

Приложение
фонд оценочных средств по дисциплине
**Организация предпринимательской
деятельности**

1. Критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) / практики

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
УК -1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации Уметь: Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации Владеть: Владеет основными методами поиска необходимой	И-1.2 находит и критически анализирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Содержание предпринимательской деятельности: виды, объекты и субъекты и цели предпринимательской деятельности; Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской	тесты	Зачет с оценкой

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	для решения поставленной задачи информации.		деятельности; Культура предпринимательства		
УК -2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: Знает природу данных, необходимых для решения конкретных задач проекта Уметь: . Умеет критически оценивать информацию о предметной области для принятия решений конкретных задач проекта Владеть: Владеет основными методами принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	И-2.3 решает конкретные задачи проекта	Содержание предпринимательской деятельности: виды, объекты и субъекты и цели предпринимательской деятельности; Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Тесты, задания	Зачет с оценкой
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне)	Знать: основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию	ИОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне	Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное	тесты	Зачет с оценкой

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
экономической теории при решении прикладных задач	поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; Уметь: Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня Владеть: Владеет основами		регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности		

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	микроэкономики при решении прикладных задач				
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: Знает теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования Уметь: Умеет осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска Владеть: Владеет методами оценки возможных вариантов решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя	ИОПК -4.2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Тесты, задания	Зачет с оценкой

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	вероятные результаты и эффективность их реализации				

2. Уровни сформированности компетенций, их критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания сформированности индикаторов компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
И-1.2 находит и критически анализирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Демонстрирует отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	Ответ отражает теоретические знания основного материала . Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения	. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
			навыков. Допустимы единичные негрубые ошибки..	
И-2.3 решает конкретные задачи проекта	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	Ответ отражает теоретические знания основного материала. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения.	Знания, умения и навыки по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа.. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки.	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные.
ИОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован	Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпы-

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
		базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.	негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.	вающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками.
ИОПК -4.2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.	Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками.

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	Оценка сформированности компетенций	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции
Высокий	отлично / зачтено	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.
Повышенный	хорошо / зачтено	Знания, умения и навыки по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции.	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.

Базовый	удовлетворительно / зачтено	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции.	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.
Низкий	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

3. Оценочные средства, используемые в процессе формирования компетенций

3.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
УК -1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ИИ-1.2 находит и критически анализирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Содержание предпринимательской деятельности: виды, объекты и субъекты и цели предпринимательской деятельности; Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор	тесты 1.Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства: а) контрольная функция; б) ресурсная функция; в) общеэкономическая функция; г) социальная. 2.Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства: а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства; б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов; в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства; г) совершенствование налоговой системы.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
	стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности; Культура предпринимательства	3.Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности: а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм; б) творческий потенциал общества; в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли; г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия. 4.Предпринимательство - это: а) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов; б) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах; в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения; г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. 5.Что понимают под внешней средой предпринимательства: а) совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства; б) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства; в) совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства; г) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. 6.К внутренней среде предпринимательства не относится: а) разработка обоснованного бизнес-плана; б) организационно-

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		технологическая структура фирмы; в) выбор предмета деятельности; г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов. 7.К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, не относится: а) государственное регулирование предпринимательской деятельности; б) юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности; в) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности; г) свобода предпринимательской деятельности. 8.Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью несет ответственность: а) моральную; б) экономическую; в) административную; г) рыночную. 9.Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства: а) увеличение занятости населения; б) сокращение безработицы; в) повышение интеллектуального уровня населения; г) повышение жизненного уровня населения. 10.Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это: а) предприниматель; б) менеджер; в) бригадир; г) работодатель. 11.К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести: а) характер предпринимателя; б) цели фирмы; в) особенности конкуренции на рынке; г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме. 12.Целью предпринимательства является..... 13.В ресурсную функцию предпринимательской деятельности включено:..... 14 Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам.....

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		15. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени..... 16.К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести..... 17.Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции: 18.Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит 19. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится 20 .Какую ответственность несут ИП..... 21.Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:..... 22.Как классифицируются предприятия по степени концентрации..... 23.Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это..... 24.Банковская деятельность относится к какому виду предпринимательской деятельности..... 25.Предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов, а также

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм носит название.....: 26.Как классифицируются предприятия по целям деятельности..... 27.Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов..... 28.Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь 29.Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме..... 30.Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является..... 31.Акционерным обществом является хозяйственное общество..... 32.Уставный капитал ООО складывается из..... 33.Устав федерального предприятия утверждается..... 34.Что является основным учредительным документом акционерного общества..... 35.Как прибыль производственного кооператива распределяется между его членами..... 36. Минимальное число членов кооператива равно..... 37.Федеральное казенное предприятие утверждается решением.....

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		38.Высшим органом управления акционерным обществом является..... 39. Преимуществами большого бизнеса перед малым являются..... 40. Каковы особенности малого предпринимательства в инновационной сфере..... ...
УК -2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений И-2.3 решает конкретные задачи проекта И-2.4 публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Содержание предпринимательской деятельности: виды, объекты и субъекты и цели предпринимательской деятельности; Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности;	Тест (вопросы к коллоквиуму, темы рефератов, темы докладов, темы сообщений, кейс-задачи, задания для контрольной работы):** 1. .К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится..... 2.К преимуществам малого бизнеса относятся..... 3.К формам информационной поддержки малого бизнеса относится..... 4.Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в..... 5.Какой специальный налоговый режим предусмотрен Налоговым Кодексом для субъектов малого предпринимательства..... 6.К внутренней среде малого предпринимательства не относится: а) разработка обоснованного бизнес-плана; б) организационно-технологическая структура фирмы; в) выбор предмета деятельности; г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		7.Какая из указанных функций не является функцией малого предпринимательства: а) контрольная функция; б) ресурсная функция; в) общеэкономическая функция; г) социальная. 8. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается: А) текущий план Б) оперативный план В) бизнес – план 9. К учредительным документам относятся: А) свидетельство о регистрации Б) лицензия В) устав и/или учредительный договор 10. Разработка стратегии производства основана на: А) эффективной структуре управления предприятием Б) стратегии маркетинга В) профессионализм работников 11.Стратегическое планирование – это: А) планирование отдельных операций Б разработка целей предприятия В) планирования использования ресурсов 12.При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь: А) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды Б) требования граждан, перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью В) производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту 13. К факторам, влияющим на уровень цен относят: А) имидж формы Б) спрос и предложение В) культура обслуживания клиентуры 14. Верхний предел цены: А) платежеспособность покупателя Б) сумма переменных затрат в цене В) сумма предельного дохода к переменным затратам 15. Договорная цена, установленная по варианту «Спрос – предложение», принимает за основу: А) прогнозируемый спрос Б)

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		себестоимость товара В) прогнозируемые спрос и себестоимость товара 16. Инновационная модель предпринимательства – это..... 17. Прибыль – это..... 18. К внереализационным доходам относится..... 19. К информации, составляющей коммерческую тайну и подлежащей охране относится..... 2. Задача 1. Определить целесообразность инвестирования 20 млн. руб. в проект продолжительностью 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн. руб. при ставке банка 10% годовых. Задача 2. Сельскохозяйственному предприятию предстоит через пять лет заменить оборудование стоимостью 100 тыс. руб. Есть договоренность с банком об открытии накопительного счета под амортизационный фонд со ставкой в 10% годовых. Сколько надо предприятию ежегодно перечислять на этот счет, чтобы к началу шестого года собрать сумму, достаточную для покупки оборудования? Задача 3. Фирме предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет. Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10%. Стоит ли фирме покупать этот магазин? Задача 4. Чистая прибыль предпринимателя составила за год 250 тыс. руб. Его капитал равен 1 млн. руб. Инфляция равнялась 12 % в

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		год. Ставка процента по депозитам 15 %. Оценить эффективность бизнеса. ...
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ИОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне	Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1. Предпринимательская способность: а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции; б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли; в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей. 2. Экономическая свобода необходима предпринимателю для: а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов; б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль; в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках. 3. Собственность – это: а) имущество, которым владеет человек; б) имущественные отношения между людьми; в) имущественные права владельцев; г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь. 4. Юридические отношения собственности – это: а) право владения, распоряжения и использования имущества; б) право на имущество, находящейся в частной собственности; в) право на получение дохода от собственности; г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования имущества. 5. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что: а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования; б)

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада; в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли. 6. Акционерное общество – это: а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива; б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей. 7. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы: а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров; б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров; в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров. 8. Что приводит в движение капитал? а) люди; б) деньги; в) концептуальная идея. 9. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю: а) профессионализм; б) талант; в) готовность к риску. 3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи: а) Устав; б) Бизнес-план; в) Учредительный договор. 10. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов? а) да; б) нет. 11. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения: а) с внешней средой; б) между учредителями. 12. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр: а) диплом; б) сертификат; в) свидетельство о регистрации. 13. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица: а) Устав; б) Свидетельство о регистрации; в) лицензия на право деятельности.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		14. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса: а) Устав; б) Бизнес-план; в) свидетельство о регистрации. 15. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица: а) Учредительный договор; б) свидетельство о регистрации; в) лицензия. 16. Являются ли юридическим лицом: а) семья; б) учебная группа; в) учебный институт. 17. Можно ли назвать коммерческой организацией пенсионный фонд? а) да; б) нет. 18. Может ли физическое лицо иметь имущество на правах собственности? а) да; б) нет. 19. Может ли физическое лицо совершать сделки? а) да; б) нет. 20. Может ли юридическое лицо не иметь организационной структуры? а) да; б) нет. 21. Правоспособность юридического лица возникает: а) в момент его создания; б) в момент совершения сделки. в) в момент осуществления произведенной или другой деятельности. 22. Должно ли наименование юридического лица содержать указания его организационно-правовой формы? а) да; б) нет. 23. Можно ли сказать, что понятие фирмы соответствует различным: а) коммерческим организациям; б) некоммерческим организациям. 24. Филиал это: а) юридическое лицо; б) организационная структура; в) некоммерческая организация. 25. Можно ли в государственном реестре быть несколько фирм с одинаковым названием? а) да; б) нет. 26. Правильно ли положение, что инфраструктура бизнеса – это совокупность отраслей, обеспечивающих функционирование материальных производств? а) да; б) нет. 27. Можно ли отнести к товарному рынку биржевых и внебиржевых посредников? а) да; б) нет.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		27. Являются ли профсоюзы ключевым элементом рынка труда? а) да; б) нет. 28. Относится ли автоматически государственное и общественное регулирование деловой практики к инфраструктуре бизнеса? а) да; б) нет. 29. Является ли биржа труда государственным посредником между работником и предпринимателем? а) да; б) нет. 30. Инфраструктура бизнеса охватывает финансовый рынок, товарный рынок и 31. Основными элементами финансового рынка являются 32. Включает ли информационный рынок информационные агентства и средства массовой информации? а) да; б) нет. 33. Можно ли считать инвестиционные фонды элементом финансового рынка? а) да; б) нет. 34. Могут ли консалтинговые фирмы проводить маркетинговые исследования? а) да; б) нет

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности ИОПК -4.2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Предпринимательская идея и ее выбор Принятие управленческого решения; Бизнес-план предпринимателя; Государственное регулирование предпринимательской деятельности; Коммерческая деятельность предпринимателей; Предпринимательский риск и выбор стратегии в предпринимательстве; Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1. Бизнес-планированием является: а) финансовое планирование; б) процесс осуществляемый при создании нового направления деятельности; в) процесс разработки бизнес-плана, в котором осуществляется планирование бизнеса от формирования идеи до ее реализации; г) текущее планирование; д) планирование производства. 2. Бизнес-планирование включает этапы: а) выбор и обоснование вида деятельности; б) среднесрочное планирование; в) экономическую оценку затрат и результатов; г) текущее планирование. 3. Бизнес-планирование отличается от хозяйственного планирования тем, что: а) осуществляется непрерывно на всех уровнях управления хозяйством; б) включает не весь комплекс общих целей предприятия; в) необходимы для собственного использования; г) разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения. 4. Преимуществом бизнес – планирования является: - а) возможность обдумать и оформить свои идеи, проверить их жизнеспособность на бумаге расчетным путем; - б) разработка стратегического плана развития предприятия; - в) возможность уберечь предпринимателя от множества ошибок и ненужных затрат; - г) оперативное планирование. 5. Целью бизнес-плана является:

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		а) обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий; б) разработка оперативных планов предприятия; в) планирование производства; г) достижение соответствующих стратегических, тактических или оперативных направлений или задач. 6. Внешними целями бизнес-планирования являются: а) обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций б) получение максимальной прибыли; в) убеждение инвестора в эффективности инвестиционного проекта г) понимание слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта. 7. Внутренними целями бизнес-планирования является: а) демонстрация имеющихся у фирмы возможностей б) обучение и проверка знаний менеджмента предприятия, понимания им рыночной среды; в) привлечение внимания со стороны инвесторов и банка⁴ г) понимания администрацией предприятия стратегических целей, характеристик, конкурентной среды, слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проект. 8. Задачами бизнес-планирования являются: а) определение конкретных направлений деятельности компании, целевых рынков и места компании на этих рынках; б) расчет потребности в оборудовании; в) определение состава маркетинговых мероприятий компании по изучению спроса, ценообразованию, рекламе; г) разработка текущих планов. 10. Бизнес-план отличается от ТЭО тем, что:

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		а) разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения. б) разрабатывается для проектов внедрения новых технологий, процессов и оборудования на уже существующем, работающем предприятии,; в) содержит информацию о причинах выбора предлагаемых технологий и решений; г) урезанная версия бизнес-плана. 11. Типами бизнес планов являются: а) инвестиционный; б) производственный; в) оперативный; г) финансового оздоровления. 12. Бизнес-план должен отвечать требованиям: а) понятность б) содержать большой объем информации; в) содержать сложную профессиональную терминологию; г) содержать только основную информацию. 2. Индивидуальные задания (примерные варианты) Задача 1. На вашем счете в банке 2 млн. руб. Банк платит 18% годовых. Вам предлагают войти всем вашим капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные экономические расчеты показывают, что через 6 лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение? Задача 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку, в проспекте эмиссии доказывается, что через пять лет их стоимость как минимум удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору реально

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год? Задача 3. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года либо 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам? Задача 4. Сельскохозяйственному предприятию предложено инвестировать 1000 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата денег в конце каждого года по 200 тыс. руб. По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в сумме 600 тыс. руб. Целесообразно ли принять данное предложение, если есть возможность положить деньги в банк под 15% годовых?

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену (экзамен не предусмотрен)

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	2. 3. ...
	1. 2. 3. ...

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*

Вопросы к зачету / зачету с оценкой

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
УК -1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Экзаменационные тестовые задания 1. Основой предпринимательства является собственность: А государственная Б муниципальная В частная 2. Предпринимательская деятельность направлена на: А получение дохода Б увеличение объема производства В увеличение прибыли 3. К производственной предпринимательской деятельности относится: А обмен товара на деньги Б производство продукции, товаров, услуг В перепродажа товаров и услуг 4. Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе: А кодекс о труде РФ Б административный Кодекс РФ В Гражданский Кодекс РФ 5. Индивидуальным предпринимателем является: А физическое лицо Б юридическое лицо 6. Совместное предпринимательство предполагает участие иностранного капитала: А да Б нет 7. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается: А текущий план Б оперативный план

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	В бизнес – план 8. К учредительным документам относятся: А свидетельство о регистрации Б лицензия В устав и/или учредительный договор 9. Разработка стратегии производства основана на: А эффективной структуре управления предприятием Б стратегии маркетинга В профессионализм работников 10. Стратегическое планирование – это: А планирование отдельных операций Б разработка целей предприятия В планирования использования ресурсов 11. При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь: А погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды Б требования граждан, перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью В производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту 12. К юридическим лицам, являющимися коммерческими организациями, относятся: А потребительские кооперативы Б фонды В унитарные предприятия 13. К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся: А открытые (закрытые) акционерные общества Б товарищества на вере В товарищества собственников жилья 14. К совершенной конкуренции относится: А наличие множества мелких продавцов Б небольшое количество продавцов, в т.ч. крупных

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	В наличие одного продавца 15.К неценовой конкуренции относится: А уменьшение затрат на производство и соответствующее снижение цен без изменения качества Б изменение качественно новых свойств уже выпускаемых товаров В распространение новой информации о товарах конкурентов 16. К антимонопольному регулированию деятельности предпринимателей относится: А навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него Б дискриминация в ценовой политике В запрещение ограничения самостоятельности хозяйствующих субъектов 17. Источником формирования предпринимательских идей считают: А наличие собственного капитала Б отсутствие ограничительных актов В географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства 18.К факторам прямого воздействия на принятие предпринимательских решений относятся: А конкуренты Б политические факторы В социально-культурные факторы 19.К экономическим методам принятия предпринимательских решений относятся: А налоговая политика государства Б издержки производства В нестабильный спрос 20. К внутренним рискам предпринимательской деятельности относят: А риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды по отношению к фирме Б неопределенность экономической конъюнктуры В неэффективный менеджмент 21. К основным способам снижения предпринимательского риска относят: А диверсификацию производства Б «Уход» от налогов В обман потребителей 22. К организационным методам управления персоналом относятся: А психологический климат в коллективе

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	Б наличие должностных инструкций у сотрудников В система оплаты труда 23. К социально-психологическим методам управления персоналом относятся: А издание приказов, распоряжений Б стиль руководства В моральное воздействие 24. К одному из основных заявительных документов при найме на работу относят: А резюме Б справку с места жительства В автобиографию 25. Маркетинг ориентирован на: А продвижение товаров (услуг, работ) на рынке Б формирование ценовой политики на предприятии В сбыт продукции 26. Одной из основных задач маркетинговой службы является: А увеличение материально-технической базы предприятия Б оперативный контроль за работой автотранспорта на линии В исследование и анализ рынка по направлениям производственного, сбытового, рекламного, ценового и других видов деятельности предприятия 27. К общим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят: А цена товара (услуги) Б форма платежа ...
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Задача 1. На вашем счете в банке 2 млн. руб. Банк платит 18% годовых. Вам предлагают войти всем вашим капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные экономические расчеты показывают, что через 6 лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение? Задача 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку, в проспекте эмиссии доказывается, что через пять лет их стоимость как минимум удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору реально доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год? Задача 3. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года либо 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам? Задача 4. Сельскохозяйственному предприятию предложено инвестировать 1000 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата денег в конце каждого года по 200 тыс. руб. По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в сумме 600 тыс. руб. Целесообразно ли принять данное предложение, если есть возможность положить деньги в банк под 15% годовых?...
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	Задача 5. Определить целесообразность инвестирования 20 млн. руб. в проект продолжительностью 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн. руб. при ставке банка 10% годовых. Задача 6. Сельскохозяйственному предприятию предстоит через пять лет заменить оборудование стоимостью 100 тыс. руб. Есть договоренность с банком об открытии накопительного счета под амортизационный фонд со ставкой в 10% годовых. Сколько надо предприятию ежегодно перечислять на этот счет, чтобы к началу шестого года собрать сумму, достаточную для покупки оборудования? Задача 7. Фирме предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет. Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10%. Стоит ли фирме покупать этот магазин? Задача 8. Чистая прибыль предпринимателя составила за год 250 тыс. руб. Его капитал равен 1 млн. руб. Инфляция равнялась 12 % в год. Ставка процента по депозитам 15 %. Оценить эффективность бизнеса

Тематика курсовых работ (курсовая работа не предусмотрена планом)

Код и наименование формируемой компетенции	Темы курсовых работ
	1. 2. 3. ...
	1. 2. 3. ...

Код и наименование формируемой компетенции	Темы курсовых работ