство **доклад**.

#### Шкала оценивания:

оценка «зачтено» (при неполном (*пороговом*), *хорошем* (*углубленном*) и *отличном* (*продвинутом*) усвоении) выставляется обучающемуся, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен;
- отвечает на вопросы;
- выводы полностью характеризуют работу;

оценка «не зачтено» (при *отсутствии усвоения* (*ниже порогового*)) выставляется обучающемуся, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;

- отсутствуют выводы.

### Оценочное средство *реферат*.

#### Шкала оценивания:

оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении*) выставляется обучающемуся, если реферат отвечает следующим требованиям:

- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
- полнота использования литературных источников по проблеме;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему реферата;
- культура оформления.
- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется обучающемуся, если реферат не отвечает вышеперечисленным требованиям.

### Оценочное средство *зачёт в устной форме*.

#### Шкала оценивания:

оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении*) выставляется обучающемуся, если он:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников:

теорию связывает с практикой, другими изучаемыми дисциплинами;

- при ответе на вопросы грамотно использовал научную и специальную терминологию.

оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*)  
выставляется обучающемуся, если он:

- не ответил на вопрос;

- допустил существенные ошибки в ответе;

- не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;

- не владеет в должной степени научной и специальной терминологией.

### **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Вопросы для устного опроса**

Вопросы по РАЗДЕЛУ 1:

«Инновации и инновационный процесс»

1.1 Сущность и понятие инновации, классификация инноваций

1.2 Инновационный процесс

1.3 Жизненный цикл инновации

1. Дайте определения понятия «инновация». Какими основными характеристиками обладает инновация?

2. Какие типы инноваций выделяются Руководством Осло? Опишите каждый из них.

3. Дайте представление о маркетинговой инновации.

4. Что представляет собою организационная инновация?

5. Какова классификация инноваций по глубине вносимых изменений? Охарактеризуйте виды данных инноваций. Приведите примеры.

6. Что можно понимать под псевдоинновацией? Насколько это необходимо в практической деятельности?

7. Раскройте представление об инновационном процессе и приведите классическое представление о последовательности работ в этом процессе.

8. Приведите и разберите примеры продуктовых и процессных инноваций, созданных на основе изобретения лазера. Где и как используется лазер в сельскохозяйственном производстве?

9. Опишите влияние внешней среды на инновационный процесс. Покажите, в каких случаях возникают базисные инновации, а в каких – улучшающие.

10. На что направлены работы в рамках поисковой НИР, а на что – в рамках прикладной НИР? Возможно ли объединение этих этапов инновационного процесса?

11. Чем может быть обусловлен отрицательный результат поисковой НИР и как следует поступать с ним?

12. Что и почему должно быть обязательно сделано в ходе проведения прикладной НИР. Каковы последствия этого?

13. Раскройте сущность ОКР и ПТР. Какая из этих составляющих инновационного процесса может быть самостоятельной и почему?

14. Раскройте сущность оргтехпроекта (ОТП) и его связи с инновационным процессом.
15. Опишите этап освоения производства инновации и подчеркните особенности каждой из двух его составляющих.
16. Какие важные документы и для чего оформляются по завершении процесса освоения нового продукта в производстве?
17. В чем смысл производства установочной и пробной партий новой продукции?
18. Какими особенностями характеризуется инновационный процесс в сельском хозяйстве?
19. Какой кривой можно описать нарастание затрат в процессе создания и освоения инновации? Зависит ли крутизна нарастания этих затрат от отрасли промышленности, в которой происходит этот процесс?
20. Насколько важна скорость вхождения на рынок с новым продуктом? На что рассчитывает венчурный инвестор при финансировании высокоэффективных инноваций?
21. Охарактеризуйте замедление роста производства новой продукции и спад объемов продаж.
22. Какие средства обеспечивают покрытие затрат на разработку инновации, а какие – на ее освоение в производстве? Как это отражается в бухгалтерском учете?
23. Раскройте сущность инновационного менеджмента и обоснуйте выделение его в качестве самостоятельной дисциплины.

Вопросы по РАЗДЕЛУ 2:  
«Инновационная деятельность»

- 2.1 Основы инновационной деятельности
  - 2.2 Основные методы поиска идей для инноваций. Инновационное брокерство и ТРИЗ.
  - 2.3 Освоение инноваций в производстве
  - 2.4 Коммерциализация инновационного продукта
  - 2.5 Диффузия инноваций
  - 2.6 Трансфер инноваций
  - 2.7 Оценка инновационной деятельности фирм и инновационная политика (Руководство Осло)
1. Что подчеркивает Э.Харгадон в анализе деятельности лаборатории Томаса Эдисона?
  2. Дайте определение понятия «инновационная деятельность» и назовите основные ее виды? Дайте представление о принципах реализации инновационной деятельности.
  3. Раскройте влияние внешней среды на инновационную деятельность.
  4. Какие конкретные виды инновационной деятельности, относимые к исследованиям и разработкам, отмечаются в Руководстве Осло?
  5. Какие конкретные виды инновационной деятельности, относимые к прочим видам инновационной активности, отмечаются в Руководстве Осло?
  6. Какие виды инвестирования Руководство Осло относит к инновационной деятельности и почему?
  7. Какие виды инновационной деятельности затрагивала деятельность лаборатории Томаса Эдисона и насколько радикальны были инновации фирмы Apple?
  8. Еще раз обратите внимание на взаимодействие инновационной деятельности с внешней средой. Раскройте типы внешних связей этой деятельности.
  9. Дайте представление о сетях связей в инновационной деятельности и сущности технологического (инновационного) брокерства.
  10. Что, как правило, является причиной появления инновационной идеи?
  11. Какие из известных вам методов научного познания и решения проблем наиболее применимы при создании инноваций?
  12. Уточните свои представления о морфологическом анализе и методе фокальных объектов.
  13. Раскройте сущность методов решения инновационной задачи, реализованных Desing Continium в процессе создания Reebok Pump.
  14. Какие достижения в сфере изобретательства принадлежат Г.С. Альтшуллеру, почему и как ему удалось их сделать?
  15. Что предложил Г.С. Альтшуллер, чтобы «вырваться из круга» старой технологии перебора вариантов поиска инновационной идеи?
  16. Позволяет ли уйти от старой технологии перебора вариантов поиска инновационной идеи методика мозгового штурма? На каких глубинных процессах человеческого разума она основывается?

17. Что понимает Э. Харгадон под объединением миров в инновационной деятельности?
18. Можно ли объединить работы этапа прикладной НИР, ОКР и даже освоения в производстве инновации? Что возможно и как?
- 19.

Вопросы по РАЗДЕЛУ 3:  
«Интеллектуальная собственность»

- 3.1 Интеллектуальная собственность и права на нее
- 3.2 Авторское и патентное право
- 3.3 Реализация прав на интеллектуальную собственность

1. Дайте представление об интеллектуальной собственности и ее законодательном закреплении.
2. К каким объектам относит ВОИС интеллектуальную собственность?
3. Что понимается под авторским правом?
4. Что понимается под смежными правами?
5. Раскройте сущность патентного права и охарактеризуйте виды этого права.
6. Чем обосновывается необходимость регулирования прав на интеллектуальную собственность?
7. Какое законодательство в России регулирует права на интеллектуальную собственность?
8. С какого момента возникают авторские права и что понимается под имущественными и неимущественными правами?
9. Что понимается под патентом и какие бывают объекты патентования?  
Критерии их патентоспособности.
10. Дайте представление о полезной модели и отметьте ее отличие от изобретения.
11. Дайте представление о промышленном образце. В чем смысл его патентования?
12. Какую роль для производителя продукции играет торговая марка и как регистрируются исключительные права на нее?
13. Каковы сроки действия прав на интеллектуальную собственность и в чем их смысл их ограничения.
14. Какие основные пути взаимодействия патентообладателей, правообладателей и потребителей результатов научно-технической деятельности на практике?
15. Лицензионный договор и его сущность. Простая и исключительная лицензии.
16. Каковы особенности реализации интеллектуальных прав при государственном заказе и при грантовой поддержке НИР, в результате которой она возникла.
17. Какую роль играет и как отражается на финансовом состоянии в деятельности фирм и компаний интеллектуальная собственность?

Вопросы по РАЗДЕЛУ 4:  
«Инновационный проект»

- 4.1 Проект, инновационный проект и их признаки
- 4.2 Особенности управления инновационным проектом
- 4.3 Планирование работ инновационного проекта
- 4.4 Основы финансирования работ в цикле (исследование-производство)
- 4.5 Основы организации инновационных работ

1. Что такое «проект»? Дайте представления об инновационном, инвестиционном и консультационном проектах.
2. Охарактеризуйте инновационный проект по масштабу использования ресурсов и срокам исполнения.
3. Сравните инвестиционный и инновационный проекты по характеристикам их целей, разработчиков, исполнителей и руководителей.
4. Что общего и в чем различие в деятельности исполнителей инновационных проектов в промышленности, в том числе в сельхозмашиностроении и в сельском хозяйстве?
5. Сравните управление фирмой и управление инновационным проектом.
6. В чем заключается цель инновационного проекта? Результаты каких видов работ могут быть в основе идеи разработки инновационных проектов?
7. Раскройте сущность управления инновационным проектом в сравнении с управлением чисто

инновационным проектом.

8. Раскройте сущность управления инновационным проектом, в том числе в сравнении с управлением проектом вообще. Почему считается, что управление инновационным проектом – это наука и искусство?

9. Дайте определение стратегии реализации проекта и этапы ее разработки.

10. Какова структура инновационного проекта? Перечислите основные требования к инновационному проекту?

11. Назовите и охарактеризуйте основные задачи управления проектом, инвестиционным и инновационным проектами.

#### Вопросы по РАЗДЕЛУ 5:

##### «Руководство проектным коллективом»

5.1 Формирование проектного коллектива и кадры для проекта

5.2 Руководство проектными работами

5.3 Мотивация участников инновационных работ

5.4 Контроль хода работ и корректировки

1. Что понимается под руководством проектными работами применительно инновационной деятельности?

2. Опишите основные фазы работ с кадрами проекта. Дайте определение понятию «команда проекта».

3. Какие действия необходимо предпринять, чтобы сформировать эффективную команду? Каковы требования к управляющему и членам команды?

4. Назовите основных участников проекта и охарактеризуйте их роли и место.

5. Как оценивается потребность в кадрах для ведения проектных работ? Как можно интерпретировать в работе над проектами реализацию «идеального руководителя проекта. своеобразной арифметики: четыре+пять=восемь или четыре+три= восемь?

6. Каковы основы создания проектного коллектива, общие требования к членам проектного коллектива? От чего зависит результативность его функционирования?

7. Какими видами компетенции должен обладать руководитель проекта и какие факторы ограничивают эффективность коллективной деятельности?

8. Какие стили управления проектными коллективами можно считать наиболее подходящими и почему?

9. Перечислите и опишите основные требования к членам проектного коллектива.

10. Опишите показатели, характеризующие идеального руководителя проекта.

#### Вопросы по РАЗДЕЛУ 6:

##### «Среда инновационной деятельности»

6.1 Субъекты, объекты и среда инновационной деятельности

6.2 Научная деятельность и создание инноваций

6.3 Научные и технологические парки, кластеры

6.4 Технологические платформы и рамочные программы

6.5 Финансирование научной и инновационной деятельности

6.6 Институты инновационного развития

1. Дайте определения субъекту и объекту инновационной деятельности. Может ли быть такое, что субъект оказывается в роли объекта этой деятельности?

2. Перечислите основные субъекты и объекты инновационной деятельности.

3. Дайте представление об институциональной среде и социальных институтах.

4. Опишите распределение ролей между этими участниками инновационными деятельности.

5. Кем оплачиваются фундаментальные исследования? Кем оплачиваются поисковые исследования? Какие варианты финансирования этих исследований имелись и наиболее распространены в настоящее время?

6. Кем и как финансируется инновационная деятельность? Приведите различные примеры.

7. Как принимаются решения о реализации инноваций в фирме? Кто и как организует эту деятельность?

8. Какие методы поиска и реализации идей и как используют современные разработчики инноваций?

9. Как надо понимать, что разработчики инноваций всегда находятся под влиянием извне?
10. Опишите основные рабочие практики в инновационной деятельности.
11. Дайте представления о культуре творческих коллективов. Какое отношение должно быть к неудачам и тем более ненадлежащему выполнению работ?
12. Как Вы оцениваете, по сути, значимость научной деятельности университетов?
13. Что общего и в чем разница между научными и научно-техническими парками, технопарками?
14. Что понимается под кластером?
15. Опишите меры государственной поддержки и регулирования инновационной деятельности.

#### Вопросы по РАЗДЕЛУ 7:

##### «Инновационное развитие сельского хозяйства»

- 7.1 Субъекты и объекты инновационного развития в аграрном бизнесе
- 7.2 Научная деятельность в сельском хозяйстве
- 7.3 Этапы освоения новшества в аграрном производстве и влияние экстеншн сервиса
- 7.4 Организация инновационной деятельности экстеншн сервиса в сельском хозяйстве региона
- 7.5 Государственная поддержка инновационного развития сельского хозяйства и партнерство с бизнесом

1. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие особенности сельскохозяйственного производства.
2. Опишите субъекты и объекты инновационной деятельности в сельском хозяйстве.
3. Составьте представление о деятельности экстеншн сервиса в инновационном развитии сельского хозяйства. Что вы можете сказать о результативности экстеншн сервиса в России периода Столыпинских реформ?
4. Опишите инновационную деятельность научных университетов в США.
5. Каковы роль и место в США Аграрного научного сервиса (ARS)?
6. Опишите вариант самостоятельных научных центров в аграрной экономике различных стран. Каково его будущее?
7. Как исторически модифицировалось финансирование инновационной деятельности в аграрном секторе США?
8. Как исторически изменялось финансирование инновационной деятельности в ряде стран Западной Европы?
9. Опишите деятельность Вагенингенского университета (Нидерланды) в сравнении с успешным западным опытом и опытом России.
10. Опишите историю создания и развития отечественной аграрной науки и отметьте ее успехи и особенности настоящего состояния. Возможно ли сравнение ее деятельности с инновационной деятельностью в других странах мира, и в чем?
11. Как активизировали свою научную деятельность аграрные университеты России и каковы ее перспективы в новых условиях?
12. Опишите и обоснуйте этапы освоения инноваций в сельском хозяйстве?
13. Рассмотрите темпы освоения аграриями инноваций и темпы нарастания производства продукции на инновационной основе.
14. Опишите варианты распределения ролей между потребителями инноваций в аграрном бизнесе и консультантами системы экстеншн сервиса.
15. В чем заслуги А.В. Чаянова как первого автора, раскрывшего сущность инновационного развития сельского хозяйства?
16. Раскройте особенности массовых, групповых и индивидуальных форм ведения инновационной деятельности системами экстеншн сервиса.
17. Почему в крупных государствах с федеративным устройством формировались государственные региональные системы трансфера инноваций, а не иные?
18. Какие обязательные звенья должны быть в региональной системе трансфера инноваций? Опишите их деятельность.
19. Раскройте значимость опытно-демонстрационной деятельности экстеншн сервиса в растениеводстве. Как она корреспондируется с деятельностью сортоиспытательных участков?
20. Опишите и раскройте основы деятельности экстеншн сервиса университетов Канады, США и Шотландии.



21. Опишите и раскройте основы деятельности государственных организаций экстеншн сервиса Западной и Центральной Европы.
22. Насколько эффективны муниципальные службы экстеншн сервиса и каковы возможности и реализации в российских условиях?
23. Какова значимость фермерских служб экстеншн сервиса и как вы можете оценить перспективы их развития в российских условиях?
24. Попробуйте представить особенности реализации инновационных проектов, предусмотренных Госпрограммой развития сельского хозяйства, рынков с.-х. продукции и продовольствия на период до 2010 г.

## **Темы докладов и рефератов**

1. Структура рынка инноваций: вчера, сегодня, завтра
2. Рынок инноваций и интеллектуальный труд.
3. Этапы становления инновационного менеджмента: различные подходы и критерии выбора.
4. Искусственная среда в зеркале инновационного менеджмента.
5. Проблема типизации задач инновационного менеджмента.
6. Социально-экономическое и научно-техническое совершенствование в представлениях наук исторического характера и проблемы оценки изменчивости.
7. Инновационный менеджмент: вчера, сегодня, завтра.
8. Инновационный менеджмент и другие виды менеджмента: сложность, динамика и противоречия взаимодействия.
9. Техника: мировые и национальные тенденции ее изменения, или от каменного топора до киборгов.
10. Национальная безопасность как объект инновационного менеджмента.
11. Инновационные процессы как основа жизни.
12. Новые понятия в быту и науке: как они образуются и проникают в общественную жизнь.
13. Духовная культура и инновационный менеджмент.
14. Культура инновации и инновация культуры.
15. Инновация необходимости и необходимость инновации.
16. Проблемы моделирования инноваций в духовной культуре.
17. Становление человечества как поток инноваций.
18. Креативистика и инновационный менеджмент.
19. Инноватика: этапы становления.
20. Трудовая мотивация в инновационном менеджменте.
21. Закон убывающей отдачи в традиционной и инновационной экономике.
22. Потребность и нужда в категориях инноватики.
23. Изобретатели как реализаторы прагматических функций инновационного менеджмента.
24. Открытия в современном мире.
25. От рассогласований к противоречиям: уровни инновационной деятельности.
26. Внутрифирменный маркетинг и инновационный менеджмент.
27. Интеллектуальный продукт и его взрывная сила.
28. Экономические проблемы инновационного менеджмента.
29. Материальный и интеллектуальный продукты.
30. Производственная функция в инноватике и инновационном менеджменте.
31. Процесс классификации как инновационный процесс: возможности формализации.
32. Патентование и инновационный менеджмент: проблемы построения

международных классификаций изобретений.

33. Эксплеренты (фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск на рынке инноваций): почему конкурентная борьба изменяется при переходе от одного технологического уклада к другому?

34. Прогнозирование и классифицирование: от потребности к взаимодействию до слияния методического обеспечения.

35. Кризисы и катастрофы как инициаторы инновационных сдвигов: возможности построения формализованного методического аппарата.

36. Морфология: проблемы морфологического анализа изменений.

37. Технические устройства: усложнение, миниатюризация и т.д.

38. Инновации в различных областях деятельности: проблемы критериального выбора.

39. Технологические инновации и проблемы управления ими.

40. Типология нововведений и становление наук.

41. Государственная система научно-технической информации и инновационный менеджмент.

42. Наукометрический анализ в инноватике.

43. Креативистика и эвристика как информационно-порождающие науки.

44. Закон Брэдли в инновационном менеджменте.

45. Закон Лотки в инновационном менеджменте.

46. Циклические модели документопотоков: прогностический потенциал.

47. Циклические модели документопотоков в инновационном менеджменте.

48. Международные стандарты в инновационном менеджменте.

49. Информационные технологии 21 века на службе инновационного менеджмента.

50. Инновационное проектирование: вчера, сегодня, завтра.

51. Научно-техническое прогнозирование и инновационный менеджмент.

52. Реинжиниринг: этапы становления и развития в России.

53. Методы поиска инновационных идей: возможности формализации, российский опыт.

54. Выгоды в организационном проектировании: методы определения и проблемы учета заинтересованных лиц при распределении.

55. Разработка инновационного проекта: от программного обеспечения до продвижения на мировой рынок.

56. Маркетинговые стратегии и управление инновационными проектами.

57. Инновационное проектирование в бизнес-планировании.

58. Цели в инновационном проектировании.

59. Экономика инноваций: общие понятия.

60. Форфейтинг: от общих понятий к реальным воплощениям.

61. Лизинг: от общих понятий к реальным воплощениям.

62. Франчайзинг: от общих понятий к реальным воплощениям.

63. Оценка эффективности инновационной деятельности: множественность подходов.

64. Тенденции в развитии экономических оценок инновационных процессов.

65. Экономика инновационного менеджмента: этапы становления.

66. Экономика инновационного менеджмента: методологические проблемы.

67. Экономика инновационного менеджмента: структура, тенденции развития, проблемы научно-образовательного обеспечения.

68. Инновационная сельхозтехника и её жизненный цикл (на примере конкретной техники).

69. Инновационная технология сельскохозяйственного производства и её жизненный цикл (на примере конкретного новшества).

70. Проектный коллектив по созданию и освоению в производстве новой

(усовершенствованной) сельскохозяйственной техники.

71. Формирование механизмов целевого управления созданием и освоением в производстве новой техники.

72. Организационные формы и методы ведения инновационной деятельности в сельском хозяйстве.

73. Опытно-демонстрационная деятельность в растениеводстве при трансфере инноваций.

74. Основные формы и методы распространения новшеств в растениеводстве или животноводстве (по конкретным видам новшеств).

75. Работы цикла «исследование – производство» от создания новых сортов растений до широкомасштабного их распространения в агрозоне.

76. Консультационный инновационный проект по подготовке к распространению инновационной технологии возделывания конкретной культуры растения.

77. Консультационный инновационный проект по подготовке к распространению инновационной технологии содержания высокопродуктивных коров.

78. Консультационный проект для потребителя инновации по её освоению (конкретно указывается вид инновации).

79. Механизмы управления региональной консультационной организацией, обеспечивающие её инновационную деятельность.

80. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве России в сравнении с развитыми странами мира.

81. Функции органов государственной власти в обеспечении инновационного развития сельского хозяйства страны (или региона).

82. Отражение мероприятий по инновационному развитию сельского хозяйства в федеральных, ведомственных и региональных целевых программах (по выбору).

## **Вопросы зачёта в устной форме**

- 1 Сущность и понятие инновации, классификация инноваций
- 2 Инновационный процесс
- 3 Жизненный цикл инновации
- 4 Основы инновационной деятельности
- 5 Основные методы поиска идей для инноваций. Инновационное брокерство и ТРИЗ.
- 6 Освоение инноваций в производстве
- 7 Коммерциализация инновационного продукта
- 8 Диффузия инноваций
- 9 Трансфер инноваций
- 10 Оценка инновационной деятельности фирм и инновационная политика (Руководство Осло)
- 11 Интеллектуальная собственность и права на нее
- 12 Авторское и патентное право
- 13 Реализация прав на интеллектуальную собственность
- 14 Проект, инновационный проект и их признаки
- 15 Особенности управления инновационным проектом
- 16 Планирование работ инновационного проекта
- 17 Основы финансирования работ в цикле (исследование-производство)
- 18 Основы организации инновационных работ
- 19 Формирование проектного коллектива и кадры для проекта
- 20 Руководство проектными работами
- 21 Мотивация участников инновационных работ

- 22 Контроль хода работ и корректировки
- 23 Субъекты, объекты и среда инновационной деятельности
- 24 Научная деятельность и создание инноваций
- 25 Научные и технологические парки, кластеры
- 26 Технологические платформы и рамочные программы
- 27 Финансирование научной и инновационной деятельности
- 28 Институты инновационного развития
- 29 Субъекты и объекты инновационного развития в аграрном бизнесе
- 30 Научная деятельность в сельском хозяйстве
- 31 Этапы освоения новшества в аграрном производстве и влияние экстеншн сервиса
- 32 Организация инновационной деятельности экстеншн сервиса в сельском хозяйстве региона
- 33 Государственная поддержка инновационного развития сельского хозяйства и партнерство с бизнесом

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и программам магистратуры.

#### **Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра**

*Оценочные средства текущего контроля:*

- устный опрос;
- доклад;
- реферат.

#### **Промежуточная аттестация проводится во 2-м семестре в форме зачёта.**

*Оценочные средства промежуточной аттестации:*

- зачёт в устной форме.

Уровень сформированности компетенций определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания:

оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении*) выставляется обучающемуся, если он:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;

- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими изучаемыми дисциплинами;
- при ответе на вопросы грамотно использовал научную и специальную терминологию.

оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*)  
выставляется обучающемуся, если он:

- не ответил на вопрос;
- допустил существенные ошибки в ответе;
- не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;
- не владеет в должной степени научной и специальной терминологией.