

Министерство сельского хозяйства РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Кафедра экономики и организации аграрного производства

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



(подпись)

Г.А.
Ефимова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика»
(приложение к рабочей программе)**

Направление подготовки бакалавра
38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тип образовательной программы
Академический бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Муниципальное управление

Санкт-Петербург
2016

Автор

доцент
(должность)



(подпись)

Булгаков П.Е.
(Фамилия И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий для формирования компетенции**	Оценочные средства для проверки формирования компетенции***
ОК -3	способность, использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие положения экономической теории, основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией микро- и макроэкономического анализа 	1	лекция, семинарские занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тесты, доклады
ПК -3	умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять эффективность и результативность 	1	лекция, семинарские занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тесты, доклады

	<p>управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных активов.</p>	<p>государственной политики: кредитно-денежной, фискальной, валютной и т.д. Владеть: - основами экономических методов исследования</p>			
--	--	---	--	--	--

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Показатели и критерии оценивания				Оценочные средства для проверки формирования компетенции***	
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)		
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности							
знать	1	- не знает общие положения экономической теории, основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	- в основном знает общие положения экономической теории, основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	- знает общие положения экономической теории, основные микро- и макроэкономические категории и методы их расчета	- отличное знание общих положений экономической теории, основных микро- и макроэкономических категорий и методов их расчета	устный опрос, тест, доклады	зачет

уметь	1	- не умеет использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем	- частично умеет использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем	- способен использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем	- отлично умеет использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем	устный опрос, тест, доклады	зачет
владеть	1	- не владеет методологией микро- и макроэкономического анализа	- частично владеет методологией микро- и макроэкономического анализа	- владеет методологией микро- и макроэкономического анализа	- свободно владеет методологией микро- и макроэкономического анализа	устный опрос, тест, доклады	зачет
ПК-3 - умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных активов.							
знать	1	- не знает рыночного механизма формирования доходов и проблемы социальной политики государства	- в основном знает рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства	- знает рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства	- отличное знание рыночного механизма формирования доходов и проблемы социальной политики государства	устный опрос, тест, доклады	зачет
уметь	1	- не умеет определять эффективность и результативность государственной политики: кредитно-денежной, фискальной, валютной.	- частично умеет определять эффективность и результативность государственной политики: кредитно-денежной, фискальной, валютной	- способен определять эффективность и результативность государственной политики: кредитно-денежной, фискальной,	- отлично умеет определять эффективность и результативность государственной политики: кредитно-денежной, фискальной, валютной	устный опрос, тест, доклады	зачет

				валютной.			
владеть	1	- не владеет основами экономических методов исследования	- частично владеет основами экономических методов исследования	- владеет основами экономических методов исследования	- свободно владеет основами экономических методов исследования	устный опрос, тест, доклады	зачет

2.2 Шкала оценивания компетенций

Оценочное средство – тест

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% вопросов и более из 100%;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он ответил на 49% вопросов и менее из 100%.

Оценочное средство устный опрос

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если дан четкий, полный ответ на поставленный вопрос;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если данный ответ не соответствует содержанию вопроса.

Оценочное средство доклад

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент отвечает на вопросы; во время выступления показано владение специальным аппаратом; выводы полностью характеризуют работу;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если доклад рассказывается, но не объясняется суть работы; представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно; студент не может четко ответить на вопросы; выводы нечетки или не доказаны.

Оценочное средство зачет

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан грамотный аргументированный ответ на вопрос, решена задача, если студент активно участвовал в работе в течение семестра;
- оценка «не зачтено» выставляется в случае, если студент не смог дать ответ на вопрос, решить задачу.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Примеры тестовых заданий

1. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

- а) предельная полезность равняется нулю;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) правильный ответ отсутствует.

2. Условие равновесия потребителя:

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) верны все утверждения.

3. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

4. Под эффектом Веблена понимается:

- а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
- б) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
- в) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;
- г) правильный ответ отсутствует.

5. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) верно все перечисленное.

6. Полезность — это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

7. Первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) действуют утверждения а и б.

8. Парадокс ценности, отмеченный Адамом Смитом, заключается в том, что:

- а) производитель ценности оказывается в то же самое время и потребителем;
- б) только при условии специализации можно производить более ценные продукты;
- в) в социалистическом обществе успешно работающие предприятия могли производить некачественные товары;
- г) более ценные для человека товары порой оказываются дешевле, чем менее ценные.

9. Парадокс ценности А. Смита разрешается утверждением, что:

- а) предельная полезность отличается от совокупной полезности;
- б) люди предсказуемо реагируют на стимулы;
- в) вся хозяйственная деятельность людей и предприятий имеет в своей основе рациональные решения отдельных людей;
- г) люди производят больше товаров и услуг, чем потребляют.

10. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3000, 3200, 3300;
- г) 2500, 3500, 3600, 3800.

11. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

- а) добыча полезных ископаемых;

- б) перевозка радиоактивных отходов;
- в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

12. Строительство пирамиды Хеопса продолжалось более 30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отработывали трудовую повинность. Технология строительства все это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:

- а) долгосрочным;
- б) краткосрочным;
- в) постоянным;
- г) до нашей эры.

13. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) полные экономические затраты;
- г) упущенная выгода.

14. Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:

- а) $AP = 0$;
- б) $AP = MP$;
- в) $MP = 0$;
- г) $MP = \max$.

15. Из перечисленных ниже выберите условие убывания среднего продукта переменного фактора производства:

- а) $MP > AP$;
- б) $[MPU] < 0$;
- в) $MP < AP$;
- г) $MP < 0$.

16. Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

- а) предельный продукт достигает своего максимума;
- б) средние переменные затраты являются в этой точке минимальными;
- в) предельные затраты являются в этой точке минимальными;
- г) верно а и в.

17. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов от данного фактора производства указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

18. Если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума, то это означает, что:

- а) значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
- б) значения общего продукта перестают расти ускоряющимся темпом;
- в) прирост общего продукта становится отрицательным;
- г) значение предельного продукта меньше значения среднего продукта.

19. Действуя в краткосрочном периоде, фирма может изменить только количество используемого труда. Ставка заработной платы равна 5\$ в 1 ч, предельный продукт (MPL) равен 10 ед. выпуска, а средний продукт APL — 15 ед./чел./ч. Предельные и средние переменные затраты этой фирмы составляют соответственно:

- а) 0,33 и 0,5 \$;
- б) 0,5 и 0,4 \$;
- в) 0,5 и 0,33 \$;
- г) 0,4 и 0,5 \$.

20. Затраты на производство двух бластеров равны стоимости производства 3 виджетов или 5 тенгов. На рынке сложились такие цены, что один виджет стоит столько, сколько стоят 2 тена. Определите, каковы внутренние затраты производства бластера, если фирма может выпускать только один из видов продукции (фирма может выпускать только эти виды продукции, процент по депозитам не учитывается):

- а) 1,5 виджета;
- б) 2,5 тена;
- в) 3 тена;
- г) нет правильного ответа.

21. Производственная функция $Q\{K, L\}$ характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

- а) капитал возрастает в 3 раза, труд — в 4 раза, а выпуск — в 12 раз;
- б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20% вызывает рост выпуска на 20%;

- в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 10% вызывает рост выпуска на 20%;
- г) увеличение затрат капитала на 10%, а труда на 5% вызывает рост выпуска на 7,5%.

22. Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K, L) = \{KL\}^{0,5}$. Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

- а) повышающейся;
- б) понижающейся;
- в) постоянной;
- г) информации недостаточно.

23. Дана производственная функция $Q(K, L) = 8K + 10L^2$. Она характеризуется:

- а) возрастающим эффектом масштаба;
- б) убывающим эффектом масштаба;
- в) постоянным эффектом масштаба;
- г) данных недостаточно.

24. Дана производственная функция $Q(K, L) = 3K^{0,5}L^{0,3}$. Она характеризуется:

- а) возрастающим эффектом масштаба;
- б) убывающим эффектом масштаба;
- в) постоянным эффектом масштаба;
- г) данных недостаточно.

25. Дана производственная функция $Q(x, y) = 3x^{0,5}y^{0,6}$. Она характеризуется:

- а) возрастающим эффектом масштаба;
- б) убывающим эффектом масштаба;
- в) постоянным эффектом масштаба;
- г) данных недостаточно.

26. Цена единицы капитала — 10 долл., цена единицы труда — 20 долл. Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

- а) - 2;
- б) - 1/2;
- в) -30;
- г) -20.

27. В производстве применяются два ресурса. Если их цены равны, то они используются:

- а) в одинаковом объеме;
- б) в одинаковой пропорции;

- в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции;
- г) информации недостаточно.

28. Если увеличение выпуска продукции с 1000 до 1690 шт. в месяц сопровождалось ростом численности рабочих на 30%, увеличением потерь рабочего времени на 30% и уменьшением цены на 25%, то среднемесячная производительность 1 ч рабочего времени в натуральных единицах измерения:

- а) не изменилась;
- б) выросла на 69%;
- в) выросла на 30%;
- г) нет верного ответа.

29. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

- а) выше и правее;
- б) ниже и правее;
- в) выше и левее;
- г) ниже и левее.

30. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:

- а) отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;
- б) отношению эластичностей выпуска по ресурсам;
- в) отношению цен ресурсов;
- г) отношению общих затрат ресурсов.

31. Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. Если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы, то использование фактора Y:

- а) возрастет на 2 ед.;
- б) возрастет на 8 ед.;
- в) возрастет на 1/2 ед.;
- г) данных недостаточно.

32. Фирма использует капитал K и труд L, $MPL = 16$, $MPK = 10$, $PL = 4$, $PK = 3$. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами:

- а) использовать больше труда и меньше капитала;
- б) использовать неизменное количество труда и капитала;
- в) повысить зарплату;
- г) использовать меньше труда и больше капитала.

33. Закон убывающей производительности факторов производства был впервые теоретически доказан:

- а) А. Смитом;
- б) К. Марксом;
- в) Т. Мальтусом;
- г) нет верного ответа.

34. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Определите, что произойдет с ценой РА и количеством QA продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

- а) РА поднимется, QA увеличится;
- б) РА снизится, QA увеличится;
- в) РА поднимется, QA снизится;
- г) РА снизится, QA снизится.

35. Пусть на рынке электрических утюгов доминируют две фирмы: «Тефаль» и «Ровента». Вследствие улучшения технологического процесса предложение утюгов фирмы «Тефаль» увеличивается. У с т а н о в и т е, как изменятся цена Pг и количество Qг продаваемых утюгов фирмы «Ровента»:

- а) Pг поднимется, Qг увеличится;
- б) Pг поднимется, Qг снизится;
- в) Pг снизится, Qг увеличится;
- г) Pг снизится, Qг снизится.

36. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: "Орбит" и "Стиморол". В результате рекламной кампании спрос на "Стиморол" вырос. Известно, что число любителей жевательной резинки за время проведения рекламной кампании не изменилось. О п р е д е л и т е, как изменятся цена Pо и количество Qо жевательных резинок "Орбит", продаваемых на рынке:

- а) Pо поднимется, Qо увеличится;
- б) Pо поднимется, Qо снизится;
- в) Pо снизится, Qо увеличится;
- г) Pо снизится, Qо снизится.

37. В модели из двух товаров (X, Y) X является нормальным (качественным) благом, а Y — некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах PX, PY и количествах QX, QY продаваемых товаров:

- а) PX, PY, QX QY увеличатся;
- б) PX, QX увеличатся, PY, QY уменьшатся;
- в) PX, QX уменьшатся, PY, QY увеличатся;
- г) PX, PY, QX, QY уменьшатся.

38. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: "Орбит" и "Стиморол". Определите, как изменится цена P_0 и количество Q_0 жевательных резинок "Орбит", продаваемых на рынке, при росте цены "Стиморол":

- а) P_0 поднимется, Q_0 увеличится;
- б) P_0 поднимется, Q_0 снизится;
- в) P_0 снизится, Q_0 увеличится;
- г) P_0 снизится, Q_0 снизится.

39. Предположим, что экономика состоит из двух секторов: промышленного и сельскохозяйственного. В промышленном секторе вводится закон о минимальном уровне заработной платы (данный закон не затрагивает сельскохозяйственный сектор), который приведет к безработице в промышленности. Установите, как изменятся заработная плата (W) и число занятых (L) в сельскохозяйственном секторе:

- а) W и L увеличатся;
- б) W увеличится, L снизится;
- в) W снизится, L увеличится;
- г) W снизится, L снизится.

40. Поясните, какое из утверждений не выполняется для конкурентного равновесия, достигаемого в модели с первоначальной наделенностью благами двух потребителей:

- а) предельная норма замещения для первого потребителя равна предельной норме замещения для второго потребителя;
- б) равновесие находится на контрактной кривой, несмотря на то, что положение одного из потребителей ухудшилось;
- в) нельзя улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другого;
- г) для каждого блага выполняется равенство суммарного спроса и предложения.

41. Два товара (X , Y) потребители используют вместе в пропорции 1:1, при этом товар X приносит ценность покупателям только при употреблении вместе с товаром Y .

О п р е д е л и т е , как изменятся равновесные цена P_X и количество Q_X при снижении спроса на товар Y :

- а) P_X поднимется, Q_X увеличится;
- б) P_X снизится, Q_X снизится;
- в) P_X поднимется, Q_X снизится;
- г) P_X снизится, Q_X увеличится.

42. В большинстве экономически развитых стран наблюдается следующая тенденция. Площадь сельскохозяйственных земель:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) не меняется;
- г) испытывает циклические колебания.

43. Предложение земли:

- а) эластично;
- б) обладает единичной эластичностью;
- в) может быть эластичным и неэластичным;
- г) неэластично.

44. Сельскохозяйственный спрос на землю на "поле чудес" больше:

- а) у Буратино;
- б) у папы Карло;
- в) у кота Базилио;
- г) у лисы Алисы.

45. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;
- г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.

46. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

47. В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится:

- а) да;
- б) нет;
- в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да, и нет;
- г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.

48. При увеличении доходов покупателей продуктов питания земельная рента скорее всего:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) может увеличиться или уменьшиться.

49. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:

- а) будет расти;
- б) будет уменьшаться;
- в) не изменится;
- г) ответ может быть разный в зависимости от сложившейся ситуации.

50. Василий Кузьмич снимает квартиру в высотном доме. Ремонт квартиры и оплата коммунальных услуг проводятся за счет квартирной платы. Его плата хозяину квартиры — это:

- а) арендная плата;
- б) цена земли;
- в) дифференциальная рента;
- г) земельная рента.

51. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

52. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

53. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло :

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

54. Существует обратная зависимость между:

- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
- б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
- в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
- г) ни один ответ не подходит.

55. С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет:

- а) смещаться вправо и вверх;
- б) смещаться влево и вниз;
- в) смещаться влево и вверх;
- г) смещаться вправо и вниз.

56. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
- б) снизится цена на свинину;
- в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
- г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

57. Цена на одежду вероятно возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на одежду.

58. Одна из главных целей деятельности стран ОПЕК — установление квот добычи нефти. Страны, производящие сахарный тростник, действовать таким методом не могут, так как тростниковый сахар на мировом рынке:

- а) не является редким экономическим благом;
- б) имеет много субститутов;
- в) имеет низкую эластичность спроса по цене;
- г) имеет низкую эластичность спроса по доходу.

59. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным;
- г) меняется по синусоиде.

60. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:

- а) эффектом дохода;
- б) парадоксом Гиффена;
- в) парадоксом Энгеля;
- г) эффектом замещения.

61. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;

г) повышению величины предложения.

62. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится к:

- а) товарам Гиффена;
- б) товарам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.

63. Увеличение предложения и спроса приведет к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- в) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- г) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.

64. Функция рыночного спроса имеет вид:

$Q_d = 3 - p$, где p — рыночная цена.

Функция предложения:

$Q_s = 2p$.

О п р е д е л и т е , чему равна равновесная рыночная цена:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

65. В ситуации равновесия на рынке риса:

- а) не все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки;
- б) не весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;
- в) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свой рис, продаваемый по рыночной цене;
- г) остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной.

66. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

67. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

68. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

69. Выпуск продукции увеличился с 2000 до 2200, цена товара уменьшилась на 20%. При этом численность работающих выросла на 20%, в результате:

- а) общая выручка выросла, а производительность труда уменьшилась;
- б) общая выручка и производительность труда увеличились;
- в) общая выручка и производительность труда уменьшились;
- г) общая выручка уменьшилась, а производительность труда выросла.

70. Трансакционными не являются затраты (издержки) на:

- а) нахождение торговых партнеров;
- б) обеспечение прав собственности;
- в) хранение товаров;
- г) верно все перечисленное.

3.2 Примеры контрольных вопросов к семинарским занятиям

1. Анализ последствий налогообложения
2. Неценовое нормирование дефицита
3. Эластичность и особенности спроса и предложения в сельском хозяйстве
4. Первый закон Госсена, функция полезности
5. Экономические «антиблага»
6. Карты кривых безразличия
7. Изокванты, карты изоквант
8. Взаимозаменяемость факторов производства
9. Функции, цели и внутренняя организация предпринимательской фирмы
10. Условия максимизации прибыли фирмы
11. Конкурентное равновесие отрасли в долгосрочном периоде и его характеристики
12. Спрос на продукт монополиста
13. Ценовая дискриминация
14. Стратегия поведения при олигополии в теории игр
15. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы
16. Особенность господства монополии продавцов факторов производства
17. Определение ставки ссудного процента в условиях совершенной конкуренции
18. Анализ производства с помощью диаграммы Эджворта
19. Спрос на чистые общественные блага и их предложение
20. Интернационализация внешних эффектов
21. Причины отрицательных внешних эффектов

3.3 Темы докладов

1. Переворот в понимании предмета экономической теории, совершенный сторонниками теории предельной полезности
2. Рынок как источник информации
3. Международные последствия регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию в развитых странах
4. Кривые «доход-потребление» и построение кривых Энгеля
5. Кривые «цена-потребление» и выведение кривых спроса
6. Использование анализа кривых безразличия для понимания последствий коммерческой деятельности
7. Использование анализа кривых безразличия для понимания последствий экономической политики государства
8. Увеличивающийся, постоянный, уменьшающийся эффект роста масштаба производства
9. Использование статистически оцененных производственных функций для измерения эффекта масштаба производства
10. Производственная функция Кобба-Дугласа
11. Воздействие изменения роста цен на долгосрочные издержки
12. Изменение технологии и долгосрочные издержки в различных отраслях
13. Воздействие государственной политики, ограничивающей для фирмы вход на рынок
14. Долговременные последствия контроля за арендной платой
15. Почему модель конкуренции – это «точка отсчета»?
16. Проблемы монополизации и демополизации России
17. Формы олигополии в современных российских условиях
18. Корпорация – «за» и «против»
19. Наиболее выраженные формы дискриминации на рынках труда в России
20. Механизм формирования рыночной цены на землю
21. Анализ видов отклонений от нормальных рыночных условий
22. Принцип «правления большинства» и эффективность

3.4 Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачета)

1. Объект и предмет экономики
2. Понятие и классификация потребностей
3. Процесс производства в экономике
4. Ресурсы и факторы производства
5. Отношения собственности как основа экономической системы
6. Типы и формы собственности
7. Экономическая система
8. Сущность и условия существования рынка
9. Механизм функционирования рыночной экономики
10. Инфраструктура рынка
11. Функции государства в рыночной экономике
12. Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса
13. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения
14. Эластичность спроса и предложения
15. Равновесие и его виды
16. Потребление и полезность
17. Кривая безразличия и ее свойства
18. Оптимум в удовлетворении потребностей
19. Производственная функция.
20. Закон убывающей отдачи
21. Отдача от масштаба
22. Производственная функция и экономический рост
23. Показатели развития национального хозяйства
24. Место и роль государства в рыночной экономике
25. Безработица и ее типы
26. Инфляция и ее причины
27. Экономические последствия монополизации рынка и антимонопольная деятельность государства
28. Пофакторное распределение доходов и социальная справедливость

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата.

Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра

Оценочное средство – тест

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% вопросов и более из 100%;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он ответил на 49% вопросов и менее из 100%.

Оценочное средство устный опрос

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если дан четкий, полный ответ на поставленный вопрос;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если данный ответ не соответствует содержанию вопроса.

Оценочное средство доклад

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент при написании работы использовал программный материал и знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т.п.); привел в работе примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент при написании работы использовал теоретический материал, не подкрепив его достаточным количеством практических примеров;

- □ оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент допустил определенные неточности в описании проблемы, однако в целом верно изложил теоретическую часть проблемы;
- □ оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент допустил существенные ошибки, неправильные формулировки при описании проблемы.

Оценочное средство зачет

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан грамотный аргументированный ответ на вопрос, решена задача, если студент активно участвовал в работе в течение семестра;

- оценка «не зачтено» выставляется в случае, если студент не смог дать ответ на вопрос, решить задачу.