


Министерство сельского хозяйства РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Кафедра регионального и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
 Н.Ю. Донец

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
(приложение к рабочей программе)

«ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки бакалавра  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Тип образовательной программы  
академический бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы  
(Муниципальное управление)

Санкт-Петербург  
2018

Автор  
к.э.н., доцент каф.  
«РиМУ»



Ю.П. Золотарева

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цели освоения дисциплины (модуля).....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования.....	4
3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).....	5
4 Структура и содержание дисциплины (модуля).....	6
5 Образовательные технологии.....	8
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	9
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	13
8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	14

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целью изучения курса «Государственная и муниципальная политика в сфере малого предпринимательства» является формирование у студентов системы знаний о государственной и муниципальной политике в сфере малого предпринимательства в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта. Значение изучения курса «Государственная и муниципальная политика в сфере малого предпринимательства» определяется необходимостью государственным и муниципальным управлением для поддержки малого предпринимательства принятия решений. Государственная и муниципальная политика является неотъемлемой частью современной системы эффективного управления на малых предприятиях.

### **Цели дисциплины:**

1. Ознакомление студентов с основными, наиболее значительными направлениями развития истории малого предпринимательства на различных этапах формирования.
2. Ознакомиться с основными понятиями и категориями государственной и муниципальной политики в сфере малого предпринимательства;
3. Рассмотреть формы функционирования на малых предприятиях;
4. Ознакомиться с законодательными основами развития малого предпринимательства;
5. Рассмотреть основные направления совершенствования государственной политики и развития малого предпринимательства.

## **2 Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования**

2.1 Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В.ДВ.11 - Профессиональный цикл, базовая (общепрофессиональная) часть.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- 1) Теория управления;
- 2) Управление человеческими ресурсами;
- 3) Статистика
- 4) Государственное и муниципальное управление социальной сферой;
- 5) Государственная и муниципальная политика в сфере занятости.

### **Знать:**

- основные закономерности и владеть базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- основные этапы эволюции управленческой мысли;
- основные подходы в области общей теории управления, суть управленческих проблем, функций и процессов.

### **Уметь:**

- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения

### **Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

-современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- 1) Региональное управление и экономика;
- 2) Подготовка к государственному экзамену.

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

#### **а) общекультурных (ОК)**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

#### **б) профессиональных (ПК):**

- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно использовать управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);
- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- действующее федеральное законодательство и государственную политику в сфере поддержки и развития малого предпринимательства;
- теоретические основы разработки и реализации муниципальной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства;
- современную муниципальную практику в сфере поддержки и развития малого предпринимательства.

#### **Уметь:**

- анализировать государственные и муниципальные правовые акты в сфере поддержки и развития малого предпринимательства обоснованно предлагать изменения для их совершенствования;
- участвовать в конкурсах на замещение вакантных должностей в структурных подразделениях органов местного самоуправления, отвечающих за поддержку и развития предпринимательства в муниципальных образованиях.

#### **Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

#### Содержание дисциплины

№ раздела	Название раздела (темы)	Содержание раздела	Вид учебной работы	Количество часов		
				очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы малого предпринимательства	1.1.Сущность, понятия, этапы становления малого предпринимательства в России. 1.2.Среда малого предпринимательства.	Л	5	3	2
			ПЗ	5	3	2
			СРС	15	18	20
2	Формы функционирования малого предпринимательства	2.1Формы функционирования малого предпринимательства 2.2. Государственное управление как фактор поддержки малого предпринимательства	Л	5	3	2
			ПЗ	5	3	2
			СРС	15	18	20
3	Эффективность государственного управления в сфере малого предпринимательства.	3.1.Эффективность государственного управления в сфере малого предпринимательства.	Л	5	3	1
			ПЗ	5	3	1
			СРС	15	18	20
4	Основные направления совершенствования государственной политики поддержки и развития малого	4.1.Основные направления совершенствования государственной политики поддержки	Л	5	3	2
			ПЗ	5	3	2

	предпринимательс тва.	4.2. Развитие малого предпринимательс тва.				
			СРС	16	18	20
5	Новые организационные формы инновационной деятельности	5.1. Формы инновационной деятельности 5.2. Особенности и мотивация инновационной деятельности на малых предприятиях.	Л	5	3	2
			ПЗ	5	3	2
			СРС	16	18	20
6	Организация поддержки малого предпринимательс тва в муниципальном образовании	6.1. Организация поддержки малого предпринимательс тва 6.2. Поддержка малого предпринимательс тва в отдельных сферах деятельности в муниципальном образовании	Л	3	3	1
			ПЗ	3	3	1
			СРС	11	18	24
Итого:				144	144	144

Структура дисциплины  
*очная форма обучения*

Виды работ	7 семестр	8 семестр	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>92</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	36	20	56
<i>Лекции (Л)</i>	18	10	28
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	10	28
<b>Самостоятельная работа:</b>	36	52	88
Самостоятельное изучение разделов	36	16	52
<i>Подготовка и сдача экзамена</i>		36	36
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен)</b>	зачет	экзамен	

Структура дисциплины  
*заочная форма обучения*

Виды работ	5 Курс	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	20	20
<i>Лекции (Л)</i>	10	10

Виды работ	5 Курс	Всего, часов
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	10	10
<b>Самостоятельная работа:</b>	124	124
<i>Самостоятельное изучение разделов</i>	111	111
<i>Подготовка и сдача экзамена</i>	13	13
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен)</b>	экзамен	

Структура дисциплины  
*очно-заочная форма обучения*

Виды работ	8семестр	9семестр	Всего, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	24	12	36
<i>Лекции (Л)</i>	12	6	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	12	6	18
<b>Самостоятельная работа:</b>	48	60	108
<i>Самостоятельное изучение разделов</i>	48	60	108
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен)</b>	зачет	экзамен	

### 5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Компьютерные занятия;
- Письменные домашние работы;
- Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теоретических источников, интерпретация концепций и их применения результатов;
- Консультации преподавателя.

Интерактивные технологии используемые в процессе освоения дисциплины:

- Методы проблемного обучения ;
- Деловая игра «Постановка целей функционирования предприятия»;
- Деловая игра "Как преуспеть в бизнесе";
- Дискуссии

### **6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

#### **Доклады (мультимедийные презентации)**

1. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
2. Способы обеспечения исполнения налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов.
3. Административные барьеры в развитии малых предприятий.
4. Взаимодействие малого предпринимательства с внешней средой.
5. Ведение бухгалтерского учёта на малых предприятиях специализированной организацией.
6. Взаимодействие малого предпринимательства с муниципальными органами власти.
7. Теневая экономика и коррупция – причины, влияние на развитие малого предприятия, способы преодоления.
8. Международный опыт поддержки и развития малого бизнеса.



### Типовой тест

1. Одним из направлений использования чистой прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации, является
  - а) выплата заработной платы работникам
  - б) формирование амортизационного фонда
  - в) выплата дивидендов акционерам
  - г) уплата обязательных платежей в бюджет
2. Субъектами финансового планирования являются
  - а) финансовые ресурсы
  - б) прогнозы социально-экономического развития
  - в) коммерческие организации
  - г) физические лица
3. Финансовые ресурсы индивидуальных предпринимателей формируются за счет
  - а) личных сбережений
  - б) налоговых доходов
  - в) валового внутреннего продукта
  - г) бюджетных средств
4. Финансы – это
  - а) система кредитования
  - б) совокупность фондов денежных средств
  - в) совокупность денежных отношений
  - г) деньги
5. Долгосрочная финансовая политика, ориентированная на длительный период развития макроэкономических процессов, называется
  - а) финансовой стратегией
  - б) финансовой тактикой
  - в) финансовым планом
  - г) финансовым механизмом
6. Часть оборотного капитала, авансированная в сферу производства, формирует
  - а) фонды обращения
  - б) незавершенное строительство
  - в) оборотные производственные фонды
  - г) амортизационные отчисления
7. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках
  - а) оперативного управления финансами
  - б) финансового планирования
  - в) государственного финансового контроля
  - г) бюджетирования
8. Коммерческая организация (предприятие) может использовать свой уставный капитал на формирование \_\_\_\_\_ капитала.
  - а) оборотного
  - б) заемного
  - в) резервного
  - г) добавочного
9. Специальные подразделения, созданные в коммерческих организациях с целью проверки и анализа документов, осуществляют
  - а) аудиторский контроль
  - б) внутрихозяйственный финансовый контроль
  - в) государственный финансовый контроль
  - г) бюджетирование

10. Источником финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации является(-ются)
- а) денежные доходы
  - б) денежные накопления
  - в) выручка от реализации продукции
  - г) уставный капитал
11. Субъектом управления финансами коммерческой организации является
- а) денежный оборот
  - б) финансовая служба
  - в) процесс образования финансовых ресурсов
  - г) процесс использования финансовых ресурсов
12. Соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат определяет
- а) экономический эффект
  - б) прибыль от реализации продукции
  - в) точку безубыточности
  - г) экономическую эффективность производства
13. Отношение прибыли от реализации продукции к объему продаж определяет показатель
- а) рентабельность продукции
  - б) рентабельность продаж
  - в) рентабельность производства
  - г) рентабельность капитала
14. Соглашение между предприятием и человеком, который поступает на работу, оговаривающее место работы, должностные обязанности, должность, размер заработной платы и другие условия работы, называется
- а) договором подряда
  - б) положением об оплате труда
  - в) трудовым договором
  - г) приказом о приеме на работу
15. Цена представляет собой
- а) затраты предприятия-изготовителя на производство единицы товара (работы, услуги)
  - б) денежное выражение стоимости, ценности (полезности) единицы товара для потребителя
  - в) денежное выражение стоимости товаров (работ, услуг) продавца
  - г) денежное выражение стоимости товаров (работ, услуг), произведённых предприятием-изготовителем за определенный период времени, для реализации потребителям
16. Качество продукции представляет собой
- а) свойство продукции
  - б) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением
  - в) полезность продукции
  - г) конкурентоспособность продукции
17. К активной части основных фондов относится (-ятся)
- а) инвентарь
  - б) здания
  - в) машины
  - г) сооружения

18. Текущий план предприятия, устанавливающий задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, называется
- а) производственной программой
  - б) планом по труду и заработной плате
  - в) планом инвестиций и капитального строительства
  - г) планом материально-технического обеспечения
19. Обязательный раздел бизнес-плана, содержащий общие сведения о проекте, его цель и краткое описание, планируемые объемы производства и реализации, показатели эффективности, называется
- а) аннотация
  - б) резюме
  - в) выводы
  - г) заключение
20. Возможность предприятия в любой момент времени погасить свои внешние обязательства характеризует его
- а) деловую активность
  - б) рентабельность
  - в) платежеспособность
  - г) финансовую устойчивость
21. Цена единицы товара при рыночном методе ценообразования основана на
- а) полных издержках на производство товара
  - б) прямых затратах на производство товара
  - в) предельных издержках на производство товара
  - г) потребительской оценке ценности товара
22. К показателям надежности продукции (изделия) относят
- а) безотказность
  - б) полезный эффект от использования продукции по назначению и область применения продукции
  - в) полезность продукции
  - г) безопасность
23. Если доходы предприятия превышают его расходы, то финансовый результат свидетельствует о получении
- а) убытка
  - б) прибыли
  - в) доходов от реализации продукции
  - г) прочих доходов
24. Деятельность предприятия, направленная на определение оптимальных объемов, структуры, направлений капитальных вложений, роста основного капитала, обновление основных фондов на основе новейших достижений науки и техники, называется
- а) инвестиционной
  - б) инновационной
  - в) финансовой
  - г) организационной
25. В первоначальную стоимость объекта основных фондов не включаются затраты на
- а) строительство объекта
  - б) приобретение объекта
  - в) амортизацию
  - г) транспортировку и монтаж

26. Анализ доходов и расходов предприятия, а также динамики балансовой и чистой прибыли предприятия осуществляется на основании формы бухгалтерской отчетности предприятия

- а) «Отчет об изменении капитала»
- б) «Бухгалтерский баланс»
- в) «Отчет о прибылях и убытках»
- г) «Отчет о движении денежных средств»

27. На уровень прибыли от реализации продукции оказывает влияние такой фактор, как

- а) себестоимость реализованной продукции
- б) сумма отчислений в резервный фонд
- в) прибыль от прочей реализации
- г) сумма уплачиваемого налога на прибыль.

#### **Творческие задания (малый групповой проект)**

1. Разработать бизнес-план организации.
2. Провести анализ деятельности интересующей Вас организации малого бизнеса.
3. Разработать финансовую стратегию организации малого бизнеса.

#### **Вопросы к экзаменам и зачету**

1. Муниципальное образование как элемент системы территориального устройства государства. Местное самоуправление как элемент системы публичной власти в государстве. Местное сообщество как элемент гражданского общества.
2. Малый бизнес как самозанятость населения. Малый бизнес и вопросы местного значения. Малый бизнес как один из субъектов управления муниципальным образованием. Малый бизнес как один из объектов управления в муниципальном образовании.
3. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
4. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Взаимодействие органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
6. Социально-экономическое развитие муниципального образования в системе муниципальных правовых актов муниципального образования. Местное сообщество и социально-экономическое развитие муниципального образования. Предпринимательский дух и климат в муниципальном образовании.
7. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Основные принципы поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства органами местного самоуправления. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

8. Поддержка предпринимательства в системе муниципальных правовых актов муниципального образования. Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Муниципальные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

9. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

10. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

11. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

12. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

13. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

14. Система муниципального заказа в муниципальном образовании. Стимулирование участия субъектов малого предпринимательства в размещении муниципального заказа.

15. Поддержка ремесленной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

16. Поддержка сельскохозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

17. Поддержка промышленного производства субъектов малого и среднего предпринимательства.

18. Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

19. Поддержка инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

20. Инфраструктура поддержки предпринимательства в муниципальном образовании.

21. Организация взаимодействия органов местного самоуправления и субъектов предпринимательства.

22. Муниципальная программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

## ***7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)***

### **Основная литература:**

1. Горфинкель В.Я., Швандер В.А. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учебное пособие для вузов. М., 2007.
2. Чапек В.Н., Максимов Д.В., Богуславский В.В. Малое предпринимательство в России: Учебное пособие. М., 2006.

**Дополнительная литература:**

1. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник. М., 2007.
2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 №209-ФЗ.

***8 Материально-техническое обеспечение дисциплины***

Учебно-методическая литература в учебном фонде СПбГАУ, доступ в Интернет, учебная лаборатория с мультимедийным оборудованием.

Аудитория для проведения практических занятий на 30 посадочных мест (ауд. 2 – 515):

- ноутбук ASUS 15;
- проектор BenQ MP 622c\$
- переносной экран.