

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и
управления в АПК

Л.Б. Винничек

2024 г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания
по специальной дисциплине
направления подготовки магистра
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
Аграрная экономика

Санкт-Петербург
2024

Автор

Руководитель
магистерской
программы



(подпись)

Улимбашев А.З.

(Фамилия И.О.)

Рассмотрена на заседании экономики и бухгалтерского учета

от 15 декабря 2023 г., протокол № 6.

Заведующий
выпускающей кафедрой



(подпись)

Андреева О.О.

(Фамилия И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1 Основные понятия	4
2 Содержание программы	6
3 Перечень вопросов	21
4 Список литературы.....	26

1 Основные понятия

Настоящая программа вступительного испытания, проводимого федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет» самостоятельно, в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности, как на места в рамках контрольных цифр приема граждан на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, так и на места по договорам об образовании, заключенными при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц, определяет возможность поступающих осваивать основные профессиональные образовательные программы высшего образования (магистратуры) в пределах федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Программа вступительного испытания по «Экономика» разработана на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам магистратуры.

К освоению образовательных программ магистратуры допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или бакалавриат).

На основании перечисленных в содержании программы разделов и тем формируется перечень вопросов вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке, в письменной форме по билетам или по тестовым заданиям.

Результаты вступительного испытания оцениваются по сто балльной системе.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний, для поступающих на образовательные программы магистратуры **составляет 55 баллов.**

Пересдача вступительных испытаний не допускается. Сданные вступительные испытания действительны в течение календарного года.

Шкала оценивания для всех вступительных испытаний в магистратуру

Показатели оценивания	Баллы	Критерии оценки
Результаты вступительных испытаний	90-100	Отличные знания по направлению подготовки. Полный ответ. Правильное понимание материала образовательной программы, свободное ориентирование в теоретическом и практическом материале.
Результаты вступительных испытаний	70-89	Хорошие знания по направлению подготовки. Достаточно полный ответ. Небольшие неточности в понимании материала образовательной программы.

Результаты вступительных испытаний	55-69	Удовлетворительные знания по направлению подготовки. Не достаточно полный ответ. Имеются неточности и пробелы в знаниях материала образовательной программы.
Результаты вступительных испытаний	0-54	Недостаточные (неудовлетворительные) знания по направлению подготовки. Неполный ответ или отсутствие ответа. Отсутствие достаточных знаний материала образовательной программы.

2 Содержание программы

Указываются названия разделов (тем) дисциплины с их содержанием.

Раздел 1. Микроэкономика

Экономическая наука: зарождение и развитие. История экономических учений. Формирование экономической теории как науки. Основные школы экономической мысли.

Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Методы экономического исследования.

Определения предмета экономической теории. Потребности. Экономические блага и их классификация. Ресурсы: определение и классификация. Проблема экономического выбора. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Экономические модели. Субъекты экономики. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Экономическая эффективность.

Модель человека в экономической науке. Экономические системы: критерии и типы. Координация экономической деятельности. Механизмы координации экономической деятельности, их роль в экономике, и виды.

Экономические институты их роль в экономике, виды. Трансакционные издержки, их классификация и роль в экономике. Проблема выбора механизма координации и экономического института для организации трансакций. Условия функционирования рынков, основные участники рыночных отношений, классификация рынков. Фирма: понятие, виды и формы. Классификация фирм по степени концентрации производства. Специфические черты рыночной экономики. Особое значение частной собственности на средства производства в рыночной экономике. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Суверенитет потребителя. Приоритет личного интереса. Конкуренция. Рынок и цены. Государство в рыночной экономике. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику, его причины, основные направления и границы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Величина спроса. Функция спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Предпосылки определяющие действие закона спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Функция предложения. Неценовые факторы предложения.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Причины изменения параметров рыночного равновесия. Неравновесие на рынке. Дефицит, избыток. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Мертвый груз.

Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Виды и формы эластичности. Методы расчета коэффициента эластичности. Графическая интерпретация спроса с различной эластичностью. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спрос. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный.

Полезность благ. Ценность благ. Кардиналистский подход. Ординалистский подход. Совокупная полезность: особенности расчета и динамики. Предельная полезность: особенности расчета и динамики. Закон убывающей предельной полезности. Цель потребителя на рынке. Правило максимизации полезности. Аксиомы потребительского выбора. Кривая безразличия: особенности построения. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия: особенности построения. Факторы смещения бюджетной линии. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Кривая Энгеля. Кривая «Цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

Производство. Технологии.

Производственная функция. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Производственная функция Кобба-Дугласа. Совокупный продукт, редный продукт, предельный продукт: особенности расчета и динамики значений показателей. Закон убывающего предельного продукта. Равновесие производителя. Правило наименьших издержек. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Равновесие производителя. Условия равновесия производителя: графическая и аналитическая интерпретация.

Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние (альтернативные) издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль экономическая и бухгалтерская.

Краткосрочный период.

Валовые, постоянные и переменные издержки: особенности определения, расчета, и динамики показателей. Графическая интерпретация.

Средние общие, средние постоянные, средние переменные, предельные издержки: особенности определения, расчета, и динамики показателей.

Графическая интерпретация.

Долгосрочный период. Масштаб производства. Эффект масштаба. Кривая долгосрочных средних издержек. Факторы экономии на масштабах производства.

Модель рынка. Рыночная власть. Основные модели рынка и их черты.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$), условие максимизации целевой установки. Определение оптимального объема производства на основе сравнения значений предельного дохода и предельных издержек. Особенности применения правила $MR=MC$ для условий совершенной конкуренции.

Кривая предложения фирмы совершенного конкурента и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Суммарное предложение нескольких фирм. Условия равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижению цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.

Основные черты монополии. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Барьеры входа и выхода на монопольный рынок.

Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Естественная монополия. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана).

Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Три основных разновидности олигополии: нескоординированная олигополия; картели; картелеподобная структура рынка. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Лидерство в ценах барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы; схема “издержки плюс”.

Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квази-монополистической позиции мелким производителем. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами. Последствия монополистической конкуренции. Теорема “избыточной мощности”. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Основные функции рекламы. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы.

Значение процесса формирования цен на ресурсы. Объекты и субъекты рынка ресурсов. Производный характер спроса на ресурс. Спрос на ресурс. Предельный продукт в денежном выражении. Предложение ресурса. Предельные издержки на ресурс. Способ определения оптимального объема на ресурс. Графическая интерпретация выполнения условия равенства предельной доходности и предельных издержек на ресурс. Равновесие на рынке ресурсов. Неценовые факторы спроса на ресурс. Факторы эластичности спроса на ресурс по цене ресурса. Определение оптимального соотношения ресурса. Правило минимизации издержек на рынке ресурсов. Правило максимизации прибыли.

Фактор труд и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата как источник доходов занятых и как инструмент мотивации. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях

совершенной конкуренции. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Рынок труда в условиях монополии профсоюзов и при взаимной монополии. Цели профсоюзов на рынке труда. Последствия монополии профсоюзов на рынке труда. Взаимная монополия. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии. Человеческий капитал фирмы.

Капитал как фактор производства. Определение капитала. Расширенное воспроизводство капитала. Капитал предприятия и его структура. Обратный и основной капитал (фонды). Рынок обратного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, взаимной монополии). Обратные средства. Показатели ликвидности. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость, формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости). Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Рынок основного капитала и инвестиционные бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Понятие о проценте как о доходе фактора капитал.

Виды природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Субъекты аграрного рынка. Земледелец и арендатор. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского

хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты, ее особенности. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Бренды. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения. Объединение рисков. Управление рисками.

Раздел 2. Макроэкономика

Классические и современные представления о роли государства в экономике. А. Смит, Кейнс, Фридмен, Дж. Стиглиц, Дж. Стиглер, Дж. Гэлбрэйт. Классические провалы рынка (общественные блага, внешние эффекты, монополизация). Власть технократии, Пробелы информационной асимметрии. Экономика общественного сектора

Макроэкономические показатели: виды и значение для экономической науки. Система национальных счетов. Измерение ВВП, исключение двойного счета, методы расчета (доходный, расходный методы и их слагаемые, определение ВВП по добавленной стоимости и на основании разделения благ на конечные и промежуточные). Взаимозависимости национальных счетов (ВНП, ВВП, ЧВП, НД, ЛД и РД). Оценка уровня цен и ее значение (индекс цен, базовый период, дефлятор ВВП, номинальные и реальные показатели). ВВП и благосостояние нации - проблема взаимосвязи. Качество и уровень жизни, индекс человеческого развития. Межстрановые сопоставления макроэкономических показателей. Отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы.

Экономический цикл: понятие, фазы, особенности, воздействие на экономику, генезис, причины и классификация. Экономический рост: понятие, условия, значение для экономики, основные теории роста. Безработица: понятие, виды (типы) безработицы их причины и значение и меры регулирования на микро и макроуровне. Инфляция: понятие, виды, измерение, последствия и защитные механизмы адаптации.

Совокупный спрос: понятие, кривая совокупного спроса и эффекты его

определяющие. Детерминанты совокупного спроса. Совокупное предложение: понятие, три участка кривой совокупного предложения, их значение. Детерминанты совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Изменения равновесия. Эффект “храповика”. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор. Мультипликатор и изменение уровня цен. Классическая теория макроэкономики: основные положения, закон Сэя и критика теории.

Кейнсианская экономическая теория: основные положения и критика теории. Потребление и сбережения. Средняя склонность к потреблению (сбережению). Предельная склонность к потреблению (сбережению). Детерминанты потребления и сбережения. Стабильность потребительских расходов. Влияние на равновесный ВВП. Спрос на инвестиции. Детерминанты спроса на инвестиции. Нестабильность инвестиций. Влияние на равновесный ВВП. Акселератор. Автономные и индуцированные инвестиции. Чистый экспорт. Детерминанты чистого экспорта. Влияние на равновесный ВВП. Государственные расходы, налогообложение и равновесный ВВП. Определение равновесного ВВП: затратно-производственный метод. Определение равновесного ВВП: метод изъятий и вливаний. Товарный мультипликатор. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Фискальная политика: понятие, дискреционная, недискреционная, цели, инструменты фискальной политики. Дискреционная фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Сравнительный анализ влияния инструментов фискальной политики на экономику. Финансирование дефицитов и ликвидация избытков. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема эквивалентности Рикардо. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы: виды и их эффективность. Фискальная политика. Временные и политические проблемы. Проблемы фискальной политики: эффекты вытеснения и чистого экспорта, компенсирующие сбережения, инфляция.

Денежные агрегаты: состав, описание элементов, значение. Ценные бумаги: понятие, функции, классификация. Проблема доходность-ликвидность. Функции денег. Денежный рынок. Банковская система: понятие, структура и функции элементов. Монетарная теория Фридмена. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы, их взаимозависимость. Баланс центрального банка. Активы и пассивы. Резервы и резервная норма. Их значение для элементов банковской системы. Основные операции коммерческих банков. Клиринг платежей. Создание денег коммерческими банками. Денежный мультипликатор и факторы, воздействующие на его значение. Основные банковские операции.

Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты фискальной политики. Инструменты кредитно-денежной политики: применение и методы политики «дешевых» и «дорогих» денег. Сравнительная значимость инструментов монетарной политики. Кредитно-денежная политика: воздействие на макроэкономическое равновесие. Влияние на эффективность

монетарной политики эластичности спроса на деньги и эластичности спроса на инвестиции. Классические проблемы эффективности кредитно-денежной политики (сильные и слабые стороны монетарной политики).

Взаимодействие товарных и финансовых рынков. Построение функции IS (инвестиции – сбережения), сдвиги кривой. Построение функции LM (ликвидность – деньги), сдвиги кривой. Определение точки равновесия на товарном и денежном рынке. Влияние изменений макроэкономических показателей на равновесие в модели IS-LM. Проблемы и условия эффективности монетарной и фискальной политики. Отличительные особенности во взглядах на макроэкономическую динамику монетаристов и кейнсианцев

Сущность экономического роста и основные показатели его определяющие Факторы экономического роста и их специфические особенности Типы экономического роста Основные модели экономического роста, осознавать их преимущества и недостатки Модели экономического роста, основанные на учете факторов спроса. Ресурсные модели экономического роста. Модель Солоу, остаток Солоу. Золотое правило накопления

2. Специальные (профильные) дисциплины «Аграрная экономика»

Раздел 1. Народнохозяйственный комплекс России. Предпринимательство

Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы. Сферы: материальное производство, нематериальная сфера; формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное; определение отрасли; определение межотраслевого народнохозяйственного комплекса; деление на целевые и функциональные сектора экономики.

Сущность предпринимательской деятельности. Определение предпринимательской деятельности; функции предпринимательской деятельности; перечень допустимых лиц, для занятий предпринимательской деятельностью; условия, необходимые для предпринимательской деятельности; основные признаки юридического лица.

Виды предпринимательства. Производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое консультационное предпринимательство.

Уставный капитал и имущество предприятий. Понятие уставного капитала; минимальный размер уставного капитала; виды взносов в уставный капитал; определение складочного капитала; что относится к паевому фонду; организации, формирующие уставный фонд; имущество предприятия: материальные, финансовые, нематериальные активы.

Роль малого бизнеса в развитии национальной экономики. Показатели оценки положения предприятия в отрасли. Значение малых предприятий в социально-экономическом и политическом аспектах. Показатели по

производимой продукции: удельный вес продукции в общем объеме производства в отрасли, темп роста объема продукции, коэффициент опережения.

Раздел 2. Предприятие в рыночной среде

Классификация предприятий: по размерам, по виду и характеру деятельности, по целям деятельности, по форме собственности.

Организационно-правовые формы предприятий: производственные кооперативы, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Внутренняя среда предприятия: люди, имущество, информация.

Внешняя среда предприятия. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Определение нормативного акта; иерархия нормативных правовых актов; виды законодательства: хозяйственное, налоговое, трудовое, о внешнеэкономической деятельности, антимонопольное.

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы предприятия; общая схема проектирования стратегических решений; наступательная стратегия (стратегия прорыва); оборонительная стратегия (стратегия выживания); стратегия сокращения и смены видов бизнеса; функциональные стратегии (производственная, финансовая, управления персоналом, инновационная, инвестиционная).

Раздел 3. Продукция предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции

Формы проявления результата деятельности предприятия. Классификация продукции. Показатели качества продукции; стандарты и системы качества; конкурентоспособность продукции, цена потребления, конкурентоспособность предприятия.

Раздел 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия

Состав и классификация основного капитала и основных фондов. Классификация по назначению, в зависимости от роли в процессе производства; структура основных средств.

Виды оценки основных средств: первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, ликвидационная стоимость. Переоценка основных фондов: метод индексации, метод прямой оценки.

Износ и амортизация основных фондов: физический и моральный износ, их виды. Способы начисления амортизации: линейный,

пропорционально объему продукции, по сумме чисел лет срока полезного использования.

Нематериальные активы предприятия: определение нематериальных активов; состав нематериальных активов, амортизация нематериальных активов.

Раздел 5. Оборотные средства предприятия

Понятие оборотных средств. Состав оборотных средств; кругооборот оборотных средств; источники формирования: собственные, заемные, привлеченные; классификация: по стадии кругооборота, по отношению к планированию, по источнику формирования.

Стоимостная оценка материально-производственных запасов: ФИФО, по средневзвешенной себестоимости, по себестоимости каждой единицы.

Нормирование оборотных средств: порядок нормирования; методы расчета норматива оборотных средств (метод прямого счета, аналитический метод нормирования).

Раздел 6. Трудовые ресурсы и организация труда на предприятии

Рынок труда. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав. Промышленно-производственный персонал. Профессия. Специальность. Квалификация. Количественные показатели характеристики персонала: списочная, среднесписочная, явочная численность.

Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость. Факторы роста производительности труда: внешние, внутренние. Резервы роста производительности труда.

Формы разделения и кооперации труда. Определение разделения труда. Формы разделения труда: функциональное, профессиональное, технологическое. Границы в разделии труда. Кооперация труда (межцеховая, внутриучастковая).

Раздел 7. Оплата труда на предприятии

Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда. Определение заработной платы, функции, принципы; состав фонда оплаты труда. Определение плановой величины фонда заработной платы.

Формы и системы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда, условия их применения. Системы повременной и сдельной заработной платы. Тарифная, бестарифная системы оплаты труда.

Раздел 8. Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки производства: общие издержки производства, постоянные, переменные, средние, предельные, альтернативные, явные, бухгалтерские,

экономические издержки.

Виды производственных затрат предприятия: на производство и реализацию продукции, на обновление производства. Себестоимость продукции.

Группировка затрат по экономическим элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты.

Группировка затрат по калькуляционным статьям. Объединение затрат по направлениям их использования (производственный процесс изготовления продукта, обслуживание производства, содержание заводоуправления). Общехозяйственные, общепроизводственные, внепроизводственные расходы. Цеховая, производственная, полная себестоимость.

Классификация затрат: по способу включения в себестоимость, по составу, по характеру участия в производственном процессе, по степени зависимости от изменения объема производства, в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость.

Раздел 9. Цены и ценообразование на продукцию

Понятие и функции цены. Цена в условиях рыночных отношений. Учетная функция цены. Стимулирующая функция цены. Распределительная функция цены. Функция сбалансирования спроса и предложения. Функция рационализации размещения производства.

Формирование цен на продукцию. Прямые и косвенные способы государственного воздействия. Шесть этапов расчета цены (Филипп Котлер): постановка задач ценообразования, определение спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установка окончательной цены.

Ценовая политика на различных рынках. Определение ценовой политики. Постановка вопроса при установлении цен. Четыре типа рынка: чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии. Направления ценовой политики. Виды скидок.

Цели ценообразования: дальнейшее существование фирмы, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта, лидерство в качестве.

Определение ценовой стратегии. Стратегия снятия финансовых сливок. Стратегия проникновения (внедрения) на рынок. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия следования за лидером в отрасли или на рынке.

Методы ценообразования. Затратный метод. Методы маркетинговых оценок (метод сходной цены, метод текущей цены, метод оценки реакции покупателя). Параметрические методы. Установление цены на основе закрытых торгов.

Раздел 10. Финансовые результаты деятельности предприятия

Доходы, расходы и прибыль предприятия. Понятие доходов. Доходы от обычных видов деятельности. Понятие расходов. Прочие доходы (расходы). Понятие прибыли. Балансовая прибыль: прибыль от реализации продукции. Условия признания выручки. Влияние различных факторов на прибыль (зависящие, независящие от деятельности предприятия). Взаимосвязь прибыли с объемом реализованной продукции, издержками (точка безубыточности). Результат от прочих поступлений и расходов. Чистая прибыль.

Рентабельность: виды и показатели. Понятие рентабельности. Рентабельность продаж (оборота), рентабельность продукции, рентабельность совокупных активов (капитала), рентабельность операционного (производственного) капитала, рентабельность акционерного капитала.

Сущность финансов и принципы их организации. Понятие финансов. Участники финансовых отношений. Функции финансов: распределительная, контрольная. Принципы организации финансов.

Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Формирование финансовых ресурсов. Внутренние и внешние источники денежных средств. Добавочный капитал.

Раздел 11. Налогообложение предприятия

Понятие и классификация налогов. Четыре уровня налогового законодательства. Трехуровневая система налогов. Понятие налогообложения, налогов, сборов. Классификация налогов в зависимости от уровня управления, по объектам налогообложения (прямые, косвенные), по источникам налоговых платежей.

Элементы налогообложения: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.

Основные налоги, уплачиваемые предприятиями (НДС, налог на прибыль, акцизы, налог на имущество, страховые взносы).

Раздел 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия

Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Экономический эффект. Экономическая эффективность. Оценка экономической эффективности. Показатели рентабельности, базирующиеся на ресурсном подходе: рентабельность совокупных активов, рентабельность производства, рентабельность собственного капитала; рентабельность продукции; рентабельность продаж (оборота). Годовая норма прибыли на вложенный капитал. Обобщающие показатели

производительности. Частные показатели производительности отдельных ресурсов.

Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники. Экстенсивные, интенсивные факторы развития предприятия. Внутренние условия деятельности.

Оценка имущественного положения предприятия. Вертикальный анализ. Горизонтальный анализ. Сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении предприятия. Показатели, используемые для характеристики основных средств. Анализ текущих активов.

Оценка финансового состояния предприятия. Понятие финансового состояния. Показатели платежеспособности и ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели прибыльности (рентабельности). Показатели деловой активности.

Раздел 13. Инновации и инвестиции

Сущность и свойства инноваций. Понятия новшество, нововведение, инновация, диффузия. Понятие инновационного процесса.

Классификация инноваций и их специфика. По значимости в экономическом развитии: базисные, улучшающие и псевдоинновации. По причинам возникновения: реактивная, стратегическая. По времени выхода на рынок. По предмету и сфере приложения. По типу новизны для рынка. По степени новизны продукта или процесса. По характеру удовлетворяемых потребностей. По роли в процессе производства. По масштабам распространения. По направленности воздействия на процесс производства. По способу создания. По областям применения.

Понятие инновационной политики. Инновационная стратегия. Стратегии инновационного лидерства (рыночная ориентация, технологическая ориентация). Стратегия подражания, или имитационная модель инвестиционной стратегии.

Инновационная деятельность на предприятии. Информация в инновационной деятельности. Фазы инновационного процесса: анализ ситуации, формирование инновационных идей (юс источники), отбор наиболее перспективных идей, детальная разработка замысла, составление инновационной программы, использование программы, контроль исполнения и оценка результатов.

Оценка инновационных проектов. Формирование исходных данных по инновационным проектам. Оценка инновационных проектов по степени рыночной перспективности.

Подготовка нового производства. Научные исследования. Техническая подготовка (конструкторская, технологическая подготовка). Организационно-экономическая подготовка производства.

Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие инвестиций, инвестирования. Капитальные вложения. Инвестиционная деятельность. Объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный

проект. Горизонт расчета. Затраты по проекту. Коммерческая эффективность проекта. Поток реальных денег от инвестиционной, операционной, финансовой деятельности.

Инвестиционная политика предприятия. Направления инвестирования. Конкурентоспособность фирмы. Инвестиционная стратегия фирмы. Инвестиционная программа.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Статистические и динамические показатели. Суммарная прибыль. Накопленный денежный поток. Коэффициент рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Индекс прибыльности. Срок окупаемости инвестиций.

Раздел 14. Производственные мощности предприятия

Понятие, виды, пути улучшения использования производственной мощности. Понятие производственной мощности. Номенклатура, ассортимент продукции. Проектная, входная, выходная, среднегодовая производственные мощности. Коэффициент использования

производственной мощности. Коэффициент загрузки оборудования. Коэффициент сменности. Экстенсивные резервы. Интенсивные резервы.

Раздел 15. Планирование деятельности предприятия

Содержание, цели и принципы планирования. Объект планирования. Предмет планирования. Понятие планирования. План. Главная цель планирования. Задачи планирования. Принципы планирования: принцип конкретности и измеримости планов, принцип маржинальности, ориентированность во времени, принцип гибкости. Непрерывность планирования. Комплектность планов. Непротиворечивость планирования. Обязательность исполнения.

Классификация планов предприятия. В зависимости от срока и степени детализации плановых расчетов: перспективное, текущее, оперативное планирование. По содержанию плановых решений: стратегическое, тактическое планирование, бизнес-планирование, планы-бюджеты. По функциям назначения (предмету планирования). По времени управления предприятием. По видам изделий и работ. По видам документов (прогноз, концепция, программа, проект).

Оперативное управление производством. Оперативно- календарное планирование. Исходные данные, цели и задачи оперативно- календарного планирования.

Стратегическое и тактическое планирование. Этапы выбора стратегических решений. Процесс достижения целей стратегического развития.

Раздел 16. Организация производственных процессов

Понятие о производственном процессе и его организации. Компоненты

производственного процесса. Технологическая операция. Основные, вспомогательные, обслуживающие процессы. Понятие стадии производственного процесса.

Принципы организации производственного процесса. Принцип специализации. Принцип непрерывности. Принцип прямоточности. Принцип пропорциональности. Принцип параллельности. Принцип ритмичности. Принцип технической оснащённости.

Типы производства и их характеристика. Единичное производство, серийное производство, массовое производство.

Методы организации производства. Единичные, партионные и поточные методы организации производства.

Организация производственных процессов во времени. Формула для определения производственного цикла. Время технологической обработки изделия. Время выполнения вспомогательных операций. Время перерывов в работе. Регламентированные перерывы. Нерегламентированные перерывы. Длительность цикла связана с оборачиваемостью оборотных средств. Формула норматива оборотных средств. Рентабельность производственных активов.

Производственная структура предприятий. Понятие производственной структуры. Элементы производственной структуры (цехи, участки, рабочие места). Основные, вспомогательные, обслуживающие цеха. Требования к производственной структуре предприятия. Факторы, оказывающие влияние на производственную структуру. Общая структура предприятия.

Инфраструктура предприятий. Понятие инфраструктуры предприятий. Инструментальное хозяйство. Основная задача ремонтного производства.

Функции ремонтного производства.

Внутрипроизводственный, внешний, межцеховой транспорт. Складское хозяйство. Энергетическое хозяйство. Функции энергетической службы. Основные технико-экономические показатели использования энергоресурсов.

3 Перечень вопросов

I Общепрофессиональные дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика

1. Спрос. Закон спроса и факторы, воздействующие на спрос.
2. Предложение на товарных рынках. Закон предложения и факторы, воздействующие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.
4. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
5. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.
6. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.
7. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.
8. Понятие и виды издержек производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
9. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.
10. Олигополия, как тип организации рынка. Цены и уровень производства в условиях олигополии.
11. Монополия. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Монополистическая власть и ее показатели
12. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Карта безразличия. Закон убывающей предельной полезности.
13. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.
14. Капитал и инвестиционные ресурсы. Понятие дисконтированной стоимости.
15. Рента как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.
16. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.
17. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.
18. Предпринимательство. Роль предпринимательства в российской экономике.

Раздел 2. Макроэкономика

1. Основные макроэкономические индикаторы, макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие и содержание макроэкономического равновесия.

2. Структура современной экономики: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика.

3. Экономический рост и его типы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста.

4. Общественные блага, «провалы рынка» и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономические функции государства.

5. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».

6. Производство и воспроизводство материальных благ. Экономический рост и его типы. Производственные возможности.

7. Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета. Система национальных счетов.

8. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.

9. Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.

10. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристика экономических циклов.

11. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.

12. Социальная ориентация экономики и содержание социальной политики. Механизмы социальной политики.

13. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.

2 Специальные (профильные) дисциплины «Аграрная экономика»

Раздел 1. Народнохозяйственный комплекс России.

Предпринимательство

1. Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы.

2. Сущность предпринимательской деятельности.

3. Виды предпринимательства.

4. Уставный капитал и имущество предприятий.

5. Роль малого бизнеса в развитии национальной экономики.

Показатели оценки положения предприятия в отрасли.

Раздел 2. Предприятие в рыночной среде

1. Классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Внутренняя среда предприятия.
4. Внешняя среда предприятия.
5. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
6. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.

Раздел 3. Продукция предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции

1. Классификация продукции, понятие и показатели качества.
2. Стандарты и системы качества.
3. Конкурентоспособность продукции.

Раздел 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия

1. Состав и классификация основного капитала и основных фондов.
2. Виды оценки основных средств.
3. Износ и амортизация основных фондов.
4. Нематериальные активы предприятия.

Раздел 5. Оборотные средства предприятия

1. Понятие, состав, источники формирования и классификация оборотных средств.
2. Оценка оборотных производственных фондов.
3. Нормирование оборотных средств.

Раздел 6. Трудовые ресурсы и организация труда на предприятии

1. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, его состав.
2. Показатели производительности труда. Факторы и резервы роста.
3. Формы разделения и кооперации труда.

Раздел 7. Оплата труда на предприятии

1. Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда.
2. Формы и системы оплаты труда.

Раздел 8. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Издержки производства.
2. Виды производственных затрат предприятия и себестоимость продукции.
3. Группировка затрат по экономическим элементам.
4. Группировка затрат по калькуляционным статьям.
5. Классификация затрат.

Раздел 9. Цены и ценообразование на продукцию

1. Понятие и функции цены.
2. Формирование цен на продукцию.
3. Ценовая политика на различных рынках.
4. Цели ценообразования.
5. Ценовая стратегия.
6. Методы ценообразования.

Раздел 10. Финансовые результаты деятельности предприятия

1. Доходы, расходы и прибыль предприятия.
2. Рентабельность: виды и показатели.
3. Сущность финансов и принципы их организации.
4. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

Раздел 11. Налогообложение предприятия

1. Понятие и классификация налогов.
2. Элементы налогообложения.
3. Основные налоги, уплачиваемые предприятиями (НДС, налог на прибыль, акцизы, налог на имущество, страховые взносы в социальные фонды).

Раздел 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия

1. Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
2. Повышение эффективности производства, факторы, направления, источники.
3. Оценка имущественного положения предприятия.
4. Оценка финансового состояния предприятия

Раздел 13. Инновации и инвестиции

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Классификация инноваций и их специфика.
3. Инновационная политика.
4. Инновационная деятельность на предприятии.
5. Оценка инновационных проектов.
6. Подготовка нового производства.
7. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.
8. Инвестиционная политика предприятия.
9. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 14. Производственные мощности предприятия

1. Понятие и расчет производственной мощности.
2. Виды, показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

Раздел 15. Планирование деятельности предприятия

1. Содержание, цели и принципы планирования.
2. Классификация планов предприятия.
3. Оперативное управление производством.
4. Стратегическое и тактическое планирование.

Раздел 16. Организация производственных процессов

1. Понятие о производственном процессе и его организации
2. Принципы организации производственного процесса
3. Типы производства и их характеристика
4. Методы организации производства
5. Организация производственных процессов во времени
6. Производственная структура предприятий

4 Список литературы

1 Общепрофессиональные дисциплины

1. Курс экономической теории/ Под ред. М. Н. Чепурина, Е.А. Киселевой – Киров: АСА, 2010. – 832с.
2. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громько, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939>
3. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / А.З. Улимбашев. – СПб.: СПбГАУ. – 2021. – 189с.
4. Микроэкономика. Часть I: учебное пособие / А.З. Улимбашев. – СПб.: СПбГАУ. – 2023. – 110с.
5. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 7-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 696 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684385>
6. Бенасси, Ж. Макроэкономическая теория : учебник / Ж. Бенасси ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой, М. И. Левина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 592 с. : ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694870>
7. Лукичѳв, П. М. Макроэкономика : учебное пособие / П. М. Лукичѳв, О. П. Чекмарѳв, А. Д. Шматко. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-907054-60-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157039>
8. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник для вузов : В 2 т.;Пер. с англ. Т.1 : / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - 13-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 486с.
9. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 7-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 696 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684385>

2. Специальные (профильные) дисциплины «Аграрная экономика»

1. Коршунов В.В. Экономика организации предприятия: учебник для бакалавров/ В.В. Коршунов. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 433 с.
2. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие / И. А. Минаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Инфра-М, 2015. - 351 с.
3. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий; под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 472 с.
4. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с.
5. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва: Юнити-Дана, 2013. - 664 с.
6. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник для студ. высш. аграр. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент": соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / И. А. Минаков [и др.]; под ред. И. А. Минакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Инфра-М, 2015. – 362 с.
7. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для студ. высш. учеб. заведений по агр. спец. / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. – Санкт-Петербург: КВАДРО, 2013. - 479 с.