

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Юридический институт имени Е.А. Энгеля  
Кафедра конституционного и административного права

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при  
освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

по дисциплине  
**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА

**Направленность образовательной программы (профиль)**  
Публичное право

Очная, очно-заочная, заочная формы обучения

Год начала подготовки – 2025

Санкт-Петербург  
2025 г.

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Название раздела (темы)	Код осваиваемого индикатора	Форма контроля / наименование оценочного средства
1	<b>Тема 1.</b> Законодательные основы в сфере защиты прав потребителей	ИПК-4.3	Устный опрос, доклад, задача (практическое задание)
2	<b>Тема 2.</b> Права потребителей и их защита	ИПК-4.1	Устный опрос, тест, доклад, кейс-задание, задача (практическое задание)
3	<b>Тема 3.</b> Государственный надзор и контроль в области защиты прав потребителей	ИПК-4.3	Устный опрос, доклад, кейс-задание, задача (практическое задание)
4	<b>Тема 4.</b> Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушения прав потребителей	ИПК-4.1	Устный опрос, доклад, кейс-задание, задача (практическое задание)

## 2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Проверка знаний</b>			
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
<b>Проверка умений</b>			
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
4	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
<b>Проверка навыков</b>			
5	Задача (практическое задание)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий.	Комплект задач (практических заданий)

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.3)</b>					
<b>ЗНАТЬ</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Устный опрос, тест
<b>УМЕТЬ</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Доклад, кейс-задание
<b>ВЛАДЕТЬ</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Задача (практическое задание)

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 4.1 Типовые задания для текущего контроля успеваемости

#### 4.1.1 Вопросы для устного опроса

№ п/п	Перечень вопросов	Код и наименование результата обучения
<b>Тема 1. Законодательные основы в сфере защиты прав потребителей</b>		
1	<p>1. История становления и развития института потребительской информации в России и в зарубежных правовых системах.</p> <p>2. Потребительская информация стран континентальной правовой системы: понятие и особенности доведения её до потребителей.</p> <p>3. Особенности потребительской информации в странах англо-американской правовой системы.</p> <p>4. Потребительская информация в странах религиозного права.</p> <p>5. Становление и развитие права потребителя на информацию в России до 1917 г.</p> <p>6. Развитие института потребительской информации в советский период.</p> <p>7. Право потребителя на информацию на современном этапе: статус-кво и тенденции развития.</p>	<p>3-ИПК-4.3</p> <p>знать: особенности и последовательность осуществления правовой экспертизы проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов</p>
<b>Тема 2. Права потребителей и их защита</b>		
2	<p>1. Правовая природа критериев определения надлежащего качества товара, работы, услуги.</p> <p>2. Стандарт качества и национальный стандарт.</p> <p>3. Обязательные требования к качеству пищевых продуктов.</p> <p>4. Судебная практика рассмотрения споров связанных с качеством товаров, работ, услуг.</p> <p>5. Проблемы обеспечения качества отдельных видов услуг на законодательном, нормативном, договорном и доктринальном уровнях.</p> <p>6. Система нормативно-правовых актов и иных документов, в которых содержатся нормы и правила по обеспечению качества товаров, работ, услуг.</p> <p>7. Система органов государственной власти и управления по контролю и надзору в области обеспечения качества и безопасности товаров, работ, услуг.</p>	<p>3-ИПК-4.1</p> <p>знать: особенности осуществления своей профессиональной деятельности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказании гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения</p>
<b>Тема 3. Государственный надзор и контроль в области защиты прав потребителей</b>		
3	<p>1. Проблема определения и выявления существенных недостатков товара.</p> <p>2. Судебная практика по делам о защите прав потребителей товаров ненадлежащего качества, в которых выявлены существенные недостатки.</p> <p>3. Защита прав потребителей технически сложных товаров.</p> <p>4. Проблема выявления недостатков в товарах, не</p>	<p>3-ИПК-4.3</p> <p>знать: особенности и последовательность осуществления правовой экспертизы проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов</p>

№ п/п	Перечень вопросов	Код и наименование результата обучения
	подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. 5. Расчет с потребителем в случае выявления товара ненадлежащего качества.	
<b>Тема 4. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушения прав потребителей</b>		
4	1. Правовая природа юридической ответственности за нарушение прав потребителей. 2. Принцип non bis in idem и его реализация в случаях применения ответственности за нарушение прав потребителей. 3. Проблемные вопросы видов и форм юридической ответственности за нарушение прав потребителей. 4. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей в странах континентальной правовой системы: понятие и особенности применения. 5. Особенности юридической ответственности за нарушение прав потребителей в странах англо-американской правовой системы. 6. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей в странах религиозного права.	3-ИПК-4.1 знать: особенности осуществления своей профессиональной деятельности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказании гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения

#### 4.1.2 Тесты

№	Формулировка вопроса	Варианты ответа
<b>3-ИПК-4.1</b> знать: особенности осуществления своей профессиональной деятельности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказании гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения		
<b>Тема 2. Права потребителей и их защита</b>		
1	Какие действия не подпадают под действия Закона «О защите прав потребителей»?	1) из безвозмездных гражданско-правовых договоров; 2) из договоров, связанных с приобретением товаров; 3) из международных договоров.
2	Какой характер несут отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей?	1) публичный характер; 2) частно-публичный характер; 3) плановый характер; 4) частный характер.
3	Какой характер у гражданско-правовых норм Закона «О защите прав потребителей»?	1) всегда императивный характер; 2) императивный и диспозитивный характер; 3) всегда диспозитивный характер.
4	Кем является потребитель по законодательству о защите прав потребителей?	1) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; 2) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей; 3) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.
5	Кем является продавец по	1) организация независимо от ее организационно-правовой

	законодательству о защите прав потребителей?	формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям; 2) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; 3) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
6	Кем является изготовитель по законодательству о защите прав потребителей?	1) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; 2) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; 3) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.
7	Кем является исполнитель по законодательству о защите прав потребителей?	1) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; 2) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям; 3) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.
8	Кем является импортер по законодательству о защите прав потребителей?	1) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ; 2) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ; 3) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.
9	Чем регулируют взаимоотношения в области защиты прав потребителей?	1) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ; 2) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ; 3) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.
10	К чему примерим закон «О защите прав потребителей»?	1) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ; 2) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;

		3) ко всем видам гражданско-правовых договоров.
11	Орган Правительства РФ, которому не вправе поручать принимать акты, которые содержат нормы о защите прав потребителей:	1) органам судебной защиты; 2) органам юстиции; 3) федеральным органам исполнительной власти.
12	Исходя из Закона РФ «О защите прав потребителей», чем является безопасность товара (работы, услуги)?	1) безопасностью товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги); 2) безопасностью товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги); 3) безопасностью товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).
13	Что такое срок годности?	1) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению; 2) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки; 3) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.
14	В течение какого времени изготовитель обязан обеспечить работу предложенного товара, если исполнитель не установил на работу товара срок службы:	1) в течение двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю; 2) в течение пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю; 3) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.
15	Что такое техническое регулирование по закону «О техническом регулировании»?	1) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров; 2) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию

		<p>услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;</p> <p>3) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.</p>
16	<p>Что должен сделать изготовитель в случае, если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки работы товара он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде?</p>	<p>1) снять такой товар (работу, услугу) с производства;</p> <p>2) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;</p> <p>3) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.</p>
17	<p>Что такое подтверждение соответствия?</p>	<p>1) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;</p> <p>2) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;</p> <p>3) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.</p>
18	<p>Что такое существенный недостаток товара?</p>	<p>1) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;</p> <p>2) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;</p> <p>3) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или</p>

		выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.
19	Чем определяют срок годности товара?	1) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара; 2) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию; 3) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.
20	В каком случае, покупатель может предъявить требования, если на товар не установлен гарантийный срок?	1) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи; 2) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи; 3) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.
21	Исполнитель должен установить срок службы на работу товара длительного пользования:	1) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде; 2) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде; 3) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.
22	Чем является право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг?	1) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества; 2) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества; 3) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

23	Как исчисляется гарантийный срок сезонных товаров?	<p>1) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;</p> <p>2) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;</p> <p>3) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;</p> <p>4) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.</p>
24	За какие недостатки изготовитель несет ответственность в отношении товара, на который установлен гарантийный срок?	<p>1) во всех случаях;</p> <p>2) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;</p> <p>3) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.</p>
25	Если у потребителя отсутствует кассовый или товарный чек либо иной документ, который удостоверяет факт и условия покупки товара. Это...	<p>1) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;</p> <p>2) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;</p> <p>3) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.</p>
26	Когда поступит в продажу товар, принятый на комиссию?	<p>1) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;</p> <p>2) после экспертизы, проведенной комиссионером;</p> <p>3) в течение одного месяца после его приема.</p>
27	В каком случае организация будет продавцом?	<p>1) независимо от ее организационно-правовой формы, если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи;</p> <p>2) независимо от ее формы собственности, если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи;</p> <p>3) если она реализует товары потребителям по договору купли-продажи.</p>
28	Как считается срок службы товара?	<p>1) исчисляется единицами времени;</p> <p>2) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из требований стандартов);</p> <p>3) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (килограммами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара).</p>
29	Кем устанавливается срок службы на любой товар, который предназначен для длительного использования?	<p>1) должен быть установлен стандартом;</p> <p>2) должен быть установлен изготовителем;</p> <p>3) может быть установлен изготовителем.</p>
30	В какой срок исполнитель по закону должен передать в пользование потребителю товар, на который установлен срок годности?	<p>1) до истечения срока годности;</p> <p>2) с таким расчетом, чтобы он мог быть использован до истечения срока годности;</p> <p>3) с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.</p>
31	Кем определяется срок наступления сезонов в отношении сезонных товаров?	<p>1) Правительство Российской Федерации;</p> <p>2) продавец этих товаров самостоятельно;</p> <p>3) субъект Российской Федерации.</p>
32	В течение какого времени изготовитель	1) в течение двадцати дней со дня предъявления

	должен устранить недостатки, которые были обнаружены в товаре?	потребителем требования об устранении недостатков товара; 2) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме; 3) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон.
33	В каком случае потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы?	1) если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые продавец не отвечает; 2) только если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие неправильной эксплуатации товара; 3) только если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие действия непреодолимой силы.
34	Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу:	1) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения; 2) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме; 3) немедленно.
35	Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:	1) публичный характер; 2) публичный характер; 3) плановый характер.
36	В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:	1) которым был причинен ущерб жизни и здоровью; 2) которым был причинен имущественный ущерб; 3) по любым искам, связанным с нарушением их прав.
37	За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:	1) всегда уголовную ответственность; 2) административную, уголовную и гражданскую ответственность; 3) дисциплинарную и уголовную ответственность.
38	Реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламодатель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, является:	1) недобросовестной; 2) недостоверной; 3) неэтичной; 4) заведомо ложной.
39	Маркировка – это:	1) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара; 2) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях); 3) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар; 4) оба ответа верны.
40	Бюро товарных экспертиз проводит экспертизы качества:	1) товаров народного потребления; 2) тары; 3) упаковки товаров; 4) все варианты ответов верны.

#### 4.1.3 Темы докладов

№ п/п	Перечень тем докладов	Код и наименование результата обучения
<b>Тема 1. Законодательные основы в сфере защиты прав потребителей</b>		
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты защиты прав потребителей.</li> <li>2. История развития института защиты прав потребителей в России.</li> <li>3. История развития института защиты прав потребителей за рубежом.</li> <li>4. Трансформация понятия «права потребителя».</li> </ol>	<p>У-ИПК-4.3</p> <p>уметь: правильно осуществлять экспертизу документов в процессе своей профессиональной деятельности</p>
<b>Тема 2. Права потребителей и их защита</b>		
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовой режим информации в сделках с участием потребителей.</li> <li>2. Претензионный порядок урегулирования споров с участием потребителей. Общественная защита прав потребителей.</li> <li>3. Экспертиза потребительских товаров и услуг: понятие и порядок проведения.</li> <li>4. Правовые последствия продажи товаров с недостатками.</li> <li>5. Особенности классификации потребительских услуг.</li> <li>6. Особенности реализации права потребителя на просвещение.</li> </ol>	<p>У-ИПК-4.1</p> <p>уметь: осуществлять свои профессиональные обязанности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказания гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения</p>
<b>Тема 3. Государственный надзор и контроль в области защиты прав потребителей</b>		
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности судебной защиты прав потребителей со стороны органов государственной власти.</li> <li>2. Несудебные способы защиты прав потребителей со стороны государственных органов.</li> <li>3. Особенности реализации права потребителя на просвещение со стороны органов государственной власти.</li> </ol>	<p>У-ИПК-4.3</p> <p>уметь: правильно осуществлять экспертизу документов в процессе своей профессиональной деятельности</p>
<b>Тема 4. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушения прав потребителей</b>		
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Административная и уголовная ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за нарушение норм потребительского законодательства: общая характеристика.</li> <li>2. Международно-правовая защита прав потребителей.</li> <li>3. Судебная защита прав потребителей: общая характеристика.</li> <li>4. Компенсация морального вреда потребителям.</li> <li>5. Компетенция органов прокуратуры в части привлечения к ответственности недобросовестных продавцов (исполнителей).</li> </ol>	<p>У-ИПК-4.1</p> <p>уметь: осуществлять свои профессиональные обязанности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказания гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения</p>

#### 4.1.4 Кейс задание

№ п/п	Перечень кейс-заданий	Код и наименование результата обучения
-------	-----------------------	--

№ п/п	Перечень кейс-заданий	Код и наименование результата обучения
<b>Тема 2. Права потребителей и их защита</b>		
1	<p>1. <b>Кейс-задание.</b> Покупательница в отделе парфюмерно-косметических товаров магазина попросила продавца продать ей крем для нормальной кожи. Продавец порекомендовала ей один из видов импортного крема, аннотация к которому была на английском языке. Однако продавец была уверена в назначении крема и настоятельно рекомендовала его к приобретению. Не согласившись на покупку, потребитель намеревалась обратиться с жалобой и попросила книгу отзывов и предложений на что получила отказ. <i>Правомерен ли отказ продавца – дайте правовую оценку. Ваши варианты разрешения сложившейся ситуации.</i></p> <p>2. <b>Кейс-задание.</b> Покупатель приобрел в магазине «Мир мебели» прихожую. При установке мебели в квартире был обнаружен брак. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить мебель на качественную. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня. <i>Как следует поступить в этой ситуации потребителю? Какие органы государственной власти наделены полномочиями по применению мер административного принуждения в данной области, а также вынесению представлений по устранению причин и условий способствующих совершению правонарушения, каков порядок вынесения документа подобного рода?</i></p>	<p>У-ИПК-4.1 уметь: осуществлять свои профессиональные обязанности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказании гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения</p>
<b>Тема 3. Государственный надзор и контроль в области защиты прав потребителей</b>		
2	<p>1. <b>Кейс-задание.</b> Гражданин Д. обратился в суд с иском о расторжении договора оказания юридических услуг и взыскании 50000 рублей, уплаченных за некачественные услуги и компенсации морального вреда в размере 25000 рублей. В целях скорейшего урегулирования спора в канцелярии суда гражданину Д. порекомендовали обратиться к профессиональным медиаторам, и он согласился. Медиативная процедура длилась вопреки ожиданиям гражданина Д. около трех месяцев и к разрешению спора не привела. Д. обратился в суд и дополнительно потребовал взыскать с ООО «12345» неустойку. Ответчик заявил ходатайство о том, чтобы неустойка не начислялась за те 84 дня, в течение которых проводились медиативные процедуры. <i>Рассмотрите ситуацию, опираясь на нормативные правовые акты о защите прав потребителей.</i></p>	<p>У-ИПК-4.3 уметь: правильно осуществлять экспертизу документов в процессе своей профессиональной деятельности</p>
<b>Тема 4. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушения прав потребителей</b>		

№ п/п	Перечень кейс-заданий	Код и наименование результата обучения
3	<p><b>1. Кейс-задание.</b> Гражданин Б. после заселения в отель г. Адлера отправился на пляж. С пляжа он вернулся только к ночи и обнаружил, что из его номера пропали: ноутбук, золотые часы и 3 серебряных перстня. Гражданин Б. обратился к администратору отеля с требованием о возмещении ущерба, причиненного оказанием услуг ненадлежащего качества. Отвечая на требование гражданина Б. администратор сослался на то, что при заселении он предлагал гражданину Б. сдать данные вещи в сейф и не беспокоиться за их сохранность. Однако Б. отказался это сделать, приняв на себя таким образом ответственность за сохранность своих вещей. <i>Рассмотрите ситуацию, опираясь на нормативные правовые акты о защите прав потребителей.</i></p> <p><b>2. Кейс-задание.</b> П. 1 ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей» «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)» гласит: если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков. При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить товар (результат работы, услуги, если это возможно по их характеру) продавцу (исполнителю). <i>Вправе ли потребитель потребовать возврата уплаченной за работу суммы, если при заключении договора Исполнителем была представлена неполная и недостоверная информация о работе, и какие будут правовые последствия для Исполнителя?</i></p>	<p>У-ИПК-4.1 уметь: осуществлять свои профессиональные обязанности с точки зрения работы с обращениями граждан, оказании гражданам юридической помощи, и правового просвещения населения</p>

#### 4.1.5 Задача (практическое задание)

№ п/п	Перечень практических вопросов	Код и наименование результата обучения
<b>Тема 1. Законодательные основы в сфере защиты прав потребителей</b>		
1	<p><b>Задание 1.</b> Константин заказал в магазине «Стеклорез» нарезку оконного стекла под свои размеры. Магазин осуществил нарезку с 3 листов, от которых остались остатки шириной 18 сантиметров, 20 сантиметров и 10 сантиметров. При оплате товара Константину было заявлено, что данные остатки подлежат оплате. Константин отказался оплачивать остаток стекла шириной 10 сантиметров, аргументируя тем, что он ему не нужен. Продавец сказал, что все остатки подлежат оплате. <i>Кто прав в данной ситуации?</i></p> <p><b>Задание 2.</b> Продавец-консультант магазина бытовой техники проинформировал потребителя о том, что необходимо обязательно приобрести «гарантийный сертификат» при покупке ноутбука, который позволит</p>	<p>В-ИПК-4.3 владеть: навыками правильного осуществления и проведения юридической экспертизы документов в процессе осуществления своей профессиональной деятельности</p>

№ п/п	Перечень практических вопросов	Код и наименование результата обучения
	<p>«без проблем» заменить либо вернуть денежные средства за ноутбук, в случае если он окажется ненадлежащего качества. Также потребителю сообщили, что сертификат действует в течение 3 лет со дня покупки и ему необходимо его хранить в течение этого периода и предъявить при обращении в магазин либо сервисный центр. Гарантийный срок завода-изготовителя составляет 1 год со дня покупки. <i>Правомерны ли данные действия?</i></p> <p><b>Задание 3.</b> Составьте перечень наиболее важных законодательных актов РФ в области регулирования защиты прав потребителей.</p> <p><b>Задание 4.</b> Используя справочно-правовые системы либо печатные издания, составьте список актов высших судебных инстанций (Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ), прямо или косвенно затрагивающие отношения по защите прав потребителей.</p>	
<b>Тема 2. Права потребителей и их защита</b>		
2	<p><b>Задание 1.</b> Кирилл приобрел в магазине «Книга» энциклопедию по военной техники. От предложения продавца ознакомиться с содержанием энциклопедии Кирилл отказался. Дома, прочитав, внимательно содержание энциклопедии, Кирилл понял, что информация, содержащаяся в ней, ему не подходит. Кирилл вернулся в магазин и попросил возврата денег. Продавец отказал. <i>Прав ли продавец?</i></p> <p><b>Задание 2.</b> Покупательница приобрела холодильник, который сломался на 10 месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей холодильник ремонтировали 6 месяцев. По окончании ремонта от покупательницы потребовали оплаты ремонта под предлогом того, во время осуществления ремонта истек гарантийный срок, а также потребовали возмещения транспортных расходов по доставке холодильника до гарантийной мастерской и обратно. <i>Правомерны ли требования работником гарантийной мастерской?</i></p> <p><b>Задание 3.</b> Проанализируйте, допустимо ли соглашением сторон установить, что за просрочку выполнения работы, просрочку удовлетворения требований потребителя изготовитель выплачивает неустойку в размере 0,5% от стоимости выполняемой работы за каждый день просрочки.</p>	<p>В-ИПК-4.1 владеть: навыками организовывать и реализовывать работу с обращениями граждан и прием граждан во всех органах публичной власти, в том числе в судах, а также в коммерческих и некоммерческих организациях, обеспечивает оказание гражданам юридической помощи и правовое просвещение населения, осуществляет подготовку юридических заключений в конкретных сферах юридической деятельности</p>
<b>Тема 3. Государственный надзор и контроль в области защиты прав потребителей</b>		
3	<p><b>Задание 1.</b> Составьте схему основных направлений государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p> <p><b>Задание 2.</b> Приведите пример судебного решения о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении</p>	<p>В-ИПК-4.3 владеть: навыками правильного осуществления и проведения юридической экспертизы документов в процессе осуществления своей профессиональной деятельности</p>

№ п/п	Перечень практических вопросов	Код и наименование результата обучения
	<p>неопределенного круга потребителей.</p> <p><b>Задание 3.</b> Каким образом разрешается вопрос о взыскании государственной пошлины в случае удовлетворения имущественных (имущественных, но не подлежащих оценке) исковых требований потребителя?</p> <p><b>Задание 4.</b> В каких случаях и в какой форме контрольно-надзорные органы вправе затребовать информацию в рамках своей компетенции. Установлено ли наказание за непредоставление данной информации и какой? В каком порядке данное наказание может быть применено к субъекту права.</p> <p><b>Задание 5.</b> Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: реклама кредита в газете содержит недостоверную информацию об условиях кредитования.</p>	
<p><b>Тема 4. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушения прав потребителей</b></p>		
4	<p><b>Задание 1.</b> Гражданином был приобретен билет на самолет Хабаровск -Москва, однако рейс отложили из-за нелетной погоды. В аэропорту он встретил товарища, у которого отложили рейс Хабаровск – Иркутск по причине отсутствия топлива. В результате переноса времени рейса оба гражданина были вынуждены несколько часов провести в аэропорту. Впоследствии они обратились в суд с иском о возмещении морального вреда. Иск первого гражданина суд отклонил, а его товарища – удовлетворил. <i>Правомерно ли решение суда?</i></p> <p><b>Задание 2.</b> ИП Коптеев отказал гр-ке Ивановой в обмене приобретенной у него дубленки ненадлежащего качества на том основании, что товар был куплен в период сезонной распродажи, о чем потребительница была предупреждена при покупке товара: в уголке потребителя в наглядной форме представлена информация о том, что: «уцененный товар возврату и обмену не подлежит»; «товар, купленный в сезонную распродажу, возврату и обмену не подлежит». <i>Правомерны ли действия продавца?</i></p> <p><b>Задание 3.</b> 10 июня 2009 г. гр-ка Сидорова приобрела уцененную шубу по причине разной длины рукавов. Продавец установил гарантийный срок в 5 месяцев. В начале февраля 2010 г. гр-ка Сидорова обратилась с претензией о расторжении договора купли-продажи шубы, в связи с тем, что разошёлся шов на правом рукаве. Ей было отказано в удовлетворении претензии на основании того, что гарантийный срок истёк 10 ноября 2009 года, уцененный товар нельзя возвращать. <i>Правомерны ли действия продавца?</i></p> <p><b>Задание 4.</b> Константин заказал в магазине «Стеклорез» нарезку оконного стекла под свои размеры. Магазин осуществил нарезку с 3 листов, от которых остались остатки шириной 18 сантиметров, 20 сантиметров и 10 сантиметров. При оплате товара Константину было заявлено, что данные остатки подлежат оплате.</p>	<p>В-ИПК-4.1</p> <p>владеть: навыками организовывать и реализовывать работу с обращениями граждан и прием граждан во всех органах публичной власти, в том числе в судах, а также в коммерческих и некоммерческих организациях, обеспечивает оказание гражданам юридической помощи и правовое просвещение населения, осуществляет подготовку юридических заключений в конкретных сферах юридической деятельности</p>

№ п/п	Перечень практических вопросов	Код и наименование результата обучения
	<p>Константин отказался оплачивать остаток стекла шириной 10 сантиметров, аргументируя тем, что он ему не нужен. Продавец сказал, что все остатки подлежат оплате. <i>Кто прав в данной ситуации?</i></p>	

## 4.2 Типовые задания для промежуточной аттестации

### 4.2.1 Вопросы к зачету 2 семестр / 1 курс (летняя сессия)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Пример оценочного средства	Код индикатора компетенции
<p><b>Тема 1.</b> Законодательные основы в сфере защиты прав потребителей</p>	<p>1. Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей. 2. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России. 3. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. 4. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей. 5. Содержание понятий: «потребитель», «продавец», «изготовитель». 6. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений. 7. Понятие и виды потребительских правоотношений. Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.</p>	<p><b>ИПК-4.3</b></p>
<p><b>Тема 2.</b> Права потребителей и их защита</p>	<p>1. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации. 2. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг). 3. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. 4. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Права потребителей при продаже некачественных товаров 5. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером). Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. 6. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара. 7. Права потребителя при обнаружении существенных недостатков. 8. Формы защиты прав потребителей. 9. Права потребителей при получении жилищно-коммунальных услуг. 10. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг телефонной связи. 11. Особенности защиты прав потребителей при</p>	<p><b>ИПК-4.1</b></p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Пример оценочного средства	Код индикатора компетенции
	<p>оказании услуг почтовой связи.</p> <p>12. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг.</p> <p>13. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг платных медицинских услуг.</p> <p>14. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа и грузобагажа для личных нужд.</p> <p>15. Особенности защиты прав потребителей при оказании туристских услуг.</p> <p>16. Особенности защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг.</p>	
<p><b>Тема 3.</b> Государственный надзор и контроль в области защиты прав потребителей</p>	<p>1. Государственная защита прав потребителей.</p> <p>2. Общественная защита прав потребителей.</p> <p>3. Судебная защита прав потребителей.</p> <p>4. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей, уплата государственной пошлины.</p> <p>5. Иски в интересах неопределенного круга лиц.</p> <p>6. Соотношение судебного и досудебного порядка урегулирования споров.</p> <p>7. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления и удовлетворения претензионных требований.</p> <p>8. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.</p> <p>9. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.</p> <p>10. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.</p> <p>11. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).</p> <p>12. Полномочия органов местного управления.</p>	<p><b>ИПК-4.3</b></p>
<p><b>Тема 4.</b> Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушения прав потребителей</p>	<p>1. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.</p> <p>2. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).</p> <p>3. Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).</p> <p>4. Основание и размер ответственности за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.</p> <p>5. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>6. Последствия обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).</p> <p>7. Особенности исковых требований по делам о защите прав потребителей.</p> <p>8. Ответственность продавца (изготовителя,</p>	<p><b>ИПК-4.1</b></p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Пример оценочного средства	Код индикатора компетенции
	<p>исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя.</p> <p>9. Особенности судебного разбирательства по делам о защите прав потребителей.</p> <p>10. Круг лиц имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.</p>	

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценочное средство	Шкала оценивания
Тест	<p>Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:</p> <p>Оценка «отлично» – 25-22 правильных ответов.            Оценка «хорошо» – 21-18 правильных ответов.            Оценка «удовлетворительно» – 17-13 правильных ответов.            Оценка «неудовлетворительно» – менее 13 правильных ответов.</p>
Устный опрос	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.</p>
Доклад, сообщение	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– при написании докладчик использовал нормативные правовые акты, научную и специальную литературу (монографии, диссертации и т.п.), позволяющие раскрыть тему доклада в полном объеме;</li> <li>– докладчик показал владение понятийным аппаратом темы доклада;</li> <li>– уверенно и грамотно отвечает на заданные вопросы;</li> <li>– выводы самостоятельны и соответствуют действующему законодательству (при этом могут носить дискуссионный характер).</li> </ul> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– при написании докладчик использовал нормативные правовые акты, научную и специальную литературу (монографии, диссертации и т.п.) позволяющие раскрыть тему доклада в полном объеме;</li> <li>– докладчик показал владение понятийным аппаратом темы доклада;</li> <li>– докладчик неуверенно отвечает на заданные вопросы;</li> <li>– выводы нечетки и неясны.</li> </ul> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– при написании докладчик в недостаточной степени (мере) использовал нормативные правовые акты, научную и специальную литературу (монографии, диссертации и т.п.) позволяющие раскрыть тему доклада в полном объеме (доклад не завершен, есть «пробелы» и т.п.);</li> <li>– докладчик не показал владение понятийным аппаратом темы доклада в полном объеме;</li> <li>– докладчик не может четко ответить на вопросы;</li> <li>– выводы имеются, но не доказаны.</li> </ul>

	<p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад не оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– доклад зачитывается, т.е. докладчик не показал владение понятийным аппаратом темы доклада в полном объеме;</li> <li>– содержание доклада не соответствует теме;</li> <li>– докладчик не может ответить на заданные вопросы;</li> <li>– отсутствуют выводы.</li> </ul>
<p><b>Кейс-задание</b></p>	<p>Оценка <b>«отлично»</b> выставляется, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в полной мере осмыслил реальную профессионально-ориентированную ситуацию;</li> <li>– знает содержание юридической терминологии и умеет применять её для конкретной реальной профессионально-ориентированной ситуации;</li> <li>– полностью правильно решил кейс-задание;</li> <li>– дал исчерпывающие ответы на все позиции кейс-задания.</li> </ul>
	<p>Оценка <b>«хорошо»</b> выставляется, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в достаточном объеме осмыслил реальную профессионально-ориентированную ситуацию;</li> <li>– знает содержание юридической терминологии и умеет применять её для конкретной реальной профессионально-ориентированной ситуации с незначительными ошибками;</li> <li>– решил кейс-задание более чем наполовину.</li> </ul>
	<p>Оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не понял в полном объеме представленную в кейс-задании реальную профессионально-ориентированную ситуацию;</li> <li>– в неполном объеме знает содержание юридической терминологии и имеет затруднения в её применении для конкретной реальной профессионально-ориентированной ситуации;</li> <li>– дал неполный ответ на кейс-задание, но в достаточном объеме для проверки сформированности компетенции.</li> </ul>
	<p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не осмыслил реальную профессионально-ориентированную ситуацию;</li> <li>– не знает юридическую терминологию по представленной реальной профессионально-ориентированной ситуации;</li> <li>– полностью неправильно решил кейс-задание.</li> </ul>
<p><b>Задача (практическое задание)</b></p>	<p>Оценка <b>«отлично»</b> выставляется если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при решении задачи (практического задания) обучающийся дает развернутый и полный ответ на все вопросы, поставленные в ней;</li> <li>– при решении задачи (практического задания) в полном объеме используется соответствующая нормативная правовая база, позволяющая правильно – решить поставленные задачи, доказать точку зрения автора, решение аргументировано и логично.</li> </ul>
	<p>Оценка <b>«хорошо»</b> выставляется если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при решении задачи (практического задания) обучающийся дает развернутый и полный ответ на все вопросы, поставленные в ней;</li> <li>– при решении задачи (практического задания) не в полном объеме используется соответствующая нормативная правовая база, позволяющая доказать точку зрения автора (т.е. обучающийся в решении ссылается не на все необходимые нормы);</li> <li>– решение аргументировано и логично лишь в части.</li> </ul>
	<p>Оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при решении задачи (практического задания) обучающийся дает развернутый и полный ответ не на все вопросы, поставленные в ней, и допускает 1-2 незначительные ошибки (неточности);</li> <li>– при решении задачи не используется соответствующая нормативная правовая база, позволяющая правильно решить поставленные задачи, т.е. ответ – в целом верен, но решение нет;</li> <li>– решение недостаточно аргументировано и логично.</li> </ul>

	<p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при решении задачи (практического задания) обучающийся дает не правильный ответ;</li> <li>– при решении задачи (практического задания) не используется соответствующая нормативная правовая база, позволяющая правильно решить поставленные задачи, т.е. ответ и решение не верно, решение не аргументировано и не логично.</li> </ul>
<p><b>Промежуточная аттестация</b></p> <p><b>ЗАЧЕТ</b></p>	<p>Оценки <b>«зачтено»</b> заслуживает обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся в основном показывает или показывает прочные знания основных процессов изучаемой темы;</li> <li>– обучающийся дает полный и развернутый ответ на поставленные вопросы, но при этом может допускать некоторые незначительные неточности;</li> <li>– обучающийся полностью или не в полном объеме владеет терминологическим аппаратом темы;</li> <li>– обучающийся показывает полное или частичное умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий;</li> <li>– обучающийся делает выводы и обобщения, дает ответы на основные поставленные вопросы;</li> <li>– ответу присуще логичность и последовательность.</li> </ul> <p>Оценка <b>«не зачтено»</b> выставляется обучающемуся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не показывает знания основных процессов изучаемой темы;</li> <li>– обучающийся не дает полный ответ на поставленные вопросы, и допускает «грубые» (значительные) неточности;</li> <li>– обучающийся не владеет терминологическим аппаратом темы;</li> <li>– обучающийся не показывает достаточное умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий;</li> <li>– обучающийся не может сделать выводы и обобщения, не дает аргументированные ответы и не может привести соответствующие примеры;</li> <li>– ответ не логичен и не последователен, обучающийся не может ответить на дополнительные вопросы.</li> </ul> <p>Оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании ВУЗа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>