

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«МАРКЕТИНГ В ОБЛАСТИ КИНОЛОГИИ»**

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> — изучение теории и практики современного маркетинга, особенностей маркетингового комплекса и научных методов маркетинговых исследований в области кинологии; — понимание места, роли и значения маркетинга в условиях рынка; — развитие современного взгляда на основные инструменты маркетинга; — умение применять новое и прогрессивное в маркетинговой деятельности. — формирование базового понятийного аппарата, необходимого для восприятия и осмысления маркетинговых процессов в области кинологии.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 06.03.01 Биология
Формируемые компетенции	ОК-7, ПК-4
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные методы отбора и анализа материалов к заданиям различного типа (подготовка доклада, выполнение тестов, кейс-заданий, презентаций); <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — самостоятельно составлять текст выступления, искать ответы в различных источниках (философских словарях, энциклопедиях, научных статьях, монографиях); <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками поиска, обработки и анализа необходимой информации, методами и приемами публичного выступления, создания презентаций. <p>ПК-4 - способность применять современные методы обработки, анализа и синтеза полевой, производственной и лабораторной биологической информации, правила составления научно-технических проектов и отчетов</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — принцип действия и возможности использования современной научной аппаратуры и оборудования для выполнения научно-исследовательских и лабораторных работ по исследованию физиологического состояния и здоровья собак в зависимости от их возраста, условий содержания и кормления, уровня нагрузки на организм. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — использовать современную научную аппаратуру и оборудование для выполнения научно-исследовательских и лабораторных работ и анализировать полученные результаты; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками работы и методиками исследований при использовании современной научной аппаратуры и оборудовании для выполнения научно-исследовательских и лабораторных работ
Содержание дисциплины Раздел 1. Смысл и назначение философии	<p>Тема 1: История управленческой организационной мысли.</p> <p>Тема 2: Основные понятия в менеджменте.</p> <p>Тема 3: Содержание и специфика менеджмента.</p> <p>Тема 4: Коммуникации в менеджменте.</p> <p>Тема 5: Принципы разработки управленческих решений</p> <p>Тема 6: Планирование деятельности организации.</p> <p>Тема 7: Организационная деятельность менеджмента.</p> <p>Тема 8: Мотивация персонала.</p> <p>Тема 9: Управленческий контроль.</p> <p>Тема 10: Лидерство в менеджменте.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, организация самостоятельной образовательной деятельности, поиск и изучение учебной, научной и методической литературы..
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p align="center">Информационные технологии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Чтение лекций с использованием мультимедийных презентаций, видеоматериалов. 2) Использование электронной почты, Skype для общения со студентами в процессе их самостоятельной работы. <p align="center">Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2) Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3) Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows

	<p>Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365)</p> <p>4) Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC</p> <p>5) Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip</p> <p>Информационные справочные системы:</p> <p>1) Сайт дистанционного обучения СПбГАУ [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://lms.spbgau.ru/</p>
Формы текущего контроля успеваемости	Текущая и итоговая аттестация по модульно-рейтинговой системе. Тесты, доклады, устный опрос.
Формы промежуточной аттестации	Зачет