

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕР-
СИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине «Технологическое предпринимательство и стартапы»

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отрас-
лям)

Направленность (профиль): Экономика и управление

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Санкт-Петербург
2025

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролирующей компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые Результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. – Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; методы определения ожидаемых результатов.	Понятие технологического предпринимательства и стартапов	Ситуационные задачи	Тестирование
				Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса	Устный опрос, рефераты	Тестирование

Код контролирующей компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: опытом формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.		Ситуационные задачи	Тестирование
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: порядок решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Понятие и функции бизнес-плана	Ситуационные задачи	Тестирование
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Методика составления бизнес-плана	Ситуационные задачи	Тестирование

Код контролирующей компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Маркетинговый план и формирование стратегии продаж	Ситуационные задачи	Тестирование
УК-2	Способен определять круг задач в рамках предоставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: процедуру публичного представления результатов конкретной задачи проекта.	Субъекты и формы предпринимательской деятельности	Ситуационные задачи	Тестирование
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Формирование команды при реализации бизнес-плана, составление эффективной презентации	Ситуационные задачи	Тестирование

Код контролирующей компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые Результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: способностью представлять решения конкретной задачи проекта.	Источники финансирования, формы налогообложения технологического предпринимательства	Ситуационные задачи	Тестирование

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>
		<i>Не засчет</i>	<i>Засчет</i>	<i>Засчет</i>	<i>Засчет</i>
1	2	3	4	5	6
УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действую-	УК-2.1. – Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет	<i>Не способен</i> формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые ре-	<i>Частично способен</i> формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; опре-	<i>Владеет способностью</i> формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; опре-	<i>Свободно владеет способностью</i> формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; опре-

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована
		Не зачет	Зачет	Зачет	Зачет
1	2	3	4	5	6
щих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ожидаемые результаты решения выделенных задач.	результаты решения выделенных задач	результаты решения выделенных задач	делять ожидаемые результаты решения выделенных задач	делать ожидаемые результаты решения выделенных задач
	Знать: принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; методы определения ожидаемых результатов.	Допускает грубые ошибки при формулировании принципов взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; методы определения ожидаемых результатов.	Может изложить принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; методы определения ожидаемых результатов.	Знает принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; методы определения ожидаемых результатов.	Знает и аргументирует принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; методы определения ожидаемых результатов.
	Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Не умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Частично умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Умеет самостоятельно формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована
		Не засчет	Засчет	Засчет	Засчет
1	2	3	4	5	6
	Владеть: опытом формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.	Не владеет опытом формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.	Частично владеет опытом формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.	Владеет опытом формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.	Свободно владеет опытом формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.
УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Не способен решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Частично способен решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Владеет способностью решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Свободно владеет способностью демонстрировать решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
	Знать: порядок решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Допускает грубые ошибки при определении порядка решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Частично знает порядок решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Знает порядок решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Знает и аргументирует порядок решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована
		Не засчет	Засчет	Засчет	Засчет
1	2	3	4	5	6
	Уметь: решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Не умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Частично умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Умеет самостоятельно решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
	Владеть: навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Не владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Частично владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Свободно владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.
УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Не способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Частично способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Владеет способностью публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Свободно владеет способностью публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.
	Знать: процедуру публичного представления результатов конкретной задачи проекта.	Допускает грубые ошибки при определении процедуры публичного представления результатов конкретной задачи проекта.	Частично знает процедуру публичного представления результатов конкретной задачи проекта.	Знает процедуру публичного представления результатов конкретной задачи проекта.	Знает и аргументировано объясняет процедуру публичного представления результатов конкретной задачи проекта.

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>
		<i>Не засчет</i>	<i>Засчет</i>	<i>Засчет</i>	<i>Засчет</i>
1	2	3	4	5	6
	Уметь: публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Не умеет публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Частично умеет публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Умеет публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.	Умеет самостоятельно публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.
	Владеть: способностью представлять решения конкретной задачи проекта.	Не владеет способностью представлять решения конкретной задачи проекта.	Частично владеет способностью представлять решения конкретной задачи проекта.	Владеет способностью представлять решения конкретной задачи проекта.	Свободно владеет способностью представлять решения конкретной задачи проекта.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2-1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

Первый этап (пороговой уровень)

Знать:

- принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели;
- методы определения ожидаемых результатов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- принципы формулировки взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели;
- методы определения ожидаемых результатов.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- устный опрос;
- тестовый контроль.

Вопросы для устного опроса:

1. Что понимается под предпринимательством? Каковы важнейшие черты предпринимательской деятельности?
2. Понятие, сущность и роль технологического предпринимательства.
3. Какие виды предпринимательства вы знаете? Охарактеризуйте каждый вид предпринимательства.
4. Назовите ключевые элементы технологического предпринимательства.
5. Каковы отличия технологического предпринимательства от традиционного.
6. Какова роль технологического предпринимательства в развитии экономики.
7. Технологическое предпринимательство в России и мире.

8. Назовите особенности технологического предпринимательства в сельском хозяйстве.

9. Назовите виды стартапов.
10. Какими отличительными чертами обладают стартапы.
11. Какова роль инвестиций в создании и развитии стартапов?
12. Какие виды поддержки стартапов существуют на современном этапе?
13. Назовите внутренние и внешние финансовые ресурсы технологического предпринимательства и стартапов?
14. Какие виды документов необходимо предоставить для получения грантов?
15. Приведите примеры российских историй успехов стартапов.
16. Приведите примеры зарубежных историй успехов стартапов.
17. Назовите основные этапы развития стартапов.

Критерии оценивания устного опроса:

«отлично»: ставится обучающемуся за правильный, полный и глубокий ответ на вопросы семинарского занятия и активное участие в дискуссии; ответ обучающегося на вопросы должен быть полным и развернутым, продемонстрировать отличное знание обучающегося материала лекций, учебника и дополнительной литературы;

«хорошо»: ставится обучающемуся за правильный ответ на вопрос семинарского занятия и участие в дискуссии; ответ обучающегося на вопрос должен быть полным и продемонстрировать достаточное знание обучающегося материала лекций, учебника и дополнительной литературы; допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов;

«удовлетворительно»: ставится обучающемуся за не совсем правильный или не полный ответ на вопрос преподавателя, пассивное участие в работе на семинаре;

«неудовлетворительно»: ставится всем участникам семинарской группы или одному из них в случае ее (его, их) неготовности к ответу на семинаре.

Тестовые задания

1. Субъектами предпринимательства могут быть:

1. Физические лица.
2. Физические и юридические лица.
3. Юридические лица.

Правильный ответ: 2

2. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

1. Юридическое лицо.
2. Физическое лицо.
3. Совместная деятельность.

Правильный ответ: 2

3. Кого относят к юридическим лицам?

1. Фирмы, предприятия, организации.
2. Работников.
3. Безработных.

Правильный ответ: 1

4. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

1. Конкуренция, инновации, товарный рынок.
2. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция.
3. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП.

Правильный ответ: 3

**5. Установить соответствие между понятиями и определениями.
Относительно объекта инвестирования выделяют инвестиции:**

1. Вложения в имущество	а. Материальные
2. Приобретение долговых прав	б. Нематериальные
3. Подготовка кадров	в. Финансовые

Правильный ответ: 1а, 2в, 3б

6. Установите этапность процесса создания технологического старта

этап прототипа	
этап идеи	
этап продукта	

Правильный ответ: 2,1,3

7. Предметы потребления, которые покупатель использует для удовлетворения личных (семейных) нужд и запросов называют товары.

Правильный ответ: потребительские

8. Товары, которые предприниматели используют в качестве основных или оборотных средств производства называют _____.

Правильный ответ: производственными, производственные.

Критерии оценивания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	<i>От 16 баллов и/или «отлично»</i>
70 – 89 %	<i>От 12 до 15 баллов и/или «хорошо»</i>
50 – 69 %	<i>От 9 до 11 баллов и/или «удовлетворительно»</i>
менее 50 %	<i>От 0 до 8 баллов и/или «неудовлетворительно»</i>

Второй этап (продвинутый уровень)

Уметь:

- формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;
- определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ):

- умение формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;
- умение определять ожидаемые результаты решения выделенных задач

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ

- тестовый контроль;
- рефераты.

Тестовые задания

1. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется

Правильный ответ: синдикат.

2. Общий образ покупателя-клиента, включающий в себя такие характеристики, которые могут рассказать о нем называют ...

Правильный ответ: портрет

3. Инновационный продукт или услуга, которой еще нет на рынке называют _____ стартапа.

Правильный ответ: идея.

4. Способ роста стартапов через оптимизацию процессов, системного структурирования и радикального сокращение затрат это процесс _____.

Правильный ответ: масштабирования.

5. Объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции называется _____

Правильный ответ: консорциум

6. К какой форме организации можно отнести следующие формы предприятий:

- А. коммерческая организация
- Б. некоммерческая организация
- В. организаций без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели.

1. Хозяйственные товарищества и общества
2. Общественные движения
3. Финансово-промышленные группы

Правильный ответ: а1; б2; в3

7. К какой форме организации можно отнести следующие формы предприятий:

- А. коммерческая организация
- Б. некоммерческая организация
- В. организаций без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели.

1. потребительские кооперативы
2. товарищества на вере
3. представительства и филиалы

Правильный ответ: а 2; б 1 в3

8. К какой форме организации можно отнести следующие формы предприятий:

- А. коммерческая организация
- Б. некоммерческая организация
- В. организаций без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели.

1. представительства и филиалы.
2. открытые акционерные общества
3. садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества.

Правильный ответ: в 1; а 2 б3

9. К какой форме организации можно отнести следующие формы предприятий:

- А. коммерческая организация
- Б. некоммерческая организация
- В. организаций без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели.

1. Производственные кооперативы

2. Представительства и филиалы.
3. Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств.

Правильный ответ: а 1; б 3; 2

10. Установите соответствие между понятиями и определениями

1. Общеэкономическая функция	а) предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов
2. Ресурсная функция	б) проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.
3. Творческо–поисковая (инновационная) функция	в) обусловлена ролью предпринимательских организаций как субъектов рынков
4. Социальная функция	г) связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств для достижения поставленных целей
5. Организаторская функция	д) предполагает постоянный поиск нововведений: новых идей, продуктов, новых услуг, а также организационных форм по созданию и внедрению новшеств
6. Инновационная функция	е) проявляется в возможности каждого дееспособного лица быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности

Правильный ответ: 1в, 2а, 3г, 4е, 5б, 6д

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность исследования, цель и задачи исследования, объект исследования, методы исследования).
4. Основная часть.
5. Выводы.
6. Список использованных источников и литературы (оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа)

Темы рефератов:

1. История возникновения и развития предпринимательской деятельности в России.
2. Особенности технологического предпринимательства от других видов предпринимательства.
3. Роль инноваций в развитии технологического предпринимательства.
4. Требования к личным качествам предпринимателя.
5. Теория "Длинных волн" Н.Д. Кондратьева

Критерии оценивания реферата:

Требования: реферат должен быть оформлен на бумажном носителе согласно утвержденной структуре реферата. Количество страниц – 5-10. Обязательно должны быть ссылки на источник информации.

Студент должен уметь изложить содержание своего реферата без опоры на бумажный носитель.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания проекта	Баллы
Избранная тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение терминологией. Умение высказывать и обосновывать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы, владеет навыками взаимосвязи между теорией и практикой.	5-4
Обучающийся ориентируется в материале, владеет терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные не точности; материал изложен неполно, допускает неточности при планирования научных исследований, обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	2-3
Отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий и расчетов, искажен их смысл; при защите реферата в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания.	0-1

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ навыком формулирования в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- навыки формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение;
- навыки ожидаемых решения выделенных задач.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- тестовый контроль;
- решение задач.

Тестовый контроль

1. По имеющимся исходным данным рассчитать размер отчислений в фонд оплаты отпуска при планировании заработной платы при условии, что количество дней отпуска составляет 28 дней (в % от ФОТ).

Правильный ответ: 11,3 %.

2. Рассчитать затраты на электроэнергию по бизнес-проекту стартапа, при условии, что оборудование потребляет 400 кВт в час, стоимость 1 кВт составляет 6,50 руб., количество рабочих дней составляет 247 дней, продолжительность рабочего дня – 7 ч.

Правильный ответ: 4 495 400 руб.

3. Рассчитать затраты на водоснабжение по бизнес-проекту стартапа, при условии, что оборудование потребляет 1 т воды за смену, стоимость 1 т воды составляет 35 руб., количество рабочих дней составляет 247 дней.

Правильный ответ: 8 645 руб.

4. Определить оптовую цену реализации продукции стартапа при условии, что полная себестоимость изделия – 400 рублей, уровень рентабельности затрат – 20%.

Правильный ответ: 480 руб.

5. Определить розничную цену реализации продукции стартапа при условии, что оптовая цена изделия – 480 рублей, наценка посредников составляет - 144 руб., НДС – 125 руб., торговая надбавка к отпускной цене посредника – 15 %. Ответ предоставить с копейками(0,00 руб.)

Правильный ответ: 861,35 руб.

6. Стоимость лицензии составляет 30% от ожидаемой прибыли покупателя лицензии. Среднегодовой выпуск продукции равен 10000 единиц. Цена единицы продукции — 50 руб. Срок действия лицензии 7 лет. Период освоения предмета лицензии 1 год. Норма прибыли равна 20%. Определить стоимость лицензии.

Правильный ответ: 180 000 руб.

7. Рассчитать срок окупаемости стартапа (лет), если известно, что затраты на его запуск составили 7 000 тыс. руб., чистая прибыль в год составляет 2500 тыс. руб.

Правильный ответ: 2,8 лет.

8. Рассчитать срок окупаемости стартапа (лет), если известно, что затраты на его запуск составили 10 000 тыс. руб., чистая прибыль в год составляет 5 000 тыс. руб.

Правильный ответ: 2 года.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2-3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

Первый этап (пороговой уровень)

Знать: порядок решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- знание порядка решения конкретных задач проекта заявленного качества;
- знание порядка решения конкретных задач в установленное время.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- устный опрос;
- тестовый контроль.

Вопросы для устного опроса:

1. Что входит в понятие «товар».
2. Какими свойствами обладает товар.
3. Приведите классификацию товаров.
4. Кто может выступать в качестве субъекта предпринимательского процесса.
5. Какова роль государства в развитии технологического предпринимательства и стартапов.
6. Что может выступать в качестве источников финансирования технологического предпринимательства и стартапов.
7. Назовите формы коммерческих организаций.
8. Какими организационно-правовыми формами представлены некоммерческие организации.
9. Назовите организации без прав юридического лица.
10. В чем отличие акционерного общества открытого и закрытого типа.
11. Назовите преимущества индивидуального предпринимательства.
12. Какие рыночными принципами должен руководствоваться будущий предприниматель, планируя создать собственное дело?

13. Какие этапы выделяют при создании бизнеса?
14. Как сформулировать идею и цель бизнеса?
15. Что нужно знать о лицензировании предпринимателю?
16. Назовите виды заемных источников финансирования.
17. Назовите основные формы и источники финансирования технологической деятельности предприятий.
18. Какие виды расходов включают в статью «Затраты на НИОКР».
19. Какие механизмы налогового стимулирования деятельности инновационных предприятий существуют на современном этапе.
20. Какие виды рисков существуют в технологическом предпринимательстве?
21. Как управлять рисками?
22. Каковы методы снижения рисков?
23. Что является результатом анализа рисков и как это отражается в бизнес-плане?
24. Как провести качественный и количественный анализ рисков?

Тестовые задания

1. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

1. Стремление к личной независимости.
2. Продолжение традиций семьи.
3. Накопленные личные сбережения.

Правильный ответ: 3

2. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

1. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.
2. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства.
3. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

Правильный ответ: 3

3. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

1. Р. Кантильон
2. А. Каминка
3. И. Шумпетер

Правильный ответ: 1

4. Укажите 3 правильных ответа. Для каких целей составляется бизнес-план:

1. Демонстрация надежности задуманного дела

2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы

3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.

4. Приложение к договору о поставках продукции.

5. Годовая отчетность в органы статистики.

6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта

Правильный ответ: 1, 3, 6

5. Установить соответствие между понятиями и определениями.

A. продукция	1. трудовая деятельность людей по созданию, изготовлению, обработке, перемещению экономического продукта
Б. работа	2. материально-вещественный, информационный, интеллектуальный экономический продукт, созданный в процессе производства
В. услуги	3. виды работ и действия людей, в которых основным результатом служит сама деятельность, изменяющая качество уже имеющихся продуктов, объектов

Правильный ответ: 2а, 1б, 3в

6. Укажите верную последовательность составления элементов бизнес-плана:

	Правовое обеспечение работы предпринимательского субъекта
	Финансовый план и стратегия финансирования
	План производства
	План маркетинга
	Оценка рисков и страхование
	Организационный план

Правильный ответ: 4,6,2,1,5,3

7. Предприниматель (компания или ИП), который покупает у другого предпринимателя или компании право вести бизнес под его брендом и используя его бизнес-модель называют _____.

Правильный ответ: франчайзи

Второй этап (продвинутый уровень)

Уметь:

- решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ):

- навыки решения конкретных задачи проекта заявленного качества
- навыки решения конкретных задачи проекта за установленное время.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ

- тестовый контроль;
- реферат.

Тестовые задания

1. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество называется _____ предприятием.

Правильный ответ: унитарным

2. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей называется _____.

Правильный ответ: закрытое акционерное общество

3. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия это _____ предприятия.

Правильный ответ: прибыль

4. Участники закрытого акционерного общества – это _____.

Правильный ответ: акционеры

5. Срок действия лицензии не может быть менее _____ лет.

Правильный ответ: 5.

6. Товар, который в глазах потребителя обезличен и потребителя интересуют только его потребительские свойства является _____ товаром.

Правильный ответ: стандартизованным, стандартным

7. Товар, который с точки зрения потребителя обладает особыми свойствами в силу того, что он произведен конкретным товаропроизводителем называют _____ товаром.

Правильный ответ: дифференцированным, дифференцированный

8. Установить соответствие между понятиями и определениями.

1. Товарный франчайзинг	а) предполагает организацию независимого бизнеса под «патронажем» франчайзера
2. Производственный франчайзинг	г) характеризуется тем, что продукция продается только оптовым или розничным предприятиям, работающим по системе франчайзинга
3. Деловой франчайзинг	б) представляет собой способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании права на продажу товаров с ее торговой маркой
4. Дочерний франчайзинг	в) при крупные компании в ряде случаев выдают лицензии другим компаниям или предприятиям на использование своего товарного знака или торговой марки при изготовлении продукции, которая запатентована или производится с помощью патентованного процесса и (или) «ноу-хау»
5. Конверсионный франчайзинг	д) при данном виде франчайзинга франчайзер продает лицензию на товарный знак и способ ведения розничной торговли товарами и (или) услугами, а также использование соответствующего «ноу-хау»

Правильный ответ: 1б, 2в, 3д, 4а, 5г

9. Установить соответствие между понятиями и определениями

1. Риски НИОКР	а) это риски, связанные с самой технологией и появлением альтернативных технологий, включая вопросы зрелости технологий, перспектив ее практического применения, жизненного цикла технологии.
2. Технологические риски	б) соотносятся с неопределенностью, вызванной изменениями уровня обеспеченности производственным оборудованием, составом производственного персонала, поставки сырья и т. д
3. Производственные риски	в) соотносятся с неопределенностью предполагаемой цели исследований ввиду изменений, включая теоретическую базу, персонал, информационные ресурсы

	и условия проведения исследований
--	-----------------------------------

Правильный ответ: 1в, 2а, 3б,

10. Установить соответствие между понятиями и определениями

1. Рыночные риски	а) соотносятся с рисками, которые обусловлены колебаниями спроса на рынке вследствие социальных, политических, условий, вовлечения в национальную промышленную политику; макроэкономической ситуацией и природной средой
2. Управленческие риски	б) соотносятся с неопределенностью преимуществ рыночной конкуренции, на которые влияет целый ряд внутренних и внешних факторов, включая перспективы рынка, конкурентоспособность изделия, потенциальных конкурентов, маркетинговые возможности и т. д.
3. Риски внешней среды	в) соотносятся с рисками, вызванными отсутствием неизменной согласованности руководства по вопросам инвестирования в высокотехнологичные проекты, а также уровнем квалификации менеджеров и сотрудников, включая квалификацию и опыт руководителей, рациональность организации проекта, научность в процессе принятия решений, механизмы управления проектами и т. д.

Правильный ответ: 1б, 2в, 3а,

Темы рефератов:

1. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия.
2. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательской деятельности.
3. Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.
4. Контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции. Ответственность за их нарушения.
5. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации.
6. Открытие предпринимателями счетов в банке.
7. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- навыки решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- тестовый контроль;
- решение задач.

Тестовые задания

1. По имеющимся исходным данным рассчитать среднюю надбавку за стаж работы:

Количество лет работы на предприятии	Размер доплаты, %	Количество работников, чел.	Суммарный процент
до 5 лет	10	55	550
5-10 лет	15	38	570
11-15 лет	20	89	1780
16-20 лет	35	34	1190
свыше 20 лет	40	45	1800
ИТОГО/ средняя надбавка за	?	261	

Правильный ответ: 22,6 %

2. По имеющимся исходным данным рассчитать сумму амортизационных отчислений по основным средствам предприятия за год (Аг) при следующих условиях: на начало планового периода $K_p=5$ млн. 300 тыс. руб. С 1-го февраля вводится оборудование на 140 тыс. руб. С 1-го мая – еще на 220 тыс. руб. К выбытию намечены основные фонды на 180 тыс. руб. Норма амортизации составляет 8 %.

Правильный ответ: 431,2 тыс. руб.

3. По имеющимся исходным данным рассчитать сумму амортизационных отчислений по основным средствам предприятия за год (Аг) при следующих условиях: предприятием приобретен объект производственных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет.

Правильный ответ: 10,0 тыс. руб.

4. Определите предполагаемый объем продаж продукции мельничного комплекса за 1 год работы на полную мощность

Вид продукции	Цена, тыс. руб./тонну	Объем продаж, тонн	Выручка, тыс. руб.
Мука высший сорт	25	11 500	
Мука 1 сорт	18	5 000	
Мука 2 сорт	15	2 500	
Манная крупа	15	800	
Отруби	10	5 600	
Итого		25 400	

Правильный ответ: 483 000 тыс. руб.

5. Рассчитайте затраты на сырье при потребности сырья 80 т в сутки, количество рабочих дней в году составляет – 275 дней, стоимость сырья 10 тыс. руб. за 1 тонну.

Правильный ответ: 220 000 тыс. руб.

6. Рассчитайте затраты на оплату труда работников предприятия при следующих условиях: численность работников предприятия составляет 35 чел., средняя заработка платы составляет 40 тыс. руб.

Правильный ответ: 1400 тыс. руб.

7. Рассчитайте ежемесячные амортизационные отчисления, если известно, что предприятие приобрело оборудование стоимостью 150 000 руб., срок его полезного использования — 5 лет (оборудование относится к третьей амортизационной группе).

Правильный ответ: 2 500 руб.

8. Рассчитайте годовые амортизационные отчисления, если известно, что предприятие приобрело оборудование стоимостью 200 000 руб., срок его полезного использования — 8 лет.

Правильный ответ: 25 000 руб.

9. Рассчитайте затраты на рекламную компанию на 1 мес. на телевизионном канале, если размещение на одном телеканале стоит 40 тыс. руб. за 1 выход, при выходе по 4 рекламных ролика в день.

Правильный ответ: 4 800 тыс. руб.

10. Рассчитайте чистый доход предприятия, если известно, что выручка от реализации составила 2300 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1500 тыс. руб., НДС составляет 10%.

Правильный ответ: 570 тыс. руб.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2-4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

Первый этап (пороговой уровень)

Знать:

- процедуру публичного представления результатов конкретной задачи проекта.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- знание процедуры публичного представления результатов конкретной задачи проекта.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- устный опрос;
- тестовый контроль.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое бизнес-план и его роль?
2. В чем состоит цель бизнес – планирования для новых и действующих сельскохозяйственных производств?
3. Из каких этапов состоит бизнес - планирование?
4. Какие вопросы решает предприниматель для своего производства, составляя бизнес – план?
5. Какова структура бизнес – плана?
6. Какую информацию должен содержать бизнес-план.
7. Из каких основных направлений состоит процесс разработки бизнес – плана?
8. Назовите основные разделы бизнес-плана.
9. Как оформляется титульный лист?
10. Какие данные включает резюме бизнес-плана?
11. Опишите этапы анализа рынка сбыта.
12. Какую информацию нужно знать о своих конкурентах?
13. Назовите методы стимулирования продаж.
14. Что входит в маркетинговый бюджет?
15. Кудающую информацию необходимо собрать при разработке плана производства?
16. Как определить производственную мощность оборудования?
17. Охарактеризуйте методы планирования численности рабочих.
18. Опишите методы расчета фонда заработной платы.

19. Какие расчеты производятся в финансовом плане?
20. Какие показатели предполагают оценку эффективности бизнеса?

Тестовые задания

1. К косвенным налогам в России относится:

1. налог на доходы физических лиц
2. налог на прибыль
3. налог на добавленную стоимость
4. налог на имущество с физических лиц

Правильный ответ: 3.

2. Полная себестоимость отражает все затраты на производство и реализацию продукции и складывается из:

1. производственной себестоимости и коммерческих расходов
2. производственной себестоимости и цеховой себестоимости
3. производственной себестоимости и прибыли
4. цеховой себестоимости и коммерческих расходов

Правильный ответ: 1.

3. Стартапы по масштабности реализуемого проекта классифицируют:

1. линейные, функциональные, многоотраслевые
2. локальные (региональные); бизнес в пределах одной страны; планетарные
3. пришельцы, агрегаторы, копии успешных стартапов.

Правильный ответ: 2.

4. Выберите основные варианты поддержки стартапов:

1. гранты, субсидии
2. заемные средства (кредиты банков)
3. пожертвования
4. биржи стартапов
5. средства родственников или знакомых

Правильный ответ: 1,2,4,5

5. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:

1. рынки сбыта товаров
2. введение
3. стратегия финансирования
4. план маркетинга

А. Определение способа реализации товаров, работ, услуг; определение уровня и способа установления цен на конечный результат деятельности; организация рекламной компании, формы обеспечения и поддержания репутации предприятия и производимых им товаров.

Б. Определение емкости рынка и объема рыночного спроса, сегментирование рынка.

В. Определение цели и направлений деятельности предприятия, выявление отличительных особенностей производимой продукции и ее привлекательности для потенциальных клиентов, прогнозирование финансовых результатов от основного вида деятельности.

Г. Определение необходимой величины и источников получения инвестируемого капитала, прогнозирование формы и времени получения эффекта от вложений.

Правильный ответ: 1б, 2в, 3г, 4а

6. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные содержится следующая информация:

1. Резюме бизнес-плана	а) программа производства продукции, условия поставки сырья
2. Производственный план	б) план затрат на реализацию проекта, оценку эффективности проекта
3. План маркетинга	в) о форме собственности предприятия, цели проекта
4. Финансовый план	г) о статусе предприятия, распределении обязанностей между членами руководящего состава
5. Организационный план	д) программа стимулирования продаж продукции, условия поставки готовой продукции

Правильный ответ: 1в, 2а, 3д, 4б, 5г

Второй этап (продвинутый уровень)

Уметь:

- публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ):

- умение публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ

- тестовый контроль;

➤ реферат.

Тестовые задания

1. Денежное выражение стоимости товара это -

Правильный ответ: цена

2. Тип организации бизнеса, предполагающий создание широкой сети однородных предприятий называется _____.

Правильный ответ: франчайзинг

3. Общее количество товара, проданного на данной территории за данный промежуток называют _____ рынка.

Правильный ответ: ёмкостью.

4. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью _____ чел.

Правильный ответ: 1 чел.

5. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится_____.

Правильный ответ: прибыль.

6. В качестве основной цели своей деятельности коммерческая организация ставит извлечение _____.

Правильный ответ: прибыль.

7. Право вести бизнес под брендом другой компании и использовать ее бизнес-модель называют _____.

Правильный ответ: франшизой, франшиза.

8. Экономически обоснованный документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем называют _____.

Правильный ответ: бизнес-планом, бизнес-план.

9. Укажите верную последовательность составления элементов бизнес-плана:

	Введение
	Конкуренты на рынках сбыта
	Рынки сбыта товаров (услуг)
	Титульный лист
	Задачи бизнеса и возможности предпринимательского субъекта

Правильный ответ: 2,3,4,1,3

10. Установить соответствие между понятиями и определениями

1. Анализ чувствительности	а) рассматривают несколько направлений развития «немного хуже плана», «сильно хуже плана», «все по плану»
2. Построение «розы» («спирали») рисков проекта	б) происходит последовательное изменение переменных, которые по результатам качественного анализа оказывают влияние на проект
3. Сценарный анализ	в) позволяет оценить ключевые направления возможных рисков проекта самым наглядным образом

Правильный ответ: 1б, 2в,3а

Темы рефератов:

1. Методики определения факторов риска.
2. Формы стимулирования сбыта.
3. Формирование стратегии развития предприятия.
4. Планирование инноваций в экономической организации.
5. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
6. Отличие традиционного планирования от бизнес-планирования.
7. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
8. Особенности современного международного предпринимательства и психологические аспекты бизнес среды
9. Российский рынок интернет-рекламы (характеристика, структура, история формирования, этап жизненного цикла).

- 10.Анализ рынка онлайн-платформ
- 11.Психологические основы этики бизнеса
- 12.Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ способностью представлять решения конкретной задачи

проекта.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- способностью представлять решения конкретной задачи проекта.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- тестовый контроль;
- решение задач.

1. Рассчитайте чистую прибыль предприятия, если известно, что чистый доход составила 570 тыс. руб., налог на прибыль составляет 20%.

Правильный ответ: 456 тыс. руб.

2. Рассчитайте уровень рентабельности предприятия, если известно, что выручка от реализации составила 2300 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1500 тыс. руб. (ответ предоставьте в формате 00,0%)

Правильный ответ: 53,3 %

3. Рассчитайте уровень рентабельности предприятия, если известно, что выручка от реализации составила 3 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 2500 тыс. руб. (ответ предоставьте в формате 0 %)

Правильный ответ: 20 %

4. Рассчитайте затраты на налог на землю, если известно, что предприятие имеет в своем распоряжении 4,5 га земли, стоимость 1 га составляет 115 тыс. руб. Налог на землю установлен в размере 0,3%. (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 1,5 тыс. руб.

5. Рассчитайте точку безубыточности при объёме продаж в 80 шт., при условии, что постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции.

Правильный ответ: 53 шт.

6. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутривпроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Правильный ответ: 1620 тыс. руб.

7. Рассчитайте годовой фонд оплаты труда с начислениями на оплату труда при следующих условиях: на предприятии должны работать: руководитель - оклад 50 000 рублей; 2 специалиста - оклад 40 000 рублей; водитель - оклад 30 000 рублей; уборщица - оклад 20 000 рублей. По итогам месяца предусмотрена премия в размере 30% от оклада - для администрации и 20% - для рядовых сотрудников. Начисления на оплату труда составляют 30,2 % (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 2 124,0 тыс. руб.

8. Рассчитайте годовые затраты на оплату труда работников предприятия с учетом отпускного периода, при следующих условиях: численность работников предприятия составляет 35 чел., средняя заработка составляет 40 тыс. руб. Доплаты работников, замещающих в период отпуска работников планируются в объеме 11,3 % от ФОТ. (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 1558,2 тыс. руб.

9. Рассчитайте годовые затраты на начисления по оплате труда работников предприятия при следующих условиях: численность работников предприятия составляет 35 чел., средняя заработка составляет 40 тыс. руб. Начисления на оплату труда составляют 30,2 % (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 5 073,6 тыс. руб.

10. Рассчитайте годовой фонд оплаты труда при следующих условиях: на предприятии должны работать: руководитель - оклад 50 000 рублей; 2 специалиста - оклад 40 000 рублей; водитель - оклад 30 000 рублей; уборщица - оклад 20 000 рублей. По итогам месяца преду-

смотрена премия для всех сотрудников предприятия 40% (ответ представьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 3 024 тыс. руб.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность, признаки и принципы предпринимательства
2. Функции предпринимательства
3. Условия и предпосылки возникновения предпринимательской деятельности. Развитие коммерческой деятельности в России.
4. Задачи и направления развития и совершенствования предпринимательской деятельности в современных условиях
5. История возникновения и развития предпринимательской деятельности в России.
6. Особенности технологического предпринимательства от других видов предпринимательства.
7. Роль инноваций в развитии технологического предпринимательства.
8. Виды предпринимательской деятельности
9. Технологическое предпринимательство в сельском хозяйстве
10. Понятие «стартап» Примеры современных стартапов.
11. Характеристики стартапа
12. Этапы развития стартапа
13. Инвестиции в стартапы
14. Формы государственной помощи
15. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности
16. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности
17. Государство как субъект предпринимательской деятельности
18. Сущность бизнес-планирования
19. Структура бизнес-плана
20. Подготовка проектного предложения
21. Принципы и условия создания собственного дела
22. Этапы создания собственного дела
23. Предпринимательский выбор, предпринимательская идея
24. Цели создания собственного дела,
25. Формы организации собственного дела
26. Бухгалтерский учет технологического предпринимательства
27. Особенности бухгалтерского учета малых предприятий
28. Виды налоговых режимов
29. Инфраструктура технологического предпринимательства
30. Понятие и сущность предпринимательского риска
31. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве
32. Классификация рисков
33. Процесс управления рисками
34. Оценка рисков и принятие предпринимательских решений в условиях

риска

35. Особенности развития предпринимательства в России
36. Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки
37. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров
38. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
39. Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности
40. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга
41. Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.
42. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя
43. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций.
44. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательский успех
45. Требования к личным качествам предпринимателя.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (продвинутом) и отличном (высоком) усвоении*) выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются *устный опрос, решение задач, тестовый контроль*.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в методических материалах.

ренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета. Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определены оценки «зачтено» и «не засчитано».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не засчитано» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийного аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

Студент сдаёт зачет в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (зачет).

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум
----------	--------------------------	----------

		баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения теоретических знаний и основ практической деятельности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (зачет) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины.

Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование, в т.ч. с применением ПЭВМ и ТСО и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, результаты выполнения практических заданий.

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи вопросы к зачету, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: индивидуальные собеседования, тестирование.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при

наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.