

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕР-
СИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине «Лидерство и формирование команды»**

Направление подготовки: 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Экономика и управление

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Санкт-Петербург

2025

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3: демонстрирует знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические), риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи	Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: создавать письменные тексты основных официально-деловых и научных жанров с соблюдением культурно-	Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету

				речевых норм; успешно вести деловую беседу и выступать публично на деловых совещаниях и переговорах; преодолевать барьеры общения; применять приемы эффективного речевого воздействия с учетом коммуникативного намерения, адресата и ситуации общения			
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методикой анализа коммуникативной ситуации, определяя компоненты, способствующие успешности / неуспешности речевого поведения	Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
		УК-4.4: применяет на практике коммуникативные технология, методы	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: понятие информационного общества, его признаки; сущность и значение информа-	Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету

		и способы делового общения для академического и профессио-нального об-щения для до-стижения по-ставленной цели, опреде-ляет свою роль в коман-де	мации в профес-сиональной дея-тельности; техно-логию обработки различных видов информации с помощью цифро-вых инструмен-тов, технических средств и про-граммного обес-печения	муникаций»		зачету
		Второй этап (продвину-тый уро-вень)	Уметь: осуществлять профессиоナル-ную деятельность в условиях ин-формационного общества; исполь-зовать в профес-сиональной дея-тельности различ-ные источники информации	Модуль 1. «Теория циф-ровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестиро-вание, вопросы к зачету
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: понятиями ин-формации и ин-формационного	Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестиро-вание, вопросы к зачету
				Модуль 1. «Теория циф-ровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестиро-вание, вопросы к зачету

				общества; методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		УК-4.5: демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основы грамотного межличностного делового общения, методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения	Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций» Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: грамотного осуществлять межличностное деловое общение, составлять суждения в межличностном деловом общении и излагать собственную точку зрения	Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций» Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»	Тестовый контроль Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету

		Третий этап (высокий уровень)	<p>Владеть: методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения в профессиональной деятельности</p>	<p>Модуль 1. «Теория цифровых коммуникаций»</p> <p>Модуль 2. «Практические аспекты цифровых коммуникаций»</p>	<p>Тестовый контроль Устный опрос</p>	<p>итоговое тестирование, вопросы к зачету</p>
--	--	-------------------------------------	---	---	---	--

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Пороговый уровень компетентности	Продвинутый уровень компетентности	Высокий уровень
		не зачлено	зачлено	зачлено	зачлено
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3: демонстрирует знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации	Способность демонстрировать знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации не сформировано	Частично владеет способностью демонстрировать знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации	Владеет способностью демонстрировать знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации	Свободно владеет способностью демонстрировать знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации
	Знать: приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические), риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи	Допускает грубые ошибки в изложении приемов эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические), риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи	Может изложить приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические), риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи	Знает приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические), риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи	Аргументировано излагает приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические), риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи

	общения для академического и профессионального общения для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	способы делового общения для академического и профессионального общения для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде не сформирована	технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде	методы и способы делового общения для академического и профессионального общения для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде	технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде
	Знать: понятие информационного общества, его признаки; сущность и значение информации в профессиональной деятельности; технологию обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Допускает грубые ошибки в изложении понятий информационного общества, его признаков; сущности и значения информации в профессиональной деятельности; технологию обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Может изложить понятие информационного общества, его признаки; сущность и значение информации в профессиональной деятельности; технологию обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Знает понятие информационного общества, его признаки; сущность и значение информации в профессиональной деятельности; технологию обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Аргументировано излагает понятие информационного общества, его признаки; сущность и значение информации в профессиональной деятельности; технологию обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
	Уметь: осуществлять профессиональную деятельность в условиях информационного общества; использовать в профессиональной деятельности различные источники ин-	Не умеет осуществлять профессиональную деятельность в условиях информационного общества; использовать в профессиональной деятельности различные ис-	Частично умеет осуществлять профессиональную деятельность в условиях информационного общества; использовать в профессиональной деятельности различ-	Способен на практике осуществлять профессиональную деятельность в условиях информационного общества; использовать в профессиональной деятельности	Способен самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность в условиях информационного общества; использовать в профессиональной деятельности

	формации	точники информации	ные источники информации	различные источники информации	различные источники информации
	Владеть: понятиями информации и информационного общества; методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения и интересов участников командной работы	Не владеет понятиями информации и информационного общества; методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения и интересов участников командной работы	Частично владеет понятиями информации и информационного общества; методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения и интересов участников командной работы	Владеет понятиями информации и информационного общества; методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения и интересов участников командной работы	Свободно владеет понятиями информации и информационного общества; методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения и интересов участников командной работы
	УК-4.5: демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения	Способность демонстрировать владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения не сформирована	Частично владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения	Владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения	Свободно владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения
	Знать: основы грамотного межличностного делового общения, методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения	Допускает грубые ошибки в изложении основ межличностного делового общения, методику составления суждения в межличностном деловом об-	Может изложить основы грамотного межличностного делового общения, методику составления суждения в межличностном деловом об-	Знает основы грамотного межличностного делового общения, методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения	Аргументировано излагает основы грамотного межличностного делового общения, методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения

	собственной точки зрения	щении и изложении собственной точки зрения	щении и изложения собственной точки зрения	собственной точки зрения	вом общении и изложения собственной точки зрения
	Уметь: грамотного осуществлять межличностное деловое общение, составлять суждения в межличностном деловом общении и излагать собственную точку зрения	Не умеет грамотного осуществлять межличностное деловое общение, составлять суждения в межличностном деловом общении и излагать собственную точку зрения	Частично умеет грамотного осуществлять межличностное деловое общение, составлять суждения в межличностном деловом общении и излагать собственную точку зрения	Способен применять на практике приемы грамотного осуществлять межличностное деловое общение, составлять суждения в межличностном деловом общении и излагать собственную точку зрения	Способен самостоятельно применять на практике приемы грамотного осуществлять межличностное деловое общение, составлять суждения в межличностном деловом общении и излагать собственную точку зрения
	Владеть: методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения в профессиональной деятельности	Не владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения в профессиональной деятельности	Частично владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения в профессиональной деятельности	Владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения в профессиональной деятельности	Свободно владеет методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения в профессиональной деятельности

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3: демонстрирует знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.

Первый этап (пороговый уровень)

Планируемые результаты обучения по первому этапу (пороговый уровень):

- знать приемы эффективной коммуникации в различных сферах общения, прежде всего – профессионального, культурно-речевые нормы (языковые, коммуникативно-прагматические, этические),
- знать риторические правила создания и успешного произнесения публичной речи

Тестовые задания порогового уровня

1. Выберите, что относится к правовым методам, которые обеспечивают информационную безопасность:

- а) Разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных
- б) Разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий

в) **Разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности+**

2. Основные источники угроз информационной безопасности:
- а) Хищение жестких дисков, подключение к сети, инсайдерство
 - б) **Перехват данных, хищение данных, изменение архитектуры системы+**
 - в) Хищение данных, подкуп системных администраторов, нарушение регламента работы

3. Определите виды информационной безопасности:
- а) **Персональная, корпоративная, государственная+**
 - б) Клиентская, серверная, сетевая
 - в) Локальная, глобальная, смешанная

4. Отметьте основную массу угроз информационной безопасности:
- а) **Троянские программы +**
 - б) Шпионские программы
 - в) Черви

5. Вид идентификации и аутентификации, который получил наибольшее распространение:

- а) системы РКИ
 - б) **постоянные пароли** +
 - в) одноразовые пароли
6. Определите, под какие системы распространение вирусов происходит наиболее динамично:
- а) Windows
 - б) Mac OS
 - в) **Android** +
7. Цели информационной безопасности – своевременное обнаружение, предупреждение:
- а) **несанкционированного доступа, воздействия в сети** +
 - б) инсайдерства в организации
 - в) чрезвычайных ситуаций
8. Определите основные объекты информационной безопасности:
- а) **Компьютерные сети, базы данных** +
 - б) Информационные системы, психологическое состояние пользователей
 - в) Бизнес-ориентированные, коммерческие системы
9. Основные риски информационной безопасности:
- а) Исажение, уменьшение объема, перекодировка информации
 - б) Техническое вмешательство, выведение из строя оборудования сети
 - в) **Потеря, исажение, утечка информации** +
10. Предпосылки появления угроз (несколько вариантов ответа):
- а) **объективные** +
 - б) **субъективные** +
 - в) преднамеренные
11. Выберите, к какому виду угроз относится присвоение чужого права:
- а) **нарушение права собственности** +
 - б) нарушение содержания
 - в) внешняя среда
12. Выберите, что относится к ресурсам А.С. СЗИ:
- а) лингвистическое обеспечение
 - б) техническое обеспечение
 - в) **все ответы правильные** +
13. По активности реагирования СЗИ системы делят на (несколько вариантов ответа):
- а) **пассивные** +
 - б) **активные** +
 - в) полупассивные
14. Основные принципы обеспечения информационной безопасности:
- а) **Экономической эффективности системы безопасности** +

- б) Многоплатформенной реализации системы
в) Усиления защищенности всех звеньев системы
15. Основные субъекты информационной безопасности:
а) руководители, менеджеры, администраторы компаний
б) **органы права, государства, бизнеса+**
в) сетевые базы данных, фаерволлы
16. Что такое ЭЦП?
а) Электронно-цифровой преобразователь
б) **Электронно-цифровая подпись+**
в) Электронно-цифровой процессор
17. Наиболее распространены угрозы информационной безопасности корпоративной системы:
а) Покупка нелицензионного ПО
б) **Ошибки эксплуатации и неумышленного изменения режима работы системы+**
в) Сознательного внедрения сетевых вирусов
18. Определите наиболее распространенные угрозы информационной безопасности сети:
а) Распределенный доступ клиент, отказ оборудования
б) Моральный износ сети, инсайдерство
в) **Сбой (отказ) оборудования, нелегальное копирование данных+**
19. Основные источники внутренних отказов:
а) отступление от установленных правил эксплуатации
б) разрушение данных
в) **все ответы правильные+**
20. По отношению к поддерживающей инфраструктуре рекомендуется рассматривать такие угрозы:
а) **невозможность и нежелание обслуживающего персонала или пользователя выполнять свои обязанности+**
б) обрабатывать большой объем программной информации
в) нет правильного ответа

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»
менее 50 % - «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

Планируемые результаты обучения по второму этапу (продвинутый уровень):

- создавать письменные тексты основных официально-деловых и научных жанров с соблюдением культурно-речевых норм;
- успешно вести деловую беседу и выступать публично на деловых совещаниях и переговорах; преодолевать барьеры общения;
- применять приемы эффективного речевого воздействия с учетом коммуникативного намерения, адресата и ситуации общения

Тестовые задания для продвинутого уровня

Сопоставьте приведенные термины и их определения

1.

Термин	Определение
1. Структурированные данные	А. не обладают организованной структурой аудио- и видеоматериалы, фото и другие изображения
2. Частично структурированные данные	Б. данные не подходят для таблиц, но могут быть иерархически систематизированы
3. Неструктурированные данные	В. хранятся в реляционных базах данных в виде таблиц, например Excel

1В

2Б

3А

2.

Термин	Определение
1. Агрегатор	А. собственное пространство пользователя на сайте или сервисе, в интернет-магазине или социальной сети
2. Аккаунт	Б. электронная торговая площадка, обеспечивающая проведение закупок «в один прием». Агрегатор рационализирует снабжение благодаря использованию большого числа каталогов, ориентированных по группам покупателей
3. Активация	В. комплекс приёмов в коммуникации компании, направленных на стимулирование пользователей взаимодействовать с брендом

1Б

2А

3В

3.

Термин	Определение
1. Аутентификация	А. выделение первоначально внутренней экономической деятельности фирмы во внешние коммерческие структуры
2. Аутсорсинг	Б. процесс удаления или скрытия из публичного пространства данных, которые позволяют идентифицировать какое-либо лицо
3. Анонимизация	В. процесс идентификации, позволяющий удостовериться в личности другой стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку

1В

2А

3Б

4.

Термин	Определение
1. База данных	А. банк, выпустивший в обращение пластиковые карты (в котором находятся связанные с картами карт-счета) и проводящий расчеты (через банки-эквайеры) с пунктами обслуживания пластиковых карт
2. Биткоин	Б. совокупность данных, организованная в соответствии с концептуальной структурой, в которой описываются характеристики этих данных и взаимосвязи между представляемыми ими сущностями для одной или нескольких областей применения
3. Банк-эмитент	В. цифровая криптовалюта, генерируемая сетями компьютеров

1Б

3А

2В

5.

Термин	Определение
1. Блог	А. искусственно созданный профиль, имитирующий человека
2. Блокчейн	Б. общее название для любого сайта, на котором возможно регулярное размещение записей (постов) пользователя-автора в хронологическом порядке.
3. Бот	В. распределенная база данных с защитой от взлома, способная хранить любой тип данных, включая финансовые транзакции

1Б

2В

3А

6.

Термин	Определение
1. Вариативность данных	А. компьютерная система, которая обеспечивает визуальные и звуковые эффекты, погружающие пользователя в воображаемый мир за экраном
2. Большие данные	Б. большие массивы данных, отличающиеся главным образом такими характеристиками, как объем, разнообразие, скорость обработки и/или вариативность, которые требуют использования технологии масштабирования для эффективного хранения, обработки, управления и анализа
3. Виртуальная реальность	В. изменения в скорости передачи, формате или структуре, семантике или качестве массива данных

1В

2Б

3А

7.

Термин	Определение
1. Изменчивость данных	А. система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов (вещей) со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме без участия человека
2. Интеракция	Б. характеристика данных, относящаяся к скорости изменения этих данных с течением времени
3. Интернет вещей	В. любое взаимодействие пользователя с контентом (лайк, комментарий, репост, вопрос, сообщение, сохранение, скрытие, подписка на сообщество, аккаунт и др.)

1Б

2В

3А

8.

Термин	Определение
1. Информационная безопасность	А. система мер, методов и средств правового, организационного и технологического характера, обеспечивающих предотвращение умышленного или случайного нарушения конфиденциальности, целостности, доступности и искажения информации
2. Информационная война	Б. способность безопасно и надлежащим образом понимать, интегрировать, оценивать, создавать информацию, управлять и обмениваться ею, а также получать доступ к ней с помощью цифровых устройств и сетевых технологий для участия в экономической и социальной жизни

3. Информационная грамотность	В. действия, предпринятые для достижения превосходства путем нанесения ущерба информации, процессам, основанным на информации, и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, процессов, основанных на информации, и информационных систем
-------------------------------	---

1А

2В

3Б

9.

Термин	Определение
1. Информация	А. любое информационно значимое наполнение ресурса (например, веб-сайта или аккаунта в социальных медиа): тексты, графика, элементы интерфейса, аудио- и видеофайлы, файлы в любом формате и т. д.
2. Контент	Б. совокупность функциональных устройств, находящихся под общим управлением
3. Кластер	В. сведения или знания, которые могут быть представлены в виде, удобном для связи, хранения или обработки

1В

3Б

2А

10.

Термин	Определение
1. Целевая аудитория	А. организация, которая использует в управлении производством и в бизнесе сетевые коммуникации, отношения и технологии
2. Сетевая организация	Б. группа пользователей, объединённая по каким-либо признакам – широким или узким, таким как пол, возраст, география, интересы, профессия, образование, семейное положение, принадлежность той или иной группе и др., в которой заинтересована компания или бренд

1Б

2А

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»
70 – 89 % - «хорошо»
51 – 69 % - «удовлетворительно»
менее 50 % - «неудовлетворительно»

Вопросы для устного опроса

1. В чем особенность современного подхода к пониманию цифровизации?
2. Определите все возможные положительные последствия цифровизации.
3. Как вы думаете, почему основным фактором, определяющим процесс цифровизации, назван человеческий капитал? Свой ответ аргументируйте примерами.
4. Какую роль, по вашему мнению, может играть государство в цифровизации экономики страны? Приведите примеры.
5. Почему не сложилось единого подхода к пониманию сущности цифровой экономики? Какие подходы существуют в современной литературе?
6. Что представляют собой маркетинговые коммуникации, какова основная цель их формирования?
7. Перечислите основные ключевые факторы эффективности коммуникаций продвижения и поясните их смысл.
8. Какие вам известны основные каналы и способы продвижения товаров и услуг на электронных рынках?
9. Какова основная задача формирования и реализации стратегии продвижения предприятия и каковы правила ее формирования в общем виде?
10. В чем состоит разница между первичными и промежуточными целями продвижения?
11. Каково место позиционирования в определении основной задачи коммуникационной стратегии маркетинга?
12. Что представляет собой ценностное или уникальное торговое предложение, в чем состоят его основные отличия от позиционирования и слогана?
13. Что в широком смысле обозначает термин «целевая аудитория» и какие существуют подходы к ее определению?
14. В чем суть метода определения целевой аудитории 5W, предложенного Марком Шеррингтоном?
15. Опишите возможную последовательность шагов определения целевой аудитории.

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы

Третий этап (высокий уровень)

Планируемые результаты обучения по третьему этапу (высокий уровень):

- владеть методикой анализа коммуникативной ситуации, определяя компоненты, способствующие успешности / неуспешности речевого поведения

Тестовые задания для высокого уровня

Вставьте пропущенные термины, соответствующие их определению

1. ... – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации. (**Информационно-коммуникационные технологии Информационно-коммуникационные технологии**)

2. ... – это использование всех имеющихся в распоряжении общества ИКТ-технологий (**Цифровизация**)

3. ... – это цифровая база данных информации, которая отражает все совершенные транзакции (**Блокчейн**)

4. ... – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (**Цифровая экономика**)

5. ... – это все те внешние факторы, которые воздействуют на деятельность хозяйствующих субъектов (**Институциональная среда**)

6. ... – это партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан (**Экосистема цифровой экономики**)

7. ... – это группы технологических совокупностей, выделяемые в технологической структуре экономики, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности (**Технологические уклады**)

8. ... – креативный процесс выявления и описания потребителю наиболее выигрышных свойств и характеристик реализуемой услуги или товара (**Позиционирование**)

9. ... – как ключевой элемент стратегии продвижения представляет собой лаконичное, ясное и простое по своему содержанию и формулировке определение преимуществ приобретения и использования продвигаемого товара или услуги (**Ценностное предложение**)

10. ... – система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространению информационных ресурсов, технологий, продукции и услуг (**Информационный рынок**)

11. ... – это результат интеллектуальной деятельности человека, который представляет собой определенный набор знаков и символов и может быть передан другому лицу посредством материальных носителей, средств связи и телекоммуникаций (**Информационный продукт**)

12. ... – услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов (**Информационный продукт**)

13. ... – это глобальная модель обмена данными между контрагентами, пришедшая на смену традиционному документообороту (**Электронный обмен данными**)

14. ... – проведение денежных безналичных расчетов, электронный обмен или перевод денег с одного счета на другой (**Электронное движение капитала**)

15. ... – это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых ИКТ и электронных устройств (**Электронный маркетинг**)

16. ... – проведение торговых операций и сделок в интернете, посредством которых совершается покупка (продажа) товаров, а также их оплата (**Электронная торговля**)

17. ... – сайт, торгующий товарами через интернет (**Интернет-магазин**)

18. ... – это система расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и за различные услуги через интернет (**Система электронных платежей**)

19. ... – это коммерческое предложение бизнес-партнерам, например, агентами по продажам, блогерами, веб-мастерами и пр., за определенную плату привлечь дополнительный трафик – целевую аудиторию на интересующий ресурс (**Партнерская программа коммерческого сайта**)

20. ... – это онлайн-сервисы, объединяющие множество партнерских предложений различных электронных магазинов и предлагающие разные рекламные механизмы и инструменты для издателей и внешних агентов по продажам (**Агрегаторы партнерских программ**)

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Вопросы для устного опроса

1. Перечислите и дайте краткую характеристику основным этапам разработки коммуникационной стратегии предприятия.

2. Какова цель и результат реализации каждого из них?

3. Приведите перечень общих по своему содержанию этапов разработки интернет-ресурсов.

4. Что представляет собой концептуальное проектирование сайта, каков основной результат его практической реализации?

5. В чем суть и каково примерное содержание основных разделов технического задания на разработку интернет-проекта?

6. Что является критически важным при формировании технического задания на разработку сайта?

7. Какие важнейшие фазы реализации принято выделять на этапе разработки интернет-ресурса?

8. В чем суть и назначение дизайн-концепции сайта, что представляет собой этап ее разработки и согласования?

9. Каков основной результат работы на этапе разработки дизайна и архитектуры проекта в глобальной сети?

10. Что включает в себя тестирование интернет-ресурса?

11. Что представляет собой запуск или размещение сайта в сети?

12. Каковы основные рекомендации по выбору домена при размещении сайта в глобальной сети?

13. Что представляет собой в общих чертах продвижение ресурса в сети Интернет?

14. Что представляет собой и на что направлена поддержка сайта в сети?

15. В чем основное предназначение контентной поддержки интернет-ресурса?

Критерии оценки устного ответа:

– оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы

УК-4.4: применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Первый этап (пороговый уровень)

Планируемые результаты обучения по первому этапу (пороговый уровень):

- знать понятие информационного общества, его признаки;
- сущность и значение информации в профессиональной деятельности;
- технологию обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения

Тестовые задания порогового уровня

1. По механизму распространения П.О. различают:
 - а) вирусы
 - б) черви
 - в) **все ответы правильные+**
2. Наиболее распространенные средства воздействия на сеть офиса:
 - а) Слабый трафик, информационный обман, вирусы в интернет
 - б) **Вирусы в сети, логические мины (закладки), информационный перехват+**
 - в) Компьютерные сбои, изменение администрирования, топологии
3. Утечкой информации в системе называется ситуация, которая характеризуется:
 - а) **Потерей данных в системе+**
 - б) Изменением формы информации
 - в) Изменением содержания информации
4. Что относится к организационным мероприятиям?

а) хранение документов+

б) проведение тестирования средств защиты информации

в) пропускной режим+

5. Что такое программные средства?

а) специальные программы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения+

б) структура, определяющая последовательность выполнения и взаимосвязи процессов, действий и задач на протяжении всего жизненного цикла

в) модель знаний в форме графа в основе таких моделей лежит идея о том, что любое выражение из значений можно представить в виде совокупности объектов и связи между ними

6. Определите, что такое криптографические средства:

а) средства специальные математические и алгоритмические средства защиты информации, передаваемые по сетям связи, хранимой и обрабатываемой на компьютерах с использованием методов шифрования+

б) специальные программы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения

в) механизм, позволяющий получить новый класс на основе существующего

7. Свойства информации, наиболее актуальные при обеспечении информационной безопасности:

а) Целостность+

б) Доступность

в) Актуальность

8. Что такое угроза информационной системе (компьютерной сети)?

а) Вероятное событие+

б) Детерминированное (всегда определенное) событие

в) Событие, происходящее периодически

9. Название информации, которую следует защищать (по нормативам, правилам сети, системы):

а) Регламентированной

б) Правовой

в) Защищаемой+

10. Основные функции системы безопасности:

а) Установление регламента, аудит системы, выявление рисков+

б) Установка новых офисных приложений, смена хостинг-компании

в) Внедрение аутентификации, проверки контактных данных пользователей

11. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»:

а) технологии квантовой телепортации +

б) технологии виртуальной и дополненной реальностей
в) Блокчейн-технологии

12. Целью автоматизации финансовой деятельности является:
а) снижение затрат
б) **устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов +**
в) повышение квалификации персонала

13. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России:

- а) нейротехнологии и искусственный интеллект
- б) цифровые криптовалюты
- в) **информационная безопасность +**

14. Что относится к недостаткам материальных вещей в экономике:
а) **физический вес +**

- б) перераспределение товаров по сети Интернет
- в) электронное хранение

15. Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных):

- а) нормативное регулирование цифровой среды
- б) информационная безопасность
- в) **информационная инфраструктура +**

16. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики:

- а) правительство
- б) **бизнес +**
- в) население

17. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»:

а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
б) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
в) **сквозная технология +**

18. Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры:

- а) **радиоприемник +**
- б) IP-телефон
- в) SIP-DECT-телефон

19. Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»:

- а) Федеральная служба безопасности России

- б) Счетная палата Российской Федерации
 в) **Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации** +
 20. На что не влияет цифровая инфраструктура:
 а) способы ведения бизнеса
 б) **запасы невозобновляемых ресурсов** +
 в) распределение новых возможностей

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

Планируемые результаты обучения по второму этапу (продвинутый уровень):

- создавать письменные тексты основных официально-деловых и научных жанров с соблюдением культурно-речевых норм;
- успешно вести деловую беседу и выступать публично на деловых совещаниях и переговорах; преодолевать барьеры общения;
- применять приемы эффективного речевого воздействия с учетом коммуникативного намерения, адресата и ситуации общения

Тестовые задания для продвинутого уровня

1. Сопоставьте понятия

Термин	Определение
1. Цифровая экономика	А. социально-экономическое развитие, основанное на широкомасштабном использовании цифровых технологий, цифровой инфраструктуры, цифровых услуг и данных
2. Цифровое образование	Б. деятельность по воспитанию и обучению населения (на государственном уровне), а также по приобретению знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта и компетенций (на индивидуальном уровне), основанная на широкомасштабном использовании цифровых технологий, цифровой инфраструктуры, цифровых услуг и данных
3. Цифровое развитие	В. хозяйственная деятельность, в которой ключе-

	вым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг
--	---

1В

2Б

3А

2. Сопоставьте понятия

Термин	Определение
1. Аутентификация отправителя данных	А. временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных)
2. Автоматизированная обработка персональных данных	Б. проверка подлинности пользователя путём сравнения введённого им пароля (для указанного логина) с паролем, сохранённым в базе данных пользовательских логинов
3. Блокирование персональных данных	В. обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники

1Б

2В

3А

3. Сопоставьте понятия

Термин	Определение
1. Вирус (компьютерный, программный)	А. информационные системы, в которых содержится общедоступная информация
2. Информационная система общего пользования	Б. зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать
3. Документированная информация	В. вид вредоносных программ, способных внедряться в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы и распространять свои копии по разнообразным каналам связи.

1В

2А

3Б

4. Сопоставьте понятия

Термин	Определение
1. Вредоносная программа	А. технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники
2. Вспомогательные технические средства и системы	Б. технические средства и системы, не предназначенные для передачи, обработки и хранения персональных данных, устанавливаемые совместно с техническими средствами и системами, предназначенными для обработки персональных данных или в помещениях, в которых установлены информационные системы персональных данных
3. Информационно-телекоммуникационная сеть	В. программа, намеренно разработанная и внедряемая для нанесения ущерба компьютерам и компьютерным системам

1В

2Б

3А

5. Технология виртуальной реальности позволяют интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, а технология дополненной реальности позволяют погрузить человека в иммерсивный виртуальный мир. Верно ли данное утверждение?

Нет

6. Цифровая трансформация обеспечивается необходимой материально-технической базой и информационно-телекоммуникационной инфраструктурой, включая обеспечение государственных и муниципальных органов власти, учреждений и организаций высокоскоростным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» со скоростью не менее 10 Мб/с для городской местности и не менее 5 Мб/с для сельской местности. Верно ли данное утверждение?

Нет

7. Когда и кем утверждена Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»?

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 4 июня 2019 г.

8. В рамках какого федерального проекта национальной программы «Цифровая экономика» планируется разработать платформу, которая позволит пользователю получать достоверные сведения о том, где находятся его персональные данные?

«Информационная безопасность»

9. Концепцией вычислительной сети, соединяющей физические предметы, оснащенные встроенными информационными технологиями для взаи-

модействия друг с другом или с внешней средой без участия человека, называют:

интернет вещей

10. Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла информации:

Ответ:

- 1) источники информации порождают информационные потоки
- 2) потоки данных переносят информацию к подсистемам
- 3) процессы преобразуют информацию и порождают новые потоки
- 4) новые потоки переносят информацию к другим накопителям данных или внешним сущностям – потребителям информации

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Вопросы для устного опроса

1. Определите основные виды наиболее распространенных в настоящее время и часто практикуемых моделей монетизации интернет-проектов.

2. Что представляет собой продажа авторских прав на интернет-проект, каковы основные достоинства и недостатки данного способа коммерциализации сайтов?

3. Что представляет собой модель микротранзакций, каковы ее основные преимущества и недостатки в использовании на практике?

4. Какова основная проблема практической реализации метода продаж дополнительного контента наиболее часто встречаются?

5. Что представляет собой рекламная модель коммерциализации интернет-проекта, каковы ее основные особенности?

6. Какое название носит модель монетизации сайта посредством формирования собственной партнерской сети либо использования соответствующих агрегаторов?

7. Что представляют собой агрегаторы партнерских программ и какова их роль во взаимодействии между заказчиками и исполнителями партнерских соглашений?

8. В чем ее основные особенности данного способа формирования бизнес-ресурса в глобальной сети?

9. Что представляет собой система Steam Greenlight и каковы возможные преимущества ее использования при решении вопросов достижения коммерческой эффективности некоторых категорий интернет-проектов?

10. Какими могут быть основные цели организации в рамках разрабатываемого интернет-ресурса партнерской программы либо наращивание собственной партнерской сети?

11. Перечислите, пожалуйста, основные источники партнерского трафика.

12. Что представляют собой партнерские CPA-сети?

13. Перечислите и дайте краткую характеристику CPA-сетям, которые являются лидерами в указанной отрасли на текущий момент.

14. Что представляет собой посадочная страница и с какой целью она создается?

15. Определите роль лендинга при реализации таких способов продвижения интернет-ресурса как: контекстная реклама, поисковое продвижение, email-рассылка, баннерная реклама и пр.

Критерии оценки устного ответа:

– оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы

Третий этап (высокий уровень)

Планируемые результаты обучения по третьему этапу (высокий уровень):

– владеть методикой анализа коммуникативной ситуации, определяя компоненты, способствующие успешности / неуспешности речевого поведения

Тестовые задания для высокого уровня

Вставьте пропущенные термины, соответствующие их определению

1. ...представляет собой рекламную веб-страницу, которая содержит в себе информацию о продукции/услугах, для достижения конкретных целей digital-маркетинга (**Лендинг**)

2. ...— это процессы распределенной обработки данных, в которых компьютерные ресурсы и сетевые мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис (**Облачные вычисления**)

3. ...— данные, которые сложно обработать пользователям из-за их большого объема и для работы с которыми требуются специальный инструментарий (**Большие данные**)

4. ...— межсетевое информационное взаимодействие, включающее взаимодействие физических устройств, транспортных средств, зданий и других предметов, встроенных в электронику, программное обеспечение, датчики, исполнительные механизмы и сеть, которые позволяют этим объектам собирать и обмениваться данными (**Интернет вещей**)

5. ...— выстроенная на основе заданных алгоритмов в распределенной децентрализованной информационной системе, использующей криптографические методы защиты информации, последовательность блоков с информацией о совершенных в такой системе операциях (**Блокчейн**)

6. ...— цифровая валюта, созданная и работающая только в сети интернет (**Биткойн**)

7. ...— это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, т. е. систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом, — понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы (**Искусственный интеллект**)

8. ...— воздушное судно без пилота, которое выполняет полет без командира воздушного судна на борту и либо полностью дистанционно управляется из другого места (с земли, с борта другого воздушного судна, из космоса), либо запрограммировано и полностью автономно (**Беспилотный летательный аппарат**)

9. ...— это информационная среда, существующая внутри сгенерированного компьютером информационного пространства и включающая содер-жательные тексты, графические и видео материалы, звуковое оформление (**Виртуальная реальность**)

10. ...— следующая ступень взаимодействия с привычным миром, позволяет добавлять в мир правдоподобные виртуальные объекты (**Смешанная реальность**)

11. ...— применение 3D-печати в промышленности, что означает изготавление изделия путем добавления (**Аддитивные технологии**)

12. ...— умные системы, охватывающие вычислительные и эффективно интегрируемые физические компоненты, которые тесно взаимодействуют между собой, чтобы чувствовать изменения состояния реального мира (**Киберфизические системы**)

13. ...— максимально интенсивное и всеобъемлющее использование сетевых информационных технологий и киберфизических систем на всех этапах производства продукции и ее поставки (**Умные производства**)

14. ...— это дифференцированное управление сельскохозяйственными операциями, которое обеспечивает постоянный контроль, надежность и воспроизводимость результатов в сельскохозяйственном производстве, что способствует снижению затрат, вариабельности и повышению предсказуемости результатов (**Точное земледелие**)

15. ...— система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространению информационных ресурсов, технологий, продукции и услуг (**Информационный рынок**)

16. ...— это результат интеллектуальной деятельности человека, который представляет собой определенный набор знаков и символов и может быть передан другому лицу посредством материальных носителей, средств связи и телекоммуникаций (**Информационный продукт**)

17. ...— услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов (**Информационная услуга**)

18. ...— это глобальная модель обмена данными между контрагентами, пришедшая на смену традиционному документообороту (**Электронный обмен данными**)

19. ...— проведение денежных безналичных расчетов, электронный обмен или перевод денег с одного счета на другой (**Электронное движение капитала**)

20. ...— это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых ИКТ и электронных устройств (**Электронный маркетинг**)

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Вопросы для устного опроса

1. Перечислите основные выделяемые на практике виды целевых страниц и примеры их реализации.

2. Определите перечень основных конверсионных элементов посадочной страницы веб-ресурса.
3. Перечислите основные этапы и мероприятия по интернет-продвижению бизнес-проекта.
4. Определите основные этапы разработки стратегии продвижения интернет-ресурса в сети.
5. Какие виды мероприятий и виды по привлечению целевой аудитории можно выделить? Что каждое из них в себя включает?
6. Какие основные мероприятия по повышению лояльности можно выделить? Дайте каждому из них краткую характеристику.
7. Какие способы удержания и вовлечения посетителей на сайт наиболее часто практикуются к использованию?
8. Дайте определение информации.
9. Назовите и охарактеризуйте предмет и объект защиты информации.
10. Назовите и охарактеризуйте основные свойства информации.
11. Дайте определение управления доступом к информации.
12. Дайте определение идентификации.
13. Дайте определение аутентификации.
14. Что представляет собой уникальное торговое предложение (УТП) как обязательный элемент посадочной страницы?

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы

УК-4.5: демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения

Первый этап (пороговый уровень)

Планируемые результаты обучения по первому этапу (пороговый уровень):

- знать основы грамотного межличностного делового общения,
- знать методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения

Тестовые задания порогового уровня

1. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»:

а) Министерство экономического развития Российской Федерации

+

б) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

в) Министерство цифрового экономического развития России

2. Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора:

а) производительности труда

б) производственных и трансакционных издержек +

в) количества рабочих мест

3. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы «Цифровая экономика» и паспортах федеральных проектов в ее составе:

а) Блокчейн-голосование +

б) Цифровая платформа

в) Виртуальная реальность

4. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства:

а) изменение круга инфраструктурных объектов

б) обширный комплекс целевых программ

в) рост производительности труда +

5. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы «Цифровая экономика»:

а) 6 +

б) 4

в) 9

6. Что относится к экономическим выгодам цифровой экономики:

а) контроль качества уборки общественных территорий

б) широкие перспективы роста компаний, отраслей +

в) повышение доступности услуг

7. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»:

- а) до 2050 года
- б) до 2035 года
- в) **до 2024 года +**

48. Что не является социальной выгодой цифровой экономики:

- а) изменение покупательной способности
- б) **стимулирование экономического роста +**
- в) снижение негативного воздействия на окружающую среду

9. Какое единое понимание цифровой экономики сложилось в литературе:

- а) цифровая экономика-виртуальная среда, дополняющая нашу реальность
- б) **единой трактовки нет +**
- в) цифровая экономика – система цифровых отношений

10. В результате реализации цифровой экономики не:

- а) создается стоимость на передовых направлениях деловой активности
- б) **обеспечиваются средства традиционной экономики +**
- в) создается потенциал для роста рентабельности

11. Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры:

- а) информационное поле деятельности
- б) **информационное пространство +**
- в) информационное общество

12. Что не является составляющим элементом цифровой экономики:

- а) сети и системы телекоммуникаций
- б) кибербезопасность
- в) **политика +**

13. В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей:

- а) **рациональный выбор +**
- б) снабжение информацией
- в) временной фактор

14. Что является ключевым фактором в хозяйственной деятельности в условиях цифровизации:

- а) обмен
- б) **цифровой вид данных +**
- в) производство

15. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

- а) цифрового индекса населения
- б) **цифровой грамотности+**
- в) цифровизации

г) коллaborации

16. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий

- а) природные катастрофы
- б) производственные катастрофы
- в) транспортные катастрофы
- г) **информационные войны+**

17. Что такое облачные технологии?

а) технологии передачи данных, которые используют спутники, находящиеся в стратосфере

б) технологии передачи неупорядоченных данных

в) **технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах**

- г) технология передачи данных по WiFi

18. Развитию цифровой экономики способствовала

- а) **цифровизация производства+**
- б) робототизация производства
- в) автоматизация производства
- г) трансформация производства

19. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска

б) **электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством+**

в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде

г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно

20. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»
- б) беспроводная связь
- в) **блокчейн-технология+**
- г) сенсорика

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 –89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

Планируемые результаты обучения по второму этапу (продвинутый уровень):

- осуществлять профессиональную деятельность в условиях информационного общества;
- использовать в профессиональной деятельности различные источники информации

Тестовые задания для продвинутого уровня

1. Фрагмент реального мира, подлежащий системному анализу для создания базы данных, – это

Ответ: Предметная область

2. . К прикладному программному обеспечению относятся ... (укажите 5 вариантов ответа)

Ответ:

- 1) системы управления базами данных (СУБД)
- 2) системы обработки финансово-экономической информации
- 3) информационной системы (личные ИС)
- 4) экспертные системы (ЭС) и ИС поддержки принятия решения
- 5) системы индивидуального проектирования и совершенствования управления

3. Процесс преобразования сообщения в комбинацию символов в соответствии с кодом называется ...

Ответ: кодированием

4. Сопоставьте названия Интернет-браузеров с их пиктограммами

1		А	Mozilla Firefox
2		Б	Google Chrome
3		В	Opera
4		Г	Safari
5		Д	Internet Explorer
6		Е	Яндекс.Браузер

1Б

2В

3Г

4А

5Е

6Д

5. Сопоставьте названия социальных сетей с их пиктограммами

1		А	Твиттер
2		Б	Фейсбук
3		В	Инстаграмм
4		Г	В контакте
5		Д	Одноклассники

1Д

2Г

3Б

4В

5Г

6. Укажите номера видов программ, которые Вы считаете вредоносными:

Вирус	1
Черви	2
Троянская программа	3
Веб-браузер	4
Фишинговая программа	5
Клавиатурный шпион	6
Виджеты	7

1,2,3,5,6

7. Соотнесите понятия:

1. Традиционные отрасли промышленности
2. Развивающиеся отрасли промышленности
3. Прорывные отрасли промышленности
 - А. Роботостроение
 - Б. Добывающая промышленность
 - В. Разработка искусственного интеллекта и суперкомпьютеров
 - Г. Легкая и тяжелая промышленность
 - Д. Машиностроение

1Б

2ГД

3АВ

8. Соотнесите понятия

Термин	Определение
1. Электронные деньги	А. вариант реализации сети распределенных реестров, в котором данные о совершенных транзакциях структурируются в виде цепи (последовательности) связанных блоков транзакций
2. Платежные системы	Б. системы хранения и передачи, как традиционных валют, так и негосударственных частных валют — обращение электронных денег может осуществляться как по правилам, установленным или согласованным с государственными Центробанками, так и по собственным правилам негосударственных платежных систем
3. Блокчейн	В. это упорядоченная совокупность правил, современных коммуникационных решений и операций, позволяющих безопасно и оперативно производить финансовые расчеты и переводы между отдельными участниками. Виртуальная валюта — это цифровое представление ценности, которое не имеет статуса законного платежного средства ни в одной из юрисдикций

1Б

2В

3А

9. Соотнесите понятия

Термин	Определение
1. Модель PaaS	А. инфраструктура как услуга
2. Модель SaaS	Б. платформа как услуга
3. Модель IaaS	В. программное обеспечение как услуга

**3А
1Б
2В**

10. Соотнесите понятия

Термин	Определение
1. Электронный обмен данными	А. проведение денежных безналичных расчетов, электронный обмен или перевод денег с одного счета на другой
2. Электронное движение капитала	Б. маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых ИКТ и электронных устройств
3. Электронный маркетинг	В. глобальная модель обмена данными между контрагентами, пришедшая на смену традиционному документообороту

**1В
2А
3Б**

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Вопросы для устного опроса

1. Назовите и охарактеризуйте основные методы защиты информации.
2. Назовите и охарактеризуйте основные направления защиты информации.
3. Назовите и охарактеризуйте основные цели защиты информации.
4. Охарактеризуйте модель обеспечения защиты информации.
5. Назовите и охарактеризуйте основные признаки появления вирусов.
6. Назовите и охарактеризуйте типы вирусов по среде обитания.
7. Перечислите основные нормативные документы в сфере защиты информации.
8. Дайте определение компьютерного преступления.

9. Назовите и охарактеризуйте четыре группы преступлений, согласно «Конвенции о киберпреступности».

10. Назовите и охарактеризуйте основные статьи уголовного законодательства в области компьютерных преступлений.

11. Какие основные элементы в УТП, способствующие достижению основных целей его размещения на целевой странице, можно выделить?

12. Определите роль каждого из основных элементов посадочной страницы в достижении основной цели ее создания.

13. Каковы наиболее популярные современные способы и инструменты создания лендингов, в чем заключаются основные преимущества и недостатки их использования на практике?

14. Что представляет собой комплексное продвижение коммерческого сайта в сети Интернет?

Критерии оценки устного ответа:

– оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы

Третий этап (высокий уровень)

Планируемые результаты обучения по третьему этапу (высокий уровень):

– владеть методикой анализа коммуникативной ситуации, определяя компоненты, способствующие успешности / неуспешности речевого поведения

Тестовые задания для высокого уровня

1. ... – применение 3D-печати в промышленности, что означает изготовление изделия путем добавления. (**Аддитивные технологии**)

2. ... – умные системы, охватывающие вычислительные и эффективно интегрируемые физические компоненты, которые тесно взаимодействуют

между собой, чтобы чувствовать изменения состояния реального мира (**Киберфизические системы**)

3. ... – максимально интенсивное и всеобъемлющее использование сетевых информационных технологий и киберфизических систем на всех этапах производства продукции и ее поставки (**Умные производства**)

4. ... – это дифференцированное управление сельскохозяйственными операциями, которое обеспечивает постоянный контроль, надежность и воспроизводимость результатов в сельскохозяйственном производстве, что способствует снижению затрат, вариабельности и повышению предсказуемости результатов (**Точное земледелие**)

5. ... – система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространению информационных ресурсов, технологий, продукции и услуг (**Информационный рынок**)

6. ... – это результат интеллектуальной деятельности человека, который представляет собой определенный набор знаков и символов и может быть передан другому лицу посредством материальных носителей, средств связи и телекоммуникаций (**Информационный продукт**)

7. ... – услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов. В узком смысле – это услуга, получаемая с помощью компьютеров (**Информационная услуга**)

8. ... – это глобальная модель обмена данными между контрагентами, пришедшая на смену традиционному документообороту (**Электронный обмен данными**)

9. ... – проведение денежных безналичных расчетов, электронный обмен или перевод денег с одного счета на другой (**Электронное движение капитала**)

10. ... – это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых ИКТ и электронных устройств (**Электронный маркетинг**)

11. ... – проведение торговых операций и сделок в интернете, посредством которых совершается покупка (продажа) товаров, а также их оплата (**Электронная торговля**)

12. ... – это система расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и за различные услуги через интернет (**Система электронных платежей**)

13. ... – физическая защита информационных систем и средств автоматизации от проникновения злоумышленников на охраняемый объект. (**Препятствие**)

14. ... – процессы управления всеми средствами защиты данных и компонентов вычислительных систем. (**Управление**)

15. ... – процесс переработки данных с использованием их преобразования методами криптографии. Особенно это актуально при передаче информации по каналам связи. **(Маскировка)**

16. ... – разработка и реализация методов защиты информационных систем и данных с целью минимизировать возможность несанкционированного доступа. **(Регламентация)**

17. ... – метод защиты, предусматривающий соблюдение правил пользователями и персоналом работы с защищенными данными под угрозой административной или уголовной ответственности. **(Принуждение)**

18. ... – условия, побуждающие пользователей и персонал системы строго выполнять установленный порядок на основе соблюдения моральных и нравственных норм. **(Побуждение)**

19. ... – защита на основе законодательных нормативно-правовых актов, которые регулируют отношения субъектов по защите информации, а также наблюдение и контроль за их исполнением. **(Правовая)**

20. ... – защита информации на основе применения организационных мероприятий и совокупности средств, создающих препятствия для проникновения или доступа неуполномоченных субъектов к объекту защиты **(Физическая)**

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Вопросы для устного опроса

1. Сформулируйте основные требования к крипtosистемам.
2. Приведите классификацию методов криптографического преобразования информации.
3. Каковы перспективы криптозащиты информации в КС.
4. Дайте определение электронной цифровой подписи.
5. Охарактеризуйте основной принцип использования открытого и закрытого ключа для электронной цифровой подписи.
6. Охарактеризуйте основные принципы работы управляющего центра при передаче открытых ключей.
7. Дайте определение стеганографии.
8. Охарактеризуйте основной принцип работы компьютерной стеганографии методом LSB.

9. Охарактеризуйте способ нахождения внедренного сообщения в файл-изображение.

10. Назовите и охарактеризуйте причины использования стеганографии авторами вредоносного программного обеспечения.

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы

Творческий рейтинг (реферат)
Темы рефератов

Требования. Реферат должен быть набран в текстовом редакторе WORD 6.0 и выше.

Форматирование: поля слева – 3 см, справа – 1,5 с, сверху и снизу – 2 см, межстрочный интервал – полуторный, шрифт – «Times New Roman», размер шрифта – 14 пунктов (в таблицах можно 12 пунктов), абзац (отступ) – 1,25, межстрочный интервал – 1,5, написание кавычек в тексте тезиса следующее – «_____». Список использованных источников оформить по стандарту. Использованные источники должны быть изданы не ранее 2015 года.

Критерии оценивания реферата

Критерии оценки	Баллы	Оценка
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество	5	зачтено

исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям		
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	зачтено
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	3	зачтено
Работа не соответствует целям и задачам дисциплины не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем	0-2	зачтено

Тестовые задания итогового тестирования

2. Выберите, что относится к правовым методам, которые обеспечивают информационную безопасность:

- а) Разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных
- б) Разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий

в) Разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности+

2. Основные источники угроз информационной безопасности:

- а) Хищение жестких дисков, подключение к сети, инсайдерство

б) Перехват данных, хищение данных, изменение архитектуры системы+

в) Хищение данных, подкуп системных администраторов, нарушение регламента работы

3. Определите виды информационной безопасности:

- а) **Персональная, корпоративная, государственная+**

б) Клиентская, серверная, сетевая

в) Локальная, глобальная, смешанная

4. Отметьте основную массу угроз информационной безопасности:

- а) **Троянские программы +**

б) Шпионские программы

в) Черви

5. Вид идентификации и аутентификации, который получил наибольшее распространение:

- а) системы PKI
- б) **постоянные пароли** +
- в) одноразовые пароли

6. Определите, под какие системы распространение вирусов происходит наиболее динамично:

- а) Windows
- б) Mac OS
- в) **Android** +

7. Цели информационной безопасности – своевременное обнаружение, предупреждение:

- а) **несанкционированного доступа, воздействия в сети** +
- б) инсайдерства в организации
- в) чрезвычайных ситуаций

8. Определите основные объекты информационной безопасности:

- а) **Компьютерные сети, базы данных** +
- б) Информационные системы, психологическое состояние пользователей

- в) Бизнес-ориентированные, коммерческие системы

9. Основные риски информационной безопасности:

- а) Искажение, уменьшение объема, перекодировка информации
- б) Техническое вмешательство, выведение из строя оборудования сети
- в) **Потеря, искажение, утечка информации** +

10. Предпосылки появления угроз (несколько вариантов ответа):

- а) **объективные** +
- б) **субъективные** +
- в) преднамеренные

11. Выберите, к какому виду угроз относится присвоение чужого права:

- а) **нарушение права собственности** +
- б) нарушение содержания
- в) внешняя среда

12. Выберите, что относится к ресурсам А.С. СЗИ:

- а) лингвистическое обеспечение
- б) техническое обеспечение
- в) **все ответы правильные** +

13. По активности реагирования СЗИ системы делят на (несколько вариантов ответа):

- а) **пассивные** +
- б) **активные** +
- в) полупассивные

14. Основные принципы обеспечения информационной безопасности:
- а) **Экономической эффективности системы безопасности+**
 - б) Многоплатформенной реализации системы
 - в) Усиления защищенности всех звеньев системы
15. Основные субъекты информационной безопасности:
- а) руководители, менеджеры, администраторы компаний
 - б) **органы права, государства, бизнеса+**
 - в) сетевые базы данных, фаерволлы
16. Что такое ЭЦП?
- а) Электронно-цифровой преобразователь
 - б) **Электронно-цифровая подпись+**
 - в) Электронно-цифровой процессор
17. Наиболее распространены угрозы информационной безопасности корпоративной системы:
- а) Покупка нелицензионного ПО
 - б) **Ошибки эксплуатации и неумышленного изменения режима работы системы+**
 - в) Сознательного внедрения сетевых вирусов
18. Определите наиболее распространенные угрозы информационной безопасности сети:
- а) Распределенный доступ клиент, отказ оборудования
 - б) Моральный износ сети, инсайдерство
 - в) **Сбой (отказ) оборудования, нелегальное копирование данных+**
19. Основные источники внутренних отказов:
- а) отступление от установленных правил эксплуатации
 - б) разрушение данных
 - в) **все ответы правильные+**
20. По отношению к поддерживающей инфраструктуре рекомендуется рассматривать такие угрозы:
- а) **невозможность и нежелание обслуживающего персонала или пользователя выполнять свои обязанности+**
 - б) обрабатывать большой объем программной информации
 - в) нет правильного ответа
21. По механизму распространения П.О. различают:
- а) вирусы
 - б) черви
 - в) **все ответы правильные+**
22. Наиболее распространенные средства воздействия на сеть офиса:
- а) Слабый трафик, информационный обман, вирусы в интернет
 - б) **Вирусы в сети, логические мины (закладки), информационный перехват+**

в) Компьютерные сбои, изменение администрирования, топологии

23. Утечкой информации в системе называется ситуация, которая характеризуется:

а) **Потерей данных в системе+**

б) Изменением формы информации

в) Изменением содержания информации

24. Что относится к организационным мероприятиям?

а) **хранение документов+**

б) проведение тестирования средств защиты информации

в) **пропускной режим+**

25. Что такое программные средства?

а) **специальные программы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения+**

б) структура, определяющая последовательность выполнения и взаимосвязи процессов, действий и задач на протяжении всего жизненного цикла

в) модель знаний в форме графа в основе таких моделей лежит идея о том, что любое выражение из значений можно представить в виде совокупности объектов и связи между ними

26. Определите, что такое криптографические средства:

а) **средства специальные математические и алгоритмические средства защиты информации, передаваемые по сетям связи, хранимой и обрабатываемой на компьютерах с использованием методов шифрования+**

б) специальные программы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения

в) механизм, позволяющий получить новый класс на основе существующего

27. Свойства информации, наиболее актуальные при обеспечении информационной безопасности:

а) **Целостность+**

б) Доступность

в) Актуальность

28. Что такое угроза информационной системе (компьютерной сети)?

а) **Вероятное событие+**

б) Детерминированное (всегда определенное) событие

в) Событие, происходящее периодически

29. Название информации, которую следует защищать (по нормативам, правилам сети, системы):

а) Регламентированной

б) Правовой

в) **Защищаемой+**

30. Основные функции системы безопасности:

- а) Установление регламента, аудит системы, выявление рисков+
- б) Установка новых офисных приложений, смена хостинг-компании
- в) Внедрение аутентификации, проверки контактных данных пользователей

31. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»:

- а) **технологии квантовой телепортации** +
- б) технологии виртуальной и дополненной реальностей
- в) Блокчейн-технологии

32. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

- а) снижение затрат
- б) **устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов** +
- в) повышение квалификации персонала

33. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России:

- а) нейротехнологии и искусственный интеллект
- б) цифровые криптовалюты
- в) **информационная безопасность** +

34. Что относится к недостаткам материальных вещей в экономике:

- а) **физический вес** +
- б) перераспределение товаров по сети Интернет
- в) электронное хранение

35. Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных):

- а) нормативное регулирование цифровой среды
- б) информационная безопасность
- в) **информационная инфраструктура** +

36. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики:

- а) правительство
- б) **бизнес** +
- в) население

37. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»:

- а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
- б) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
- в) **сквозная технология** +

38. Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры:

- а) **радиоприемник** +
- б) IP-телефон
- в) SIP-DECT-телефон

39. Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»:

- а) Федеральная служба безопасности России
- б) Счетная палата Российской Федерации
- в) **Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации** +

40. На что не влияет цифровая инфраструктура:

- а) способы ведения бизнеса
- б) **запасы невозобновляемых ресурсов** +
- в) распределение новых возможностей

41. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»:

- а) **Министерство экономического развития Российской Федерации** +
- б) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
- в) Министерство цифрового экономического развития России

42. Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора:

- а) производительности труда
- б) **производственных и трансакционных издержек** +
- в) количества рабочих мест

43. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы «Цифровая экономика» и паспортах федеральных проектов в ее составе:

- а) **Блокчейн-голосование** +
- б) Цифровая платформа
- в) Виртуальная реальность

44. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства:

- а) изменение круга инфраструктурных объектов
- б) обширный комплекс целевых программ
- в) **рост производительности труда** +

45. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы «Цифровая экономика»:

- а) **6** +
- б) 4

в) 9

46. Что относится к экономическим выгодам цифровой экономики:

а) контроль качества уборки общественных территорий

б) **широкие перспективы роста компаний, отраслей** +

в) повышение доступности услуг

47. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»:

а) до 2050 года

б) до 2035 года

в) **до 2024 года** +

48. Что не является социальной выгодой цифровой экономики:

а) изменение покупательной способности

б) **стимулирование экономического роста** +

в) снижение негативного воздействия на окружающую среду

49. Какое единое понимание цифровой экономики сложилось в литературе:

а) цифровая экономика-виртуальная среда, дополняющая нашу реальность

б) **единой трактовки нет** +

в) цифровая экономика – система цифровых отношений

50. В результате реализации цифровой экономики не:

а) создается стоимость на передовых направлениях деловой активности

б) **обеспечиваются средства традиционной экономики** +

в) создается потенциал для роста рентабельности

51. Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры:

а) информационное поле деятельности

б) **информационное пространство** +

в) информационное общество

52. Что не является составляющим элементом цифровой экономики:

а) сети и системы телекоммуникаций

б) кибербезопасность

в) **политика** +

53. В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей:

а) **рациональный выбор** +

б) снабжение информацией

в) временной фактор

54. Что является ключевым фактором в хозяйственной деятельности в условиях цифровизации:

а) обмен

б) цифровой вид данных +

в) производство

55. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

а) цифрового индекса населения

б) цифровой грамотности+

в) цифровизации

г) коллаборации

56. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий

а) природные катастрофы

б) производственные катастрофы

в) транспортные катастрофы

г) информационные войны+

57. Что такое облачные технологии?

а) технологии передачи данных, которые используют спутники, находящиеся в стратосфере

б) технологии передачи неупорядоченных данных

в) технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах

г) технология передачи данных по WiFi

58. Развитию цифровой экономики способствовала

а) цифровизация производства+

б) робототизация производства

в) автоматизация производства

г) трансформация производства

59. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска

б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством+

в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде

г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно

60. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

а) «большие данные»

б) беспроводная связь

в) блокчейн-технология+

г) сенсорика

Критерии оценивания тестовых заданий

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

51 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Базовые основы цифровизации экономики
3. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики
4. Особенность современного подхода к пониманию цифровизации
5. Институциональная среда цифровой экономики
6. Технологическое развитие: исторические вехи и современность
7. Цифровая экономика как новая стадия глобализации
8. Концепция развития цифровой экономики в России
9. Digital-маркетинг в построении современной бизнес-концепции предприятия
10. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг
11. Что представляет собой ценностное или уникальное торговое предложение, в чем состоят его основные отличия от позиционирования и слогана?
12. Роль лендинга при реализации таких способов продвижения интернет-ресурса как: контекстная реклама, поисковое продвижение, email-рассылка, баннерная реклама
13. Разработка стратегии продвижения на основе цифровых технологий
14. Природа информационного товара: информационный продукт и информационная услуга
15. Виды электронной коммерции. Электронная торговля. Интернет-магазины
16. Основы создания интернет-ресурсов и обеспечения их функционирования в глобальной сети
17. Коммерциализация интернет-проектов

18. Партнерские программы коммерческих сайтов и их агрегатор
19. Посадочная страница коммерческого сайта
20. Облачные вычисления
21. Большие данные
22. Интернет вещей
23. Блокчейн и криптовалюты
24. Искусственный интеллект
25. Роботы
26. Виртуальная реальность
27. Трансформация промышленности в цифровой экономике
28. Основные инновационные решения умного сельского хозяйства
29. Цифровая трансформация энергетики и логистики
30. Торгово-экономическая деятельность в условиях цифровой экономики
31. Предмет и объект защиты
32. Методы и средства защиты информации
33. Управление доступом. Идентификация и аутентификация
34. Криптография и стеганография
35. Компьютерные вирусы антивирусная защита. Ответственность за компьютерные преступления

Критерии оценивания:

«зачтено»: выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«не зачтено»: выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются *тестовый контроль, устный опрос*.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета.

Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплине.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о

балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать

крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств – оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.).

Рейтинг сформированности прикладных практических требований – оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.