

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра *управления социально-политическими процессами и истории*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы
Управление гостиничной и ресторанной деятельностью

Формы обучения
Очная, заочная

Санкт-Петербург
2021

Автор

Доцент
(должность)


_____ (подпись)

Ракитянская А.И.
(Фамилия И.О.)

Рассмотрена на заседании кафедры управления социально-политическими процессами и истории от 22 мая 2021 г., протокол № 26.

Заведующий кафедрой


_____ (подпись)

Туфанов А.О.

Руководитель
образовательной
программы


_____ (подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

с.

1 Цель самостоятельной работы.....	4
2 Задачи самостоятельной работы.....	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы.....	4
4 Формы самостоятельной работы.....	4
5 Структура самостоятельной работы.....	4
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы:	
6.1 Основная литература.....	6
6.2 Дополнительная литература.....	7
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	7

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины *«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»* является формирование систематизированных знаний об основах организации туристской и гостиничной деятельности в мире.

2 Задачами самостоятельной работы дисциплины:

- изучение понятийного аппарата и классификации туризма;
- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»* составляет **36 часов** (очная форма обучения), **64 часа** (заочная форма обучения).

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине *«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»* предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Контрольные работы с типовыми заданиями, тестами, докладами, рефератами, дискуссией, презентациями и т.д.

5 Структура самостоятельной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
1	Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма	контрольная работа	подготовка докладов задание 1	4
2	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности и индустрии гостеприимства	контрольная работа	задание 1 задание 2 задание 3	4
3	Факторы развития туризма и туристско-рекреационное районирование.	контрольная работа	задание 1	6
4	Классификация видов туристской деятельности	контрольная работа	задание 1 презентации	6
5	Субъекты рынка туристских услуг и их характеристика	контрольная работа	задание 1-4 тестирование анкетирование	8
6	Тенденции развития основных туристско-рекреационных регионов мира и России	контрольная работа	кейс-задания типовое задание, защита туристского проекта	8

Заочная форма обучения

№ п/п	Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
1	Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма	контрольная работа	подготовка докладов задание 1	8
2	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности и индустрии гостеприимства	контрольная работа	задание 1 задание 2 задание 3	6
3	Факторы развития туризма и туристско-рекреационное	контрольная работа	задание 1	10

	районирование.			
4	Классификация видов туристской деятельности	контрольная работа	задание 1 презентации	10
5	Субъекты рынка туристских услуг и их характеристика	контрольная работа	задание 1-4 тестирование анкетирование	10
6	Тенденции развития основных туристско-рекреационных регионов мира и России	контрольная работа	кейс-задания типовое задание, защита туристского проекта	20

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Основная литература:

1) Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

6.2 Дополнительная литература:

1) Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие / З.Б. Амирова; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Туризм в России - <http://sokolov33.ru/>
2. Уголки мира <http://www.earth-tour.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru/>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат) – <http://petrostat.gks.ru/>
5. Правительства РФ и официальные сайты регионов СФО. – <http://www.gov.ru>
6. Министерство природных ресурсов и экологии РФ. – <http://www.mnr.gov.ru>

7. Мир карт – <http://www.mirkart.ru>
8. Карта России – <https://map.rin.ru/>
9. Информация для путешественников - <http://www.skyscanner.ru>
10. Азбука морских круизов - <http://www.go-cruise.ru>
11. Международный центр научного туризма <http://icostour.ru/>
12. Все о туризме, отдыхе, путешествии - <http://turizm-puteshestvuem.ru/>
13. Особо охраняемые природные территории Российской Федерации - <http://www.zapoved.ru/>
14. Российский союз туристической индустрии- <http://www.rostourunion.ru/>
15. Федеральное агентство по туризму - <http://russiaturism.ru/>
16. Всемирная туристская организация ЮНВТО- <http://www2.unwto.org/ru>
17. Федеральная государственная информационная система территориального планирования (ФГИС ТП) - <fgis.economy.gov.ru>
18. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
19. Информационно-правовая система - Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru/>
20. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

Примерная тематика самостоятельных работ:

Контрольная работа по теме №1.

Задание 1. Подготовка докладов по теме

1. Факторы развития туризма;
2. Хозяйствующие субъекты системы туризма;
3. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги в туристической индустрии.
1. _Соотношение понятий «рекреация» и «туризм»
2. Особенности международного туризма
3. Особенности внутреннего туризма
4. Дефиниции основных понятий «отдых», «туристская освоенность», «зона туристического интереса»
5. Назвать основные типы и категории туризма
6. Раскрыть основные виды и формы туризма
7. История становления и развития туризма в России

Контрольная работа по теме № 2

Задание 1. Составить таблицу 1 по нормативно-правовым документам, регламентирующим деятельность предприятий в индустрии туризма и гостеприимства за рубежом

Таблица 1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий в индустрии туризма и гостеприимства за рубежом

№ п/п	Наименование нормативно-правового документа	Характеристика
-------	---	----------------

Задание 2. Заполнить таблицу 2.

Таблица 2. Стандартная классификация средств размещения туристов и требования, критерии к каждому согласно рекомендациям ВТО

Категории	Разряды	Примеры средств размещения в РФ	Примеры средств размещения за рубежом
1. Коллективные средства размещения			
2. Индивидуальные средства размещения туристов			

Задание 3. Заполнить таблицы 1,2.

Таблица 1. Этапы исторического развития индустрии гостеприимства

Время	Регион	Страна	Характеристика
II - I тысячелетия до н.э.			
II - I тысячелетия до н.э.			
I тысячелетие до н.э.			
VI в. до н.э. – I в. н.э.			
I – V вв. Период упадка Римской империи			
V-XIII вв. (Средневековье)	Европа		
То же	Англия		

Эпоха Возрождения	Европа		
XVIII – XIX вв.	Европа		
XVII - XVIII вв.	Америка		
Конец XVIII- начало XIX вв.	Америка		
XIX –XX в. Эпоха промышленной революции, индустриализация общества	Европа		
	Америка		

Контрольная работа по теме № 3

Задание 1. Привести примеры отраслей народного хозяйства, участвующих в развитии индустрии туризма и гостеприимства (заполнить все строки и ячейки)

№ п/п	Отрасли народного хозяйства	Виды отрасли// услуги	примеры		Примеры крупных предприятий
1.	Транспорт	перевозка	сухопутный транспорт	автомобильный	
			водный транспорт		
		воздушный транспорт			
		инфраструктура	вокзалы		
			аэропорты		
порты					
2.	Информационно – коммуникационная	передача информации	по физической природе		
			по времени существования		

			по способу передачи информации		
			по скорости передачи информации		
			по форме представления передаваемой информации		
3.	Отрасли непроду- ственной сферы	управление			
		образование			
		наука			
		здравоохране- ние			
		культура и искусство			
		торговля и общественное питание			
		жилищно- бытовое обслуживание			
4.	Отрасли произведст- венной сферы	пищевая			
		легкая			
		машинострое- ние			
		металлургия			
		топливная			
		энергетика и др.			
		сельское хозяйство			
		строительство			

Контрольная работа по теме № 4

Задание 1. Заполнить таблицу 1. Рекреационное районирование России

Таблица 1. Рекреационное районирование России

Рекреационная зона	Рекреационный район	Административно-территориальные единицы	Виды туризма	Объекты туризма
I. Европейский Север	1.1 Кольско-Карельский	Мурманская область, республика Карелия		
	1.2 Русский Север	Вологодская и Архангельская		

		области, республика Коми, Ненецкий АО		
II. Центр	2.1 Западный морской	Калининградская область		
	2.2 Западный континентальный	Псковская и Новгородская области		
	2.3 Ленинградский	г. Санкт-Петербург, Ленинградская область		
	2.4 Центральный (Столичный)	г. Москва, Московская, Владимирская, Смоленская, Брянская, Калужская, Тульская, Ивановская и Рязанская области		
	2.5 Верхневолжский	Тверская, Ярославская, Костромская, Нижегородская и Кировская области, республики Чувашская и Марий Эл		
	2.6 Среднее Поволжье	Ульяновская, Самарская, Саратовская области, республика Татарстан		
	2.7 Уральский (Средний и Южный Урал)	Свердловская, Оренбургская и Челябинская области, Пермский край, республики Башкортостан и Удмуртия		
III. Юг России	3.1 Азовский	север Краснодарского края		
	3.2 Кавказско-Черноморский	Побережье Черного моря Краснодарского края		
	3.3 Каспийский	республика Дагестан		
	3.4 Северо-Кавказский	Ставропольский край, часть Краснодарского края, юг Ростовской области		
	3.5 Горно-Кавказский	Республики: Карачаево-Черкесия, Адыгея, Кабардино-Балкарская, Северная Осетия, Ингушетия,		

		Чечня, горы Краснодарского края		
	3.6 Нижнее Поволжье	Астраханская и Волгоградская области		
	3.7 Южно - Российский	Курская, Орловская, Липецкая, Белгородская, Воронежская, Тамбовская, Пензенская и Ростовская области, республики Мордовия и Калмыкия		
		Республика Крым		
IV. Юг Сибири	4.1 Обско-Алтайский (равнинный и горный)	равнинный: Тюменская, Омская, Курганская, Томская, Новосибирская области, Алтайский край горный: Кемеровская область, республика Алтай		
	4.2 Саянский	Республики Тыва, Хакасия, часть Красноярского края,		
	4.3 Байкальский	Иркутская область, Забайкальский край, республика Бурятия		
	4.4 Амурско-Дальневосточный (континентальный и островной)	континентальный: Амурская область, юг Хабаровского края, Еврейская АО, Приморский край островной: Сахалинская область (с Курильскими островами)		
V. Азиатский Север	5.1 Обско-Путоранский (равнинный и горный)	равнинный: Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский АО горный: Красноярский край		
	5.2 Якутский	республика Саха (Якутия)		
	5.3 Колымско-Чукотский	Чукотский АО, Магаданская область, север Камчатского края и север Хабаровского края		

	5.4 Камчатский	Южная часть Камчатского края (с Командорскими островами)		
--	----------------	--	--	--

Задание 2 Подготовить презентацию по одному из объектов туризма по плану:

- дата основания
- цели объекта
- характеристика объекта
- историческая и архитектурная ценность
- место положения объекта.

Оценочное средство **презентация**

Шкала оценивания:

критерии	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
I. Дизайн и мультимедиа-эффекты	1.Цвет на фоне соответствует цвету текста	1.Цвет фона плохо соответствует цвету текста	1.Цвет фона хорошо соответствует цвету текста, всё можно прочесть	1.Цвет фона гармонирует с цветом текста, всё отлично читается
	2.Использовано более 5 цветов шрифта	2.Использовано более 4 цветов шрифта	2. Использовано 3 цвета шрифта	2. Использовано 3 цвета шрифта
	3.Каждая страница имеет свой стиль оформления	3.Некоторые страницы имеют свой стиль оформления	3.1-2 страницы имеют свой стиль оформления отличный от общего	3.Все страницы выдержаны в едином стиле
	4.Гиперссылки не выделены	4.Гиперссылки выделены	4.Гиперссылки выделены и имеют разное оформление до и после посещения кадра	4.Гиперссылки выделены и имеют разное оформление до и после посещения кадра
	5. Анимация отсутствует (или же презентация перегружена анимацией)	5. Анимация дозирована	5. Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна	5. Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект от восприятия текстовой части информации

6. Звуковой фон не соответствует единой концепции, отвлекающий характер	6. Звуковой фон не соответствует единой концепции, но не носит отвлекающий характер	6. Звуковой фон соответствует единой концепции и привлекает зрителей в нужных местах именно к информации	6. Звуковой фон соответствует единой концепции и усиливает эффект от восприятия текстовой части информации
7. Слишком мелкий шрифт (соответственно, объём информации слишком велик – кадр перегружен)	7. Слишком шрифта средний (соответственно, объём информации слишком большой – кадр несколько перегружен)	7. Размер шрифта оптимальный	7. Размер шрифта оптимальный
8. Не работают отдельные ссылки	8. Ссылки работают	8. Все ссылки работают	8. Все ссылки работают

критерии	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
I. Содержание	1. Содержание не является научным	1.Содержание включает в себя элементы научности	1. Содержание в целом является научным	1. Содержание является строго научным
	2. Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) не соответствуют тексту	2. Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) в определенных случаях соответствуют тексту	2. Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) соответствуют тексту	2. Иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации
	3.Много орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок	3.Есть орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки	3. Орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки практически отсутствуют	3. Орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки отсутствуют
	4. Наборы числовых данных не проиллюстрированы графиками и диаграммами	4. Наборы числовых данных чаще всего проиллюстрированы графиками и диаграммами	4. Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами	4. Наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами, причем в наиболее адекватной форме
	5. Информация не представляется	5. Информация не является актуальной и современной	5. Информация не является актуальной и современной	5. Информация не является актуальной и современной

	актуальной и современной			
	б. Ключевые слова в тексте не выделены	б. Ключевые слова в тексте чаще всего выделены	б. Ключевые слова в тексте выделены	б. Ключевые слова в тексте выделены

Контрольная работа по теме № 5.

Задание 1. Для полноценного определения качества услуг провести анкетирование реальных потребителей товаров и услуг. Анкету составить самостоятельно, учесть все показатели.

Задание 2. Заполнить таблицу 1.

Таблица 1. Ключевые параметры сравнения иерархического и органического типа организационных структур управления

Параметр сравнения	Иерархический тип	Органический тип
Концепция построения		
Тип руководства		
Формализация отношений		
Организация труда		
Источник эффективности		

Задание 3. Нарисовать 2 СХЕМЫ иерархического и органического типов организационных структур управления

Задание 4. Заполнить таблицу 3. Сравнить структуры управления.

Таблица 3. Линейно - функциональную и дивизиональную организационную структуры управления

	Линейно-функциональная	Дивизиональная
1	Стабильность (наиболее эффективна в стабильной среде)	
2	Экономия на управленческих расходах	
3		
4		
5		
6	Ориентация на ценовую конкуренцию	

Задание 5. Проведите анализ внешней среды любой гостиницы, следуя методике STEP-анализа, предварительно пояснить, в чем суть данного анализа. (выполнение по желанию)

Задание 6. Решить тест для проверки остаточных знаний по дисциплине

1. Анализ проекта является завершающим этапом проектирования и имеет целью подтвердить, что: 1) характеристики проектируемой услуги обеспечивают безопасность жизни и здоровья

туристов, а также охрану окружающей среды; 2) требования к процессам обслуживания туристов соответствуют проектируемым характеристикам услуг; 3) методы контроля качества обеспечивают объективную оценку проектируемой услуги.

- a) 1,2,3
- b) только 1,3
- c) только 2,3
- d) только 1,2

2. Анализ проекта является этапом проектирования, который имеет целью подтверждения того, что: 1) характеристики услуги, проектируемых обеспечивающих безопасность жизни и здоровья туристов, отвечают нормам охраны окружающей среды; 2) требования к процессам обслуживания туристов соответствуют запроектированным характеристикам услуги; 3) методы контроля качества обеспечивают объективную оценку обслуживания.

- a) 1,2,3
- b) только 2,3
- c) только 1,3
- d) только 1,2

3. Большее значение имеет эффективное проведение рекламных компаний, которые учитывают ее функциональные возможности:

- a) информативные, побудительные, напоминающие
- b) только информативные, побудительные
- c) только информативные, напоминающие
- d) только побудительные, напоминающие

4. В документации по контролю качества определяются формы и методы организации контроля над осуществлением процесса обслуживания туристов: 1) ключевые моменты в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги; 2) методы корректировки характеристики услуги; 3) методы оценки характеристик.

- a) только 2,3
- b) 1,2,3
- c) только 1,3
- d) только 1,2

5. В затратах, связанных с деятельностью производственного персонала, отражается: 1) оплата труда персонала, включая работников на основании договоров; 2) социальные нужды; 3) служебные разъезды персонала в пределах нахождения предприятия или его подразделения, включая затраты по использованию в служебных целях личного автотранспорта.

- a) только 2,3
- b) 1,2,3
- c) только 1,2
- d) только 1,3

6. В информационном листке к путевке туристского путешествия обязательно должно содержаться описание трассы путешествия: 1) пункты пребывания; 2) продолжительность пребывания; 3) условия размещения в каждом пункте обслуживания.

- a) только 1,3
- b) только 1,2
- c) только 2,3
- d) 1,2,3

7. В работе подразделений внутреннего аудита выделяют виды деятельности: 1) финансовый аудит, 2) операционный аудит, 3) проведение проверочных мероприятий, 4) совершенствование внутренней системы контроля.

- a) 1,2,3,4
- b) только 2,3,4
- c) только 1,2,3
- d) только 2,4

8. В соответствии с указанными задачами изучается товарное обращение или предоставление услуг при помощи системы показателей, которые могут отражать: 1) тип рынка и процессы купли-продажи; 2) статистику финансов и кредитов; 3) инвестиции; 4) розничные цены и тарифы; 5) трудовые ресурсы и их занятость; 6) эффективность деятельности фирм.

- a) только 2,3,4,5
- b) 1,2,3,4,5,6
- c) только 1,3,5,6
- d) только 1,2,3,4

9. В состав выходных подсистем ИС производства входят независимые подсистемы, оценивающие отдельные направления производственного процесса: 1) календарная подсистема; 2) подсистема управления запасами; 3) подсистема контроля качества; 4) подсистема учета затрат.

- a) только 1,2,3
- b) только 2,3,4
- c) 1,2,3,4
- d) только 3,4

10. Документы, которые разрабатываются в турпредприятии: 1) технологическая карта туристского путешествия по маршруту; 2) основные показатели маршрута; 3) число туристских групп; 4) число туристов в группе, всего туристов по маршруту; 5) всего чел.-дней обслуживания.

- a) только 1,2,3
- b) только 1,2,4,5
- c) только 2,3,5
- d) 1,2,3,4,5

11. Первичной продажной единицей туристско-рекреационного продукта является тур, который на рынке сбыта имеет __ основных вида(ов) возможных предложений (ответ дать цифрой)

- a) 4
- b) 2
- c) 5
- d) 3

12. По уровню представления в сети онлайн-туристские ресурсы Рунета можно разделить на: 1) специализированные туристские порталы и сайты; 2) сайты общего назначения, в которых есть туристские разделы; 3) сайты фирм – туроператоров; 4) сайты туристских агентств; 5) личные странички путешественников.

- a) только 1,2,4,5
- b) только 1,2,3
- c) 1,2,3,4,5
- d) только 2,3,5

13. Подавляющее большинство российских туроператоров представлено в сети, основные группы туроператорских сайтов: 1) визитная карточка; 2) веб-витрина; 3) система туроператор-турагент.

- a) только 1,2
- b) только 2,3
- c) 1,2,3
- d) только 1,3

14. Практика показывает, что существуют следующие виды лицензионных договоров:

- a) только обычный разрешительный; рекламно-коммерческий
- b) только коллективный лицензионный; рекламно-коммерческий
- c) обычный разрешительный; коллективный лицензионный; рекламно-коммерческий
- d) только обычный разрешительный; коллективный лицензионный

15. При формировании туристско-рекреационного продукта в себестоимость включаются затраты на его производство, продвижение и продажу: 1) прямые затраты; 2) косвенные (накладные) затраты; 3) производственные затраты.

- a) 1,2,3
- b) только 1,3
- c) только 1,2
- d) только 2,3

16. Проектирование контроля качества включает в себя: 1) определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги; 2) определение методов корректировки характеристик услуги; 3) определение методов оценки контролируемых характеристик.

- a) только 1,2
- b) 1,2,3
- c) только 1,3
- d) только 2,3

17. Проектирование контроля качества включает в себя: 1) определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги; 2) определение методов корректировки характеристик услуги; 3) определение методов оценки контролируемых характеристик.

- a) только 2,3
- b) 1,2,3
- c) только 1,3
- d) только 1,2

18. Проектирование услуги «экскурсия» предусматривает определения: 1) тематической направленности; 2) объектов осмотра; 3) продолжительности экскурсий; 4) объема информации; 5) формы перемещения по маршруту экскурсий; 6) социологическое изучение предложений экскурсантов по условиям обслуживания.

- a) только 1,2,3,4
- b) только 1,2,5
- c) 1,2,3,4,5,6
- d) только 2,3,5,6

19. Результатом проектирования туристской услуги являются технологические документы:

- a) только технологические карты, инструкции
- b) технологические карты, инструкции, правила, регламенты
- c) только инструкции, правила, регламенты
- d) только технологические карты, инструкции, правила

20. Результатом проектирования услуги «туристский поход» является паспорт трассы похода, который должен быть согласован: 1) с органами санитарно-эпидемиологической службы; 2) организациями, контролирующими перемещение транспортных средств; 3) органами управления (собственниками) земельных угодий, где проходит трасса.

- a) только 1,3
- b) только 2,3
- c) 1,2,3
- d) только 1,2

21. Результатом проектирования услуги «экскурсия» являются следующие технологические документы: 1) технологическая карта экскурсии; 2) контрольный текст экскурсии; 3) материалы «Портфеля экскурсовода»; 4) схема трассы маршрута транспортной экскурсии.

- a) только 1,3,4
- b) только 1,2,3
- c) 1,2,3,4
- d) только 2,4

22. Составляется информационный листок к путевке туристского путешествия, который должен содержать следующую информацию: 1) указание вида и типа туристского путешествия; 2) основное содержание программы обслуживания в путешествии; 3) протяженность и продолжительность всего маршрута и его походной части; 4) категоричность походов.

- a) 1,2,3,4
- b) только 2,3,4
- c) только 1,2,3
- d) только 1,3,4

23. Специалисты выделяют уровни автоматизации: 1) офисная оргтехника; 2) компьютеры со стандартным программным обеспечением типа Microsoft Office; 3) специальное программное обеспечение BackOffice – связь глобальными системами бронирования; 4) наличие своих Интернет-магазинов.

- a) только 1,2,3
- b) только 2,3
- c) 1,2,3,4
- d) только 1,3,4

24. Существует ??? этап(ов) проектирования услуги «туристское путешествие» на основе ГОСТ. (Ответ дать цифрой)

- a) 2
- b) 5
- c) 3

Контрольная работа по теме № 6.

Задание 1. Заполнить таблицу 1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах в мире и России.

Таблица 1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах

	Природные лечебные ресурсы	Регион	Страна	Курорт
Лечебно-оздоровительная местность	грязевые	Америка		
		Европа, в том числе	Россия	
		Азия		
	Австралия			
	бальнеологические	Америка		
		Европа, в том числе	Россия	
Азия				

Лечебно-оздоровительная местность		Австралия			
		Америка			
		Европа, в том числе			
			Россия		
	климатические	Азия			
		Австралия			
			Америка		
			Европа, в том числе		
			Россия		
	Азия				
	Фитотерапия	Австралия			
			Америка		
			Европа, в том числе		
			Россия		
		Азия			
	Спелеотерапия	Австралия			
			Америка		
Европа, в том числе					
Россия					
Азия					
Австралия					

Кейс-задание 1. Заполнить таблицу 1.

Таблица 1. Международные гостиничные сети в России (на 2020 г.)

Название компании	Бренды	Кол-во отелей	Города размещения

Кейс-задание 2. Заполнить таблицу 1.

Таблица 1. Международные операторы, представленные на гостиничном рынке в СПб
(на 2020 г.)

Оператор/Владелец	Бренды	Категория отелей, гостиниц	Существующие и перспективные проекты в Санкт-Петербурге

Кейс-задание 3. Заполнить таблицу 1. (Дополнительное задание по желанию обучающегося).

Таблица 1. Статистические данные по состоянию гостиничной базы РФ (или в СПб) на 2019 гг.

Показатель	Всего	Гостиницы	Хостелы	Пансионаты	Мотели	Другое
Число предприятий размещения, ед.						
Число номеров, ед.						
Доходы, млн. руб.						
Затраты, млн. руб.						

Перечень оценочных средств по дисциплине

№ п/п	наименование оценочного средства	краткая характеристика оценочного средства	представление оценочного средства
1	кейс - задания	проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	комплект кейс - заданий
2	контрольная работа	средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий
3	разноуровневые задачи и задания	различают задачи и задания: а) ознакомительного, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание	комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) продуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, выполнять проблемные задания.</p>	
4	анкетирование	<p>метод сбора информации об изучаемом объекте во время непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) педагогического общения педагога и респондента (опрашиваемого) путем регистрации ответов респондентов на сформулированные педагогом вопросы, вытекающие из целей и задач исследования.</p>	
5	сообщение / доклад	<p>продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы</p>	темы сообщений/докладов
6	типовое задание	<p>стандартные задания, позволяющие проверить умение решать как учебные, так и профессиональные задачи. содержание заданий должно максимально соответствовать видам профессиональной</p>	комплект типовых заданий

		деятельности	
7	тест	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	комплект тестовых заданий
8	проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе	Темы групповых и/или индивидуальных проектов