

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

---

Колледж  
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа  
Т.М. Челей  
20 апреля 2021г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Специальность

43.02.10 Туризм

(код и наименование специальности подготовки)

Квалификация

Специалист по туризму

Уровень программы подготовки

Базовый

Форма обучения

Очная

Автор

преподаватель

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Панфилова Т.Е.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа (на правах факультета непрерывного профессионального образования) от 20 апреля 2021 г., протокол № 4.

Председатель  
педагогического совета

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Челуй Т.М.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 Туризм от 19 апреля 2021 г., протокол № 9

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Ямковая И.Н.

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Борош Н.А.

Начальник отдела  
информационных технологий

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Чижиков А.С.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

## **1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:**

Дисциплина «География туризма» входит в цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин (ЕН.02.) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

## **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование студентами системы знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях развития.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

Международный туризм принадлежит к числу наиболее активных форм общения людей, и находится в тесной связи с такой отраслью географии как рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

Внимание студентов в процессе изучения дисциплины "География туризма" будет сконцентрировано на таких направлениях как анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Учебная дисциплина участвует в реализации профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

#### 1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
– теоретическое обучение	<b>24</b>
– практические занятия	<b>24</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе:	
– выполнение индивидуальных заданий по темам;	
– работа со справочным материалом (включая электронные библиотеки);	
– анализ информационных моделей окружающего мира;	
– сбор информации для создания мультимедийных проектов;	
– работа с конспектом лекций.	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета, 3 семестр</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	1
	Предмет, задачи и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.		
<b>Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма</b>			
Тема 1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.		
	<b>Практическое занятие.</b> «Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма»	2	2
<b>Раздел 2. Современная географическая картина мирового туризма</b>			
Тема 2.1. Основные туристские регионы мира	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона.		
	<b>Практические занятия.</b> На контурной карте отметить рекреационные зоны мира	2	2
	Самостоятельная работа. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	2	3
Тема 2.2. Европейский туристский	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала		

макрорегион	Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.		
	<b>Практическое занятие.</b> Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Европейского региона»	2	2
Тема 2.3 Американский туристский макрорегион	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.		
	<b>Практическое занятие</b> Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского региона»	2	
Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.		
	<b>Практическое занятие.</b> Разработка гипотетического маршрута в изученных регионах	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии и Океании»	2	2
Тема 2.5. Африканский туристский макрорегион	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.		
	<b>Практическое занятие.</b> Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	



	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Африки»	2	
<b>Раздел 3. Международный туризм в Российской Федерации</b>			
Тема 3.1. Туристское районирование	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ. Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ		
	<b>Практические занятия.</b> «Основные туристско-рекреационные зоны на карте РФ. Особые рекреационно-туристские зоны на карте РФ»	2	
	Самостоятельная работа.	2	
Тема 3.2. Европейский Север	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.		
	<b>Практические занятия.</b> Работа на контурной карте «Памятники культурного наследия ЮНЕСКО». Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
Тема 3.3. Центр России	Самостоятельная работа. Подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	3	3
	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Природные объекты. Моря. Водохранилища. Реки. Горы. Объекты всемирного наследия. Охраняемые природные территории. Заповедники. Национальные парки. Курортные центры. Центры народных художественных промыслов		
	<b>Практические занятия.</b> Работа на контурной «Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО». Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
Самостоятельная работа. На к/к отметить Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО	2		
Тема 3.4. Европейский Юг России	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2
	Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.		
	<b>Практические занятия.</b> Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. На к/к отметить Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО юга	2	3

	России.		
	Самостоятельная работа. Составление тестов и кроссвордов по теме.	2	
Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север	<b>Содержание учебного материала:</b>	1	2
	Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.		
	<b>Практические занятия.</b> Сформировать информационный пакет для работы турагента.	2	2
	Самостоятельная работа. Составление тестов и кроссвордов по теме. Охарактеризовать основные группы туристов.	2	
<b>Раздел 4. Мировой туризм</b>			
Тема 4.1. Перспективы развития мирового туризма	<b>Содержание учебного материала:</b>	1	2
	Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.		
	<b>Практические занятия.</b> Описать туристские центры отдельно взятой страны.	2	
	Самостоятельная работа. Подготовка рефератов на темы: «Факторы, стимулирующие и факторы, сдерживающие темпы развития туризма»; «Новые виды туризма и условия развития новых видов туризма»; «Перспективы развития отрасли туризма в мире».	3	2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>72</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма:

196601, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 2, строение 2, этаж 2, помещение № 2422 – кабинет географии туризма. Комплектность: автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACERV226HQL диаг.21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NECU321HiMT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nirron – 1шт.; сетевой фильтр Вuro 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

ПО Microsoft (ОС Windows 10, MS Office 2013)

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

**1. Лукьянова, Н.С.**

География : учебник / Лукьянова Н.С. — Москва : КноРус, 2021. — 233 с. — ISBN 978- 5-406-08203-4. — URL: <https://book.ru/book/939363> — Текст : электронный.

**Дополнительные источники:**

**1. Романюк, А.В.** Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта: сборник материалов / Романюк А.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4365-3770-2. — URL: <https://book.ru/book/933868>

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://worlds.ru/> «Миры». Авторы сайта собирают сведения обо всех странах мира
2. <http://encarta.com/> Самая большая энциклопедия по любой стране мира
3. <http://countries.ru/> Страны мира – каталог ссылок.
4. <http://www.kulichki.com/travel/> Виртуальные путешествия. Рассказ о достопримечательностях, истории и современности стран, городов, регионов
5. <http://www.fbit.ru/free/flags/> Каталог государственных флагов мира
6. <http://www.mineral.ru/> Центр информации о минеральных ресурсах России и мира
7. <http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi> Планета. Национальная география: окно в мир

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися: индивидуальных заданий, проектов.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>– работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>– собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</li> </ul>	<p>ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, ПК 3.2</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экспертной оценки на практических занятиях;</li> <li>– защита результатов практических работ;</li> <li>– взаимоконтроль обучающихся деятельности друг друга и результатов работы;</li> <li>– фронтальный опрос;</li> <li>– индивидуальный устный опрос.</li> </ul>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>– основы туристского районирования;</li> <li>– основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>– географию крупных туристских центров мира и</li> </ul>	<p>ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, ПК 3.2</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимоконтроль обучающихся деятельности друг друга и результатов работы,</li> <li>– фронтальный опрос,</li> <li>– индивидуальный устный опрос,</li> <li>– письменного тестирования</li> </ul>

<p>специфику их туристской инфраструктуры;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li><li>– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</li></ul>		
---	--	--