

Кафедра технологии управления



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«Менеджмент и маркетинг»  
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра  
35.03.04 Агрономия, № 699 от 26.07.2017  
(код и наименование направления подготовки бакалавра // магистра, реквизиты ФГОСа)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Агрономия  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Форма(ы) обучения  
очная, заочная

Санкт-Петербург  
2020

Автор(ы)

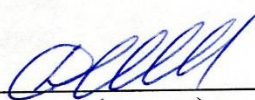
Ст. преподаватель  
(должность)

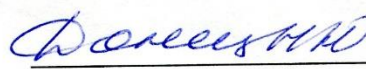
  
(подпись)

Поздняков П.В.  
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент» рассмотрена и  
одобрена на заседании кафедры «Технологии управления» от  
26 мая 2020 г., протокол № 03.

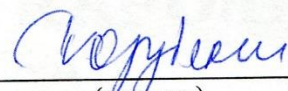
Заведующий кафедрой

  
(подпись)

  
(Фамилия И.О.)

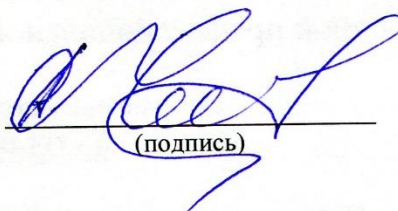
СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой

  
(подпись)

Позубенко Н.А.

Начальник отдела  
информационных технологий

  
(подпись)

Чижиков А.С.

## *Содержание*

|                                                                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цель и задачи освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 4  |
| 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....                               | 4  |
| 3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....                                                                                                              | 6  |
| 4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся ..... | 6  |
| 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием этапов формирования компетенций .....                                                                                                         | 7  |
| 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....                                                                                                                                                                       | 8  |
| 7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (в т.ч. самостоятельной работы) .....                                                                                                                     | 10 |
| 8 Оценочные средства для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                          | 10 |
| 9 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.....                                                                                             | 11 |
| 10 Материально-техническое обеспечение, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                      | 12 |
| 11 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....                                                                                               | 12 |

## ***1 Цель и задачи освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является приобретение знаний, умений и навыков основных положений теории менеджмента и маркетинга, практического использования их в обучающей деятельности и возможно бизнесе.

Задачи:

- обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций;
- получение студентами современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств;
- раскрыть своеобразие реализации основных функций менеджмента в современных организациях.

## ***2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования***

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» участвует в формировании следующей(их) компетенции(й):

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                          | Код и наименование индикатора                                                                                                                                                                | Результаты освоения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <b>ИД-1 УК-2.1</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <b>Знать:</b><br>-Основные приемы и нормы поиска, анализа и синтеза информации;<br>-Основные понятия и методы системного подхода для решения поставленных задач;<br>- Основные методы оценки последствий принятых решений.<br><b>Уметь:</b><br>-Применять основные приемы и нормы поиска, анализа и синтеза информации;<br>- Применять основные методы системного подхода для решения поставленных задач;<br>- Применять различные методы для оценки принятых решений.<br><b>Владеть:</b><br>-основными приёмами поиска, анализа и синтеза информации;<br>- основными методами системного подхода для решения поставленных задач и оценки принятых решений. |
| <b>ОПК-6.</b> Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую                                                                                                 | <b>ИД-1ОПК-6.1</b> Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства.                                                                                        | <b>Знать:</b><br>- Основные понятия экономики в сфере сельскохозяйственного производства.<br><b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код и наименование компетенции                 | Код и наименование индикатора | Результаты освоения компетенции                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| эффективность в профессиональной деятельности. |                               | - Применять базовые знания экономики в управлении сельскохозяйственным производством.<br><b>Владеть:</b><br>- Основными экономическими методами управления сельскохозяйственным производством. |

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО**

| Номер семестра (этап формирования компетенции соответствует номеру семестра) формы обучения                                                                                             |              |               | Сформированность компетенции(й) по дисциплинам, практикам и ГИА в процессе освоения ОПОП ВО |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Очная форма                                                                                                                                                                             | Очно-заочная | Заочная форма |                                                                                             |
| <b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |              |               |                                                                                             |
| 2                                                                                                                                                                                       | -            | -             | Информатика                                                                                 |
| 5                                                                                                                                                                                       | -            | -             | Психология                                                                                  |
| 6                                                                                                                                                                                       | -            | -             | <b>Менеджмент и маркетинг</b>                                                               |
| 8                                                                                                                                                                                       | -            | -             | Научно-исследовательская работа                                                             |
| 8                                                                                                                                                                                       | -            | -             | Подготовка к ГИА                                                                            |
| 8                                                                                                                                                                                       | -            | -             | Выполнение и защита ВКР                                                                     |
|                                                                                                                                                                                         |              |               |                                                                                             |
| <b>ОПК-6.</b> Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.                                                  |              |               |                                                                                             |
| 2                                                                                                                                                                                       | -            | -             | Экономическая теория                                                                        |

|          |   |   |                                                                 |
|----------|---|---|-----------------------------------------------------------------|
| <b>6</b> | - | - | <b>Менеджмент и маркетинг</b>                                   |
| <b>8</b> | - | - | Экономика и организация предприятий агропромышленного комплекса |
| <b>8</b> | - | - | Выполнение и защита ВКР                                         |

### ***3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования***

Дисциплина Б1.0.33 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия. Направленность Агрономия.

**4 Объем** дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы / 108 часов.

| Виды учебной деятельности <sup>1</sup>                                                                                | Всего, часов         |                        |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                                       | Очная форма обучения | Заочная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                             | <b>108</b>           | <b>108</b>             | -                           |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч.</b>                                                         | <b>48</b>            | <b>8</b>               | -                           |
| <i>Лекции</i>                                                                                                         | 24                   | 4                      | -                           |
| <i>Практические занятия</i>                                                                                           | 24                   | 4                      | -                           |
| <i>Лабораторные занятия</i>                                                                                           | -                    | -                      | -                           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                             | <b>60</b>            | <b>100</b>             | -                           |
| <b>Форма промежуточной аттестации<sup>2</sup> (зачет, зачет с оценкой, экзамен, защита курсовой работы (проекта))</b> | <b>зачёт</b>         | <b>зачёт</b>           | -                           |

<sup>1</sup> таблица заполняется в часах

<sup>2</sup> Указываются все формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом

**5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием этапов формирования компетенций**

| №<br>п/п               | Название темы (раздела)                                                        | Код<br>формируемой<br>компетенции | Этапность<br>формирования<br>компетенций<br>(семестр) | Вид учебной работы, час. |                         |                         |                           |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
|                        |                                                                                |                                   |                                                       | лекции                   | практические<br>занятия | лабораторные<br>занятия | самостоятельная<br>работа |
| Очная форма обучения   |                                                                                |                                   |                                                       |                          |                         |                         |                           |
| 1                      | ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И<br>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ                                      | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     | 6                        | 6                       |                         | 14                        |
| 2                      | ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ<br>МЕНЕДЖМЕНТА                                                | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     | 6                        | 6                       |                         | 16                        |
| 3                      | СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ И<br>СОЦИАЛЬНО-<br>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В<br>МЕНЕДЖМЕНТЕ | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     | 6                        | 6                       |                         | 14                        |
| 4                      | ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА                                                              | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     | 6                        | 6                       |                         | 16                        |
|                        | Итого:                                                                         |                                   |                                                       | 24                       | 24                      |                         | 60                        |
| Заочная форма обучения |                                                                                |                                   |                                                       |                          |                         |                         |                           |
| 1                      | ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И<br>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ                                      | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     | 2                        |                         |                         | 26                        |
| 2                      | ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ<br>МЕНЕДЖМЕНТА                                                | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     |                          | 2                       |                         | 24                        |
| 3                      | СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ И<br>СОЦИАЛЬНО-<br>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В<br>МЕНЕДЖМЕНТЕ | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     | 2                        |                         |                         | 26                        |
| 4                      | ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА                                                              | УК -2. ОПК-6.                     | 6                                                     |                          | 2                       |                         | 24                        |
|                        | Итого:                                                                         |                                   |                                                       | 24                       | 24                      |                         | 100                       |

## **6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1) Менеджмент : учебник для прикл. бакалавриата : по направлению подгот. 100700 "Торговое дело" квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр" / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2014. - 422 с. - (Бакалавр. Прикладной курс) (Выбор вузов России. 2013). - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblioonline.ru. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-3761-9 : 458-82. Кол-во экземпляров: всего - 14

2) Баринов, В. А. Теория менеджмента : учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подгот. 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / В. А. Баринов. - Москва : Инфра-М, 2014. - 204 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5--16-006009-5 (print) : 349-91. Кол-во экземпляров: всего - 80

3) Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения: 03.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный.

4) Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>.

5) Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - СПб.: Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00.

6) Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 с.: табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9: 1086-72.

## 6.2 Дополнительная литература:

- 1) Гусаров, Ю. В. Теория менеджмента : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация(степень) - "бакалавр") : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Ю. В. Гусаров, Л. В. Гусарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 262 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система [znanium.com](http://znanium.com). - ISBN 978-5-16-005526-8 : 319-88. Кол-во экземпляров: всего - 78
- 2) Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, В. Угрюмова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334> (дата обращения: 03.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03550-0. – Текст : электронный.
- 3) Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3721-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>.
- 4) Самоменеджмент: Учебно-практическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» для обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» / С.В. Позднякова, Н.Ю. Донец, П.В. Поздняков, В.А. Морозов; Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Кафедра менеджмента в АПК. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364361>.
- 5) Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>.
- 6) Нуралиев, С.У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 362 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст электронный.

## ***7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (в т.ч. самостоятельной работы)***

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» выступают практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия по дисциплине проводятся в специализированном кабинете, оснащённом стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе и включает:

- подготовку к блиц- опросам;
- ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС [znanium.com](http://znanium.com);
- составление терминологического словаря;
- подготовку кейсов и видеоматериалов по рекомендованным преподавателем темам.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы и представлен в ФОС дисциплины.

## ***8 Оценочные средства для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» представлен в приложении к рабочей программе по дисциплине «Менеджмент и маркетинг».

## ***9 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства***

### **9.1 Лицензионное программное обеспечение:**

1. Антиплагиат.ВУЗ
2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс»
3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365)

### **9.2 Свободно распространяемое программное обеспечение:<sup>3</sup>**

- 1) Программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC
- 2) Программное обеспечение Adobe Foxit Reader
- 3) Программное обеспечение WinRar
- 4) Программное обеспечение 7Zip
- 5) Программное обеспечение GIMP

### **9.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>
2. Информационная система и база данных - педагогическая библиотека - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php)
3. Информационная система - Административно-управленческий портал – основа портала электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью организаций - <http://www.aup.ru/>
4. Информационно-правовая система - Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru/>
5. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

### **9.4 Ресурсы сети «Интернет»:**

1. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов; <https://www.bitrix24.ru>
2. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». <http://www.e-disclosure.ru>
3. Экономический портал <http://economicus.ru>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://www.ecs>
5. Институт статистических исследований и экономики знаний <https://issek.hse.ru/>

---

<sup>3</sup> Бесплатное программное обеспечение распространяемое в сети «Интернет»

6. Рекомендации по бизнес-проектированию <http://www.bmbbox.ru/>

**10 Материально-техническое обеспечение, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| №<br>п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого наглядного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1        | <p><b>№ 3223.</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (место преподавателя, столы, стулья, шкаф/стеллаж), техническими средствами обучения, а также демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими практическую подготовку, связанную с будущей профессиональной деятельностью и направленную на формирование, закрепление, развитие практических навыков компетенций по профилю образовательной программы.</p> <p>Оборудование: комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением), источник бесперебойного питания, сетевой фильтр.</p> <p>Технические средства обучения: доска-экран (или доска меловая), учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты), тематические папки дидактических материалов, комплект учебно-методической документации, комплект учебных пособий (учебников) по количеству обучающихся.</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: Microsoft Office Std 2013 RU-SOLPNLAAcdmc; Windows 10 Ent.</p> | <p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, 2, стр. 2.</p>                                                                                                                                                                                 |

**11 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при

этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

### **Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины**

Студенты с нарушениями зрения

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскпечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

**Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей)**

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

**Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие)**

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала

(структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования;
- обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

**Студенты с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания)**

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее ознакомились с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.