

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Институт животноводства и аквакультуры им. В.И. Наумова  
Кафедра птицеводства и мелкого животноводства им. П.П. Царенко

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при**  
**освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО**

по дисциплине  
*«ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПТИЦЕВОДСТВА»*

Уровень высшего образования  
**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки

36.04.02 Зоотехния

Направленность (профиль) образовательной программы

*Интенсивное птицеводство*

Очная форма обучения

Год начала подготовки – 2025

Санкт-Петербург  
2025 г.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1.	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ИУК-1.1 Находит и критически анализирует информацию о проблемной ситуации, об объекте профессиональной деятельности как системе в цифровой среде</p> <p>Знать: основные методы критического анализа.</p> <p>Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления.</p> <p>Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций, выявляя ее компоненты и системные связи.</p>	<p>Процесс разработки и реализации производственной стратегии в птицеводстве</p> <p>Бизнес-план: Понятие и сущность бизнес-плана Введение, титульный лист, резюме Описание предприятия Анализ рынка План маркетинга План производства Финансовый план Оценка рисков</p>	Технологическая карта по птицеводству, бизнес-план, тесты
2.	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ИУК-1.2 Определяет и анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает возможные варианты поиска оптимального решения.</p> <p>Знать: подходы к определению и анализу проблемных ситуаций, выделяя их базовые составляющие, рассмотрению возможных вариантов поиска оптимального решения.</p> <p>Уметь: разработать пути разрешения проблемных ситуаций, выделяя их базовые составляющие и возможные варианты поиска оптимального решения.</p> <p>Владеть: навыками определения проблемных ситуаций, выделяя их базовые составляющие и возможных вариантов поиска оптимального решения.</p>	<p>Процесс разработки и реализации производственной стратегии в птицеводстве</p> <p>Бизнес-план: Понятие и сущность бизнес-плана Введение, титульный лист, резюме Описание предприятия Анализ рынка План маркетинга План производства Финансовый план Оценка рисков</p>	Технологическая карта по птицеводству, бизнес-план, тесты
	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ИУК-1.3 Демонстрирует умение действовать в неопределенной и/или критической ситуации, применяя навыки стратегического мышления</p>	<p>Процесс разработки и реализации производственной стратегии в птицеводстве</p> <p>Бизнес-план: Понятие и сущность бизнес-плана</p>	Технологическая карта по птицеводству, бизнес-план, тесты

	<p>Знать: методику разработки стратегии решения проблемной ситуации.</p> <p>Уметь: разрабатывать и формировать стратегию решения проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: навыками аргументации стратегии решения проблемной ситуации</p>	<p>Введение, титульный лист, резюме</p> <p>Описание предприятия</p> <p>Анализ рынка</p> <p>План маркетинга</p> <p>План производства</p> <p>Финансовый план</p> <p>Оценка рисков</p>	
--	---	---	--

## 2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Индивидуальное задание «Технологическая карта по птицеводству»	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как расчетная работа	Расчетная работа
2	Индивидуальное задание «Бизнес-план»	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как расчетная работа	Расчетная работа
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
ИУК-1.1 Находит и критически анализирует информацию о проблемной ситуации, об объекте профессиональной деятельности как системе в цифровой среде					
Знать: основные методы критического анализа	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тест
Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тест

			недочетами		
Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций, выявляя ее компоненты и системные связи.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Коллоквиум, тест
ИУК-1.2 Определяет и анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает возможные варианты поиска оптимального решения					
Знать: подходы к определению и анализу проблемных ситуаций, выделяя их базовые составляющие, рассмотрению возможных вариантов поиска оптимального решения.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тест
Уметь: разработать пути разрешения проблемных ситуаций, выделяя их базовые составляющие и возможные варианты поиска оптимального решения.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все	Коллоквиум, тест

	грубые ошибки	полном объеме	задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задания в полном объеме	
Владеть: навыками определения проблемных ситуаций, выделяя их базовые составляющие и возможных вариантов поиска оптимального решения.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Коллоквиум, тест
ИУК-1.3 Демонстрирует умение действовать в неопределенной и/или критической ситуации, применяя навыки стратегического мышления					
Знать: методику разработки стратегии решения проблемной ситуации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тест
Уметь: разрабатывать и формировать стратегию решения проблемной ситуации.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками,	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными	Коллоквиум, тест

	умения, имели место грубые ошибки	выполнены все задания, но не в полном объеме	ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
Владеть: навыками аргументации стратегии решения проблемной ситуации.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Коллоквиум, тест



## **4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**

#### **4.1.1. Вопросы для коллоквиума**

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.1 Находит и критически анализирует информацию о проблемной ситуации, об объекте профессиональной деятельности как системе в цифровой среде

**Знать:**

1. Общая концепция внутрихозяйственного планирования.
2. Методология планирования в рыночной экономике.
3. Зарубежный опыт планирования в организациях.
4. Основные плановые показатели и технологии плановых расчетов.
5. Содержание и организация внутрихозяйственного планирования.

**Уметь:**

6. Планирование потока денежных средств и управление ликвидностью организации на основе методики «Cash-flow».
7. План финансового оздоровления организации при антикризисном управлении.
8. Планирование прибыли на предприятии.
9. Планирование потенциала предприятия.
10. Планирование ресурсного обеспечения.

**Владеть:**

11. Система планов в организации АПК.
12. Организация внутрихозяйственного планирования в хозяйствах различных организационно-правовых форм.
13. Прогнозирование деловой среды организации.
14. Оперативное планирование в организациях АПК.
15. Годовой производственно-финансовый план и методика его разработки.

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.2 Определяет и анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает возможные варианты поиска оптимального решения

**Знать:**

1. Основы бизнес-планирования
2. Бизнес-план и его структура
3. Виды бизнес-планов

**Уметь:**

4. Статическая оценка бизнес-плана
5. Динамическая оценка бизнес-плана

**Владеть:**

6. Методами оценки бизнес-плана
7. Методикой отбора бизнес-плана
8. Планирование потока денежных средств и управление ликвидностью организации на основе методики «Cash-flow».

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.3 Демонстрирует умение действовать в неопределенной и/или критической ситуации, применяя навыки стратегического мышления

**Знать:**

1. Этапы разработки бизнес-плана
2. Информационные технологии в бизнес-планировании
3. Виды цен и методы их установления на с-х продукцию

**Уметь:**

4. Анализ конкурентов
5. Анализ рынка продукции и услуг
6. Выбор альтернативных вариантов при бизнес-планировании
7. Анализ безубыточности
8. Управление издержками, ценообразованием и прибылью
9. Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор форм и систем оплаты труда
- 10.

**Владеть:**

11. Методами оценки бизнес-плана
12. Методикой отбора бизнес-плана
13. Планирование потока денежных средств и управление ликвидностью организации на основе методики «Cash-flow»
14. Оцените основные факторы повышения конкурентоспособности сельхозорганизаций в современных условиях.
15. Оцените проблемы возникающими между отдельными участниками отношений на аграрных рынках России с позиций возможностей диктата цен и распределения прибылей в цепочках производства, переработки и реализации продукции сельского хозяйства.

#### 4.1.2 Тесты

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.1 Находит и критически анализирует информацию о проблемной ситуации, об объекте профессиональной деятельности как системе в цифровой среде

1. Что относится к типам внутрихозяйственного планирования:
  - а) организационно-техническое;
  - б) технико-экономическое;
  - в) оперативно-производственное;
  - г) снабженческо-сбытовое.
2. Какая классификация видов планирования определена Р.Л. Акоффом:
  - а) оперативное, тактическое, стратегическое, нормативное;
  - б) предварительное, окончательное, оперативное, стратегическое;
  - в) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное;
  - г) рыночное, индикативное, административное, централизованное.
3. Какой промежуток времени охватывает среднесрочное планирование:
  - а) от 1 года до 3-х лет;
  - б) от 1 года до 5 лет;
  - в) от 3-х до 5 лет;
  - г) от 3-х до 10 лет.
4. Стратегическое и оперативное планирование – это классификация по:
  - а) степени точности;
  - б) сфере применения;
  - в) типам целей;
  - г) уровню управления.
5. Стратегическое планирование относится к:
  - а) долгосрочному;
  - б) среднесрочному;
  - в) краткосрочному.
6. Оперативное планирование – это:
  - а) планирование на долгосрочную перспективу;
  - б) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб;
  - в) государственное регулирование микро- и макроэкономических показателей.
7. Какой вид плана не включает в себя система планов организации АПК:

- а) перспективный;
  - б) систематический;
  - в) годовой;
  - г) оперативное задание.
8. К какому виду планов относится план социального развития:
- а) перспективный;
  - б) годовой;
  - в) систематический.
9. Каким образом осуществляется годовое планирование внутрихозяйственных подразделений:
- а) в начале составляется план организации, затем план подразделений;
  - б) параллельно составляются планы организации и подразделений;
  - в) вначале составляется план подразделений, затем план организации.
10. Оперативное планирование применяется при планировании:
- а) агропромышленного комплекса на несколько лет;
  - б) деятельности подразделений;
  - в) деятельности одной организации;
  - г) деятельности нескольких организаций одновременно.
11. Зависит ли выбор определенного вида планирования от организационно-правовой формы организации:
- а) зависит;
  - б) не зависит;
  - в) вид планирования выбирается в соответствии с законодательными актами.
12. Рыночное планирование применяется при планировании деятельности:
- а) организаций с государственной формой собственности;
  - б) организаций с муниципальной формой собственности;
  - в) организаций с частной формой собственности;
  - г) организаций всех форм собственности.
13. Под оперативным (годовым) планированием понимается:
- а) плановая деятельность организации, направленная на долгосрочное планирование стратегической линии производства;
  - б) автоматизация процессов составления стратегических, оперативных, текущих и перспективных планов организации;
  - в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода: разработка годовой производственной программы, составление квартальных бюджетов и т.д.
14. На какие виды в зависимости от содержания и сроков действия делится оперативное планирование:
- а) тактическое и оперативное;

- б) календарное и текущее;
  - в) краткосрочное и перспективное.
15. Под системой оперативного планирования производства принято понимать:
- а) совокупность бизнес-планов по всем подразделениям организации;
  - б) совокупность различных методик и технологий плановой работы;
  - в) совокупность стратегических, оперативных и тактических планов организации.
16. Подетальная система планирования предназначена:
- а) для планирования хода выполнения работ, технологических операций и производственных процессов по каждой детали;
  - б) для планирования хода выполнения работ, технологических операций и производственных процессов поточных линий;
  - в) для планирования экономических показателей при производстве на поточных линиях серийных деталей.
17. В зависимости от сферы применения оперативное планирование делится на:
- а) позаказное и покомлектное;
  - б) календарное и текущее;
  - в) межцеховое и внутрицеховое.
18. Какая система планирования применяется при единичном мелкосерийном производстве с разнообразной номенклатурой и небольшим объемом выпускаемой продукции:
- а) система «минимум-максимум»;
  - б) подетальная;
  - в) позаказная.
19. В каком производстве применяется покомлектная система планирования, где в качестве основной планово-учетной единицы используются различные детали общего комплекта товаров:
- а) в единичном производстве;
  - б) в серийном производстве;
  - в) в циклическом производстве.
20. Основная роль оперативного планирования заключается:
- а) в обеспечении своевременного выпуска и поставки продукции потребителям на основе рационального использования ограниченных экономических ресурсов;
  - б) в осуществлении долгосрочного и краткосрочного планирования всех производственных направлений деятельности организации;
  - в) в осуществлении бизнес-планирования организации с целью привлечения инвестиционных денежных средств.
21. Какие основные методы оперативного планирования вы знаете:
- а) объемный и календарный;
  - б) скользящих средних и регрессии;
  - в) математический и логический.

22. Какой метод оперативного планирования предназначен для распределения годовых объемов производства и продажи продукции по отдельным подразделениям в короткие временные интервалы:
- а) логистический;
  - б) объемный;
  - в) календарный.
23. При каком методе планирования используются прогрессивные нормы времени для расчета производственных циклов изготовления отдельных деталей, планируемых комплектов продукции и выполнения сборочных процессов:
- а) календарный;
  - б) математический;
  - в) скользящих средних.
24. Смещенное оперативное планирование осуществляется следующими методами:
- а) объемно-календарный и объемно- динамический;
  - б) логический и объемный;
  - в) календарный и экономико-статический.
25. Очень важным показателем в оперативном планировании является норма времени. Что это такое?
- а) количество времени, на которое осуществляется планирование;
  - б) плановый показатель оперативного регулирования хода производства продукции;
  - в) нет правильного варианта ответа;
  - г) научно-обоснованные затраты необходимого рабочего времени на выполнение работ в определенных производственных условиях.
26. Годовой производственно-финансовый план представляет собой:
- а) совокупность всех планов организации;
  - б) программу работы хозяйства на конкретный календарный год;
  - в) таблицы о деятельности организации за отчетный период;
  - г) систему планов конкретного хозяйства.
27. Как вы считаете, нужен ли анализ результатов деятельности организации при разработке производственно-финансового плана:
- а) да, нужен за последний год;
  - б) да, нужен за несколько последних лет;
  - в) да нужен за последний квартал
  - г) нет, не нужен вообще.
28. Сколько форм содержит основной бланк плана производственно-финансовой деятельности организации:
- а) 45 форм;
  - б) 30 форм;
  - в) 25 форм;
  - г) 33 формы.

29. Все формы производственно-финансового плана организации можно сгруппировать в:
- а) 7 разделов;
  - б) 3 раздела;
  - в) 4 раздела
  - г) не группируются.
30. Что из ниже перечисленного не входит в годовой производственно-финансовый план?
- а) программа развития растениеводства и программа развития животноводства;
  - б) организационная структура, основные экономические показатели;
  - в) юридический статус;
  - г) программа маркетинга.
31. В каком разделе годового производственно-финансового плана отражены: государственная регистрация учредительных документов, распределение имущества и земельных угодий и состав участников организации?
- а) юридический статус;
  - б) основные показатели производственной программы;
  - в) программа маркетинга;
  - г) программа развития животноводства.
32. Какие факторы производства планируются в разделе «Основные экономические показатели производственно-финансовой деятельности»:
- а) всех отраслей организации;
  - б) отрасли растениеводства и животноводства;
  - в) вспомогательной и обслуживающей отраслей.
33. Разработку каких форм не включает в себя программа развития растениеводства:
- а) производство и себестоимость, потребность в семенах под урожай будущего года;
  - б) использование минеральных и органических удобрений, баланс продукции растениеводства;
  - в) бухгалтерский баланс, использование грузовых автомобилей, затраты на техническое обслуживание и ремонт.
34. Целесообразно начинать разработку годового производственно-финансового плана с планирования:
- а) отрасли растениеводства;
  - б) отрасли животноводства;
  - в) вспомогательных и обслуживающих отраслей.
35. Программа развития животноводства включает:
- а) производственную программу по животноводству;
  - б) программы обеспеченности животных и птицы кормами;
  - в) федеральную программу «Развитие АПК»;
  - г) формы бухгалтерских документов по учету движения продукции животноводства.

36. Планирование в организации – это важнейшая функция:

- а) прогнозирования;
- б) управления;
- в) маркетинга;
- г) организации.

37. Какой из принципов не является принципом планирования:

- а) единства;
- б) гибкости;
- в) правдивости;
- г) необходимости.

38. Какое определение верное:

а) горизонт планирования – это временной промежуток, на который разрабатывается план организации;

б) горизонт планирования – это временной промежуток, на который составляется прогноз организации;

в) горизонт планирования – это часть стратегического плана организации.

39. Какие виды плановых показателей существуют при внутрихозяйственном планировании:

- а) экономические и аналитические;
- б) нормативные и перспективные;
- в) рыночные и экономические;
- г) частные и обобщающие.

40. Принцип гибкости - это:

41. Относятся ли общеэкономические принципы к принципам планирования:

- а) нет, не относятся;
- б) частично;
- в) нет правильного варианта
- г) да, относятся.

42. Планирование в организации АПК – это:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.2 Определяет и анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает возможные варианты поиска оптимального решения

1. Выберите правильное определение бизнес-линии:



- а) направление производственной деятельности организации;
  - б) набор бизнес-операций, который приносит организации денежные средства и отражает основные задачи организации;
  - в) объект для производства серийной линии продукта;
2. Бизнес-план организации – это:
- а) план развития организации, необходимый для освоения новых сфер деятельности;
  - б) план централизованного управления в кризисной ситуации;
  - в) документ, предоставляемый в государственные органы, с целью отчета о деятельности организации.
3. Какой из перечисленных видов бизнес-планов не существует в планировании:
- а) бизнес-план коммерческой идеи;
  - б) бизнес-план развития региона;
  - в) бизнес-план инфляционных процессов;
  - г) бизнес-план заявка на кредит.
4. Определите порядок разработки бизнес-планов:
- а) непосредственное написание бизнес-плана;
  - б) определение целей бизнес-плана;
  - в) точное определение адресата бизнес-плана;
  - г) установление общей структуры обсуждаемого документа;
  - д) определение источников информации, необходимой для подготовки бизнес-плана;
  - е) сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.
5. Какими бывают цели разработки бизнес-планов:
- а) важные и второстепенные;
  - б) административные и коммерческие;
  - в) внешние и внутренние.
6. Сколько разделов содержит типовой бизнес-план:
- а) 10;
  - б) 15;
  - в) 6.
7. Что не входит в структуру бизнес-плана:
- а) план рабочего времени;
  - б) план маркетинга;
  - в) существо предлагаемого проекта.
8. Что содержит титульный лист бизнес-плана:

а) иллюстрация конечного продукта, стоимость продукта, координаты разработчиков;

б) фотография организации, герб региона, адрес, телефон;

в) название и адрес организации, имена и адреса учредителей, суть проекта, стоимость проекта.

9. Чем завершается разработка бизнес-плана:

а) передача в опытную организацию;

б) презентация инвестору;

в) продажа бизнес-плана на аукционе.

10. Какие подходы используются на конечном этапе реализации бизнес-плана:

а) текстовое изложение проекта, иллюстрированное расчетными таблицами;

б) построение организационной модели взаимоотношений, ожидаемых в результате внедрения проекта;

в) организационное собрание всех сотрудников по вопросам реализации бизнес-плана.

11. Что рассматривается в разделе бизнес-плана «Анализ положения дел в организации»:

а) стоимость проекта, перечень основных документов;

б) текущая ситуация в организации, потенциальные конкуренты, предполагаемые потребители;

в) основные положения предполагаемого проекта.

12. Раздел «Существо предполагаемого проекта» содержит:

а) вид выпускаемой продукции, выполняемые работы, необходимые помещения и оборудование, требуемый персонал;

б) ожидаемые результаты от реализации проекта, доходы и порядок их использования, другие финансовые показатели;

в) план инвестиций.

13. Производственный план отражает:

а) содержание технологического и производственного процессов, стоимость основных производственных фондов, номенклатура и объемы выпуска продукции, перечень применяемых материалов, поставщиков сырья;

б) набор бизнес операций, необходимых для производственного процесса, с целью разработки бизнес-плана;

в) данные об основных реквизитах организации, отраслевую принадлежность, местоположение, организационно-правовую форму.

14. «План маркетинга» включает в себя:

а) организационные аспекты управления проектами, освоение производства, цели производства, результаты проекта;

б) предполагаемые цены на продукцию, возможные каналы сбыта, рекламу продукции, прогноз новых видов изделий;

в) конкретизацию проекта, лабораторные исследования продукта, текущую ситуацию и тенденции ее развития.

15. В организационном плане отражаются:

а) сумма кредита, срок кредита, стоимость проекта, срок возврата по месяцам, ожидаемые результаты от проекта;

б) форма собственности, сведения о партнерах, состав руководящих органов, организационная структура фирмы, распределение обязанностей и функций;

в) специфика учета инфляционных процессов, выпускаемая продукция, прогноз новых видов изделий.

16. В финансовом плане рассчитываются следующие показатели:

а) выпускаемая продукция, цены на продукцию, название и адрес фирмы, производственный процесс;

б) перечень основных документов, перечень применяемых материалов, слабые и сильные стороны организации, надежность партнеров и поставщиков;

в) план доходов и расходов, денежные поступления и платежи, балансовый план, точка самоокупаемости, основные источники денежных средств, порядок использования доходов.

17. Оценка риска реализуемого проекта представляет собой:

а) анализ слабых сторон организации, вероятность появления новых технологий, альтернативные стратегии, надежность партнеров и поставщиков;

б) предполагаемые цены на продукцию, план доходов и расходов, основные положения предполагаемого проекта, потенциальные конкуренты;

в) выпускаемая продукция, выполняемая работа и услуги, необходимые помещения и оборудование, сведения об организации.

18. Какие показатели производственного плана используются экспертами для анализа проекта:

а) экологические и экономические показатели;

б) технико-экономические и плановые показатели;

в) показатели анализа внешней и внутренней среды организации.

19. Какие разделы не содержит финансовый план организации:

а) план доходов и расходов;

б) план бухгалтерского баланса;

- в) план денежных поступлений и выплат;
  - г) сводный баланс активов и пассивов.
20. В каком плановом документе содержатся следующие показатели: инвестиционные затраты, ожидаемый объем выручки, себестоимость, эксплуатационные затраты, сумма валовой прибыли и т. п.:
- а) бухгалтерский баланс;
  - б) план доходов и расходов;
  - в) сводный баланс активов и пассивов.
21. Размер и формы займов для обеспечения проектов планируются:
- а) в плане денежных поступлений;
  - б) в инвестиционном плане;
  - в) в плане доходов и расходов.
22. Во время реализации бизнес-плана в каком документе инвестор имеет возможность видеть прогноз сальдо реальных денег по стадиям реализации проекта:
- а) прогнозный баланс;
  - б) организационный план;
  - в) план денежных поступлений и выплат.
23. В каком разделе бизнес-плана оценивается эффективность проекта:
- а) финансовый план;
  - б) организационный план;
  - в) производственный план;
  - г) маркетинговый план.
24. С какой целью оцениваются риски проекта:
- а) для получения актуальности информации;
  - б) для получения реальных финансовых ресурсов;
  - в) для предотвращения или уменьшения потерь от возможного возникновения рисков.
25. Выберите правильное определение инфляции:
- а) это замена денежных средств более мелких купюр на более крупные;
  - б) это обесценивание денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги не обусловленного ростом их качества;
  - в) это повышение цен на товары, импортируемые из-за границы.
26. Нужно ли учитывать инфляцию при разработке бизнес-плана:
- а) нужно на этапе реализации бизнес-плана;
  - б) нет такой необходимости;
  - в) нужно на этапе разработки бизнес-плана.
27. По какой формуле определяется уровень инфляции:
- а)  $i_{(t, t_0)} = 1 - Y_{(t, t_0)}$ ;

- б)  $i_{(t, t_0)} = Y_{(t, t_0)} - 1$ ;
- в)  $i_{(t, t_0)} = (Y_{(t, t_0)} - 1) \times t_0$ .

28. Как определить прогнозируемую цену товара в длительном промежутке времени с учетом инфляционных процессов:

- а)  $\Pi_{j(t)} = \Pi_{j(0)} \times Y_{j(t, tH)}$ ;
- б)  $\Pi_j = \Pi_0 \times Y_j + Y_{j(t, tH)}$ ;
- в)  $\Pi_{\text{нов.}} = \Pi_0 \times (\sum A_i \times a_{i(\text{нов.})} + B)$ .

29. Какая формула отражает сущность расчета реальной ставки инфляции:

- а)  $\Pi = \Pi_0 \times Y_i$ ;
- б)  $r = (1 + j_r) \times (1 + i_p)$ ;
- в)  $i_p = (r - j_r) \times (1 + j_r)$ .

30. Оценка эффективности бизнес-плана осуществляется:

- а) на этапе его разработки;
- б) по результатам его реализации;
- в) в результате разработки по плановым показателям.

31. Планирование и управление ходом работ реализации разработанного бизнес-плана предполагает создание:

- а) системы текущего контроля и анализа затрат ресурсов;
- б) системы планирования важных экономических показателей;
- в) системы контроля трудовой дисциплины.

32. Даже самый лучший бизнес-план может устареть под влиянием внешних и внутренних факторов. Какие меры принимает руководство в этом случае:

- а) назначается новая группа исполнителей по реализации бизнес-плана;
- б) разрабатывается новый бизнес-план;
- в) бизнес-план корректируется с учетом новых условий.

33. С точки зрения экспертизы проектов потенциальными инвесторами бизнес-план – это:

- а) документ с математическими расчетами, гарантирующий получение прибыли инвесторами;
- б) документ, который призван убедить потенциального инвестора, что прибыль от вкладываемых в данный проект денежных средств не ниже ставки банковского процента по вкладам;
- в) документ, в котором планируется деятельность организации, а для инвесторов он не представляет никакого интереса.

34. Из предлагаемых математических моделей выберете модель эффективного бизнес-плана:

- а)  $KИ + КФ = ОК$
- $ПИ + ПФ = ОП$

$$\text{ПИ} / \text{КИ} \geq N_{\text{ПИ}}$$

$$\text{ПФ} / \text{КФ} \geq N_{\text{ПФ}};$$

$$\text{б) } \text{ОК} + \text{КИ} = \text{КФ}$$

$$\text{ПИ} + \text{ПО} = \text{ПФ}$$

$$\text{ПИ} / \text{КИ} \leq N_{\text{ПИ}}$$

$$\text{ПФ} / \text{КФ} \geq N_{\text{ПФ}};$$

$$\text{в) } \text{КИ} + \text{КФ} = \text{ОК}$$

$$\text{ПИ} + \text{ПФ} = \text{ОП}$$

$$\text{ПИ} / \text{КИ} \geq N_{\text{ПИ}}$$

$$\text{ПФ} / \text{КФ} \leq N_{\text{ПФ}}.$$

35. Общая норма достаточной для фирмы и инвестора прибыли от реализации бизнес идеи определяется по формуле:

$$\text{а) } N_{\text{ОП}} = \text{ОП} / \text{ОК};$$

$$\text{б) } \text{ПФ} / \text{КФ} = \text{ОП};$$

$$\text{в) } N_{\text{ОП}} = \text{ПФ} / \text{КФ}.$$

36. Укажите формулу для определения долей инвестора и фирмы в общей норме прибыли:

$$\text{а) } N_{\text{ПИ}} \times d_{\text{кф}} + N_{\text{ПФ}} \times d_{\text{ки}} \leq N_{\text{ОП}};$$

$$\text{б) } N_{\text{ПИ}} + N_{\text{ПФ}} = N_{\text{ОП}};$$

$$\text{в) } N_{\text{ПИ}} \times d_{\text{ки}} + N_{\text{ПФ}} \times d_{\text{кф}} \geq N_{\text{ОП}}.$$

37. Доля инвестора в общей норме прибыли определяется:

$$\text{а) } d_{\text{иоп}} = (N_{\text{ПФ}} + N_{\text{ПИ}}) / N_{\text{ОП}};$$

$$\text{б) } d_{\text{фоп}} = (N_{\text{ПФ}} \times d_{\text{кф}}) / N_{\text{ОП}};$$

$$\text{в) } d_{\text{иоп}} = (N_{\text{ПИ}} \times N_{\text{ки}}) / N_{\text{ОП}}.$$

38. Кроме экономической эффективности бизнес-плана во всем мире существуют следующие критерии. Выберите из ниже перечисленных:

а) снижает уровень миграционных процессов в развивающихся странах;

б) не наносит ущерб экологическим, социальным и политическим интересам граждан;

в) реализует интересы инвесторов через увеличение доходов по акциям, облигациям, процентам;

г) увеличивается ВВП за счет выпускаемой продукции.

39. Из перечня бюджетов выберите те, которые являются обязательными для коммерческих организаций:

а) прогноз баланса;

б) бюджет коммерческих расходов;

в) бюджет продаж;

г) бюджет доходов и расходов;

- д) инвестиционный бюджет;
- е) бюджет управленческих расходов;
- ж) бюджет общепроизводственных расходов;
- з) бюджет производственных затрат;
- и) бюджет движения денежных средств.

40. Бизнес-план – это

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.3 Демонстрирует умение действовать в неопределенной и/или критической ситуации, применяя навыки стратегического мышления

1. Снижение равновесной цены при увеличении равновесного объема на рынке может быть признаком:
  - а) смещения кривой предложения вправо;
  - б) смещения кривой предложения влево;
  - в) смещения кривой спроса вправо;
  - г) смещения кривой спроса влево.
2. Повышение равновесной цены и снижение равновесного объема на рынке может быть результатом:
  - а) роста дохода потребителя, если товар – низшее благо;
  - б) инфляционных ожиданий покупателей;
  - в) роста стоимости рабочей силы в производстве товара;
  - г) роста субсидий государства производителям товара.
3. Рост равновесной цены на рынке, одновременно с увеличением равновесного объема продаж может быть следствием (отметьте не менее двух правильных вариантов ответов):
  - а) роста затрат предприятий-производителей;
  - б) повышения цены на товар-заменитель;
  - в) ухода с рынка несостоятельных фирм;
  - г) увеличения доходов потребителя (если товар является нормальным благом);
  - д) снижения цены на товар-заменитель
4. Если в результате приведения к новому равновесию равновесная цена выросла, а равновесный объем увеличился, то это может быть следствием того, что:

- а) произошло увеличение доходов потребителя, а товар является низшим благом;
- б) выросли издержки производства товара;
- в) снизились налоги на производителя;
- г) увеличилась цена на товары заменители.

5. Сахар дополняет чай в потреблении, а сок замещает. После того, как цена на чай неожиданно возрастет, какое из перечисленных событий будет иметь место, если спрос на чай эластичен:

- а) спрос на сахар и сок возрастет.
- б) спрос на сахар возрастет, а на сок понизится.
- в) спрос на сахар упадет, а на сок возрастет.
- г) спрос на сахар и сок понизится.
- д) данных для ответа недостаточно.

6. Если спрос представлен функцией  $Q_d = 16 - 2P$ , а предложение товара  $Q_s = 2 + 3P$ , то равновесный объем на данном рынке будет равен:

- а) 1,5;
- б) 10,4;
- в) 2,8;
- г) 14,0;

7. Если спрос представлен функцией  $Q_d = 24 - 3P$ , а предложение товара  $Q_s = 3 + 3P$ , то равновесный объем на данном рынке будет равен:

- а) 15,0;
- б) 3,5;
- в) 13,5;
- г) 21,0;

8. Выберите верные высказывания.

А. Производственная программа организации формируется в рамках системы управления запасами

Б. Системы управления запасами с фиксированным объемом заказа основаны на расчете оптимального (экономического) размера заказа

В. Решения, связанные с размещением организации, ее подразделений и оборудования внутри организации, относятся к тактическим решениям

Г. Система MRP-2 относится к управлению зависимыми запасами и включает планирование всех ресурсов



Д. Составление расписаний в серийном производстве основывается на расчете календарно-плановых нормативах (КПН)

9. Отметьте, какие виды расчетов выполняются в рамках агрегатного планирования.

А. Определение оптимального объема заказа

Б. Расчет такта поточных линий

В. Определение объемов производства продукции

Г. Проверка пропускной способности организации

Д. Распределение программы выпуска изделий по отдельным отрезкам планового периода

10. Отметьте, для каких целей используются спецификации изделий

А. Для специализации служб управления

Б. Для закупки комплектующих деталей и сборочных единиц

В. Для нормирования производственных процессов

Г. Для организации складского хозяйства

Д. Для набора производственных рабочих

Е. Все ранее перечисленное

11. Укажите, какая из представленных характеристик соответствует зависимому спросу.

А. Зависимый спрос означает внешнюю потребность в конечной продукции организации

Б. Зависимый спрос означает потребность в комплектующих, обусловленную спросом на конечную продукцию, частью которой они являются

12. Оцените характеристики запасов, выбрав правильные определения.

А. Оборотный задел - запас предметов, возникающий из-за несинхронизированности производственного процесса

Б. Оборотный задел - число предметов, постоянно находящихся в процессе производства на рабочих местах или контрольных операциях

В. Страховой задел - запас предметов, предназначенный для локализации непредвиденных перебоев и неполадок в производственном процессе

Г. Технологический задел - число предметов, постоянно находящихся в процессе перемещения между рабочими местами, производственными подразделениями

13. ABC-анализ является одним из инструментов производственного менеджмента, применяемых, в частности, в управлении запасами. Отметьте крестиком правильные ответы в клетках таблицы, соответствующих определенным типам материалов.

Характеристика Класс материалов

A B C

A. Составляет малую долю от общей стоимости запасов, но занимает значительный удельный вес в общем количестве материалов

B. Составляет большую долю от общей стоимости запасов, но занимает незначительный удельный вес в общем количестве материалов

B. Составляет среднюю долю, как в общей стоимости запасов, так и в общем количестве материалов

Г. Все ответы правильные

14. Соотнесите, какие из перечисленных функций оперативного планирования присущи календарному планированию и какие - диспетчированию?

A. Контроль за бесперебойным обеспечением цеха всем необходимым для выполнения программы

B. Учет выполнения оперативных программ цехами

B. Разработка календарно- плановых нормативов

Г. Оперативный учет, контроль и регулирование выполнения программ цехами

15. Отметьте, какие календарно-плановые нормативы рассчитываются при оперативном планировании серийного производства.

A. Размер партий и ритмов запуска-выпуска партий

B. Перечень работ по отдельным объектам с указанием продолжительности операций и исполнителей

B. Длительность критического пути

Г. Длительность производственных циклов

Д. Размеры заделов

Е. Принятое количество рабочих мест

Ж. Опережения запуска и выпуска партии деталей

16. Отметьте известные правила приоритетов при определении очередности выполнения конкурирующих по ресурсам работ в процессе календарного планирования производственных процессов.

A. Правило: Первый пришел - первый, обслужен?

- Б. Анализ точки окупаемости (безубыточности)
- В. Правило Джонсона
- Г. Правило Парето
- Д. Правило критического (наибольшей длительности) пути
- Е. SWOT-анализ

17. Отметьте признаки, характеризующие поточный метод организации деловых процессов.

- А. Выполнение операций персоналом высокой квалификации
- Б. Узкая специализация рабочих мест
- В. Регулярная повторяемость работ на рабочих местах в планируемый период
- Г. Расположение рабочих мест по ходу технологического процесса
- Д. Выполнение операций на специальных и универсальных рабочих местах
- Е. Ритмичная повторяемость операций
- Ж. Работа партиями
- З. Высокая степень непрерывности производственного процесса

18. Производственный менеджмент – это:

- А. деятельность по улучшению настроения;
- Б. целенаправленная деятельность по созданию чего-либо полезного;
- В. деятельность по убиванию времени.
- Г. Все ответы верные

19. Рациональность – это

- А. снижение конкурентоспособности;
- Б. нанесение ущерба предприятию;
- В. достижение целей и удовлетворение потребностей использованием минимума ресурсов.
- Г. Все ответы верные

20. Производственный процесс – это

- А. совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих процессов;
- Б. оказание услуг клиентам;
- В. организация досуга работников предприятия.
- Г. Все ответы верные

21. Основные производственные процессы – это
- А. процессы труда по оказанию услуг;
  - Б. процессы, в ходе которых происходит непосредственное изменение форм, размеров, свойств внутренней структуры предметов труда и превращение их в готовую продукцию;
  - В. процессы, переданные специализированным заводам.
  - Г. Все ответы верные
22. Обслуживающие производственные процессы – это
- А. процессы, в ходе которых происходит непосредственное изменение форм, размеров, свойств внутренней структуры предметов труда и превращение их в готовую продукцию;
  - Б. процессы, переданные специализированным заводам;
  - В. процессы труда по оказанию услуг.
  - Г. Все ответы верные
23. Вспомогательные производственные процессы – это
- А. процессы, в ходе которых происходит непосредственное изменение форм, размеров, свойств внутренней структуры предметов труда и превращение их в готовую продукцию;
  - Б. процессы, переданные специализированным заводам;
  - В. процессы труда по оказанию услуг.
  - Г. Все ответы верные
24. Основные производственные процессы протекают в следующих стадиях (назвать неверный ответ):
- А. изготовительная;
  - Б. обрабатывающая;
  - В. сборочная;
  - Г. наматывающая.
25. Изготовительная стадия предназначена для
- А. механической обработки;
  - Б. получения необходимых технических параметров готового изделия;
  - В. производства заготовок деталей.
  - Г. Все ответы верные
26. Обрабатывающая стадия предназначена для

- А. механической обработки;
- Б. получения необходимых технических параметров готового изделия;
- В. производства заготовок деталей.
- Г. Все ответы верные

27. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

28. Причиной отрицательного эффекта от масштаба является:

- а) закон убывающего предельного продукта;
- б) существование проблемы «принципал-агента»;
- в) применение к крупной фирме мер антимонопольного законодательства;
- г) увеличение средних издержек фирмы.

29. Отметьте правильные ответы. Кривая предложения товара А сдвигается вправо, если:

- а) спрос на товар А растет;
- б) снижаются косвенные налоги при продаже товара А;
- в) растет цена на товар Б;
- г) растет цена на товар А.

30. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства товаров и услуг первой необходимости;
- б) с их помощью невозможно полное и одновременное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

31. Найдите правильные утверждения:

- а) Дефицит – это разница между спросом и предложением в точке рыночного равновесия.
- б) Дефицит – это превышение спроса над предложением
- в) Дефицит возникает при повышении рыночной цены.

г) Избыток – это все количество товаров, поставляемых на рынок при цене выше равновесной.

32. Экономика функционирует эффективно в случае, если:

- а) невозможно улучшить положение одного индивида, без ухудшения положения любого другого;
- б) в ней достигнуто состояние полной занятости;
- в) если невозможно улучшить положение одного человека, без улучшения положения других;
- г) если ресурсы в экономике используются в полном объеме.

33. Типы производства (назвать неверный ответ):

- А. массовое производство;
- Б. штучное производство;
- В. оптовое производство.

34. По значению и роли в изготовлении продукции производственные процессы классифицируются на:

- А.заготовительные, обрабатывающие, выпускающие;
- Б.простые, синтетические, аналитические;
- В.основные, вспомогательные, обслуживающие;
- Г.прерывистые, непрерывные;
- Д.нет правильного ответа.

35. По характеру протекания производственные процессы классифицируются на:

- А. заготовительные, обрабатывающие, выпускающие;
- Б. простые, синтетические, аналитические;
- В. основные, вспомогательные, обслуживающие;
- Г. прерывистые, непрерывные;

36. Правило максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции свидетельствует о том, что:

- а) предельный доход всегда равен предельным издержкам;
- б) необходимо найти тот объем производства, при котором цена товара будет равной его предельным издержкам;
- в) максимальная прибыль получается фирмой в случае, если объем выпуска соответствует точке минимальных средних издержек;

г) фирма должна изменить цену на свой товар таким образом, чтобы это позволяло максимизировать ее прибыль.

37. Правило максимизации прибыли для любой рыночной структуры, свидетельствует о том, что максимальную прибыль фирма получает:

- а) в случае, когда предельные издержки принимают минимальное значение;
- б) при объеме производства, где цена равна предельным издержкам;
- в) при объеме производства, где предельный доход равен предельным издержкам;
- г) при объеме производства, где цена равна предельному доходу.

38. Если  $MC$  равны 18,  $MR$  равен 24, а  $AC$  равны 25 руб., то как фирме получить большую прибыль?

- а) увеличить объем производства товара;
- б) уменьшить объем производства товара;
- в) оставить уровень производства прежним;
- г) не имеет смысла продолжать работу, т.к. фирма терпит убытки.

39. Если  $MC$  равны 25, а  $MR$  равен 20 руб., то чтобы добиться оптимального объема производства, фирма должна:

- а) увеличить объем производства товара;
- б) уменьшить объем производства товара;
- в) оставить уровень производства прежним;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

40. Если  $MC$  равны 48,  $MR$  равен 79 руб., а постоянные издержки отсутствуют, то чтобы добиться максимизации прибыли, фирма должна:

- а) увеличить объем производства товара;
- б) уменьшить объем производства товара;
- в) оставить уровень производства прежним;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

## **4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации**

### **4.2.1. Вопросы к зачету**

Зачет не предусмотрен учебным планом

### **4.2.2. Вопросы к экзамену**

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.1 Находит и критически анализирует информацию о проблемной ситуации, об объекте профессиональной деятельности как системе в цифровой среде

**Знать:**

1. Сущность и функции планирования в управлении
2. Цели и задачи внутрихозяйственного планирования
3. Горизонты планирования в организации
4. Учет и оценка предпринимательских рисков при выборе планов
5. Принципы и методы планирования

**Уметь:**

6. Анализ внешней и внутренней среды организации для стратегического планирования
7. Обоснование стратегии развития организации
8. Комплексная оценка стратегического плана организации
9. План реструктуризации бизнеса и активов
10. Инвестиционные планы как важнейшая составляющая стратегических планов
11. Стоимость бизнеса и ее учет при разработке стратегических планов в организации

**Владеть:**

12. Основные плановые показатели и технологии плановых расчетов
13. Типы хозяйственного планирования
14. Схема внутрихозяйственного планирования
15. Организация стратегического и оперативного планирования
16. Система планов в организации АПК

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.2 Определяет и анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает возможные варианты поиска оптимального решения

**Знать:**

1. Понятие бизнес-линии и бизнес-плана
2. Виды бизнес-планов, цели и приемы их разработки
3. Структура бизнес-плана и его презентация потенциальным инвесторам

**Уметь:**

4. Оперативный учет и его контроль при разработке планов
5. Бюджетирование
6. Принципы и методика бюджетирования. Операционный и финансовый бюджет организации
7. Технология разработки операционного бюджета

**Владеть:**



8. Виды оперативных планов
9. Разработка годового производственно-финансового плана организации

Вопросы для оценки компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ИУК-1.3 Демонстрирует умение действовать в неопределенной и/или критической ситуации, применяя навыки стратегического мышления

**Знать:**

1. Виды цен и методы их установления на с-х продукцию
2. Содержание основных разделов бизнес-плана
3. Особенности разработки плана производства

**Уметь:**

4. Анализ безубыточности
5. Управление издержками, ценообразованием и прибылью
6. Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор форм и систем оплаты труда
7. Стратегические решения о человеческих ресурсах Определение необходимого количества персонала
8. Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор проектной команды
9. Особенности планирования деятельности внутрихозяйственных подразделений
10. Особенности разработки и выполнения плана антикризисного управления организацией
11. Экспресс-анализ финансового состояния организации, как этап финансового планирования
12. Организация финансового планирования и виды финансовых планов

**Владеть:**

13. Специфика финансирования проекта и ее учет при разработке финансового плана
14. Учет инфляционных процессов при разработке бизнес-плана
15. Организационные аспекты управления проектами
16. Оцените основные факторы повышения конкурентоспособности сельхозорганизаций в современных условиях.
17. Оцените проблемы возникающими между отдельными участниками отношений на аграрных рынках России с позиций возможностей диктата цен и распределения прибылей в цепочках производства, переработки и реализации продукции сельского хозяйства

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценивания знаний обучающихся при проверке расчетной работы:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

Критерии знаний при проведении экзамена:

• **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся

демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

• **Отметка «неудовлетворительно»** – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

## 6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.