

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра технологий управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент и маркетинг»

основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра

35.03.03. Агрохимия и агропочвоведение, №702 от 26.07.2017

(код и наименование направления подготовки бакалавра, реквизиты ФГОСа)

Направленность (профиль) образовательной программы
Агрэкология

Форма обучения

Очная

Санкт-Петербург
2020

Автор

доцент



(подпись)

Манджиева Р.Д.

Рассмотрена на заседании кафедры регионального и муниципального
управления
от 20.05 2020 г., протокол № 09.

Заведующий кафедрой

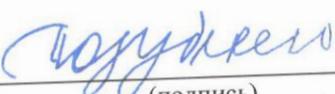


(подпись)

Донец Н.Ю.

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой



(подпись)

Позубенко Н.А.

Начальник отдела
технической поддержки
ЦИТ



(подпись)

Чижиков А.С.

Содержание

| | | |
|----|--|--|
| 1 | Цель и задачи освоения дисциплины..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2 | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования | 4 |
| 3 | Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования..... | 5 |
| 4 | Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6 |
| 5 | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием этапов формирования компетенций | 6 |
| 6 | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | 8 |
| 7 | Оценочные средства для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 13 |
| 8 | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства..... | 13 |
| 9 | Материально-техническое обеспечение, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 14 |
| 10 | Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 15 |

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «*Менеджмент и маркетинг*» является приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение целей основной образовательной программы «Агрохимия и агропочвоведение», а именно подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «*Менеджмент и маркетинг*» участвует в формировании следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора | Результаты освоения компетенции |
|---|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | ИД-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. | знать: место и роль маркетинга и менеджмента в общей системе экономических знаний, его связь с другими экономическими дисциплинами, формы и принципы применения концепций и комплекса маркетинга в принятии управленческих решений. уметь: применять результаты исследований роль маркетинга и менеджмента в разработке проектов, планов и программ, направленных на реализацию целей и задач организации. владеть: инструментами комплекса маркетинга и менеджмента, а также методами рыночного анализа для обоснования предложений по совершенствованию деятельности организации. |
| ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности. | ИД-1ОПК-6 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. | знать: основные принципы, функции маркетинга и менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении; уметь: определять финансовые результаты деятельности предприятия; - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка. |

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| | |
|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | |
| 2 | Информатика |
| 3 | Общая экология |
| 6 | Менеджмент и маркетинг |
| ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности. | |
| 2 | Экономическая теория |
| 6 | Менеджмент и маркетинг |
| 8 | Экономика и организация производства |
| 8 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение». Профиль «Агроэкология».

4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы / 108 часов.

| Виды учебной деятельности | 6 семестр |
|---|----------------|
| | ОФО |
| Общая трудоемкость | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч. | 50 |
| <i>Лекции</i> | 16 |
| <i>Лабораторные работы</i> | 34 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 58 |
| Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | экзамен |

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием видов учебных занятий

| № п/п | Название темы (раздела) | Код формируемой компетенции | Этапность формирования компетенций (семестр) | Вид учебной работы, час. | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--------------------------|----------------------|------------------------|
| | | | | лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| Очная форма обучения | | | | | | |
| | Маркетинг | | | | | |
| 1 | Понятие, цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга, управления маркетингом. | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 2 | 5 |
| 2 | Понятие рынка в маркетинге. Виды рынков и их особенности. | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 2 | 5 |
| 3 | Маркетинговый анализ и маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации. | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 2 | 5 |
| 4 | Маркетинговая среда. Основные факторы микро – и | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 2 | 4 |

| № п/п | Название темы (раздела) | Код формируемой компетенции | Этапность формировани я компетенций (семестр) | Вид учебной работы, час. | | |
|----------|--|-----------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | | | лекции | практическ ие занятия | самостоятел ьная работа |
| | макросреды. | | | | | |
| 5 | Сегментирование рынка и позиционирование товара | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 3 | 4 |
| 6 | Комплекс маркетинга. Характеристика его основных элементов. | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 3 | 4 |
| 7 | Каналы распределения и сбытовая политика предприятия | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 3 | 4 |
| 8 | Маркетинговые коммуникации коммуникационная политика предприятия | УК-1, ОПК-6 | 6 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Планирование в маркетинге | УК-1, ОПК-6 | 6 | 2 | 3 | 4 |
| | Менеджмент | | | | | |
| 10 | Основы менеджмента | УК-1, ОПК-6 | 6 | 2 | 2 | 4 |
| 11 | Функции менеджмента | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 2 | 4 |
| 12 | Связующие процессы | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 3 | 5 |
| 13 | Социально-психологические аспекты в менеджменте | УК-1, ОПК-6 | 6 | 1 | 3 | 5 |

6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

- 1) _ Менеджмент : учебник для прикл. бакалавриата : по направлению подгот. 100700 "Торговое дело" квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр" / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2014. - 422 с. - (Бакалавр. Прикладной курс) (Выбор вузов России. 2013). - Кн. доступна в электрон. Кол-во экземпляров: всего - 15 библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-3761-9 : 458-82.
- 2) _ Баринов, В. А. Теория менеджмента : учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подгот. 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / В. А. Баринов. - Москва : Инфра-М, 2014. - 204 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5--16-006009-5 (print) : 349-91.
- 3) _ Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>.
- 4) Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>.
- 5) Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия : учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.] ; под ред. М. В. Москалева. -СПб. : Проспект науки, 2009. -215 с.
- 6) Басовский, Л. Е.Маркетинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. -2-е изд., перераб. и доп. -Москва : Инфра-М, 2014. -299 с.
- 7) Котлер, Ф.Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд. -Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. -800 с

Дополнительная литература:

- 1) Гусаров, Ю. В. Теория менеджмента : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080200"Менеджмент" (квалификация(степень) - "бакалавр") : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Ю. В. Гусаров, Л. В. Гусарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 262 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - ISBN 978-5-16-005526-8 : 319-88
- 2) Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>.
- 3) Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3721-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>.
- 4) Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 2. - 434 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3722-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>.
- 5) Донец, Н.Ю. Электронный Теория менеджмента: методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине / Н.Ю. Донец ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Министерство сельского хозяйства РФ, Кафедра менеджмента в АПК. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 36 с. : табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364307>.
- 6) Самоменеджмент: Учебно-практическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» для обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» / С.В. Позднякова, Н.Ю. Донец, П.В. Поздняков, В.А. Морозов ; Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Кафедра менеджмента в АПК. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364361>.
- 7) Менеджмент : учебник / ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-

- е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл.,
схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же
[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>.
- 8) Менеджмент : практикум / Министерство образования и науки
Российской Федерации, Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-
сост. Л.И. Горбенко, О.А. Борис. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 132 с. :
табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459095>.
- 9) Адизес, И.К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные /
И.К. Адизес. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 198 с. -
ISBN 978-5-9614-5339-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81647>.
- 10) Семенова, И.И. История менеджмента : учебное пособие / И.И.
Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. -
199 с. : схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01330-5 ; То же
[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181>.
- 11) Костенко, Е.П. История менеджмента : учебное пособие / Е.П.
Костенко, Е.В. Михалкина ; Министерство образования и науки
Российской Федерации, Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования «Южный
федеральный университет». - Ростов : Издательство Южного
федерального университета, 2014. - 606 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN
978-5-9275-1424-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445187>.
- 12) Друкер, П.Ф. Классические работы по менеджменту / П.Ф. Друкер ;
ред. Р. Пискотиной ; пер-к И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. - 2-е
изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 218 с. - ISBN 978-5-9614-
5345-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=303712>.
- 13) Климович, Л.К. Основы менеджмента : учебник / Л.К.
Климович. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. -
Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-494-1 ; То же [Электронный
ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620>
- 14) Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н.
Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. -
799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). -
Библиогр. в кн. - ISBN 5-238- 00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>.
- 15) Залозная, Д.В. Учебное пособие для практических занятий и

самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 167 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3645-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271814>.

- 16) Маркетинг: учебник для вузов /под ред. Н. П. Ващекина. -3-е изд., перераб. и доп. -М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. -311с.
- 17) Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. -Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. -362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>.
- 18) Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И.Пичурин, О.В.Обухов, Н.Д.Эриашвили. -Москва : Юнити-Дана, 2015. -383 с - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>
- 19) Морозов, Ю.В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В.Морозов. -8-е изд. -Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. -148 с. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-39402156-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453283>
- 20) Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В.Минько, Н.В.Карпова. -Москва : Юнити-Дана, 2015. -351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) Интернет портал для управленцев
- 2) Министерство экономического развития РФ [сайт]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
- 3) Министерство финансов РФ [сайт].- Режим доступа: <http://minfin.ru>
- 4) «АПК- Информ» [сайт] .-Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru>

5) Министерство связи и массовых коммуникаций РФ [сайт].- Режим доступа: <http://minsvyaz.ru> Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь» [сайт] .-Режим доступа: <https://www.eg-online.ru>

6) Административно- управленческий портал Аур.RU [сайт].- Режим доступа : <http://www.aup.ru>

7) Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года [сайт].- Режим доступа : <http://www.gks.ru>

8) Государственный научно-исследовательский институт информационных образовательных технологий [сайт] .- Режим доступа: <http://www.gosinformobr.ru/>-

9) Европейская экономическая комиссия ООН [сайт].- Режим доступа: <http://www.un.org/ru>

10) Информационно аналитический портал «Наследие» [сайт]. - Режим доступа: <http://nasledie.ru>

11)

12) Министерство образования и науки РФ [сайт].- Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>

13) «Менеджмент : методология и практика» портал для управленцев [сайт] .-Режим доступа: <http://www.management.com>

14) Народная энциклопедия городов и регионов России «Мой Город» [сайт].- Режим доступа : <http://www.mojgorod.ru>

15) «Росбизнесконсалтинг» информационное агентство [сайт].- Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

16) Статистическая база данных по российской экономике [сайт] .- Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

17) Федеральная служба государственной статистики [сайт]. - Режим доступа : <http://www.gks.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся. Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области реализации основных управленческих функций, овладение технологиями эффективного решения управленческих задач.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

7 Оценочные средства для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «*Менеджмент и маркетинг*» представлен в приложении к рабочей программе по дисциплине «*Менеджмент и маркетинг*»

8 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Информационные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки для реализации компетентного подхода предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, презентации по теме занятий, семинары).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Professional Plus 2013, 2010, 2007 лицензионное соглашение № V2058769

Microsoft Windows 8.1, 8, 7, 10 Vista лицензионное соглашение № V2058769

Microsoft Windows Server 2008R2 лицензионное соглашение № V2058769

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат лицензионный договор №1143 от 13.05.19г.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26FE-180912-140403-3-1306

Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| БД «AGROS»- международная | http://www.cnshb.ru/cataloga.shtm |

| | |
|---|--|
| <p>документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).</p> | |
| <p>Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.</p> | <p>http://www.vniikormov.ru/pub/0004/lektcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetcialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirno-maslichnye-kultury-01.php</p> |

9 Материально-техническое обеспечение, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого наглядного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | <p>№ 3220НК Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (место преподавателя, столы, стулья, шкаф/стеллаж), техническими средствами обучения, а также демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими практическую подготовку, связанную с будущей профессиональной деятельностью и направленную на формирование, закрепление, развитие практических навыков компетенций по профилю образовательной программы.</p> <p>Оборудование: комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением), источник бесперебойного питания, сетевой фильтр.</p> <p>Технические средства обучения: доска-экран, учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты), тематические папки дидактических материалов, комплект учебно-методической документации, комплект учебных пособий (учебников) по количеству обучающихся.</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного</p> | <p>№ 3220НК 196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, лит. А</p> |

| № п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого наглядного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|--|--|
| | обеспечения: Microsoft Office Std 2013 RUSOLP-NLAAcdmc; Windows 10 Ent | |

10 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

Студенты с нарушениями зрения

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей, и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта, и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата

(маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей)

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие)

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскочечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования);
- обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения,

указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;

- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Студенты с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания)

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее ознакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.