

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Институт *Агротехнологий и пищевых производств*
Кафедра *Технологий управления и сервиса*

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
агротехнологий и пищевых
производств

А.Г. Орлова
2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»
основной профессиональной образовательной программы –
образовательной программы высшего образования

Уровень профессионального образования
высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки
35.03.05 Садоводство

Направленность (профиль) образовательной программы
Плодоовощеводство и виноградарство

Форма обучения
Очная, заочная

Санкт-Петербург
2025

Директор института


_____ А.Г. Орлова

Заведующий выпускающей
кафедрой


_____ А.М. Улимбашев

Разработчики, доцент


_____ Ю.П. Золотарёва

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой


_____ Н.А. Борош

СОДЕРЖАНИЕ

1 Результаты обучения по дисциплине (модулю)	4
2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы	5
3 Структура и содержание дисциплины (модуля)	5
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	12
4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	12
4.2 Учебное обеспечение дисциплины (модуля)	13
4.3 Методическое обеспечение дисциплины (модуля)	13
4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	13
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	14
6 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16

1 Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты обучения по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
1	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	З-ИУК-2.1. знать: принципы ведения проектной деятельности.
			У-ИУК-2.1 уметь: выделять в проекте цели и разбивать деятельность на отдельные задачи
			В-ИУК-2.1 владеть: навыками ведения проектов, представления и обоснования результатов.
		ИУК-2.3 Решает конкретные задачи проекта	З-ИУК-2.3 Знать: задачи проекта заявленного качества и за установленное время
			У-ИУК-2.3 Уметь: Решать конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время
			В-ИУК-2.3 Владеть: Знаниями о решении конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время
		ИУК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	З-ИУК-2.4 Знать: конкретную задачу проекта
			У-ИУК-2.4 Уметь: Публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта
			В-ИУК-2.4 Владеть: результатами решения конкретной задачи проекта.
3	ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую	ИОПК-6.1. Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства	З-ИОПК-6.1 знать: базовые законы экономики

	эффективность в профессиональной деятельности		У-ИОПК-6.1 уметь: применять базовые знания экономики в производстве сельскохозяйственной продукции.
			В-ИОПК-6.1 владеть: навыками определения экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.
		ИОПК-6.2. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции	З-ИОПК-6.2 Знать: экономическую эффективность применения технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции
			У-ИОПК-6.2 Уметь: Определять экономическую эффективность применения технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции
			В-ИОПК-6.2 Владеть: навыками применения технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составляет 2 зачетных единиц/72 часов (таблица 2).

Содержание дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблицах 3 – 6.

Таблица 2. Структура дисциплины (модуля)
Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		№7
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72	72
1. Контактная работа:	38.2	38.2
Аудиторная работа		
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	26	26
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	12	12
<i>лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)</i>		
<i>консультации перед экзаменом</i>		
2. Самостоятельная работа (СРС)	33.8	33.8
<i>реферат/эссе (подготовка)</i>		
<i>курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>		
<i>контрольная работа</i>		
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

Таблица 3. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Форма образовательной деятельности		Количество часов		
				очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	4		5	6	7
1	Менеджмент	занятия лекционного типа	всего	13		
			в том числе в форме практической подготовки			
		занятия семинарского типа	всего	6		
			в том числе в форме практической подготовки			
		самостоятельная работа обучающихся		16.9		
2	Маркетинг	занятия лекционного типа	всего	13		
			в том числе в форме практической подготовки			
		занятия семинарского типа	всего	6		
			в том числе в форме практической подготовки			
		самостоятельная работа обучающихся		16.9		
Итого				72		

Таблица 4. Содержание занятий лекционного типа

№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Содержание занятий лекционного типа	Код результата обучения	Количество часов		
				очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	4		5	6	7
1	Менеджмент	Эволюция управленческой мысли. Основные понятия менеджмента. Основные функции менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Социально-психологические аспекты менеджмента	3-ИУК-2.1, У-ИУК-2.1, В-ИУК-2.1, 3-ИУК-2.2, У-ИУК-2.2, В-ИУК-2.2, 3-ИУК-2.3, У-ИУК-2.3, В-ИУК-2.3, 3-ИУК-2.4, У-ИУК-2.4, В-ИУК-2.4, 3-ИОПК-6.1, У-ИОПК-6.1, В-ИОПК-6.1, 3-ИОПК-6.2, У-ИОПК-6.2, В-ИОПК-6.2	6		
2	Маркетинг	Маркетинг и рынок. Маркетинговая среда. Комплекс маркетинга. Базовые маркетинговые стратегии	3-ИУК-2.1, У-ИУК-2.1, В-ИУК-2.1, 3-ИУК-2.2, У-ИУК-2.2, В-ИУК-2.2, 3-ИУК-2.3, У-ИУК-2.3, В-ИУК-2.3, 3-ИУК-2.4, У-ИУК-2.4, В-ИУК-2.4, 3-ИОПК-6.1, У-ИОПК-6.1, В-ИОПК-6.1, 3-ИОПК-6.2, У-ИОПК-6.2, В-ИОПК-6.2	6		
Итого				12		

Таблица 5. Содержание и формы занятий семинарского типа

№ п/ п	Название раздела дисциплины (модуля)	Формы и содержание занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	Код результата обучения	Количество часов, в том числе в форме практической подготовки		
				очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	Менеджмент	Практические занятия. Эволюция управленческой мысли. Основные понятия менеджмента. Основные функции менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Социально-психологические аспекты менеджмента	З-ИУК-2.1, У-ИУК-2.1, В-ИУК-2.1, З-ИУК-2.2, У-ИУК-2.2, В-ИУК-2.2, З-ИУК-2.3, У-ИУК-2.3, В-ИУК-2.3, З-ИУК-2.4, У-ИУК-2.4, В-ИУК-2.4, З- ИОПК-6.1, У-ИОПК-6.1, В-ИОПК-6.1, З-ИОПК-6.2, У-ИОПК-6.2, В-ИОПК-6.2	12		
2	Маркетинг	Практические занятия. Маркетинг и рынок. Маркетинговая среда. Комплекс маркетинга. Базовые маркетинговые стратегии	З-ИУК-2.1, У-ИУК-2.1, В-ИУК-2.1, З-ИУК-2.2, У-ИУК-2.2, В-ИУК-2.2, З-ИУК-2.3, У-ИУК-2.3, В-ИУК-2.3, З-ИУК-2.4, У-ИУК-2.4, В-ИУК-2.4, З- ИОПК-6.1, У-ИОПК-6.1, В-ИОПК-6.1, З-ИОПК-6.2, У-ИОПК-6.2, В-ИОПК-6.2	12		
Итого				24		

Таблица 6. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Название раздела дисциплины (модуля)	Формы и содержание самостоятельной работы обучающихся	Код результата обучения	Количество часов		
				очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	4		5	6	7
1	Менеджмент	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала из учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	З-ИУК-2.1, У-ИУК-2.1, В-ИУК-2.1, З-ИУК-2.2, У-ИУК-2.2, В-ИУК-2.2, З-ИУК-2.3, У-ИУК-2.3, В-ИУК-2.3, З-ИУК-2.4, У-ИУК-2.4, В-ИУК-2.4, З-ИОПК-6.1, У-ИОПК-6.1, В-ИОПК-6.1, З-ИОПК-6.2, У-ИОПК-6.2, В-ИОПК-6.2	36		
2	Маркетинг	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала из учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	З-ИУК-2.1, У-ИУК-2.1, В-ИУК-2.1, З-ИУК-2.2, У-ИУК-2.2, В-ИУК-2.2, З-ИУК-2.3, У-ИУК-2.3, В-ИУК-2.3, З-ИУК-2.4, У-ИУК-2.4, В-ИУК-2.4, З-ИОПК-6.1, У-ИОПК-6.1, В-ИОПК-6.1, З-ИОПК-6.2, У-ИОПК-6.2, В-ИОПК-6.2	36		
Итого				72		

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлен в таблице 7.

Таблица 7. Программное обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Программное обеспечение	Страна производства	Реквизиты документа
Лицензионное программное обеспечение			
1	Microsoft	США	Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021
2			
Свободно распространяемое программное обеспечение			
3	AdobeAcrobatReader DC	США	открытое лицензионное соглашение GNU
4	7Zip	США	открытое лицензионное соглашение GNU
5	WinRar	США	открытое лицензионное соглашение GNU
6	MozillaFirefox	США	открытое лицензионное соглашение GNU

4.2 Учебное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебное обеспечение дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблице 8.

Таблица 8. Обеспеченность дисциплины (модуля) учебными изданиями

№ п/п	Учебное издание	Вид учебного издания	Количество экземпляров
1	Мескон, М. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2002. - 701 с. - (Зарубежный экономический учебник). - ISBN 0-06-044415-0. - ISBN 5-7749-012602 : 412-17.	печатное	1
2	Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 332 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392 - Библиогр. вкн. - ISBN 978-5-394-04542-4.	печатное	
3	Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О.	электронное	

	Блинов, Н. В. Угрюмова. –3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 299 с. : ил., табл. –(Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380		
4	Котлер, Ф.Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72.	печатное	1

4.3 Методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Методическое обеспечение дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблице 9.

Таблица 9. Обеспеченность дисциплины (модуля) методическими изданиями

№ п/п	Методическое издание	Вид методического издания	Количество экземпляров
1	Герчикова, И. Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И. Н. Герчикова. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. –800 с. : табл., граф., схемы –(Золотой фонд российских учебников). –Режим доступа: по подписке. –URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684941	электронное	
2	Менеджмент : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Л.И. Горбенко, О.А. Борис. -Ставрополь : СКФУ, 2016. -132 с. : табл. ; Режим доступа: по подписке. –URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459095	электронное	
3	Донец, Н. Ю.Менеджмент : метод. указания к практ. и самостоятельным работам для обучающихся по направлениям подгот. 35.03.07 «Технология производства и переработки с.-х. продукции», 35.03.04 «Агрономия», 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение» (уровень бакалавриата) / Н. Ю. Донец, А. П. Лаврова ; С.-Петерб. гос. аграр. ун-т, Каф. менеджмента в АПК. - Санкт-Петербург, 2016. - 66 с.	печатное	15

4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлен в таблице 10.

Таблица 10. Современные профессиональные базы данных и

информационные справочные системы

№ п/п	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Режим доступа
1	Электронный каталог научных журналов	http://elibrary.ru/titles.asp .
2	База данных Открытые данные Министерств РФ	https://data.gov.ru .
3	Статистические данные от Росстата	https://rosstat.gov.ru/opendata .
4	Информационно-справочная система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблице 11.

Таблица 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	2	3
1	1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа 1.1 Аудитория №3222 НК: Перечень основного оборудования Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (место преподавателя, столы, стулья, шкаф/стеллаж). Технические средства обучения: доска-экран (или доска меловая), комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением), источник бесперебойного питания, сетевой фильтр. Программное обеспечение Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365) 4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC 5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip	<i>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</i>
2	2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа 2.1 Аудитория №3215 НК – учебная аудитория для проведения семинаров: Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (место преподавателя, столы, стулья, шкаф/стеллаж). Технические средства обучения: доска-экран (или доска меловая), комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением), источник	<i>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</i>

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
	бесперебойного питания, сетевой фильтр. Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365) 4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC 5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip	

6 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

Студенты с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей, и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта, и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ,

групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов

(блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования;

- обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;

- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Студенты с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее ознакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.