

Приложение
фонд оценочных средств по дисциплине
(модулю) / практике
Логистика

(наименование дисциплины (модуля) / практики)

1. Критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) / практики

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знать: Знает: основные методы разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по управлению производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции Уметь: Умеет:	ИОПК-3.2 разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по управлению производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции	1.Понятие и сущность бизнес-плана 2.Введение, титульный лист, резюме 3.Описание предприятия 4.Анализ рынка 5.План маркетинга 6.План производства 7.Финансовый план 8.Оценка рисков	тесты	экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	использовать основные методы разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по управлению производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции Владеть: Владеет: навыками использования основных методов разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и				

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	техники мероприятий по управлению производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции				
ПК-2 Оперативное управление процессом сельскохозяйственного производства и разработка мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов	Знать: Знает: основы разработки технологических карт и сетевых графиков производства; тактических и оперативных планов производства и реализации; расчета основных показателей производственной программы для конкретных направлений деятельности предприятия	ИПК-2.2 способен разрабатывать технологические карты и сетевые графики производства; разрабатывать тактические и оперативные планы производства и реализации; рассчитывать основные показатели производственной программы для конкретных направлений деятельности	1.Понятие и сущность бизнес-плана 2.Введение, титульный лист, резюме 3.Описание предприятия 4.Анализ рынка 5.План маркетинга 6.План производства 7.Финансовый план 8.Оценка рисков	тесты	экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	Уметь: Умеет: рассчитывать разрабатывать технологические карты и сетевые графики производства; разрабатывать тактические и оперативные планы производства и реализации; рассчитывать основные показатели производственной программы для конкретных направлений деятельности предприятия Владеть: Владеет: методиками расчёта технологических карт и сетевых графиков производства;	предприятия			

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	тактических и оперативных планов производства и реализации; расчета основных показателей производственной программы для конкретных направлений деятельности предприятия				

2. Уровни сформированности компетенций, их критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания сформированности индикаторов компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
ИОПК-3.2 разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и	отсутствие или фрагментарное присутствие знаний об основных понятиях, определениях, функциональных	неполное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и	хорошее усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и	отличное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
современных достижений науки и техники мероприятий по управлению производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции	зависимостях, факторах и формулах тем дисциплины; отсутствие или фрагментарное присутствие умений и навыков в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	формул тем дисциплины; неполное владение умениями и навыками в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	формул тем дисциплины; хорошие умения и хорошие навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	формул тем дисциплины; отличные умения и навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций
ИПК-2.2 способен разрабатывать технологические карты и сетевые графики производства; разрабатывать тактические и оперативные планы производства и реализации; рассчитывать основные показатели производственной программы для конкретных	отсутствие или фрагментарное присутствие знаний об основных понятиях, определениях, функциональных зависимостях, факторах и формулах тем дисциплины; отсутствие или фрагментарное присутствие умений и навыков в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	неполное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; неполное владение умениями и навыками в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	хорошее усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; хорошие умения и хорошие навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций	отличное усвоение основных понятий, определений, функциональных зависимостей, факторов и формул тем дисциплины; отличные умения и навыки в сфере структурных элементов соответствующих компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
направлений деятельности предприятия				

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	Оценка сформированности компетенций	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции
Высокий	отлично / зачтено	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.
Повышенный	хорошо / зачтено	Знания, умения и навыки по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа,	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения

		приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции.	практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.
Базовый	удовлетворительно / зачтено	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции.	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.
Низкий	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

3. Оценочные средства, используемые в процессе формирования компетенций

3.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

(преподавателем указываются все виды заданий для проведения текущего контроля, если это предусмотрено в РПД, по форме, приведенной ниже в качестве примера.)

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
ИОПК-3.2 разрабатывать с	1.Основные понятия логистики	Тесты

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по управлению производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции	2.Логистика снабжения 3.Сбытовая логистика 4.Управление запасами 5.Логистика складирования 6.Транспортная логистика 7.Сервисная логистика 8.Информационная логистика	
ИПК-2.2 способен разрабатывать технологические карты и сетевые графики производства; разрабатывать тактические и оперативные планы производства и реализации; рассчитывать основные показатели производственной программы для конкретных направлений деятельности предприятия	1.Основные понятия логистики 2.Логистика снабжения 3.Сбытовая логистика 4.Управление запасами 5.Логистика складирования 6.Транспортная логистика 7.Сервисная логистика 8.Информационная логистика	Тесты

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
ИОПК-3.2 разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по управлению	1.Сущность, определение логистики. Факторы и этапы развития логистики. Принципы использования логистики. 2.Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики. Макро- и микрологистические системы. Логистические парадигмы. 3.Логистическая система и ее свойства. Цепи и звенья логистической системы. Логистические операция и

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
производством, обеспечения эффективности производства и повышения качества продукции	функция. 4. Информационная логистика. Информационная сеть, звено, функция и операция. 5. Информационный поток, классификация и виды потоков. Виды информационных систем. 6. Логистика снабжения: сущность, задачи, взаимосвязь с другими разделами логистики. 7. Виды закупок. Виды потребностей. Альтернатива производства или закупки. Типы заказов. Правовые основы закупок. 8. Организация снабжения на предприятии. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного подходов в снабжении. 9. Алгоритм функционирования закупки. Основные требования к выбору поставщика. Алгоритм построения балльной оценки поставщиков. 10. Логистика производства: сущность, цели, структура. 11. Требования к организации и управлению материальными потоками, структура производственного процесса. 12. Характеристики типов производств. Принципы организации производственного процесса. 13. Виды движения материальных ресурсов в производстве: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный. 14. Правило величины «80-20». Анализ кривой ABC. 15. Варианты управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственных логистических систем: «толкающая», «тянущая».
ИПК-2.2 способен разрабатывать технологические карты и сетевые графики производства; разрабатывать тактические и оперативные планы производства и реализации; рассчитывать основные показатели производственной программы для конкретных направлений деятельности предприятия	1. Значение и сущность распределительной логистики. 2. Принципы и свойства логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения. 3. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики. 4. Организация управления системой распределения на предприятии. 5. Основные формы распределения готовой продукции, сравнительная оценка. Каналы распределения: параметры, структура. 6. Типы логистических посредников. Выбор варианта размещения распределительного центра (по издержкам; по точке равновесия). 7. Логистика запасов. Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	8. Классификации материальных запасов. 9. Размер оптимального заказа по Уилсону. Основные системы управления запасами: с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами; их особенности. 10. Роль и место складирования в логистической системе. Классификация, функции складов. 11. Выбор склада. Эффективное использование складских площадей. Требования к размещению товаров на складе. 12. Назначение транспорта. Принципы транспортной логистики. Сравнительная оценка транспортных средств. 13. Повышение эффективности транспортных услуг: стратегия, глобализация транспортных услуг; системы сбора и распределения груза. 14. Логистический сервис. Предмет и объект логистического сервиса. Виды логистического обслуживания. 15. Уровень логистического сервиса. Качество логистического сервиса.

Тесты

1. Основные понятия логистики

1. Что такое логистика:

- а) наука, изучающая вопросы оптимизации материальных потоков;
- б) искусство перевозки грузов;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) наука о планировании, контроле и управлении потоками;
- д) все ответы верны

2. Основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике является:

- а) информационный и финансовый потоки;
- б) финансовый поток;

- в) материальный поток;
- г) материальный и все сопутствующие потоки;
- д) информационный поток;
- е) нет правильного ответа.

3. В чем заключается цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками;
- г) все ответы верны

4. Какова главная задача логистики:

- а) оптимизация производственных запасов;
- б) сокращение времени хранения и транспортировки грузов;
- в) создание интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков;
- г) создание информационной системы контроля запасов.

5. Принципиальная новизна логистического подхода ведения хозяйственной деятельности в современных условиях заключается:

- а) в интеграции всех областей хозяйственной деятельности в единую ресурсопроводящую систему;
- б) в новых способах выбора поставщиков сырья и материалов;
- в) в интеграции промышленного и финансового капиталов в единую форму ведения хозяйственной деятельности;
- г) в новизне организационных форм и видов ведения бизнеса;
- д) в комплексном использовании современных компьютерных технологий в управлении информационными потоками;
- е) нет правильного ответа.

6. Семантика слова «логистика» восходит к:

- а) Древней Индии;
- б) США XIX века;
- в) Древней Греции;
- г) Римской империи;

д) Византии в период царствования Льва IV (866-912).

7. Из ниже перечисленных элементов не входит в состав элементов, определяющих «семь правил логистики»:

- а) конкретный потребитель;
- б) необходимое количество;
- в) необходимый товар;
- г) необходимое качество;
- д) точное место назначения;
- е) нет правильного ответа.

8. Что представляет собой концепция логистики:

- а) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- б) рационализация хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
- в) оптимизацию движения материальных потоков;
- г) систему взглядов по управлению функциональными областями логистики.

9. Что представляет собой логистическая функция:

- а) группу задач логистики;
- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
- в) укрупненную группу логистических операций;
- г) способ достижения целей управления материальными потоками.

10. Какие основные методы используются при решении задач в области логистики:

- а) методы исследования операций;
- б) методы моделирования;
- в) методы прогнозирования;
- г) все ответы верны.

2. Логистика снабжения

1. Основная цель закупочной логистики:

- а) выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий;
- б) удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;

в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов.

2.Основное преимущество транзитной формы снабжения:

а) сокращение времени пребывания материального ресурса в сфере обращения;

б) завоз материалов в нужном количестве;

в) возможность планомерного завоза этих материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

3.Недостатки транзитной формы снабжения:

а) дополнительные расходы на складскую перевозку;

б) образование на предприятиях излишних запасов;

в) оба ответа верны.

4.Основное преимущество складской формы снабжения:

а) поступление материалов не зависит от сроков изготовления их предприятием-поставщиком;

б) сокращение интервалов между поставками;

в) экономия от сокращения производственных запасов.

5.Выбор формы снабжения зависит:

а) от удаленности поставщика от потребителя;

б) от вида заказываемого материального ресурса;

в) от общих затрат на поставку и запасы.

6.Основная задача снабжения:

а) расчет количества заказываемых материалов;

б) определение метода закупок;

в) правильных ответов нет.

7.Для каких видов закупок характерны: простота оформления документов, повышенные торговые скидки:

а) закупка товара одной партией;

б) регулярные закупки мелкими партиями;

в) закупки по котиловочным ведомостям.

8.Закупки по котиловочным ведомостям используются:

а) когда закупаются дешевые и быстро используемые товары;

б) при закупке дорогостоящих товаров;

в) и в том, и в другом случае.

9. Оптимальный размер заказа зависит от:

- а) времени поставки;
- б) затрат на поставку продукции;
- в) потребности в заказываемом продукте;
- г) затрат на хранение запасов;
- д) максимально желательного объема запасов.

10. Преимущества получения товара по мере необходимости:

- а) отсутствие расчета потребного количества товара;
- б) ускорение оборота капитала;
- в) простота оформления документов.

3.Сбытовая логистика

1.Основное содержание сбытовой деятельности:

- а) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- б) организация товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли;
- в) выбор рациональных каналов распределения товародвижения.

2.Функции планирования сбыта включают:

- а) оценку и стимулирование деятельности сбытового аппарата;
- б) составление смет затрат по сбыту и их оптимизацию;
- в) предпродажное и послепродажное обслуживание потребителей.

3.Организация распределительной логистики включает:

- а) организацию процесса сбыта готовой продукции с учетом принципов и методов логистики;
- б) организацию управления сбытом как совокупность логистических операций, логистических цепей и логистических систем;
- в) оба ответа верны.

4. Предметом изучения сбытовой логистики является:

- а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю;
- б) товарно-материальный поток;

- в) материальный и финансовый потоки;
- г) информационный и сервисный потоки;
- д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

5. Подсистема обеспечения сбытовой логистики включает:

- а) производственное обеспечение сбыта;
- б) продвижение товаров на рынок по каналам распределения;
- в) выработку планов и заданий для других подсистем распределения.

6. Из ниже перечисленного не может быть обозначено как логистическое звено:

- а) цех промышленного предприятия;
- б) коммерческий банк;
- в) склад;
- г) транспортное предприятие;
- д) сбытовой посредник;
- е) нет правильного ответа.

7. Понятие логистической цепи:

- а) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- б) линейно упорядоченное множество физических или юридических лиц, осуществляющих логистические операции;
- в) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия.

8. Основное свойство логистической цепи:

- а) системность;
- б) гибкость;
- в) адаптивность.

9. Основное преимущество логистических цепей:

- а) экономическое единство выражения конечного результата функционирования логистической цели;
- б) минимизация потерь от технологической и организационной сопряженности логистических операций;
- в) верных ответов нет.

10. Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

- а) при небольших объемах потребления;

- б) при изготовлении продукции на заказ;
- в) при значительных объемах потребления.

4. Управление запасами

1. Что может сделать менеджер при наличии производственных запасов:

- а) увеличить объем реализации продукции;
- б) сократить издержки на производство и реализацию продукции;
- в) обеспечить ритмичность производства?

2. Укажите правильную последовательность перехода материальных ресурсов из одного вида в другой:

- а) запасы готовой продукции — производственные запасы — запасы незавершенного производства;
- б) производственные запасы — запасы готовой продукции — запасы незавершенного производства;
- в) запасы незавершенного производства — производственные запасы — запасы готовой продукции;
- г) производственные запасы — запасы незавершенного производства — запасы готовой продукции.

3. Определите правильное выражение:

- а) материальные запасы являются частью оборотных средств;
- б) оборотные средства предприятия являются частью материальных запасов;
- в) материальные запасы являются частью готовой продукции;
- г) материальные запасы являются частью основных средств предприятия.

4. К какой категории запасов относятся сырье и материалы на перерабатывающем предприятии:

- а) к запасам незавершенного производства;
- б) к производственным запасам;
- в) к запасам готовой продукции?

5. Гарантийный запас представляет собой:

- а) запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- б) запас, компенсирующий отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- в) запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;

г) запас, предназначенный для обеспечения непрерывности процесса производства (сбыта) между двумя смежными поставками?

9. Что обеспечивает подход управления запасами «точно вовремя»:

- а) рост производственных запасов;
- б) сокращение времени на поставку очередной партии материальных ресурсов;
- в) практический отказ от материальных производственных запасов?

10. Что представляет собой норма запаса:

- а) максимальное количество материала, которое необходимо использовать для производства продукции;
- б) расчетное минимальное количество материальных ресурсов, необходимое для производства продукции;
- в) чистую массу готовых изделий?

11. Выберите один правильный метод определения норм запасов

- а) моделирование;
- б) экономико-статистический;
- в) технико-экономический;
- г) линейного программирования.

5. Логистика складирования

1. Основные виды услуг, осуществляемых складом

- а) доставка, маркировка, фасовка, упаковка;
- б) заключение договоров с транспортными агентствами, подготовка доставки товаросопроводительных документов, информирование о кредитовании;
- в) экспедиторские услуги с осуществлением разгрузки, прием на временное хранение материальных ценностей, сортировка, сдача и аренда площадей;
- г) верны ответы а, б;
- д) все ответы верны.

2. Какой из факторов в большей степени, чем другие, доказывает необходимость складских помещений:

- а) существование запасов сырья, материалов, готовой продукции;
- б) временные, пространственные, количественные и качественные несоответствия между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;

г) отсутствие спроса на выпущенную продукцию?

3. Какая из перечисленных функций является основной для складского хозяйства:

- а) подготовка материалов к производственному потреблению;
- б) временное размещение и хранение материальных ресурсов;
- в) предотвращение порчи и хищения материальных ценностей

4. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:

- а) размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;
- б) конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;
- в) количество посредников, схемы товародвижения, вид товара.

5. По каким признакам классифицируются склады предприятий:

- а) по назначению, виду и характеру хранимых материалов;
- б) по типу конструкции, месту расположения, масштабу действия и огнестойкости;
- в) оба ответа верны

6. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

- а) полезной, приемочной, служебной и вспомогательной;
- б) отпускной, приемочной, вспомогательной, полезной, площади проездов и проходов;
- в) все ответы верны

7. Из ниже перечисленных складов к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению, относятся:

- а) склад логистики снабжения, склад логистики производства, склад логистики распределения;
- б) склад производителя, склад торговых компаний, склад торговопосреднических компаний, склад экспедиторской компании;
- в) склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад коммиссионирования, специальный склад;
- г) терминал, распределительный центр, логистический центр.

8. Логистический процесс на складе – это:

- а) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока;
- б) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа;

- в) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока;
 - г) совокупность всех складских логистических операций;
 - д) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада.
9. Каков размер приемочной площади, если годовое потребление материального ресурса составляет 72 000 т, коэффициент неравномерности поступления груза на склад — 1,2, количество дней нахождения материала на приемочной площадке — 2, нагрузка на 1 м² площади пола — 0,24 т:
- а) 1900 м²;
 - б) 2100 м²;
 - в) 2000 м²;
 - г) 2200 м²?

6. Транспортная логистика

1. От какого фактора зависит время выполнения заказа потребителя:
 - а) от срока доставки продукции транспортом;
 - б) от количества посредников;
 - в) от размера партии поставки?
2. Длительное время прохождения заказа:
 - а) уменьшает количество запасов на предприятии;
 - б) увеличивает уровень запасов на предприятии;
 - в) не влияет на объем запасов.
3. Основные задачи транспортной логистики следующие...
4. Основные критерии выбора вида транспортного средства:
 - а) скорость доставки груза и грузоподъемность транспортного средства;
 - б) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
 - в) надежность соблюдения графика доставки и стоимости перевозки.

5. Транспортный тариф включает:

- а) плату за перевозку грузов и пассажиров;
- б) сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов и пассажиров;
- в) правила исчисления плат и сборов;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы (а) и (б).

6. К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

7. Самый дорогой вид транспорта в расчете на т/км – это:

- а) водный;
- б) автомобильный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) железнодорожный.

8. Какая группа факторов, влияющих на размер транспортного тарифа, является общей для всех видов транспорта:

- а) грузоподъемность транспортного средства, расстояние перевозки, район;
- б) расстояние перевозки, тип транспортного средства, объемный вес груза;
- в) расстояние перевозки и масса груза.

7. Сервисная логистика

1. Сервис — это:

- а) работа по оказанию услуг в процессе удовлетворения нужд;
- б) обслуживание потребителей;
- в) предоставление гарантий в процессе продажи товаров.

2. Что является объектом логистического сервиса:

- а) материальный поток;

- б) материальные и связанные с ними информационные потоки
- в) потребители материального потока?

3. Кем может осуществляться логистический сервис:

- а) предприятием — изготовителем продукции;
- б) посредниками;
- в) любым участником распределительной цепи?

4. Логистический сервис бывает:

- а) предпродажным;
- б) послепродажным;
- в) во время продажи;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы (а) и (б);
- е) верны ответы (а) и (в);
- ж) верны ответы (б) и (в).

5. Как увеличиваются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) практически не меняются?

6. Как меняются потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) сначала увеличиваются затем уменьшаются;
- г) сначала уменьшаются затем увеличиваются?

7. С логистической точки зрения защитная упаковка – это функция:

- а) базисная;
- б) ключевая;
- в) комплексная;
- г) поддерживающая;

д) элементарная.

8. К функциям упаковки относятся:

- а) обеспечение защиты продукции от повреждений или потерь при транспортировании, хранении и перевалке;
- б) обеспечение перевозки и временного хранения грузов;
- в) служит в качестве основания для сбора, складирования, перегрузки, транспортировки грузов;
- г) обеспечение формирования грузовой единицы;
- д) создание условий для поддержания активной стратегии сбыта

8. Информационная логистика

1. Информационная система включает в себя:

- а) информацию и средства ее передачи;
- б) функциональную и обслуживающую подсистемы;
- в) математическое обеспечение;
- г) все ответы верны.

2. Плановые логистические информационные системы служат:

- а) для решения оперативных задач;
- б) для текущего планирования на предприятии;
- в) для принятия стратегических решений;
- г) для исполнения всех планов.

3. Информационный поток в логистике — это:

- а) движение информации;
- б) сообщения, необходимые для управления логистическими операциями;
- в) источник и приемник информации;
- г) совокупность документов, циркулирующих в логистической системе.