

Институт экономики и управления (ИИ курс, 2025-2026 учебный год, заочная форма обучения)

Утверждаю

Проректор по учебной работе и информационным технологиям
03 сентября 2025 г.



с 08.09.2025 г. по 04.10.2025 г.													
Сроки начала семестра													
Направление подготовки // номер группы		38.04.02 Менеджмент //гр. 380402/32301				38.04.02 Менеджмент //гр. 380402/32301				38.04.02 Менеджмент //гр. 380402/32301			
День недели	Уч. час	ЧАСЫ	Дисциплина	Корпус / аул.	День недели	Уч. час	Дисциплина	Корпус / аул.	День недели	Уч. час	Дисциплина	Корпус / аул.	День недели
Понедельник 08.09	1	09.00-10.35			1				1				1
	2	10.55-12.30			2				2				2
	3	13.10-14.45			3				3				3
	4	15.05-16.40			4				4				4
	5	17.00-18.35			5				5				5
	6	18.55-20.30			6				6				6
Вторник 09.09	1	09.00-10.35			1				1				1
	2	10.55-12.30			2				2				2
	3	13.10-14.45	Организационное собрание	2307 НК	3				3	Маркетинг инновационных продуктов (п/з, Виноградова Т.Г., доц.)	3210 НК	3	3
	4	15.05-16.40	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	3210 НК	4	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	3210 НК	4	4	Маркетинг инновационных продуктов (п/з, Виноградова Т.Г., доц.)	3210 НК	4	4
	5	17.00-18.35	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	3210 НК	5	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	3210 НК	5	5	Маркетинг инновационных продуктов (п/з, Виноградова Т.Г., доц.)	3210 НК	5	5
	6	18.55-20.30	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	3210 НК	6	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	3210 НК	6	6	Маркетинг инновационных продуктов (п/з, Виноградова Т.Г., доц.)	3210 НК	6	6
Среда 10.09	1	09.00-10.35			1				1				1
	2	10.55-12.30			2				2				2
	3	13.10-14.45			3				3				3
	4	15.05-16.40	Маркетинг инновационных продуктов (л. Виноградова Т.Г., доц.)	3233 НК	4	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	2210 НК	4	4	Маркетинг инновационных продуктов (зачет, Виноградова Т.Г., доц.)	3233 НК	4	4
	5	17.00-18.35	Маркетинг инновационных продуктов (л. Виноградова Т.Г., доц.)	3233 НК	5	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	2210 НК	5	5			5	5
	6	18.55-20.30	Маркетинг инновационных продуктов (л. Виноградова Т.Г., доц.)	3233 НК	6	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	2210 НК	6	6			6	6
Четверг 11.09	1	09.00-10.35			1				1				1
	2	10.55-12.30			2				2				2
	3	13.10-14.45			3				3				3
	4	15.05-16.40			4	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	2307 НК	4	4				4
	5	17.00-18.35	Маркетинг инновационных продуктов (л. Виноградова Т.Г., доц.)	3234 НК	5	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	2307 НК	5	5				5
	6	18.55-20.30	Маркетинг инновационных продуктов (л. Виноградова Т.Г., доц.)	3234 НК	6			6	6				6
Пятница 12.09	1	09.00-10.35	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	2307 НК	1				1				1
	2	10.55-12.30	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	2307 НК	2	Прогнозирование инновационной деятельности (п/з, Холос Д.В., проф.)	2307 НК	2	2				2
	3	13.10-14.45	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	2307 НК	3	Прогнозирование инновационной деятельности (экзамен, Холос Д.В., проф.)	2307 НК	3	3				3
	4	15.05-16.40	Прогнозирование инновационной деятельности (л. Холос Д.В., проф.)	2307 НК	4	Прогнозирование инновационной деятельности (экзамен, Холос Д.В., проф.)	2307 НК	4	4				4
	5	17.00-18.35			5			5	5				5
	6	18.55-20.30			6			6	6				6
Суббота 13.09	1	09.00-10.35			1				1				1
	2	10.55-12.30			2				2				2
	3	13.10-14.45			3				3				3
	4	15.05-16.40	Маркетинг инновационных продуктов (л. Виноградова Т.Г., доц.)	3231 НК	4				4				4
	5	17.00-18.35	Маркетинг инновационных продуктов (п/з, Виноградова Т.Г., доц.)	3231 НК	5				5				5
	6	18.55-20.30	Маркетинг инновационных продуктов (п/з, Виноградова Т.Г., доц.)	3231 НК	6				6				6

Согласовано
Директор института

[Signature]