

Список дисциплин, читаемых кафедрами Стратегического маркетинга и территориально - отраслевого развития в 2018-2019 учебном году

1. Основы маркетинга
2. Маркетинг
3. Современный маркетинг
4. Маркетинг в области кинологии
5. Маркетинг в животноводстве
6. Маркетинговые исследования
7. Маркетинговые коммуникации
8. Управление маркетингом
9. Маркетинг территорий
10. Территориальный маркетинг
11. Поведение потребителей
12. Инновационный маркетинг
13. Международный маркетинг
14. Логистика
15. Ценообразование
16. Внешнеэкономические связи
17. Коммерческая деятельность
18. Государственное регулирование экономики территориального развития
19. Маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры агропродовольственных рынков (аспирантура)
20. Управление маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов – тактика, стратегия (аспирантура)
21. Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) (аспирантура)
22. Планирование маркетинговой деятельности
23. Планирование и организация маркетинговой деятельности
24. Маркетинговые исследования аграрных рынков
25. Государственное регулирование экономики
26. Экономика государственного и муниципального сектора
27. Экономика жилищно-коммунального хозяйства
28. Экономика общественного сектора
29. Сельскохозяйственные рынки
30. Управление развитием территорий
31. Организация рекламной деятельности
32. Организация рекламной деятельности в АПК
33. Рекламная деятельность
34. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности
35. Связи с общественностью в органах власти
36. Организация внешних коммуникаций на предприятиях АПК
37. Маркетинг товаропродвижения
38. Стандартизация и управление качеством
39. Выставочная и автосалонная деятельность
40. Теория и механизмы современного государственного управления

41. Маркетинг в сервисе
42. Современные концепции и технологии маркетинга
43. Организация торговой деятельности
44. Налогообложение
45. Товароведение продовольственных товаров
46. Товароведение непродовольственных товаров
47. Формирование и развитие системы продовольственной безопасности региона
48. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
49. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)
50. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)
51. Научно-исследовательская работа
52. Преддипломная практика
53. Подготовка и сдача государственного экзамена
54. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
55. Государственная итоговая аттестация
56. Аграрная политика региона (магистратура)
57. Маркетинг услуг
58. Конкурентоспособность организаций и товаров
59. Рыночная атрибутика товаров
60. Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
61. Теоретические основы товароведения
62. Транспортное обеспечение торговой деятельности
63. Научные исследования (аспирантура)
64. Учебная практика (педагогическая) (аспирантура)
65. Инструменты и методы планирования маркетинговой деятельности (аспирантура)
66. Государственная итоговая аттестация (аспирантура)
67. Производственная практика (научно-исследовательская) (аспирантура)

Список дисциплин, читаемые кафедрой Стратегического маркетинга и территориально - отраслевого развития в 2018-2019 учебном году, со списком рекомендованной литературы

1. Основы маркетинга

Основная литература:

- | | | | |
|---|---------------|--|--|
| 1 | 65.2 М 266 | Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00. | Кол-во экземпляров: всего - 207 |
|---|---------------|--|--|

- | | | |
|--------------------|---|---|
| 65.2 Б 275 | Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2014. - 299 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 294. - ISBN 978-5-16-009580-6 : 499-95. | Кол-во экземпляров: всего - 10 |
| 3 65.2 К 734 | Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. | Кол-во экземпляров: всего - 60 |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637 | Электронный ресурс |
| 2 | Морозов, Ю.В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02156-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453283 | Электронный ресурс |
| 3 | Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714 | Электронный ресурс |
| 4 | Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290 | Электронный ресурс |

2. Маркетинг

Основная литература:

- | | | |
|--------------------|--|--|
| 1 65.2 М 266 | Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00. | Кол-во экземпляров: всего - 207 |
| 2 65.2 | Басовский, Л. Е. | Кол-во |

- Б 275 Маркетинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2014. - 299 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 294. - ISBN 978-5-16-009580-6 : 499-95. **экземпляров:**
всего - **10**
- 3 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. **экземпляров:**
всего - **60**
- Дополнительная литература:**
- 1 65.050 **Маркетинг** : учебник для вузов / под ред. Н. П. Ващекина. **Кол-во**
М 266 - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. - 311с. - ISBN 5-88103-130-X : 188-76. **экземпляров:**
всего - **144**
- 2 **Нуралиев, С.У.** **Электронный**
Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>. **ресурс**
- 3 **Пичурин, И.И.** **Электронный**
Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> **ресурс**
- 4 **Морозов, Ю.В.** **Электронный**
Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02156-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453283> **ресурс**
- 5 **Минько, Э.В.** **Электронный**
Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714> **ресурс**

3. Современный маркетинг

Основная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. **экземпляров:**

Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] всего - **60**
: Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный
учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-
00177-9 : 1086-72.

Дополнительная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг** : основной курс, практикум и наглядные **Кол-во**
М пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; **экземпляров:**
266 под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 215 **всего - 207**
с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
- 2 **Акулич, М.В.** **Электронный**
Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : **ресурс**
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352
с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн.
- ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>
- 3 **Иган Джон** **Электронный**
Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых **ресурс**
стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Иган Джон
; пер. Е.Э. Лалаян. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. -
375 с. : табл., граф., схемы - (Зарубежный учебник). -
Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01321-3 ; То же
[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>
- 4 **Беляев, Е.Я.** **Электронный**
Понятие о мобильном маркетинге / Е.Я. Беляев. - Москва : **ресурс**
Лаборатория книги, 2011. - 129 с. - ISBN 978-5-504-00239-2 ;
То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140568>
- 5 **Тургунов, М.** **Электронный**
Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов / **ресурс**
М. Тургунов. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. -
192 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5056-9 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279722>
- 6 **Талецкий, П.П.** **Электронный**
Методы партизанского маркетинга в рекламном **ресурс**
продвижении товаров и услуг / П.П. Талецкий. - Москва :
Лаборатория книги, 2012. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00296-5 ; То
же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140844>
- 7 **Дули, Р.** **Электронный**
Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / **ресурс**
Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2018. -
337 с. - ISBN 978-985-15-3230-4 ; То же [Электронный ресурс].
- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957>
- 8 **Шарков, Ф.И.** **Электронный**
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик **ресурс**
рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. -
Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,
2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То

же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

4. Маркетинг в области кинологии

Основная литература:

- | | | | |
|---|-----------------|--|--|
| 1 | 65.050 К 734 | Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер ; пер. с англ. В. Б. Боброва. - М. : Ростинтэр, 1996. - 698с. - ISBN 5-87484-025-7 : 39-00. | Кол-во экземпляров: всего - 33 |
| 2 | 65.2 М 266 | Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00. | Кол-во экземпляров: всего - 207 |

Дополнительная литература:

- | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|
| 1 | | Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592 . | Электронный ресурс |
| 2 | | Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714 . | Электронный ресурс |

5. Маркетинг в животноводстве

Основная литература:

- | | | | |
|---|-----------------|--|--|
| 1 | 65.050 К 734 | Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер ; пер. с англ. В. Б. Боброва. - М. : Ростинтэр, 1996. - 698с. - ISBN 5-87484-025-7 : 39-00. | Кол-во экземпляров: всего - 33 |
| 2 | 65.2 М 266 | Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00. | Кол-во экземпляров: всего - 207 |

Дополнительная литература :

- | | | | |
|---|--|---|-------------------------------|
| 1 | | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086 . | Электронный ресурс |
| 2 | | Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8 ; То же | Электронный ресурс |

- [Электронный ресурс]. -
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084>.
- 3 **Цахаев, Р.К.** **Электронный ресурс**
Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>.

6. Маркетинговые исследования

Основная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. **экземпляров:**
всего - **60**
- 2 **Коротков, А.В.** **Электронный ресурс**
Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>
- 3 **Сафронова, Н.Б.** **Электронный ресурс**
Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

Дополнительная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные** **Кол-во**
М 266 пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00. **экземпляров:**
всего - **207**
- 2 631.1:33 **Стратегическое развитие экономического потенциала** **Кол-во**
С 833 **и конкурентоспособности субъектов аграрного сектора** **экземпляров:**
региона : монография / М. В. Москалев [и др.] ; С.-Петерб. гос. аграр. ун-т; под ред. М. В. Москалева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 244 с. - Библиогр.: с. 236-244. - ISBN 978-5-85983-173-9 : 0-00. **всего - 25**

7. Маркетинговые коммуникации

Основная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. **экземпляров:**

Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. - всего - **60**

- 2 **Невоstrуев, П.Ю.** Электронный ресурс
Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / П.Ю. Невоstrуев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-374-00297-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93160>

Дополнительная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг** : основной курс, практикум и наглядные **Кол-во**
М 266 пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; **экземпляров:**
под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - **всего - 207**
215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
Интегрированные маркетинговые коммуникации : **Электронный**
учебник / ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, **ресурс**
2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- **ресурс**
238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

8. Управление маркетингом

Основная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 **Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф.** **экземпляров:**
Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : **всего - 60**
Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный **ресурс**
учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9
: 1086-72.
2 **Управление маркетингом** : учебное пособие / под ред. **Электронный**
А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - **ресурс**
Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN **ресурс**
5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>.
3 ЛД 169- **Виноградова, Т. Г.** **Электронный**
18 **Управление маркетингом** [Электронный ресурс] : учебное **ресурс**
В 493 пособие для обучающихся по направлению подготовки **ресурс**
38.03.06 Торговое дело / Т. Г. Виноградова, Я. И. **ресурс**
Семилетова ; М-во сел. хоз-ва РФ, С.-Петерб. гос. аграр. ун- **ресурс**
т, авт.: Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова. - Электрон. **ресурс**
текстовые дан. в формате PDF. - Санкт-Петербург : **ресурс**
СПбГАУ, 2018. - 79 с. - Режим доступа : **ресурс**
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494537> . - 1-00.

Дополнительная литература:

- 1 **Бурцева, Т.А.** Электронный ресурс
Управление маркетингом : учебное пособие / Т.А. Бурцева, **ресурс**
В.С. Сизов, О.А. Цень. - Москва : Экономист, 2005. - 272 с. ; **ресурс**
То же [Электронный ресурс]. - URL: **ресурс**

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39356>

- 2 **Управление маркетингом** : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>. **Электронный ресурс**

9. Маркетинг территорий

Основная литература:

- 1 **Арженовский, И.В.** **Электронный ресурс**
Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711>

Дополнительная литература:

- 1 **Местное самоуправление и муниципальное управление** : учебник / А.П. Горбунов, В.И. Гончаров, И.Ф. Головченко и др. ; ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01866-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115017> **Электронный ресурс**
- 2 **Коксин, А.П.** **Электронный ресурс**
Маркетинг в системе регионального менеджмента / А.П. Коксин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 125 с. - ISBN 978-5-504-00194-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141441>

10. Территориальный маркетинг

Основная литература:

- 1 **Арженовский, И.В.** **Электронный ресурс**
Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711>

Дополнительная литература не указана:

- 1 **Местное самоуправление и муниципальное управление** : учебник / А.П. Горбунов, В.И. Гончаров, И.Ф. Головченко и др. ; ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01866-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115017> **Электронный ресурс**
- 2 **Коксин, А.П.** **Электронный ресурс**
Маркетинг в системе регионального менеджмента /

А.П. Коксин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 125 с. - ISBN 978-5-504-00194-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141441>

11. Поведение потребителей

Основная литература:

- 1 **Дубровин, И.А.** Электронный ресурс
Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5!394-01475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723> .
- 2 **Меликян, О.М.** Электронный ресурс
Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 280 с. : ил. - Библиогр.: с. 237-239. - ISBN 978-5-394-01043-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>.
- 3 **Семилетова, Я.И.** Электронный ресурс
Поведение потребителей: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело / Я.И. Семилетова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 81 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824>.

Дополнительная литература:

- 1 **Дули, Р.** Электронный ресурс
Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2018. - 337 с. - ISBN 978-985-15-3230-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957>
- 2 **Поведение потребителей** / ред. Г.А. Васильева, Н.И. Лыгиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 238 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01280-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>
- 3 **Макарова, Т.Н.** Электронный ресурс
Поведение потребителей : практикум / Т.Н. Макарова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 66 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4621-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364863>

12. Инновационный маркетинг

Основная литература:

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 1 | Стерхова, С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга : учебное пособие для профессионалов / С.А. Стерхова ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2010. - 295 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-0532-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443189 | Электронный ресурс |
| 2 | Первушин, В.А. Практика управления инновационными проектами : учебное пособие / В.А. Первушин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 209 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-0917-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443295 | Электронный ресурс |
| 3 | 65.2 К 734 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. | Кол-во экземпляров: всего - 60 |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436 . | Электронный ресурс |
| 2 | Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804 . | Электронный ресурс |
| 3 | Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316 . | Электронный ресурс |
| 4 | Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Министерство образования и науки | Электронный ресурс |

Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. : схем., табл. - Библиогр.: с.290-302. - ISBN 978-5-7782-2722-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354>.

13. Международный маркетинг

Основная литература:

- 1 **Сейфуллаева, М.Э.** **Электронный ресурс**
Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>.
- 2 **Минько, Э.В.** **Электронный ресурс**
Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>.

Дополнительная литература:

- 1 **Девлетов, О.У.** **Электронный ресурс**
Международный маркетинг : учебное пособие / О.У. Девлетов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 377 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 370-374. - ISBN 978-5-4475-6090-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412>.
- 2 **Моргунов, В.И.** **Электронный ресурс**
Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 182 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02229-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221300>.

14. Логистика

Основная литература:

- 1 **Левкин, Г.Г.** **Электронный ресурс**
Основы логистики : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - Москва : Инфра-Инженерия, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0070-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234779>.
- 2 **Гаджинский, А.М.** **Электронный ресурс**
Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>.

- 3 **Левкин, Г.Г.**
 Основы логистики : учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 387 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 361-362. - ISBN 978-5-4475-5187-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011>.

Электронный ресурс

Дополнительная литература:

- 1 **Гаджинский, А.М.**
 Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 320 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02363-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269207>
- 2 **Левкин, Г.Г.**
 Основы логистики : конспект лекций / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова, К.О. Дзюбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 248 с. - Библиогр.: с. 197-203. - ISBN 978-5-4475-7152-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434685>
- Левкин, Г.Г.**
 Логистика в АПК : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 245 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-4475-1243-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241852>
- 3 **Тебекин, А.В.**
 Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481>

Электронный ресурс

Электронный ресурс

Электронный ресурс

Электронный ресурс!

15. Ценообразование

Основная литература:

- 1 **Лев, М.Ю.**
 Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>
- 2 **Горина, Г.А.**
 Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>

Электронный ресурс

Электронный ресурс

Дополнительная литература:

- 1 **Забелина, Е.А.**
 Ценообразование: практикум : пособие / Е.А. Забелина. - Минск : РИПО, 2016. - 156 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN

Электронный ресурс

978-985-503-585-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>

- 2 **Магомедов, М.Д.** Электронный ресурс
Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>
- 3 **Шуляк, П.Н.** Электронный ресурс
Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799>

16. Внешнеэкономические связи

Основная литература:

- 1 **Бочков, Д.В.** Электронный ресурс
Внешние экономические связи : учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588>
- 2 **Внешнеэкономическая деятельность предприятия :** Электронный ресурс
учебник / ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>.
- 3 **Колесников, А.А.** Электронный ресурс
Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / А.А. Колесников. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 288 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-574-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463298>.

Дополнительная литература:

- 1 **Маслов, М.П.** Электронный ресурс
Внешнеэкономическая деятельность предприятий : практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131>.
- 2 **Водопьянов, И.Д.** Электронный ресурс
Проектирование внешнеэкономической деятельности региона: состояние, тенденции, перспективы / И.Д. Водопьянов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 96 с. - ISBN 978-5-504-00559-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142045>.

- | | | |
|---|--|--------------------|
| 3 | <p>Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации : учебное пособие / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-01937-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564.</p> | Электронный ресурс |
| 4 | <p>Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02047-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424.</p> | Электронный ресурс |

17. Коммерческая деятельность

Основная литература:

- | | | |
|---|--|--------------------------------|
| 1 | <p>631.1:33 С 833 Стратегическое развитие экономического потенциала и конкурентоспособности субъектов аграрного сектора региона : монография / М. В. Москалев [и др.] ; С.-Петербург. гос. аграр. ун-т; под ред. М. В. Москалева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 244 с. - Библиогр.: с. 236-244. - ISBN 978-5-85983-173-9 : 0-00.</p> | Кол-во экземпляров: всего - 25 |
| 2 | <p>Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590.</p> | Электронный ресурс |
| 3 | <p>Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 284 с. : табл. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-394-02270-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452588.</p> | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|--------------------|
| 1 | <p>Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586.</p> | Электронный ресурс |
| 2 | <p>Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 164</p> | Электронный ресурс |

с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9617-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678>.

18. Государственное регулирование экономики территориального развития

Основная литература:

- 1 **Цибульникова, В.Ю.** Электронный ресурс
Государственное регулирование экономики : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4332-0161-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480460>.
- 2 **Русинова, О.С.** Электронный ресурс
Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О.С. Русинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458283>.

Дополнительная литература:

- 1 **Тамбовцев, В.Л.** Электронный ресурс
Теории государственного регулирования экономики / В.Л. Тамбовцев ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 157 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-16-002056-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276645>
- 2 **Витчукова, Е.А.** Электронный ресурс
Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики : курс лекций / Е.А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1692-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459523>
- 3 67 Р 659 **Рой, О. М.** Кол-во экземпляров: всего - 40
Основы государственного и муниципального управления : учеб. пособие для бакалавров и специалистов по образованию в обл. менеджмента по спец. 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" / О. М. Рой. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 397 с. - (Стандарт третьего поколения) (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 362-374. - ISBN 978-5-496-00053-6 : 306-00.

19. Маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры агропродовольственных рынков (аспирантура)

Основная литература:

- 1 **Красина Ф.А.** Электронный ресурс
Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760>.

Дополнительная литература:

- 1 **Сафронова, Н.Б.** Электронный ресурс
Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>
- 2 **Коротков, А.В.** Электронный ресурс
Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

20. Управление маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов – тактика, стратегия (аспирантура)

Основная литература:

- 1 **Скворцова, Н.А.** Электронный ресурс
Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 300-305. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029>.
- 2 **Управление маркетингом : учебное пособие / ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой.** Электронный ресурс
- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

Дополнительная литература:

- 1 **Тарасов, Е.О.** Электронный ресурс
Анализ маркетинговой деятельности предприятия / Е.О. Тарасов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 79 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86420>(26.01.2018)

- 2 **Пилюс, В.В.** **Электронный ресурс**
Управление маркетинговыми мероприятиями компании / В.В. Пилюс. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00475-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142698>.

21. Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) (аспирантура)

Основная литература:

- 1 **Митрофанова, И.В.** **Электронный ресурс**
Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, И.А. Митрофанова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 600 с. : ил., табл., рис. - ISBN 978-5-4458-5137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062>.
- 2 **Голов, Р.С.** **Электронный ресурс**
Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544>.
- 3 **Цукарев, С.С.** **Электронный ресурс**
Экономические аспекты управленческой деятельности : учебное пособие / С.С. Цукарев, Е.А. Реутова ; Новосибирский государственный аграрный университет, Институт заочного образования и повышения квалификации, Факультет государственного и муниципального управления. - Новосибирск : НГАУ, 2013. - Ч. 2. методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study). - 240 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-85971-579-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278154>.

22. Планирование маркетинговой деятельности

Основная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг** : основной курс, практикум и наглядные **Кол-во**
М 266 пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; **экземпляров:**
под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - **всего - 207**
215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
- 2 65.2 **Басовский, Л. Е.** **Кол-во**
Б 275 **Маркетинг** : учебник для студ. высш. учеб. заведений, **экземпляров:**
обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" : **всего - 10**
соответствует Федеральному государственному

образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2014. - 299 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 294. - ISBN 978-5-16-009580-6 : 499-95.

- | | | | |
|---|---------------|--|---|
| 3 | 65.2 К 734 | Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. | Кол-во экземпляров: всего - 60 |
|---|---------------|--|---|

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Жук, Е.С. Стратегический маркетинг : учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 203 с. - библиогр. с: С. 197-202. - ISBN 978-5-9275-0904-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057 | Электронный ресурс |
| 2 | Скворцова, Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 300-305. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029 | Электронный ресурс |
| 3 | Дятлов, А.П. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии / А.П. Дятлов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00779-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142325 | Электронный ресурс |
| 4 | Сергеев, В.С. Маркетинговая деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В.С. Сергеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 162 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87326 | Электронный ресурс |

23. Планирование и организация маркетинговой деятельности

Основная литература:

- | | | | |
|---|---------------|---|--|
| 1 | 65.2 М 266 | Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. | Кол-во экземпляров: всего - 207 |
|---|---------------|---|--|

- 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
- 2 65.2 **Басовский, Л. Е.** **Кол-во**
Б 275 Маркетинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений, **экземпляров:**
обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" : **всего - 10**
соответствует Федеральному государственному
образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е.
Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. -
Москва : Инфра-М, 2014. - 299 с. - (Высшее образование -
бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная
система znanium.com. - Библиогр.: с. 294. - ISBN 978-5-16-
009580-6 : 499-95.
- 3 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. **экземпляров:**
Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : **всего - 60**
Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный
учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-
9 : 1086-72.

Дополнительная литература:

- 1 **Жук, Е.С.** **Электронный**
Стратегический маркетинг : учебник / Е.С. Жук, **ресурс**
Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской
Федерации, Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Южный федеральный университет»,
Экономический факультет. - Ростов : Издательство Южного
федерального университета, 2011. - 203 с. - библиогр. с: С.
197-202. - ISBN 978-5-9275-0904-1 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057>
- 2 **Скворцова, Н.А.** **Электронный**
Маркетинговая деятельность предприятия, как современная **ресурс**
сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ;
Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. -
Библиогр.: с. 300-305. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же
[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029>
- 3 **Дятлов, А.П.** **Электронный**
Совершенствование маркетинговой деятельности на **ресурс**
предприятии / А.П. Дятлов. - Москва : Лаборатория книги,
2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00779-3 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142325>
- 4 **Сергеев, В.С.** **Электронный**
Маркетинговая деятельность в обеспечении **ресурс**
конкурентоспособности предприятия / В.С. Сергеев. - Москва
: Лаборатория книги, 2010. - 162 с. ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87326>

24. Маркетинговые исследования аграрных рынков

Основная литература:

- | | | |
|---|---|--------------------|
| 1 | Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102 | Электронный ресурс |
| 2 | Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143 | Электронный ресурс |
| 3 | Красина, Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760 . | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|---|--------------------------------|
| 1 | 631.1:33 С 833 Стратегическое развитие экономического потенциала и конкурентоспособности субъектов аграрного сектора региона : монография / М. В. Москалев [и др.] ; С.-Петерб. гос. аграр. ун-т; под ред. М. В. Москалева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 244 с. - Библиогр.: с. 236-244. - ISBN 978-5-85983-173-9 : 0-00. | Кол-во экземпляров: всего - 25 |
|---|---|--------------------------------|

25. Государственное регулирование экономики

Основная литература:

- | | | |
|---|--|--------------------|
| 1 | Цибулькикова, В.Ю. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / В.Ю. Цибулькикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4332-0161-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480460 . | Электронный ресурс |
| 2 | Русинова, О.С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О.С. Русинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное | Электронный ресурс |

государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458283>.

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------------------|
| 1 | Тамбовцев, В.Л. Теории государственного регулирования экономики / В.Л. Тамбовцев ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 157 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-16-002056-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276645 | Электронный ресурс |
| 2 | Витчукова, Е.А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики : курс лекций / Е.А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1692-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459523 | Электронный ресурс |
| 3 | Рой, О. М. Основы государственного и муниципального управления : учеб. пособие для бакалавров и специалистов по образованию в обл. менеджмента по спец. 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" / О. М. Рой. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 397 с. - (Стандарт третьего поколения) (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 362-374. - ISBN 978-5-496-00053-6 : 306-00. | Кол-во экземпляров: всего - 40 |

26. Экономика государственного и муниципального сектора

Основная литература:

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 1 | Шамсутдинов, Р.А. Муниципальная собственность в условиях современной российской экономики / Р.А. Шамсутдинов. - Москва: Креативная экономика, 2006. - 128 с. - ISBN 5-91292-003-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132791 | Электронный ресурс |
| 2 | Овчаров А.О. Методология научного исследования: учебник для студ., обучающихся по направлению "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – Москва: Инфра-М, 2014г., 303с. | Кол-во экземпляров: всего – 15 |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| 1 | Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" : соответствует Федеральному | Кол-во экземпляров: всего - 5 |
|---|--|--------------------------------------|

- государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Н. А. Казакова. - Москва : Инфра-М, 2015. - 288 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 259-260. - ISBN 978-5-16-004612-9 : 602-17.
- 2 **Байнова, М.С.** **Электронный ресурс**
История государственного управления в России : учебное пособие / М.С. Байнова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 429 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6921-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434843>
- 3 **Подъяблонская, Л.М.** **Электронный ресурс**
Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов: учебник / Л.М. Подъяблонская, Е.П. Подъяблонская. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ил. - (Серия «Magister»). - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02682-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447088>
- 4 **Бабич, А.М.** **Электронный ресурс**
Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. - ISBN 5-238-00413-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116709>
- 5 **Ефимова, Г.А.** **Электронный ресурс**
Рентные основы управления земельными ресурсами в региональной экономике: теоретический аспект: монография/ Г.А. Ефимова, А.С. Ярмоленко, С.В. Ефимова ; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2015. - 215 с.:табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-89896-415-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445937>

27. Экономика жилищно-коммунального хозяйства

Основная литература:

- 1 **Экономика и управление социальной сферой** : учебник / **Электронный ресурс**
Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы ; под ред. Е.Н. Жильцова и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813>

- 2 **Экономика муниципального сектора** : учебное пособие / **Электронный ресурс**
 А.В. Пикулькин, Ю.М. Дурдыев, Л.Л. Святышева и др. ; ред. А.В. Пикулькина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 464 с. - ISBN 978-5-238-01159-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118261>

Дополнительная литература:

- 1 **Шамсутдинов, Р.А.** **Электронный ресурс**
 Муниципальная собственность в условиях современной российской экономики / Р.А. Шамсутдинов. - Москва: Креативная экономика, 2006. - 128 с. - ISBN 5-91292-003-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132791>
- 2 **Подъяблонская, Л.М.** **Электронный ресурс**
 Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов: учебник / Л.М. Подъяблонская, Е.П. Подъяблонская. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ил. - (Серия «Magister»). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02682-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447088>
- 3 **Бабич, А.М.** **Электронный ресурс**
 Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. - ISBN 5-238-00413-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116709>

28. Экономика общественного сектора

Основная литература:

- 1 **Шамсутдинов, Р.А.** **Электронный ресурс**
 Муниципальная собственность в условиях современной российской экономики / Р.А. Шамсутдинов. - Москва: Креативная экономика, 2006. - 128 с. - ISBN 5-91292-003-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132791> (26.01.2018).
- 2 **Овчаров А.О.** **Кол-во экземпляров: всего - 15**
 Методология научного исследования: учебник для студ., обучающихся по направлению "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – Москва: Инфра-М, 2014г., 303с.

Дополнительная литература :

- 1 65.05 **Казакова, Н. А.** **Кол-во экземпляров: всего - 5**
 К 14 **Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Н. А. Казакова. - Москва : Инфра-М, 2015. - 288 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.:**

- Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 259-260. - ISBN 978-5-16-004612-9 : 602-17.
- 2 **Байнова, М.С.** **Электронный ресурс**
История государственного управления в России : учебное пособие / М.С. Байнова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 429 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6921-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434843>
- 3 **Подъяблонская, Л.М.** **Электронный ресурс**
Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов: учебник / Л.М. Подъяблонская, Е.П. Подъяблонская. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ил. - (Серия «Magister»). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02682-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447088>
- 4 **Бабич, А.М.** **Электронный ресурс**
Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. - ISBN 5-238-00413-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116709>
- 5 **Ефимова, Г.А.** **Электронный ресурс**
Рентные основы управления земельными ресурсами в региональной экономике: теоретический аспект: монография/ Г.А. Ефимова, А.С. Ярмоленко, С.В. Ефимова ; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2015. - 215 с.:табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-89896-415-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445937>

29. Сельскохозяйственные рынки

Основная литература:

- 1 631.1:33 **Малыш, М. Н.** **Кол-во экземпляров:**
М 206 Аграрный рынок: основы формирования, развития и регулирования : учеб.-метод. пособие / М. Н. Малыш. - СПб., 2011. - 95 с. - Библиогр.: с. 91-95. - 150-00. **всего - 15**
- 2 631.1:33 **Малыш, М. Н.** **Кол-во экземпляров:**
М 206 Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления : учеб. пособие для вузов / М. Н. Малыш, В. А. Ткаченко. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 143 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 139-143. - ISBN 978-5-903090-63-1 : 440-00. **всего - 200**

Дополнительная литература:

- 1 631.1:33 **Стратегическое развитие экономического** **Кол-во**
С 833 **потенциала и конкурентоспособности субъектов** **экземпляров:**

аграрного сектора региона : монография / М. В. Москалев [и др.] ; С.-Петербург. гос. аграр. ун-т; под ред. М. В. Москалева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 244 с. - Библиогр.: с. 236-244. - ISBN 978-5-85983-173-9 : 0-00. всего - 25

30. Управление развитием территорий

Основная литература:

- 1 **Арженовский, И.В.** Электронный ресурс
Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711>

Дополнительная литература:

- 1 **Местное самоуправление и муниципальное управление** : учебник / А.П. Горбунов, В.И. Гончаров, И.Ф. Головченко и др. ; ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01866-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115017> Электронный ресурс
- 2 **Коксин, А.П.** Электронный ресурс
Маркетинг в системе регионального менеджмента / А.П. Коксин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 125 с. - ISBN 978-5-504-00194-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141441>

31. Организация рекламной деятельности

Основная литература:

- 1 **Маркетинг PR и рекламы** : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709> Электронный ресурс
- 2 **Шарков, Ф.И.** Электронный ресурс
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Дополнительная литература:

- 1 **Евстафьев, В.А.** Электронный ресурс
Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - Москва :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-394-02549-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

32. Организация рекламной деятельности в АПК

Основная литература:

- | | | |
|---|---|--------------------|
| 1 | Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709 | Электронный ресурс |
| 3 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044 | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|--------------------|
| 1 | Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-394-02549-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767 | Электронный ресурс |
|---|--|--------------------|

33. Рекламная деятельность

Основная литература:

- | | | |
|---|---|--------------------|
| 1 | Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709 | Электронный ресурс |
| 3 | Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044 | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- 1 **Евстафьев, В.А.** Электронный ресурс
Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-394-02549-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

34. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности

Основная литература:

- 1 **Маркетинг PR и рекламы** : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>. Электронный ресурс
- 2 **Китчен, Ф.** Электронный ресурс
Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>.

Дополнительная литература:

- 1 631.1:33 **Андреева, Н. Н.** Кол-во экземпляров: всего - 353
А 655 Организация рекламной деятельности в АПК : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Андреева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 88 с. - Библиогр.: с. 88. - ISBN 978-5-903090-18-1 : 350-00.
- 2 65.4 **Гусаров, Ю. В.** Кол-во экземпляров: всего - 5
Г 961 Рекламная деятельность : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 100700.62 "Торговое дело" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 312 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 306-310. - ISBN 978-5-16-005525-1 : 499-95.
- 3 **Чернышева, Т.Л.** Электронный ресурс
Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>.
- 4 **Шарков, Ф.И.** Электронный ресурс

Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>. **ресурс**

35. Связи с общественностью в органах власти

Основная литература:

- 1 **Протасова, О.Л.** Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 83 с. – Библ. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>. **Электронный ресурс**
- 2 **Китчен, Ф.** Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>. **Электронный ресурс**

Дополнительная литература:

- 1 **Маркетинг PR и рекламы** : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>. **Электронный ресурс**
- 2 **Чернышева, Т.Л.** Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>. **Электронный ресурс**

36. Организация внешних коммуникаций на предприятиях АПК

Основная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
К 734 **Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер.** - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 ; 1086-72. **экземпляров:**
всего - 60

- 2 **Невоstrуев, П.Ю.** **Электронный ресурс**
Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / П.Ю. Невоstrуев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-374-00297-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93160>
- 3 72 **Овчаров, А. О.** **Кол-во экземпляров:**
О-351 Методология научного исследования : учебник для студ., обучающихся по направлению "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 303 с. : табл. - (Высшее образование - магистратура). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 295-301 (117 назв.). - ISBN 978-5-16-009204 (print) : 449-90.

Дополнительная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные** **Кол-во**
М 266 **пособия** : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; **экземпляров:**
под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - **всего - 207**
215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
- 2 **Интегрированные маркетинговые коммуникации :** **Электронный ресурс**
учебник / ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

37. Маркетинг товаропродвижения

Основная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные** **Кол-во**
М 266 **пособия** : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; **экземпляров:**
под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - **всего - 207**
215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
- 2 **Минько, Э.В.** **Электронный ресурс**
Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>

Дополнительная литература:

- 1 **Иган Джон** **Электронный ресурс**
Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Иган Джон ; пер. Е.Э. Лалаян. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 375 с. : табл., граф., схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01321-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>
- 2 **Сейфуллаева, М.Э.** **Электронный ресурс**
Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. -

Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>

- 3 **Беляевский, И.К.** Электронный ресурс
Организация коммерческой деятельности : учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-374-00503-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90826>

38. Стандартизация и управление качеством

Основная литература:

- 1 **Товароведение, экспертиза и стандартизация** : учебник / Электронный ресурс
А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888>
- 2 **Основы стандартизации, метрологии и сертификации** / Электронный ресурс
Ю.П. Зубков, Ю.Н. Берновский, А.Г. Зекунов и др. ; ред. В.М. Мишина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01173-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117687>
- 3 **Крылова, Г.Д.** Электронный ресурс
Основы стандартизации, сертификации, метрологии : учебник / Г.Д. Крылова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 671 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01295-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114433>

Дополнительная литература:

- 1 **Стандартизация продукции, процессов и услуг** : учебно-практическое пособие / . - Москва : АСМС, 2012. - 297 с. - ISBN 978-5-93088-107-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136767> Электронный ресурс
- 2 **Голуб, О.В.** Электронный ресурс
Стандартизация, метрология и сертификация : учебное пособие / О.В. Голуб, И.В. Сурков, В.М. Позняковский. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. - 335 с. : табл., схем. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-379-00688-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57452>

39. Выставочная и автосалонная деятельность

Основная литература:

- 1 **Основы выставочно-ярмарочной деятельности** : Электронный ресурс
учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова,

Д.Л. Стровский и др. ; ред. Л.Е. Стровского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 288 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00821-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>

- 2 **Панкратов, Ф.Г.** **Электронный ресурс**
Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

40. Теория и механизмы современного государственного управления

Основная литература:

- 1 **Мухаев, Р.Т.** **Электронный ресурс**
Система государственного и муниципального управления : учебник / Р.Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01733-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117906>
- 2 **Байнова, М.С.** **Электронный ресурс**
Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 459 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7034-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434868>

Дополнительная литература:

- 1 **Современные тенденции управления государством и обществом** : учебное пособие по элективному курсу / сост. Л.Р. Ибрашева, А.М. Идиатуллина, Н.В. Натапова ; Федеральное агентство по образованию и др. - Казань : КГТУ, 2010. - 137 с. : табл. - ISBN 978-5-7882-1007-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258977>
- 2 **Ветрова, Е.А.** **Электронный ресурс**
Основы государственного управления : учебно-методическое пособие / Е.А. Ветрова, Е.Е. Кабанова. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 368 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9475-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480162>

41. Маркетинг в сервисе

Основная литература:

- 1 **Васильев, Г.А.** **Электронный ресурс**
Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : ресурс

учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Библиогр.: с. 151-153. - ISBN 978-5-238-01578-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>

- 2 **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности** : учебник / Электронный ресурс
ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>
- 3 **Иган Джон** Электронный ресурс
Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Иган Джон ; пер. Е.Э. Лалаян. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 375 с. : табл., граф., схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01321-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

Дополнительная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** Кол-во
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. экземпляров:
всего - 60
- 2 **Цахаев, Р.К.** Электронный ресурс
Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>.

42. Современные концепции и технологии маркетинга

Основная литература:

- 1 **Васильев, Г.А.** Электронный ресурс
Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Библиогр.: с. 151-153. - ISBN 978-5-238-01578-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>
- 2 65.2 **Котлер, Ф.** Кол-во
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. экземпляров:
всего - 60

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Лунева, Е.А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Е.А. Лунева ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8149-2418-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360 | Электронный ресурс |
| 2 | Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742 | Электронный ресурс |
| 3 | Мансуров, Р.Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9729-0178-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468 . | Электронный ресурс |

43. Организация торговой деятельности

Основная литература:

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | 65.4 Арустамов, Э. А. А Техническое оснащение торговых организаций : учебник для сред. проф. образования / Э. А. Арустамов. - 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2015. - 208 с. : ил. - (Профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-4468-19881 : 462-99. | Кол-во экземпляров: 868 |
| 2 | Грибанова, И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 204 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463609 . | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | 67 М 432 Международное коммерческое право : учеб. пособие / Рос. акад. наук, Ин-т государства и права, С.-Петербур. фил.; под общ. ред. В. Ф. Попондопуло. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, всего - 20 2006. - 472 с. - (Высшее юридическое образование). - ISBN 5-365-00042-0 : 398-00. | Кол-во экземпляров: 868 |
| 2 | 67 Ф 337 Федорянич, О. И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере коммерции и торговли : учебник для СПО по спец. "Коммерция", "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров", учеб. дисциплина "Правовое обеспечение проф. деятельности" / О. И. Федорянич. - 2-е изд., испр. - Москва : Академия, 2014. - 188 с. - (Профессиональное образование. Коммерция). - Библиогр.: с. 184-186. - ISBN 978-5-4468-1358-2 : 540-16. | Кол-во экземпляров: 15 |

- | | | | |
|---|--------------|---|---|
| 3 | 65.4 К 68 | Коробов, Н. А. Информационные технологии в сфере торговли и коммерции : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н. А. Коробов, Е. Н. Власова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 255 с. : табл. - (Профессиональное образование. Торговля). - Библиогр.: с. 252. - ISBN 978-5- 4468-1186-1 : 822-25. | Кол-во экземпляров: всего - 15 |
| 4 | | Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 283 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02068-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453293 . | Электронный ресурс |

44. Налогообложение

Основная литература:

- | | | |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | Майбуров, И.А. Теория налогообложения: продвинутый курс : учебник / И.А. Майбуров, А.М. Соколовская. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. : схем., табл. - (Magister). - ISBN 978-5-238- 02084-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436730 | Электронный ресурс |
| 2 | Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г.А. Волкова, Г.Б. Поляк, Л.А. Крамаренко и др. ; ред. Г.Б. Поляка, А.Е. Суглобова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 631 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 238-01827-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116993 | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | Налоги и налогообложение : учебное пособие / Д.Г. Черник, Е.А. Кирова, А.В. Захарова и др. ; ред. Д.Г. Черника. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 370 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01717-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116729 | Электронный ресурс |
| 2 | Налоги и налогообложение : учебник / И.А. Майбуров, Е.В. Ядренникова, Е.Б. Мишина и др. ; ред. И.А. Майбурова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02623-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114426 | Электронный ресурс |
| 3 | Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика : учебник / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02212-3 ; То же | Электронный ресурс |

[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822>

- 4 **Косов, М.Е.** **Электронный ресурс**
Налогообложение доходов и имущества физических лиц : учебное пособие / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Т.Н. Оканова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный торгово-экономический университет. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр.: с. 367-370. - ISBN 978-5-238-01711-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116819>

45. Товароведение продовольственных товаров

Основная литература:

- 1 **Товароведение однородных групп продовольственных товаров** : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. ; под ред. Л.Г. Елисейевой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 930 с. : табл., схемы, ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01955-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426460> **Электронный ресурс**

Дополнительная литература:

- 1 **Китаевская, С.В.** **Электронный ресурс**
Товароведение продовольственных товаров. Продукты растительного происхождения : учебное пособие / С.В. Китаевская, Е.В. Никитина, О.А. Решетник ; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования Казанский государственный технологический университет. - Казань : Издательство КНИТУ, 2008. - 220 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-7882-0584-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259005>
- 2 **Медведев, П.** **Электронный ресурс**
Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / П. Медведев, Е. Челнокова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра технологии пищевых производств. - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 235 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259262>

46. Товароведение непродовольственных товаров

Основная литература:

- 1 **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров** : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450791>

Дополнительная литература:

- 1 **Товароведение непродовольственных товаров** : учебник / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.И. Цыбранкова и др. ; под общ. ред. В.Е. Сыцко. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 671 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2538-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460897>
- 2 **Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров** : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, З.А. Дзахмишева, С.И. Балаева, М.В. Блиева ; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 357 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02013-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452837>

47. Формирование и развитие системы продовольственной безопасности региона

Основная литература:

- 1 **Шагайда, Н.И.** Продовольственная безопасность в России: мониторинг, тенденции и угрозы : научное издание / Н.И. Шагайда, В.Я. Узун ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 110 с. : ил. - (Научные доклады: экономика. 15/13). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1067-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443154>
- 2 **Румянцева, Е.Е.** Пути достижения продовольственной безопасности союзного государства и СНГ: (Механизм согласования аграрной политики государств-участников) : монография / Е.Е. Румянцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 500 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4842-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429210>
- 3 **Управление продовольственной безопасностью** : монография / Л.В. Агаркова, Т.Г. Гурнович, А.В. Агарков и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 170 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6907-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430569>

Дополнительная литература:

- 1 **Кузнецова, Е.И.** **Электронный ресурс**
Экономическая безопасность и конкурентоспособность: Формирование экономической стратегии государства : монография / Е.И. Кузнецова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02242-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446562>

48. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Основная литература:

- 1 **Панкратов, Ф.Г.** **Электронный ресурс**
Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 500 с.: табл., схем., граф. – ISBN 978-5-394-01418-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>
- 2 **Козырев, В.М.** **Электронный ресурс**
Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. – 350 с.: табл., граф. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-817-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
- 3 **Местное самоуправление и муниципальное управление** **Электронный ресурс**
[Текст]: учебник / И. В. Мухачев, П. А. Алексеев, А. С. Прудников и др.; под ред. А. С. Прудникова, Д. С. Белявского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – (Муниципальное право России). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01571-2; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118331>

Дополнительная литература:

- 1 **Дашков Л.П.** **Электронный ресурс**
Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 400 с.: табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
- 2 **Правоведение:** учебник / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, А.М. Артемьев и др.; под ред. С.С. Маилян, Н.И. Косяковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01655-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>
- 3 **Земцова, Л.В.** **Электронный ресурс**
Институциональная экономика: учебное пособие / Л.В. Земцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем

Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – 2-е изд., доп. – Томск: ТУСУР, 2015. – 170 с.: табл. – Библиогр.: с. 158.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480928>

49. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)

Основная литература:

- 1 **Информационные системы и технологии управления:** учебник Электронный [Электронный ресурс]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – Режим ресурс доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>
- 2 **Солодова, Г.Г.** Электронный ресурс
Психология и педагогика высшей школы: электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – ISBN 978-5-8353-2156-8; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>
- 3 **Климантова, Г.И.** Электронный ресурс
Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 256 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-02248-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

Дополнительная литература:

- 1 **Инновации в государственном и муниципальном управлении:** учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 284 с.: ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>

50. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)

Основная литература:

- 1 **Блинов, А.О.** Электронный ресурс
Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015. – 170 с.: табл. – Библиогр.: с. 158.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480928>

Федерации. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с.: табл., схем., граф. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02404-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815)

- 2 **Эриашвили, Н.Д.** **Электронный ресурс**
Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699> .
- 3 **Кожухар, В.М.** **Электронный ресурс**
Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 292 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>

Дополнительная литература:

- 1 **Мухина, И.А.** **Электронный ресурс**
Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 320 с. – Библиогр.: с. 293-295. – ISBN 978-5-9765-0684-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>
- 2 **Стратегическое развитие экономического потенциала и Кол-во конкурентоспособности субъектов аграрного сектора региона экземпляров** [Текст]: монография / М. В. Москалев [и др.]; СПбГАУ; под ред. М. всего - 25 В. Москалева. – СПб: СПбГАУ, 2015. – 244 с.

51. Научно-исследовательская работа

Основная литература:

- 1 **Информационные системы и технологии управления:** **Электронный учебник [Электронный ресурс]**. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – **ресурс** 591 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>
- 2 **Гончарук, А.Ю.** **Электронный ресурс**
Психология и педагогика высшей школы: научно-методическое пособие по III госстандарту для магистрантов-дизайнеров / А.Ю. Гончарук. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 262 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3714-2; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276472>
- 3 **Логунова, Л.Ю.** **Электронный ресурс**
Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»; отв. ред. Л.Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. – Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902)

Дополнительная литература:

- 1 **Климантова, Г.И.** **Электронный ресурс**
Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 256 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-02248-7; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

52. Преддипломная практика

Основная литература:

- 1 **Панкратов, Ф.Г.** **Электронный ресурс**
Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 500 с.: табл., схем., граф. – ISBN 978-5-394-01418-5; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>
- 2 **Черепанов, В.В.** **Электронный ресурс**
Основы государственной службы и кадровой политики: учебник / В.В. Черепанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 679 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01767-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116626>
- 3 **Информационные системы и технологии управления:** **Электронный учебник [Электронный ресурс].** – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – **ресурс** 591 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>

Дополнительная литература:

- 1 **Солодова, Г.Г.** **Электронный ресурс**
Психология и педагогика высшей школы: электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – ISBN 978-5-8353-2156; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>
- 2 **Козырев, В.М.** **Электронный ресурс**
Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. – 350 с.: табл., граф. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-817-7; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
- 3 **Логунова, Л.Ю.** **Электронный ресурс**
Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»; отв.

- ред. Л.Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
- 4 **Местное самоуправление и муниципальное управление** Электронный [Текст]: учебник / И. В. Мухачев, П. А. Алексеев, А. С. Прудников ресурс и др.; под ред. А. С. Прудникова, Д. С. Белявского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – (Муниципальное право России). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01571-2; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118331>
- 5 **Дашков, Л.П.** Электронный Организация и управление коммерческой деятельностью: ресурс учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 400 с.: табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02531-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
- 6 **Кабашов, С.Ю.** Электронный Морально-этические и правовые основы государственного и ресурс муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции : учебное пособие / С.Ю. Кабашов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 217 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0944-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442886>.
- 7 **Климантова Г. И.** Электронный Методология и методы социологического исследования: Учебник ресурс для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 256 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452578#
- 8 **Правоведение:** учебник / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, А.М. Электронный Артемьев и др.; под ред. С.С. Маилян, Н.И. Косяковой. – 3-е изд., ресурс перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01655-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>
- 9 **Осипов, В.С.** Электронный Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория ресурс и практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 127 с.: схем., табл. – (Magister). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02693-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632>
- 10 **Инновации в государственном и муниципальном** Электронный **управлении:** учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, ресурс И.П. Савченко и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 284 с.:

ил. – Библиогр. в кн.; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>

- 11 **Кабашов, С.Ю.** **Электронный ресурс**
Местное самоуправление и муниципальная служба в системе властных отношений : монография / С.Ю. Кабашов, И.Р. Гимаев, С.Н. Лаврентьев. - 4-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1295-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136213>.

53. Подготовка и сдача государственного экзамена

Основная литература:

- 1 **Панкратов, Ф.Г.** **Электронный ресурс**
Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 500 с.: табл., схем., граф. – ISBN 978-5-394-01418-5; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>
- 2 **Черепанов, В.В.** **Электронный ресурс**
Основы государственной службы и кадровой политики: учебник / В.В. Черепанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 679 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01767-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116626>
- 3 **Информационные системы и технологии управления:** учебник **Электронный ресурс**
[Электронный ресурс]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>

Дополнительная литература:

- 1 **Солодова, Г.Г.** **Электронный ресурс**
Психология и педагогика высшей школы: электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – ISBN 978-5-8353-2156; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>
- 2 **Козырев, В.М.** **Электронный ресурс**
Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. – 350 с.: табл., граф. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-817-7; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
- 3 **Логунова, Л.Ю.** **Электронный ресурс**
Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»; отв. ред.

- Л.Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902
- 4 **Местное самоуправление и муниципальное управление** [Текст]: Электронный учебник / И. В. Мухачев, П. А. Алексеев, А. С. Прудников и др.; под ред. А. С. Прудникова, Д. С. Белявского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – (Муниципальное право России). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01571-2; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118331>
- 5 **Дашков, Л.П.** Электронный Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / ресурс Л.П. Дашков, О.В. Памбуччианц. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 400 с.: табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02531-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
6. **Кабашов, С.Ю.** Электронный Морально-этические и правовые основы государственного и ресурс муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции : учебное пособие / С.Ю. Кабашов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 217 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0944-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442886>.
- 7 **Климантова Г. И.** Электронный Методология и методы социологического исследования: Учебник ресурс для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 256 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452578#
- 8 **Правоведение:** учебник / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, А.М. Артемьев и др.; под ред. С.С. Маилян, Н.И. Косяковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01655-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>
- 9 **Осипов, В.С.** Электронный Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и ресурс практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 127 с.: схем., табл. – (Magister). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02693-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632>
- 1 **Инновации в государственном и муниципальном управлении:** Электронный учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др.; ресурс Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 284 с.: ил. – Библиогр. в кн.; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>

- 11 **Кабашов, С.Ю.** **Электронный ресурс**
Местное самоуправление и муниципальная служба в системе властных отношений : монография / С.Ю. Кабашов, И.Р. Гимаев, С.Н. Лаврентьев. - 4-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1295-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136213>.

54. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Основная литература:

- 1 **Панкратов, Ф.Г.** **Электронный ресурс**
Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 500 с.: табл., схем., граф. – ISBN 978-5-394-01418-5; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>
- 2 **Черепанов, В.В.** **Электронный ресурс**
Основы государственной службы и кадровой политики: учебник / В.В. Черепанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 679 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01767-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116626>
- 3 **Информационные системы и технологии управления:** **Электронный учебник [Электронный ресурс].** – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – **ресурс** 591 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>

Дополнительная литература:

- 1 **Солодова, Г.Г.** **Электронный ресурс**
Психология и педагогика высшей школы: электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – ISBN 978-5-8353-2156; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>
- 2 **Козырев, В.М.** **Электронный ресурс**
Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. – 350 с.: табл., граф. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-817-7; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
- 3 **Логунова, Л.Ю.** **Электронный ресурс**
Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»; отв. ред. Л.Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный

- университет, 2014. – 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902
- 4 **Местное самоуправление и муниципальное управление** Электронный [Текст]: учебник / И. В. Мухачев, П. А. Алексеев, А. С. Прудников ресурс и др.; под ред. А. С. Прудникова, Д. С. Белявского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – (Муниципальное право России). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01571-2; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118331>
- 5 **Дашков, Л.П.** Электронный Организация и управление коммерческой деятельностью: ресурс учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчианц. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 400 с.: табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02531-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
6. **Кабашов, С.Ю.** Электронный Морально-этические и правовые основы государственного и ресурс муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции : учебное пособие / С.Ю. Кабашов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 217 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0944-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442886>.
- 7 **Климантова Г. И.** Электронный Методология и методы социологического исследования: Учебник ресурс для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 256 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452578#
- 8 **Правоведение:** учебник / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, А.М. Электронный Артемьев и др.; под ред. С.С. Маилян, Н.И. Косяковой. – 3-е изд., ресурс перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01655-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>
- 9 **Осипов, В.С.** Электронный Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и ресурс практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 127 с.: схем., табл. – (Magister). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02693-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632>
- 10 **Инновации в государственном и муниципальном** Электронный **управлении:** учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, ресурс И.П. Савченко и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 284 с.: ил. – Библиогр. в кн.; то же [Электронный ресурс]. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>

- 11 **Кабашов, С.Ю.** **Электронный ресурс**
Местное самоуправление и муниципальная служба в системе властных отношений : монография / С.Ю. Кабашов, И.Р. Гимаев, С.Н. Лаврентьев. - 4-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1295-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136213>.

55. Государственная итоговая аттестация

Основная литература:

- 1 **Панкратов, Ф.Г.** **Электронный ресурс**
Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 500 с.: табл., схем., граф. – ISBN 978-5-394-01418-5; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>
- 2 **Черепанов, В.В.** **Электронный ресурс**
Основы государственной службы и кадровой политики: учебник / В.В. Черепанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 679 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01767-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116626>
- 3 **Информационные системы и технологии управления:** **Электронный ресурс**
учебник [Электронный ресурс]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>

Дополнительная литература:

- 1 **Солодова, Г.Г.** **Электронный ресурс**
Психология и педагогика высшей школы: электронное учебное пособие / Г.Г. Солодова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – ISBN 978-5-8353-2156; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633>
- 2 **Козырев, В.М.** **Электронный ресурс**
Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. – 350 с.: табл., граф. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-817-7; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
- 3 **Логунова, Л.Ю.** **Электронный ресурс**
Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»; отв. ред.

- Л.Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
- 4 **Местное самоуправление и муниципальное управление** [Текст]: **Электронный учебник / И. В. Мухачев, П. А. Алексеев, А. С. Прудников и др.; под ред. А. С. Прудникова, Д. С. Белявского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с. – (Муниципальное право России). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01571-2; то же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118331>** **ресурс**
- 5 **Дашков, Л.П.** **Электронный**
Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / **ресурс**
Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 400 с.: табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02531-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
6. **Кабашов, С.Ю.** **Электронный**
Морально-этические и правовые основы государственного и **ресурс**
муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции : учебное пособие / С.Ю. Кабашов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 217 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0944-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442886>.
- 7 **Климантова Г. И.** **Электронный**
Методология и методы социологического исследования: Учебник **ресурс**
для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 256 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452578#
- 8 **Правоведение:** учебник / С.С. Маилян, Н.Д. Эриашвили, А.М. **Электронный**
Артемьев и др.; под ред. С.С. Маилян, Н.И. Косяковой. – 3-е изд., **ресурс**
перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01655-9; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>
- 9 **Осипов, В.С.** **Электронный**
Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и **ресурс**
практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 127 с.: схем., табл. – (Magister). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02693-0; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632>
- 10 **Инновации в государственном и муниципальном управлении:** **Электронный**
учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и **ресурс**
др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 284 с.: ил. – Библиогр. в кн.; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054>

- 11 **Кабашов, С.Ю.** **Электронный ресурс**
 Местное самоуправление и муниципальная служба в системе властных отношений : монография / С.Ю. Кабашов, И.Р. Гимаев, С.Н. Лаврентьев. - 4-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1295-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136213>.

56. Аграрная политика региона (магистратура)

Основная литература:

- 1 **Зейналов, И.М.** **Электронный ресурс**
 Аграрная политика России в контексте государственной безопасности (политологический анализ) : монография / И.М. Зейналов ; науч. ред. А.В. Понеделков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 243 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6943-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434688>.
- 2 **Бусел, И.П.** **Электронный ресурс**
 Экономика сельского хозяйства : учебное пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. - Минск : РИПО, 2014. - 448 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-392-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463540>.

Дополнительная литература:

- 1 **Криошина, О.А.** **Электронный ресурс**
 Организационные основы инноваций в инфраструктуре АПК : монография / О.А. Криошина, А.Б. Тлисов, И.А. Митрофанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-129. - ISBN 978-5-4475-9288-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467040>.
- 2 **Румянцева, Е.Е.** **Электронный ресурс**
 Пути достижения продовольственной безопасности союзного государства и СНГ: (Механизм согласования аграрной политики государств-участников) : монография / Е.Е. Румянцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 500 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4842-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429210>.

57. Маркетинг услуг

Основная литература:

- 1 65.4 **Гусаров, Ю. В.** **Кол-во**
 Г 961 Рекламная деятельность : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 100700.62 **экземпляров:**
 "Торговое дело" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го **всего - 5**

поколения / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 312 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 306-310. - ISBN 978-5-16-005525-1 : 499-95.

Дополнительная литература:

- | | | | |
|---|-------------------|--|--|
| 1 | 631.1:33 А 655 | Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Андреева. - СПб. : Проспект науки, 2009. - 88 с. - Библиогр.: с. 88. - ISBN 978-5-903090-18-1 : 350-00. | Кол-во экземпляров: всего - 353 |
|---|-------------------|--|--|

58. Конкурентоспособность организаций и товаров

Основная литература:

- | | | | |
|---|-------------------------|--|-------------------------------|
| 1 | Царев, В.В. | Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491 . | Электронный ресурс |
| 2 | Парамонова, Т.Н. | Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 283 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02068-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453293 . | Электронный ресурс |
| 3 | Синяева, И.М. | Маркетинг торговли / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453934 . | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | | |
|---|----------------------|--|-------------------------------|
| 1 | Рогожин, М.Ю. | Теория и практика рекламной деятельности / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716 . | Электронный ресурс |
|---|----------------------|--|-------------------------------|

59. Рыночная атрибутика товаров

Основная литература:

- | | | | |
|---|---------------|---|---|
| 1 | 65.2 К 734 | Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : | Кол-во экземпляров: всего - 60 |
|---|---------------|---|---|

Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72.

- 2 **Нуралиев, С.У.** Электронный ресурс
Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>.

60. Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Основная литература:

- 1 65.2 **Котлер, Ф.** Кол-во
К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72. экземпляров: всего - 60
- 2 **Нуралиев, С.У.** Электронный ресурс
Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>.
- 3 **Морозов, Ю.В.** Электронный ресурс
Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02156-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453283>.

Дополнительная литература:

- 1 **Иган Джон,** Электронный ресурс
Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Иган Джон ; пер. Е.Э. Лалаян. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 375 с. : табл., граф., схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01321-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>.
- 2 **Беляев, Е.Я.** Электронный ресурс
Понятие о мобильном маркетинге / Е.Я. Беляев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 129 с. - ISBN 978-5-504-00239-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140568>.
- 3 **Тургунов, М.** Электронный ресурс

- Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов / ресурс
М. Тургунов. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. -
192 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5056-9 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279722>.
- 4 **Дули, Р.** Электронный ресурс
Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя /
Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2018.
- 337 с. - ISBN 978-985-15-3230-4 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957>.
- 5 **Шарков, Ф.И.** Электронный ресурс
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик
рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. -
Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,
2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То
же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>.

61. Теоретические основы товароведения

Основная литература:

- 1 **Райкова, Е.Ю.** Электронный ресурс
Теоретические основы товароведения и экспертизы / Е.Ю.
Райкова. – Москва : Издательско-торговая корпорация
«Дашков и К°», 2017. – 412 с. : ил. – (Учебные издания для
бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495824> (дата
обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 396-397. – ISBN 978-
5-394-01691-2. – Текст : электронный. .

Дополнительная литература:

- 1 **Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник /** Электронный ресурс
А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-
е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. : ил. - Библиогр.
в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888>.
- 2 **Заславский, М.Л.** Электронный ресурс
Товароведение, стандартизация и сертификация / М.Л.
Заславский. – Москва : Евразийский открытый институт,
2010. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90785> (дата
обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-374-00104-4. – Текст :
электронный.

62. Транспортное обеспечение торговой деятельности

Основная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика / Г.Г. Левкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 207 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4024-1. – DOI 10.23681/272561. – Текст : электронный. | Электронный ресурс |
|---|--|---------------------------|

63. Научные исследования (аспирантура)

Основная литература:

- | | | | |
|---|-------------|---|---------------------------------------|
| 1 | 72 Ш 669 | Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 243 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6 : 161-00. | Кол-во экземпляров: всего - 10 |
| 2 | | Лапаева, М.Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 249 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1791-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485476 . | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|---|---------------------------|
| 1 | Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007 . | Электронный ресурс |
|---|---|---------------------------|

64. Учебная практика (педагогическая) (аспирантура)

Основная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Мандель, Б.Р. Педагогика высшей школы: история, проблематика, принципы : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 619 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8778-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450639 . | Электронный ресурс |
|---|--|---------------------------|

- 2 **Громкова, М.Т.** **Электронный ресурс**
 Педагогика высшей школы : учебное пособие / М.Т. Громкова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 446 с. - Библиогр.: с. 403-404. - ISBN 978-5-238-02236-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117717>.

Дополнительная литература:

- 1 88 **Столяренко, Л. Д.** **Кол-во**
 С 816 Психология личности : учеб. пособие : соответствует **экземпляров:**
 Гос. образоват. стандарту по спец. "Психология" и рабочей **всего - 10**
 программе по курсу "Психология личности" / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 574 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 572-574. - ISBN 978-5-222-21845-7 : 384-07.

65. Инструменты и методы планирования маркетинговой деятельности (аспирантура)

Основная литература:

- 1 65.2 **Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные** **Кол-во**
 М 266 пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] **экземпляров:**
 ; под ред. М. В. Москалева. - СПб. : Проспект науки, 2009. **всего - 207**
 - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.
- 2 65.2 **Басовский, Л. Е.** **Кол-во**
 Б 275 Маркетинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений, **экземпляров:**
 обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" : **всего - 10**
 соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2014. - 299 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 294. - ISBN 978-5-16-009580-6 : 499-95.
- 3 65.2 **Котлер, Ф.** **Кол-во**
 К 734 Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. **экземпляров:**
 Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] **всего - 60**
 : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72.

Дополнительная литература:

- 1 **Скворцова, Н.А.** **Электронный ресурс**
 Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 300-305. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029>.
- 2 **Жук, Е.С.** **Электронный ресурс**
 Стратегический маркетинг : учебник / Е.С. Жук, Н.П.

Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 203 с. - библиогр. с. С. 197-202. - ISBN 978-5-9275-0904-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057>.

- | | | |
|---|--|--------------------|
| 3 | <p>Дятлов, А.П. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии / А.П. Дятлов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00779-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142325.</p> | Электронный ресурс |
| 4 | <p>Сергеев, В.С. Маркетинговая деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятия / В.С. Сергеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 162 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87326.</p> | Электронный ресурс |

66. Государственная итоговая аттестация (аспирантура)

Основная литература:

- | | | |
|---|--|--------------------|
| 1 | <p>Митрофанова, И.В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, И.А. Митрофанова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 600 с. : ил., табл., рис. - ISBN 978-5-4458-5137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062.</p> | Электронный ресурс |
| 2 | <p>Криошина, О.А. Организационные основы инноваций в инфраструктуре АПК : монография / О.А. Криошина, А.Б. Тлисов, И.А. Митрофанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-129. - ISBN 978-5-4475-9288-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467040.</p> | Электронный ресурс |
| 3 | <p>Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. - Минск : РИПО, 2014. - 448 с. : табл. - Библиорг. в кн. - ISBN 978-985-503-392-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463540.</p> | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 1 | <p>65.2 К 734 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9</p> | Кол-во экземпляров: всего - 60 |
|---|---|---------------------------------------|

: 1086-72.

- | | | |
|---|---|---------------------------|
| 2 | Скворцова, Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 300-305. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029 . | Электронный ресурс |
|---|---|---------------------------|

67. Производственная практика (научно- исследовательская) (аспирантура)

Основная литература:

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 72 О-351 Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник для студ., обучающихся по направлению "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 303 с. : табл. - (Высшее образование - магистратура). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com . - Библиогр.: с. 295-301 (117 назв.). - ISBN 978-5-16-009204 (print) : 449-90. | Кол-во экземпляров: всего - 15 |
| 2 | 631.1:33 С 833 Стратегическое развитие экономического потенциала и конкурентоспособности субъектов аграрного сектора региона : монография / М. В. Москалев [и др.] ; С.-Петербур. гос. аграр. ун-т; под ред. М. В. Москалева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 244 с. - Библиогр.: с. 236-244. - ISBN 978-5-85983-173-9 : 0-00. | Кол-во экземпляров: всего - 25 |
| 3 | Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102 . | Электронный ресурс |

Дополнительная литература:

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1 | Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544 . | Электронный ресурс |
| 2 | Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же | Электронный ресурс |

[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>.

Дата:

Ф.И.О. заведующего кафедрой:

Подпись заведующего кафедрой: