

Кафедра государственного и муниципального управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление рисками и кризисными ситуациями»
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки магистра
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы
Муниципальное управление устойчивым развитием территории

Формы обучения
очно-заочная

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цель самостоятельной работы	4
2 Задачи самостоятельной работы	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы	4
4 Формы самостоятельной работы	4
5 Структура самостоятельной работы	5
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	9
6.1 Электронные учебные издания	9
6.2 Электронные образовательные ресурсы	9

1 Цель самостоятельной работы

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о теоретических подходах и взглядах на место и роль PR-технологий с общественностью в системе государственного и политического управления, формировании комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации информационных проектов в публичной сфере, овладение методиками определения эффективности усилий, направленных на гармонизацию отношений организации со своей общественностью; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «*Управление рисками и кризисными ситуациями*» являются:

- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных ими на аудиторных занятиях с преподавателем;
- ознакомление студентов с дополнительными материалами по изучаемой дисциплине;
- развитие познавательных способностей студентов;
- выработка умения поиска необходимого материала в различных источниках;
- воспитание в студентах самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности и инициативности в работе, упорства в достижении поставленной цели.
-

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «*Управление рисками и кризисными ситуациями*» 88,7 часа очно-заочная форма обучения.

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине «*Управление рисками и кризисными ситуациями*» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

1. поиск необходимой литературы и электронных источников информации по изучаемой теме;
2. изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала;
3. выполнение задания по теме практического занятия;
4. написание и оформление докладов;
5. подготовка презентаций;
6. самостоятельная подготовка заданий;
7. выполнение задания для самостоятельной работы по выбору;
8. подготовка к практическим занятиям.

5 Структура самостоятельной работы

Очно-заочная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
PR как информационно-коммуникационная деятельность по обеспечению государственных интересов	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации. 1. В чем заключается специфика государственного PR? 2. Какие факторы обуславливают необходимость развития данного вида публичных отношений? 3. Как сочетаются геополитические цели государства и внешнеполитический государственный PR? 4. Правомерно ли рассматривать государственный внутривластный PR как механизм социальной стабилизации?	5.7
Государственный PR как проектная деятельность	написание и оформление доклада	подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 — 10 источников); составление библиографии; обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений; разработка плана доклада; написание; публичное выступление с результатами исследования.	16
	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации. 1. Опишите систему (формулу) RACE как одного из самых известных проектных подходов, применимых к государственному PR. 2. Каково значение PR-логики и PR-	

		компонентов в универсальной коммуникационной системе? 3. Охарактеризуйте поэтапно прикладной подход к проектной деятельности. 4. Всестороннее исследование PR-объекта накануне PR-воздействия. 5. Метод экспертного опроса в подготовке и реализации PR-проектов 6. Фокус-группы, глубинные интервью и их применение в подготовке и реализации PR-проектов. 7. Информационный и коммуникационный аудит в исследованиях PR-проектов. 8. Принципы и структура стратегического планирования PR-деятельности в сфере госуправления. 9. Что представляет собой рабочий план PR-проекта? 10. Как осуществляется подготовка проектной документации для государственного контракта 11. Какие макропараметры, микропараметры и нормативные параметры могут быть использованы в процессе оценки эффективности PR-проекта? 12. Как осуществляется измерение PR-эффекта, связанного с производством и использованием информационных продуктов?	
Организационные структуры государственного PR	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации. 1. Есть ли особенности в деятельности государственных PR-служб на федеральном уровне, на уровне субъекта федерации и местного самоуправления? 2. Существует ли различие между понятиями "PR государственной структуры" и "государственный PR"? 3. Какие существуют PR-подразделения в органах власти и других государственных и муниципальных организациях?	20

		4. В каких случаях к исполнению государственных проектов привлекается специализированная PR-фирма? 5. Каким функционалом наделена собственная служба по связям с общественностью? 6. Сопоставьте гипотетически результативность работы собственной службы и привлеченного PR-агентства. 7. Допустимо ли повышение роли частных агентств по связям с общественностью в реализации PR-проектов для государственных структур? 8. Существуют ли в направлениях развития государственного PR предпосылки для вероятного конфликта между штатными сотрудниками и независимым агентством?	
Инструментарий государственного PR	подготовка к практически м занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации. 1. Какова структура построения медиарелейшнз? 2. Каков механизм управления СМИ и информацией? 3. Что понимается под термином «информационный эталон»? 4. Почему взаимовлияние традиционных СМИ и Интернета называют «новым медиарелейшнз»? 5. Какова роль Интернет-коммуникаций в государственном PR? 6. Охарактеризуйте эволюцию Интернет-технологий PR. 7. Раскройте содержание организации специальных событий как PR-технологии госуправления. 8. Как реализуется событийный маркетинг в государственном PR? 9. Какие информационные материалы распространяются в процессе организации и проведения новостных событий и публикации в СМИ?	20

		10. Что относят к мероприятию для прессы?	
PR-кампании	подготовка к практически м занятиям, задание по теме практически го занятие, задание для самостоятел ьной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации. 1. Какие существуют технологии для осуществления мониторинга информационных сообщений в СМИ? 2. Какой из видов информационного мониторинга требует работы медиа-аналитика? 3. В чем заключается технология пресс-клиппинга? 4. Проведите пресс-клиппинг публикаций СМИ по конкретному информационному поводу (по выбору). 5. В чем суть асимметричной коммуникации в системе «власть – государственные СМИ»? 6. Необходимы ли государственным органам для реализации функции информирования контакты с независимыми изданиями и ТВ-каналами? 7. Возможны ли проблемы при доступе журналистов к информации о деятельности органа государственной власти? Какова должна быть позиция государственного PR-менеджера? 8. Рассмотрите основные законодательные нормы, регулирующие взаимоотношения государственных PR-служб и СМИ разного учредительского профиля.	14
PR как демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти	подготовка к практически м занятиям, задание по теме практически го занятие, задание для самостоятел ьной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации. 1. В чем суть противоречий в развитии государственного PR? Почему	13

		некоторые исследователи считают, что в России он не развит? 2. Что вы понимаете под коммуникативным подходом к власти? 3. Что представляет собой понятие легитимности власти и какие виды легитимности вам известны? 4. нормы политической коммуникации как глобальные ориентиры для формирования государственных PR-посланий. 5. Охарактеризуйте PR-методы повышения уровня легитимности	
--	--	--	--

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Электронные учебные издания:

1. Кузнецов, П. А. Политическая реклама: теория и практика: учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 128 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684700>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01830-0. – Текст: электронный.
2. Филатова, О. Г. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020 / О. Г. Филатова. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2020. – 347 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615761>. – Библиогр.: с. 225-239. – ISBN 978-5-00165-167-3. – DOI 10.23681/615761. – Текст: электронный.
3. Социальная консолидация регионального сообщества / М. В. Морев, Е. О. Смолева, И. Н. Дементьева [и др.]; науч. рук. А. А. Шабунова; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Вологодский научный центр РАН. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 165 с.: схем., табл. – (Проблемы эффективности государственного управления). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499714>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93299-387-3. – Текст: электронный.

4.

6.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». URL: <http://biblioclub.ru>
3. СПС «Консультант +».