

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра управления социально-политическими процессами и истории

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы
Управление гостиничной и ресторанной деятельностью

Формы обучения
Очная, заочная

Санкт-Петербург
2021

Автор

Зав. каф., доцент



(подпись)

Туфанов А.О.

Рассмотрена на заседании кафедры *управления социально-политическими процессами и истории* от 22 мая 2021 г., протокол № 06.

Заведующий кафедрой



(подпись)

Туфанов А.О.

Руководитель
образовательной
программы



(подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

с.

1	Цель самостоятельной работы	4
2	Задачи самостоятельной работы	4
3	Трудоемкость самостоятельной работы	4
4	Формы самостоятельной работы	4
5	Структура самостоятельной работы	5
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	11
6.1	Основная литература	
6.2	Дополнительная литература	
6.3	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	

1 Цель самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания» является овладение необходимыми компетенциями, позволяющими обучающемуся эффективно применять весь комплекс норм права, регулирующих изучаемую сферу общественных отношений.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными **задачами** самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания» являются:

1) сформировать объем теоретических знаний, достаточный для понимания закономерностей развития изучаемой сферы общественных отношений;

2) закрепить владение понятийно-категориальным аппаратом тех отраслей права, которые вовлечены в регулирование изучаемой сферы общественных отношений;

3) развить навыки аналитического, сравнительного, структурно-функционального, системного применения норм, относящихся к разным отраслям российского права;

4) умение формулировать, излагать и аргументировать правоприменительное решение;

5) способствовать развитию креативного мышления;

6) способствовать пониманию взаимосвязей общеправовых, межотраслевых, отраслевых, специально-прикладных областей права.

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания» составляет 60 часов (очная форма обучения), 100 часов (заочная форма обучения).

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине «Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Доклад/собеседование
- 2) Работа с информационно-справочными системами
- 3) Подготовка конспекта
- 4) Подготовка к дифференцированному зачету

5 Структура самостоятельной работы

Очная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Раздел 1			
1. Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания: исторический аспект	Собеседование/доклад	1. Какие сферы общественных отношений затрагивают отношения в сфере гостеприимства и общественного питания? 2. Отношения в сфере гостеприимства и общественного питания являются отраслевыми или межотраслевыми?	3
2. Социальное значение рынка гостиничных услуг и общественного питания	Собеседование/доклад	1. Социальное значение рынка гостиничных услуг. 2. Социальное значение рынка общественного питания.	3
3. Международно-правовая сегментация рынка гостиничных услуг.	Собеседование/доклад	1. В чем причины (предпосылки) международно-правовой регламентации (унификации) рынка гостиничных услуг на современном этапе развития общества и экономики. 2. Роль (правовое значение) международных стандартов гостиничных услуг.	3
4. Правовое регулирование рынка гостиничных услуг в РФ	Собеседование/доклад	1. Иерархия нормативных правовых актов в сфере гостиничных услуг в Российской Федерации. 2. Государственные стандарты (ГОСТ, СНИП) и технические условия (ТУ): соотношение.	3
5. Правовое регулирование общественного питания в РФ	Собеседование/доклад	1. Здоровье и благополучие населения как правовые категории: подходы к анализу. 2. Общественное питание: отраслевая или межотраслевая категория?. Эффективность действий государства (государственной власти): основные подходы в науке и практике.	3
6. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания в РФ: методы	Собеседование/доклад	1. Эффективность действий государства (государственной власти): основные подходы в науке и практике. 2. Эффективность права (правового регулирования конкретной сферы общественных отношений): основные подходы	3

оценки.		в науке и практике	
Раздел 2			
1. Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания: исторический аспект	Подготовка конспекта	Развитие правового регулирования рынка общественного питания в России.	3
2. Социальное значение рынка гостиничных услуг и общественного питания	Подготовка конспекта	Сфера гостиничных услуг и общественного питания: рынок труда.	3
3. Международно-правовая сегментация рынка гостиничных услуг.	Подготовка конспекта	Основные модели правового регулирования гостиничного бизнеса: приоритет национального регулирования, приоритет международного регулирования (стандартизации), приоритет рыночного регулирования (общественная сертификация качества).	3
4. Правовое регулирование рынка гостиничных услуг в РФ	Подготовка конспекта	Юридическая ответственность в сфере гостиничных услуг.	4
5. Правовое регулирование общественного питания в РФ	Подготовка конспекта	Юридическая ответственность в сфере общественного питания.	4
6. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания в РФ: методы оценки.	Подготовка конспекта	Взаимосвязь правовых (юридических) и неюридических (экономических, социальных) факторов оценки рынка гостеприимства и общественного питания.	4
Раздел 3			
1. Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания: исторический аспект	Подготовка к зачету	1. Основные общие и специальные аспекты развития правового регулирования рынка туристических услуг в Европе и России. 2. Услуги по обеспечению проживания гражданина вне места его постоянного (преимущественного) проживания: правовая характеристика. Развитие правового регулирования рынка общественного питания в России.	3
2. Социальное	Подготовка к	1. 1. Досуг граждан как правовая категория.	3

значение рынка гостиничных услуг и общественного питания	зачету	<p>2. 2. Социальное значение сферы гостиничных услуг и общественного питания с точки зрения рынка труда.</p> <p>3. Социальное значение сферы гостиничных услуг и общественного питания с точки зрения социальной мобильности</p>	
3. Международно-правовая сегментация рынка гостиничных услуг.	Подготовка к зачету	<p>1. . Причины и предпосылки сегментации международного рынка гостиничных услуг.</p> <p>2. 2. Международно-правовые характеристики российского сегмента рынка гостиничных услуг.</p> <p>3. 3. Международные стандарты рынка гостиничных услуг.</p> <p>4. 4. Транснациональные (международные) гостиничные сети: специфика правового регулирования.</p> <p>5. 5. Основные модели правового регулирования гостиничного бизнеса.</p>	3
4. Правовое регулирование рынка гостиничных услуг в РФ	Подготовка к зачету	<p>1. Договор оказания гостиничных услуг: правовые характеристики.</p> <p>2. Законодательство о защите прав потребителя в Российской Федерации в сфере гостиничных услуг.</p> <p>3. Законодательство о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения в сфере гостиничных услуг в Российской Федерации.</p> <p>4. Юридическая ответственность в сфере гостиничных услуг.</p>	3
5. Правовое регулирование общественного питания в РФ	Подготовка к зачету	<p>1. Общественное питание: правовые характеристики.</p> <p>2. Взаимосвязь рынков общественного питания и туристических услуг.</p> <p>3. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителя в сфере общественного питания.</p> <p>4. Законодательство Российской Федерации о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения в сфере общественного питания</p>	3
6. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания в РФ: методы оценки.	Подготовка к зачету	<p>1. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания: основные подходы (экономический, правовой, социальный аспекты эффективности).</p> <p>2. Роль государства в определении эффективности сферы гостеприимства и общественного питания</p>	3

		<p>3. Роль общественной оценки в определении эффективности сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>4. Риск-ориентированный подход оценки эффективности сферы гостеприимства и общественного питания: достоинства и недостатки.</p> <p>Взаимосвязь правовых (юридических) и неюридических (экономических, социальных) факторов оценки рынка гостеприимства и общественного питания.</p>	
--	--	---	--

Заочная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Раздел 1			
1. Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания: исторический аспект	Собеседование/доклад	<p>1. Какие сферы общественных отношений затрагивают отношения в сфере гостеприимства и общественного питания?</p> <p>2. Отношения в сфере гостеприимства и общественного питания являются отраслевыми или межотраслевыми?</p>	5
2. Социальное значение рынка гостиничных услуг и общественного питания	Собеседование/доклад	<p>1. Социальное значение рынка гостиничных услуг.</p> <p>2. Социальное значение рынка общественного питания.</p>	5
3. Международно-правовая сегментация рынка гостиничных услуг.	Собеседование/доклад	<p>1. В чем причины (предпосылки) международно-правовой регламентации (унификации) рынка гостиничных услуг на современном этапе развития общества и экономики.</p> <p>2. Роль (правовое значение) международных стандартов гостиничных услуг.</p>	5
4. Правовое регулирование рынка гостиничных услуг в РФ	Собеседование/доклад	<p>1. Иерархия нормативных правовых актов в сфере гостиничных услуг в Российской Федерации.</p> <p>2. Государственные стандарты (ГОСТ, СНИП) и технические условия (ТУ): соотношение.</p>	4
5. Правовое регулирование общественного питания в РФ	Собеседование/доклад	<p>1. Здоровье и благополучие населения как правовые категории: подходы к анализу.</p> <p>2. Общественное питание: отраслевая или межотраслевая категория?. Эффективность действий государства (государственной власти): основные подходы в науке и практике.</p>	5

<p>6. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания в РФ: методы оценки.</p>	<p>Собеседование/доклад</p>	<p>1. Эффективность действий государства (государственной власти): основные подходы в науке и практике. 2. Эффективность права (правового регулирования конкретной сферы общественных отношений): основные подходы в науке и практике</p>	<p>5</p>
<p>Раздел 2</p>			
<p>1. Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания: исторический аспект</p>	<p>Подготовка конспекта</p>	<p>Развитие правового регулирования рынка общественного питания в России.</p>	<p>4</p>
<p>2. Социальное значение рынка гостиничных услуг и общественного питания</p>	<p>Подготовка конспекта</p>	<p>Миграция (естественная, вынужденная, трудовая) и ее инфраструктурное обеспечение. Досуг граждан как правовая категория. Сфера гостиничных услуг и общественного питания: рынок труда.</p>	<p>4</p>
<p>3. Международно-правовая сегментация рынка гостиничных услуг.</p>	<p>Подготовка конспекта</p>	<p>Международные стандарты рынка гостиничных услуг. Причины и предпосылки сегментации международного рынка гостиничных услуг. Транснациональные (международные) гостиничные сети: специфика правового регулирования. Основные модели правового регулирования гостиничного бизнеса: приоритет национального регулирования, приоритет международного регулирования (стандартизации), приоритет рыночного регулирования (общественная сертификация качества).</p>	<p>5</p>
<p>4. Правовое регулирование рынка гостиничных услуг в РФ</p>	<p>Подготовка конспекта</p>	<p>Договор оказания гостиничных услуг: правовые характеристики. Законодательство о защите прав потребителя и законодательство о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения в сфере оказания населению услуг. Юридическая ответственность в сфере гостиничных услуг.</p>	<p>5</p>
<p>5. Правовое регулирование общественного питания в РФ</p>	<p>Подготовка конспекта</p>	<p>Взаимосвязь рынков общественного питания и туристических услуг. Общественное питание: правовые характеристики. Законодательство о защите прав потребителя и законодательство о санитарно-</p>	<p>5</p>

		эпидемиологическом благополучии населения в сфере общественного питания. Юридическая ответственность в сфере общественного питания.	
6. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания в РФ: методы оценки.	Подготовка конспекта	Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания: основные подходы (экономический, правовой, социальный аспекты эффективности).	4
Раздел 3			
1. Развитие законодательства в сфере гостеприимства и общественного питания: исторический аспект	Подготовка к зачету	3. Основные общие и специальные аспекты развития правового регулирования рынка туристических услуг в Европе и России. 4. Услуги по обеспечению проживания гражданина вне места его постоянного (преимущественного) проживания: правовая характеристика. Развитие правового регулирования рынка общественного питания в России.	3
2. Социальное значение рынка гостиничных услуг и общественного питания	Подготовка к зачету	3. 1. Досуг граждан как правовая категория. 4. 2. Социальное значение сферы гостиничных услуг и общественного питания с точки зрения рынка труда. 3. Социальное значение сферы гостиничных услуг и общественного питания с точки зрения социальной мобильности	4
3. Международно-правовая сегментация рынка гостиничных услуг.	Подготовка к зачету	6. . Причины и предпосылки сегментации международного рынка гостиничных услуг. 7. 2. Международно-правовые характеристики российского сегмента рынка гостиничных услуг. 8. 3. Международные стандарты рынка гостиничных услуг. 9. 4. Транснациональные (международные) гостиничные сети: специфика правового регулирования. 10. 5. Основные модели правового регулирования гостиничного бизнеса.	4
4. Правовое регулирование рынка гостиничных услуг в РФ	Подготовка к зачету	5. Договор оказания гостиничных услуг: правовые характеристики. 6. Законодательство о защите прав потребителя в Российской Федерации в сфере гостиничных услуг. 7. Законодательство о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения в сфере гостиничных услуг в Российской Федерации.	4

		8. Юридическая ответственность в сфере гостиничных услуг.	
5. Правовое регулирование общественно-го питания в РФ	Подготовка к зачету	5. Общественное питание: правовые характеристики. 6. Взаимосвязь рынков общественного питания и туристических услуг. 7. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителя в сфере общественного питания. 8. Законодательство Российской Федерации о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения в сфере общественного питания	4
6. Эффективность сферы гостеприимства и общественно-го питания в РФ: методы оценки.	Подготовка к зачету	3. Эффективность сферы гостеприимства и общественного питания: основные подходы (экономический, правовой, социальный аспекты эффективности). 4. Роль государства в определении эффективности сферы гостеприимства и общественного питания 3. Роль общественной оценки в определении эффективности сферы гостеприимства и общественного питания. 4. Риск-ориентированный подход оценки эффективности сферы гостеприимства и общественного питания: достоинства и недостатки. Взаимосвязь правовых (юридических) и неюридических (экономических, социальных) факторов оценки рынка гостеприимства и общественного питания.	4

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Основная литература:

1) **Кудреватых, А.С.** Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А.С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2018. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-283-9. – Текст : электронный

2) **Братановский, С.Н.** Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> . – ISBN 978-5-4475-0431-1. – DOI 10.23681/239972. – Текст : электронный

6.2 Дополнительная литература

- 1) **Алексеев, С.В.** Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. – Москва : Юнити, 2015. – 502 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493> . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00634-9. – Текст : электронный.
- 2) **Шанаурина, Ю.В.** Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Шанаурина ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 274 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573897> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00525-1. – Текст : электронный.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». <http://www.e-disclosure.ru>

Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов; <https://www.bitrix24.ru>

Туризм и гостиничное хозяйство <http://www.oturbiznese.ru/>

Бизнес-форум; <http://www.biznet.ru/>

Рекомендации по бизнес-проектированию <http://www.bmbox.ru/>