

Приложение
фонд оценочных средств по дисциплине
(модулю) / практике
**Бизнес-планирование в сельском
хозяйстве**

(наименование дисциплины (модуля) / практики)

1. Критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) / практики

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)	промежуточная аттестация
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: принципы налаживания и поддержания профессиональных контактов в соответствии с потребностями профессиональной деятельности. Уметь: эффективно устанавливать и поддерживать профессиональные контакты в соответствии с потребностями профессиональной деятельности. Владеть: приемами налаживания и поддержания профессиональных контактов в соответствии с потребностями профессиональной деятельности	ИУК-4.1 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты в соответствии с потребностями профессиональной деятельности	Бизнес-план: сущность, резюме, описание предприятия. План маркетинга и анализ рынка. План производства, финансовый план и оценка рисков	тесты	экзамен
ПК-2. Способен разработать систему	Знать: порядок разработки перспективных и годовых планов	ИПК-2.2. Составляет экономические разделы планов	Бизнес-план: сущность, резюме, описание предприятия.	тесты	экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)	промежуточная аттестация
финансово-экономических показателей и составить экономические разделы планов развития организации	финансово-хозяйственной деятельности Уметь: использовать методы осуществления проектной деятельности; составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности Владеть: навыками разработки системы финансово-экономических показателей; методами составления экономических разделов планов деятельности	организации на основе системы финансово-экономических показателей деятельности	План маркетинга и анализ рынка. План производства, финансовый план и оценка рисков		

2. Уровни сформированности компетенций, их критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания сформированности индикаторов компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
ИУК-4.1 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты в соответствии с потребностями профессиональной деятельности	Отсутствие или фрагментарное присутствие знаний об основных понятиях, определениях, функциональных зависимостях, факторах и формулах тем дисциплины; отсутствие или фрагментарное присутствие умений и навыков в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	Неполное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; неполное владение умениями и навыками в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	Хорошее усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; хорошие умения и хорошие навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	Отличное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; отличные умения и навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций
ИПК-2.2. Составляет экономические разделы планов организации на основе системы финансово-экономических показателей деятельности	Отсутствие или фрагментарное присутствие знаний об основных понятиях, определениях, функциональных зависимостях, факторах и формулах тем дисциплины; отсутствие или фрагментарное присутствие умений и навыков в сфере структурных элементов	Неполное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; неполное владение умениями и навыками в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	Хорошее усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; хорошие умения и хорошие навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	Отличное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; отличные умения и навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
	соответствующих компетенций			

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	Оценка сформированности компетенций	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции
Высокий	отлично / зачтено	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.
Повышенный	хорошо / зачтено	Знания, умения и навыки по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками.

		<p>основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции.</p>	<p>Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.</p>
Базовый	удовлетворительно / зачтено	<p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции.</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.</p>
Низкий	Неудовлетворительно / не зачтено	<p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p>	

3. Оценочные средства, используемые в процессе формирования компетенций

3.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
<p>ИУК-4.1</p> <p>Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты в соответствии с потребностями профессиональной деятельности</p>	<p>Бизнес-план: сущность, резюме, описание предприятия.</p> <p>План маркетинга и анализ рынка.</p>	<p>Тесты</p> <p>1. Понятие и сущность бизнес-плана</p> <p>1. Планирование это:</p> <p>а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации; <input type="checkbox"/></p> <p>б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации</p> <p>в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;</p> <p>г) определение места на рынке.</p> <p>2. Основные цели бизнес-плана:</p> <p>а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов; <input type="checkbox"/></p> <p>б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;</p> <p>в) поиск партнеров по реализации проекта;</p> <p>г) календарное планирование работ.</p> <p>3. Адресаты внутреннего бизнес-плана это:</p> <p>а) собственники предприятия;</p> <p>б) менеджмент; <input type="checkbox"/></p> <p>в) потенциальные партнеры и инвесторы;</p> <p>г) весь персонал предприятия.</p> <p>4. Дайте полное определение бизнес-плану:</p> <p>а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности; <input type="checkbox"/></p> <p>в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;</p> <p>г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.</p> <p>5. Отличительная черта бизнес-плана:</p> <p>а) краткосрочность плана;</p> <p>б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели); <input type="checkbox"/></p> <p>в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;</p> <p>г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.</p> <p>6. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:</p> <p>а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;</p> <p>б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми; <input type="checkbox"/></p> <p>в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;</p> <p>г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.</p> <p>7. Что такое бизнес-план ?</p> <p>а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;</p> <p>б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;</p> <p>в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект; <input type="checkbox"/></p> <p>г) все ответы верные.</p> <p>8. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;</p> <p>б) для банка, который может дать кредит; <input type="checkbox"/></p> <p>в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;</p> <p>г) для федеральной, региональной и местной администрации.</p> <p>9. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:</p> <p>а) эффективность использования ресурсов;</p> <p>б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);</p> <p>в) ликвидность;</p> <p>г) распределение прибыли (дивиденды на акцию). <input type="checkbox"/></p> <p>10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:</p> <p>а) кадровые – готовность руководства; <input type="checkbox"/></p> <p>б) организационные – дееспособная организация управления;</p> <p>в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;</p> <p>г) законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в РФ;</p> <p>д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;</p> <p>е) первые три.</p> <p style="text-align: center;">2. Введение, титульный лист, резюме</p> <p>1. К процедурам бизнес-планирования относят:</p> <p>а) определение тенденции развития бизнеса;</p> <p>б) диверсификация продуктов работ и услуг;</p> <p>в) моделирование бизнес-процессов;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>2. Причиной бизнес-планирования не является:</p> <p>а) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>б) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам; в) бизнес-план – средство для получения денег; г) бизнес-план – средство для получения льгот.</p> <p>3. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь: а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции; б) для банка, который может дать кредит; в) для Совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия; г) для федеральной, региональной и местной администрации.</p> <p>4. Бизнес-планированием на предприятии занимаются: а) Совет директоров; б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия; в) инвесторы; г) все ответы верны.</p> <p>5. Очередность решения задач при бизнес-планировании: а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации; б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов; в) определение необходимых ресурсов для реализации целей; г) оценка эффективности инвестиционных затрат.</p> <p>6. Укажите первоочередную проблему, которая влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия: а) отсутствие современных технологий и современного оборудования; б) отсутствие денег; в) отсутствие или неопределенность целей; г) высокий уровень налогов.</p> <p>7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля: а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга; б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>в) выбор основных путей и средств их достижения; г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана.</p> <p>8. Плановая информация определяет: а) аналитическую и прогнозную информацию; б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию; в) субъективную информацию о бизнесе; г) описание пути превращение идеи в связанную реальность.</p> <p>9. Бизнес-план это: а) необходимый документ для получения денег или предоставления льгот; б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности; в) ориентир для предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях; г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.</p> <p>10. Предпосылками на предприятии для успешного функционирования системы планирования являются: а) кадровые – готовность руководства; б) организационные – дееспособная организация управления; в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации; г) все ответы верны.</p> <p style="text-align: center;">3.Описание предприятия</p> <p>1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>а) выработка стратегических решений;</p> <p>б) получение кредитов или привлечение инвестиций;</p> <p>в) определение степени реальности достижения полученных результатов;</p> <p>г) определение тенденции развития бизнеса.</p> <p>2. Планировать бизнес необходимо для:</p> <p>а) обдумывание идеи;</p> <p>б) создания рабочего инструмента при принятии решений, контроля и управления;</p> <p>в) сообщения идей заинтересованным инвесторам;</p> <p>г) для привлечения инвестиций.</p> <p>3. Бизнес-планированием на предприятии должен заниматься:</p> <p>а) Совет директоров;</p> <p>б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;</p> <p>в) рабочая группа специалистов под руководством генерального директора;</p> <p>г) инвесторы.</p> <p>4. Предприятие в РФ, по нормативным документам, состоящее из 270 и более человек относится к группе:</p> <p>а) мельчайшее;</p> <p>б) мелкое;</p> <p>в) среднее;</p> <p>г) крупное.</p> <p>5. Определите очередность основных этапов создания и начала деятельности малого предприятия:</p> <p>а) поиск партнеров и подбор «команды» заинтересованных лиц, организаций;</p> <p>б) возникновение «бизнес-идеи»;</p> <p>в) технические согласования: разработка технической нормативной документации, получение лицензии и регистрация деятельности;</p> <p>г) изучение рынка.</p> <p>б. Историческую информацию о предприятии, его производственной и</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>финансовой деятельности необходимо представить в разделе:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в описании отрасли; б) в описании рынка; в) в описании производства; г) в описании предприятия. <p>7. Согласно Гражданскому кодексу РФ все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) специализированные и неспециализированные; б) основные и дополнительные; в) производственные и непроизводственные; коммерческие и некоммерческие; г) государственные и негосударственные. <p>8. Переменные внутренней среды предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) демографическая обстановка; б) организационная культура предприятия; в) временная ситуация на рынке; г) законодательные институты; д) политическая ситуация в стране. <p>9. К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) покупатели и поставщики; б) конкуренты; в) демографические факторы; г) изменение налоговых ставок. <p>10. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) миссию, цели, задачи и планы действий компании; б) только цели и задачи компании; в) только миссию и цели компании; г) только миссию, цели и задачи компании.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p style="text-align: center;">4.Анализ рынка</p> <p>1. В разделе «Анализ рынка сбыта продукции» должна быть представлена информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта; б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже; в) характер отрасли и конъюнктуру рынка; г) нет правильного ответа. <p>2. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оценка возможностей и опасностей; б) SWOT-анализ; в) комплекс исходных данных; г) нет правильного ответа; д) все ответы верны. <p>3. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла проекта» путём применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) бизнес-планирование; б) планирование; в) контроль; г) управление проектом; д) бизнес-аудит. <p>4. Какой из следующих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт; б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства; в) невозможность другими фирмам войти в данную отрасль;

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>г) более низким отраслевой уровень оплаты труда, чем в целом по стране.</p> <p>5. Преобладающим источником ёмкости рынка является:</p> <p>а) спрос приезжего населения;</p> <p>б) спрос учреждений социального типа;</p> <p>в) покупки товаров местным населением;</p> <p>г) сезонный спрос населения.</p> <p>6. Показатели рыночной инфраструктуры:</p> <p>а) плотность торгово-сбытовой и складской сети;</p> <p>б) обеспечения гарантий занятости, сокращение рабочего времени;</p> <p>в) оценка уровня удовлетворения спроса, потребления;</p> <p>г) создание необходимых технологических процессов рыночных структур.</p> <p>7. Термин, отражающий способность и желание людей платить за что-либо:</p> <p>а) потребность;</p> <p>б) спрос;</p> <p>в) необходимость;</p> <p>г) желание.</p> <p>8. Конъюнктура рынка характеризуется:</p> <p>а) сложностью внешней среды предприятия;</p> <p>б) временной ситуацией на рынке;</p> <p>в) организационной культурой предприятия;</p> <p>г) приоритетами в распределении ресурсов.</p> <p>9. В современной экономике выделяют следующие основные модели рынка:</p> <p>а) свободная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;</p> <p>б) неценовая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>в) чистая монополия, добросовестная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия; г) чистая монополия, олигополия.</p> <p>10. Сегментация рынка – это: а) нахождение частей рынка, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия; б) рекламная акция; в) способ защиты прав потребителей; г) поиск покупателя.</p> <p style="text-align: center;">5. План маркетинга</p> <p>1. Маркетинг – это: а) деятельность в сфере рынка сбыта; б) деятельность в службе персонала; в) деятельность в сфере производства; г) проведение НОИКР.</p> <p>2. Задачи маркетинга: а) исследование рынка, изучение конъюнктуры рынка, организация рекламы продукции; б) производство высококачественной продукции, реклама продукции, оценка конкурентоспособности; в) материально-техническое обеспечение, разработка стратегии маркетинга, разработка прогнозов; г) получить максимальную прибыль.</p> <p>3. Основные концепции маркетинга: а) совершенствование производства и товара, сбыта, социально-этического маркетинга; б) совершенствование статистического учёта, товара, сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>в) совершенствование сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга, вероятностей, производства;</p> <p>г) изучение спроса, максимизация прибыли.</p> <p>4. Функции маркетинга:</p> <p>а) аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля;</p> <p>б) регулятивная, социальная, общеэкономическая, контроля;</p> <p>в) коммуникативная, защитная, сбытовая, контроля;</p> <p>г) поисковая, аналитическая.</p> <p>5. Основные принципы маркетинга – это:</p> <p>а) стратегия и тактика должны быть едины, это поможет быстро реагировать на изменения спроса. Производство и реализация продукции должны полностью соответствовать ситуации на рынке, потребностям покупателей и возможностям самой компании. Постоянное обновление ассортимента выпускаемых товаров. Потребности полностью удовлетворены и соответствуют уровню технического и художественного развития. Нахождение на рынке в момент, когда возможность продаж наиболее эффективна.</p> <p>б) продажа произведенной продукции любыми путями;</p> <p>в) производство продукции не зависит от спроса на неё;</p> <p>г) получение максимальной прибыли.</p> <p>6. Стратегия маркетинга – это:</p> <p>а) генеральная программа действий, где сформулированы главные цели предприятия и основные пути их достижения;</p> <p>б) цель предприятия получения максимума прибыли;</p> <p>в) выбор наиболее приемлемых альтернативных путей развития;</p> <p>г) завоевание новых рынков сбыта.</p> <p>7. Управление маркетингом:</p> <p>а) создание маркетинговой службы, ориентация на определенную концепцию развития;</p> <p>б) подразумевает обязательное наличие директора по маркетингу;</p> <p>в) подразумевает выпуск высококачественной продукции;</p> <p>г) создание команды по маркетингу.</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>8. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана не должно содержаться:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) описание целевого рынка потребителей; б) описание конкурентов; в) ценовая политика; г) кадровый состав предприятия или фирмы. <p>9. Конкуренция – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) борьба между производителями или поставщиками, предприятиями за наиболее выгодные условия производства, сбыта с целью достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности; б) анализ рыночных условий производства товаров и услуг; в) борьба за снижение издержек производства на предприятии; г) изучение потенциальных конкурентов. <p>10. Роль конкуренции в рыночных отношениях заключается в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) мощном стимуле экономического роста, улучшение качества продукции, основа рыночной экономики; б) огромного роста мелких предприятий, прилив капитала из-за границы; в) росте монополизма центральных и местных органов управления; г) привлечении потенциальных инвесторов.
ИПК-2.2. Составляет экономические разделы планов организации на основе системы финансово-экономических показателей деятельности	План производства, финансовый план и оценка рисков	<p>Тесты</p> <p style="text-align: center;">6. План производства</p> <p>1. К основным производственным процессам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) процессы, в ходе которых создаются продукты для основного производства, а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов; б) процессы переработки отходов основного производства или их детализации;

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>в) процессы, прямым результатом которых является изготовление продукции, составляющей товарную продукцию данного предприятия;</p> <p>г) деятельность (ПХД) побочных цехов.</p> <p>2. К переменным относятся затраты:</p> <p>а) стоимость сырья, материалов;</p> <p>б) амортизация зданий, сооружений и инвентаря;</p> <p>в) заработная плата аппарата управления предприятием;</p> <p>г) зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом.</p> <p>3. По назначению производственные операции делятся на:</p> <p>а) технологические;</p> <p>б) ручные;</p> <p>в) автоматизированные;</p> <p>г) транспортные.</p> <p>4. В разделе «План производства» описывается:</p> <p>73</p> <p>а) что предприятие в состоянии производить, необходимый товар определенного качества и в нужные сроки;</p> <p>б) все товары и услуги, которое предприятие будет предлагать на рынке;</p> <p>в) рыночная конъюнктура;</p> <p>г) объём и качество товара.</p> <p>5. На базе плана «Производство и реализация продукции» разрабатываются показатели планов:</p> <p>а) по издержкам, прибыли и рентабельности, материально-технического обеспечения, по персоналу и оплате труда;</p> <p>б) по охране природы, социальному развитию, фондам, инновациям;</p> <p>в) по издержкам, персоналу, нормам и нормативам, фондам;</p> <p>г) портфель заказов.</p> <p>6. Отличая экономических ресурсов от факторов производства:</p> <p>а) экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы; в) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность; г) факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.</p> <p>7. Объёмные показатели предприятия: а) производительность труда; б) объём производства; в) уровень доходов; г) оборачиваемость средств.</p> <p>8. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является: а) увеличение времени работы предприятиями; б) сокращение простоев в использование автотранспорта; в) улучшение структуры основных фондов; г) повышение производительности труда работников.</p> <p>9. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется: а) количественный рост всех факторов производства; б) внедрение новых технологий; в) качественные изменения структуры производства; г) повышение производительности труда работников.</p> <p>10. В раздел «Организация производства» бизнес-плана не входят: а) анализ налогового окружения бизнеса; б) вопросы местоположения и условий реализации проекта; в) задачи и вопросы производственного процесса и операций; г) планирование режима предприятия.</p> <p style="text-align: center;">7. Финансовый план</p> <p>1. В финансовом плане самым важным документом является: а) план прибылей и убытков;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>б) план балансов; в) план денежных потоков; г) все ответы верны.</p> <p>2. К разряду основных финансовые решения относятся: а) формирования оборотного капитала; б) создание основного капитала; в) оптимизация структуры капитала; г) распределение прибыли.</p> <p>3. Найдите верное утверждение: а) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы; б) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы; в) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – управленческие расходы – коммерческие расходы; г) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – производственная себестоимость.</p> <p>4. Как изменится рентабельность собственного капитала, если экономическая рентабельность возрастет на 2%, годовая средняя расчётная ставка процента по кредитам снизится на 1%, соотношение заемного и собственного капитала составит 1:2, а коэффициент налогообложения прибыли составит 20 %: а) увеличится на 0,98 %; б) увеличится на 1,14 %; в) увеличится на 3 %; г) увеличится на 5 %.</p> <p>5. Определите рентабельность собственного капитала, если чистые активы 5000 тыс. руб., чистая прибыль – 1100 тыс. руб. совокупные обязательства – 8000 тыс. руб. а) 20; б) 22; в) 42;</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>г) 52.</p> <p>6. Наиболее точное определение финансового планирования:</p> <p>а) метод управления финансами, составляющая финансового механизма;</p> <p>б) разновидность управленческой деятельности, направленной на определение потребности в финансовых ресурсах, их распределение и использование;</p> <p>в) процесс обоснования движения финансовых ресурсов и капитала на конкретный период;</p> <p>г) механизм координации производства и потребления.</p> <p>7. Роль координирующего стратегического плана выполняет:</p> <p>а) годовой финансовый план;</p> <p>б) бизнес-план;</p> <p>в) инвестиционный план (бюджет);</p> <p>г) план движения денежных средств.</p> <p>8. Платежеспособность предприятия подтверждает:</p> <p>а) финансовый план;</p> <p>а) план движения денежных средств (прогноз потоков денежных средств);</p> <p>б) бизнес-план;</p> <p>г) платежный календарь.</p> <p>9. Платежеспособность организации – это:</p> <p>а) способность юридического лица своевременно и полностью выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера;</p> <p>б) возможность юридического лица в полном объеме выполнять свои обязательства перед бюджетом;</p> <p>в) способность юридического лица аккумулировать денежные средства в определенный срок;</p> <p>г) отсутствие просроченных долгов и обязательств.</p> <p>10. Укажите основную причину образования дефицита денежных</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>средств на расчетном счёте предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) низкие доходы; б) рост дебиторской задолженности; в) рост запасов; г) нерациональное использование средств. <p style="text-align: center;">8.Оценка рисков</p> <p>1. Риски можно спрогнозировать по плановому документу:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) по плану прибылей и убытков; б) по плану балансов; в) по плану денежных потоков; г) все ответы верны. <p>2. Риск – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие; б) опасность, незащищенность от потерь или ущерба; в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта; г) все ответы верны. <p>3. К внутренним рискам предприятия относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансовые риски, связанные с покупательной способностью денег; б) инфляционные и дефляционные риски; в) риск усиления конкуренции; г) инвестиционные риски. <p>4. Предпринимательский риск – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) это риск потери ресурсов, недополучения доходов; б) ситуация, когда вероятность наступления неизвестных событий заранее оценить невозможно;

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>в) ситуация, когда неясно возникнет ли вообще риск; г) когда венчурное предпринимательство.</p> <p>5. По сфере возникновения риски бывают: а) внешние и внутренние; б) оправданные и неоправданные; в) кратковременные и постоянные; г) переходящие и временные.</p> <p>6. Способы снижения предпринимательских рисков: а) диверсификация, страхование, хеджирование; б) лицензирование, покрытие непредвиденных расходов, хеджирование; в) франчайзинг, страхование, хеджирование; г) все ответы верны.</p> <p>7. Угрозы, возникающие при недостаточной защите предпринимательской тайны: а) внутренние, внешние; б) по отношению к потребителям; в) по отношению к конкурентам; г) по отношению ко всем.</p> <p>8. По длительности во времени риски бывают: а) внешние и внутренние; б) оправданные и неоправданные; в) кратковременные и постоянные; г) сильные и слабые.</p> <p>9. Способы оценки риска: а) статистический, экспертный, расчётно-аналитический; б) монографический, аналитический, экономико-математический; в) метод цепных подстановок, экспертный, метод сравнения; г) моделирования.</p> <p>10. Защитная функция риска состоит в:</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		а) анализе всех факторов и условий осуществления успешной предпринимательской деятельности; б) воздействию на предпринимателей в процессе принятия ими решений на всех стадиях жизненного цикла предприятия; в) разработке обоснованного бизнес-плана; г) разработке перспективной «бизнес-идеи».

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-2. Способен разработать систему финансово-экономических показателей и составить экономические разделы планов развития организации</p>	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.2. Планирования.3. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.4. Принципы бизнес-планирования.5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.6. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.7. Перспективная бизнес-идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.8. бизнес идей.9. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.10. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.11. Признаки бизнес-проекта.12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.15. Выбор стратегических ориентиров в бизнес-проекте.16. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес-идеи.17. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.18. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес-плана.21. Ценообразование при разработке бизнес-плана.22. Бюджет инвестиций.23. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.24. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.25. Показатели оценки эффективности инвестиций.26. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.27. Типичные ошибки в бизнес-планировании.