

**Перечень аннотаций к рабочим программам дисциплин по направлению  
38.06.01 Экономика, профиль- Экономика и управление народным  
хозяйством (Маркетинг в АПК)**

История и философия науки
Иностранный язык
Педагогика и психология высшей школы
Информационные технологии в науке и образовании
Использование методов системного анализа в научных исследованиях
СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
Современная экономическая теория
Мониторинг качества высшего образования в России и за рубежом
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (МАРКЕТИНГ В АПК)
Управление маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов – тактика и стратегия
Инструменты и методы планирования маркетинговой деятельности
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ
Учебная практика (педагогическая)
Производственная практика(научно-исследовательская)
Научные исследования
Государственная итоговая аттестация

«ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>развитие у аспирантов интереса к фундаментальным знаниям и навыкам самостоятельной научной работы; стимулирование потребности к философским оценкам в становлении и развитии биологических, сельскохозяйственных, технических и социогуманитарных наук; подготовка к сдаче кандидатского экзамена по дисциплине «История и философия науки».</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки по направлению подготовки кадров высшей квалификации. Относится к дисциплинам базовой части, блока 1</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>УК-1 - способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, УК-2 - способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b></p>	<p>В результате освоения компетенции УК-1 обучающийся должен <b>знать:</b> современные представления о роли философии и науки в современной цивилизации; формирование идеалов математизированного и опытного знания в истории новейшего времени; основные тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ, вопросы логической и методологической культуры научного исследования, основные проблемы современной философии, понимать роль философии в современных интеграционных процессах биологического знания; <b>уметь:</b> использовать фундаментальные знания философской методологии и основных концепций биологических и сельскохозяйственных наук в сфере профессиональной деятельности; демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернативных концептуальных подходов по научным и философским проблемам. <b>владеть:</b> методологией научного исследования; приемами ведения дискуссий, полемики, диалога, навыками публичной и письменной речи. В результате освоения компетенции УК-2, обучающийся должен <b>знать:</b> историю становления науки в новоевропейской культуре; условия и предпосылки ее возникновения, а также становление науки как системы знания, как социального института и как профессиональной деятельности; <b>уметь:</b> интерпретировать различные типы биологического, сельскохозяйственного, технического и социо-</p>

	гуманитарного знания и философские тексты; анализировать различные подходы к научным революциям, выявлять междисциплинарные взаимодействия как факторы революционных преобразований; анализировать становление и сущность естественнонаучной теории, классический и неклассический варианты ее формирования; владеть: философскими приемами и методами анализа общества, познания, профессиональной деятельности.
<b>Содержание дисциплины</b>	Раздел 1. История и философии науки в контексте эволюции культуры. Раздел 2. Специфические особенности современной науки. Раздел 3. Философия и методология науки. Раздел 4. Философские проблемы биологического/ сельскохозяйственного/ технического/ социогуманитарного знания
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинарские занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тесты, доклады, устный опрос, кейс-задания, презентация
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Кандидатский экзамен

**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Совершенствование владения иностранным языком, формирование у аспирантов умения пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения в научной сфере.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки. Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки аспиранта
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-4</p> <p>Знает: - правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);          - нормы употребления лексики и фонетики;          - требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;          - основные способы работы над языковым и речевым материалом;          - основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.);</p> <p>Умеет:          - пользоваться всеми видами речевой деятельности (аудированием, говорением, чтением, письмом) в ситуации профессионального и научного общения;          - осуществлять перевод научных текстов по избранной специальности с адекватным сохранением плана содержания</p> <p>Владеет:          - стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов профессиональной и научной направленности;          - умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;          - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Порядок слов простого предложения;</p> <p>Тема 2. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения;</p> <p>Тема 3. Бессоюзное подчинение;</p> <p>Тема 4. Система времен английского глагола;</p> <p>Тема 5. Согласование времен;</p> <p>Тема 6. Введение системы неличных форм глагола;</p> <p>Тема 7. Синтаксические конструкции;</p> <p>Тема 8. Инфинитив в функции вводного члена;</p>

	<p>Тема 9. Сослагательное наклонение;</p> <p>Тема 10. Степени сравнения прилагательных;</p> <p>Тема 11. Модальные глаголы и их заменители;</p> <p>Тема 12. Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом</p>
<b>Виды учебной работы</b>	практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тест, аннотирование, ведение словаря по профильной терминологии, письменные переводы, все виды чтения, пересказ
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Кандидатский экзамен

**«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся научного мировоззрения, общественно активной жизненной позиции, психолого-педагогического мышления, воспитание высокой педагогической культуры.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки по направлению подготовки кадров высшей квалификации. Относится к дисциплинам блока 1 вариативной части.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b>	В результате освоения компетенции ОПК-3 обучающийся должен <b>знать:</b> основные этапы развития педагогики, сущность, структуру и особенности преподавательской деятельности в высшей школе; закономерности и принципы обучения; современные методы и педагогические технологии; структуру и виды учебно-познавательной деятельности студента; психологические особенности студенчества; <b>уметь:</b> использовать и совершенствовать различные методы и педагогические технологии в учебном процессе; разрабатывать учебно-методический материал; осуществлять психолого - педагогический анализ занятий; <b>владеть:</b> принципами отбора материала, навыками анализа профессионально-педагогической деятельности.
<b>Содержание дисциплины</b>	Раздел 1 Введение в педагогическую науку Раздел 2 Возникновение и развитие педагогики Раздел 3 Педагогика высшей школы. Раздел 4 Психология высшей школы
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинарские занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Тесты, доклады, устный опрос
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение обучающимися необходимых знаний в области современных информационных технологий и систем, применяющихся при выполнении научных исследований, аппаратного и программного обеспечения информационных систем и технологий; навыков уверенного использования возможностей современных информационных систем и технологий, офисных, сервисных и специализированных программ, используемых для проведения научных исследований и обработки их результатов; овладение современными методами поиска и доступа к информационным ресурсам, расположенным в локальных и глобальных компьютерных сетях
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является обязательной для аспирантов очной формы обучения и изучается на первом году обучения.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3.
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциям и выпускников)</b>	<p>В результате освоения компетенции УК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать: основы построения информационных систем и использования новых информационных технологий для получения и обработки информации.</p> <p>уметь: грамотно выбирать и эксплуатировать аппаратные и программные средства современных информационных систем.</p> <p>владеть: навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>В результате освоения компетенции УК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать: основы построения информационных систем и использования новых информационных технологий для получения и обработки информации.</p> <p>уметь: грамотно выбирать и эксплуатировать аппаратные и программные средства современных информационных систем; уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>владеть: аппаратными и программными средствами информационных систем; навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>В результате освоения компетенции УК-4 обучающийся должен:</p> <p>знать: сетевые технологии хранения и обработки информации.</p> <p>уметь: оперировать возможностями современных операционных систем; уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>владеть: навыками уверенной работы в операционной системе Windows; навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>В результате освоения компетенции УК-6 обучающийся должен:</p> <p>знать: основы автоматизации решения практических производственных и научных задач.</p> <p>уметь: составлять алгоритмы решения инженерных задач и осуществлять оптимизацию полученных результатов.</p> <p>владеть: навыками уверенной работы в операционной системе Windows; прикладными программами пакета Microsoft Office.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-1 обучающийся должен:</p> <p>знать: современные технические средства информационных систем; сетевые технологии хранения и обработки информации; организацию безопасного хранения, использования и защиты информации.</p> <p>уметь: оперировать возможностями современных операционных систем; работать со специализированными программами обработки опытной информации; уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>владеть: навыками уверенной работы в операционной системе Windows; прикладными программами пакета MicrosoftOffice; навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-2 обучающийся должен:</p>

	<p>знать: основы построения информационных систем и использования новых информационных технологий для получения и обработки информации.</p> <p>уметь: грамотно выбирать и эксплуатировать аппаратные и программные средства современных информационных систем; уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>владеть: аппаратными и программными средствами информационных систем; навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать: основы построения информационных систем и использования новых информационных технологий для получения и обработки информации; основы автоматизации решения практических производственных и научных задач; современные технические средства информационных систем.</p> <p>уметь: грамотно выбирать и эксплуатировать аппаратные и программные средства современных информационных систем; работать со специализированными программами обработки опытной информации; составлять алгоритмы решения инженерных задач и осуществлять оптимизацию полученных результатов; уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>владеть: аппаратными и программными средствами информационных систем; навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Р</p> <p>Тема 1 Основные возможности MS Excel. Основные приемы работы с MS Excel.</p> <p>Раздел 2. Основные возможности графического отображения опытных данных средствами MS Excel</p> <p>Тема 1 Основы работы с графиками в среде MS Excel. Особенности работы с основными типами графиков в среде MS Excel.</p> <p>Тема 2 Приемы графической аппроксимации данных в среде MS Excel.</p> <p>Раздел 3 Работа с встроенными пакетами анализа данных в среде MS Excel.</p> <p>Тема 1 Основы работы с корреляционным анализом данных.</p> <p>Тема 2 Основы работы с пакетом статистической обработки опытных данных.</p> <p>Тема 3 Основы работы с регрессионным анализом данных.</p> <p>Раздел 4 Использование методики поиска решения средствами MS Excel в Excel в среде для обработки результатов научных исследований.</p> <p>Тема 1 Основные возможности методики поиска решения средствами MS Excel. Основы работы с методикой поиска решения средствами MS Excel.</p> <p>Тема 2 Основные типы оптимизационных задач, решаемых с использованием методики поиска решения.</p> <p>Раздел 5 Основы работы с табличным представлением экспериментальных данных средствами MS Excel.</p> <p>Тема 1 Основные приемы работы с таблицами в среде MS Excel. Возможности сортировки и фильтрации данных в таблицах средствами MS Excel для оптимизации работы с научными данными.</p> <p>Тема 2 Использование методики создания сводных таблиц для оптимизации обработки научных данных.</p> <p>Р</p> <p>Тема 1 Основные требования к оформлению и представлению результатов научных исследований средствами MS Word. Особенности использования MS Word для оформления научных статей, автореферата и диссертации.</p> <p>Раздел 7 Использование возможностей MS PowerPoint для оформления и представления результатов научных исследований.</p> <p>Тема 1 Основные приемы работы с MS PowerPoint.</p> <p>Тема 2 Основные возможности использования MS PowerPoint для представления результатов научных исследований.</p> <p>Раздел 8 Основы поиска информации в глобальной сети Интернет.</p> <p>Тема 1 Основные сведения о системе адресации в глобальной сети Интернет. Основные средства представления результатов научных исследований. направления совершенствования поиска информации с использованием возможностей Интернет.</p>
<p><b>Виды учебной</b></p>	<p>Лекционные и практические занятия, организация самостоятельной образовательной</p>



<b>работы</b>	деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение: компьютерные задания, программы и модели, описывающие изучаемые в приемы, схемы и методы, используемые для проведения практических занятий, выдачи индивидуальных заданий обучающимся и контроля их знаний по дисциплине.</p> <p>Программное обеспечение: операционная система Windows; прикладные программы MS Office (Word, Excel, PowerPoint), GIMP, Adobe Acrobat Reader, InkScape; Программы-браузеры для выхода в сеть Интернет.</p> <p>Интернет-ресурсы, информационные справочные системы: КонсультантПлюс. Выпуск 9.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Выполнение практических занятий, опрос по теории и практическим навыкам
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Собеседование, дифференцированный зачет

**«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление аспирантов с основными понятиями, принципами и структурой системного анализа, управления в информационных системах, включая вопросы, связанные с проблемами автоматизации управления в сложных системах, их организации и структурного анализа
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки 38.06.01 Экономика. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки аспиранта
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>УК-1 Знает основы построения информационных систем и использования новых информационных технологий для получения и обработки информации; Умеет грамотно выбирать и эксплуатировать аппаратные и программные средства современных информационных систем; Владеет навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>УК-3 Знает современные технические средства информационных систем; Умеет уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях; Владеет навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>УК-4 Знает современные технические средства информационных систем; Умеет уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях; Владеет навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях.</p> <p>УК-6 Знает основы автоматизации решения практических производственных и научных задач; Умеет составлять алгоритмы решения инженерных задач и осуществлять оптимизацию полученных результатов; Владеет навыками уверенной работы в операционной системе Windows.</p> <p>ОПК-1 Знает организацию безопасного хранения, использования и защиты информации; Умеет работать со специализированными программами обработки опытной информации; Владеет аппаратными и программными средствами информационных систем.</p> <p>ОПК-2 Знает сетевые технологии хранения и обработки информации;</p>

	<p>Умеет уверенно работать в локальных и глобальных информационных сетях;</p> <p>Владеет навыками работы в локальных и глобальных информационных сетях;</p> <p>ОПК-3 Знает сетевые технологии хранения и обработки информации;</p> <p>Умеет оперировать возможностями современных операционных систем;</p> <p>Владеет прикладными программами пакета MicrosoftOffice.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основы статистического анализа данных;</p> <p>Тема 2. Моделирование производственных процессов в АПК;</p> <p>Тема 3. Планирование эксперимента;</p> <p>Тема 4. MS Excel как среда для обработки результатов научных исследований;</p> <p>Тема 5. Основные возможности графического отображения опытных данных средствами MS Excel;</p> <p>Тема 6. Работа с встроенными пакетами анализа данных в среде MS Excel;</p> <p>Тема 7. Использование методики поиска решения средствами MS Excel в оптимизации результатов научных исследований;</p> <p>Тема 8. Основы работы с табличным представлением экспериментальных данных средствами MS Excel;</p> <p>Тема 9. MS Word как среда для представления результатов научных исследований;</p> <p>Тема 10. Использование возможностей MS PowerPoint для оформления и представления результатов научных исследований;</p> <p>Тема 11. Основы поиска информации в глобальной сети Интернет.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	тесты
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Реферат Зачёт с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины  
**«СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА»**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целями освоения дисциплины «Современные концепции и технологии маркетинга» является формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки. Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b></p>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p> <p>УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе</p>

российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных

	<p>методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.</p> <p>ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.</p> <p>ПК-1– способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.</p> <p>ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, необходимость и основные категории современного маркетинга</li> <li>2. Среда функционирования маркетинга</li> <li>3. Поведение потребителя</li> </ol>

	4. Организация маркетинга 5. Конкуренция, конкурентные силы и конкурентоспособность
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, выступление с докладами, обсуждение проблемных вопросов, написание реферата
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещение учебных занятий, тестирование, доклад
<b>Формы аттестации</b>	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

### «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие и закрепление у аспирантов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях регулируемой экономики на микро- и макроуровне.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки исследователей и преподавателей-исследователей по направлению подготовки. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки аспиранта.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-2, ОПК-1
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. 1) Знать: - закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне - основные понятия, категории и инструменты микро- и макроэкономики и прикладных экономических дисциплин - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки - основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки 2) Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне</li><li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li></ul> <p>3) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методологией микроэкономического исследования</li><li>- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа</li><li>- современными методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</li></ul> <p>УК-2 способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</p> <p>1) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне и макроуровне;</li></ul> <p>2) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели</li><li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</li><li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей</li></ul> <p>3) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления (в т.ч. методикой расчета важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран)</li></ul> <p>ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>1) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- проблемы развития современной экономической теории, основные дискуссионные вопросы экономического анализа.</li></ul> <p>2) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне</li></ul>
--	---



	<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p>3) Владеть:</p> <p>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предмет и исторические корни экономической теории</p> <p>Тема 2. Особенности экономического анализа. Модель экономического человека.</p> <p>Тема 3. Институциональный подход в экономике. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы.</p> <p>Тема 4 Современная теория экономики общественного выбора.</p> <p>Тема 5 Концепция личных издержек.</p> <p>Тема 6 Теория рыночного равновесия.</p> <p>Тема 7 Теория производства и издержек.</p> <p>Тема 8. Теория рынков.</p> <p>Тема 9. Современные подходы к анализу основных макроэкономических проблем.</p> <p>Тема 10. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, дидактические игры
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контроль посещения; контрольная работа; эссе; реферат
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачёт

Аннотация рабочей программы дисциплины

**МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

<p><b>Цель дисциплины изучения</b></p>	<p>Целью освоения дисциплины «Мониторинг качества высшего образования в России и за рубежом» является изучение состояния, закономерностей и тенденций развития мониторинга качества высшего образования в России и за рубежом.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:</p> <p>1) <i>Педагогика и психология высшей школы</i></p> <p>знания: сущность, структуру и особенности преподавательской деятельности в высшей школе; закономерности и принципы обучения; современные методы и педагогические технологии; структуру и виды учебно-познавательной деятельности студента; психологические особенности студенчества;</p> <p>умения: использовать и совершенствовать различные методы и педагогические технологии в учебном процессе; разрабатывать учебно-методический материал; осуществлять психолого - педагогический анализ занятий;</p> <p>навыки: принципами отбора материала, навыками анализа профессионально-педагогической деятельности.</p> <p>3.3 Перечень последующих дисциплин (модулей), практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:</p> <p>1) <i>учебная практика (педагогическая).</i></p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p><i>ОПК-3</i>– готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциям выпускников)</b></p>	<p>В результате освоения компетенции <i>ОПК-3</i> обучающийся должен:</p> <p>знать: систему высшего образования в Российской Федерации; системы высшего образования зарубежных стран; основные направления мониторинга качества в Российской Федерации; основные направления мониторинга качества высшего образования в зарубежных странах; систему внешней и внутренней оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования;</p> <p>уметь: анализировать современные тенденции в системе высшего образования в России и за рубежом; сравнивать системы мониторинга качества высшего образования в разных странах; анализировать учебные планы, образовательные программы высшего образования;</p> <p>владеть: навыками разработки внутренней оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования; навыками разработки рабочих программ дисциплин (модулей).</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Система высшего образования в Российской Федерации Система внешней оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования Система внутренней оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (на примере СПбГАУ)</p>

	<p>Система и мониторинг качества высшего образования в Великобритании</p> <p>Система и мониторинг качества высшего образования во Франции</p> <p>Система и мониторинг качества высшего образования в Германии</p> <p>Система и мониторинг качества высшего образования в США</p> <p>Система и мониторинг качества высшего образования в Китае</p> <p>Система и мониторинг качества высшего образования в Японии</p> <p>Лучшие университеты мира</p>
<p><b>Формы контроля по семестрам</b></p>	<p>зачет с оценкой, реферат</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ  
(МАРКЕТИНГ В АПК)»**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целями освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг в АПК)» является формирование у обучающихся четкого представления о эволюции развития маркетинга в экономической системе в целом и системах управления хозяйствующими субъектами на различных уровнях в частности, аспектах и методах маркетинг-менеджмента в современных условиях, особенностями активизации маркетинговой деятельности в базовых секторах экономики.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг в АПК). Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b></p>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p> <p>УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и методы коммуникации при работе российских и</p>

международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

технологий. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.

ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.

ПК-1 – способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.

ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.

<b>Содержание дисциплины</b>	<p><b>1. Теоретические и методологические подходы и закономерности развития рынков и маркетинговых систем</b>  Рынок-важнейшая категория и объект изучения маркетинга. Особенности современного рынка. Маркетинг в качестве философии бизнеса., необходимость применения маркетинга в условиях обостряющейся конкуренции</p> <p><b>2. Маркетинговые исследования – теория и практика</b>  Выбор методов проведения маркетинговых исследований аграрных рынков. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора и обработки данных.</p> <p><b>3. Эффективное управление маркетингом на различных уровнях</b>  Процесс непрерывного принятия внутрифирменных маркетинговых решений как часть процесса управления маркетингом. Маркетинговые стратегии предприятия на корпоративном уровне. Портфельные стратегии. Стратегии роста. Направления роста предприятия. Стратегии продуктового лидерства, ценового лидерства и лидерства в нише. Маркетинговые стратегии на различных стадиях жизненного цикла товара.</p> <p><b>4. Активизация маркетинговой деятельности субъектов</b>  Основные принципы формирования маркетинговых структур в зависимости от коммерческой ориентации работы фирмы. Особенности проектирования маркетинговых структур в Российской Федерации. Товарный, функциональный, рыночный, матричный и другие виды структурного построения службы маркетинга. План маркетинга. Реализация маркетинговых решений.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, выступление с докладами, обсуждение проблемных вопросов, написание реферата
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещение учебных занятий, тестирование, доклад
<b>Формы аттестации</b>	Кандидатский экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

**«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ – ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ»**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Цель изучения курса «Управление маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов – тактика и стратегия» состоит в формировании у аспиранта комплексного представления об управлении хозяйствующим субъектом на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг в АПК). Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b></p>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p> <p>УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению</p>



научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-

	<p>исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.</p> <p>ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.</p> <p>ПК-1 – способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.</p> <p>ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.</p>
Содержание дисциплины	<b>1. Основные функции управления маркетингом и организационные формы их реализации. Понятия</b>

	<p>«управление маркетингом», «объект управления маркетингом». Характеристика составляющих процесса управления маркетингом. Процесс непрерывного принятия внутрифирменных маркетинговых решений как часть процесса управления маркетингом.</p> <p><b>2. Управление маркетингом на корпоративном уровне.</b> Маркетинговые стратегии предприятия на корпоративном уровне. Портфельные стратегии. Стратегии роста. Направления роста предприятия. Стратегии продуктового лидерства, ценового лидерства и лидерства в нише.</p> <p><b>3. Управление маркетингом на функциональном уровне.</b> Сегментация рынка. Понятие и основные подходы к сегментации рынка. Этапы сегментации рынка и выбора целевых сегментов. Методика процесса сегментации. Выбор целевых сегментов. Разработка комплекса маркетинга для целевого рынка.</p> <p><b>4. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром.</b> Маркетинговые решения по товарам. Мультиатрибутивная модель. Товарный ассортимент, его характеристики. Способы развития товарного ассортимента. Концепция жизненного цикла товара. Характеристика стадий жизненного цикла товара. Маркетинговые стратегии на различных стадиях жизненного цикла товара.</p> <p><b>5. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление ценой.</b> Ценовая политика предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Типовые стратегии ценообразования: стратегии ценового прорыва (пониженных цен); премиального ценообразования («снятия сливок»); нейтрального ценообразования. Тактика ценообразования на предприятии.</p> <p><b>6. Планирование маркетинговой деятельности предприятия.</b> Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов маркетинга. Типы маркетинговых планов. Контроль, оценка и аудит маркетинга. Бюджет маркетинга.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, выступление с докладами, обсуждение проблемных вопросов, написание реферата
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещение учебных занятий, тестирование, решение задач, доклад
<b>Формы аттестации</b>	Экзамен

**«ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Цель освоения дисциплины «Инструменты и методы планирования маркетинговой деятельности» – расширение и углубление знаний по циклу дисциплин курса маркетинга в части стратегического и оперативного планирования хозяйственной деятельности фирмы на различных типах рынков в динамично меняющейся маркетинговой среде, приобретении определенных умений и навыков маркетингового анализа и обоснования принимаемых плановых решений, отражающих взаимосвязь стратегических и тактических задач разного уровня управления, оказывающих влияния на результативность бизнеса.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане</b></p>	<p>Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг в АПК). Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b></p>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p> <p>УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и</p>

методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных

методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.

ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.

ПК-1 – способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.

ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.

<p>Содержание дисциплины</p>	<p><b>1. Стратегический анализ и диагностика, его структура и содержание. Инструменты анализа. Отраслевой, конкурентный и ситуационный анализ.</b> Эволюция целей маркетинга в динамичной внешней и внутренней среде компании. ЖЦ отрасли. Прогноз и оценка изменений на основе стратегического анализа по горизонтам планирования. Внешний и внутренний анализ. Разработка вариантов стратегий с учетом полученных оценок. Анализ вариантов по целевым критериям и выбор лучшей из доступных альтернатив.</p> <p><b>2. Разработка вариантов маркетинговых стратегий. Жизненный цикл отрасли. Инвестиционная привлекательность отрасли.</b> Понятия стратегической информации, содержание стратегического анализа. Цели и задачи анализа. Анализ маркетинговой среды. Виды и формы анализа. Инструменты стратегического анализа: модель М. Портера, SWOT-анализ, BCG-анализ и др. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ. Ситуационный анализ. Методика обработки оценочных показателей. Определение позиции фирмы в отрасли и на рынке.</p> <p><b>3. Планирование и реализация маркетинговых стратегий. Организация стратегического контроля. Виды маркетинговых стратегий. Их классификация и характеристика. Условия применения.</b> Система планирования на предприятии. Место маркетингового плана в системе планирования. Содержание маркетингового плана и место в нем стратегического планирования. Планирование маркетинговых стратегий и задач по их реализации. Организация стратегического контроля. Цели, задачи, формы и методы контроля. Базовые стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация; концентрация. Стратегии роста бизнеса: за счет внутренних ресурсов; за счет внешних ресурсов; путем диверсификации. Стратегии позиционирования. Основные направления выбора критериев позиционирования.</p> <p><b>4. Конкурентоспособность как основа стратегического маркетинга. Фактора конкурентоспособности. Конкурентные преимущества, конкурентные стратегии.</b> Факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы. Факторы внешней и внутренней компетенции, динамические возможности фирмы. Конкурентные преимущества короткого и длительного периода. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара. Конкурентная борьба и ее виды. Виды конкурентных стратегий: Стратегия «лидера», стратегия «бросающего вызов», стратегия «следования за лидером», стратегия «специалиста» и др.</p> <p><b>5. Планирование Комплекс маркетинга Планирование товара и товарной политики в контексте реализации маркетинговой стратегии. Позиционирование товара.</b> Непрерывность и единство процесса планирования. Связь стратегических планов с комплексом маркетинга. Содержание и структура комплекса маркетинга. Анализ</p>
------------------------------	---

	<p>рынка и товарной политики фирмы. Динамика сбыта предлагаемого товара, товарного ассортимента. Этапы жизненного цикла производимых товаров и анализ их конкурентоспособности. Выявление новых возможностей развития предложения фирмы в соответствии с ее стратегическими целями. Планирование товара и товарной политики фирмы в соответствии со стратегией маркетинга.</p> <p><b>6. Планирование цен и ценовой политики с учетом характеристик товара и рыночной среды.</b> Анализ цен и товаров конкурентов, конкурентных позиций фирмы на целевом рынке. Установление цен на новые товары, Планирование ценовой политики и ценовых стратегий.</p> <p><b>7. Планирование сбыта и сбытовой политики. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов. Разработка и планирование каналов распределения.</b> Анализ возможностей охвата рынка в системе имеющихся каналов распределения товаров фирмы. Дифференциация и диверсификация как стратегический выбор. Сегментирование рынков. Планирование расширения и изменения каналов распределения, сбытовых сетей для новых целевых сегментов.</p> <p><b>8. Планирование маркетинговых коммуникаций, использования инструментов продвижения и стимулирования.</b> Анализ эффективности маркетинговых, коммуникаций и используемых инструментов продвижения и стимулирования в изменяющейся маркетинговой среде. Планирование необходимых поэтапных и инструментальных изменений в политике продвижения и стимулирования в соответствии со стратегическими целями фирмы.</p> <p><b>9. Планирование бюджета маркетинга. Контроль маркетинговых планов, оценка результатов и корректировка планов. Маркетинговый аудит.</b> Анализ подходов к выбору методов планирования бюджета маркетинга, исходя из возможностей и стратегий фирмы. Выбор метода планирования бюджета маркетинга. Разработка бюджета по горизонтам планирования и оценочным показателям результативности. Показатели анализа и оценки результатов реализации оперативных и стратегических задач маркетинга. Методы проведения и планирование маркетингового аудита и корректировки планов. Показатели анализа эффективности использования бюджета маркетинга.</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, выступление с докладами, обсуждение проблемных вопросов, написание реферата</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p>Основная и дополнительная литература.  Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение  Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>



<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещение учебных занятий, тестирование, доклад
<b>Формы аттестации</b>	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины

**«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины «Маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры агропродовольственных рынков» – обучить аспирантов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений в будущей профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг в АПК). Относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p>

УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.

ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.

ПК-1 – способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.

ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять

	современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.
<b>Содержание дисциплины</b>	<p><b>1. Содержание и направления маркетинговых исследований аграрных рынков</b> Цели, задачи и основные понятия маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Организация маркетинговых исследований.</p> <p><b>2. Процесс маркетинговых исследований аграрных рынков</b> Последовательность этапов проведения маркетинговых исследований.</p> <p><b>3. Определение проблемы и целей исследования аграрных рынков.</b> Выявление проблемы. Формирование целей маркетинговых исследований.</p> <p><b>4. Разработка плана исследований</b> Выбор методов проведения маркетинговых исследований аграрных рынков. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора данных. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.</p> <p><b>5. Реализация плана исследований</b> Сбор данных. Анализ данных. Резюме</p> <p><b>6. Подготовка и презентация заключительного отчета.</b> Подготовка и презентация заключительного отчета.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, выступление с докладами, обсуждение проблемных вопросов, написание реферата
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Посещение учебных занятий, тестирование, доклад
<b>Формы аттестации</b>	Экзамен

Аннотация программы

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ)**

<p><b>Цель практики</b></p>	<p>Целью учебной практики (педагогической) является демонстрация результатов комплексной психолого-педагогической, методико-технологической и информационно-аналитической подготовки аспиранта к научно-педагогической деятельности; изучение основ педагогической и учебно-методической работы в высших учебных заведениях, овладение педагогическими навыками проведения отдельных видов учебных занятий и подготовки учебно-методических материалов по дисциплинам кафедры.</p>
<p><b>Место практики в учебном плане</b></p>	<p>Учебная практика (педагогическая) аспиранта является составной частью основной образовательной программы высшего образования. Практика относится к блоку 2 (Б.2) «Практики». Практика базируется на изучении таких дисциплин, как «Педагогика и психология высшей школы», «Организация системы гарантии качества образовательных программ».</p> <p>Педагогическая практика является завершающим этапом изучения данных дисциплин и позволяет сформировать у аспирантов профессиональные педагогические компетенции, которые могут быть реализованы в профессиональной педагогической деятельности по программам высшего образования.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-2</p>
<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b></p>	<p>УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.</p> <p>УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.</p> <p>ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по</p>

	<p>образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.</p> <p>ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.</p>
<p><b>Содержание практики</b></p>	<p><b>1 Подготовительный этап</b></p> <p>1.1 Разработка индивидуальной программы прохождения педагогической практики</p> <p>1.2 Знакомство с организацией учебно-воспитательного процесса в высшей школе</p> <p>1.3 Ознакомление с ФГОС ВО, учебными планами по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры, дисциплинами, реализуемыми на кафедре маркетинга в АПК</p> <p>1.4 Освоение организационных форм и методов обучения в вузе на примере кафедры маркетинга в АПК</p> <p>1.5 Изучение ООП, рабочих программ дисциплин по кафедре маркетинга в АПК</p> <p><b>2 Экспериментальный этап</b></p> <p>2.1 Посещение и анализ лекций дисциплин</p> <p>2.2 Посещение и анализ практических занятий по дисциплинам кафедры</p> <p>2.3 Участие в разработке ООП, рабочих программ, ФОС по дисциплинам кафедры</p> <p>2.4 Индивидуальное планирование, подготовка материалов для проведения: практических занятий по дисциплинам кафедры</p> <p>2.5 Индивидуальное планирование, подготовка материалов для проведения лекционного занятия по дисциплинам кафедры</p> <p>2.6 Проведение практических занятий дисциплинам кафедры с обучающимися вуза</p> <p>2.7 Проведение лекционных занятий с обучающимися вуза</p> <p>2.8 Проведение открытого занятия</p> <p>2.9 Анализ проведенных учебных занятий совместно с преподавателем и научным руководителем.</p> <p><b>3 Заключительный этап</b></p> <p>3.1 Подготовка и защита отчета по педагогической практике</p>

<b>Виды учебной работы</b>	Организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, обсуждение проблемных вопросов, подготовка и защита отчета по практике
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Реферат, творческое задание, дискуссия, подготовка и защита отчета
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Зачет с оценкой

#### Аннотация программы

### ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ)

<b>Цель практики</b>	Целью производственной практики (научно-исследовательской) является формирование способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.
<b>Место практики в учебном плане</b>	Производственная практика (научно-исследовательская) аспиранта входит в состав блока 2 «Практики» и в полном объеме относится к вариативной части ОПОП по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг в АПК). Производственная практика (научно-исследовательская) осуществляется на последнем курсе обучения. Производственная практика (научно-исследовательская) является логическим продолжением формирования опыта теоретической и прикладной профессиональной деятельности, полученного аспирантом в ходе обучения.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b>	ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-

	исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.
<b>Содержание практики</b>	<p><b>1. Подготовительный этап.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие методические указания по выполнению исследований;</li> <li>- общий инструктаж по технике безопасности;</li> <li>- ознакомление с основными методами решения задач, разработанными к настоящему времени в рамках выбранной научной тематики.</li> </ul> <p><b>2. Основной этап.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование, разработка программы, организация и проведение исследования (социологического исследования, наблюдения, эксперимента и т.п.);</li> <li>- получение навыков работы на специализированном оборудовании, в т.ч. с использованием специализированного программного обеспечения;</li> <li>- анализ результатов исследования и составление отчета.</li> </ul> <p><b>3. Завершающий этап.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление заявки на грант;</li> <li>- составление технического задания разработка анкеты социологического опроса и др.;</li> <li>- участие в научных конференциях (в том числе международных) с целью апробации работы;</li> <li>- опыт практического внедрения результатов работы.</li> </ul> <p><b>4. Составление отчета по практике и отчет на заседании кафедры.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка, систематизация фактического и литературного материала;</li> <li>- оформление результатов работы.</li> </ul>
<b>Виды учебной работы</b>	Организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, обсуждение проблемных вопросов, подготовка отчета
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Собеседование, подготовка и защита отчета
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Дифференцированный зачет

Аннотация программы

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**



<b>Цель практики</b>	Целью освоения аспирантом Блока 3 «Научные исследования», в который входит научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук по программе аспирантуры, является его становление как профессионального ученого, формирование и совершенствование у него навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности (НИД).
<b>Место практики в учебном плане</b>	«Научные исследования» входят в блок 3 учебного плана и включают в себя научно-исследовательскую деятельность (НИД) и подготовку научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук (Подготовка НКР). Содержание блока «Научные исследования» логически и содержательно взаимосвязаны с теоретическим и практическим курсом обучения, представленным дисциплинами и практиками учебного плана.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</b>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p> <p>УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению</p>

научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-

исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.

ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.

ПК-1 – способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.

ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.

**Содержание практики**

1. Выбор темы НКР (диссертации), обоснование ее актуальности, практической значимости, определение цели, задач, предмета и объекта исследования, теоретической и методологической базы исследования, утверждение темы на заседании кафедры и Учёного Совета факультета. Составление индивидуального плана работы аспиранта.

2. Обзор и анализ информации по теме исследования. Работа с информацией по теме исследования (обзорная, справочная, реферативная); изучение статей в рецензируемых журналах, монографий, государственных отраслевых стандартов, патентной информации (использование библиотечных каталогов и указателей, межбиблиотечного абонемена, реферативных журналов, автоматизированных средств поиска, просмотр периодической литературы). Написание первой главы НКР (диссертации). Подготовка научной публикации по теме исследования. Оформление отчета по результатам проведенного исследования и его последующая защита на заседании кафедры (промежуточная аттестация).

3. Проведение теоретических исследований НКР (диссертации). Определение методов познания, методов теоретического исследования, разработка и обоснование теоретической базы исследования, выработка позиции автора в отношении научной новизны, критический анализ имеющихся методик, а также определение методики проведения собственных экспериментальных исследований: условий и проведения опытов, схемы опытов. Планирование экспериментов. Написание второй главы НКР (диссертации). Апробация материала: представление результатов теоретического исследования на конференциях и семинарах различного уровня.

4. Проведение эксперимента: сбор фактического материала для НКР (диссертации). Использование методов обработки данных. Подготовка собранного материала для анализа, предложение и обоснование концепций и моделей. Обработка полученных результатов исследований и их последующий анализ. Составление окончательного варианта структуры НКР (диссертации). Написание третьей главы НКР (диссертации). Оформление отчета по результатам проведенного исследования и его последующая защита на заседании кафедры (промежуточная аттестация).

5. Оценка достоверности полученных данных, их достаточности для завершения работы над НКР (диссертацией), подготовка выступления на конференции и/или научной публикации по итогам проведенного эксперимента. Внедрение материалов научно-исследовательской деятельности в практику, заключительный этап обобщения данных экспериментальной работы; корректировка научного аппарата исследования. Оформление

	<p>рабочего варианта полного текста НКР (диссертации). Опубликование статей. Участие в научно-практических семинарах, конференциях, конгрессах.</p> <p>6. Завершение написания НКР (диссертации), в частности, раздела «Общие выводы и предложения». Оформление использованных при подготовке НКР (диссертации) источников литературы. Написание окончательного варианта научного доклада об основных результатах НКР (диссертации).</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, обсуждение проблемных вопросов, подготовка отчета
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Основная и дополнительная литература. Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Собеседование, подготовка и защита отчета
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Зачет

Аннотация рабочей программы  
**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»**

<b>Цель государственной итоговой аттестации</b>	<p>Целью итоговой государственной аттестации является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 «Экономика» с учетом профиля направления «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг в АПК);</li> <li>– оценка качества освоения ОПОП;</li> <li>– степень обладания необходимыми компетенциями.</li> </ul>
<b>Место государственной итоговой аттестации в учебном плане</b>	<p>Государственная итоговая аттестация относится к блоку 4 (Б4) учебного плана подготовки аспиранта и проводится по очной форме обучения на 3 курсе 6 семестра.</p> <p>Учебным планом предусмотрена государственная итоговая аттестация в форме подготовки и сдачи государственного экзамена включает в себя комплексный экзамен по дисциплинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Б1.В.ОД.5 – Современные концепции и технологии маркетинга;</li> <li>Б1.В.ОД.7 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг);</li> <li>Б1.В.ДВ.1.1 – Управление маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов – тактика и стратегия;</li> <li>Б1.В.ДВ.1.2 – Инструменты и методы планирования маркетинговой деятельности;</li> </ul>

	Б1.В.ДВ.1.3 – Маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры агропродовольственных рынков.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2
<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами государственной итоговой аттестации (компетенциями выпускников)</b>	<p>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Знает: методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач. Умеет: использовать методы анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Владеет: методами анализа и оценки современных научных достижений при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. Знает: способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Умеет: использовать способы и методы проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. Владеет: навыками проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные и знаниями в области истории и философии науки.</p> <p>УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Знает: способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Умеет: использовать способы и методы коммуникации при работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. Владеет: навыками коллективной работы при проведении российских и международных исследований по решению научных и научно-образовательных задач.</p> <p>УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Знает: современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Умеет: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках. Владеет: современными методами и</p>

технологиями научной коммуникации на русском и иностранном языках.

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности. Знает: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности. Умеет: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности. Владеет: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики.

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. Знает: способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Умеет: применять способы и методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития. Владеет: методиками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Знает: методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Умеет: использовать и применять методы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки. Владеет: методами организации работы исследовательского

	<p>коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки.</p> <p>ОПК-3 – готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Знает: современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Умеет: применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания по образовательным программам высшего образования.</p> <p>ПК-1 – способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность и реализовать проекты в области маркетинга АПК. Знает: способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Умеет: применять способы осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК. Владеет: способами осуществления научно-исследовательской деятельности и реализации проектов в области маркетинга АПК.</p> <p>ПК-2 – способность к преподаванию учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Знает: современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Умеет: применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры. Владеет: способностью применять современные методы и методики преподавания учебных дисциплин по маркетингу в высших учебных заведениях по программам бакалавриата и магистратуры.</p>
<p><b>Содержание государственной итоговой аттестации</b></p>	<p><b>Содержание государственного экзамена в формате устных ответов на вопросы:</b></p> <p><b>по дисциплине Б1.В.ОД.5 Современные концепции и технологии маркетинга</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, необходимость и основные категории современного маркетинга</li> <li>2. Среда функционирования маркетинга</li> <li>3. Поведение потребителя</li> <li>4. Организация маркетинга</li> <li>5. Конкуренция, конкурентные силы и конкурентоспособность</li> </ol> <p><b>По дисциплине Б1.В.ОД.7 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические и методологические подходы и закономерности развития рынков и маркетинговых систем</li> </ol>



2. Маркетинговые исследования – теория и практика
3. Эффективное управление маркетингом на различных уровнях
4. Активизация маркетинговой деятельности субъектов

**По дисциплине Б1.В.ДВ.1.1 Управление маркетинговой деятельностью хозяйствующих субъектов – тактика и стратегия**

1. Основные функции управления маркетингом и организационные формы их реализации
2. Управление маркетингом на корпоративном уровне
3. Управление маркетингом на функциональном уровне
4. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром
5. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление ценой
6. Планирование маркетинговой деятельности предприятия

**По дисциплине Б1.В.ДВ.1.2 Инструменты и методы планирования маркетинговой деятельности**

1. Стратегический анализ и диагностика, его структура и содержание. Инструменты анализа. Отраслевой, конкурентный и ситуационный анализ
2. Разработка вариантов маркетинговых стратегий. Жизненный цикл отрасли. Инвестиционная привлекательность отрасли
3. Планирование и реализация маркетинговых стратегий. Организация стратегического контроля. Виды маркетинговых стратегий. Их классификация и характеристика. Условия применения.
4. Конкурентоспособность как основа стратегического маркетинга. Фактора конкурентоспособности. Конкурентные преимущества, конкурентные стратегии.
5. Планирование Комплекс маркетинга Планирование товара и товарной политики в контексте реализации маркетинговой стратегии. Позиционирование товара.
6. Планирование цен и ценовой политики с учетом характеристик товара и рыночной среды.
7. Планирование сбыта и сбытовой политики. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов. Разработка и планирование каналов распределения.
8. Планирование маркетинговых коммуникаций, использования инструментов продвижения и стимулирования.
9. Планирование бюджета маркетинга. Контроль маркетинговых планов, оценка результатов и корректировка планов. Маркетинговый аудит.

**По дисциплине Б1.В.ДВ.1.3 Маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры агропродовольственных рынков**

1. Содержание и направления маркетинговых исследований аграрных рынков.

	<p>2. Процесс маркетинговых исследований аграрных рынков.</p> <p>3. Определение проблемы и целей исследования аграрных рынков.</p> <p>4. Разработка плана исследований.</p> <p>5. Реализация плана исследований.</p> <p>6. Подготовка и презентация заключительного отчета</p>
<b>Виды учебной работы</b>	<p>Организация самостоятельной образовательной деятельности; поиск и изучение учебной, научной и методической литературы, обсуждение проблемных вопросов с научным руководителем. Государственный экзамен является средством итогового контроля знаний, умений и навыков студентов, уровня их профессиональной квалификации в области работы в соответствии с профилем.</p>
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Основная и дополнительная литература.</p> <p>Материально-техническое обеспечение составляют учебные аудитории и их компьютерное оснащение</p> <p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p>
<b>Формы итоговой аттестации</b>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Представление научного доклада</p>