

НАУЧНЫЙ ВКЛАД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ В СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И РАЗВИТИЕ АПК

ЧАСТЬ II



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2016

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАУЧНЫЙ ВКЛАД
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
В СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ
И РАЗВИТИЕ АПК

ЧАСТЬ II

Сборник научных трудов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2016

Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК:
сборник науч. трудов международной
научно-практической конференции молодых учёных и студентов
«Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК»,
Ч. II. / СПбГАУ – СПб., 2016. – 242 с.
(Санкт-Петербург–Пушкин, 31 марта – 1 апреля 2016 года)

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы развития аграрной науки, пути их решения. Представленные теоретические обобщения и практический опыт работы в современных условиях способствуют дальнейшему повышению эффективности научных исследований и уровня научного обеспечения развития АПК.

Главный редактор

кандидат экономических наук, доцент *С.Н. Широков*

Заместитель гл. редактора

доктор технических наук, профессор *В.А. Смелик*

Редакционная коллегия:

д-р биол. наук, проф. **А.И. Анисимов**, д-р филос. наук, проф. **М.А. Арефьев**,
д-р с.-х. наук, доц. **Н.И. Белик**, д-р юрид. наук, проф. **Г.Г. Бернацкий**,
д-р экон. наук, проф. **С.М. Бычкова**, д-р с.-х. наук, проф. **Ф.Ф. Ганусевич**,
д-р экон. наук, проф. **В.А. Ефимов**, д-р экон. наук, проф. **Г.А. Ефимова**,
д-р техн. наук, проф. **В.Н. Карпов**, д-р техн. наук, проф. **А.П. Картошкин**,
д-р экон. наук, проф. **М.В. Москалев**, д-р техн. наук, проф. **М.А. Новиков**,
д-р с.-х. наук, проф. **Г.С. Осипова**, канд. техн. наук, доц. **Н.А. Третьяков**,
д-р с.-х. наук, проф. **В.П. Царенко**, д-р экон. наук, проф. **Д.А. Шишов**,
д-р техн. наук, проф. **В.С. Шкрабак**

Ответственность за содержание научных статей несут авторы.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакционной коллегии.

©Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2016

УДК.332.2

Магистрант **А.Н. АСЛАХАНОВ**
Магистрант **Н.Ю. ДАНИЛИНА**
Старший преподаватель **Е.Л. УВАРОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКУЛЬТИВИРОВАННЫХ ЗЕМЕЛЬ

Актуальность обоснования направления использования рекультивированных земель обусловлена необходимостью оценки ожидаемой выгоды от затрат на эти мероприятия (рекультивацию нарушенных земель). Обоснование экономической целесообразности использования земель, подвергшихся или потенциально опасных к воздействию негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений, выполняется путем сопоставления затрат на устранение негативных последствий этих отрицательных явлений и ожидаемых выгод (получения потенциального чистого дохода) от реализации природно-восстановительных и природоохранных мероприятий [1, 2, 3].

В данной статье поставлена цель: определить экономические критерии для обоснования направления использования рекультивированных земель. Причины нарушения земель сельскохозяйственного назначения логично условно объединить в две группы:

1 – природные: подтопление, переувлажнение, заболачивание; деградация (закисление, засоление, солонцеватость, опустынивание и др.); эрозия (ветровая, водная, совместная); зарастание древесно-кустарниковой растительностью (ДКР); заочкаривание;

2 – антропогенные:

2.1. – размещение: карьеров местных строительных материалов (МСМ), карьеров открытой добычи полезных ископаемых (ОДПИ), торфоразработок;

2.2. – размещение: отвалов промышленных отходов (ПО), отвалов вскрышных пород (ВП), свалок твердых бытовых отходов (ТБО);

2.3. – загрязнение: радионуклидами и тяжелыми металлами, химическими веществами (ядохимикатами, пестицидами, отходами горнодобывающей промышленности и др.), стоками животноводческих объектов (СЖО).

Стоимость работ по рекультивации земель зависит от направления рекультивации: под сельскохозяйственные угодья, лесонасаждения, рекреационное использование (искусственные водоемы), гоночные трассы, тренировочные полигоны и др.

Анализ литературы и проектов по рекультивации нарушенных земель показывает, что наиболее вероятно только сельскохозяйственные угодья, подвергнутые воздействию негативных природных факторов, могут быть рекультивированы (восстановлены) в сельскохозяйственные угодья [2].

Учитывая имеющиеся рекомендации по устранению последствий негативного природного и антропогенного воздействия на сельскохозяйственное землепользование и для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства, считаем целесообразным придерживаться системы оценки эффективности использования рекультивированных земель, отраженной на рис. 1.

1. Цель – обосновать экономически оптимальный вариант использования нарушенного, в результате природного и антропогенного воздействия, землепользования

2. Задачи:

- 2.1. Минимизировать капвложения в рекультивацию
- 2.2. Максимизировать чистый доход от использования земель
- 2.3. Обеспечить стабилизацию экологической ситуации
- 2.4. Обеспечить воспроизводство плодородия земель

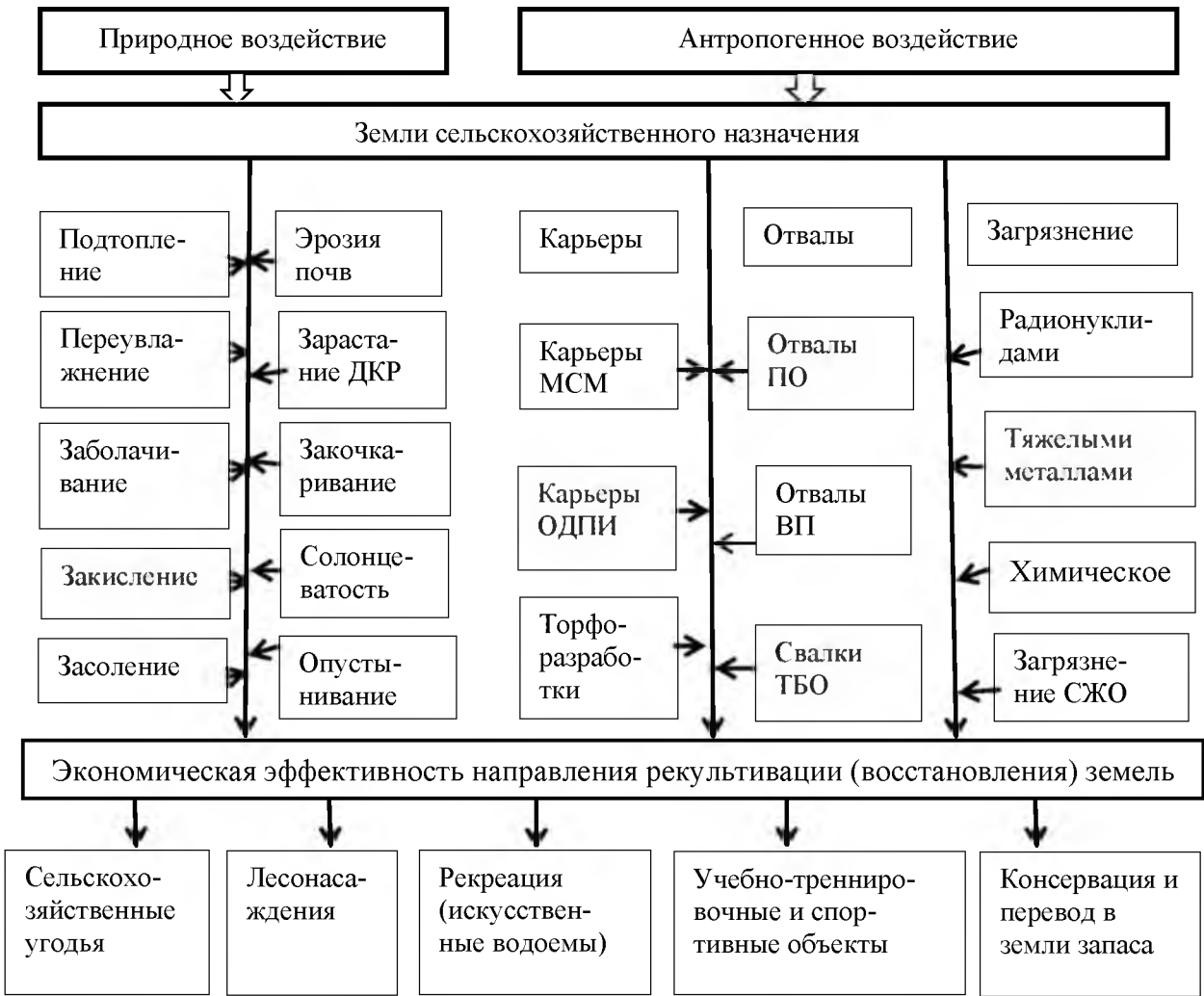


Рис. 1. Структура экономического обоснования использования нарушенных земель сельскохозяйственного назначения

Критерием для определения направления освоения рекультивированных земель предлагается принять:

1. При освоении нарушенных земель в сельскохозяйственные угодья должна быть обеспечена экономическая эффективность, наряду с достижением экологического и социального эффекта. В качестве критерия экономической эффективности может быть использован нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений. Известно, что показателями эффективности являются: K , – коэффициент эк. эффективности = $1/T$, T – срок окупаемости затрат [7].

Критерием экологической эффективности можно рассматривать нормализацию экологической ситуации, стабилизацию параметров, характеризующих плодородие сельскохозяйственных угодий (предотвращаемый ущерб от нарушения в результате рекультивации). В рыночных условиях использование земли базируется на принципе платности и логично было бы рассчитывать ущерб от загрязнения и захламления земель в двух возможных вариантах:

1-й вариант — если под воздействием загрязнения и захламления земля выбыла из оборота навсегда, то необходимо определить ее рыночную стоимость до момента негативного воздействия плюс упущенную выгоду за максимальный период возможной аренды — с учетом дисконтирования за 49 лет, а также затраты на консервацию.

2-й вариант — если нарушенная земля будет возвращена в оборот посредством рекультивации, то ущерб будет равен стоимости этой рекультивации плюс упущенная выгода за период, когда земля находилась в нарушенном состоянии и период полной рекультивации (технический и биологический этапы рекультивации — 5–8 лет).

Для первого варианта экономический ущерб от загрязнения и захламления земель ($Уэ1$) можно рассчитать по формуле

$$Уэ1 = Ср + Ск + Ву,$$

где $Ср$ — рыночная (кадастровая) стоимость земельного участка до его загрязнения и захламления; $Ск$ — стоимость консервации нарушенных земель; $Ву$ — упущенная выгода за максимальный период возможной аренды — с учетом дисконтирования за 49 лет [3, 4].

Критерием социальной эффективности является улучшение условий жизни и труда населения, улучшение условий ведения личного подсобного хозяйства [5, 6].

2. При освоении нарушенных земель под лесные насаждения целесообразно ограничиться экологическим и социальным эффектом.

3. При рекреационном направлении освоения рекультивированных земель возможны различные варианты оценки эффективности: 3.1. экономическая эффективность использования территории для организованного отдыха и туризма наряду получением экологического и социального эффекта; 3.2. экологическая и социальная эффективность при использовании территории под прочие объекты рекреации.

4. При создании учебно-тренировочных и спортивных объектов на рекультивированных нарушенных землях можно ожидать достаточной экономической эффективности при обеспечении экологического и социального эффекта.

5. Рекультивация наиболее тяжелых нарушений и загрязнений земель направлена на устранение негативных последствий, консервацию и перевод в земли запаса. В этом случае оценка эффективности может быть ограничена выявлением незначительного экологического и социального эффекта.

Так как концепция устойчивого развития РФ для сельского хозяйства ориентирована на ликвидацию уже причиненного ущерба земельным ресурсам, а не на его предотвращение, то её реализация, вероятнее всего, приведёт к снижению экономической эффективности землепользования. Таким образом, концепция требует соответствующей корректировки методики оценки экономической эффективности восстановления нарушенных земель, и в части, определения затрат на сохранение и воспроизводство плодородия земель.

Весьма актуальны вопросы оптимизации сельскохозяйственного землепользования как для сельскохозяйственных угодий, так и для нарушенных земель. Во-первых, сельскохозяйственное производство полностью обусловлено ресурсным потенциалом территории сельскохозяйственного предприятия (земля, вода, тепло). Во-вторых, обоснование эффективности рекультивации и последующего использования нарушенных земель требует комплексного подхода и разработки соответствующей методики с системой критериев оценки вариантов освоения нарушенных и загрязненных земель. Необходима разработка критериев оценки и выбора направления использования нарушенных земель, заведомо экономически неэффективных.

Литература

1. **Арефьев Н.В., Гарманов В.В., Осипов А.Г., Трушников В.Е.** Ландшафтно-экологическое районирование и мониторинг земель Ленинградской области. // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2013. – №11. – С. 303-311.
2. **Гарманов В.В., Носов С.И., Осипов А.Г., Богданов В.Л.** Паучно-методические основы эколого-экономической оптимизации сельскохозяйственного землепользования. // Экономика природопользования. – 2015. – №3. – С. 43-59.
3. **Гарманов В.В., Богданов В.Л.** Информационное обеспечение платности землепользования сельскохозяйственного назначения. // Пауки о Земле. – 2015. – №1. – С. 63-71.
4. **Гарманов В.В., Богданов В.Л., Рябов Ю.В., Баденко В.Л., Загорский М.Ю.** Оценка эколого-экономического ущерба от нарушения земель. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География. – 2015. – №4. – С. 136-144.
5. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Пауки, 2015. – 320 с.
6. **Шишов Д.А., Заварин Б.В.** Проблемы новой государственной политики использования земельного фонда Российской Федерации // Инновации – основа модернизации АПК: Мат. междунар. конгресса. – СПб., 2012. – С. 75-76.
7. **Шишов Д.А., Степанова Е.А.** Методические подходы к оценке эффективности использования сельскохозяйственных земель, расположенных в границах населенных пунктов (на примере Санкт-Петербурга). // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – №8. – С. 94-97.

УДК 349.44

Студент **И.А.ВИНОГРАДОВА**
Старший преподаватель **Е.Л. УВАРОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОЦЕДУРА УСТАНОВЛЕНИЯ ГРАНИЦ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

Согласно Земельному кодексу все земли, составляющие пространственный базис, как объект суверенного права Российской Федерации, делятся по назначению на семь категорий. Одной из таких категорий выделены земли населенных пунктов. Они занимают второе место по своей ценности ввиду того, что такие земли являются пространственным базисом для большей части населения страны и являются необходимой составляющей жизни людей. Ввиду исторических и законотворческих особенностей Российской Федерации с данной категорией земель существуют некоторые коллизии, связанные, прежде всего с установлением границ населенных пунктов.

Из этого следует, что в настоящее время установление границ населенного пункта является весьма актуальной темой, так как далеко не каждый населенный пункт имеет четко установленную границу. Данный факт влечет за собой ряд логических проблем в сфере земельных отношений.

Достаточно продолжительное время в Российской Федерации большое внимание уделяется вопросам создания государственной системы кадастра недвижимости. Согласно ФЗ №221 «О государственном кадастре недвижимости» все земли подлежат учету. Целью такого учета, прежде всего, является осуществление государством фискальной функции или налогообложения.

В Российской Федерации налоговая ставка на земельный участок определяется в процентном соотношении к кадастровой стоимости участка. Кадастровая стоимость устанавливается в зависимости от категории земель, к которой отнесен данный земельный участок. На территории населенных пунктов кадастровая стоимость земельных участков

самая высокая. Также границы населенного пункта позволяют установить правовой режим данных земель, то есть определить совокупность правил их использования, установить круг землепользователей их права и обязанности, включить земли в гражданский оборот. Границы населенных пунктов позволяют четко установить полномочия органов местного самоуправления, устранить проблемы, связанные с решением вопросов предоставления земельных участков физическим и юридическим лицам.

Согласно Земельному Кодексу Российской Федерации основанием для установления или изменения границ населенных пунктов является:

1) утверждение или изменение генерального плана городского округа, поселения, отображающего границы населенных пунктов, расположенных в границах соответствующего муниципального образования;

2) утверждение или изменение схемы территориального планирования муниципального района, отображающей границы сельских населенных пунктов, расположенных за пределами границ поселений (на межселенных территориях).

Генеральный план является одним из основных градостроительных документов территориального планирования, который представляет собой научно обоснованный план перспективного развития населенного пункта или муниципального образования. Следовательно, генеральный план отражает не существующие границы, а то, что должно быть на этой территории после реализации проекта.

Инициатором разработки генерального плана является глава местной администрации поселения, для которого и составляется план. Решение о подготовке проекта принимается в форме постановления. В этом постановлении могут быть определены сроки подготовки генерального плана, а также может быть образована комиссия по подготовке проекта генерального плана. Данную комиссию представляют жители муниципального образования, представители местных общественных объединений и другие. Разрабатывать проект генерального плана могут как юридические, так и физические лица, обладающие правом выполнения таких работ, на основании контракта, заключенного с заказчиком.

До утверждения проекта генерального плана, данный градостроительный документ подлежит в обязательном порядке согласованию с федеральным органом исполнительной власти, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, заинтересованными органами местного самоуправления муниципальных образований, имеющих общую границу, с поселением органами местного самоуправления муниципального района, в зависимости от того, объекты какого значения размещаются на данной территории. Далее проводятся публичные слушания, результатом которых является приложение к проекту генерального плана. Заинтересованные лица, то есть собственники, вправе вносить свои коррективы по изучаемому проекту. Согласно Градостроительному кодексу генеральный план утверждается представительным органом местного самоуправления.

В связи с тем, что в земельном кодексе закреплено требование, что земельный участок может принадлежать лишь к одной из категорий, границы населенных пунктов не должны пересекать границы земельных участков. Поэтому при разработке генерального плана должны учитываться сведения государственного кадастра недвижимости, однако на практике это не всегда происходит.

Обобщая все вышеперечисленное, генеральный план принимается по следующей схеме:

1. Выдача задания на разработку генерального плана.
2. Составление проекта генерального плана.
3. Проведение публичных слушаний.
4. Внесение изменений и корректировки в проект генерального плана при необходимости.
5. Согласование и утверждение генерального плана.
6. Проведение государственной экспертизы генерального плана.

В соответствии с Федеральным Законом «О землеустройстве» территории населенных пунктов относятся к объектам землеустройства, следовательно, изменение границ требует проведения процедур описания местоположения, установления и закрепления на местности границ объекта землеустройства с формированием карта (плана).

Точное определение местоположения границ объектов землеустройства, к которым относятся и границы населенных пунктов, осуществляется путем проведения работ по землеустройству, включающие в себя описание местоположения границ. Результатом таких работ является составленная кадастровым инженером карта(план) объекта землеустройства.

Карта(план) представляет собой документ, отображающий в графической и текстовой форме сведения об объекте землеустройства, в данном случае местоположение, площадь и границы населенного пункта.

При составлении карты(плана) должны учитываться сведения государственного кадастра недвижимости, чтобы избежать пересечения границ населенного пункта с границами муниципальных образований и земельными участками, по требованию статье 83 Земельного кодекса.

Карта(план), в составе землеустроительной документации, передается в Росреестр для внесения сведений в государственный фонд данных и в орган кадастрового учета для внесения сведений об объектах землеустройства в государственный кадастр недвижимости.

В итоге в виде порядок установления границ можно представить следующим образом:

1. Разработка, утверждение или изменение генерального плана;
2. Составление карты(плана) границ населенного пункта;
3. Внесение сведений в государственный кадастр недвижимости;
4. Передача сведений в государственный фонд данных.

При анализе и изучении нормативно-правовой базы, касающейся данной темы, были выявлены следующие проблемы:

- Отсутствуют особые требования к лицам, занимающихся разработкой генерального плана, что может отразиться на качестве документа, а также на комплексности и обоснованности принимаемых решений.

- При разработке генерального плана не используются сведения государственного кадастра недвижимости, что порождает невозможность закрепить границу в материалах государственного кадастра недвижимости.

- Изменить границы населенных пунктов в карта(планах) при наличии пересечения с границами земельных участков возможно только путем внесения изменений в генеральный план и проведения повторной процедуры по его согласованию и утверждению.

- Земельные участки, предназначенные для сельскохозяйственного производства, ранее отнесенные к категории земель сельскохозяйственного назначения, при попадании в границы населенных пунктов облагаются более высокой ставкой налога.

Л и т е р а т у р а

1. База данных КонсультантПлюс. // consultant.ru: официальный сайт компании "КонсультантПлюс". URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.02.2016).
2. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства. – СПб.: Проспект Пауки, 2015. – 320 с.
3. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Пауки, 2010. - 272 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫДЕЛА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СЧЕТ ЗЕМЕЛЬНОЙ ДОЛИ

В начале 90-х годов прошлого столетия в колхозах массово прошла приватизация земель сельскохозяйственного назначения. Началась приватизация сельскохозяйственных угодий и передаче их в собственность гражданам, работающим на сельскохозяйственном производстве. При этом гражданам передавалась в собственность доля в праве общей собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения.

Право на указанную земельную долю удостоверялось свидетельством о праве на земельную долю.

Массовый выдел земельных участков в счет земельной доли начался после принятия закона Федерального закона от 24.07.2002 N 101-ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения". Пик выдела земельных участков в счет земельных долей приходится на 2008 год, однако, в связи с экономическим кризисом, активность владельцев земельных долей пошла на убыль.

На сегодняшний день основная масса желающих выделить земельный участок в счет земельной доли уже воспользовалась своим правом. Однако, приобрела актуальность проблема вовлечения в сельскохозяйственный оборот невостребованных земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения. Поправки, внесенные в Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" статья 12.1 "Невостребованные земельные доли" позволяют органам местного самоуправления в судебном порядке изымать невостребованные земельные доли, признавать на них недействительным право собственности, выделять земельные участки и предоставлять их существующим сельскохозяйственным предприятиям, а также другим эффективным землепользователям.

Для того, чтобы выделить земельный участок в счет земельной доли, собственник должен обратиться к услугам кадастрового инженера. Одной из проблем, с которыми сразу сталкивается собственник земельной доли, является то, что данная процедура является достаточно дорогостоящей.

Следующим этапом кадастровый инженер разрабатывает проект межевания и извещает в средствах массовой информации о намерениях собственника выделить земельный участок в определенном месте. Объявления публикуются в газете "Вести", стоимость такого объявления колеблется в пределах двадцати тысяч рублей. Для сравнения, объявление в региональных газетах составляет примерно полторы тысячи рублей. На данном этапе собственник может столкнуться очередной проблемой. Некоторые недобросовестные собственники земельных долей могут заявить о своем намерении выделить земельный участок в том же месте с целью получения вознаграждения за отзыв своего заявления. В таких случаях процесс выдела земельного участка в счет земельной доли останавливается до тех пор, пока один из претендентов не отзовет свое заявление, если же договориться не удастся, то заинтересованное лицо может решить данную проблему посредством обращения в судебные инстанции, что само по себе ведет к финансовым и временным затратам.

Следующим этапом кадастровый инженер формирует межевой план, проводит процедуру согласования границ образованного земельного участка со смежными землепользователями и производит постановку на кадастровый учет земельного участка. В результате собственнику выдается кадастровый паспорт на земельный участок, или кадастровая выписка. Процедура постановки на кадастровый учет занимает 10 рабочих дней.

Для регистрации своих прав на земельный участок собственник подает документы (кадастровый паспорт на земельный участок, свидетельство о праве собственности на земельную долю) в регистрационную палату. Данная процедура занимает 10 рабочих дней. В результате собственнику выдается свидетельство о государственной регистрации собственности на земельный участок.

Таким образом можно сделать вывод, что сам по себе процесс выдела земельного участка в счет земельной доли технически не сложен, однако, сложности, с которыми можно столкнуться в процессе выдела и дальнейшего использования, могут доставить немало проблем морального и материального характера.

Государство с каждым годом ужесточает требования к использованию земельных участков. Собственников штрафуют за неиспользование земель по целевому назначению, ведь это ведет к ухудшению продуктивности земельного участка.

В связи со сложившейся экономической ситуацией в стране, санкциями, примененными со стороны западных государств к Российской Федерации, необходимостью импортозамещения, в том числе в производстве сельскохозяйственной продукции, наблюдается постепенный рост интереса среди инвесторов к землям сельскохозяйственного назначения.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Пауки, 2015. – 320 с.
2. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Пауки, 2010. - 272 с.
3. Шишов Д.А., Заварин Б.В., Козырева Е.В Ресурсный потенциал хозяйствующих субъектов АПК-эколого-экономический аспект // Перспективы инновационного развития агропромышленного комплекса и сельских территорий: Мат. междунар. конгресса Сер. «Агрорусь» Северо-Западный региональный научный центр Российской академии сельскохозяйственных наук,., СПб, 2014. – С. 114-116.

УДК 332.7

Студент Г.Т. ЗАЛЯЛЮТДИНОВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА И РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ

С давних пор люди стремились устанавливать внешние знаки указывающие на существование их права собственности на строения и земли. В настоящее время регистрация прав на недвижимость и кадастровый учет являются неотъемлемой частью рыночных отношений и вовлечением в гражданский оборот недвижимого имущества [1,2]. Единый государственный реестр недвижимости – новое понятие, в сфере регистрации недвижимости (или недвижимого имущества). Он объединил в себя два законодательных акта ФЗ № 122 «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» и ФЗ № 221 «О государственном кадастре недвижимости», которые ранее регулировали правоотношение одних и тех же объектов, но при этом ввелись независимо друг от друга. В целях уменьшения ошибок, упрощение системы и сокращения сроков регистрации прав на недвижимое имущество принят новый Федеральный закон от 13 июля 2015 года №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости, который вступит в силу 1 января 2017 года, за исключением ряда отдельных положений, указанных в статье 72 настоящего закона.

Настоящий Федеральный закон трактует определение Единого государственного реестра недвижимости как свод достоверных систематизированных сведений об недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на недвижимое имущество,

основаниях их возникновения, правообладателях, а также иных установленных в соответствии с Федеральным законом сведений. В состав Единого государственного реестра недвижимости входят следующие сведения:

1. реестр объектов недвижимости;
2. реестр прав, ограничений прав и обременений недвижимого имущества;
3. реестр сведений о границах;
4. реестровых дел;
5. кадастровых карт;
6. книг учета документов.

Все вышеперечисленные сведения хранятся в электронной форме бессрочно. А при внесении каких-либо изменений вся информация, попавшая в реестр ранее, должна быть сохранена.

Государственный кадастровый учет, государственная регистрация прав, ведение Единого государственного реестра недвижимости и предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, осуществляются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти и его территориальными органами [3,4]. В настоящее время государственную регистрацию прав на недвижимость осуществляет Росреестр, а кадастровый учет – Кадастровая палата субъекта РФ. После вступления в силу ФЗ №218 «О государственной регистрации прав недвижимости» данные полномочия будет осуществлять исключительно Росреестр.

Попробуем рассмотреть нововедения подробнее.

Во-первых, закон предусматривает ведение Единого государственного реестра недвижимости исключительно в электронной форме. Исключение в случае, если заявитель представляет бумажные документы, оригиналов которых нет ни в одном государственном или муниципальном органе, то реестровое дело будет заведено в бумажной форме. Мы считаем, что это является одним из плюсов по сравнению с предыдущими правилами по ведению государственного кадастра недвижимости и единой государственной регистрации прав, так как любое физическое или юридическое лицо может воспользоваться услугами Единого государственного реестра недвижимости не выходя из дома, что позволяет экономить наше драгоценное время.

Во-вторых, сократились сроки государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Например, в настоящее время регистрация прав на недвижимое имущество уходит до 10 рабочих дней, а по новым правилам эта процедура сократиться до 5 рабочих дней, при этом срок регистрации не будет зависеть от того, в бумажной или электронной форме предоставил документы заявитель. Если документы будут представляться через многофункциональный центр, то сроки проведения кадастрового учета и государственной регистрации прав увеличиваются на два рабочих дня.

В-третьих, появится возможность осуществления государственной регистрации прав без заявления правообладателя или правоприобретателя на основании сведений, которые будут поступать в Росреестр с помощью межведомственного взаимодействия.

В-четвертых, ужесточились требования при осуществлении государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество, ведении единого государственного реестра недвижимости, предоставлении сведений из единого государственного реестра недвижимости. Например гражданам, которые являлись собственниками единственного пригодного для постоянного проживания жилья и утратили по вине Росреестра сведения о своих зарегистрированных правах, будет выплачиваться компенсация в размере до одного миллиона рублей.

В-пятых, новшеством станет то, что при личном обращении место подачи заявления и документов не будет зависеть от места нахождения самого объекта недвижимости.

В-шестых, новым законом добавлены случаи отказа в государственном кадастровом учете и государственной регистрации прав и прилагаемых к нему документов, если:

1. не установлена личность лица, обратившегося за осуществлением государственного кадастрового учета или государственной регистрации прав, в том числе не предъявлен документ, удостоверяющий личность такого лица;

2. лицо, представляющее заявление и прилагаемые к нему документы, отказалось предъявить документ, удостоверяющий его личность.

В-седьмых, приведены примеры возврата заявления о государственном кадастровом учете и (или) государственной регистрации прав и документы, прилагаемые к нему, без рассмотрения.

Таковыми случаями являются:

1) заявление и документы представлены в форме электронных документов, электронных образов документов в формате, не соответствующем формату, установленному органом нормативно-правового регулирования;

2) заявление и документы представлены в форме документов на бумажном носителе и имеют подчистки либо приписки, зачеркнутые слова и иные не оговоренные в них исправления, в том числе документы, исполненные карандашом, имеют серьезные повреждения, которые не позволяют однозначно истолковать их содержание;

3) информация об уплате государственной пошлины за осуществление государственной регистрации прав по истечении пяти дней с даты подачи соответствующего заявления отсутствует в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах и документ об уплате государственной пошлины не был представлен заявителем;

4) в Едином государственном реестре недвижимости содержится отметка о невозможности государственной регистрации перехода права, ограничения права и обременения объекта недвижимости без личного участия собственника объекта недвижимости (его законного представителя) и заявление на государственную регистрацию прав представлено иным лицом;

5) заявление о государственном кадастровом учете и (или) государственной регистрации прав не подписано заявителем в соответствии с законодательством РФ.

Новый закон о регистрации объединит в единую цепочку все действия по оформлению недвижимости в рамках единой учетно-регистрационной процедуры – от кадастрового учета до получения документов о праве собственности, из этого следует, что он значительно упростит процедуру регистрации недвижимого имущества, уменьшит ошибки при учете и, при этом сократятся сроки регистрации на недвижимое имущество.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Пауки, 2010. - 272 с.
2. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства. – СПб.: Проспект Пауки, 2015. – 320 с.
3. Павлова В.А. Современные формы организации кадастровой деятельности в России. // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2011. – № 1. – С. 38-42.
4. Павлова В.А. Состояние и перспективы развития института кадастровых инженеров в России (на примере Ленинградской области). // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. – № 7. – С. 6-13.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

Кадастровая деятельность, и что она из себя представляет. Говоря научным языком, кадастровая деятельность – это целый алгоритм работ, целью которых является сбор подробной информации о том или ином объекте недвижимости, содержащей необходимые сведения для осуществления кадастрового учета недвижимого имущества (земельных участков, зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства) для придания ему статуса объекта гражданского права. Кадастр во всех странах мира связан с учетом, оценкой состояния и использования земельных ресурсов, градостроительной деятельностью, проблемами экологии, предполагает выделение типичных земельных участков с установлением их территориальных границ и описанием их количественных и качественных характеристик.

Целью государственного учета, является получение актуальных сведений, необходимых для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение рационального, полного и эффективного использования земель.

Самые распространенные возникающие вопросы: кто имеет право постановки объектов на кадастровый учет, что нужно для постановки на кадастровый учет, и какие проблемы могут возникнуть? Итак, начиная с главного, кто может обращаться с вопросами о постановке на кадастровый учет объекта недвижимости. В настоящее время существует следующий список лиц:

- собственник недвижимости;
- арендатор (если срок аренды составляет не менее 5 лет);
- носитель права пожизненного наследуемого владения;
- субъект постоянного (бессрочного) пользования объектом.

Также, возможно обращение представителя этого лица действующего по нотариально заверенной доверенности.

Но, во всех правилах бывают и исключения, возможны и такие случаи когда земельный участок не состоял на кадастровом учете, достался гражданину в наследство. В таком случае, сначала необходимо поставить объект на кадастровый учет. Поэтому кадастровый учет будет производиться от имени наследника, не являющегося собственником. Еще одна ситуация, если земельный участок принадлежит государству или муниципалитету, гражданин желающий приобрести такой участок сначала обращается в муниципалитет, который предписывает ему провести кадастровые работы, а после постановки интересующего участка на кадастр производится его последующий выкуп.

Следующий, не менее важный вопрос, что нужно для постановки на кадастровый учет.

Предъявляемые документы:

- письменное заявление о постановке на учет, подписанное правомочным лицом;
- квитанция об оплате государственной пошлины;
- документ, подтверждающий границы земельного участка;
- межевой план участка;
- технический план здания или сооружения, помещения либо объекта незавершенного строительства, а также копия разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию;
- документ, подтверждающий полномочия представителя;

- документ или его копия о праве заявителя на соответствующий объект недвижимости;

- копии документов, подтверждающих принадлежность земельного участка к определенной категории земель, а также разрешающих установленное разрешенное использование земельного участка.

Все предъявленные документы, проходят проверку, в случае полного соответствия, объекту присваивается кадастровый номер и формируется кадастровое дело, в конце проведенных работ выдается кадастровый паспорт.

И последний вопрос, какие проблемы могут возникнуть при постановке объекта на кадастровый учет. Первое что стоит рассмотреть это **приостановление кадастрового учета**. Приостановление возникает при несоответствии и неточностях в документации. Итак, почему происходит приостановление, это связано со следующим списком оснований, таких как:

- если имеются противоречия между сведениями об объекте, предоставленными заявителем и сведениями, отраженными в кадастровом паспорте;

- одна из границ земельного участка, указанного в заявлении, пересекает одну из границ участка, которому уже присвоен кадастровый номер;

- местоположение объекта, указанного в заявлении о постановке на кадастровый учет, частично или полностью совпадает с местоположением другого объекта, которому присвоен кадастровый номер;

- если не предоставлен полный пакет документов, необходимый для кадастрового учета объекта;

- заявление и необходимые документы оформлены неверно или имеют содержание, не соответствующее требованиям кадастрового учета;

- одна из границ земельного участка выходит за пределы обозначенной территориальной зоны;

- одна из границ земельного участка пересекает границу муниципального образования или населенного пункта.

При выявлении таких проблем, заявителю предоставляется время для устранения обстоятельств приостановки. Срок приостановки может длиться до трех месяцев. Если по истечению этого срока проблемы не устранены, далее следует отказ при постановке на кадастровый учет.

Решение **об отказе в постановке на кадастровый учет** принимается в следующих случаях:

- объект не является недвижимым имуществом;

- объект недвижимости, предоставленной для кадастрового учета, образован из объекта (объектов) недвижимости, из которых раздел или выдел доли в натуре не допускается;

- объект недвижимости образован из учтенного в государственном кадастре объекта недвижимости, сведения о котором носят временный характер;

- заявление подало ненадлежащее лицо;

- закончился срок приостановления постановки на кадастровый учет и не устранены основания этого приостановления;

- межевой план, технический план или акт обследования подписаны неуполномоченным лицом;

- в ответе на межведомственный запрос засвидетельствовано отсутствие документа и (или) информации, необходимых для кадастрового учета, и соответствующий документ не был представлен заявителем по собственной инициативе;

- размер образуемого участка земли не соответствует предельным минимальным или максимальным размерам, установленных законодательством;

- земельный участок образован из участков, относящихся к различным категориям земель;

– не согласована граница земельного участка, постанавливаемого на кадастровый учет.

В решении об отказе должны быть точно представлены причины в отказе, предъявленные заявителю в письменном виде. Далее заявитель устраняет выявленные проблемы, и повторно обращается в органы осуществляющие кадастровую деятельность или обращается с обжалованием в суд.

Какие ошибки встречаются в государственном кадастре недвижимости?

Существует два вида ошибок – кадастровые и технические. Кадастровая ошибка возникает в ходе ошибочных данных, результат действия лиц, которые оформляли документы. Это неправильная схема расположения границ земельного участка, недостоверные данные о местоположении и характеристиках объекта, неправильные данные в измерении координат и углов, вычислении площади. Итогом этого может служить пересечение границ или наложение границ земельных участков друг на друга. Все эти неточности может допустить кадастровый инженер.

Техническая ошибка допускается в процедуре внесения участка в кадастр из-за неправильного переноса данных документов, представленных для учета. Это может быть описка, опечатка, грамматическая или арифметическая ошибка либо подобная ошибка, допущенная органом кадастрового учета и приведшая к несоответствию сведений. Такая ошибка исправляется в течение пяти рабочих дней органом кадастрового учета.

Отличие кадастровой ошибки от технической состоит в том, что техническая ошибка допускается в процессе процедуры постановки на учет ввиду не правильного переноса сведений из документов, представленных для учета, в то время как кадастровая ошибка совершается до процедуры внесения в кадастр и заключается в предоставлении недостоверных данных об участке.

Исходя из чего можно предложить следующие алгоритмы превентивной деятельности, которые позволят избежать ошибок, форм и видов установленных правил постановки объекта на кадастровый учет. Упреждение технической ошибки связано как правило с личностными и профессиональными качествами исполнителя, и может быть устранена такими требованиями к исполнителю (сотруднику) как:

- в соответствие его квалификации выполняемой работы;
- реализация контроля различными формам и условий за деятельностью исполнителя;
- ответственности сотрудника за результаты выполняемых действий;
- мотивация деятельности исполнителя.

В то время как кадастровая ошибка зачастую связана с не совершенствованием общей концепции кадастрового учета, напрямую зависящей от следующих направлений формирования баз данных и унифицированных геоинформационных систем. Исходя из чего, объективным является совершенствование следующих направлений реализации учетной функции организации:

1. Правовое обеспечение кадастрового учета;
2. Ужесточение императивных форм воздействия на учетный процесс в следствии неправомерного поведения участников;
3. Унификация процесса кадастрового учета и его максимальным упрощением, по форме и содержанию.
4. Развитие геоинформационных систем и внедрение их во все процессы кадастрового учета.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Пауки, 2010. - 272 с.
2. Шишов Д.А., Заварин Б.В. Проблемы новой государственной политики использования земельного фонда Российской Федерации // Инновации – основа модернизации АПК: Мат. междунар. конгресса. – СПб., 2012. – С. 75-76.

3. **Шишов Д.А., Позубенко Н.А.** Проблемы информационного обеспечения системы государственного управления землепользованием и разработки земельного кадастра в России. // Проблемы современной экономики. – 2004 – №1-2. – С. 194-196.
4. **Козырева Е.В.** Землеустроительные действия при установлении охранных зон объектов инженерной инфраструктуры. // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Мат. научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава СПбГАУ. – 2015. – С. 153-158.
5. **Козырева Е.В.** Экономико-правовые аспекты регулирования земельных отношений в системе использования территорий с особым режимом функционирования. // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – №38. – С. 226-229.

УДК 332.368

Магистрант **И.И. ИТИКЕЕВ**
(ФГБОУ ВО СПбГУ)

Магистрант **С.Ю. БОЛЬШАКОВА**
Старший преподаватель **Е.А. СТЕПАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Общепризнано, что общая эффективность мероприятий в сфере землепользования оценивается как совокупность экологической, экономической, социальной и технологической эффективности. Используется также понятие эколого-экономической эффективности в совокупности с социальной и технологической эффективностью. Для земель, подвергшихся или потенциально подверженных к воздействию негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений необходимо определить отрицательную эффективность – ущерб от данных явлений. При этом экологический ущерб может быть оценен уровнем превышения предельно допустимых концентраций загрязнителей, ухудшением гидрогеологических параметров территорий, снижением плодородия сельскохозяйственных угодий, ухудшением качества производимой продукции на таких землях и др.

По данным государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2013 году» загрязнение земель токсикантами промышленного происхождения (ТПП) – тяжёлыми металлами (ТМ), мышьяком, фтором, нефтью и нефтепродуктами (НП), сульфатами, нитратами, бенз(а)пиреном выявлено в регионах с промышленными, химическими и другими, потенциально опасными к загрязнению, производствами.

Цель работы – предложить совершенствование методики оценки эколого-экономического ущерба от загрязнения земель.

Характеристики экологического ущерба целесообразно использовать как промежуточный параметр, отражающий степень нарушенности или загрязненности земель и необходимый для определения затрат на восстановление или консервацию земель. Конечная цель определения ущерба от нарушения и загрязнения земель – установить размер затрат, которые необходимы для предупреждения и устранения последствий негативных явлений. Временная методика определения предотвращенного экологического ущерба, Методика определения размеров ущерба от деградации почв и земель и Порядок определения размеров ущерба от загрязнения земель химическими веществами [5, 6, 8] ориентированы на определение экономического ущерба.

Поэтому, при определении ущерба от воздействия негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений, используется понятие эколого-экономического ущерба [1].

Традиционно, обоснование экономической целесообразности использования земель, подвергшихся или потенциально подверженных воздействию негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений, выполняется путем сопоставления затрат на устранение негативных последствий этих отрицательных явлений и ожидаемых выгод (получения потенциального чистого дохода) от реализации природно-восстановительных и природоохранных мероприятий [2].

Решение проблемы предлагается выполнять для земель известных категорий целевого назначения. Такое разделение обусловлено различными целями возвращения земель в активный оборот и организации их рационального использования, т.е. создания условий для оптимального землепользования [3, 9, 10].

Используемые на сегодняшний день методики определения эколого-экономического ущерба нарушения земель являются весьма сложными и трудоёмкими. В основе расчета размера эколого-экономического ущерба лежат нормативы затрат на освоение земель. Для упрощения расчётов в условиях рыночной экономики предлагается использовать рыночные методы. Это позволит более эффективно использовать земельные ресурсы [4].

Эколого-экономический ущерб от нарушения земель (ухудшения и разрушения почв и земель) под воздействием антропогенных факторов выражается в деградации почв и земель, загрязнении земель химическими веществами и ядохимикатами, загрязнении земель радионуклидами, захламлении земель несанкционированными свалками, другими видами несанкционированного размещения отходов.

Показатели нормативов стоимости сельскохозяйственных земель в используемых формулах устарели. В современных условиях рыночной экономики и платности землепользования норматив стоимости освоения земель следует заменить на рыночную стоимость земель (C_p), подвергшихся загрязнению и захламлению (до того, как они были загрязнены и захлавлены) [5, пункт 3.3.2.]. И тогда формула размера предотвращаемого ущерба от загрязнения ($Y_{\text{прх}}^n$) примет вид:

$$Y_{\text{прх}}^n = \sum_{i=1}^N (C_p * S_i * K_{\text{э}} * K_{\text{п}}) * K_{\text{хп}}, \quad (1)$$

где: C_p - рыночная стоимость земель по состоянию до загрязнения;

S_i - площадь земель, которую удалось предотвратить от загрязнения химическим веществом i -го вида в отчетном году, га;

$K_{\text{э}}$ - коэффициент экологической ситуации и экологической значимости территории [5, табл. 2 Приложения 3];

$K_{\text{п}}$ - коэффициент для особо охраняемых территорий [5, табл. 3 Приложения 3];

$K_{\text{хп}}$ - повышающий коэффициент за предотвращение (ликвидацию) загрязнения земель несколькими (n) химическими веществами.

В рыночных условиях землепользование базируется на принципе платности за его использование [2, 4] и логично было бы рассчитывать ущерб от загрязнения и захламления земель в двух возможных вариантах:

1-й вариант - если под воздействием загрязнения и захламления земля выбыла из оборота навсегда, то необходимо определить ее рыночную стоимость до момента негативного воздействия плюс упущенную выгоду за максимальный период возможной аренды - с учетом дисконтирования за 49 лет, а также затраты на консервацию.

2-й вариант - если нарушенная земля будет возвращена в оборот посредством рекультивации, то ущерб будет равен стоимости этой рекультивации плюс упущенная выгода за период, когда земля находилась в нарушенном состоянии и период полной рекультивации (технический и биологический этапы рекультивации - 5-8 лет).

Для *первого варианта* экономического ущерба от загрязнения и захламления земель ($Y_{\text{э1}}$) можно отобразить соотношением:

$$Y_{\text{э1}} = C_p + C_k + B_y, (2)$$

где: C_p – рыночная (кадастровая) стоимость земельного участка, до его загрязнения и захламления;

C_k - стоимость консервации нарушенных земель;

B_y – упущенная выгода за максимальный период возможной аренды - с учетом дисконтирования за 49 лет.

Для *второго варианта* эколого-экономического ущерба от загрязнения и захламления земель ($Y_{\text{э2}}$) можно отобразить соотношением:

$$Y_{\text{э2}} = C_{\text{рек}} + B_y, (3)$$

где: $C_{\text{рек}}$ – затраты на рекультивацию;

B_y – упущенная выгода за период неиспользования нарушенных земель и период полной рекультивации (технический и биологический этапы рекультивации - 5-8 лет с учетом дисконтирования).

Сравнивая содержание ТМ в почвах с предельно-допустимыми концентрациями (ПДК), ориентировочно-допустимая концентрация (ОДК), фоновым значением мы получим информацию о степени загрязненности земельных участков по отдельным химическим элементам.

Расчет суммарного коэффициента техногенного загрязнения (Z_c) позволит учесть совместное воздействие ТМ на выбранные земельные участки.

Для оценки загрязнения земельных участков тяжелыми металлами рассчитаем *суммарный коэффициент техногенного загрязнения (Z_c)*.

При загрязнении почвы двумя и более элементами, производится расчет *суммарного показателя загрязнения*:

$$Z_c = \sum_{i=1}^n K_c - (n-1), (4)$$

где: K_c - коэффициенты техногенной концентрации, превышающие 1;

n - число элементов с $K_c > 1$.

Коэффициент техногенной концентрации элемента (K_c) рассчитывается следующим образом:

$$K_c = K_{\text{общ}} / K_{\text{фон}}, (5)$$

где: $K_{\text{общ}}$ - содержание элемента в исследуемой почве;

$K_{\text{фон}}$ - содержание элемента в фоновой почве.

Опытные расчеты эколого-экономического ущерба от загрязнения земель тяжелыми металлами ($Y_{\text{э2}}$) были рассмотрены на примере трех земельных участков вблизи города Сибай (республика Башкортостан) – в поселках Мукасово, Калининском, а также на берегу озера Култубан. Земельные участки были выбраны по принципу удаленности от источников антропогенного воздействия. Задачей являлось показать, как изменяется эколого-экономический ущерб от загрязнения земель ТМ по мере удаления от источников воздействия. Земельный участок № 1 вблизи поселка Мукасово наименее подвержен негативному антропогенному влиянию. Земельный участок № 3 вблизи поселка Калинино - участок, находящийся в непосредственной близости к хвостохранилищам Башкирского медно-серного комбината. Здесь отмечена максимальная антропогенная нагрузка.

В качестве исходной информации нами использовались данные, полученные сотрудниками кафедры геоэкологии и природопользования СПбГУ по валовому содержанию ТМ в почвах и по содержанию подвижных форм ТМ.

Отличительной чертой почв, подвергшихся антропогенной трансформации является резкое увеличение содержания подвижных форм ТМ. Вблизи производственных объектов доля их возрастает до 16-24 %. Это обусловлено выбросами диоксида серы, а также окислением сульфидов в отвалах, что вызывает подкисление почв до рН 4,3–5,9 и

увеличивает подвижность катионогенных металлов. В загрязненных почвах уровень содержания сульфатов в 26–185 раз превышает фоновые значения [7].

Суммарный показатель загрязнения почв (Z_c) подвижными формами ТМ в зоне воздействия предприятия соответствует категориям «допустимая» (земельный участок №1 – 14,1), «умеренно опасная» (земельный участок № 2- 26,6) и «опасная» (земельный участок № 3- 42,4). В зависимости от категории загрязнения почв принимаются необходимые мероприятия по восстановлению нарушенных земель.

Земельный участок №1 (кад. номер 02:06:020902:4) категории земель сельскохозяйственного назначения, разрешенное использование для сельскохозяйственного производства. Площадь земельного участка 2134,2 га.

Эколого-экономический ущерб от загрязнения ТМ на **земельном участке №1** определен по формуле (3), состоит только из затрат на биологический этап рекультивации. Эколого-экономический ущерб на земельном участке №1 ожидается в **9 427** тыс. рублей.

Эколого-экономический ущерб на **земельном участке № 2** площадью 97,95 га определен по формуле (3) и ожидается в 6 260 тыс. рублей (биологическая рекультивация - 1 485,1 тыс. руб., упущенная выгода - 4 775,4 тыс. руб.).

Эколого-экономический ущерб на **земельном участке № 3** площадью 11,64 га определен по формуле (3) ожидается в 806 тыс. рублей (биологическая рекультивация – 238,2 руб., упущенная выгода – 567,5 руб.).

Вывод: степень загрязнения земель тяжелыми металлами определяет величину эколого-экономического ущерба. Расчеты показали:

1 - при категории загрязнения ТМ «допустимая», эколого-экономический ущерб оценивается в 4,4 тыс. руб./га;

2 - при категории загрязнения ТМ «умеренно опасная» и «опасная», эколого-экономический ущерб оценивается соответственно в 64 и 69 тыс. руб./га.

Литература

1. **Арефьев Н.В., Гарманов В.В., Осипов А.Г., Трушников В.Е.** Ландшафтно-экологическое районирование и мониторинг земель Ленинградской области. // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2013. – №11. – С.303-311.
2. **Гарманов В.В., Богданов В.Л., Рябов Ю.В., Баденко В.Л., Загорский М.Ю.** Оценка эколого-экономического ущерба от нарушения земель. // Вестник СПбГУ. Сер. 7. – 2015. – №4. – С.136-144.
3. **Гарманов В.В., Носов С.И., Осипов А.Г., Богданов В.Л.** Паучно-методические основы эколого-экономической оптимизации сельскохозяйственного землепользования. // Экономика природопользования. – 2015. – №3. – С.43-59.
4. **Гарманов В.В. Богданов В.Л.** Информационное обеспечение платности землепользования сельскохозяйственного назначения. // Пауки о Земле. – 2015. – №1. – С.63-71.
5. **Временная методика определения предотвращенного экологического ущерба.** Утверждена Госкомитетом Российской Федерации по охране окружающей среды 09 марта 1999г.
6. **Методика определения размера ущерба от деградации почв и земель.** Письмо Роскомзема от 29.07.1994 N 3-14-2/1139.
7. **Опекунов А.Ю., Опекунова М.Г.** Геохимия техногенеза в районе разработки Сибайского медноколчеданного месторождения. // Записки Горного института, Т. 203 – 2013.– С.196-204.
8. **Порядок** определения размеров ущерба от загрязнения земель химическими веществами. Утв. Роскомземом 10 ноября 1993 г. и Минприроды РФ 18 ноября 1993 г.
9. **Шишов Д.А., Заварин Б.В.** Проблемы новой государственной политики использования земельного фонда Российской Федерации // Инновации – основа модернизации АПК: Мат. междунар. конгресса. – СПб., 2012. – С. 75-76.
10. **Шишов Д.А., Степанова Е.А.** Методические подходы к оценке эффективности использования сельскохозяйственных земель, расположенных в границах населенных пунктов (на примере Санкт-Петербурга). // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2008. – №8. – С.94-97.

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ЖИЛЫХ МИКРОРАЙОНОВ

В современных условиях при многоэтажной жилой застройке формируются землепользования, целью которых является, во-первых, создание нормальных условий для обеспечения жизни населения и, во-вторых, рациональная организация прилегающих территорий, устранение бесхозяйственности и безответственности граждан в использовании прилегающих земель [1].

Сложившаяся практика квартальной жилой застройки производится в соответствии с отработанными в течение десятилетий Строительными нормами и правилами. Вместе с тем, формирование землевладений и землепользований отдельных зданий и сооружений не имеет достаточного правового и методического обоснования. Известно, что на территории кварталов многоэтажной жилой застройки размещаются различные по функциональному назначению объекты. Это жилые дома, жильцы которых формируют товарищества собственников жилья (ТСЖ), жилищно-строительные кооперативы (ЖСК) и другие объединения, школы, детские сады, административные здания и сооружения, зеленые зоны рекреационного назначения, внутриквартальные проезды и другие объекты. Поэтому при формировании землевладения ТСЖ, ЖСК и т.п. необходимо учитывать размещение других объектов федеральной и муниципальной собственности.

Размеры и границы земельных участков в границах застроенных территорий устанавливаются с учетом фактического землепользования, а также градостроительных нормативов и правил, действовавших в период застройки указанных территорий. Формирование земельных участков под многоквартирными жилыми домами затрагивает действующее градостроительное, жилищное, земельное и другое законодательство [2].

В соответствии с земельным и градостроительным законодательством, а также сложившейся практикой формирование землевладения отдельного жилого дома возможно в двух вариантах. Первый вариант - формирование земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, по обрезу фундамента. Второй вариант – формирование земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом с придомовой территорией.

Сформированный по первому варианту земельный участок не будет иметь дворовую территорию, она останется в муниципальной собственности. Данный вариант возник по причине вплоть до настоящего времени не урегулированного порядка определения размера земельного участка под многоквартирным домом. Таким образом, на праве общей долевой собственности собственникам помещений будут принадлежать лишь помещения, крыша и земельный участок, который имеет границы, совпадающие с обрезами фундамента жилого дома (рис. 1).

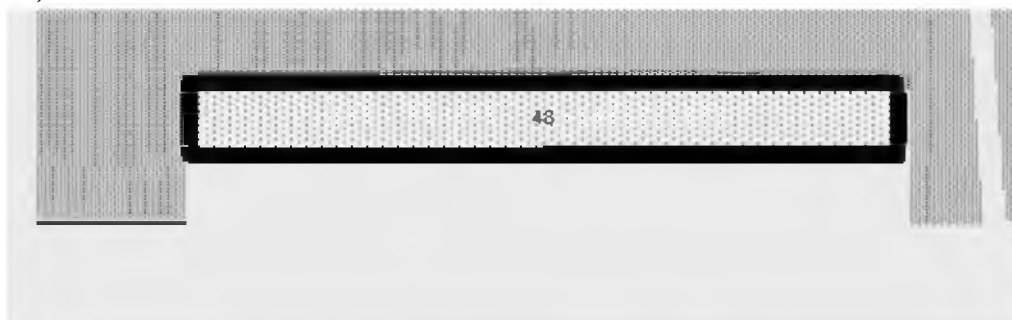


Рис. 1. Первый вариант формирования земельного участка под многоквартирным жилым домом

В случае определения размера земельного участка многоквартирного дома по обрезу фундамента здания, придомовая территория будет рассматриваться как участок общего пользования.

Вместе с тем, законодательство предусматривает возможность включения в состав земельного участка под многоквартирным домом территории, необходимой для обслуживания и эксплуатации здания, занятой объектами озеленения и благоустройства [3]. Указанная территория включается в земельный участок под домом в том случае, если он был сформирован по второму варианту (рис. 2).

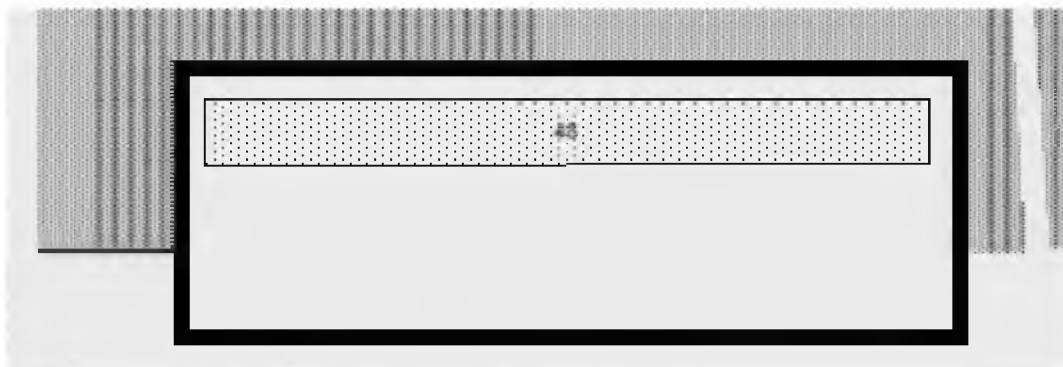


Рис. 2. Второй вариант формирования земельного участка под многоквартирным жилым домом

Следует отметить, что оформление земельного участка под многоквартирным домом имеет не только преимущества, но и недостатки, которые в некоторых случаях могут сделать оформление земельного участка невыгодным.

Среди положительных последствий выделяются следующие обстоятельства:

- Без согласия собственников участка запрещен ввод каких – либо обременений (например, запрещена прокладка дороги вдоль дома);
- У собственников помещений появляется право провести на своем земельном участке благоустройство (например, создать зеленую зону) и право сдавать в аренду часть земельного участка;
- Собственники получают дополнительные гарантии того, что никто без их согласия не отберет бесплатно собственность, не снесет здания и строения, расположенные на участке;
- Оформленный земельный участок значительно увеличивает стоимость жилья в доме;
- Собственники получают большую, чем раньше степень защиты от произвола властей: все собственники получают дополнительное право на защиту их собственности, а при сносе дома - на существенные компенсации;
- Собственники получают право разместить на земельном участке разного рода сооружения, которые будут приносить прибыль и т.д.

Отрицательные последствия:

- Обязанность собственников ежегодно платить земельный налог;
- Собственники земельного участка могут быть оштрафованы за загрязнение, захламливание земельного участка и другие подобного рода проступки;
- Сложности при оформлении земельного участка: обязательно должны быть проведены в установленном порядке все определенные законом процедуры и оформлены необходимые документы;
- Финансовые затраты собственников при оформлении права собственности на земельный участок;
- Сложности при работе с государственными служащими при прохождении процедуры оформления прав на землю.

На возможные положения границ земельного участка под многоквартирным домом накладываются ограничения. Элементы благоустройства, которые примыкают к многоквартирному дому (такие как клумбы, игровые площадки, газоны и т.д.), могут быть

включены в границы формируемого земельного участка только в том случае, если границы земельного участка не пересекают (включают полностью) указанные элементы благоустройства. Границы таких объектов, которые включаются в границы земельного участка, необходимо определять по видимым границам – то есть по существующим асфальтированным дорогам, бордюрам и ограждениям. Подходы и подъезды к дому, которые не обеспечивают связь с уличной дорожной сетью также могут быть включены в границы земельного участка, однако при этом общим является правило об отделении таких земельных участков другими объектами, находящимися в общем пользовании.

Согласно п.11 ст.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации, придомовой участок ограничивается так называемыми «красными линиями», которые являются основой для разбивки и установления на местности других линий градостроительного регулирования, в том числе границ землепользований. За пределами красных линий находится территория общего пользования, на которой не может быть объектов общего имущества собственников помещений многоквартирного дома [4].

Провести благоустройство по своему усмотрению жильцы могут лишь на оформленной в собственность территории, непосредственно примыкающей к конкретному жилому дому. Такая территория зачастую имеет малые размеры и позволяет разместить только те элементы, которые занимают сравнительно небольшую площадь – детские площадки, небольшие автомобильные парковки, скверы и т.п. В большинстве случаев финансовые возможности жильцов одного дома и плотная застройка не позволяют оформить в собственность земельных участок достаточно больших размеров и разместить на нем крупные элементы благоустройства, такие как спортивные площадки, аллеи, крупные частные автомобильные парковки и т.д. из – за высокой стоимости работ по их размещению. Решением этой проблемы могло бы стать оформление единого земельного участка под несколькими жилыми домами и равное распределение финансовых затрат на проведение высококачественного благоустройства между жильцами всех домов, расположенных на таком земельном участке, однако действующее законодательство не предусматривает такой возможности, позволяя лишь оформлять каждому дому собственный отдельный участок.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что в силу указанных выше обстоятельств формирование землепользования каждого отдельного дома неэффективно и нерационально. По нашему мнению, объектом землеустройства в данном случае должен являться жилой квартал как единое целое. Если в условиях плотной застройки под многоквартирным домом невозможно оформить земельный участок достаточных размеров, то, по нашему мнению, необходимо внести нововведение в законодательство, которое позволит по возможности выделять в собственность жильцов земельные участки за пределами данного жилого квартала. Это может быть вызвано необходимостью организации детских площадок, автомобильных парковок и удовлетворения других потребностей населения.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Пауки, 2015. – 320 с.
2. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Пауки, 2010. - 272 с.
3. Севостьянов А.В. Основы градостроительства и планировка сельских населенных мест: учебник для студ. учреждений высш. образования / А.В. Севостьянов, А.В. Повиков, М.Д. Сафарова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.
4. Федоров В.В. Планировка и застройка населенных мест: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 133 с.

ФОРМЫ МЕЛКОТОВАРНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Реформирование сельскохозяйственного сектора Российской экономики подвергло его структуру коренным изменениям, привело к возникновению многообразных форм хозяйствования, организованных на положениях экономической самостоятельности и частной собственности на средства производства и изготавливаемую продукцию.

Народнохозяйственное благосостояние определяется, прежде всего, степенью развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса.

Достижение продовольственной безопасности представляет собой снабжение агропродовольственного рынка страны основными сельскохозяйственными продуктами. Значительным условием в этом выступает развитие малых форм (мелкотоварного) сельскохозяйственного производства.

Мелкотоварное производство – это форма ведения хозяйства в условиях многоукладной рыночной экономики, осуществляющая ряд экономических, социальных и экологических функций, направленная на производство сельскохозяйственных продуктов для удовлетворения, как личных потребностей, так и нужд населения. К малым формам хозяйствования относят: садоводства; огородничества; личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Определение личного подсобного хозяйства расплывчато. Одни рассматривают его как форму мелкотоварного производства, где предмет и метод труда носят не потребительский характер, а производственный. Другие авторы отмечают, что оно является организационно – правовой формой хозяйствования, цель которой само обеспечение продовольствием и получение прибыли (в случае реализации излишков продукции). Третьи определяют личное подсобное хозяйство, как хозяйство, расположенное на приусадебном участке, выделяя тем самым, что это специальная, тесно связанная с публичным производством форма хозяйствования на селе.

Федеральным законом установлено, что «личное подсобное хозяйство – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельхозпродукции. Личное подсобное хозяйство ведется гражданином и проживающими с ним и (или) совместно осуществляющие с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства» [2].

Крестьянское (фермерское) хозяйство – особый исторически сложившийся уклад, особенностью которого является то, что жизнь крестьянской семьи и каждодневное ведение хозяйства неразрывно связаны. Оно основано на частной (индивидуальной) собственности на средства производства, включая землю (часть средств может находиться в пользовании, в том числе аренде) и на семейной, реже мелкогрупповой, форме использования труда.

Многие ученые различают два типа крестьянских (фермерских) хозяйств: «крестьянские» и «фермерские» [5]. В крестьянском хозяйстве отмечается потребительская сущность производственной деятельности в основном с целью удовлетворения потребностей своей семьи, тогда как фермерское хозяйство – это, по сути, крупное по размерам земельных угодий хозяйство, имеющее сугубо товарный, предпринимательский характер, основанное на использовании наемного труда.

Малые формы хозяйствования выполняют значительную роль не только в обеспечении агропродукцией, но и имеют важное значение в решении проблем села: развития сельскохозяйственных территорий, сохранения сельского образа жизни,

обеспечения занятости сельского населения, повышения доходов и уровня жизни сельских жителей.

В диаграмме представлен количество хозяйств, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции по итогам сельскохозяйственной переписи на 2013 год.

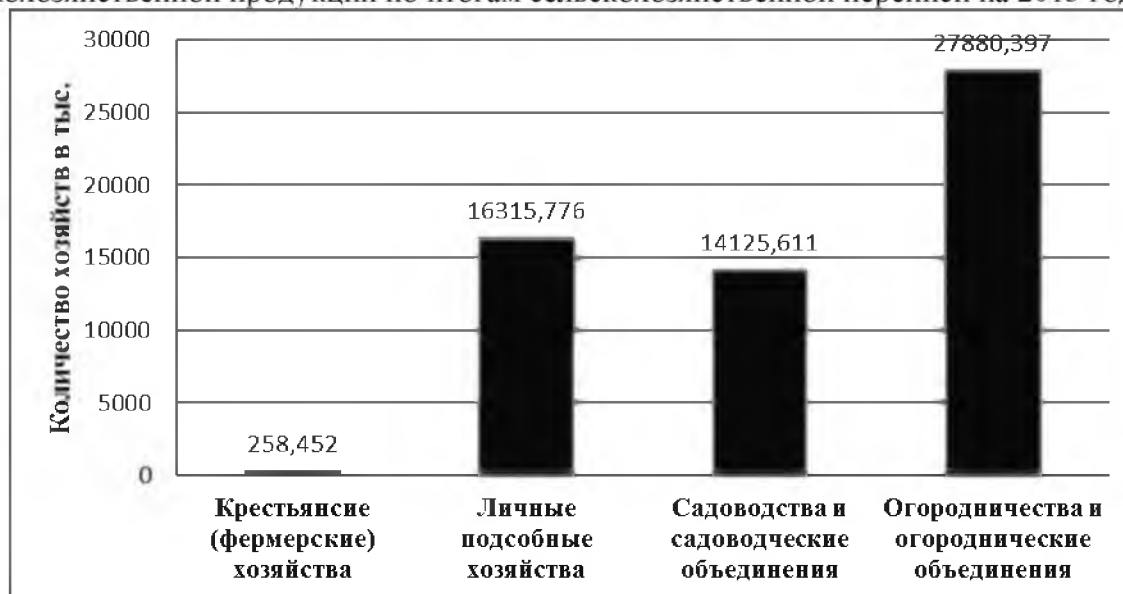


Рис.1. Количество хозяйств, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции по данным Росперепестра на 2013 год

Хозяйства занимают общую площадь в 33443,6 тыс. га. Из них крестьянские (фермерские) хозяйства расположены на площади в 24129,1 тыс. га, 7748,1 тыс. га занята личными подсобными хозяйствами, 1282,3 тыс. га – садоводы и садоводческие объединения и 284,1 тыс. га – огородники и огороднические объединения.

Данные переписи отражают их неоднородность и однообразность по занятости, величине, типизации и товарности продукции.

Так, крестьянские (фермерские) хозяйства по размерам общей площади на одно хозяйство, варьируются от 1,7 га до 5861,6 га. Первые из общей численности крестьянских хозяйств составляют фактически 21% и расположены всего на 0,3% земель.

При средней площади на одно личное подсобное хозяйство 0,51 га треть из них имеет земельный участок площадью не более 10 соток, в то же время 336,8 тыс. хозяйств занимают 48,7% всех их земель.

Эффективное развитие малых форм хозяйствования, рациональное использование средств на их поддержку требуют, отвечающей современному уровню развития аграрного сектора, классификации малых форм хозяйствования, выявлению присущих им функций.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в пределах своих полномочий разрабатывают и осуществляют меры по развитию мелкотоварных сельскохозяйственных предприятий и социально-экономическому развитию микрорегионов, в рамках соответствующих программ определяют форму, размеры и порядок поддержки личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и обслуживающих их сельскохозяйственных кооперативов, и иных организаций.

В полиморфизме форм сельхозпроизводства личным подсобным хозяйствам населения принадлежит значительная роль. Они обладают авторитетным обособленным весом в производстве сельскохозяйственных продуктов, оказывая неопровержимое воздействие на переход к устойчивому развитию экономики сельских местностей и продовольственную безопасность страны.

Положительным аспектом в развитии личных подсобных хозяйств населения стало принятие на государственном уровне закона об их развитии. Он определил положение личных подсобных хозяйств и базисные направления их государственного регулирования и

национального проекта «Развития АПК» на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717, ключевым направлением которого стало оказание кредитной поддержки мелкотоварным формам сельскохозяйственного производства.

Без государственной системы субсидирования невозможна организация условий развития крестьянских (фермерских) хозяйств, реализации, первичной переработки, хранения и транспортировки сельхозпродукции. Главы хозяйств жалуются на нестабильность положения и дефективность стоимостной политики. С пересмотром ценовой политики и отношении к фермерам, некоторые перспективы развития крестьянских хозяйств появляются. Это и внедрение новейших технологических достижений, и применение современной техники, и расширения фермерских хозяйств и многое другое.

В условиях слабой материально-технической базы мелкотоварного производства, отсутствия развитой инфраструктуры и оптового продовольственного рынка одним из способов выживания и роста производительности малых форм производства становится их объединение между собой и с крупными сельхозпредприятиями в виде потребительской и кредитной кооперации, объединений и ассоциаций фермерских хозяйств, а также территориальных кооперативов.

Поднять производство в малых формах хозяйствования не представляется возможным без решения социальных проблем села. А именно, необходимо увеличивать объемы жилищного строительства на селе, разработать четкую политику занятости жителей села. Также важным моментом является развитие инфраструктуры микрорегионов. Необходимо оптимизировать взаимодействие личных подсобных хозяйств и фермеров с сельскохозяйственными предприятиями и местными органами власти с целью улучшения результативности производства в малых формах хозяйствования.

Л и т е р а т у р а

1. **Федеральный закон** от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве".
2. **Федеральный закон** от 7.07.2003 N 112-ФЗ (ред. от 30.12.2008) "О личном подсобном хозяйстве".
3. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
4. **Мумладзе Р.Г., Васильева И.В.** Совершенствование эффективности деятельности малых форм хозяйствования как важная часть реализации стратегии развития АПК России: монография – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 196 с.
5. **Павлова В.А., Уварова Е.Л.** Фермерство как генезис капиталистических отношений в России. // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015г. – №40 – С.180-186.

УДК 631.11

Студент **А.И. КУЗЬМИН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сельское хозяйство - это экономическая отрасль, чьей задачей является обеспечение населения продовольствием, а также производство сырья для различных отраслей промышленности. В настоящее время, в Российской Федерации производством сельскохозяйственной продукции занимаются сельскохозяйственные организации.

К сельскохозяйственным организациям могут быть отнесены любые организации, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции в качестве основной коммерческой деятельности, а также некоммерческие организации, действующие в аграрном секторе. Производством сельскохозяйственной продукции в качестве коммерческой деятельности занимаются предприятия, организации различных форм собственности и различных моделей хозяйственной деятельности. В сельском хозяйстве широко используются не только кооперативы, но и хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия [1,2]. В рыночной экономике большинство организаций являются коммерческими и негосударственными. По сути, сельскохозяйственная организация является обычной юридической организацией, которая указывает в своём Уставе соответствующий раздел ОКВЭД (для сельского хозяйства – 01)

В нынешних экономических условиях, государство как никогда должно быть заинтересовано в упрощении законодательства – например, с первого сентября 2014 года к обществам с ограниченной ответственностью были отнесены и все общества с дополнительной ответственностью, а все закрытые и открытые акционерные общества реорганизованы в публичные и непубличные. Эти изменения позволяют упростить организационную форму сельскохозяйственных организаций и порядок вступления в них.

Также, 27.06.2013 г. на заседании Правительства Российской Федерации была рассмотрены планы Министерства Сельского хозяйства, на 2013-2018 годы, разработанные во исполнение указов Президента России, подписанных в день вступления в должность главы государства 7 мая 2012 года, и в соответствии с основными направлениями деятельности Правительства России на период до 2018 года. В пятилетнем плане были отражены цели и показатели развития агропромышленного комплекса.

Основные цели этого плана - обеспечение продовольственной независимости России в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках, рост производства сельскохозяйственной продукции, поддержка малых форм хозяйствования (увеличение количества крестьянских фермерских хозяйств), повышение эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве, обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для её сезонного хранения и переработки, развитие сельскохозяйственной кооперации, приобретение жилья для специалистов в сельской местности, проведение мелиоративных работ, проведение вакцинаций сельскохозяйственных животных, создание государственного ресурса о землях сельскохозяйственного назначения.

Поскольку большинство сельскохозяйственных организаций являются коммерческими, то выполнение этого плана позитивно скажется на доходах этих организаций в связи с увеличением производства сельскохозяйственной продукции, что позволит наполнить рынок отечественными продуктами питания по низкой стоимости, увеличить количество рабочих мест [3,4].

19.12.2014 г. были приняты изменения к данной программе, продлевающие её на два года (до 2020 г.). Одним из ключевых изменений стало внесение задачи опережающего развития сельскохозяйственного производства субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа; наращивание объемов сельскохозяйственного производства в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, для замещения импортной продукции с учетом экономической целесообразности. Это изменение было внесено по причине начала программы Минэкономразвития по заселению территории Дальнего Востока и предоставлении на той территории земельных участков физическим лицам для строительства дома, ведения сельского хозяйства или предпринимательства. С 1 мая 2016 года, гражданин может однократно, в безвозмездное пользование сроком на 5 лет, получить участок площадью до 1 га в любом месте, если предоставление земли не запрещено. При этом несколько граждан могут объединиться и получить участок для общих целей. Эта

программа позволит гражданам создавать на этих участках коммерческие сельскохозяйственные организации.

Таким образом, можно сделать выводы, что в последнее время государство упростило законодательную систему относительно организационно-правовой формы, начало программу развития сельского хозяйства и сельскохозяйственных земель, что способствует возникновению сельскохозяйственных предприятий и упрощению их деятельности, а также увеличению производства сельскохозяйственной продукции, что позволит за несколько лет насытить рынок отечественной хозяйственной продукцией, а также выйти на мировой рынок сельскохозяйственной продукции.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Науки, 2010. - 272 с.
2. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
3. Павлова В.А. Экономический механизм регулирования использования и охраны сельскохозяйственных земель. // Актуальные проблемы использования земельных ресурсов в аграрном секторе экономики: сб. науч. тр. СПбГАУ. – СПб, 2002. – С.56-61.
4. Павлова В.А. Изменение структуры сельскохозяйственного землепользования как результата реформирования земельных отношений. // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2014г. – №9 –С.58-64.

УДК 332.14

Студентка С.А. МАКСИМОВА
Ст. преподаватель Е.А. СТЕПАНОВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОЦЕСС ИНВЕНТАРИЗАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭТАП КАДАСТРОВОГО УЧЁТА

Для обеспечения достоверности данных кадастрового учета и отчетности предприятия и организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и финансовых обязательств.

Инвентаризация необходима для уточнения показателей учета и последующего контроля за сохранностью имущества предприятия. Актуальность исследуемой темы характеризуется тем, что инвентаризация имущества и обязательств организации является неотъемлемой частью деятельности любого предприятия. В соответствии с Федеральным Законом «О кадастровом учете», инвентаризация является одной из основных этапов кадастрового учета, обеспечивает формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внешним и внутренним пользователям кадастровой отчетности.

Слово "инвентаризация" относительно новое. В русском языке оно существует менее ста лет. Считается, что оно появилось в 1931 году в № 8 "Вестника АН", а глагол "инвентаризировать" - еще позже - в 1935 году. Но существительное, от которого эти слова произошли, "инвентарь" - весьма старое и датируется, как минимум, 1713 годом. Первоначально оно существовало в формах - инвентариум и инвентарий. В наше время инвентаризация уже не слово, а один из основных этапов кадастрового учета. Любая учетная работа начинается с инвентаризации, то есть с описи имущества, которое принадлежит кому-то. И частные лица, и государство всегда проводили пересчет ценностей, чтобы узнать, умножаются или уменьшаются ресурсы частного хозяйства или страны. Со временем она приобрела контрольный характер: все имущество распределялось между конкретными людьми, вводился текущий учет за всеми поступлениями и выдачами [1].

Инвентаризации классифицируется по частоте проведения, характеру проведения, по объему охвата, по охвату материально-ответственных лиц, способу проведения, по отношению к действующему законодательству. Инвентаризация — установление на определенный момент фактического наличия средств и их источников, фактически произведенных затрат путем пересчета инвентаризируемого объекта в натуре, т.е. снятие остатков, или путем проверки учетных записей.

В кадастровом учёте основным этапом является именно техническая инвентаризация – т.е. система сбора, обработки, хранения и выдачи информации о наличии, составе, местоположении и техническом состоянии объектов на основе результатов и периодических обследований в натуре. [2] У любого здания, как и у каждого человека, есть свой паспорт и своя биография. Абсолютно вся недвижимость измерена и учтена специалистами-инвентаризаторами и хранится в архивах в виде инвентарных дел с соответствующими номерами. А любое дело – это целый комплекс технических, оценочных и правоустанавливающих сведений об объектах недвижимости. Доступ к этой информации должен обеспечиваться по первому требованию. При подаче заявления или запроса можно получить необходимые сведения об объектах. Жилищный фонд (независимо от форм собственности), здания и сооружения учреждений и предприятий социального, культурно-бытового обслуживания населения, здания и сооружения производственного назначения, складские сооружения, объекты инженерной инфраструктуры, транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, мосты, автостанции, гаражи, садовые домики), объекты незавершённого строительства, исторические памятники – всё это подлежит технической инвентаризации.

Первичная техническая инвентаризация проводится в случае, когда инвентаризация данного объекта никогда не проводилась, например, на вновь построенные объекты. По её результатам на каждый объект оформляется технический паспорт. Таким объектам учёта в установленном порядке присваиваются инвентарный и кадастровый номера. При проведении первичной инвентаризации необходимо предоставить распорядительный документ о выделении земельного участка или договор аренды земельного участка, проектную документацию, а также разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Плановая инвентаризация проводится в соответствии с требованиями Положения об организации в Российской Федерации государственного технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства, но не реже одного раза в пять лет в целях выявления произошедших после первичной технической инвентаризации изменений и отражения этих изменений в технических паспортах и иных учётно-технических документах.

Внеплановая инвентаризация проводится при изменении технических или качественных характеристик: перепланировке, реконструкции, переоборудовании, возведении, разрушении, изменении уровня инженерного благоустройства, сносе.

Ещё совсем не так давно в области **технической инвентаризации и кадастрового учета** зданий, помещений и сооружений существовала монополия одной единственной структуры — Бюро технической инвентаризации (БТИ).

Для того, чтобы избежать негативных последствий монополизма была внедрена система аккредитации государственных предприятий на проведение **кадастрового учета и технической инвентаризации** объектов капитального строительства. Предприятия получили право изготавливать технические паспорта на многоквартирные и индивидуальные жилые дома, производственные объекты, инженерные сети и сооружения.

Данные работы стали проводить аттестованные кадастровые инженеры, которые изготавливают технические и межевые планы на объекты капитального строительства и земельные участки. Таким образом изготавливаются технические планы всех видов зданий — многоквартирных и индивидуальных жилых домов, административных, производственных и т. д, помещений — квартир, комнат, офисов, сооружений- линий водо-, тепло-, электроснабжения, волоконно- оптических сетей, скважин, резервуаров, замощений,

ограждений, технологических установок. Технические планы передаются в Федеральную кадастровую палату для постановки объектов на государственный кадастровый учет и получения кадастровых паспортов.

Такой учет выполняется при помощи автоматизированной системы ведения государственного кадастрового учета, и включает в себя следующую информацию: форма и месторасположение; координаты поворотных точек, линейные размеры сторон и площадь; целевое назначение; почвенные характеристики; права собственности, пользования, ограничения и обременения на земельный участок; основания получения права собственности, пользования и пр.

При формировании земельного участка ему присваивается уникальный кадастровый номер, не повторяющийся на всей территории страны, и содержащий в себе информацию о территориальной принадлежности земельного участка [3].

Оплата за осуществление учета в кадастровой системе с граждан не взимается, однако, необходимо учитывать, что эта процедура требует проведения определенных подготовительных работ, которые выполняют юридические и физические лица – предприниматели, за соответствующую оплату.

Закон Российской Федерации определяет следующие сроки:

Срок постановки на учет объекта, внесение изменений, исправление ошибок, не превышают 20 рабочих дней со дня подачи соответствующей заявки.

Срок предоставления сведений из государственного кадастра в виде выписок и паспортов земельных участков не превышает 5 рабочих дней.

Срок предоставления сведений из государственного кадастра, как-то кадастровые планы территории квартала не превышает 15 рабочих дней.

Из выше перечисленной информации можно сделать выводы:

1) Инвентаризация - непростой и временноёмкий процесс, который включает в себя множество последовательных шагов.

2) Итогом проведения любого вида технической инвентаризации является подготовка технического паспорта.

3) Техническая инвентаризация непосредственно является техническим этапом кадастрового учёта.

Л и т е р а т у р а

1. **Сафронов К.Ю** Техническая инвентаризация объектов недвижимости: учебное пособие. – Уфа. – 2010. – 24 стр.
2. **Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А.** Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Науки, 2010. - 272 с.
3. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.

УДК 347.234

Студент **Е.В. МИТЕНЕВА**
Старший преподаватель **Е.Л. УВАРОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПОНЯТИЙ «ОБРЕМЕНЕНИЯ» И «ОГРАНИЧЕНИЯ» ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Право собственности — наиболее полное субъективное имущественное право, которое определяется гражданским законодательством как право собственника осуществлять

по отношению принадлежащему ему имуществу любые правомерные действия на свое усмотрение (п. 2 ст. 209 ГК РФ).

Право собственности на землю состоит из трех правомочий: владения, пользования и распоряжения землей.

Правомочие владения — установленная законом форма фактического обладания имуществом.

Правомочие пользования — установленная законом возможность получения полезных свойств вещи в результате ее эксплуатации.

Правомочие распоряжения — установленная законом возможность определять юридическую судьбу объекта.

Практически всегда владелец земли имеет право пользоваться ей, но бывают случаи, когда пользование владельцем не осуществляется.

Собственник имеет право распоряжаться землей. Выражается оно в праве собственника продать, заложить землю, передать ее в дар, обменять, завещать по наследству, сдать в аренду по частям или полностью, передать другому лицу в бесплатное пользование.

Но в связи с тем, что земельный участок, как и земля в целом, является ограниченным природным ресурсом, в рациональном использовании которого заинтересовано все общество, законодательство (в интересах общества) устанавливает ограничения в правах собственника и его обязанности по отношению к такого рода собственности. Данные ограничения выражаются в требовании рационально использовать земельный участок, что отражено в ст.36 Конституции РФ, гл.17 Гражданского Кодекса, в ст.1, ст.56 и особенно – в гл.VI Земельного Кодекса. В Конституции РФ прописано, что при пользовании земельными участками необходимо следить за состоянием окружающей среды и не нарушать прав и законных интересов иных лиц.

В связи с этим необходимо проанализировать положения ст.1 Федерального Закона от 21 июля 1997 г. «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (далее — Закон о государственной регистрации), в которых рассматриваются такие понятия как «ограничения» и «обременения».

Хотя имеется потребность в четком законодательном регулировании различных случаев вмешательства в право собственности, современное законодательство не имеет точных определений «ограничений» и «обременений», так, Закон от 21 июля 1997 г. «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», считает данные понятия синонимами и дает единое определение. По нему «ограничения» («обременения») — это наличие установленных законом или уполномоченными органами в предусмотренном законом порядке условий, запрещений, стесняющих правообладателя при осуществлении права собственности либо иных вещных прав на конкретный объект недвижимого имущества (сервитута, ипотеки, доверительного управления, аренды, ареста имущества и др.).

Однако многие ученые не считают эти понятия тождественными.

Так Лужина Александра Николаевна считает, что в законе написано определение «ограничений», а вот под «обременениями» следует понимать – наличие дополнительных обязанностей по содержанию недвижимого имущества и пользованию им, установленных на взаимной основе, по соглашению сторон и по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством. С ее точки зрения получается, что обременения являются дополнительными атрибутами ограничений.

Другие авторы считают, что термины «ограничения» и «обременения» являются синонимами и различаются лишь лексически: права – ограничиваются, а имущество – обременяется.

Долинская В.В., согласна с мнением большинства ученых, и она утверждает, что «обременения» и «ограничения» — понятия не совпадающие, так как обременению подлежит объект права (на один объект могут устанавливаться дополнительные права), а ограничивается только существующее право на объект, нового правомочия при ограничении

не возникает. Также, об ограничениях можно говорить, когда речь идет о субъектах прав, а обременению подлежат только объекты прав, например, земельные участки.

Исходя из этого видно, что воздействие «ограничений» и «обременений» на содержание права собственности различно. Ограничения права собственности носят пассивный характер, не составляют гражданских прав третьих лиц в отношении имущества собственника. Напротив, обременения – это явления активного плана, они являются субъективными гражданскими правами.

Можно выявить несколько различий между «ограничениями» и «обременениями» права собственности:

1. Согласно п. 2 ст. 209 Гражданского Кодекса РФ обременения могут возникать по инициативе самого собственника при реализации его правомочия распоряжения на основании заключения определенных договоров, то есть собственник сам не только определяет факт обременения права собственности, не только выбирает вид и вес накладываемого на него бремени, но и имеет определенные возможности по освобождению имущества от обременений.

2. Если ограничения права собственности перестают действовать, то у собственник наделяется дополнительными правомочиями, не имеющимися у него ранее, а если прекращается обременение, то это означает, что собственник начнет обладать правомочиями в полной мере, которые были уменьшены на срок обременения. Значит, что ограничения могут быть и постоянными, и временными, а обременения бывают только временными.

3. Цель наложения ограничений права собственности обуславливается ст. 55 Конституции РФ и в п. 2 ст. 1 Гражданского Кодекса РФ, то есть необходимо создать условия для функционирования объекта ограничения не только как объекта права конкретного собственника, но и как важную часть общественного производства. В то время как обременение накладывается в материальных целях конкретных лиц.

4. При уничтожения объекта собственности, на который наложено обременение, у субъекта права собственности возникает ответственность по компенсации убытков тем, в пользу кого было установлено обременение, а если уничтожается ограниченный объект собственности, то негативные последствия не возникают.

5. Если имущество передается другому лицу, у прежнего собственника исчезают ограничения своих прав (ограничивается право нового собственника), а последствия обременений могут сохраняться и для первоначального собственника обремененной вещи.

6. На законодательном уровне если право собственности ограничено собственник не получает компенсации, в то время как при обременения права собственности, появляется возможно получения за это прибыли.

Данные различия в механизме воздействия «ограничений» и «обременений» на содержание права собственности еще раз подтверждает насущную теоретическую и практическую необходимость отказа от неконструктивного смешения понятий «обременений» и «ограничений» в законодательстве, правоприменении и в науке.

Все эти различия позволяют сделать вывод о том, что понятия «ограничения» и «обременения» носят похожий, но все же различный характер. Поэтому необходимо разграничить закрепленные законодательством обременения и ограничения.

К «обременениям» можно отнести:

— ипотека, возникающая на основании договора и в силу закона (ст. 11 Федерального закона от 16.07.1998 №102—ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости»)); По договору об ипотеке могут быть заложены земельные участки постольку, поскольку соответствующие земли на основании федерального закона не исключены из оборота или не ограничены в обороте.

— доверительное управление (ст. 1017 ГК РФ);

— рента (ст. 586 ГК РФ);

— аресты и запрещения на заключение сделок (ст.ст. 1, 28 Закона о регистрации);

- права требования, предъявленные в судебном порядке (ст. 28 Закона о регистрации);
- решения об изъятии земельного участка (п. 4 ст. 279 ГК РФ);
- частные, публичные сервитуты (ст. 23 Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ));

К ограничениям можно отнести:

- особые условия использования земельных участков и режим хозяйственной деятельности в охранных, санитарно-защитных зонах (ст. 56 ЗК РФ);
- особые условия охраны окружающей среды, в том числе животного и растительного мира, памятников природы, истории и культуры, археологических объектов, сохранения плодородного слоя почвы, естественной среды обитания, путей миграции диких животных (ст. 56 ЗК РФ);
- условия начала и завершения застройки или освоения земельного участка в течение установленных сроков по согласованному в установленном порядке проекту, строительства, ремонта или содержания автомобильной дороги (участка автомобильной дороги) при предоставлении прав на земельный участок, находящийся в государственной и муниципальной собственности (ст. 56 ЗК РФ);
- иные ограничения использования земельных участков в случаях, установленных Земельным Кодексом РФ и Гражданским Кодексом РФ, иными федеральными законами.

Обратившись к пределам «ограничений» и «обременений» права собственности, можно утверждать, что они неидентичны, как и сами эти понятия. Так обременения права собственности приближены к частному праву и устанавливаются собственником по его воле, а ограничения в основном приближены к публичному праву и имеют публичный характер.

Еще одно немаловажное различие между этими понятиями в том, что обременение накладывается на весь земельный участок, а вот ограничивать право собственности можно не только целого, но и части объекта недвижимости.

Исходя из вышеизложенного вытекает необходимость на законодательном уровне разделения таких понятий как «ограничения» и «обременения», так как такое деление позволит обобщить и одновременно конкретизировать цели, задачи и объем правомочий собственника земельного участка в условиях уникальности земельного ресурса, а также позволит решить часть проблем в правоприменительной практике при возникновении споров относительно вопросов владения, пользования и распоряжения имуществом.

Л и т е р а т у р а

1. **База данных КонсультантПлюс.** // consultant.ru: официальный сайт компании "КонсультантПлюс". URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.02.2016).
2. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
3. **Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А.** Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Науки, 2010. - 272 с.

УДК 342.553

Магистрант **Н.В. ПОЛИВАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ДЕПРЕССИВНЫХ РАЙОНАХ

Объектом исследования в данной статье является изучение и анализ проблемы, связанной с организацией использования земельных ресурсов.

Задачей данного исследования является изучение ситуации, сложившейся в правовом поле в рамках организации использования земельных ресурсов на примере Костромской области.

Под земельными ресурсами принимается, земля, как пространственный базис для жизни людей и как средство производства продукции в сельском хозяйстве.

В настоящее время сложилась ситуация когда значительная часть земельных ресурсов не используется по целевому назначению в силу различных причин, это свойственно землям сельскохозяйственного назначения и характерно для значительного числа районов Костромской области. Так например, в Мантуровском районе из общей площади района 266730 тыс. большая часть его занята землями лесного фонда – 70.9% и землями сельскохозяйственного назначения – 24.9%, не используются по нашим оценкам более 50% , в т.ч. и пашни.

Важно отметить что из указанных 24,9% используется всего около 13%, что конечно же не является приемлемым показателем. Как же так сложилось что лишь малая часть сельскохозяйственных земель в целом используется?

Причины сложившейся ситуации кроются как в сфере несовершенного земельного законодательства, так и в отсутствии у местного населения реальных ресурсов: трудовых, материально-технических и инвестиционно-финансовых.

Несовершенство законодательства, по нашему мнению, заключается в том, что не отработаны механизмы ликвидности прав на реализацию земельной собственности, а также механизмов кредитования, лизинга сельскохозяйственной техники, условий реализации произведенной продукции и ряда других. Такое положение дел приводит к тому, что земля до сих пор находится в собственности у хозяев, не способных вести эффективное производство, а предприниматели, способные обрабатывать землю, не имеют реального доступа к земле. Задачей же государства в такой ситуации, на наш взгляд, являлось бы создание механизма, который обеспечил бы передачу ценных и востребованных земель для того гражданина или организации, которые были бы заинтересованы в максимально полном и рациональном использовании земли.

Проблема отсутствия у местного населения трудовых, материально-технических и инвестиционно-финансовых ресурсов так же достаточно существенна.

С каждым годом в средствах массовой информации поднимается проблема оттока трудовых ресурсов (населения в целом) из сельских населенных мест и небольших городов в крупные мегаполисы. Хорошо это или плохо? Конечно же это нельзя назвать позитивными изменениями. Возможно для отдельно взятого человека – переезд в крупный город – благо. Если же мы рассмотрим общую картину, то получается уже не так радужно. На наш, взгляд население сельских населенных мест становится более инфантильным, люди не хотят работать на земле, им проще купить товары в магазине. Люди не хотят больше трудиться. Сельское хозяйство, как мы все знаем, очень трудоемкая отрасль производства и именно она в данной ситуации является индикатором, характеризующим население сельских населенных мест на данном этапе своего развития.

Возвращаясь к вопросу использования земельных ресурсов, обратимся к количественным показателям для Мантуровского района Костромской области. Согласно официальным данным в 2014 г. использовалось 245,2 тыс. га. Основную категорию производителей при этом составляют личные подсобные хозяйства, на долю которых приходится 66,8 тыс. га или 27,2% совокупной площади используемых земель. Актуален в настоящее время вопрос с земельными долями граждан в бывших колхозах и совхозах.

Земельные доли граждан, которые после ликвидации коллективных хозяйств не передали свои пай в аренду сельхозпредприятиям, не обрабатывают землю индивидуально, но право собственности за собой сохранили, занимают 64,3 тыс. га (26,2% общей площади используемых земель). На 42,3 тыс. га (17,3%) площадей граждане занимаются сенокошением и выпасом скота, еще 42,0 тыс. га (17,1%) относятся к землепользованию со стороны крестьянско-фермерских хозяйств (далее - КФХ). На долю остальных производителей

приходится 29,8 тыс. га или 12,2% используемых площадей. О чем нам говорят эти цифры? 26,2% или 64,3 тыс. га ценнейших сельскохозяйственных земель не используются. Это значит что производственный потенциал земли, как средства производства в сельском хозяйстве, не реализован даже отчасти. Еще 17,3%(42,3 тыс. га) не используются по целевому назначению. Имеется ввиду что производственный потенциал реализован не в полной мере. Мы рассмотрели проблемы использования земель на примере одного района, самое печальное при этом, что ситуация типична для многих регионов Российской Федерации. В своем послании Федеральному Собранию президент, поднял данную проблему, неиспользования сельхоз земель по целевому назначению и не получения максимальной выгоды с такого использования. Существует проблема оформления земель в собственность. Какие же факторы сдерживают этот процесс? На наш взгляд эти проблемы выглядят так:

- фактическое отсутствие зарегистрированных прав на ряд земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения Мантуровского района Костромской области;
- дробность землевладения;
- длительность процедуры оформления права собственности;
- высокая стоимость работ по межеванию земель.

Подобные обстоятельства также приводят к ситуации, при которой сельскохозяйственные земли либо в течение длительного времени не используются по целевому назначению, либо изначально приобретаются (как правило, за счет скупки долей в праве общей собственности) для целей, не связанных с сельскохозяйственным производством.

Подводя итог, важно сказать, что проблема использования земельных ресурсов актуальна как никогда. В текущей экономической и политической ситуации сделана ставка на развитие собственного производства, особенно сельского хозяйства, как основы продовольственной безопасности страны. Уже предпринят ряд мер, направленных на развитие этой отрасли. Будем надеяться, что в скором времени ситуация поменяется в лучшую сторону.

Л и т е р а т у р а

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации.** Часть первая статьи 1- 453 от 30.11.1994. №51-ФЗ. // Собрании законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. N 32 ст. 3301.
2. **Земельный кодекс Российской Федерации.** Федеральный закон от 25.10.2001 №136-ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации от 2001 г. , N 44 , ст. 4147.
3. **Целевая программа «Социально- экономическое развития Мантуровского района на период 2009-2014 гг. Костромской области»**
4. **Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А.** Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Науки, 2010. - 272 с.
5. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.

УДК 332.7

Студент **С.Р.СКРЕБЦОВА**
Ст. преподаватель **Е.А. СТЕПАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И ОТВОД ЗЕМЕЛЬ: ПОНЯТИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ КОЛЛИЗИИ

Современная социально-политическая обстановка вынуждает обращать пристальное внимание на землю, как на главное богатство нашей Родины. Казалось, бесценность земли неоспорима, и к вопросам отвода/перераспределения/предоставления земельных участков

необходимо относиться со всевозможной ответственностью. Земельное законодательство в виду специфичности и уникальности объектов регулирования должно исключать двусмысленность толкования терминов, используемых для характеристики земельных отношений. Но в связи с последними изменениями в земельном кодексе возникают вопросы: чем же все-таки является земельный участок? идентичны ли понятия «отвод» и «предоставление»? отличается ли отвод/предоставление земель от отвода/предоставления земельного участка?

Эти вопросы возникают исходя из отсутствия и недостаточности толкования в источниках земельного права.

Нормативно-правовые акты определяют земельный участок, как объект права собственности и иных прав на землю, недвижимой вещью, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи. [1] Необходимо понимать, что земельный участок имеет уникальные характеристики, которые позволяют определить земельный участок не только как объект отношений, но и как национальное достояние. В связи с этим земельный участок - это часть поверхности земли, включающая верхний плодородный слой земли, границы которой определены и удостоверены специально уполномоченным лицом или органом в рамках своей компетенции, а также все то, что находится над и под земельным участком, при условии, что иное не противоречит нормам права [2].

В земельном кодексе (в ред. от 27.12.2009)¹ говорится, что:

1. Отвод земельного участка - земельные действия по установлению в натуре земельного участка, предоставление его в собственность, владение, пользование, аренду [3]

2. Предоставление земельного участка - передача земельного участка в собственность, владение, пользование, аренду гражданину или юридическому лицу [1]

Но Земельный кодекс Российской Федерации в современной редакции понятие «отвод земельных участков» исключает и в качестве синонима использует термин «предоставление земельных участков», который характеризует любые отношения по отчуждению земельных участков из государственной или муниципальной собственности. На наш взгляд, это не совсем корректно. Эти процессы хоть и имеют общий результат (происходит смена владельца/пользователя земельных участков/земель), но подразумевают разный смысл:

– Отвод земель - достаточно широкое мероприятие, по межотраслевому перераспределению земель, которое вытекает из меняющихся со временем потребностях в жизни населения (укрупняются населенные пункты, развивается промышленность, т.е. меняются потребности в количестве и качестве землеотводов каждой отрасли)

– Отвод земельного участка – это совокупность землеустроительных действий, включающих процедуры по формированию, согласованию, юридическому оформлению (закреплению площади, конфигурации) и передаче земельного участка в пользование/владение/распоряжение. Процедура отвода тесно связано с межеванием земельного участка

– Предоставление земель – это правовой процесс земельных отводов, заключающийся в наделении субъектов права пользования землей определенными правами и гарантиями.

– Предоставление земельного участка- можно сформулировать, как последовательно выполняемые и связанные между собой действия компетентных органов государства и местного самоуправления, физических и юридических лиц, осуществляемые в порядке, установленном законом, и направленные на возникновение у конкретного субъекта земельных отношений субъективных прав на конкретный земельный участок [4]. То есть предоставление земель по своей сути, является неким юридическим актом, закрепляющим правообладание земельным участком. Таким образом, предоставление земель — это правовой землеотводный процесс наделения субъектов права пользования землей

¹ Земельный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ (в ред. от 27.12.2009)

определенными правами и гарантиями. Из всего вышесказанного получается, что предоставление является этапом процесса отвода

Тенденции развития земельного законодательства, ведут к конкретному послаблению в нише перераспределения земель. Отвод земель предполагает комплексное и всестороннее обоснование действий по многим аспектам: социальным, юридическим, экономическим, экологическим. Предоставление земель является «сухим» юридическим актом. Можно даже сказать, что происходит подмена понятий. К чему это приведет? Для этого абстрагируемся от «отводов» и «предоставлений» и посмотрим на земельное законодательство в целом. Учет земельных участков в качестве вещей, утрата кадастром функции экологического учета, вопрос отмены категорий... И главной задачей действующих поправок в земельном законодательстве является достижение значительных послаблений в рамках перераспределения земельных участков. Возможно, современный этап развития общества предполагает такие перемены, возможно, при подведении процесса предоставления земельного участка под одну черту с конкретным юридическим актом повлечет уменьшение сроков оформления прав собственности/аренды и т.д. на земельный участок. Возможно, такой путь обеспечит создание более совершенного механизма перераспределения земельных участков. Но по нашему мнению данный путь развития земельных отношений приведет к обесцениванию земельных участков, как части национального богатства.

Литература

1. **Земельный кодекс Российской Федерации**: федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ (в ред. от 19.10.2015; в редакции от 27.12.2009)
2. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
3. **Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А.** Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Науки, 2010. - 272 с.
4. **Орешкина О.В.** Правовое обеспечение предоставления и изъятия земель [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук (12.00.06)/- Москва, 2004- 177с. <http://www.dissertcat.com/content/pravovoe-obespechenie-predostavleniya-i-izyatiya-zemel>.

УДК 502

Студент **М.А. СЛЕСАРЬ**
Старший преподаватель **Н.О. ГОРБУНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СУЩНОСТЬ МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Земель в России большое количество, они разнообразны по площадям и конфигурациям, по почвенным и качественным характеристикам, по формам собственности и по разрешенному использованию. По тем или иным причинам отрицательного воздействия состояние земельного фонда может ухудшаться, поэтому нужны актуальные, на современном этапе, и действенные способы и методы предотвращения таких ухудшений.

Одним из эффективных методов может быть мониторинг, представляющий собой систему наблюдений за состоянием земельного фонда для своевременного выявления изменений, их оценки, прогноза и устранения последствий негативных процессов.

Подлинность и верность сведений, соответствие их фактическому состоянию и использованию ресурсов; сходство методов и технологий, единство исполнения; общность различных данных; единое руководство по общей методике в масштабе страны, а также всеобщий обзор и доступность информации, за исключением государственных или коммерческих тайн, все это основные принципы ведения экономного и эффективного мониторинга, которые явно и четко позволяют отслеживать состояние земель.

На правовом уровне обеспечение мониторинга регулируется различными областями законодательства: конституционного, уголовного, гражданского, административного, природоохранительного, здравоохранительного и природоресурсного, а так же разными нормативно-правовыми актами, международными конвенциями и соглашениями, ратифицированными Российской Федерацией.

В Конституции прописано право каждого гражданина на благоприятную среду вокруг, достоверные данные о ее состоянии, а также компенсацию за нанесенный вред здоровью либо же имуществу в результате экологических правонарушений.

Следовательно, тема проведения мониторинга состояния земель чрезвычайно важна и актуальна в настоящее время в современной России.

Все земли РФ, в независимости от вида собственности и разрешенного использования, являются объектами государственного мониторинга, которые представляются набором данных, раскрывающих его состояние и использование. В зависимости от целей наблюдений и наблюдаемой территории мониторинг может быть федеральным, региональным и локальным.

Мониторинг, охватывающий большие территории, в границах некоего крупного региона, на которых ведется отслеживание процессов и явлений, отличающихся по природному характеру, антропогенным воздействиям от базового фона, типичного для своей биосферы – есть региональный мониторинг.

На территориях находящихся ниже регионального, на отдельных землепользованиях и ландшафтно-экологических комплексах проводится локальный мониторинг.

Но мониторинг не ограничивается субъектами РФ, он также может быть национальным и глобальным.

Статистическая обработка и анализ данных, полученных с искусственных спутников Земли и космических орбитальных станций - это национальный мониторинг, проводимый в рамках одного государства в общем.

А вот глобальный мониторинг отличается не только масштабом, но и основными поставленными целями. Глобальный мониторинг – это задача мирового сообщества, отвечающий интересам всего человечества. Наблюдение за мировыми процессами и явлениями в целом планеты Земля – это и есть предмет глобального мониторинга.

Основными методами осуществления мониторинга земель являются: натуральные наблюдения, такие как экспедиционные, стационарные, комплексные, фоновые и дистанционные; автоматизированная система, включающая в себя информационно-поисковую, прогнозно-диагностическую системы, обработку и комплексную интерпретацию данных; а так же договорные формы на выполнение проектных и изыскательских работ.

Сравнение результатов начального наблюдения и нормативного показателя с анализом последовательных, периодических, оперативных исследований, направленности и повторяемости этих изменений, считается оценкой состояния земель.

Показателя состояния земель приводятся к установленному периоду или сроку и выражаются абсолютными и относительными значениями.

По результатам оценки состояния земель составляются прогнозы и рекомендации, описывающие динамику, ход и скорость развития изменений и негативных процессов.

Итоговые материалы и данные, полученные в результате осуществления мониторинга, находят свое применение при создании государственного доклада о состоянии и использовании земель в Российской Федерации.

В настоящее время происходит лишь формирование мониторинга состояния земель на базе разработанных ранее методов и задач. Сформировавшаяся в данное время практика проведения мониторинга не в полном объеме справляется с поставленными целями.

Совершенствование мониторинга имеет актуальный, значимый, а главное открытый вопрос о надобности изменения его структуры, а также устранению множества недостатков в законодательстве Российской Федерации.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ЗК РФ) (с изменениями и дополнениями)
3. База данных КонсультантПлюс. // consultant.ru: официальный сайт компании "КонсультантПлюс". URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.02.2016).
4. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра. Уч. пособие; Под ред. М. А. Сулина. – СПб.: Проспект Науки, 2010. - 272 с.

УДК 711.58

Магистрант **Е.О. СУРИКОВ**
Старший преподаватель **Е.А. СТЕПАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАСТРОЙКИ И РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА

В настоящее время в связи с постоянно увеличивающимся притоком населения в крупные города особо актуальным вопросом является дальнейшее развитие городов, а именно аспекты развития существующей жилой застройки города, дальнейшего развития территорий, предназначенных под застройку объектами жилищного фонда. (4)

На примере Санкт-Петербурга следует отметить, что по данным статистики за 2014 год из общей площади застроенных территорий города только 8% площадей занимали земельные участки, предназначенные под многоэтажную жилую застройку. В свою очередь земельные участки, предназначенные под общественно-деловую застройку, занимали 41% застраиваемых территорий, а участки, предназначенные под застройку промышленными объектами, занимали около 51% застраиваемых земель.

Анализируя статистические данные можно с уверенностью сказать, что в настоящее время существующая жилая застройка мегаполиса и дальнейшие перспективы её развития не могут обеспечить объектами жилищного фонда бесконечно растущее население города. Соответственно вопрос развития жилой застройки мегаполиса является одним из важнейших и актуальных.

Под жилой застройкой следует понимать участки территории, застроенные или предназначенные для застройки преимущественно или исключительно жилыми домами. На разных иерархических уровнях понятие «жилой застройки» определяется различным содержанием. Для жилых кварталов и микрорайонов таковыми являются территории, застроенные только жилыми домами. Для жилых районов – территории микрорайонов. А также территории жилых кварталов и микрорайонов для территорий, предназначенных под застройку жилыми и общественными зданиями, либо без выделения таковых.

Рассматривая понятие жилой застройки следует рассмотреть типологию градостроительных жилых образований. Под градостроительными жилыми образованиями следует понимать планировочно-целостный фрагмент жилой среды, предназначенный для проживания.

Градостроительные жилые образования, в свою очередь, делятся на следующие типы:

– Группа жилых домов – дома, расположенные вблизи друг друга и образующие целостную группу.

– Жилой квартал – межуличное пространство, на котором не менее 50% территории занято жилыми домами и придомовыми территориями.

– Жилой микрорайон – квартал от 6 до 20 тысяч жителей, в границах которого расположены учреждения и предприятия обслуживания населения.

– Жилой район – межмагистральная территория от 25 до 80 тысяч жителей на территории которой размещаются жилые микрорайоны, кварталы, центры периодического обслуживания, коммунальная и рекреационная зоны.

Основную сложность для развития жилой застройки составляет обоснование размещения площадей застраиваемых территорий. Города не имеют возможности настолько масштабно увеличивать территорию и именно по этому поводу особое значение занимает многоэтажная жилая застройка.

Развитие территорий, предназначенных для жилой застройки может идти различными способами, каждый из которых связан с определёнными трудностями и возникающими проблемами.

Один из методов развития жилой застройки – это применение уплотнительной застройки. Такой метод был особенно популярен в 1990-2000 годы. С одной стороны метод уплотнительной застройки позволяет решить вопрос увеличения жилой площади, но сама реализация уплотнительной застройки связана с рядом проблем. Для проведения уплотнительной застройки зачастую требуется предварительный снос ранее построенных строений и сооружений. Если таковые строения и сооружения относятся к жилому фонду и на данный момент заселены появляется проблема расселения собственников жилых домов. Так же проведение уплотнительной застройки, в последствии, может вызвать проблему слишком плотной застройки кварталов, некачественного жилья, отсутствия возможности обеспечить жилые кварталы качественными объектами инфраструктуры. Несмотря на то, что зачастую уплотнительная застройка проводится на территориях старых скверов, парков, недействующих учреждений и строго контролируется строительными нормами и правилами бесконтрольное развитие уплотнительной застройки ведёт к большому количеству новых проблем, чем к решению существующих.

Другой наиболее часто применяемый метод развития жилой застройки – это образование и обустройство новых территорий, предназначенных для последующей застройки жилыми объектами. Использование такого метода связано с сложностью формирования новых территорий, предназначенных для жилой застройки на ранее не используемых землях, либо на землях, используемых в других направлениях. Основную сложность в данном случае представляет необходимость проведения комплекса мероприятий по межеванию новых территорий, изменение вида разрешённого использования и категорий земель при таковой необходимости и проведения исследования пригодности земель на территориях планируемой жилой застройки.

Следуя данным Генерального плана развития Санкт-Петербурга можно сделать вывод, что метод уплотнительной застройки в большей степени используется в центральной части города, где устаревшие здания заменяются современными жилыми постройками. Развитие же новых зон жилой застройки преимущественно свойственно для южных территорий города. Но, следует отметить, что большая часть территорий, планируемых под застройку жилыми домами отнесена к территориям зон застройки односемейными (индивидуальными) жилыми домами (отдельно стоящими или блокированными), коллективных садоводств с включением объектов общественно-деловой застройки и инженерной инфраструктуры, связанных с обслуживанием данной зоны.

В результате проведённых исследований можно сделать следующие выводы:

– Жилая застройка является одним из важнейших вопросов развития современного мегаполиса, так как увеличение жилищного фонда необходимо при огромном притоке населения в крупные города.

– Под жилой застройкой следует понимать участки территории, предназначенные для застройки объектами жилищного фонда либо уже застроенные таковыми. Жилая застройка так же может быть выражена территорией микрорайонов в целом.

– В соответствии с Генеральным планом развития Санкт-Петербурга территории планируемые для развития зоны жилой застройки располагаются в южной части города и в большинстве своём представлены зонами для застройки односемейными жилыми домами и зоной для застройки многоквартирной жилой застройки, что не даёт возможности значительного развития жилого фонда города.

– Развитие зон жилой застройки преимущественно идёт несколькими путями: путём увеличения этажности объектов строительства на застраиваемых территориях, занятием новых территорий для развития жилой застройки, а также проведением точечной застройки на уже занятых территориях.

Л и т е р а т у р а

1. **Градостроительный кодекс Российской Федерации** от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).
2. **Малоян Г.А.** Основы градостроительства: Учебное пособие — Москва.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2004. — 120 с.
3. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.

УДК 330.88

Студент **Д.И. ТИМОШЕНКО**
Студент **Т.В. ГУГУЕВА**
Ст. преподаватель **И.А. ЖУРАВЛЕВА**

«ПОЛОЖЕНИЯ О ПОЗЕМЕЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ УДЕЛЬНЫХ КРЕСТЬЯН»: АНАЛИЗ И ВЫВОДЫ

Несмотря на то, что ко второй половине XIX в. система крепостного права была в самом расцвете и могла успешно функционировать ещё долгие годы, экономически она не могла быть конкурентоспособной на внешнем рынке, по сравнению с капиталистическими отношениями. По этой причине в реформе было заинтересовано государство, а не дворяне, которые впоследствии всячески пытались оставить собственных крестьян без земли, хоть и с гражданскими правами. Но невозможно было реформировать один вид крестьянства, иначе бы это привело к ещё более тяжелым последствиям. Стране необходимо было создать новый класс свободных вольнонаемных рабочих, которые были бы заинтересованы в качестве своей работы, что имело бы выражение в зарплате. К сожалению, российское общество не было готово к таким широким переменам. В нашей статье мы хотели бы затронуть проблему реализации реформы по вопросам землеустройства удельных крестьян.

В отношении крестьян удельного ведомства реформа началась на основании указов от 20 июня 1858 г.² и 26 августа 1859 г.³, по которым им предоставлялось право приобретать и отчуждать земли, переходить из городских сословий в сельские, заключать договоры, составлять завещания, а женщинам даже выходить замуж за представителей других

²См.: ПСЗ, собр 2, т. XXXIII № 33326

³См.: ПСЗ, собр. 2, т. XXXIV, № 34831. Первый указ касался крестьян собственно удельных имений, второй — крестьян, так называемых государевых и дворцовых имений (принадлежавших также к удельному ведомству). Различие между удельными, государственными и дворцовыми имениями заключалось в том, что доход от первых распределялся между членами императорской фамилии, а доход от государевых имений поступал непосредственно в распоряжение царствующего императора. Доход же от дворцовых имений поступал на содержание тех или иных дворцов. См.: «Свод законов Российской империи», т. X, ч. I, § 412.

сословий. Однако наиболее широкие возможности удельные крестьяне приобрели на основании «Положений 19 февраля» и «Положений о крестьянах, водворенных на землях имений государевых, дворцовых и удельных»⁴ от 26 июня 1863 г. (далее «Положение 26 июня»), утвержденных Александром II. Последнее было издано как дополнение и корректировка по вопросам согласования устройства в хозяйственном и судебном отношении удельных и государевых крестьян к «Положению 19 февраля 1861 г.». Данный вопрос поднялся по инициативе министра императорского двора графа Адлерберга, что отразилось в указе от 5 марта 1861 года «О пересмотре существующих ныне постановлений о крестьянах удельного ведомства и предоставлении им ныне же некоторых облегчений»⁵. В этом указе предлагалось приступить к разработке закона о поземельном устройстве крестьян на следующих основаниях:

1) Предоставить крестьянам право собственности на все находящиеся в их пользовании земли за существующие повинности, на период до 5 лет, и в дальнейшем отдать в постоянное пользование в рамках, установленным «Положением 19 февраля 1861 г.»

2) Сумма повинностей за пользование землей должна быть в соответствии с «Положением 19 февраля 1861», а также эти повинности должны оставаться неизменными в течение 20 лет»

3) Предоставить крестьянам право выкупа усадеб, полевого надела на основе соглашения с удельным ведомством

4) Создать организацию мирского управления на основе принципов, разработанных для помещичьих крестьян.

На разработку данного проекта понадобилось 2 года, результатом стало «Положение 26 июня 1863 г.».

На основании ст. 8 «Положения 26 июня» удельные крестьяне в течение двух лет переводились в разряд крестьян-собственников. Согласно ст. 23 в состав наделов включались тягловые земли и земли запасов в том количестве, какое было указано в табелях поземельного сбора, даже если оно превышало максимальный размер надела, установленного «Положением 19 февраля 1861 г.». Однако в ст. 24 говорится уже о том, что если надел не достигал положенного указного или высшего размера, то недостающее до этого размера количество отводилось из излишков, находящихся в пользовании крестьян, если они были обнаружены при инструментальном измерении, а если таких не оказывалось, то в составе надела, который подлежал выкупу, отводились только те земли, которые уже состояли в пользовании. В тех же селениях, где не был введен Поземельный сбор, при обнаружении наделов меньших указного или высшего, прирезок вообще никаких не производилось (ст. 25). Реальная прирезка осуществлялась за счет дровяных лесов и кустарниковых зарослей, при условии недостижения наделом указного или высшего значения (ст. 28), а в Вологодской губернии в состав крестьянского надела подлежали включению по верх высшего душевого надела «пространства дровяного леса и лесных оброчных участков, назначенные крестьянам по их желанию под перелог за особую денежную плату» (стр. 29). Исходя из этого можно сделать вывод, что фактически прирезка земли производилась только там, где земля не представляла большой ценности, преимущественно на севере.

Зато отрезка земель (должна была начаться не ранее 5 марта 1866 г.), находящихся в пользовании крестьян сверх норм, определенных ст. 23-25, осуществлялась повсеместно. При этом отрезанные участки переходили в удельные или дворцовые ведомства, которым предоставлялось право требовать в отдельных случаях и обязательного обмена угодий. Также отрезка от надела производилась «во избежание чересполосицы», вместо чего крестьянам прирезывалось такое же количество десятин кустарников и мелкого леса, находившихся в пользовании крестьян, но не включавшихся ранее в состав земельного

⁴См.: ПСЗ, собр. 2, т. XXXVIII, № 39792.

⁵См.: ПСЗ, собр. 2, т. XXXVI, № 36712.

надела. Наряду с отрезкой земель удельное ведомство получило дополнительную возможность для ограбления крестьян путем проведения разверстывания угодий. Хотя в «Положении 26 июня» указывалось, что предоставляемые крестьянам земли взамен отрезанных должны «по возможности» соответствовать по качеству последним, однако в действительности это было далеко не всегда так.

На основании ст. 121 «Положения 26 июня» с 26 июня 1865 г. должен был начаться обязательный выкуп. В основу выкупной суммы лег тот оброк, который крестьяне уже платили к моменту утверждения вышеуказанного положения. При этом сумма оброка уменьшалась на 1 руб. 09 коп. с души. Если же оброк превышал размеры, установленные «Положениями 19 февраля 1861 г.», он исчислялся по нормам «Положений 26 июня». Если надел не достигал установленных норм, то сумма оброка понижалась в соответствии с «Великороссийским местным положением» (ст. 83). Погашение выкупной суммы должно было производиться крестьянами по 6% ежегодно в течение 49 лет (ст. 122).

Составление уставных грамот должно было быть проведено в течение одного года, а введение их в действие — в двухлетний срок. Оно возлагалось на местное удельное управление, а проверка их и введение в действие — на мировых посредников. На деле же к установленному сроку они были полностью составлены только по четырем удельным конторам: Алатырской, Московской, Оренбургской и Тверской. По 12 остальным конторам эта работа была закончена лишь к сентябрю 1865 г. и составила 99,8% от общего количества всех необходимых уставных грамот⁶. Из общего числа ревизских душ уставные грамоты подписало всего 51,2 %. Из неподписавших грамоты наибольший процент приходился на крестьян Олонецкой и Астраханской губерний (100), Архангельской (91,6), Уфимской (83,9), Самарской (83,3); наименьший — в Тверской (3,8), Владимирской (5,1), Нижегородской (16,2)⁷.

Основной причиной отказа служило недостаточное количества земли, отводимой по этим грамотам, а также ее низкое качество. Так, во многих селениях крестьяне наделялись «едва половинным количеством нормального надела»⁸, как заявлял министру внутренних дел вологодский губернатор, причем в отдельных обществах он не достигал даже одной десятины⁹. Наряду с большими отрезками причиной отказа в подписании уставных грамот служило желание крестьян получить дарственный (четвертной надел).

Составление и введение в действие уставных грамот сопровождалось весьма крупными крестьянскими волнениями. Так, в 1864 – 1865 гг. наибольшее распространение крестьянских волнений получили движения в Самарской, Симбирской, Костромской, Саратовской, Оренбургской, Пермской, Вятской и Волгоградской губерниях. К примеру, в Николаевском, Ставропольском и Самарском уездах Самарской губернии, принимали участие 7983 человека¹⁰. Все эти волнения подавлялись в основном с помощью войск.

Введение в действие уставных грамот должно было быть закончено к 26 июня 1865 г., но к назначенному Положением сроку в действие было введено только 83,7%. Полностью введение уставных грамот было завершено лишь по 4 удельным конторам: Оренбургской, Симбирской, Сызранской и Тверской. К 1 сентября 1866 г. было введено в действие 95,4% уставных грамот¹¹, а окончательно введение завершилось только к 1869 г.

Отрезки были произведены в 75% губерний, составляя от 1,8% десятин в Московской, до 33,7% в Пермской. При этом процент отрезанной земли по отношению к количеству находившейся в пользовании до реформы составлял в Вологодской губернии 1,1,

⁶ЦГИА, ф. Земского отдела, оп. 66, д. 22, 1864, л. 173. По данным «Истории уделов», общее количество уставных грамот составляло 5719 (см. т. II.СПб., 1903, стр. 560).

⁷См.: Г. И. Богатикова. Указ.статья, стр. 94.

⁸ЦГИА, ф. Главного управления уделов, оп. 74, д. 85, л. 68.

⁹ЦГИА, ф. Земского отдела, оп. 66, д. 34, 1864, л. 24.

¹⁰ЦГИА, ф. Земского отдела, оп. 66, д. 26, 1864, л.66.

¹¹См.: Г. И. Богатикова. Указ.статья, стр. 96.

Костромской — 5,6, Новгородской — 6,1 и Олонецкой — 1,3¹². Важно отметить, что большой процент земель прирезался за дополнительную плату сверх выкупных платежей (таблица 1).

К примеру, в Московской губернии в основном выделялось от 2 до 3 десятин на душу, причем 5,5% крестьян губернии получили надел размером менее 1 дес., а свыше 10 дес. — всего лишь 0,07%. В Санкт-Петербургской губернии в среднем выделялось от 4 до 6 дес. на душу. В Самарской губернии по большей части выделялось от 6 до 10 дес. на душу. Следует отметить, что в Олонецкой губернии 100% ревизских душ получили наделы от 6 до 10 десятин. Наделы свыше 10 десятин предоставлялись небольшому количеству крестьян, что составило 2% от общего числа всех удельных крестьян, в основном такие большие наделы выделялись в Самарской, Вологодской и Пермской губерниях, а в Архангельской, Владимирской и Санкт-Петербургской губерниях не выделялись вовсе. Менее 4 десятин на душу наделной земли получили 42% всех удельных крестьян. Свыше же 6 десятин на душу получили 22% всех удельных крестьян. Это говорит о том, что обеспеченность удельных крестьян землей была далеко не блестящей и преобладающее большинство крестьян получило недостаточные по количеству земли наделы¹³.

Таблица 1¹⁴. Статистика отреза/приреза по губерниям

Губернии	Находилось в пользовании земли по инст-рум. Измерению (в дес.)	Отведено в надел по уставным грамотам (в дес.)	Отрезано (+) прирезано (—) (в дес.)	В %
Астраханская	6 495	6 495	—	—
Архангельская	57 155	98 271	+ 41 116	+ 71,9
Владимирская	180 913	169 078	— 11 835	— 6,6
Вологодская	124 235	262 038	+ 137 803	+ 10,9
Вятская	358 353	281 600	— 76 753	— 21,4
Казанская	69 687	62 048	— 7 639	— 10,9
Костромская	288 639	308 910	+ 20 271	+ 7
Московская	74 911	73 537	— 1 374	— 1,8
Нижегородская	129 560	116 581	— 12 979	— 10,0
Новгородская	116 503	162 482	+ 45 979	+ 39,4
Олонецкая	7 165	8 736	+ 1 571	+ 21,9
Орловская	153 098	140 438	— 12 660	— 8,2
Оренбургская Уфимская	114 954	106 234	— 8 720	— 7,6
Пермская	126 883	84 124	— 42 759	— 33,7
Самарская	917 085	802 293	— 114 792	— 12,5
Саратовская	172 375	160 801	— 11 574	— 6,7
С.-Петербургская	136 574	104 716	— 31 858	— 23,3
Симбирская	1 063 750	1 012 267	— 51 483	— 4,8
Тверская	161 538	151 026	— 10 512	— 6,5
Итого	4 259 833	4 111 675	+246740 —394 938	— 3,5

Стоит отметить, что обеспеченность землей удельных крестьян была лучше, чем помещичьих. За исключением Московской губернии, наделы бывших удельных крестьян были больше бывших помещичьих.

¹² См.: Г. И. Богатикова. Указ. статья, стр. 102.

¹³ На основе материалов «Статистики поземельной собственности и населенных мест Европейской России», вып. I-IV, VI и VII, Спб., 1880-1885.

¹⁴ М.: Г. И. Богатикова. Указ. статья, стр. 97

В заключение необходимо остановиться на условиях выкупа удельными крестьянами своих наделов. Как указывалось выше, в основу стоимости земли был положен оброк, уплачиваемый до реформы. Величина его во всех губерниях была значительно ниже оброка, установленного для помещичьих крестьян «Положениями 19 февраля». В силу этого размер годовых платежей за одну десятину для удельных крестьян был также значительно ниже, нежели для помещичьих. Если для помещичьих крестьян эти платежи составляли по различным губерниям от 2 руб. 49 коп. до 61 коп., то для удельных соответственно от 1 руб. 56 коп. до 30 коп.¹⁵. Однако и для удельных крестьян цена земли по выкупу все же превышала ее действительную стоимость. Общие же условия реформы были более благоприятны для крестьян, нежели «Положения 19 февраля 1861 г.».

Литература

1. **Зайончковский П.А.** Отмена крепостного права в России – Москва, 1960г.
2. **Богатикова Г.И.** Реформа удельных крестьян 26 июня 1863 г. – Москва, 1956г.
3. **Полное собрание законов (ПЗС)** собр. 2, т. XXXIII, отд.1, №...
4. **Вильсон И.** Выкупные за земли платежи крестьян-собственников бывших помещичьих(1862-1876).Выкупные за земли платежи удельных крестьян (1871-1876). Статистическое исследование. – СПб, 1878, стр.56.
5. **Материалы** «Статистика поземельной собственности и населенных мест Европейской России»- СПб,1880-1885.

УДК 332.72

Магистрант **В. А. ТРОФИМОВА**

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рынок земли является неотделимой частью экономики каждого развитого государства. Россия обладала, и обладает до сих пор, самым большим земельным богатством в мире, которое может быть надежным основанием для решения социально-экономических и политических проблем в стране. Поэтому, как раньше, так и сейчас, одни из самых остропроблемных положений в России сосредоточены в сфере земельных отношений. В данный момент создание и динамичное совершенствование рынка земли заменило продолжительное отсутствие многообразия форм собственности на землю в стране.

По мнению Лексина В. и Швецова А. «земельный рынок - это часть системы земельных отношений, регуляторами которой является право собственности (владение, пользование, распоряжение), возможность передачи этого права (аренда, продажа, залог и так далее), конкуренция (свободный выбор участника), денежная оценка и свободно складывающиеся цены на землю».

Нужно учитывать, что рынок земли характеризуется несколькими важными чертами.

Во-первых, существование развитой рыночной инфраструктуры является обязательным условием функционирования земельного рынка. Рыночная инфраструктура - комплекс институтов и систем, которые обслуживают рынок земли и обеспечивают стандартный порядок его функционирования.

Во-вторых, следует подчеркнуть особенность товара на земельном рынке. Рассматривая землю, как товар уместно употреблять понятие «земельный участок», так как земельный участок и совокупность прав на него являются предметом товарного оборота.

¹⁵См.: И. Вильсон. Выкупные за земли платежи крестьян-собственников бывших помещичьих (1862—1876). Выкупные за земли платежи удельных крестьян (1871—1876). Статистическое исследование. СПб., 1878, стр. 56.

Оборот земель - это система перераспределения земельных участков между участниками земельных отношений: собственниками, землепользователями, землевладельцами, арендаторами и другими категориями соучастников в результате заключения сделок на земельном рынке, универсального правопреемства (в частности наследования) или иного разрешенного действующим законодательством способа.

Возможность определенных земельных участков принимать участие в обороте определяет законодательство.

Важнейшие условия относительно оборотоспособности земли устанавливает Конституция Российской Федерации:

- земля может находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности;
- право частной собственности охраняется законом;
- граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю;
- свободное владение, пользование и распоряжение землей собственниками, если это не вредит окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц;
- условия и режим использования земли определяются на основе федерального закона.

Нынешнее состояние оборота земельных участков в России определяется числом совершенных сделок с земельными участками (купли-продажи, аренды и других операций), их площадь и цены на землю. Анализ этих данных происходит по секторам рынка земли.

Анализируя действующие статистические материалы можно выявить следующие сегменты земельного:

- под индивидуальное жилищное строительство;
- под коттеджное строительство;
- под загородные дома и резиденции;
- под садово-огородническое хозяйство;
- под фермерское хозяйство;
- под административно-производственные цели;

Основываясь на целевом назначении, сегментирование земельных участков вызвано инвестиционной привлекательностью земли и вероятностью будущего развития территорий потенциальными инвесторами и застройщиками.

Земельный рынок Ленинградской области смешанный. Выделяются как депрессивные районы, где практически не ведётся инвестиционно-строительная деятельность, так и районы с высоким потенциалом, что определяет относительный уровень цен земельных участков данных территорий.

Условно можно выделить следующие зоны, которые определяют ликвидность земельных участков:

- первая зона: в радиусе 30 км от Санкт-Петербурга;
- вторая зона: в радиусе 30-80 км от Санкт-Петербурга;
- третья зона: в радиусе свыше 80 км от Санкт-Петербурга.

Чем ближе к Санкт-Петербургу, тем выше ликвидность земельных участков и инвестиционная активность. Этот фактор относится ко всем группам земельных объектов. Исключением являются районы, в которых развиваются важные производственные и логистические центры (Тосно, Усть-Луга, Кириши, Тихвин, Волхов).

Самая высокая востребованность участков в 30-километровом радиусе вызвана динамичным индивидуальным и малоэтажным строительством.

Обычно, рынок земли хорошо показывает общую ситуацию в отрасли, для которой она предназначена. В настоящее время рынок земли сельскохозяйственного назначения – это рынок покупателя. На рынке сложился значительный объем предложения и по оценке экспертов намечается тренд на снижение цены.

Самый большой объем предложения (почти 40%) земельных участков сельскохозяйственного назначения приходится на Всеволожский и Гатчинский районы, их доли в общем объеме предложения составляют 20% и 19% соответственно.

Объем и направленность спроса на землю обуславливаются географическими, историческими и культурными факторами, наличием возможных рабочих мест, уровнем экономического развития региона в целом, а также личными предпочтениями покупателей.

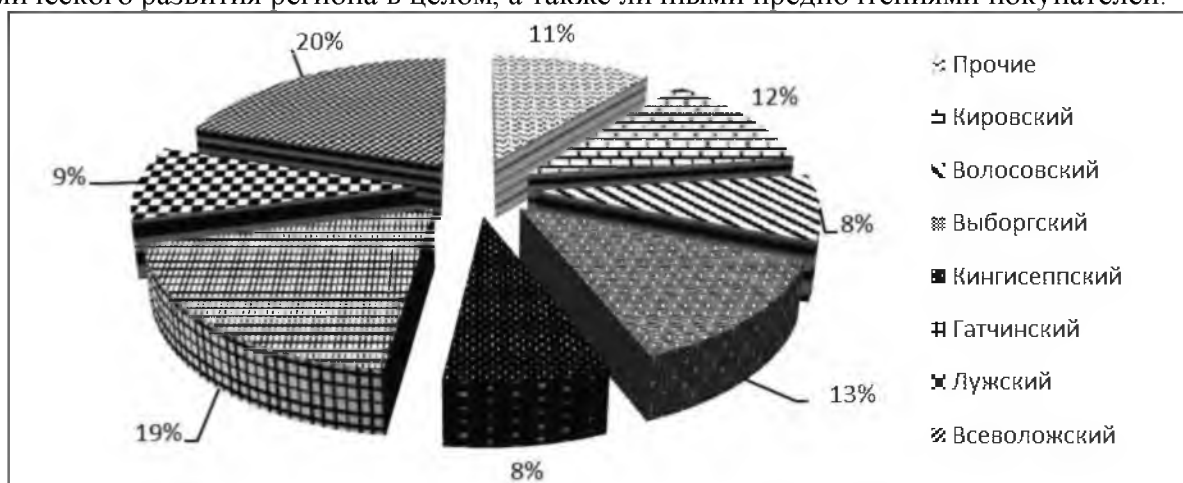


Рис. 1. Географическая структура предложения земельных участков сельскохозяйственного назначения

Самым постоянным в настоящий период остается рынок продажи земельных участков площадью 10-20 соток, предназначенных для коттеджного строительства в престижных районах Ленинградской области. Самый большой спрос и, как следствие, максимальные цены отмечаются на сравнительно небольшие участки. Самыми распространенными районами остаются Всеволожский, Выборгский и Приозерский. Наблюдается увеличение интереса к другим районам – Гатчинскому, Тосненскому и Кингисеппскому.

С точки зрения воздействия на цену земельных участков сельскохозяйственного назначения, наиболее существенными являются факторы местоположения (удаленности от Санкт-Петербурга), а так же степень развитости инфраструктуры. Увеличение стоимости земельного участка в зависимости от наличия подведенных коммуникаций можно дифференцировать следующим образом:

- транспортные подъездные пути – 15-20%;
- электроэнергия – 15-25%;
- газоснабжение – 15-25%;
- остальное (водоснабжение, канализация, теплоснабжение, коммуникационные связи) – 5- 15%.

Анализируя итоги первого квартала 2014 года, можно сделать вывод, что самая высокая средняя цена предложения на земельные участки сельскохозяйственного назначения образовалась во Всеволожском районе Ленинградской области и составила – 351 руб./кв. м. Это выражается наибольшим предложением участков, расположенных в непосредственной близости от Санкт-Петербурга, по сравнению с другими районами.

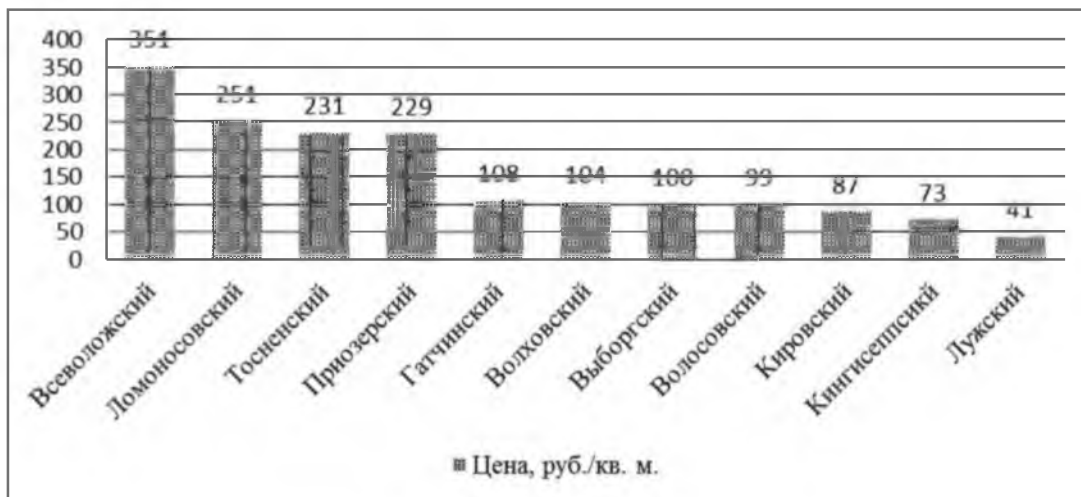


Рис. 2 Средняя цена предложения по районам Ленинградской области

Средняя цена предложения земельных участков сельскохозяйственного назначения в целом по Ленинградской области составляет около 270 руб./кв. м.

На сегодняшний день рынок земельных участков сельскохозяйственного назначения под воздействием макроэкономической ситуации показывает существенное превышение предложения над спросом и сравнительно низкие стоимости продажи. В ближайшем будущем при отсутствии улучшения в состоянии экономики данные тенденции будут осложняться, при этом земельные участки вблизи Санкт-Петербурга (в зоне до 30 км от города) будут по-прежнему востребованы.

Таким образом, анализируя сегменты земельного рынка в аспекте востребованности сельскохозяйственных земель (по материалам Ленинградской области), можно выявить относительные приоритеты спроса на земельные участки, которые расположены в следующей последовательности:

- ценовая политика;
- отдаленность от места основного проживания;
- наличие (отсутствие) инфраструктуры;
- наличие коммуникаций;
- наличие особых природно-экономических условий;
- реализация частных инвестиционных процессов.

Литература

1. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
2. Шишов Д.А., Заварин Б.В. Проблемы новой государственной политики использования земельного фонда Российской Федерации // Инновации – основа модернизации АПК: Мат. междунар. конгресса. – СПб., 2012. – С. 75-76.
3. Шишов Д.А., Зейналов И.М. Земельный рынок в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. // Аграрная наука. – 2003. – № 3. – С. 13-14.
4. Шишов Д.А., Козлова Т. И. Государственное управление земельными ресурсами в России (на примере Ленинградской области): Уч.-практич. пос. – СПб.: Издательство ИПиП, 2002. – 108 с.
5. Шишов Д.А., Шишов А.Д., Козырева Е.В. Некоторые вопросы реализации государственной земельной политики в системе рационализации инвестиционной деятельности. // Юридическая мысль. – 2013. – № 5 (79). – С. 120-127.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ)

Развитие земельного законодательства имело огромное значение на всех этапах развития Российского государства. Требовались совершенно новые механизмы использования и управления земельными ресурсами. Огромную значимость в усовершенствовании системы земельных отношений имеет земельная реформа. Нормативно-правовой базой для ее осуществления являются закон РСФСР «О земельной реформе» от 23 ноября 1990 года и Земельный кодекс РСФСР 1991 года.

На первом этапе ее реализации был сформирован земельный фонд с последующим распределением земель, на втором – передача и закрепление земли в собственность, пользование, аренду. Так в период 1991-2000 годов число граждан-землепользователей достигло 13,2 млн.чел. (44,9%).

В силу значимых политических, экономических и правовых изменений в системе земельных отношений, был установлен принцип платности использования земельных ресурсов, согласно которому любое использование земли реализуется за плату, за исключением случаев, установленных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации. Данный принцип закреплен ст.65 Земельного кодекса Российской Федерации, а так же он регламентирован Законом РФ от 11.10.1991 N 1738-1 (ред. от 26.06.2007) "О плате за землю", ст.388 и 389 Налогового кодекса Российской Федерации, федеральными законами, законами субъектов РФ, актами органов местного самоуправления.

Реализация института платности землепользования, как и общей концепции ресурсопотребления, должна быть связана с конституционными основами использования всех видов ресурсов как уникального национального достояния. Отношения в области природоресурсных платежей регулируются ст. 57, 75, 104 Конституции РФ. Также принцип платности является важнейшим инструментом государственного управления земельными ресурсами в целях достижения задач их рационального и эффективного использования.

Современная концепция платы за использование земельных ресурсов предусматривает две формы реализации: земельный налог и арендную плату.

Плата за пользование землей связана с понятием кадастровой оценки земли. Кадастровая оценка земельных участков осуществляется для целей налогообложения, а также применяется для определения арендной платы за земли, находящиеся в государственной или муниципальной собственности.

Земельный налог определяется произведением кадастровой стоимости на налоговую ставку на землю. Кадастровая стоимость земельного участка представляет собой налоговую базу для исчисления земельного налога и рассчитывается в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации в результате проведения государственной кадастровой оценки. Она определяется по состоянию на 1 января года, который является налоговым периодом. Налоговые ставки устанавливаются нормативно-правовыми актами представительных органов муниципальных образований и составляют 0,3 и 1,5%. Налоговая ставка 0,3% применительно относительно следующих земель: относящихся к землям сельскохозяйственного назначения, а также сельскохозяйственного использования на территории населенных пунктов; занятых жилищным фондом или предоставленных для жилищного строительства; предоставленных для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства. В иных случаях предусматривается ставка 1,5%.

Законодательством установлены формы и порядок поступления платежей в государственный и муниципальный бюджеты, поэтому в сферу регулирования акта включены и арендные платежи. Арендная плата, в отличие от земельного налога, который является платежом фискальным, обязательным, определяется по соглашению сторон договором аренды.

Размер, условия и сроки внесения арендной платы за землю устанавливаются договором. При аренде земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, соответствующие органы исполнительной власти устанавливают базовые размеры арендной платы по видам использования земель и категориям арендаторов. Арендная плата может устанавливаться как в денежной, так и в натуральной форме.

В разных городах существует разная система взимания арендной платы за землю. Но наиболее эффективной является система, при которой ставки арендных платежей устанавливаются пропорционально рыночной цене земли или рыночной цене прав заключения договора долгосрочной аренды земли, рассчитанной как некое среднее значение по оценочной зоне. Такая система в настоящее время применяется в Москве.

Одним из случаев безвозмездного пользования землей является предоставление земельных участков многодетным семьям. С учреждением Федерального закона от 14.06.2011 № 138-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» появилась возможность бесплатного предоставления земельных участков для индивидуального жилищного строительства семьям, имеющим трех и более детей. Правительственной комиссии по развитию жилищного строительства и оценке эффективности использования земельных участков, находящихся в собственности Российской Федерации было принято решение о предоставлении 228 земельных участков общей площадью 7 779,59 га, что позволит обеспечить жильем не менее 62,8 тысяч многодетных семей.

Реализация данного закона в Ленинградской области осуществляется на основании Областного закона Ленинградской области от 14.10.2008 № 105-оз "О бесплатном предоставлении отдельным категориям граждан земельных участков для индивидуального жилищного строительства на территории Ленинградской области" и закона о внесении изменений в областной закон от 27.07.2015 № 81-оз «О бесплатном предоставлении отдельным категориям граждан земельных участков для индивидуального жилищного строительства на территории Ленинградской области».

Законом предусматриваются случаи бесплатной передачи земельных участков из государственной или муниципальной собственности в собственность граждан.

Для получения земельных участков члены многодетных семей должны быть учтены в реестре многодетных семей Ленинградской области и постоянно проживать на территории Ленинградской области не менее пяти лет.

Земельные участки будущим собственникам предоставляются в аренду на пять лет, с правом ее продления. Общий срок аренды не должен превышать десяти лет. За это время необходимо полностью осуществить строительство жилого дома и ввести его в эксплуатацию. Только после этого возможно бесплатное получение земельного участка в собственность. Согласно законодательству Российской Федерации порядок бесплатного предоставления в собственность граждан земельных участков для индивидуального жилищного строительства из земель, находящихся в собственности Ленинградской области, определяется Правительством Ленинградской области.

Внесение поправок в областной закон было ориентировано на значимые улучшения в отношении предоставления земель и сокращение очереди на ее получение. Однако желаемый результат так и не достигнут. За весь период действия закона было предоставлено около 3200 земельных участков, а количество многодетных семей, имеющих право на его получение примерно в семь раз больше.

Данные статистики показывают – наибольшее количество земельных участков предоставлено Приозерским, Лужским, Кингисеппским и Всеволожским районами. Низкий темп предоставления земли обусловлен проблемой отсутствия должного оформления земель и инженерных коммуникаций. Примером, ярко иллюстрирующим эту проблему, является

администрация Тосненского района, привлеченная к дисциплинарной ответственности за медленное кадастрирование участков. Со стороны Ленинградского областного комитета по управлению государственным имуществом было обещано финансирование за государственный счет подведение инженерных коммуникаций к участкам.

Помимо инфраструктуры, существует еще одна значимая проблема, которая не имеет решения на данный момент – за пять лет построить дом. Правительством была выдвинута идея выделения денег на строительство малообеспеченным гражданам. Так подсчеты показали, что для реализации этой цели понадобилось бы более 14 млрд рублей. Такая значимая сумма заставила правительство отказаться от этой идеи.

Есть и другая причина, которая замедляет процесс предоставления земли многодетным семьям. И звучит она достаточно просто и понятно: «В городской черте земельных участков для выделения под ИЖС давно нет».

И, последняя, самая обсуждаемая новация наделения многодетных семей правом на комфортное проживание, была предложена депутатами Законодательного собрания Петербурга. Так, в Законодательное собрание был внесен проект изменений в закон "О предоставлении земельных участков для индивидуального жилищного и дачного строительства гражданам, имеющим трех и более детей". В нём предлагается заменить наделы на денежные выплаты, что должно ускорить продвижение очереди, которая пока только растет. По данным экспертов это может потребовать выделения из городского бюджета около 20 млрд рублей, но инженерная подготовка территории, по данным авторов проекта, все равно обойдется Петербургу дороже.

Губернатор Петербурга Георгий Полтавченко одобрил предложение депутатов выплачивать многодетным семьям денежную компенсацию вместо предоставления земельных участков.

В соответствии с действующим законодательством, город обязан предоставить семьям, имеющим трех и более детей, участок под строительство дачи. Однако проблемы предоставления (наличия) свободных земель в Санкт-Петербурге вынуждает инициировать предоставление земельных участков, расположенных в Ленинградской области. При этом формирование земельных участков идет довольно медленно. Начиная с 2012 года ежегодно участки получают не более 1000 семей при очереди в 23 тысячи.

Альтернативное предложение законодателей Санкт-Петербурга выделять многодетным семьям деньги вместо участков, по некоторым оценкам предоставление 0,15 га, что эквивалентно 276 тысячам рублей, вряд ли сможет заинтересовать семьи, объективно нуждающихся в жилье. Да и предложение таким образом откупиться от многодетных в корне девальвирует инициативу исполнительной власти будущего развития сельских территорий. Исходя из чего, озвученная проблема до сих пор является нерешенной, но уже не столько по технологическим причинам, сколько по социально-политическим. И, как и ранее, земельные участки, не обладающие высокой ликвидностью для крупного и среднего бизнеса, так и останутся невостребованными потенциальными застройщиками, а власти спустят проблему многодетных «на тормозах» за счет государственного и регионального бюджетов.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пос.– СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
2. Шишов Д.А., Шишов А.Д., Козырева Е.В. Новая государственная политика использования земель в Российской Федерации – еще один шаг в неизвестность // Юридическая мысль. – 2012. – №5 (73). – С. 81-87.
3. Шишов Д.А., Шишов А.Д., Козырева Е.В. Некоторые вопросы реализации государственной земельной политики в системе рационализации инвестиционной деятельности // Юридическая мысль. – 2013. – №5 (79). – С. 120-127.
4. Шишов Д.А., Шишов А.Д., Козырева Е.В. Формирование механизмов взаимодействия землеустроительных и инвестиционных структур в контексте задач повышения ликвидности

земельных участков // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2013. – №2. – С. 74-81.

5. **Шишов Д.А., Заварин Б.В., Козырева Е.В.** Государственное регулирование земельных отношений – некоторые аспекты правотворческой деятельности // Глобализация и развитие агропромышленного комплекса России: Сб. науч. тр. междунар. науч.-практич. конф., посвященной 110-летию СПбГАУ. – СПб, 2014. – С. 272-275.

УДК 528.4

Студент **А.А. ШПАКОВ**
Канд. техн. наук **А.Р. ГРИК**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПУТНИКОВЫХ НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И ГОСУДАРСТВЕННОМ КАДАСТРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Одной из основных задач геодезии является задача определения координат. Одним из способов их определения является использование высокоточного спутникового оборудования, которое позволяет определить плоские координаты и высоту точки местности по измеряемым таким оборудованием кодовым и фазовым псевдодальностям до определенных спутников на геостационарной орбите. Местоположение точки может быть получено с использованием глобальных навигационных спутниковых систем как из абсолютных, так и из относительных определений. В геодезии используют метод относительных определений, т.к. выполнение работ данным методом подразумевает компенсацию погрешностей возникающих при измерениях.

Задачей данной работы является изучение и анализ наиболее значимых и актуальных проблем, связанных с определением координат точек при помощи спутниковых навигационных систем.

Данная работа актуальна ввиду быстрого развития спутниковых технологий и отечественной спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС.

При выполнении относительных спутниковых определений используется не менее двух приемников. Первый является базовой станцией, а остальные подвижными. Таким образом один приемник (база) всегда стоит на месте, обычно на пункте с известными координатами. Наблюдения спутников базовой и подвижными станциями осуществляют приёмами, объединёнными в сеансы. Существует несколько методов относительных спутниковых определений:

Статический – выполнение измерений подвижной станцией выполняется на каждой точке по одному разу с продолжительностью сеанса – не менее 60 минут. Применяется при съемках когда высота сечения рельефа 0,5 метров и он технико-экономически целесообразен по сравнению с нивелирными работами.

Быстрый статический – измерения выполняются так же, как и при статическом, но с продолжительностью сеанса от 5 до 20 минут. Является основным при производстве работ по развитию съемочного обоснования.

Реокупация – наблюдения подвижной станцией на точке выполняют двумя приемами не менее 10 минут каждый. Между выполнением приемов необходимо выдержать интервал от 60 до 240 минут. Оборудование менять нельзя. Заменяет быстрый статический метод когда по погодным условиям или экономическим причинам выгоднее сделать два кратковременных приема.

Кинематика – метод, который подразумевает непрерывную работу передвижного приемника во время выполнения определений на точке и между такими наблюдениями. Разновидностями такого метода является способ «стой-иди» и способ непрерывной кинематики.

Кинематика и реокупация называются динамическими методами.

Обязательным условием при выполнении спутниковых определений является непрерывное наблюдение базовой и подвижной станцией не менее 4 различных спутников космического сегмента навигационной системы (систем), при применении динамических методов необходимое кол-во спутников – 5. Сами спутники могут меняться.

Рекогносцировка и закрепление пунктов съёмочного обоснования выполняется с учетом общей пригодности местности к измерениям при помощи спутниковых систем.

После выполнения необходимых измерений производится обработка полученных данных. В обработке данных можно выделить следующие этапы:

1) Первичная обработка – решение неоднозначностей полученных фазовых псевдодальностей (расстояний от спутника до приемника), получение координат в системе координат спутниковой системы и оценка их точности.

2) Перевод полученных координат в требуемую систему координат.

3) Уравнение геодезических построений и оценка точности полученных координат.

Решение геодезических задач в процессе землеустройства с применением спутниковых технологий на наш взгляд является самым технологически сложным процессом. Связано это, прежде всего, со сложностью устройства как аппаратуры пользователя, так и спутниковых систем в целом. При решении этих задач данной работы важно отметить проблемы, связанные с использованием спутниковых навигационных систем в землеустройстве и кадастре недвижимости (для прикладной его части – вычисления координат характерных точек объектов учета).

Главной проблемой использования спутниковых навигационных систем для решения задач геодезии, землеустройства и кадастра является невозможность их применения в довольно большом диапазоне районов. Связано это прежде всего с тем, что сигнал, получаемый приемником, является радиосигналом. Он имеет волновое строение и, как и все колебания в природе, имеет свойство искажаться при прохождении вблизи (через) различные объекты. Искажения при прохождении сигнала через атмосферу минимизируются путем наложения дополнительных фильтров и программной обработкой, иные искажения, связанные с технологическими особенностями навигационных систем так же минимизируются программно. Сложнее всего бороться с искажениями, связанными с природными объектами или деятельностью человека. Так, например, сигнал будет сильно искажен если производить измерения под ЛЭП, вблизи лесного массива, озера, в кварталах многоэтажной застройки и так далее. На сегодняшний день данная проблема не решена.

Помимо вышеописанных проблем важно отметить проблему стоимости геодезического оборудования. Комплект (базовая станция и переносная) в розницу стоит от 1,5 миллиона рублей. При такой стоимости окупить затраты достаточно проблематично. Такая стоимость прямо связана с тем, что оборудование очень сложное, технологически совершенное и, к нашему сожалению, импортное. С текущим курсом рубля к иностранной валюте цены на спутниковые приемники оставляют желать лучшего.

Подводя итог можно сказать о том, что использование спутниковых навигационных систем для решения всего спектра прикладных задач геодезии в рамках землеустройства и кадастра недвижимости не возможно в ряде случаев ввиду технологической специфики самих навигационных систем. Как любая технология спутниковые навигационные системы имеют ряд преимуществ и недостатков. В данной работе рассмотрены самые значительные недостатки данной системы.

Л и т е р а т у р а

1. **Центральный ордена «Знак почета»** научно-исследовательский институт геодезии, аэросъемки и картографии им. Ф.Н. - Инструкция по развитию съёмочного обоснования и съёмки ситуации рельефа с применением глобальных навигационных спутниковых систем ГЛОНАСС и GPS ГКИНП (ОНТА)-02-262-02 – 55с.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РФ: ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА

В нашем обществе признается гендерное равенство, но на практике мы наблюдаем гендерную асимметрию. Зачастую мы можем видеть, как пол влияет на трудоустройство человека. В какой-то сфере деятельности предпочтительнее женский пол, а в какой-то мужской. Целью этой статьи и будет являться формирование предложений по решению проблем занятости с учетом гендерного фактора.

Особенностью рынка труда в России является выталкивание женщин с него, что объясняется в первую очередь меньшей конкурентоспособностью по сравнению с мужчинами. Но это не говорит, что женскому полу сложно найти работу. А даже наоборот. «Женские профессии» обладают совсем низкой конкуренцией, так как женщины в основном заняты в областях образования и здравоохранения, где всегда требуется ряд сотрудников. Отсюда можно понять, почему уровень средней зарплаты в России у женщин гораздо меньше, чем у мужской части населения (по данным Росстат з/п мужчин составила 33 301 рубля у женщин 24 721рубля), ведь как всем известно зарплата социальных работников достаточно мала.

Уровень безработицы в РФ составляет по последним расчетам 5,8% [1] экономически активного населения (4,4 млн человек), где доля женщин составляет 48,6%. Это говорит о том, что в РФ гендерный фактор слабо влияет на средний уровень безработицы. Средняя продолжительность поиска работы безработными в ноябре 2015г. у женщин составила 7,5 месяца, у мужчин - 7,0 месяца [1]. Но мужчины реже обращались в службы занятости в поисках работы, чем женщины. Среди безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в 2015г. составила 24,8%, среди безработных женщин - 28,7% [1]. Но женщины более подвержены к вступлению в статус экономически неактивного населения, ведь они часто начинают вести домохозяйство, отчаявшись найти работу, ухаживают за детьми, особенно младшего возраста, тем самым меняя статус безработных на статус домохозяек.

Одним из факторов, способствующих развитию специфических черт занятости среди женщин является существование патриархальных стереотипов, как на уровне личности, так и на уровне общества. Ведь как известно существует разделение сфер занятости на сектор «мужских» и «женских» профессий. Во многих специальностях женщин просто невозможно представить, например: слесарь, автомеханик, сантехник, электрик. Но это абсолютно не означает, что женщина не справилась бы с этой работой. Просто обществу будет сложно это принять. Но ведь действительно существует такая «мужская» работа, женская занятость в которой может вызвать непонимание со стороны общества. К таким профессиям можно отнести, в первую очередь, те сферы труда, в которых крайне полезно проявление следующих мужских качеств: способность к аналитическому мышлению, теоретизированию и прогнозированию; рациональность и ответственность; способность принимать решения, действовать быстро и обдуманно; уверенность в своих силах, амбициозность; сдержанность и твердость характера. Все эти разграничения происходят в силу того, что женская и мужская физиологии имеют известные отличия: заниматься тяжелой работой могут только мужчины. Отсюда и словосочетание: «сильный пол».

Как было сказано выше мужчины часто пренебрегают помощью государства в

трудоустройстве. Они хотят найти должность с высокой заработной платой, быть не в подчинённых, а на руководящей должности, все это конечно затягивает поиски работы, увеличивая время нахождения в статусе безработного. И вследствие этого мужчины наиболее часто подвержены асоциальному поведению (алкоголизм, наркомания, игромания), ведь у многих начинает формироваться состояние безнадежности, которое сопровождается ощущением ненужности, неспособности принести какую-либо пользу.

Безработица одинаково тяжела как для женщин, так и для мужчин. Постоянные стрессы, страх будущего, неуверенность в своих силах, переживания за своих детей и др. придают мрачные оттенки существованию безработных и лишают их способности радоваться жизни. Потеряв работу, безработные утрачивают возможность удовлетворять свои высшие потребности в самореализации, социальных связях.

Попробуем сформировать предложения по решению проблем занятости с учетом гендерного фактора. Для женского пола необходимо, чтобы государство стимулировало предприятия к переходу на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю и т.п., в связи с наличием второй занятости (домашнее хозяйство) у женщин, выделяло как можно больше мест в детских садах, ведь зачастую женщины «сидят дома», так как детей просто не с кем оставить, облегчило общение с организациями, поставляющими общественные блага (поликлиники, больницы, хореографические, художественные, спортивные школы и пр.). Ну и конечно же пора бы избавиться от патриархальных стереотипов и дать женщине работать во всех сферах деятельности, если она того желает и стремится к этому. Правда при этом не стоит забывать и о роли фирм как социальных институтов, которые способны снять многие проблемы, которые возникли бы у женщин в связи с необходимостью сочетания работы и ведения домашнего хозяйства [2].

Для мужского пола в первую очередь необходимо создать условия для роста самозанятости. Помочь открыть собственное дело, чтобы мужчина мог прокормить себя и свою семью (мужчина является кормильцем семьи), даже если ему не удастся найти работу по найму. Создать центры обучения мужчин тем профессиям, шансы на занятость в которых наиболее высока. И возможно необходимо проводить различные консультации специалистов, которые помогут повысить уверенность мужчин в своих силах и настроить на поиск работы, по профессиональной ориентации. Но и конечно же решение самих проблем безработицы неразрывно связано с инвестиционной политикой государства. Успех этой деятельности может быть обеспечен только в том случае, когда политика четко определяет приоритетные направления и обеспечивается их финансирование.

В данной статье были сформированы предложения по решению проблем занятости с учетом гендерного фактора. В первую очередь это является заботой государства. Ведь эффективная занятость как важнейшая социальная гарантия для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к рыночной экономике.

Литература

1. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/16.htm (дата обращения: 10.02.16)
2. **Чекмарев О.П.** Фирма как социальный институт // Проблемы развития агропромышленного комплекса (сборник научных трудов). СПб., СПГАУ, 2004, с.306-309
3. Женская безработица [Электронный ресурс] // Особенности и причины женской безработицы в современной России / Сост. Г.Х. Мусина-Мазнова (Астрахань). URL: <http://do.teleclinica.ru/201987/> (дата обращения: 3.02.16)
4. **Тартаковская И.Н.** Гендерные аспекты стратегии безработных. - 2011. – С. 74-75.

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УЧЁТ ОТРАЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В текущих условиях экономики, предприятия уделяют особое внимание тому, чтобы не осуществлять свою хозяйственную деятельность себе в убыток, а направлять имеющиеся производственные ресурсы на извлечение прибыли от своей деятельности. Именно такой результат дает возможность субъекту предпринимательской деятельности, вовремя и в абсолютном объеме получать дивиденды своим учредителям, обеспечить производственные, материальные, социальные потребности, как самого предприятия, так и штатных сотрудников.

В настоящее время существует ряд нормативно – правовых актов, регулирующих процесс учета финансовых результатов в организации. Перечень нормативно – правовых актов, которые осуществляют воздействие на учет финансовых результатов, довольно широк. Степень их значимости обуславливается уровнем, которому принадлежат эти документы. Основополагающим и важным документом среди иных нормативных актов, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете», который регулирует весь учет в России [1].

Нормативная правовая база, которая регулирует учет определения финансового результата можно представить в структурированном виде, как представлено в таблице 1. В ниже представленной таблице рассмотрены основные законополагающие акты, главы и пункты, непосредственно влияющие на учет финансовых результатов.

Таблица 1. Нормативные акты прямо или косвенно регулирующие учет финансовых результатов.

Номер, год принятия	Дата принятия	Номер приказа	Наименование нормативного акта	Раздел, пункт, абзац
1998	29.07.1998	№34н	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ	Пункты 25, 28, 32,40,54,56, 66, 69, 70, 77, 78,79,80,81
ПБУ 1/08	27.10.2008	№ 106н	Учетная политика организации	Весь акт
ПБУ 3/2006	27.11.2006	№ 154н	Учет имущества и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте	Пункты 13,18, 19,22
ПБУ 5/01	09.06.2001	№ 44н	Учет материально-производственных запасов	Пункт 25
ПБУ 6/01	30.03.2001	№26п	Учет основных средств	Пункты 15, 31
ПБУ 7/98	25.11.1998	№ 56н	События после отчетной даты	Пункт 9
ПБУ 8/10	13.12.2010	№ 167н	Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы	Пункты 8, 9, 10,11
ПБУ 9/99	6.05.1999	№32н	Доходы организации	Весь акт
ПБУ 10/99	6.05.1999	№33н	Расходы организации	Весь акт
ПБУ 11/2000	27.01.2000	№11н	Информация по сегментам	Пункты 4, 5, 21
ПБУ 13/2000	16.10.2000	№92н	Учет государственной помощи	Пункты 8, 9, 10,13,14
ПБУ 14/2007	27.12.2007	№ 153н	Учет нематериальных активов	Пункты21,23,27,29
ПБУ 15/2008	06.10.2008	№107н	Учет займов и кредитов затрат по их обслуживанию	Раздел 3
ПБУ 18/02	24.12.2010	№186н	Учет расчетов по налогу на прибыль	Пункт 7,20

В настоящее время очень возросли требования к единообразному толкованию бухгалтерской отчетности. Для этого были созданы и разработаны международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО). Во всем мире, МСФО являются инструментом, для отражения и обеспечения предоставления прозрачной и понятной отчетности.

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия является собой увеличение или уменьшение стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее деятельности за отчетный период. В бухгалтерском учете результат этой деятельности определяют путем подсчета, учета и анализа всех прибылей и убытков за отчетный период осуществления деятельности [2].

Используя методику учета и формирования финансовых результатов, необходимо учесть отчет о финансовых результатах. Финансовый результат хозяйственной деятельности любого предприятия (прибыль или убыток) складывается постепенно в течение отчетного периода.

Конечный финансовый результат с точки зрения бухгалтерского учета деятельности предприятия – это разность между доходами и расходами. Этот показатель важнейший в деятельности предприятия и характеризует уровень его успеха или неуспеха.

Методику формирования финансовых результатов представим в виде наглядной схемы, в которой указана последовательность закрытия бухгалтерских счетов результатов [3]. На рисунке 1 представлена последовательность закрытия счетов бухгалтерского учета.

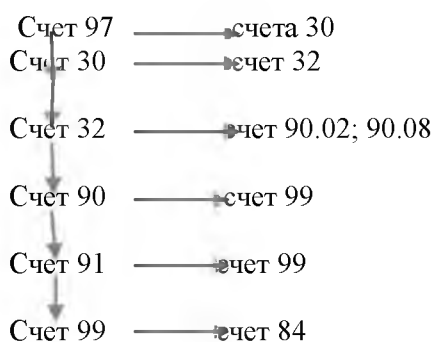


Рис. 1. Порядок формирования финансовых результатов организации

Во – первых, порядок формирования финансового результата организации отражает информацию о полученных доходах и понесенных расходах. Прибыль от продаж формируемая на счете 90 «Продажи», а также связанные с ней доходы и расходы от обычных видов деятельности. В ПБУ 9/99 под доходами организации от обычных видов деятельности понимается выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ или оказанием услуг. Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции, приобретением и продажей товаров, выполнением работ и оказанием услуг.

Второй составляющей финансового результата является сальдо прочих доходов и расходов «Прочие доходы и расходы». После учета этих показателей формируемая прибыль до налогообложения. Прочие доходы учитываются в течение года по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы», а прочие расходы – по дебету указанного счета, субсчет «Прочие расходы». По итогам отчетного периода определяется сальдо прочих доходов или расходов, которое с помощью субсчета 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов» переносится на счет 99 «Прибыли и убытки».

Третьей составляющей является текущий налог на прибыль, закрепленный в ПБУ18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль. Применение Положения позволяет отражать в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности различие налога на бухгалтерскую прибыль (убыток), признанного в бухгалтерском учете, от налога на налогооблагаемую прибыль, сформированного в бухгалтерском учете и отраженного в

налоговой декларации по налогу на прибыль. Положение предусматривает отражение в бухгалтерском учете суммы налога на прибыль, подлежащей уплате в бюджет, или суммы излишне уплаченного и взысканного налога, причитающейся организации. Однако следует учесть, что при выведении сальдо счета 99 «Прибыли и убытки» учитываются показатель "Прибыль/убыток до налогообложения". После этого бухгалтер в регистре налогового учета формирует налоговую базу для исчисления налога на прибыль.

Четвертой составляющей является чистая прибыль, исчисляемая как разница между прибылью до налогообложения и текущего налога на прибыль. Чистая прибыль является последним показателем и остается в распоряжении организации после уплаты налогов и формирования фондов оплаты труда и уплаты налогов, отчислений, обязательных платежей в бюджет, в вышестоящие организации и банки.

На счете 99 «Прибыли и убытки» перед его закрытием отражены все показатели, совокупность которых позволяет выявить конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организации. Записью декабря отчетного года сумма чистой прибыли (убытка) отчетного года списывается со счета 99 «Прибыли и убытки» в кредит (дебет) счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Следовательно конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организации за отчетный год включается в состав капитала организации. Основной функцией рассматриваемого счета является обобщение информации о формировании конечного финансового результата деятельности в отчетном году, включаемого в состав собственного капитала организации [4]. Показатели заключительных записей отчетного года записываются в регистры аналитического учета формирования финансовых результатов по специально предусмотренным для этого графам.

В результате отчетного периода на счете 99 собираются финансовые результаты от основной деятельности, сальдо прочих доходов или расходов и чрезвычайные доходы, и расходы в случае их возникновения. Затем выявляется предварительное сальдо счета 99 и формируется конечный финансовый результат.

Учет финансовых результатов предполагает составление и сдачу бухгалтерской отчетности. Прибыль занимает одно из ключевых мест при проведении аналитических расчетов. Различают анализ бухгалтерской и экономической прибыли предприятия. Разница между ними заключается в порядке определения прибыли.

Финансовый результат отчетного года показывает эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Своевременный и полный учет финансовых результатов важен с экономической точки, так как позволяет получить наиболее достоверные данные и выводы. Анализ позволяет выявить слабые стороны предприятия, найти более рациональное применение имеющимся ресурсам. Данные анализа могут быть использованы для текущего и стратегического планирования коммерческой деятельности компании в будущем.

Литература

1. **Федеральный закон** от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете";
2. **Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие** // А.В. Зонова - М.: Инфра-М, Магистр, 2014.
3. **Аудит. Теория и практика.** // Н.А. Казакова - М.: Юрайт, 2014.
4. **Формирование финансовых результатов** // Под. ред. Соколова П. – Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2009. - № 4.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЗА ПЛАТУ

Как известно, бухгалтер имеет право отнести имущество в состав основных средств только в том случае, если оно соответствует определенным критериям. Важно учитывать, что объект не будет основным средством, пока не отражен на счете 01 или 03. До этого момента стоимость имущества учитывается в составе вложений во внеоборотные активы. То есть на счете 08. [1]

Для того, чтобы принять объекты, которые будут учтены в составе основных средств, приказом руководителя создается специальная комиссия. Созданная комиссия определит:

- 1) соответствует ли объект техническим условиям и можно ли вводить его в эксплуатацию;
- 2) нужно ли дорабатывать или доводить объект до состояния, пригодного к использованию.

Стоит отметить, что создание комиссии предполагает, что в ее составе будет не менее 2-х человек – председатель и еще минимум один участник. Если в штате организации состоит только директор, создание комиссии невозможно. В таком случае функции комиссии берет на себя директор. В акте № ОС-1 он должен расписаться в строках:

- 1) Председатель комиссии;
- 2) Сдал;
- 3) Принял.

После того, как комиссия обследовала поступившее имущество, составляется заключение о возможности его использования. Оформляя приобретенное имущество, в акте приемки-передачи ставится отметка. Документ составляется либо на основе типовых норм, либо самостоятельно разработанных организацией. Главное, чтобы в них были все необходимые реквизиты.

Существуют разные типовые бланки актов приема-передачи для основных средств:

- 1) для одного объекта, кроме зданий и сооружений, - форма № ОС-1;
- 2) для одного здания или сооружения – форма № ОС-1а;
- 3) для нескольких однородных объектов, кроме зданий и сооружений - форма № ОС-1б.

Какая бы форма не использовалась – самостоятельно разработанная или типовая, руководитель должен ее утвердить в приказе. [2]

Порядок оформления акта также зависит и от того, как до этого учитывал имущество поставщик - как товар или в составе основных средств.

Если поставщик учитывал продаваемое имущество в составе основных средств, то акт приемки-передачи составляют обе стороны сделки в двух экземплярах. Один из экземпляров, заполненный поставщиком, остается у него и является основанием для отражения выбывшего имущества в учете. Поставщик в своем экземпляре акта не заполняет раздел «Сведения об объекте основных средств на дату принятия к бухгалтерскому учету». Второй заполненный экземпляр акта передается поставщиком организации-покупателю. Он и будет являться основанием для отражения поступления основного средства. В этом случае раздел «Сведения об объекте основных средств на дату принятия к бухгалтерскому учету» заполняется покупателем самостоятельно. Оба экземпляра акта подписывают и поставщик, и покупатель.

В случае, когда поставщик использовал продаваемое имущество как товар, акт приемки-передачи составляет только покупатель. Акт составляется на основании технических и товаросопроводительных документов, которые приложены к основному средству.

Одновременно с составлением акта приемки-передачи на каждый объект или группу однородных объектов заполняется инвентарная карточка или инвентарная книга. Правда, последняя предназначена только для малых предприятий. Эти документы заполняются на основании данных актов, а также сопроводительных документов. Таким может быть, например, технический паспорт. В дальнейшем в инвентарные карточки вносятся все изменения, которые относятся к данному основному средству.

Много вопросов вызывает ситуация, в которой основное средство куплено у человека, который не занимается предпринимательской деятельностью. Точнее оформление такой сделки. Однако ничего страшного в такой ситуации нет. Поступление такого объекта следует задокументировать в обычном порядке. Только необходимо будет составить документ, форму которого необходимо разработать самостоятельно. Вся сложность ситуации состоит в том, что в ситуации, когда приобретаешь вещь у человека, никаких унифицированных форм нет.

А вот отсутствие первичных документов признается грубым нарушением правил учета доходов и расходов.

При оформлении приема объектов формируется его первоначальная стоимость. В этой стоимости следует учитывать:

- 1) стоимость покупки объекта;
- 2) затраты на доставку объекта и приведение его в состояние, пригодное для использования;
- 3) предъявленный НДС.[3]

Предъявленный НДС учитывают только в том случае, если планируют использовать основное средство в деятельности, не облагаемое налогом. В остальных случаях НДС и акцизы в первоначальной стоимости не учитываются.

Первоначальная стоимость основных средств определяется на основании следующих документов:

- 1) первичных учетных документов;
- 2) любых других документов, которые бы подтверждали понесенные организацией затраты.

Именно поэтому правильное заполнение первичных документов является очень важным аспектом хозяйственной жизни организации, хоть и кажется на первый взгляд незначительным.

Литература

- 1) [1] ПБУ 6/01
- 2) [2] ПБУ 1/2008
- 3) [3] ПБУ 6/01

УДК 330.3

Канд. экон. наук **Л.А. ЛЕОНОВА**
Студент **А.Н. ВОЗОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВНЕДРЕНИЕ БЕЗОТХОДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лес играет огромную роль в жизни человека. Во-первых, лес определяет качество окружающей среды: влияет на климат, на состояние воздуха и воды, обеспечивает разнообразие живой природы; улучшает состояние земель, защищает их от эрозии почв. Во-вторых, лес – ценный материальный ресурс в различных видах человеческой деятельности, таких как производство древесины, строительство, производство мебели, бумаги и т.д.

В-третьих, лес – это часть культурно-исторической среды, благодаря которой формируются культура, обычаи народов, проживающих на лесных территориях [1]. Несмотря на то, что лес является возобновляемым ресурсом, необходимо внедрять технологии ресурсосбережения и рационального использования отходов на предприятиях лесной промышленности, что позволит уменьшить вырубку леса и поможет сохранить природный баланс.

Российская Федерация обладает пятой частью общемирового запаса леса на планете, более 800 000 га. С каждым годом объем заготовки древесины в стране увеличивается. В 2014 г. он вырос относительно уровня 2013 г. на 5% и превысил 200 млн. м³, но глубина переработки древесины остается невысокой [2]. В России выход готовой продукции из 1 м³ сырья в разы меньше, чем в странах Европы с развитой лесной промышленностью. Отходы переработки составляют 20-40% от заготавливаемого сырья, что свидетельствует о низкой эффективности отечественных предприятий, использовании устаревших технологий. В современных условиях актуальность модернизации лесоперерабатывающей промышленности и внедрения безотходного, высокоэкологичного производства возрастает.

ООО «Харовсклеспром» одно из крупнейших лесопромышленных предприятий Вологодской области. Оно специализируется на производстве пиломатериалов и технологической щепы, а также занимается производством тепловой энергии для собственных нужд и населения. В 2014 году на долю предприятия приходилось 8,7% объема пиломатериалов, произведенных в Вологодской области. Более 80% товарной продукции предприятия экспортируется в Китай, Германию, Францию, Финляндию и другие страны.

В настоящее время на предприятии осуществляется масштабный инвестиционный проект по внедрению экологичных технологий переработки леса, реконструкции и техническому перевооружению производства. Объем инвестиций составляет 1,2 млрд. руб. Целью проекта является увеличение объемов деревообрабатывающего производства до 250 тыс. м³ пиломатериалов. Реализация проекта предусмотрена в два этапа без остановки производства. Первый этап завершен, достигнуто запланированное увеличение мощности производства по выпуску пиломатериалов до 125 тыс. м³ в год. По завершению второго этапа производственная мощность предприятия составит 225 тыс. м³ сухих пиломатериалов в год. Выход на запланированные производственные мощности планируется в 2016 году [3].

Таблица. Продукция переработки древесины в ООО «Харовсклеспром»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Распилено сырья, м ³	220726	163924	172690
Пиломатериалы, м ³	96892	73251	78425
% от распиленного сырья	43,9	44,7	45,4
Щепа технологическая, м ³	68115	55272	56326
% от распиленного сырья	30,9	33,7	32,6
Отходы деревообработки	55719	35401	37939
% от распиленного сырья	25,2	21,6	22,0

Из таблицы видно, что в ООО «Харовсклеспром» выход пиломатериалов составляет около 45 % от распиленного сырья, 30-33% приходится на технологическую щепу, оставшиеся 22-25% – отходы деревообработки (кора и опилки).

Технологическая щепка (измельченная древесина) реализуется другим предприятиям для производства целлюлозы и древесных плит, а также используется как топливо для котельных.

Утилизировать кору и опилки можно с помощью сжигания или вывоза на мусорные полигоны, но рациональнее использовать их на предприятии, что позволяет снизить затраты на вывоз отходов, повысить эффективность производства и уменьшить вредное воздействие на окружающую среду.

ООО «Харовсклеспром» имеет котельную австрийской компании AGRO, которая вырабатывает тепло для производственных нужд, а также предоставляет услуги населению,

отапливая один из микрорайонов города Харовска, где проживает около трех тысяч человек, находятся школа и детский сад. Котельная работает исключительно на отходах производства: опилках и коре. Получаемая энергия является экологически чистой, а себестоимость теплоносителя существенно снизилась.

Вопрос о неиспользуемых отходах на предприятии можно решить также путем налаживания производства брикетов из опилок и коры. Использование топливных брикетов из отходов лесопиления является альтернативным способом выработки тепловой энергии и набирает в мире все большую популярность. Потребителями продукции могут быть птицефабрики, тепличные комбинаты и городские котельные. Кроме того, преимуществом брикетов является то, что они меньше, чем уголь, загрязняют воздух, снижают образование дыма и искрения, поддерживают одинаковую температуру на протяжении всего процесса горения.

Кора деревьев считается биологически активным субстратом с длительным периодом распада, но это не исключает возможности ее использования для компостирования с применением специальных добавок, ускоряющих разложение. Кроме того, богатая клетчаткой кора является сырьем для производства кормосмесей и грубого корма для скота [4].

Опилки обладают отличными абсорбирующими качествами, что делает их хорошим подстилочным материалом для скота или птицы. Опилки используют как утеплитель в садово-огородных работах, в качестве мульчи для защиты и улучшения свойств почвы, их применяют в ландшафтном дизайне – для декорирования различных участков. Измельченные особым образом опилки используют при производстве древесной муки, пластика, напольных покрытий (линолеума), взрывчатых веществ, глиняных и керамических изделий [4].

И это далеко не все способы использования отходов лесоперерабатывающей промышленности.

Одним из важных вопросов в современном мире является охрана и защита окружающей среды. Рациональное использование природных ресурсов в производстве помогает решить эту проблему. Каждое предприятие, использующее то, что дано природой, должно уделять внимание технологиям ресурсосбережения. Экологичное производство в России развито пока слабо. Но стоит отметить, что с каждым годом появляется все больше отечественных предприятий, переходящих на современные безотходные технологии. Это дает надежду на положительные изменения в сфере охраны окружающей среды и сокращение ущерба, приносимого природе.

Литература

1. **Ярошенко А.Ю.** Значение леса в жизни человека [Электронный ресурс] URL: <http://www.wood.ru/ru/loa692.html>. (дата обращения 10.03.2016)
2. **Lesprom Network** [Электронный ресурс] URL: <http://www.lesprom.com/ru/news/>. (дата обращения 10.03.2016)
3. **Чуркин А. Н.** Главное – только вперед. // Вологодские лесопромышленники. – 2015. - №1(05). – С. 2.
4. Безотходное производство в деревоперерабатывающей промышленности URL: <http://greenologia.ru/othody/derevoobrabotka/bezotходное-proizvodstvo.html> (дата обращения 11.03.2016)

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Для реализации государственной программы по импортозамещению овощей и увеличения объема отечественной овощной продукции необходимо расширить производственные площади теплиц. Строительство новых тепличных комбинатов и реконструкция устаревших зачастую осуществляется в рамках инвестиционных проектов.

В первую очередь инициатор инвестиционного проекта должен изыскать средства, покрывающие капитальные затраты на строительство и реконструкцию тепличного комплекса. В общем виде возможные источники финансирования инвестиционных проектов в отрасли овощеводства защищенного грунта представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Возможные формы и источники финансирования
инвестиционных проектов**

Формы финансирования	Источники финансирования
Собственное	Прибыль, амортизационные отчисления
Акционерное	Вклады учредителей, вклады стратегических инвесторов
Заемное	Облигационные займы, кредиты российских банков, кредиты иностранных банков, кредиты международных банков (МБРР, ЕБРР), займы других (небанковских) организаций
Лизинговое	Вклады лизингодателей
Целевое, централизованное	Федеральный бюджет, местный бюджет, внебюджетные фонды

Наиболее оптимально и предпочтительно финансирование за счет собственных или акционерных средств. Собственное финансирование применяется уже существующими комбинатами, осуществляющими модернизацию или реконструкцию. Следует отметить, что на сегодняшний день рентабельность отрасли овощеводства защищенного грунта не высока из-за больших затрат на энергоносители, вследствие чего одной прибыли не хватает для покрытия капитальных затрат на строительство. Акционерное финансирование присутствует в отрасли, но является недостаточным. Чаще всего финансирование осуществляется не одной формой, а несколькими. Так вложения акционеров и инвесторов или собственных средств составляют порядка 20%, а оставшиеся 80% приходятся на целевое финансирование и/или заемные средства.

Использование заемных средств является наиболее популярным способом финансирования инвестиционных проектов в отрасли овощеводства защищенного грунта, поскольку кредитование обеспечивает предоставление наибольшего объема денежных средств. Финансированием проектов и предприятий агропромышленного комплекса занимаются пять российских банков с государственным участием: АО «Россельхозбанк», АО «Сбербанк», Государственная Корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», АО «Газпромбанк» и ПАО «ВТБ». Первое место по объемам кредитования рассматриваемой отрасли занимает АО «Россельхозбанк».

Инвестиционные кредиты предоставляются под 11-14%, выплаты по процентам начинаются, как правило, через 18 месяцев после начала строительства. Кредитные средства могут быть направлены на приобретение движимого и недвижимого имущества, включая сельхозтехнику, оборудование, на финансирование строительно-монтажных работ, расходов на формирование оборотного капитала по проекту и на приобретение прав аренды земельных участков и использования земель.

Лизингом сельскохозяйственной техники в России преимущественно занимается специально учрежденная для этого компания с государственным уставным капиталом АО «Росагролизинг». Условия финансовой аренды, предоставляемые данной организацией, выгодны и существенно уменьшают финансовую нагрузку на сельскохозяйственных производителей: величина вознаграждения по договорам финансовой аренды (лизинга) по сельхозтехнике и оборудованию – 3,5%, что существенно ниже рыночных аналогов; сроки договоров лизинга приведены в соответствии к срокам полезного использования предметов лизинга (т.е. до 10 лет), что позволяет лизингополучателю равномерно распределить финансовую нагрузку на весь период использования средств производства. Однако АО «Росагролизинг» предоставляет в лизинг сельскохозяйственную технику только отечественного производства, что значительно ограничивает возможности сотрудничества с тепличными хозяйствами, которые работают преимущественно с использованием импортного оборудования.

В остальных лизинговых организациях, которые могут заключать договоры на импортное оборудование, ставки по договорам финансовой аренды для инвестиционных проектов существенно выше, приблизительно 18-20%, что превышает ставки инвестиционных кредитов. Этим объясняется неширокая распространенность лизинга как способа финансирования инвестиционных проектов в отрасли овощеводства закрытого грунта.

Важную роль в поддержке отрасли играет государство, предоставляя целевое финансирование в виде федеральных и региональных субсидий. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 1460 предусмотрено два вида государственной поддержки предприятий, реализующих инвестиционные проекты в отрасли:

- субсидирование части процентной ставки на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на создание и (или) модернизацию тепличных комплексов, объектов малой энергетики.
- субсидирование части процентной ставки на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, заключенным на срок до 1 года на приобретение ГСМ, средств защиты растений, минеральных удобрений, семян, электроэнергии и природного газа (включая его транспортировку), используемых для выращивания сельскохозяйственных культур в защищенном грунте. Данный вид субсидий направлен на финансирование не капитальных затрат, а производственных затрат, и предоставляется на стадии эксплуатации построенного или реконструированного тепличного комбината.

В качестве дополнительной меры поддержки по инвестиционным проектам Правительством Российской Федерации было принято постановление от 24 июля 2015 г. № 624 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса». Данное постановление направлено на стимулирование строительства новых теплиц и предусматривает предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям субсидий в размере 20% прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию тепличных комплексов. В 2015 году в рамках реализации этого постановления на возмещение части прямых понесенных затрат на строительство тепличных комплексов направлены средства федерального бюджета в объеме 945,9 млн. руб.

На заседании «О развитии овощеводства в закрытом грунте» у Заместителя Председателя Правительства А.В. Дворковича, состоявшемся 15 января 2016 г. в рамках

реализации поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 9 октября 2015 г. Пр-2083 по итогам совещания от 24 сентября 2015 г. обсуждался вопрос развития овощеводства закрытого грунта. Было решено сохранить одновременно обе меры государственной поддержки тепличным предприятиям в виде субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам и возмещения прямых понесенных затрат на строительство и (или) модернизацию тепличных комплексов, инициаторами которого выступила Ассоциация совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Национальным союзом овощеводов.

Финансирование инвестиционного проекта по строительству тепличного комбината требует значительных капитальных затрат на этапе строительства, а также на этапе ввода в эксплуатацию (когда собственных прибыли на приобретение оборотных средств еще нет). Чаще всего одновременно используются несколько источников проектного финансирования, большую часть которых составляют заемное и целевое государственное финансирование. Для расширения площадей тепличных комбинатов в стране необходимо расширять государственные программы по поддержке отрасли, а также повышать инвестиционную привлекательность отрасли.

Литература

1. **Государственная Программа** развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы (в ред. Постановления Правительства РФ от 19 декабря 2014 года № 1421)
2. **Модель Н., Егоров А.** Агротром: Новая перестройка//«Эксперт Северо-Запад»// - №16 (703). – 2015.
3. **Бунякина В.М.** Состояние и перспективы развития отрасли защищенного грунта в России. Электронный ресурс//[Режим доступа]// www.agrimodem.ru
4. **Скрынник Е.** Лизинг – не просто техника. //«Российская аграрная газета»// - №31. – 2003.

УДК 338.57

Доктор экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЁВ**
Студент **В.О. ГЕОРГИЯДИС**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА ВАЛЮТ НА ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Валютный курс является важной составляющей частью экономики и важным параметром валютной политики Центрального банка. От ежедневных котировок основных валют в мире зависят многие макро и микроэкономические аспекты в экономическом мире. Валютный курс определяют как стоимость денежной единицы одной страны, выраженную в денежных единицах другой страны. Он влияет на стабильность экономики и макроэкономическое равновесие государства и его формирование осуществляется на валютном рынке.

Валютный курс является важнейшей частью международных валютных отношений, и любое его изменение может повлиять не только на индексы продовольственных товаров, но и на экономическую ситуацию в стране.

В рамках данной работы мы постараемся определить характер и причины связи между уровнем цен на продовольственные товары, реализуемые на розничном рынке Санкт-Петербурга и валютным курсом. Для исследования был выбран-представитель картофеля, так как он является наиболее потребляемым товаром в Российской Федерации. Целью исследования является разработка рекомендаций по снижению зависимости розничных цен на картофель от динамики валютного курса.

Картофель важный источник в питании человека. Среди источников энергии находится на пятом месте в мире и по объему производства на втором. На сегодняшний день картофель производится по всему миру. [1]

Для исследования были выбраны следующие районы города Санкт-Петербурга: Пушкинский, Фрунзенских, Московский и Адмиралтейский.

При проведении мониторинга учету подлежали ценовые котировки на товары – представители, отличающиеся друг от друга по следующим характеристикам: по фасовке (нефасованное, мелкая фасовка (до 3 кг), крупная (до 5 кг)); по очистке (мытое, немытое); по месту происхождения (импортный товар, отечественный товар). Товаром-представителем не мог являться товар низкого качества и с истекающим сроком годности [4].

Помимо оценки ценовой информации в исследовании была рассмотрена динамика доллара США к рублю с сентября 2014 года по ноябрь 2015 и проведен анализ связи между этими параметрами (табл. 1).

Из данных табл. 2 видно, что средняя цена за отечественный картофель подешевела в октябре на 17,3%, в сравнении с августом, а средняя цена за импортный картофель подорожала на 16,5%. Далее наблюдается, что в январе продавался только отечественный картофель, и цена поднялась, в сравнении с августом и октябрём.

Таблица 1. Динамика доллара США к рублю [2]

Дата	Средний номинальный курс доллара США к рублю	% курса доллара к сентябрю 2014 года
Сентябрь 2014	37,87	-
Октябрь 2014	40,76	1,08
Ноябрь 2014	45,86	1,21
Декабрь 2014	55,41	1,46
Январь 2015	67,10	1,77
Февраль 2015	64,63	1,71
Март 2015	60,23	1,59
9Апрель 2015	52,87	1,40
Май 2015	50,58	1,34
Июнь 2015	54,50	1,44
Июль 2015	57,07	1,51
Август 2015	65,15	1,72
Сентябрь 2015	66,77	1,76
Октябрь 2015	63,07	1,67
Ноябрь 2015	65,03	1,72

Таблица 2. Динамика средних цен на картофель исходя из данных мониторинга (2015г. и 2016г.)

Месяц	Средняя цена за картофель	Средняя цена за импортный картофель	Средняя цена за отечественный картофель
Август 2015г.	28,84	30,14	28,75
Октябрь 2015г.	25,43	35,1	23,77
Индекс цен за октябрь 2015г.	0,88	1,17	0,83
Январь 2016г.	25,29	-	25,29
Индекс цен за январь 2016г. к августу 2015г.	0,88	-	0,88
Индекс цен за январь 2016г. к октябрю 2015г.	0,99	-	1,06

В таблице 1 доллар США после августа начал свой рост, и возможно, этот рост нашел отражение в ценах на импортный картофель за октябрь из исследования. Можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между ростом валютного курса, и ростом цены на импортный картофель.

Рассматривая динамику цен за отечественный картофель, можно заметить, что цена снизилась с августа по октябрь, это вызвано, скорее всего, сезонностью продукции. А уже в январе происходит повышение цены на картофель. В дальнейшем возможно последующее поднятие цены на картофель под воздействием роста курса доллара, так как использование импортной техники, удобрений при возделывании картофеля, может оказывать косвенное влияние на уровень цен отечественного картофеля.

Картофель в Россию поставляют в зависимости от сезона. Из рис.1 видно, что импортные поставки почти не происходят в период активного сбора урожая, но с марта по июнь наблюдаются наибольшие объемы импорта.

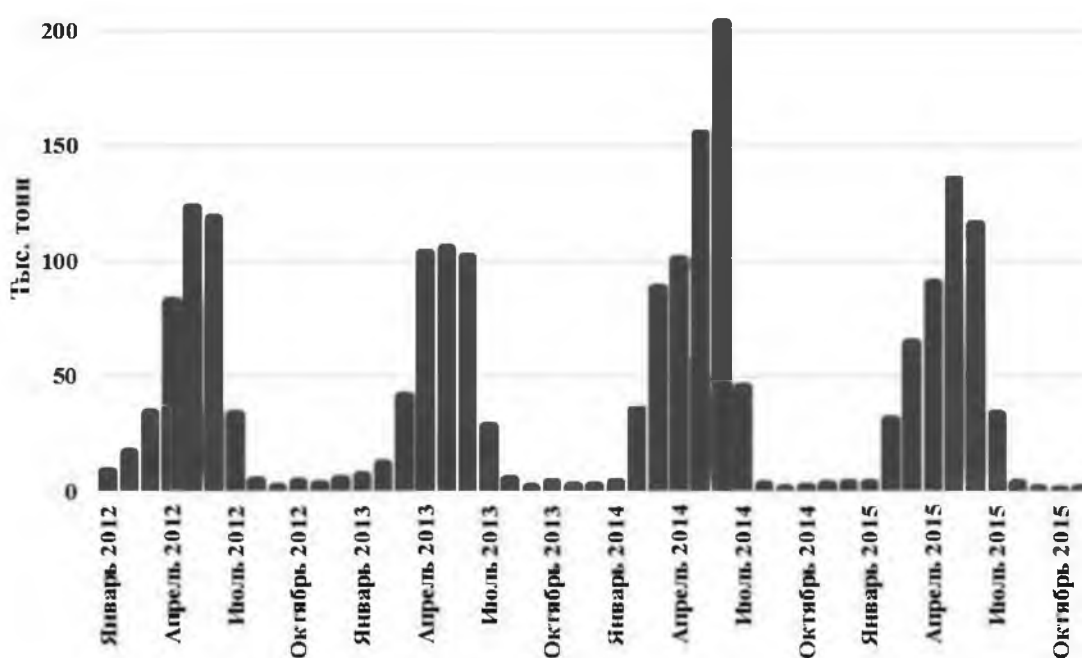


Рис. 1. График импорта картофеля в Россию 2012-2015гг., тыс. тонн [3]

Расширение посевных площадей в таких районах как Крым, Северо-Кавказские республики, Краснодарский край, помогло бы получать ранний картофель, что снизило бы зависимость от импортного картофеля с апреля месяца.

Для поддержания цены на картофель в зимне-весеннее время, государство могло бы провести субсидирование отрасли картофельного производства для увеличения предложения картофеля в данный период. Один из путей – предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям из федерального бюджета на строительство дополнительных картофелехранилищ, оптовых центров по сбыту картофеля. Если строительство дополнительных картофелехранилищ станет возможным, то это помогло бы сохранить больший объем продукции, из этого следует, что чем больше объем сохраненного картофеля, тем дешевле он будет продаваться. Создание этих условий, возможно, поможет стабилизировать цену на картофель, развить взаимовыгодные отношения производителей с потребителями, обеспечит сбыт произведенной продукции и повысит эффективность возделывания картофеля.

Общеэкономической мерой по сглаживанию динамики цен на картофель могут стать меры по сокращению волатильности валютного курса путем перманентных интервенций Центрального банка, накопления и использования международных резервов страны. Это снимет валютные риски поставщиков и сгладит уровень цен на импортный картофель в различные моменты времени.

Укрупнение производства картофеля (в рамках кооперации или внутрифирменной интеграции) является характерным направлением для всех развивающихся сельскохозяйственных рынков. Это позволит выпускать более конкурентоспособную продукцию, снижать себестоимость, используя хороший семенной материал, передовые технологии обработки земель, систем орошения, повышать стоимость конечного товара, предоставляя клиентам и партнерам правильно упакованный продукт в соответствии с текущими рыночными потребностями.

Литература

- 1) **Агроцентр** URL: http://agrokorenevo.ru/kartofelya_dlya_pitaniya [дата обращения 13.12.2015].
- 2) **Центральный банк Российской Федерации** URL: http://cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_15.htm&pid=svs&sid=analit [дата обращения: 01.12.2015].
- 3) **Экспертно-аналитический центр агробизнеса** URL: <http://ab-centre.ru/news/ceny-na-kartofel-i-ovoschi-tendencii-i-prognozu> [дата обращения: 20.12.2015]
- 4) **Чекмарев О.П.** Методология оценки уровня цен на отдельные виды плодовоовощной продукции// Известия Санкт-Петербургского Государственного Аграрного Университета №41: – СПб.: 2015. – 190-194 с.

УДК 336.67

Доцент **С.И.ЗОРИНА**
Старший преподаватель **В.А.КОШЕЛЕВА**
Студент **А.А.ГОРМАШ**
Студент **М.А.ВАГИНА**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)

К ВОПРОСУ О БАНКРОТСТВЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И СПОСОБАХ ВЫХОДА

В настоящее время в России образовалась сложная ситуация в экономике, которая негативно сказывается на развитии многих отраслей сферы как материального, так и нематериального производства. Выходом может служить активизация деятельности страховых организаций, которые могут и должны в дальнейшем стать важной частью экономики, вернее звеном, выступающим гарантом устойчивого состояния компаний.

Основой возникновения отношений между участниками страхового рынка является наличие риска.

Страховой риск – это неопределенное во времени и пространстве событие, наступление которого не зависит от волеизъявления человека. Для исполнения взятых на себя обязательств по договорам страхования страховщику необходимо защитить имеющиеся финансовые средства.

Таким образом, деятельность страховых организаций состоит из двух взаимосвязанных частей:

- а) заключение и исполнение договоров страхования;
- б) управление средствами, предназначенными для выплаты страховых возмещений [3].

На сегодняшний день страхование в России - это активно растущая ветвь, значительный и фактически не изученный рынок, имеющий большое значение в будущем. Поэтому, перед тем как страховая организация подпишет договор страхования, оцениваются все предполагаемые риски и принимается решение о принятии этих рисков на страхование.

Крах означает разорение, банкротство.

В страховании России начиная с 2014г. наблюдается снижение темпов роста рынка

страховых услуг, снижается совокупная сумма страховых сборов, уменьшается количество заключенных договоров, сокращается доля страхования в валовом внутреннем продукте (ВВП). Говоря экономическим языком - страхование в России находится в стадии рецессии.

Ухудшение экономической ситуации в стране, кризис в финансовой сфере и девальвация национальной валюты оказывают влияние на итоги деятельности всей системы, не зависимо от области предпринимательства. Наличие финансовых проблем, потеря финансовой устойчивости компании, отзыв лицензии на ведение страховой деятельности увеличивают риск банкротства. Вопросы банкротства в страховании на российском рынке на сегодняшний день изучены не достаточно.

Из этого следует, что рассмотрение этого вопроса актуально на рынке страховых компаний. В нынешнее время рынок страховых компаний в России пока лишь развивается, накопление не разрешенных проблем, не правильная постановка целей и задач, а порой и авантюризм неминуемо приводят к банкротству и уничтожению страховщиков.

Страховые компании по своему предназначению обязаны стабилизировать и оживить экономику и быть прочнее своих потребителей, хотя они и сами могут быть склонны ко всем тем рискам, от которых должны защищать страхователей.

Вместе с тем, каждый год у определенного количества компаний отзывается лицензия, и они вынуждены объявить себя банкротами. Хотя не обязательно, что именно небольшая компания может потерпеть крах. Похожие случаи происходили и с лидерами страховых рынков, которые стояли у истоков формирования.

Серьезное снижение прибыльности, снижение резервов и не рациональное их вложение частенько может привести к финансовой несостоятельности. Данный процесс регулируется нормативными актами, в частности Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 26 октября 2002 года за № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1].

Как оказывают страховые компании свои финансовые услуги обществу, населению?

Они предоставляют физическим и юридическим лицам свою помощь в соответствии с подписанными ими договорами.

Компания признается прогоревшей только в том случае, если в течение 90 суток она не исполнила возложенные на нее финансовые обязательства, при которых единая сумма больше 500 тысяч рублей, тогда и может начинаться процедура банкротства.

Так какие же причины, могут привести к процедуре банкротства?

Их можно распределить по следующим признакам:

- не до конца определен объем требований по договорам;
- низкая капитализация (преобразовании средств в добавочный капитал);
- неправильно созданная тарифная политика;
- ценовой демпинг и другие.

Также причиной может служить и низкая рентабельность менеджмента. Махинации и злоупотребление финансами со стороны персонала и клиентов.

Некоторые эти причины могут вызвать неустойчивость финансов, что может привести к ликвидации компании.

Однако причины краха различны, но в качестве основной выделяют несостоятельность (банкротство). В большинстве случаев в компаниях отсутствует четкое распределение ответственности между службами, при этом очень часто руководство ставит приоритетной целью централизацию власти, это ведет к атмосфере недоверия и дефицита достоверной информации. В такой ситуации сотрудники не чувствуют уверенности в том, что их работа необходима компании, и соответственно отпадает стремление работать во благо ей.

Сегодня страховщики, несмотря на существование способов обеспечивать финансовую устойчивость компании, увеличивают продажи страховых продуктов без обеспечения должного контроля.

Отдельные страховые компании не осуществляют или не хотят осуществлять анализ складывающейся ситуации, ими не изучается статистика, не контролируется деятельность

агентов, заключающих договоры страхования, и деятельность экспертов, оценивающих ущерб.

Еще одной причиной банкротства компаний можно назвать спланированные операции преступных структур. К примеру, застраховав имущество, владелец через некоторое время объявляет о краже (угоне), и компании приходится выплачивать страховое возмещение.

Разновидность мошенничества существует во множестве форм и почти каждый момент подрывает стабильность работы компании.

Причинами отзыва и приостановки деятельности может служить то, что организации не соответствовали требованию стабильности финансов и не обеспечили платежеспособность, не соответствовали условию и порядку введения собственных средств в бизнес и размещению средств страховых резервов.

Масштаб несостоятельных страховых компаний в нашей стране весьма обширен. Основная часть страховых компаний располагается в городах федерального значения, но и региональные компании, несмотря на небольшие размеры, терпят крах. Также отметим, что низкий показатель количества обанкротившихся компаний в регионе не увеличивает оптимистический прогноз, так как это области, которые являются неблагоприятной средой для создания страховых компаний. Активность в экономике в таких областях низкая, а основная клиентская база крайне ограничена.

Таким образом, сегодня в данных условиях необходимо усовершенствовать контроль за страховыми компаниями ввиду накапливания ими критической массы задолженности по страховым возмещениям. Итогом лояльного отношения к этому будет проявление признаков финансовой несостоятельности у множества компаний, а это, в свою очередь, повлияет на экономическую атмосферу в Российской Федерации.

Способы выхода из ситуации банкротства.

Политические разногласия привели к тому, что в 2014г. США, ЕС и некоторые другие страны ввели в отношении России экономические санкции.

Санкции – это ограничения, вводимые одним государством или группой государств на осуществление экономических связей со страной-объектом с целью принудить ее изменить свое поведение.

К мерам финансового воздействия относятся уменьшение или прекращение иностранной помощи, уменьшение, прекращение или ухудшение условий кредитования замораживание или конфискация зарубежных банковских активов и другие меры. Страховые организации непосредственно не участвуют и не взаимодействуют с иностранными финансовыми организациями, но инвестиционная деятельность страховщиков в полной мере почувствовала действие санкций. Кроме того, тяготы санкций прямо или косвенно испытывают и граждане. Реально располагаемые доходы населения в 2014 г. составили 99,2% от уровня 2013 г. В 1 квартале 2015 г. по данным Росстата, физический объем ВВП сократился на 2,2% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. [4]

Таким образом, санкции затруднили работу страховых организаций, что повлекло уход отдельных страховых компаний с рынка.

Законодательство Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) направлено на предотвращение несостоятельности предприятия, негативных социальных последствий, связанных с реорганизацией или ликвидацией неплатежеспособных организаций, и оздоровление их финансового состояния.

В качестве мер по предотвращению банкротства в страховом секторе можно предложить:

1. Внедрить целостную систему норм и стандартов страхового регулирования с учетом зарубежного опыта, создав при Министерстве финансов России координационный центр, который производил бы мониторинг нововведений, а в случае необходимости, корректировку политики страхования. Работать в этом центре должны специалисты – страховщики.

2. Разработать единые подходы по обеспечению стрессоустойчивости системообразующих страховых организаций на основе постоянной адаптации правил, регулирующих страховую деятельность.

3. Улучшить диагностику «кризисогенности», поиск принципиально новых аспектов минимизации рисков в финансовом секторе.

4. Преодоление информационной асимметрии в процессе хозяйственной и финансовой деятельности. Ее решение имеет значение для идентификации и оценки экономических и социальных рисков, выработки долгосрочных стратегий в условиях неопределенности.

Литература

- 1) **Гражданский Кодекс РФ** [электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/>] (глава 48. Страхование) (дата обращения 18.02.2016).
- 2) **Закон Российской Федерации** от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». [электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/>] (дата обращения 14.02.2016).
- 3) **Алехина Е.С.** Страхование: краткий курс лекций, М.: ЮРАЙТ, 2011. -206 с.
- 4) **Загашвили В.С.** Западные санкции и российская экономика // Журнал «Мировая экономика и международные отношения». Том 59. – 2015.-№11.- С.43

УДК 336.02

Доцент **С.И.ЗОРИНА**
Студент **А.А. ГОРМАШ**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В последние несколько лет увеличиваются мировые тенденции, что может свидетельствовать о приближении нового, более усложненного и глубокого кризиса.

Именно данная тема исследования может быть актуальной, в связи с вновь возникшем кризисом в стране. Финансовая политика – это наиболее важный рычаг, воздействующий на состояние и развитие страны, ее активность на мировом рынке.

Главной целью послужило исследование практических и теоретических аспектов в области государственной финансовой политики России.

Задачи, для достижения поставленных целей:

- дать теоретическое обоснование финансовой политики;
- выделить основные причины кризиса;
- выявить первоначальные мероприятия по усовершенствованию финансовой политики.

Объект исследования - это ситуация в России, которая демонстрирует необходимость в усилении регламентируемой роли государства в перестройке отношений собственности, также преобразований и достижений баланса как социальной справедливости, так и экономической эффективности. Главным вопросом перед государственной политикой стоит улучшение качества жизнедеятельности граждан. Финансовая политика касается материальных интересов каждого члена общества. При ущемлении интересов возникают различные отрицательные социальные, экономические и политические последствия, расшатывается основа общества. Во избежание финансово-экономического кризиса, рост финансовой стабилизации и снижение инфляции зависит от стабильности и эффективности финансовой политики. Прежде чем перейти к построению усовершенствованной финансовой системы, надо изучить и проанализировать недостатки финансовой политики России.

Государственная финансовая политика — это элемент макроэкономической политики. В настоящее время государственная финансовая политика России направлена на

преодоление последствий финансово-экономического кризиса, стабилизацию социально-экономической ситуации в стране [2].

При построении финансовой политики государства, направленной на такой финансовый механизм, при котором наибольшую эффективность обеспечения достижения тактических и стратегических целей, заявленные в долгосрочной программе развития страны в дальнейшем.

Главной ступенью в ее составе является бюджетная политика, прежде всего которая служит ролью для формирования финансовой базы формирования государства и обеспечения подходящих условий жизнедеятельности граждан.

Первая возникшая реакция государства на кризис была неопределенной - правительство уже развитых стран старались притормозить дальнейшее распространение его. Предпринимались различные крайние меры, такие как предоставлялись гарантии по займам, выкупались акции различных банков и ипотечных обязательств, инвестиций, происходило прямое вливание ликвидности и обеспечение других потребностей финансовых рынков. А иногда для выхода из кризиса возникало обращение к внешним займам. Особое внимание уделялось 2-м группам проблем, это не допустить кризис кредитных систем и предотвратить глубокий спад производств. [3]

Выделим основные проблемы государственных финансов:

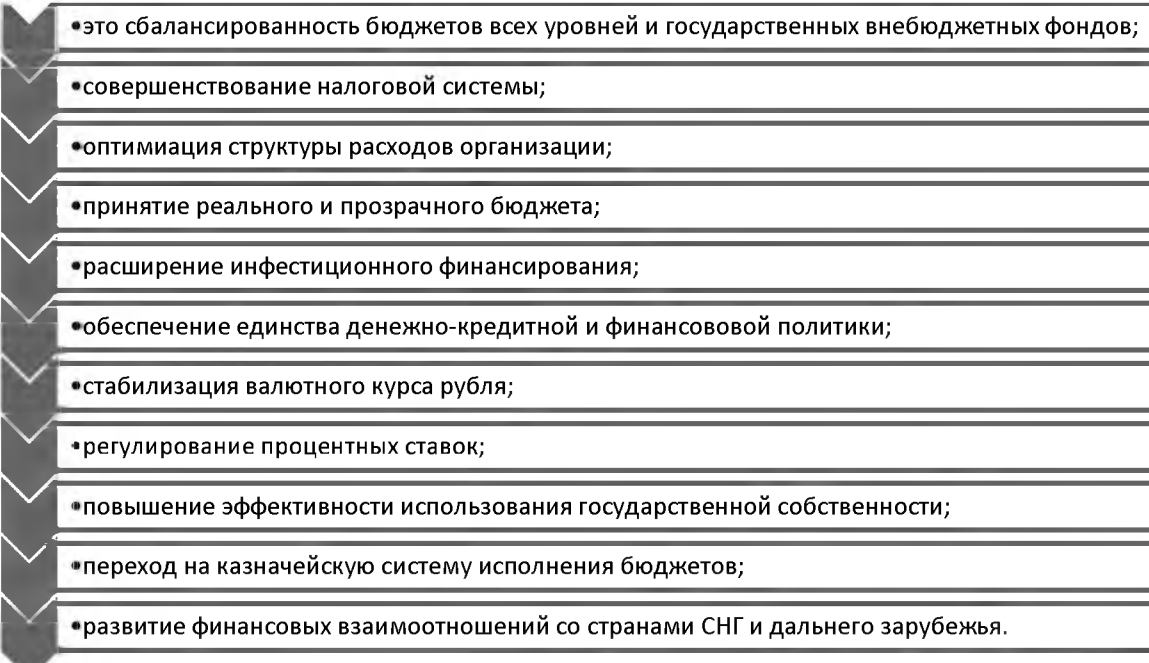
- 
- это сбалансированность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов;
 - совершенствование налоговой системы;
 - оптимизация структуры расходов организации;
 - принятие реального и прозрачного бюджета;
 - расширение инвестиционного финансирования;
 - обеспечение единства денежно-кредитной и финансовой политики;
 - стабилизация валютного курса рубля;
 - регулирование процентных ставок;
 - повышение эффективности использования государственной собственности;
 - переход на казначейскую систему исполнения бюджетов;
 - развитие финансовых взаимоотношений со странами СНГ и дальнего зарубежья.

Рис. 1. Главные проблемы государственных финансов.

Из этого следует, что для стабильности экономики и финансовой системы в целом, необходимо:

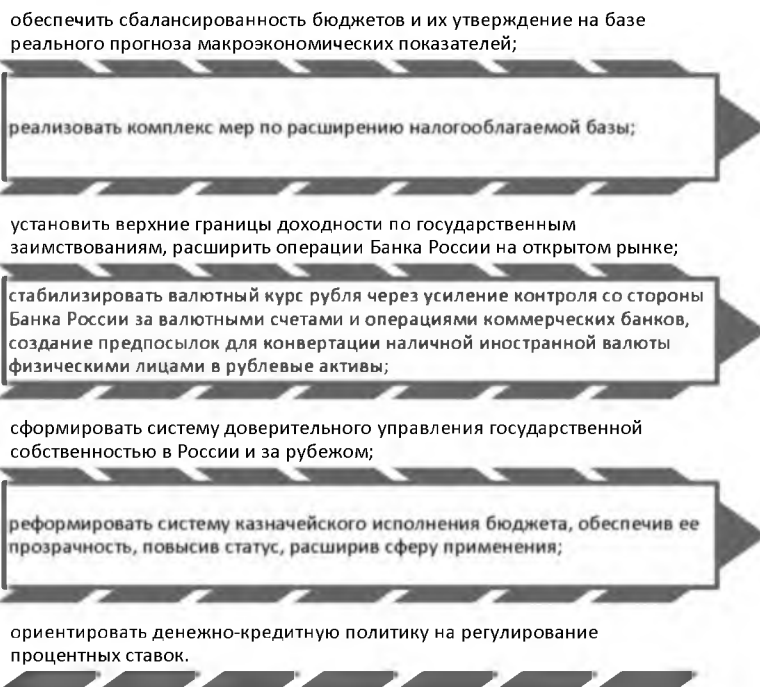


Рис.2. Стабилизация экономики и финансовой системы.

В составе финансовой политики главный вопрос относится именно к бюджетной политике, она формирует финансовую базу для развития государства. Стратегические цели на развитие страны положены в основу бюджетной политики на 2014 год и на плановый год 2015-2016 гг., которые сформулированы в указах Президента РФ от 7 мая 2012 года, Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года, Основных направления деятельности Правительства РФ на период до 2018 г., а также основные положения Бюджетного послания Президента РФ о бюджетной политике в 2014-2016 годах.

В Бюджетном послании Президента РФ отражена оценка осуществляемой в 2012-2013 годах бюджетной политики, а также указаны основные приоритеты на период 2014-2016. [1]

Литература

1. **Бабич А.М., Павлова Л.Н.** «Государственные и муниципальные финансы» [Электронный ресурс] - <http://uchebnik-online.com/21/03.html>
2. **Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014—2016 годах** /Официальный сайт Президента РФ. [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/acts/18332> (дата обращения 01.03.2016г.).
3. **Электронный ресурс** - <http://biznesklubonline.com/stati/803-finansovaya-politika-rossii-na-2015-2017-gody/>(дата обращения 05.03.2016г.).

УДК 636.4

Кандидат экон. наук **Е.В. КОВАЛЕНКО**
Студент **Ю.А. ГРИГОРЕНКО**
(ФГБОУ ВПО СПбГАУ)

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УЧЕТУ И КОНТРОЛЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Денежные средства – это категория ликвидных активов, которые обеспечивают предприятию наивысшую степень ликвидности, а так же и свободу выбора. Денежные средства представляют начало и конец производственно-коммерческого процесса.

Любое коммерческое предприятие (организация) независимо от его организационно-правовой формы хозяйственного ведения и управления, а так же от наличия факта ведения предпринимательской деятельности, разрешенной законодательно, не может осуществлять свою деятельность без определенных финансовых средств. В условиях становления рыночных отношений денежные потоки требуют более оперативного управления.

В таком случае руководитель предприятия вместе с главным бухгалтером обязаны организовывать, с учетом специфики деятельности предприятия, такую систему внутреннего контроля, которая могла бы обеспечить наименьшие потери денежных и материальных средств на любой стадии производственной, финансовой и хозяйственной деятельности. [4]

Основные цели системы учета и контроля денежных средств являются:

- 1) совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством аудиторской фирмы в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности и т. д;
- 2) организация и осуществление постоянного предварительного, текущего и последующего контроля за производственной, финансово-экономической и хозяйственной деятельностью;
- 3) выявление всех предпосылок и условий к совершению утрат, недостач и мошенничеству с денежными и материальными средствами;
- 4) обеспечение соответствия осуществляемой предприятием финансово-экономической и хозяйственной деятельности требованиям действующего законодательства;

Как всем известно, деятельность предприятия направлена на получение прибыли, на нашем примере - это сельскохозяйственная деятельность, которая требует, чтобы денежные средства переводились в различные виды запасов, которые обращаются в дебиторскую задолженность, как часть реализации процесса. Организация контроля на предприятии включает в себя разработку и установление стандартов внутреннего контроля, которые разрабатываются непосредственно на предприятии с учетом специфики его производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, определение допустимых отклонений и сопоставимость результатов контроля и проведение постоянного мониторинга реально достигнутых результатов внутреннего учета с установленными стандартами контроля. [2.,44-47]

Для того, чтобы система контроля действовала эффективно, необходимо обязательно доводить до сведения соответствующих специалистов предприятия (организации) установленные стандарты и достигнутые результаты контроля. Эффективность системы внутреннего контроля определяется совокупной системой, управления организацией контроля, где обеспечивается обратная связь. Четко организованная и действующая система внутреннего контроля за движением денежных средств способствует предотвращению и решению многих проблем в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Исследование показателей отчета о движении денежных средств организации дает возможность пользователям финансовой отчетности оценить способность организации создавать денежные средства и их эквиваленты, а так же оценить потребности в денежных средствах.

Отчет о движении денежных средств является основным источником для анализа денежных потоков организации. Основная цель отчета состоит в предоставлении информации об изменениях объема денежных средств и их эквивалентов, определении источников их поступления и направлений расходования для контроля за текущей деятельностью предприятия. Данные показатели находятся в зависимости от реального денежного оборота в виде потока денежных поступлений и платежей, отражаемых в бухгалтерской финансовой отчетности. Поэтому анализ отчета о движения денежных средств дополняет методику оценки платежеспособности и ликвидности и дает возможность реально оценить финансово-экономическое состояние предприятия. В этих целях можно использовать как прямой, так и косвенный метод. [1]

Прямой метод предусматривает раскрытие информации об основных видах валовых денежных поступлений и выплат. Выделяются следующие достоинства этого метода:

- 1) отчет, созданный по этому методу, показывает основные источники притока и направления оттока денежных средств;
- 2) дает возможность делать оперативные выводы относительно наличия денежных средств для проведения платежей по различным текущим обязательствам;
- 3) отображает взаимосвязь между реализацией и денежной выручкой за отчетный период;

Недостатком этого метода является то, что он не раскрывает взаимосвязи между отчетом о прибылях и убытках и движении денежных средств.

Косвенный метод заключается в установлении разниц между показателем чистой прибыли (убытка) отчетного периода, сформированным по методу начисления и представленным в отчете о прибылях и убытках, и показателем чистых денежных средств по операционной деятельности, рассчитанным по кассовому методу на основе данных бухгалтерского баланса.

Отчет о движении денежных средств является основным источником для анализа денежных потоков организации и последующего внутривозвратного контроля за целесообразным расходованием денежных средств. К одной из составляющих системы внутреннего контроля за движением денежных средств организации относится раскрытие в бухгалтерской финансовой отчетности информации о рисках. В процессе хозяйственной деятельности организации возникают различные риски, способные существенно влиять на финансовое положение и финансовые результаты деятельности и на подготавливаемую организацией бухгалтерскую отчетность.

Литература

1. **Мирный О.И.** Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа предприятия. – М.: Форум, 2014. – 310с.
2. **Касимов Е.А.** Отчет о движении денежных средств : способы и рассмотрения анализа и внутреннего контроля. Молодой ученый . – 2014 . – № 4.2. – С. 44–47.
3. <http://www.moluch.ru/archive/63/10177/>
4. <http://works.doklad.ru/view/gTuNDWg3VqQ/all.html>

УДК 330.322

Канд. экон. наук **Н.Б. СУХОВОЛЬСКАЯ**
Студент **А.М. ДЕНИСОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРА

Актуальность оценки инвестиционной деятельности в различных отраслях АПК является первоочередной задачей в условиях дефицита финансовых ресурсов. Инвестиционная активность оказывает прямое влияние на функционирование предприятий. В текущей ситуации необходимость обеспечения населения собственными продуктами питания за счет устойчивого развития аграрного сектора становится не только экономической, но и политической задачей.

В связи с этим можно выделить производство сахара и сахарной продукции, поскольку эта одна из отраслей, перед которой поставлена цель – максимального самообеспечения внутреннего рынка за счет роста производства и поддержания доходности производителей сахара и свекловичного сырья [1]. Чтобы ее выполнить необходимо решить следующие задачи:

развитие имеющихся и создание новых российских производственных мощностей;
увеличение доли отечественной сахарной продукции и доведение ее до 100%;
улучшение качества продукции и сырья;
создание условий для активизации инвестиционной деятельности и повышения интереса частных инвесторов.

Ежегодная потребность России в сахаре составляет 5,4-5,6 млн. тонн. Ресурсы этого продукта складываются на 65-75% из собственного производства сахара из сахарной свеклы, на 25-30% из импортного сахара-сырца и на 5% из импорта сахара из стран Таможенного союза и Дальнего зарубежья [2].

Основная доля продукции обеспечивается за счет производства сахара из сахарной свеклы, являющейся традиционной культурой севооборота. Возделыванием сахарной свеклы занимаются более 2100 хозяйств в 28 регионах России. Основные зоны свеклосеяния расположены в Центральном (50-55%), Южном (18-20%), Северо-Кавказском (4-5%) и Приволжском (20% - 22%) федеральных округах, а также Алтайском крае (до 2%) [2].

В современных условиях необходимость инвестиций для устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий не вызывает сомнений, поскольку успешное функционирование любого аграрного производства зависит от:
наличия долгосрочных целей развития и поддержки государства;
институциональной структуры;
состояния рыночной конъюнктуры;
возможности применения современных технологий и достижений НТП, внедрения инновационных идей;
ресурсного потенциала;
качества и технических возможностей оборудования и сырья;
конкурентоспособности продукции;
наличия развитой маркетинговой, социальной и др. инфраструктур.

Анализ инвестиционной деятельности нами был выполнен на примере Балашовского сахарного завода, основанного в 1960 г. и представляющего сахарную промышленность России в Саратовской области. Наряду с другими компаниями из России, а также Украины, США, Германии, Франции, Польши и Израиля комбинат участвует во всероссийских конкурсах, которые проводятся Минсельхозом и Союзом сахаропроизводителей России. На протяжении последних трех лет, предприятие награждается титулом «Лучший сахарный завод». ООО «Балашовский сахарный комбинат» занимается производством сахара из сахарной свеклы. Также, предприятие производит: жом, патоку-мелассу, известь. ООО «БСК» находится в 250-ти километрах от областного центра (г.Саратов) и в 25-ти километрах от районного центра (г. Балашов). Расстояние от станции Пинеровка до комбината 5 км. Железнодорожные пути подходят непосредственно к Призаводскому свеклопункту. Имеются подъезды по асфальтированной дороге. Таким образом, расположение этого предприятия достаточно выгодное.

Реализуется готовая продукция непосредственно на комбинате автомобильным и железнодорожным транспортом. Она поставляется в разные регионы России, в большей степени в Москву и Кострому. Основными потребителями сахара-песка при переработке свеклы являются сельхоздатчики на давальческих основах, также кондитерские фабрики, торговые точки России. Дополнительными видами выпускаемой продукции комбината являются сырой, сухой и гранулированный жом, свекловичная меласса и товарная известь. В табл. 1 представлена выработка сахара и побочных продуктов, произведенных из сахарной свеклы ООО «Балашовским сахарным комбинатом» за три года.

Таблица 1. Производство сахара и побочной продукции

Наименование	Годы			2014 г. к 2012 г., %
	2012	2013	2014	
Количество переработанной сахарной свеклы, т	89449	246563	290815	325,12
Выработано сахара, т	14306	37536	40721	284,64
Выход сахара, %	16,30	15,79	14,10	86,50
Патока, т	2904	7478	9849	339,15
Жом сухой, т	94,5	751,9	612	647,62
Жом гранулированный, т	1146	2592	2711	236,56
Потери производства, %	0,41	0,48	0,63	Увеличились на 22%

Анализируя данные таблицы, можно сделать выводы о росте количества перерабатываемой сахарной свеклы за анализируемый период почти в три раза, патоки и другой продукции, при этом сократился выход сахара в процентном отношении. Потери производства растут пропорционально увеличению количества перерабатываемой сахарной свеклы.

Существенное влияние на результаты инвестиционной деятельности предприятия оказывает структура и стоимость затрат на производство. Темпы роста затрат на выпуск сахарной продукции в 2015 году были достаточно существенными и не компенсировались в полном объеме выручкой [3]. В структуре издержек по производству сырья до 55% приходится на импортные составляющие: закупка семян сахарной свеклы (до 90%), химических средств защиты растений, минеральных удобрений (рост цен 50 – 60%), специальной техники для сахарной свеклы (рост цен 15 – 30%), аналоги которой в странах таможенного союза не производятся (свеклоуборочные комбайны, сеялки точного высева и прочие). На удорожание оказал влияние рост курса рубля по отношению к иностранным валютам.

В условиях сильной импортной зависимости отрасли при реализации конечного продукта, сельхоз товаропроизводитель вынужден учитывать рост издержек, связанных с проведением предстоящей весенней посевной компании. Это особенно актуально на фоне резкого подорожания кредитных ресурсов.

В таких экономических условиях единственным выходом является увеличение доли отечественных составляющих производства, а это возможно только в результате активизации инвестиционной деятельности в этом направлении. Для оценки инвестиционной деятельности предприятия можно использовать комплексный коэффициент инвестиционной привлекательности, который позволяет определить кредитоспособность и устойчивость компании. Используя алгоритм, предложенный С.П. Осмоловской [4], и данные комбината (стоимость оборотных средств, чистая прибыль, стоимость имущества производственного назначения и др.), можно выполнить расчет показателей инвестиционной привлекательности. Результаты расчетов представлены в табл.2.

Таблица 2. Оценка инвестиционной деятельности ООО «Балашовский сахарный комбинат»

Показатель	Минимально допустимое значение	Ограничение	Годы		
			2012	2013	2014
Коэффициент финансовой независимости	0,5	1	0,46	0,54	0,44
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	1	0,54	0,43	0,3
Коэффициент покрытия	1	2	1,97	2,18	2,21
Рентабельность активов	5%	50%	5,6	6,4	5,5
Коэффициент реальной стоимости имущества производственного назначения	0,5	0,9	0,86	0,74	0,63
Синтетический коэффициент оценки инвестиций	0,25	90	2,36	2,40	1,01

Исходя из анализа данных табл.2 инвестиционная привлекательность предприятия находится на удовлетворительном уровне, что дает возможность ему получать и возвращать кредиты. Стоит отметить, что наиболее финансово устойчивым и кредитоспособным предприятие было в 2013 г., однако в 2014 г. его рейтинг снизился. Причинами этого стали уменьшение коэффициента финансовой независимости и маневренности особенно в ноябре-декабре 2014г., что говорит о проблеме с оборотными активами в этот период. В настоящее время комбинат предпринимает значительные усилия по улучшению ситуации с оборотными средствами.

Расчеты показывают, что затраты на посев свеклы в 2016 году повысятся на 25-30% и превысят 79 тыс. руб./га, а если же экономить на количестве удобрений, урожайность свеклы может снизиться до 40 т/га. Это в свою очередь приведет к росту закупочных цен на свеклу [3].

В соответствии с утвержденной Минсельхозом России отраслевой программой развития свеклосахарного подкомплекса на ближайшие годы рекомендуемый уровень рентабельности выращивания сахарной свеклы должен быть не ниже 40%. Следовательно, повысить доходность при росте себестоимости можно только за счет увеличения цен на конечную продукцию, так как любые инвестиционные проекты и идеи, как правило, в первые годы их внедрения приводят к снижению доходности из-за дополнительных затрат.

Подводят итог вышесказанному, можно отметить следующее. Для комплексной оценки инвестиционной деятельности сельскохозяйственного предприятия необходимо изучить цели и задачи, которые преследует данное предприятие, его организационно-экономическую характеристику, производственные ресурсы, финансово-экономические показатели деятельности, номенклатуру выпускаемой продукции, контакты с поставщиками и покупателями. Кроме того, следует выполнить оценку ситуации на рынке сахара и выделить перспективы развития свеклоперерабатывающего производства в пищевой промышленности.

Проанализировав указанные показатели, частично представленные в этой статье, можно сделать вывод о том, что у ООО «Балашовский сахарный комбинат» есть хорошие перспективы развития производства за счет активизации инвестиционной деятельности.

Л и т е р а т у р а

1. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rshb.ru/gosprograms/agro/regulation-markets/> (дата обращения: 22.02.2016).
2. Отраслевая целевая программа Минсельхоза России [Электронный ресурс] // от 14 июня 2013 г. № 248 «Развитие свеклосахарного подкомплекса России на 2013-2015 годы». URL:<http://mognovse.ru/ive-razvitie-sveklosaharnogo-podkompleksa-rossii.html> (дата обращения: 20.02.2016).
3. Рынок сахара. [Электронный ресурс] URL: <http://lipetsk.fas.gov.ru/analytic/14307> (дата обращения: 12.01.2016).
4. **Осмоловская С.П.** Инвестиционное развитие сельского хозяйства региона // Молочнохозяйственный вестник. 2014. - № 3 (15) / [Электронный ресурс] URL: yberleninka.ru/article/n/investitsionnoe-razvitie-selskogo-hozyaystva-reg (дата обращения: 15.12.2015).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Взаимоотношение таких сфер общественной жизни как экономика и политика имеют первостепенное значение в жизнедеятельности общества. Экономика, основанная на законах рынка, управляется, регулируется и контролируется. Вместе с тем политика, выступая средством решения проблем экономики, в конечном счете, определяется экономическими интересами людей.

На сегодняшний день, в современной научной литературе нет общепризнанного понятия экстремизма.

Термин «экстремизм» (французский -extremism, латинский – extremus) – приверженность к крайним идеям, взглядам и действиям, готовность идти на самые отчаянные меры для достижения этих целей. Предметом исследования в данной статье являются современные теоретические точки зрения о сущности экстремизма и последствий для экономики [2].

В сфере экономических отношений экстремизм трактуется как – экономический экстремизм, ориентированный на достижение частных целей и подрыв социально – экономических основ общества.

Он направлен на разрушение многообразия и установление какой-либо одной формы собственности, единых методов хозяйствования, устранение конкуренции в предпринимательской деятельности, путем криминальных насильственных действий преступных групп, оказания давления, устрашения, бандитских нападений на конкурентов и т.д.

Как понятие, экономический экстремизм отражает конкретный тип экономической жизни. Понятие экстремизм – это склонность к крайним мерам, действиям, взглядам, решениям. [4]

Как процесс, данный вид экстремизма известен давно и имеет вековую историю, являясь сложным и труднопреодолимым негативным явлением в экономике.

В его основе лежит свержение демократического режима, отрицание демократических ценностей, противостояние экономическим преобразованиям, установление препятствий развития рыночных отношений.

Основные факторы, создающие экстремальную ситуацию:

- экономические (кризисы, снижение уровня жизни населения, отсутствие работы, соответственно, перспектив улучшения своего качества жизни в будущем);
- политические (постоянное реформирование сфер деятельности, особенно социальной, коррумпированность чиновников и др.);
- идеологические (содействие зарубежных государств экстремистским организациям и др.);
- психологические.

Проявление экстремизма в экономике нашей страны, в основном, кроется в кризисном состоянии общества, неэффективной правовой системе, чаще всего проявляется при игнорировании прав личности, отсутствии или недостаточной пропаганды в обществе установок, ориентирующих на законопослушность, слабых институтах общественного контроля и неэффективной правовой системе.

Известный тезис – «промолчи и тогда зло восторжествует», с точки зрения проявления экономического экстремизма, характеризует отсутствие социальной активности в обществе, в результате чего наносится ущерб экономике государства.

Для грамотного и эффективного противодействия экстремизму необходимо понимать причины происхождения этого явления, его специфику и обстоятельства, способствующие распространению, а также учитывать опыт зарубежных правоохранителей по противодействию данному явлению.

Экономический экстремизм имеет свою социальную почву и свои социальные корни. Он может проявляться как со стороны правящих социальных групп, так и со стороны криминальных групп. Для правящих групп он является орудием сохранения власти, возможностью сохранить и улучшить свое социальное положение. Криминальные группировки и организации используются в конкурентной борьбе, добывая незаконным путем информацию о конкурентах, их руководителях, рыночной доле конкурентов, маркетинговой и финансовой стратегии. Последствием этого является устранение соперничества среди предпринимателей, радикальный передел собственности, потеря рабочих мест гражданами и понижение их социального положения, дальнейшее расслоение общества.

Приведенные проявления экономического экстремизма ослабляют государственную власть, дестабилизируют современное общество, подрывают его социально-экономическую основу.

Экстремистское сознание формируется рядом постоянных факторов:

- Социальный фактор (иерархическое деление общества на группы).
- Ментальный фактор (генерация антисоциальных взглядов, определяется на сколько социальные установки личности не соответствуют положительным стереотипам).

Основной объект для экстремизма экономической направленности – это общественные отношения, охраняемые законом и непосредственно нарушаемые при совершении преступлений экономического характера.

Экстремизм в экономике наносит большой политический и экономический ущерб государству и населению, оказывает негативное воздействие на социально - психологический климат в стране. Риск стать жертвой экономического преступления существует повсеместно, в том числе и на бытовом уровне. Это приводит к оттоку денег у населения, «промывание мозгов» через СМИ, особенно телевидение, разрушению культурно - исторических ценностей общества и др. На государственном уровне ущерб выражается в нарушении стабильности социально-экономического развития, вмешательство в процессы государственного управления обществом, незаконное завладение имуществом и ресурсами государства, зарождение и развитие безнравственных взглядов и др.,

Поэтому, выявление причин и условий экстремизма, анализ и реализация правовых, организационно-управленческих, идеологических и других мер его предупреждения имеют большое прикладное значение.

Необходимо оперативно реагировать на совершенное экономическое преступление экстремистской направленности, на основе принципов законности, комплексности, оптимальности и оперативности, не только пресекать противоправные действия, но и осуществлять предупредительно – профилактические меры [3].

По моему мнению, наиболее эффективными средствами борьбы и профилактики экстремизма в экономической сфере на местах являются:

1. Повышение эффективности власти на уровне регионов и муниципалитетов. Бездействие чиновников на местах, отсутствие у населения веры в улучшение материального и социального положения в ближайшем будущем порождает мнение, что только Президент или Генеральный прокурор страны могут помочь. Хотя статистика содержания обращений, поступивших в ходе прямой линии Президента 16 апреля 2015 г., говорит о том, что более половину обращений можно решить на местах [1].

2. Разработка стратегии информационно-психологического воздействия на граждан, склонных к совершению правонарушений в финансово-экономической сфере. Создаваться такой план должен на основе выявления и изучения слабых звеньев в хозяйственной и управленческой деятельности региона, противоречий и иррациональных (нелогичных) компонентов в деятельности органов управления, как хозяйствующих субъектов, так и органов власти на местах, выявление обстоятельств прямого и опосредованного воздействия, приводящие к нарушениям.

3. Предусмотреть меры по укреплению экономики и контроля в финансовой сфере, обеспечение неотвратимости ответственности за экономические преступления, в соответствии с законом.

В настоящее время, на государственном уровне противодействие экономическому экстремизму является одной из основных задач обеспечения безопасности страны. Поэтому борьба с этим явлением носит как государственный, так и межгосударственный характер.

Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность работы субъектов, участвующих в борьбе с экстремизмом в экономике, изменить общественное сознание людей, добиться того, чтобы абсолютное большинство населения негативно относилось к самой мысли возможности проявления правонарушений в экономической сфере.

Литература

1. **Прямая линия** с В.В. Путиным, 16 апреля 2015 г, электронный ресурс: <http://moskva-putinu.ru/#page/main>, (дата обращения 20.02.2016);
2. **Методы противодействия коррупции**, электронный ресурс: <http://sudonet.ru/node/30>, (дата обращения 18.12.2015);
3. **Тематические материалы** по профилактике проявлений экстремизма - терроризма, преступлений против личности, общества и государства, Профилактика и противодействие экстремизму и терроризму на территории Архангельской области, электронный ресурс: <http://arhcity.ru/?page=1229/3> (дата обращения 20.02.2016);
4. **Фридинский С.Н.** Противодействие экстремистской деятельности (экстремизму) в России (социально-правовое и криминологическое исследование). М., 2011., Международная Ассоциация содействия правосудию, электронный ресурс: <http://www.iuaj.net/node/882>, (дата обращения 18.01.2016).

УДК 331.526

Доктор экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЕВ**
Студент **О.Н. ЕФИМОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

МОЛОДЕЖНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Одной из важнейших проблем в современной России является молодежная занятость. Этот вопрос актуален тем, что окончив учебные заведения, молодым людям, даже высококвалифицированным специалистам, очень сложно найти работу.

Согласно методологии Росстата к молодежи в России относятся лица от 1 до 25 лет. Это составляет 30 % населения РФ.[1] Эта часть экономически – активного населения является очень важной для страны, так как она трудоспособна, активна и, что самое главное, быстро обучаемая.

Молодежь – это будущее страны, но одновременно и самая уязвимая часть населения, поскольку от того, как начнется их трудовая деятельность, зависит, кем они станут в будущем. С точки зрения экономики их основная функция – со временем заменить на рабочих местах тех, кто в силу возраста больше не может занимать свои посты. Они должны вырасти в высококвалифицированных специалистов, но для этого они должны быть обеспечены работой.

Цель работы – исследование особенностей занятости молодежи в современной России и разработка рекомендаций по повышению ее эффективности.

Молодежный рынок труда весьма специфичен и имеет ряд особенностей:

1. Для молодежного рынка труда характерна неустойчивость спроса и предложения. Это обусловлено тем, что ориентация молодежи очень изменчива и как

социально, так и профессионально неопределенна. Также ситуацию усложняет обострение социальных проблем молодежи, которые связаны с коренным изменением социокультурных и политических условий развития личности, влекущих за собой трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане.

2. Характерно для молодежного рынка труда и низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться вовсе. Возможности трудоустройства новой рабочей силы, которая только вступает на рынок труда, уменьшается. Ограничение спроса на рынке труда снижает возможности трудоустройства выпускников.

3. Молодежная занятость имеет явные и скрытые размеры. Количество молодежи, которая нигде не работает и не учитывается, продолжает увеличиваться. [2]

4. Важным для молодежи является получение образования. Полученные в ходе образования, знания необходимы для того, чтобы молодежь в будущем становилась достойными работниками и высококвалифицированными специалистами. Поэтому необходимо обеспечить одновременно с адаптацией на рынке труда и качественное обучение молодых специалистов

Для молодежного рынка труда характерна большая вариантность. Причина этому то, что на рынок труда выходят выпускники различных учебных заведений, которые прошли подготовку по всем возможным профессиям. Если в регионе отсутствует спрос на рынке труда на многие из них, то молодежь, понимая трудности трудоустроиться по специальности, трудоустраиваются на специальности, далекие от базового образования.

Молодежная безработица, как правило, является следствием превышения предложения молодежной рабочей силы над ее спросом на молодежном рынке труда. Однако существуют и другие причины возникновения этого явления: распад системы распределения выпускников высших учебных заведений, сокращение производства, отсутствие новых рабочих мест для молодежи и т.д.

Согласно Росстату, молодежный уровень безработицы в России составляет 28%. [3]

Для определения уровня безработицы в Санкт – Петербурге был проведен опрос по проблемам занятости в Санкт - Петербурге. В анкетировании приняло участие 234 человека. От общего количества опрошенных молодежь составила 66,5% (156 человек).

Среди опрошенной молодежи работающая часть составила 33% от общего количества, безработная часть – 35%, лица, не входящие в состав рабочей силы – 32%

Таким образом, согласно опросу, уровень молодежной безработицы в Санкт – Петербурге составляет 51%.

Полученный показатель отличается от данных Росстата. Это обусловлено тем, что было опрошено недостаточное количество молодых людей для того, чтобы судить об уровне молодежной безработице по Санкт – Петербургу в целом.

Еще одной причиной такого различия является географическое положение университетов, в которых был проведен опрос. Университеты, в которых проводился опрос, относительно удалены от города, а следовательно, от потенциальных мест работы. Студенты ставят в приоритет образование, а учебный график не всегда дает возможность затрачивать много времени на то, чтобы добираться до работы.

Безработная часть молодого поколения руководствуется некоторыми критериями выбора.

Молодежь в большей степени заинтересована в работе, где она будет иметь удобный график (44 опрошенных из числа безработных, т.е. 81%). У молодежи это обусловлено тем, что большинство из них учатся в высших учебных заведениях и нуждаются в гибком и удобном графике работы. Для взрослого поколения этот показатель значительно ниже (29% из числа безработных) Причина этого то, что основным занятием для них является работа, в то время как молодежь параллельно получает образование.

Второе место занимает высокая заработная плата. Это особенно важно для 66% опрошенных среди молодежи из числа безработных (36 человек). Причина этого – высокие

амбиции молодежи. Не имея трудового опыта, они переоценивают свои возможности. Данный критерий важен для 29% опрошенных среди взрослого населения.

На третьем месте находится близость к дому. Данный показатель составляет 54% из безработных среди молодежи. Это является важным условием как для большого количества молодых людей.

Близость работы к дому экономит свободное время. Если человек вынужден долго добираться до работы, то это мешает полноценному отдыху, а, следовательно, снижает трудоспособность.

Данный показатель значительно отличается от показателей опрошенного взрослого населения, который составляет 14%. Это обусловлено тем, что, несмотря на желание молодежи работать, получение образования является приоритетным. Имея место работы близко к дому, молодежь экономит время для учебы. В то время как взрослое поколение может тратить больше времени для работы. Также, исходя из приоритета получения образования, вытекает то, что часто учебный график не позволяет тратить много времени на то, чтобы добраться до работы и обратно до дома, следовательно, близость работы к дому является необходимым условием для совмещения учебы и работы. [3]

Возможность карьерного роста также играет немаловажную роль в выборе работы. Придя на работу в какую-либо компанию, молодые специалисты надеются, что со временем они будут подниматься по карьерной лестнице. Карьерный рост - это, прежде всего, развитие. Цели карьерного роста для каждого индивидуальны: кто-то стремится реализовать личные амбиции, кто-то хочет повысить свой социальный статус, кого-то интересует материальная сторона вопроса, для кого-то важно все это вместе. Но, тем не менее, карьерный рост играет важную роль в выборе работы.

Кроме этого, комфортные условия в коллективе, возможность самореализации на рабочем месте и возможность приобрести опыт работы в той или иной сфере способствуют выбору места трудоустройства для молодежи.

Кроме факторов, которые влияют на выбор работы, необходимо учитывать и то, какую работу ищет молодое поколение: постоянную, работу с полной занятостью, постоянную.

В ходе опроса выяснилось, что большинство молодежи (63%) ищут постоянную работу, 57% - работу по специальности, 20,7% - полную занятость.

Причина этого то, что молодежь, в силу того, что ставит приоритетом получение образования, не имеет возможности устраиваться на работу с полной занятостью. Получая образование, молодежь стремится практиковать полученные навыки, совершенствовать знания, полученные в ходе обучения в целях получения опыта для будущего карьерного развития.

Постоянная работа – это стабильный заработок и возможности движения по карьерной лестнице. Исходя из этого, молодое поколение стремится получить постоянную работу.

Работающая часть молодежи при выборе работы руководствуется другими критериями. Удобный рабочий график является не маловажным фактором выбора работы. В ходе анкетирования были выявлены самые популярные графики работы молодежи.

Самым популярным графиком является гибкий сменный. Из опрошенной работающей молодежи 35% имеют гибкий сменный график.

Эти результаты говорят о том, что гибкий сменный график больше подходит молодым людям, так как многие из них параллельно продолжают учебу в высших учебных заведениях или имеют другие причины, по которым необходима возможность изменения графика работы.

На втором месте находится свободный график работы. Исходя из проведенного опроса, 34% молодежи имеют свободный график работы.

Такой график работы позволяет совмещать работу и получение образования без ущерба одного для другого.

На третьем месте располагается, сменный жесткий график. Его имеют 24% опрошенной работающей молодежи.

Из всех опрошены молодых людей 32% не входят в состав рабочей силы.

Наличие лиц, не входящих в состав рабочей силы среди молодежи, обусловлено тем, что большинство молодых людей из данной группы не испытывает необходимости в работе, так как не испытывает дефицита в деньгах. Одним материальную помощь оказывают родители, другие получают стипендии в учебных заведениях, третьи имеют различного вида пособия.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выявлены желания и предпочтения молодежи относительно рынка труда.

Но рынок труда не допускает подобной структуры, что доказывает высокая безработица среди молодежи. Работодатели не стремятся брать на работу студентов ввиду отсутствия у них трудового прошлого. Так же работодатели не торопятся брать студентов потому, что график работы, по которому могут работать студенты, не всегда устраивает работодателей [4].

Еще один недостаток студента без опыта в том, что если работа требует самостоятельных решений, то хотя бы первое время новичок нуждается в наставнике.

Также не стоит забывать о том, что студент может выполнять работу только на условиях частичной занятости. Зачастую программы вузов и рабочие места работодателей вообще не учитывают возможность частичной занятости студента — и в результате либо студент работает в ущерб учебе, либо учится в ущерб работе.

Литература

1. **Официальный сайт** «Министерство образования и науки» - Эл. Ресурс. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fxn--80abucjiiibhv9a.xn--plai%2Fmedia%2Fevents%2Ffiles%2F41d4701a3efb9de987e5.pdf&name=41d4701a3efb9de987e5.pdf&lang=ru&c=56b75ab94bf7&page=2> (Дата обращения 01.02.2016)
2. **Гуманитарный портал** «Знание. Понимание. Умение» - Эл. Ресурс. Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/gum/new/articles/2007/Gnevasheva/> (Дата обращения 01.02.2016)
3. **Официальная страница** «Ведомости» - Эл. Ресурс. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2013/08/23/rosstat-bezrobotica-sredi-molodezhi-v-rossii-dostigaet-30> (Дата обращения 01.02.2016)
4. **Чекмарев О.П.** Мотивация повышения производительности труда наемных работников: частичная, дополнительная и неформальная занятость //Известия Международной академии аграрного образования. 2015. Т. 2. № 25. С. 163-170

УДК 65.012

Доцент **С.И. ЗОРИНА**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)
Студент **М.А. ЗУБКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация к статье: в данной статье описываются некоторые проблемы управления качеством, сложившиеся на российских предприятиях, анализируется опыт управления в Японии основанный на применении статистических методов управления.

Ключевые слова: управление качеством, статистические методы, дефективность, Международные Стандарты (МС), ИСО (Интернейшел Стандарт Организейшен).

Российские организации (предприятия), как сложившиеся в СССР в директивной индустриальной экономической политике, несут внутри себя много потомственных специальных свойств и даже пускай «заболеваний» о которых пойдёт речь далее в статье.

Следует признать, что на наших предприятиях всегда очень много документов, регламентирующих рабочие процессы. Если сравнивать Россию с другими западными и восточными странами, можно сказать, что понимание значимости документов, знание какие документы нужны, умение их написать, в нашей стране очень высокие. Однако в прошлом производство было настолько зарегламентировано, что сейчас люди вроде и боятся шаг ступить без документа, а с другой стороны, соблюдают их формально, а зачастую их просто игнорируют. Этот процесс следует рассмотреть более подробно, развивая методологию «лечения» наших предприятий от «директивных» болезней, основанную на применении статистических методов управления, качеством, высоко зарекомендовавших себя в Японии и других странах.

Человек-легенда XX века, американец доктор Эдвард Деминг, чье имя носит одна из самых престижных в мире японская премия за качество, сделавшая очень много для экономического подъема Японии, объяснил, почему методология статистического контроля качества существенно не улучшила конкретные позиции США, в то время как Японии она принесла успех: «В США курсы (по статистическим методам) были хорошо усвоены инженерами, но руководство не обратило на них внимания. Руководство компаний не отдавало для себя отчет, что непременно должно поддерживать процесс хода повышения с увеличением уровня свойства и делегировать свои полномочия сверху вниз» в последствии Э. Деминг писал о том, что японцы были великолепными учениками, но он в последствии понял японцам ничего сделать не удастся и все усилия будут напрасны, если не переговорить с высшим руководством. Существует много проблем, которые могут решить только люди из высшего эшелона: например, изучение потребителя или взаимоотношения с поставщиками. Деминг понимал, что должен добраться до высшего руководства. В противном случае его бы ждало бы ещё одно фиаско, как это случилось в США». [1]

Деминг благодаря помощи своих японских друзей, а также Каору Исикавы сумел всё таки «достучаться» до руководителей. В Токио были организованы дневные и вечерние курсы и специальные курсы для руководителей, на которых с 1950 по 1960гг. основам статистических методов обучалось 20000 человек. Сегодня на курсы для руководящих работников записываются за несколько месяцев до их начала.

В самом начале своего курса Э. Деминг рассказывал японцам, что, изучив новую методологию управления качеством, «они могут захватить в течении пяти лет рынки всего мира». Но они опередили предположение Деминга и уже через четыре года покупатели во всём мире предпочитали приобретать японские товары».

Президент Японского общества по контролю качества дал объяснение «экономическому чуду» - во-первых мы всегда и во всём применяем статистические методы, а во вторых мы - японцы.

Современные проблемы российских предприятий

Как нам кажется, что все основные текущие проблемы: неплатежи, большое количество налогов, отсутствие оборотных средств, срывы сроков поставок, нестабильный рынок, низкий покупательский спрос и т.п. – очень далеки от управления качеством, от статистических методов.

Но если бы Ваше предприятие владело в совершенстве современным стилем управления и производило продукцию высокого качества, то без сомнения, вы бы и инвестиции нашли, и потребителей удержали, и поставщиков сменили или научили работать, вышли бы на внешние рынки.

То, что мы имеем- это следствие, а основная причина плохое управление качеством и производительностью.

Если есть сомнения в правильности этих слов, то проверьте их на деле простым способом – организуйте работу по определению уровней дефективности или уровней несоответствий продукции в основных цехах, производствах.

Можете не сомневаться, результат будет отрицательным (не удовлетворительным): уровни дефективности от десятков и до сотни процентов. Вот это и есть сегодняшний уровень управления. [2]

Как следствие возникает вопрос, какой способ выхода из этого положения? Начнём с основных задач руководства предприятий. Казалось бы, естественно, начать работу с внедрения систем качества, соответствующих Международных Стандартов (МС) 9000 «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества». Но эти стандарты, как видно из (Рис.1.), являются определённым этапом развития, и чтобы построить современные системы качества, нужно пройти все этапы, то есть построить все здание, а не только верхние этажи. Очень высокий уровень дефективности – это серьёзное «заболевание», присущая особому стилю применения в России и системы Тейлора, и систем статистических методов. Но именно статистические методы могут эффективным средством лечения данной «болезни». Однако их применение будет носить специфический характер, несколько отличный от западного и восточного опыта.

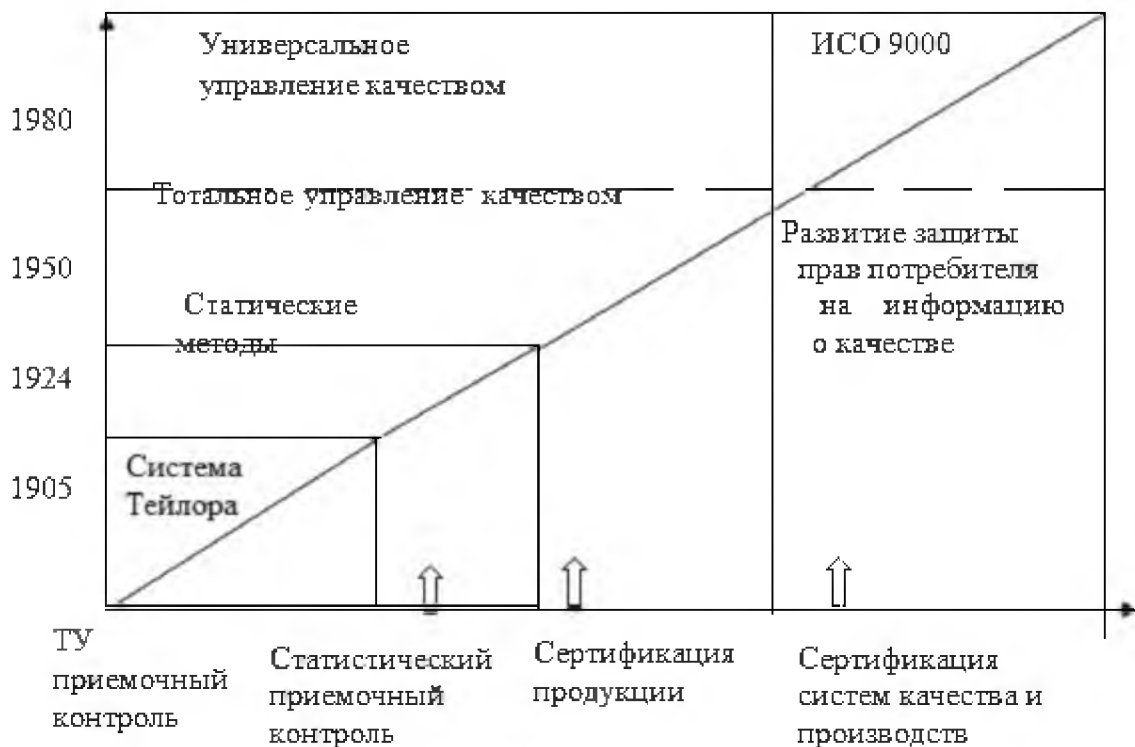


Рис. 1. Развитие менеджмента качества. XX век

Задачи руководства предприятий и организаций в применении статистических методов управления качеством

- **Задача №1 (интеллектуальная)**
Задача руководства – создать новый стиль управления, основанный не на ощущениях и эмоциях, а на изучении фактов, тенденций, закономерностей и направленный на постоянное улучшение качества и стремление к совершенству.
- **Задача №2 (управленческая)**
Создание системы применения статистических методов как часть системы тотального (всеобщего) управления качеством и непрерывного повышения качества, направленную на снижение и постоянное уменьшение неопределённостей, характеристик продукции и процессов.
- **Задача №3 (образовательная)**
Создание системы подготовки и переподготовки руководителей, инженерно-технического персонала и рабочих в области статистических методов.
- **Задача №4 (специальная задача руководства)**
За многие годы принудительного управления качеством на принципе обязательных

стандартов, несоблюдение которых могло повлечь за собой и юридическую ответственность, в Советском Союзе сложилась практика некоего стандарта при управлении качеством:

- думаем об одном;
- пишем про второе;
- ну, а делаем третье.

Эта практика унаследована и современной Российской промышленностью, даже после того, как большинство требований стандартов стали добровольными. [3]

Конструктор при разработке необходимых требований, размышляет о том, что если он запишет такие-то необходимые состояния, то технологи, производственники сделают в «три раза хуже», - вследствие этого он записывает требования втрое больше жестче.

Технологи (производственники) не верят этим требованиям, думая, если конструктор записывает такие требования, значит, ему нужно в несколько раз меньше - и соответственно делает в несколько раз хуже.

В результате, в течении нескольких лет освоения продукции идет (отражающаяся только в умах отдельных людей) переработка записанных требований в неписанные, которые в итоге принимают технологии, производственники и работники ОТК, и которые как бы не существуют для конструкторов.

Недостаток предоставленной на практике подтвержденной деятельности понятен – он умалчивает основными принципами движимый норматив управления исключительностью качества, устроенный на документированных требованиях. Создает воздушную среду обмана, непочтительности к документации и друг к другу, готовит процессы освоения свежих по новизне изделий бесконечно продолжительными, разрывает преемственность методов управления.

Специальной задачей высшего руководства является последовательное устранение из практики деятельности, так называемого «тройного» стандарта управления и переход к «единому стандарту» управления качеством:

«Пишем то, что думаем; исполняем то, что записано».

Литература

1. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Системный анализ и управление» - Изд. 2-е, перераб. и дополн. – СПб.: Издательство СПбГТУ, 1999, -512-513 с.
2. Волкова В.Н., Денисов А.А., Темникова Ф.Е. Методы формализованного представления систем: Учебное пособие. - СПб.: СПбГТУ, 1993, 108 с.
3. Денисов А.А., Колесников Д.Н. Теория больших систем управления Учебное пособие для студентов вузов. – Л.: Энергоиздат, 1982, 288с.

УДК 658.15

Канд. экон. наук Д.Г. БАДМАЕВА
Студент Е.В. ИВАНОВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ

В условиях растущей конкуренции для любой компании вопрос реализации и поддержания способности генерировать текущими бизнес-процессами наращивание денежных потоков представляет первостепенную задачу достижения успеха, получения необходимого уровня эффективности бизнеса. Компании выживают только при условии, что у них есть деньги, отсутствие последних компании грозит банкротством. Поэтому при оценке эффективности управленческих решений первоочередное значение имеет анализ

именно денежных потоков, умение компании генерировать и получать их из различных источников. Эта информация наглядно отражается в отчете о движении денежных средств.

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе ее деятельности путем сбалансирования и синхронизации во времени объемов поступления и расходования денежных средств. Денежный поток предприятия представляет совокупность притоков и оттоков денежных средств в процессе хозяйственной деятельности за определенный период времени.

Для отражения денежных потоков предприятия в российской практике учета и отчетности предназначена форма 0710004 «Отчет о движении денежных средств» [1]. Основная цель отчета о движении денежных средств – представление информации об изменениях в денежных активах для характеристики способности организации генерировать денежные средства.

В отчете о движении денежных средств отражаются денежные потоки по трем видам деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой), а также остатки денежных средств и денежных эквивалентов на начало и на конец отчетного периода (таблица 1).

Таблица 1. Классификация и состав операций, отражающих движение денежных потоков в Отчете

Денежные потоки		
Текущие денежные потоки	Инвестиционные денежные потоки	Финансовые денежные потоки
Денежные поступления от реализации продукции (работ и услуг)	Денежные притоки и оттоки по операциям, связанным с покупкой, созданием, модернизацией и реконструкцией внеоборотных активов	Денежные поступления и выплаты собственникам от получения дополнительных вкладов, эмиссии долевых ценных бумаг, выплат дивидендов
Арендные, лицензионные, комиссионные платежи, роялти	Денежные притоки и оттоки по операциям, связанным с приобретением и продажей финансовых вложений	Денежные поступления и выплаты в связи с выпуском облигаций, векселей и других долговых инструментов
Платежи поставщикам и подрядчикам, по оплате труда	Предоставление (возврат) займов другим лицам	Платежи акционерам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) или их выходом из состава участников
Уплата процентов по долговым обязательствам на покупку запасов	Уплата процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционных активов	Возврат кредитов и займов другим лицам
Поступления процентов по дебиторской задолженности	Платежи в связи с приобретением акций (долей участия) в других организациях	Получение кредитов и займов от других лиц

При отражении денежных потоков в Отчете возможна различная их классификация. К примеру, платежи за приобретение основных средств за наличные денежные средства классифицируются как оттоки по инвестиционной деятельности, а платежи за оборудование по договору финансовой аренды относятся к финансовым оттокам; погашение ранее полученного кредита следует классифицировать как отток по финансовой деятельности, а выплаты процентов по этому кредиту могут рассматриваться как оттоки по текущей деятельности.

Особого внимания при составлении данного отчета требует расчет показателя чистого денежного потока, который формируется как в целом по организации, так и по каждому виду

деятельности. Чистый денежный поток представляет разницу между притоком денежных средств и его оттоком, и может иметь как положительное значение, так и отрицательное. Положительное значение чистого денежного потока свидетельствует о наращении денежных средств или их притоке, отрицательное – об их оттоке.

В соответствии с МСФО при составлении отчета чистый денежный поток от текущих операций (ЧДПО) может рассчитываться двумя методами:

1) прямым – раскрывается информация об основных видах валовых денежных поступлений и платежей;

2) косвенным – основывается на корректировке чистой прибыли (чистого убытка) на операции неденежного характера, позволяющие проанализировать возникающие отклонения между величиной чистой прибыли и чистым денежным потоком организации [2].

Основное отличие МСФО от российских стандартов учета заключается в возможности выбора метода составления отчетной формы. В международной практике организации сама решает, каким методом ей сформировать отчет о движении денежных потоков, данный метод должен быть зафиксирован в учетной политике. При этом рекомендуется косвенным методом составлять движение денежных средств от текущих операций, чистый денежный поток от инвестиционной и финансовой деятельности рассчитывается только прямым методом [3].

Российские стандарты бухгалтерского учета и отчетности содержат императивное указание формировать отчет о движении денежных средств на основе использования прямого метода.

Прямой метод базируется на расчете и представлении в отчете общих сумм денежных поступлений (в результате продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг, получения авансов и др.) и денежных выплат (платежи поставщикам и подрядчикам за материальные ценности, погашение полученных ранее ссуд и займов и др.).

Косвенный метод позволяет рассчитать данные, характеризующие чистый денежный поток в отчетном периоде в целом по организации и по видам ее деятельности, а также установить взаимосвязь полученной чистой прибыли и величины чистого денежного потока. Данный метод основан на пересчете полученного финансового результата путем определенных корректировок к величине чистой прибыли [3].

Причины, обуславливающие отличие величины чистых денежных средств от суммы полученного финансового результата, определяются, в первую очередь, тем, что финансовый результат формируется в соответствии с принципом начисления, тогда как результат изменения денежных средств определяется кассовым методом.

Кроме того, формирование отдельных доходов и расходов, влияющих на величину прибыли, не затрагивает притоков или оттоков денежных средств. К примеру, начисление амортизации влияет на формирование прибыли, но не влечет оттока денежных средств, погашение дебиторской задолженности в отчетном периоде не влияет на финансовый результат, но влечет приток денежных средств и т.д. [4].

Применение косвенного метода требует следующих корректировок, связанных с:

1) различным признанием доходов и расходов в бухгалтерском учете по времени с денежными притоками и оттоками по этим операциям;

2) отражением хозяйственных операций, вызывающих отток денежных средств, но не влияющих на расчет показателя чистой прибыли;

3) отражением операций, оказывающих непосредственное влияние на расчет прибыли, но не вызывающих движения денежных средств [4].

Исходной точкой при построении отчета о движении денежных средств косвенным методом является чистая прибыль (убыток), представленная в отчете о финансовых результатах. Данная прибыль корректируется на изменения балансовых статей активов и пассивов в соответствии с правилом, представленным в таблице 2.

Таблица 2. **Корректировки в косвенном методе** [4]

Тип счет	Оборот растет за период и сальдо счета увеличивается	Оборот снижается за период и сальдо счета уменьшается
Активный	денежные оттоки	денежные притоки
Пассивный	денежные притоки	денежные оттоки

Информация, представленная в отчете, построенном косвенным методом, позволяет увидеть, почему различаются чистая прибыль (убыток), полученная организацией за отчетный период, и результат движения денежных средств за тот же период.

Литература

1. **Приказ Минфина РФ № 66н** «О формах бухгалтерской отчетности организации» от 02.07.2010 г.
2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 432 с.
3. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / О.В. Ефимова [и др.]. – М.: Издательство «Омега-Л», 2013 – 388 с.
4. **Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г.** Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации // *Международный бухгалтерский учет*, 2014. № 21 (315), с. 23-30.

УДК 338.57

Доктор экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЕВ**
Студент **А. И. ИГНАТЮК**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ИНФЛЯЦИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Инфляция – это чрезмерное увеличение количества бумажных денег в обороте страны, приводящее к их обесцениванию.

Инфляция проникает во все сферы экономики, что приводит к ее разрушению. От нее страдает все: государство, производство, финансовый рынок, но больше всех бед и проблем переносят люди. Во время инфляции обесцениваются деньги по отношению к золоту, товару и иностранной валюте.

К тому же инфляция – это рост цен на товары и услуги. Что приводит экономику страны в крайнюю нестабильность: цены имеют свойство, как подниматься, так и падать. Еще хуже, что это происходит не равномерно. Одни стремительно растут вверх, другие поднимаются более умеренно, а третьи остаются прежними. Так или иначе, ничего хорошего можно не ждать. [1]

Для того чтобы оценить уровень инфляции на рынке плодоовощной продукции и проанализировать ее причины, мы следовали по указаниям ранее разработанной методологии. Где в первую очередь нами были отобраны четыре района города Санкт-Петербурга, в которых проходило исследование. В них входили Пушкинский, Московский, Фрунзенский и Адмиралтейский районы.

Так же были отобраны базовые форматы, которые, главным образом, отличались объемами реализации и спецификой организации розничного товарооборота. Выбранными форматами являются:

1. Сетевые магазины (гипермаркеты, супермаркеты, универсамы);

2. Магазины у дома (шаговой доступности) и павильоны – торговые точки, расположенные в капитальных сооружениях, торговой площадью до 100 м²;

3. Продуктовые рынки;

4. Ларьки и киоски;

5. Лотки и торговля с рук.

Следующим этапом был отбор товаров – представителей, которые отличались друг от друга следующими характеристиками:

1. Фасовка (навалом, фасованное, мелкая до 3 кг, крупная до 5 кг);

2. Очистка товара (мытое, немытое);

3. Способ хранения (мороженое, свежее);

4. Место происхождения (импорт, отечественная).

5. Собранная ценовая информация рассчитывалась следующим образом:

6. Средняя цена по торговым точкам в рамках района;

7. Средняя цена по форматам и средняя цена по району;

8. Средняя цена по городу;

9. Индекс цен по отношению к предыдущему месяцу. [2]

После того, как цены были собраны и посчитаны индексы цен (см. табл. 1), выяснилось, что за период август – октябрь цены на овощную продукцию и картофель были снижены. Например, стоимость картофеля упала, поэтому индекс цен составил 0,88, следовательно, цена снизилась на 12%. Примерно на 19% снизилась стоимость свеклы, а морковь подешевела на 50%, капуста – на 34%. Лук сбросил 21% (см. табл. 2.).

Таблица 1. Индекс цен Август-Октябрь-Январь 2015-2016 годов*

№	Наименование	Август - Октябрь	Октябрь - Январь
1	Лук	0,79	1,2
2	Картофель	0,88	0,98
3	Свекла	0,81	1,37
4	Морковь	0,5	1,86
5	Капуста	0,66	1,73

*В соответствии с результатами проведенного мониторинга.

Таблица 2. Средние цены по городу 2015-2016 годов*

№	Наименование	Август	Октябрь	Январь
1	Лук	24,47	31,07	36,93
2	Картофель	28,84	25,43	25,29
3	Свекла	22,5	18,12	25,41
4	Морковь	47,78	24,46	45,24
5	Капуста	24,21	17,11	27,14

*В соответствии с результатами проведенного мониторинга.

Можно предположить, что данные товары подешевели в октябре в сравнении с августом по следующим причинам:

1. В августе новый урожай овощей не был выставлен на прилавки в магазинах, т.к. он еще не был собран и привезен из специализирующихся по данной продукции субъектов, а старый урожай уже закончился. Следовательно, чтобы не было дефицита плодоовощной продукции, Россия воспользовалась ее импортом.

2. К тому же российский рубль упал еще больше по отношению к американскому доллару (см. рис. 1[4]).

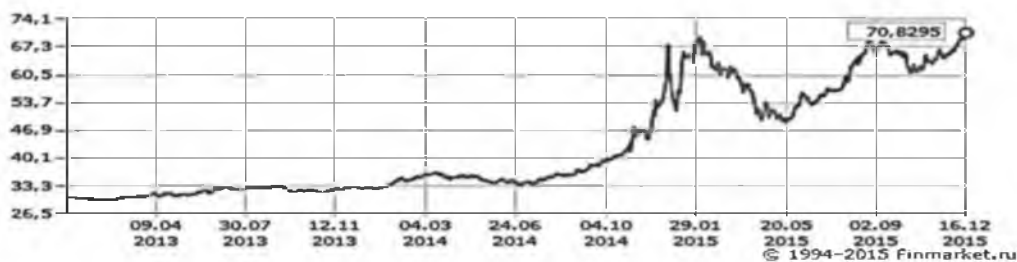


Рис. 1. Динамика валютного курса 2013-2015 г.

Такое изменение в курсе валют сильно повлияло на стоимость закупки импортной продукции, ведь покупать в долларах стало еще дороже. Отсюда и завышенные цены на прилавках.

А в октябре, когда Россия смогла снабдить себя отечественной продукцией, цена которой уже не зависела от курса валют, стоимость овощной продукции снизилась.

Но, если мы рассмотрим второй период, то мы увидим, насколько выросли цены в январе 2016 года по сравнению с октябрем 2015 года. Так, например, стоимость лука выросла на 20%, лишь на 2% в меньшую сторону изменилась цена картофеля, свекла подорожала на 37%, а морковь – на 86%, капуста стала дороже на 73%.

Такого стремительного роста цен и следовало ожидать. По крайней мере, такое явление можно объяснить. На резкий рост цен в январе наступившего года в первую очередь повлияли следующие факторы:

1. Сезонность;

Сезонность объясняется резкой динамикой цен и выпадением некоторых товаров из учета. Т.к. сбор урожая происходит в определенный период времени, а поставка овощей и картофеля должна осуществляться на протяжении всего года.

2. Девальвация – снижение курса валюты;

Быстрый рост курса валют влечет за собой подорожание импортных товаров. Логично предположить, что в ситуации, когда курс рубля ослабевает, отечественный товар становится наиболее выгодным для потребителя. Замена отечественной продукции на импортную должна была отрегулировать цены, но это не произошло, подорожали как импортные товары, так и отечественные. Т.к. начался дефицит отечественной продукции о того, что большинство людей перешли на нее.

3. Дефицит продукции из-за введения санкций;

Санкции сильно ударили по наименее обеспеченным слоям населения, так же произошел резкий рост цен на продовольственные товары, особенно это было видно в начале 2015 года. В ответ на западные санкции Российское правительство ввело эмбарго, т.е. запрет на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, введивших экономические санкции против нашей страны, и соответствующего вывоза отечественной продукции в такие страны. По причине данных обстоятельств последовало падение ввоза продовольственной продукции, что стало причиной сокращения импорта.

4. Недостаток овощехранилищ.

На данный момент общий объем овощехранилищ составляет 7 300 тыс. тонн на все культуры, что катастрофически мало для нашей страны. Необходимо построить 18 340 тыс. тонн овощехранилищ для того, чтобы обеспечивать население продовольственным запасом на целый год. Иначе, России не удастся полностью сократить импорт, и она всегда будет зависеть от стран-поставщиков и курса валют, что мы сейчас и наблюдаем. [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция на сельскохозяйственную продукцию в розничной торговле, явление предсказуемое и регулируемое. В настоящий момент времени есть множество потенциальных возможностей по

сглаживанию динамики цен на плодоовощную продукцию, реализация которой может являться мощным рычагом снижения уровня инфляции в стране.

Литература

1. **Кизилов В., Сапов Г.** Инфляция и ее последствия /РОО “Центр Панорама” Москва - 2006г.;
2. **Чекмарев О.П.** Методология оценки уровня цен на отдельные виды плодоовощной продукции// Известия Санкт-Петербургского Государственного Аграрного Университета №41: – СПб.:, 2015. – 190-194 с.;
3. **Овощехранилище** [новостной интернет портал]/Сост. Д. А. Медведев – Москва, [2013]. URL: Овощехранилище.рф (дата обращения: 20.12.2015.);
4. **ФИНМАРКЕТ** [информационное агентство]/Федеральная служба, [1991-2016] URL:<http://www.Finmarket.ru> (дата обращения: 20.12.2015.).

УДК 338.46

Канд. экон. наук **Н.Б. СУХОВОЛЬСКАЯ**
Студент **А.А. КОВАЛЕВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ДИСПЕТЧЕРСКИХ УСЛУГ

В последние годы сфера услуг занимает лидирующие позиции в сравнении с производством. Сфера услуг опережает не только по доходности, но и по количеству предоставляемых рабочих мест. Немаловажную часть в этой отрасли занимают транспортные услуги, в частности, услуги заказа такси.

Повышение конкурентоспособности предприятий, работающих в сфере услуг, требует постоянного совершенствования управления, использование современных технологий и стандартов, повышение качества транспортных активов, комплексного учета социального аспекта, что и определяет актуальность выбранной тематики.

В современных условиях, когда на рынке присутствует большое число конкурентов во всех сферах, каждый из продавцов стремится определить свой сегмент на рынке и занять собственную нишу. М.Е. Портер выделяет два вида конкурентного преимущества предприятия в целом [1]:

- 1) снижение издержек;
- 2) дифференциация товара и/или услуги (придание каких-то дополнительных ценностей).

Грамотное продвижение позволяет не только рассказать о предприятии большому числу людей, но и сформировать лояльное отношение потребителей к предоставляемому сервису. Продвижение услуг является сложной работой, так как услуга нематериальна, неосвязаема и неповторима. Поэтому невозможно наверняка предсказать результат ее оказания.

К основным оценочным показателям конкурентоспособности автотранспортного предприятия относят [2, с.33]:

- соотношение спроса и предложения на перевозки;
- качество транспортного обслуживания;
- соотношение доходов и расходов на перевозки;
- количество видов перевозок и услуг;
- ресурсы автотранспортного предприятия.

Особенности оценки конкурентоспособности в сфере услуг рассмотрим на примере диспетчерской службы «Везет. Заказ такси», принадлежащей всероссийской системе «Рутакси». Компания «Рутакси» представляет собой российскую сеть по оказанию

диспетчерских услуг, на рынке существует с 2003 года, на данный момент идет успешное развитие более чем в 80 городах России. Она действует в городах Уфа, Стерлитамак, Самара, Челябинск, Ростов-на-Дону, Алматы, Новосибирск, Омск. А «Везет. Заказ такси» реализуется в городах Санкт-Петербург, Пермь, Казань, Нижний Новгород, Саратов, Тольятти, Екатеринбург, Магнитогорск, Оренбург, Краснодар, Волгоград, Воронеж и Красноярск. Компания стабильно функционирует во многих городах. Она создает очень комфортные условия для работы водителей.

Фирма за многие годы существования сформировала свою политику: «Мы заинтересованы в том, чтобы Вы как можно быстрее вышли на линию и стали получать реальные деньги. Мы считаем, что каждый человек будет ценить свое дело, если создавать ему нормальные условия».

Диспетчерская служба «Везет. Заказ такси» имеет ряд преимуществ:

1. оператор рассчитывает и сообщает стоимость поездки сразу во время заказа;
2. стоимость при заказе рассчитывается по самому короткому маршруту и является фиксированной, т.е. перевозчик не имеет права ее изменить, даже если поедет другим маршрутом;
3. компьютерная система передает заказ ближайшему перевозчику и информирует заказчика о прибытии такси как звонком автоинформатора, так и посредством СМС;
4. предусмотрена возможность предварительного заказа;
5. существует возможность безналичного расчета для корпоративных клиентов;
6. предлагается множество удобных дополнительных услуг: индивидуальное расписание подачи такси перевозчика, почасовая аренда такси, междугородные заказы, заказ авто для свадеб и торжественных мероприятий, и многое другое;
7. возможность приобрести дисконтную карту «Люкс», когда на заказ будет отправляться только комфортабельный автомобиль с кондиционером;
8. имеется максимальная среди перевозчиков действующая скидка в размере 25% от стоимости заказа.

Клиентами предприятия являются жители города и области. При позиционировании компании был разработан портрет потенциального клиента. Были выделены несколько типов потребителей:

- экономные клиенты, желающий быстро и не дорого добраться до дома;
- бизнесмены, ценящие свое время, то есть те люди, для которых важна не стоимость поездки, а скорость подачи автомобиля и наиболее короткий маршрут;
- молодые люди, не любящие пользоваться общественным транспортом и предпочитающие ночной образ жизни.

К контактными аудиториями данного предприятия можно отнести собственную страницу в системе сайта предприятия «Рутакси», собственную страницу «Везет. Заказ такси. Оренбург» в социальной сети «В контакте», а также первое интернет-телевидение «Ревизор TV» и журналы «Планета 56», «Люди и вещи», «Оренбургский бизнес» и другие. Посредником для диспетчерской службы является контакт-центр, в который поступают звонки от потребителей и, где эта информация обрабатывается прежде, чем ее передадут перевозчикам.

Перевозчики в этом плане имеют двоякую позицию. С одной стороны, они являются посредниками между диспетчерской службой «Везет. Заказ такси» и клиентами, так как водители получают определенный процент от перевозки, следовательно, могут считаться посредниками. С другой стороны, перевозчики являются потребителями (или клиентами) информации, предоставляемой диспетчерской службой «Везет. Заказ такси».

Немаловажную роль в повышение конкурентоспособности играет использование достижений НТП в деятельности диспетчерской службы «Везет. Заказ такси». В первую очередь это компьютеры, мобильные телефоны, программа, рассчитывающая точную стоимость поездки. Одним из последних научных достижений, применяемых в данной

сфере, является программа заказа такси, устанавливаемая на телефон. Телефонная программа вызова такси «Rutaxi. Онлайн» отличается удобством в использовании, а также возможностью заказать такси с максимальной скидкой 25 %.

Также к достижениям в научной сфере можно отнести возможность заказа такси через СМС-сообщения или сайт диспетчерской службы. При этом, данные услуги не только помогают клиентам в оформлении заказа, но и увеличивают уровень конкурентоспособности организации. Развитию программы способствуют как сами водители, так и потребители, они излагают свои идеи менеджерам, после чего те или иные реализуются в программе.

Для повышения конкурентоспособности диспетчерской службы «Везет. Заказ такси» необходимо создание банка (или базы) данных, позволяющего анализировать работу предприятий-конкурентов. Этот банк целесообразно создавать для фирм, считающихся прямыми конкурентами исследуемой диспетчерской службы «Везет. Заказ такси». В таком случае в базу данных будут внесены цены на услуги таких служб заказа такси как такси «Белое», «НОН СТОП», «ГОСТ», «Такси 600» и такси «Максим». Благодаря этому будет оценена общая картинка рынка заказа такси по ценовому фактору.

Для получения в дальнейшем более точной информации необходимо создание полной базы данных, состоящей из нескольких таблиц и включающей в себя большее количество конкурентов.

Одним из определяющих факторов при оценке конкурентоспособности компании является ее ценовая политика. Следовательно, необходимо внести в базу данных таблицу сравнения цен на одинаковые услуги, предоставляемые различными предприятиями-конкурентами. Пример сравнения цен в базе данных предоставлен в табл. 1.

Таблица 1. Цены на услуги различных предприятий в рублях (декабрь 2015 г.)

Предоставляемая услуга	Цены за услугу					
	«Везет. Заказ такси»	«Белое»	«НОН СТОП»	«ГОСТ»	«Такси 600»	«Максим»
1 км в пределах города	10,4	15	13	15,5	10	14
1 км за чертой города	12	13	16	17	13,5	14
Минимальная поездка	85	100	90	100	90	95
Почасовая поездка (1 час)	320	300	300	300	300	330
Простой (1 минута)	5	5	5	5	5	5
Остановка в пути	10	10	10	10	10	10

Данная таблица показывает преимущества и недостатки диспетчерской службы «Везет. Заказ такси» в области ценообразования. Наибольшим преимуществом является установление минимальной (в сравнении с конкурентами) цены на поездки за пределами города. Недостатком является установленная цена на почасовые поездки. Диспетчерской службе «Везет. Заказ такси» необходимо пересмотреть свою ценовую политику при установлении стоимости данной услуги.

Оценку конкурентоспособности можно проводить также по «линейке». Линейка – это разновидность предоставляемых услуг клиентам, каждая из которых имеет свою характерную особенность. Линейка занимает определенную нишу услуг на рынке. У каждой линейки есть свои конкурентные преимущества:

1. Цена.
2. Качество сервиса:
 - а) скорость подачи авто;
 - б) марка авто;
 - в) сервис по приему заявки.
3. Одно программное обеспечение.

Характерные особенности линейки диспетчерской службы это сервис по приему заказа, осуществление полного процесса сопровождения заказа, то есть от его создания до

его выполнения, возможность онлайн сервиса и бесплатный звонок через мобильных провайдеров.

Анализ деятельности компании позволил сделать следующие выводы о ее конкурентоспособности:

- диспетчерская служба «Везет. Заказ такси» имеет устойчивую позицию на рынке заказа такси города Оренбург;
- на предприятии успешно применяется концепция тимбилдинга;
- исследуемому предприятию необходимо дополнительно проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности в различных направлениях (поиск новых клиентов, сокращение издержек, новая система контроля поездок, заключение корпоративных договоров и др.)

Литература

1. **Портер Е.М.** Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.
2. **Пеньшин Н.В.** Конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта в условиях посткризисной модернизации экономики России [Электронный ресурс] // Н.В. Пеньшин. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – 156 с. URL: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2010/> (дата обращения: 25.02.2016)

УДК 001.895:631.58

Канд. экон. наук **Л.Н. КОСЯКОВА**
Студент **В.Н. КОСЯКОВА**
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

ТОЧНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ В РОССИИ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Повседневную жизнь россиян невозможно представить без компьютерной техники и современных технологий. Эти тенденции успешно развиваются и в такой, казалось бы, консервативной отрасли, как сельское хозяйство. Руководство страны и сами аграрии понимают, что без перехода к инновационным технологиям невозможно совершить качественный скачок, вывести село из кризиса.

В связи с этим встает вопрос – как из многообразия научных разработок, технологий, предложений существующих на современном рынке инноваций выбрать наиболее оптимальное.

Среди многообразия инновационных разработок одними из самых востребованных сегодня являются исследования, направленные на изучение наземных способов получения разнородной информации о полях при использовании оборудования для точного земледелия. Опыт зарубежных и российских исследователей доказывает, что внедрение данного вида инновации в сельскохозяйственное производство дает колоссальное количество возможностей для аграриев.

Существует множество определений этого нововведения. Но все они заключаются в том, что каждое поле сельскохозяйственного предприятия анализируется по нескольким признакам (по почвенному покрову, рельефу, содержанию элементов питания, влагообеспеченности и т.д.), в соответствии с которыми затем разделяется на отдельные участки – «карты». Для каждой «карты» в пределах одного поля разрабатываются дифференцированные технологии земледелия, направленные на получение заданных экономически и экологически обусловленных урожаев при максимальной экономии невозобновляемых ресурсов [1].

Заметим, что точное земледелие активно используются за рубежом с 90-х годов. Россия же стала внедрять технологией точного земледелия лишь только в нулевые. Однако зарождение идеи точного земледелия принадлежит именно российским умам. А основатели заграничного «precision agriculture» опирались на работы наших ученых, сделанные еще в 70-80-е годы в рамках проекта «Программирование урожая». За тем проект был приостановлен и только лишь в начале 2000-х гг. специалисты вернулись к работам в этом направлении.

На сегодняшний день можно утверждать, что технологии точного земледелия в основных странах – производителях сельскохозяйственной продукции – это норма жизни. Так, в ЕС около 90% хозяйств используют их, в США – около 70%, широкое применение находит точное земледелие в Китае, Бразилии, Японии, других странах.

Однако при внедрении и использовании данного вида новшества в отечественном сельском хозяйстве необходимо учитывать, как положительные, так и отрицательные его особенности.

Технологии точного земледелия позволяют благодаря развитию компьютерных технологий и систем глобального позиционирования (GPS, ГЛОНАСС) проводить такие агротехнические операции, как посев, обработка почвы, внесение удобрений, обработка средствами защиты растений, учитывая неоднородный состав поля по различным показателям. Они позволяют добиваться впечатляющих экономических результатов, а также снижать экологические риски и повышать качество продукции. На практике это выглядит так: трактор едет по полю и определяет свое местонахождение через систему глобального позиционирования. Затем он дает команду на управляющий компьютер, который меняет по ходу движения дозу внесения удобрения.

Изучая опыт внедрения данной технологии в Меньковском филиале Агрофизического НИИ в Ленинградской области было установлено, что такие технологии позволяют увеличить урожай пшеницы до 60-70 ц/га 2-го класса (пригодного для самостоятельного хлебопечения) и картофеля порядка 600-650 ц/га. При этом экономия удобрений и средств защиты растений в среднем за 5 лет составила порядка 35%. В других хозяйствах Ленинградской области, применяющих элементы технологий точного земледелия, также есть существенные результаты. Например, урожайность моркови повысилась на 21%, а капусты на 28%. При этом значительно повышается качество продукции.

Не смотря на огромный положительный экономический эффект в отдельно взятом хозяйстве, массовое внедрение точного земледелия достаточно проблематично.

1. Внедрение данных технологий подразумевает использование сельскохозяйственной техники, способной дифференцированно проводить агротехнические операции. Такая техника стоит дорого. И не только машины – здесь целая цепочка программно-аппаратных средств, агрегатов, и сельхозтехники, оснащенной бортовыми компьютерами и GPS/ГЛОНАСС-приёмниками. К сожалению, сельскохозяйственные машины, способные дифференцированно проводить агротехнические операции, практически не выпускаются в нашей стране. Существует только одно предприятия, которое может сделать опрыскиватели и распределители твердых удобрений: это предприятие «Евротехника» в г. Самара.

2. Внедрение любых новых технологий, систем и подходов требует времени. В первую очередь важно обеспечить обучение кадров. Необходимо качественно менять программу подготовки профильных специалистов сельскохозяйственных вузов и техникумов. Будущие специалисты должны обучаться на современном оборудовании, технике, программном обеспечении. Сегодня это далеко не так. Существует лишь несколько вузов в России, где студентов учат современным технологиям на практике – это Российский государственный аграрный университет имени К.А. Тимирязева, Кубанский государственный аграрный университет и Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. Но в масштабах нашей страны этого критически мало.

3. Для массового внедрения технологий точного земледелия также нужна массовая доступность соответствующей сельскохозяйственной техники. Именно сегодня Россия просто обязана иметь сельскохозяйственную технику собственного производства, тем более

учитывая возможные геополитические риски. Однако не стоит отказываться и от размещения филиалов зарубежных компаний-производителей. Но они должны быть поставлены в условия, когда сотрудничество будет взаимовыгодным: к нам приходят современные технологии – мы открываем часть рынка. Но технологии должны быть передовыми, а не устаревшими.

4. Отметим, что технологии точного земледелия невозможны без глобальных спутниковых систем – GPS и ГЛОНАСС. Российский рынок спутниковых систем сегодня наводнен предложениями от зарубежных производителей, но предложений для сельского хозяйства отечественных производителей крайне мало и стоимость этих систем астрономически высока. Сельскому хозяйству нужны ГЛОНАСС-приемники субметровой (меньше метра) точности и курсоуказатели для тракторов.

5. Обследование полей, спутниковые снимки, датчики – это сбор информации о поле. Техника, удобрения и т.д. – это выполнение операций на поле. А ответ на главный вопрос – что делать на поле может быть получен только при принятии того или иного решения, основанного на анализе собранных данных, знаниях текущей ситуации, полученных лицом, принимающим решения, и др. В этом вопросе помогают интеллектуальные информационные системы – самая важная часть точного земледелия. Разработка таких систем достаточно сложный наукоемкий и затратный процесс. Хотя Россия и имеет огромный потенциал в этом направлении (у нас лучшие математики, программисты и мы можем создавать программное обеспечение высочайшего уровня, которое будет востребовано не только у нас, но и за рубежом). Однако все это будет востребовано, только при условии существенных прямых дотаций в сельское хозяйство, иначе спроса не будет.

Как видим проблем масштабного внедрения инновационных технологий в отечественное сельское хозяйство достаточно много, и их решение полностью зависит от инновационной политики государства и от объема инвестиций с его стороны. Но и экономический эффект внедрения таких технологий колоссально велик. Развитие ресурсосберегающих технологий в сельском хозяйстве поможет отрасли выйти на качественно новый уровень производства, что в свою очередь, позволит сельхозпроизводителям, помимо увеличения урожайности культур и роста объемов производства продукции, конкурировать с иностранными предприятиями. На селе появятся новые профессии и возможности, создадутся новые рабочие места, появятся сельские IT-технологии, направление, которое раньше было возможно только в городе [2].

Внедрение технологий точного земледелия на посевных площадях сельскохозяйственных предприятий России поднимет среднюю урожайность сельскохозяйственных культур, повысит качество продукции, экологическую безопасность и обеспечит устойчивое развитие сельских территорий.

Литература

1. **Липский Р.В.** Внедрение инновационных средств в сельскохозяйственное производство. // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 368-371.
2. **Исрафилов Н.Т., Канавцев М.В., Попова А.Л.** Проблемы качества трудовых ресурсов сельских территорий северо-западного федерального округа РФ / Сбор. науч. тр.: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования / в 16 частях. – 2015. – С. 45-47.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, где основной целью любого предприятия является получение положительного финансового результата, а иначе, прибыли, очень важное значение имеет принятие правильного управленческого решения, которое позволит достичь поставленной цели. Но для того, чтобы управленческое решение было правильным, оно должно приниматься на основании достоверных данных, полученных в процессе аналитических процедур. В идеале, на предприятии должен быть сформирован аналитический отдел, занимающийся анализом различных сторон деятельности предприятия не только в конце года, но и в течение года, ведь благодаря результатам работы аналитического отдела, руководство предприятия может наблюдать за результатами деятельности всего предприятия в целом.

Для чего нужен экономический анализ на предприятии? Как он должен быть сформирован? Эти вопросы должны интересовать каждого руководителя, который хочет добиться хороших результатов деятельности предприятия и его устойчивого состояния на рынке.

Для того, чтобы построить слаженную систему комплексного анализа на предприятии, нужно хорошо изучить этапы, источники информации и методы его проведения.

Отдельное внимание стоит обратить на анализ финансовых результатов деятельности предприятия, ведь с помощью него можно выявить факторы, которые влияют на прибыль, и предотвратить получение убытка. Основными задачами анализа финансовых результатов, по мнению Г. В. Савицкой, являются: изучение возможностей получения прибыли в соответствии с ресурсами, которыми располагает предприятие, и конъюнктурой рынка; оценка влияния внешних и внутренних факторов на финансовый результат и качества прибыли; выявление резервов увеличения суммы прибыли [3].

Также существует множество методик и методов проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Различные авторы по-своему видят, как и в какой последовательности нужно проводить анализ. Однако можно заметить, что все они основываются на одной информационной базе. Основным методом анализа является факторный анализ. Но в процессе анализа финансовых результатов можно использовать не только аналитические методы и приёмы, но и методы моделирования социально-экономических процессов. Моделирование социально-экономических процессов заключается в том, что составляется математическая модель, в которой отражаются ресурсы предприятия, и с помощью математических расчётов определяется оптимизационный план использования этих ресурсов.

По мнению Каштаевой С. В., математическое моделирование с помощью ЭВМ открывает широкие возможности для многовариантных расчётов, позволяя имитировать производственные процессы в изменяющихся условиях, проверять различные экономические гипотезы, прогнозировать развитие хозяйства [1].

Существует множество различных экономико-математических моделей, таких как: модель оптимизации рационов кормления скота и птицы; модель оптимизации ассортимента продукции; модель оптимизации использования кормов; модель оптимизации использования машинно-тракторного парка предприятия; модель оптимизации производственно-отраслевой структуры сельскохозяйственного предприятия и др. [2]

Модель оптимизации производственно-отраслевой структуры сельскохозяйственного предприятия является одной из самых используемых, ведь в ней совмещено несколько

моделей. Она позволяет определить наиболее выгодную специализацию, а также, что не выгодно производить; как выгоднее использовать ресурсный потенциал предприятия, а именно: земельные угодья, трудовые ресурсы, кормовая база и т.д.; каким образом выполнить все заключённые договоры и при этом затратить наименьшее количество ресурсов и получить наибольшую прибыль.

Стоит отметить, что как для анализа, так и для составления экономико-математических моделей, очень важным является наличие достоверной, полноценной информационной базы. Иначе результаты расчётов будут неверными, и это повлияет на правильность принятия управленческого решения.

Ещё один момент, на который хотелось бы обратить внимание, это связь анализа с другими подразделениями предприятия, ведь комплексный анализ непосредственно с ними связан. Кто предоставляет источники информации для аналитического отдела? Конечно же цеха производства и бухгалтерия. Если бухгалтерия будет ошибочно, неполноценно, несвоевременно составлять и предоставлять отчётность, то все эти ошибки повлияют на результаты анализа, от которых зависят управленческие решения.

Возвращаясь к роли руководителя в системе комплексного анализа, хочется отметить, что он должен правильно построить эту систему. Как и во все времена, которые были до нас, приветствовался принцип «разделения труда». Руководителю следует разделять сотрудников, участвующих в системе анализа по функциям, возможностям и целям, т.е. разделять их по отделам. Например, один отдел будет заниматься сбором и анализом источников информации, второй отдел – отбором методики анализа, которая подходит и актуальна в определённый период, третий отдел будет заниматься непосредственно анализом, а четвёртый – определять результаты, конспектировать выводы и, основываясь на них, определять хорошие и плохие стороны деятельности предприятия, а также факторы и влияние их на результаты деятельности. Если эти отделы будут работать слаженно, как механизмы одной системы, то комплексный анализ будет эффективен и полезен.

Таким образом, можно сделать вывод, что очень важным для правильного функционирования предприятия является как комплексный анализ в целом, так и анализ финансовых результатов. Но для того, чтобы анализ был наиболее достоверным и обширным, стоит использовать экономико-математическое моделирование, с помощью которого можно определить оптимизационный план получения прибыли.

Литература

1. **Каштаева С.В.** Моделирование экономических процессов в АПК [Текст]: Учебно-методическое пособие / С.В.Каштаева; ФГБОУ ВПО «Пермская ГСХА». – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2012. - с.; 20 см. – 60 экз.
2. **Леньков И. И.** Экономико-математическое моделирование экономических систем и процессов в сельском хозяйстве. – Мн.: Дизайн ПРО, 2011, - 304с.: ил.
3. **Савицкая Г. В.** Экономический анализ: учеб. / Г. В. Савицкая. – 11 изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2011. – 651 с. – (Экономическое образование).

УДК 336.67

Канд. экон. наук **Д.Г. БАДМАЕВА**
Студент **А.А. КУЗЬМИН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Немалую роль в хозяйственной деятельности предприятия играют основные средства. Одним из этапов учета основных средств является начисление амортизации. Это процесс

постепенного переноса стоимости основных средств на стоимость готовой продукции. Существуют несколько способов амортизации основных средств в бухгалтерском и в налоговом учете. В этой статье будут рассмотрены способы амортизации и их влияние на финансовый результат.

Организации предоставлена возможность самостоятельно выбрать способ начисления амортизации и закрепить свой выбор в учетной политике. В бухгалтерском учете (ПБУ 6/01) на выбор предлагаются следующие способы амортизации [2]:

- 1) линейный;
- 2) способ уменьшаемого остатка;
- 3) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- 4) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

В налоговом учете существует только два способа: линейный; нелинейный.

Подробное описание данных способов представлено в соответствующих нормативных документах, приведем лишь краткое описание.

Линейный способ предполагает списание первоначальной стоимости основных средств равными частями на протяжении всего срока полезного использования. Суть способа:

$$H_{\text{Агод}} = \frac{1}{\text{СПИ}} \times 100\%$$

$$A_{\text{Мес}} = H_{\text{Агод}} \times C_{\text{Перв}}$$

где $H_{\text{Агод}}$ – годовая норма амортизации, % СПИ – срок полезного использования, лет; $A_{\text{Мес}}$ – сумма амортизации в месяц, руб.; $C_{\text{Перв}}$ – первоначальная стоимость основного средства, руб.

Способ уменьшаемого остатка подразумевает использование специального коэффициента. Благодаря ему остаточная стоимость актива на начало каждого года равномерно уменьшается. А значит, постепенно падает и годовая амортизация. Выглядит это так:

$$H_{\text{Агод}} = \frac{100\%}{\text{СПИ}} \times K$$

$$A_{\text{Год}} = H_{\text{Агод}} \times C_{\text{Ост}}$$

где K – повышающий коэффициент, ед.; $A_{\text{Год}}$ – сумма амортизации в год, руб.; $C_{\text{Ост}}$ – остаточная стоимость основного средства на начало года, руб.

Способ списания стоимости по сумме лет срока использования рассчитывается следующим образом:

$$A_{\text{Год}} = \frac{X1}{X2} \times C_{\text{Перв}}$$

где $X1$ – количество лет, оставшихся до конца срока полезного использования; $X2$ – сумма чисел лет срока полезного использования.

Способ списания стоимости пропорционально объему продукции. При этом способе срок полезного использования основного средства в расчетах не участвует. Годовую норму и годовую сумму амортизации определять тоже не требуется. А вот сумму амортизации, списываемую на расходы в конкретном месяце, каждый раз нужно рассчитывать заново:

$$A_{\text{Мес}} = \frac{C_{\text{Перв}} \times Q_{\text{Мес}}}{Q}$$

где Q – предполагаемый объем продукции за весь срок полезного использования, ед.; $Q_{\text{Мес}}$ – фактический объем произведенной продукции (работ) за месяц, ед.

Что касается налогового учета, то линейный способ уже был рассмотрен выше, а при нелинейном методе амортизацию начисляют по каждой амортизационной группе (подгруппе) исходя из суммарной стоимости всех входящих в нее основных средств (суммарного баланса амортизационной группы (подгруппы)). Первоначально размер

суммарного баланса определяют на первое число того налогового периода, с которого было принято решение применять нелинейный метод. В последующем суммарный баланс нужно определять на первое число каждого месяца. Нормы амортизации, которые применяются при нелинейном методе, определены в пункте 5 статьи 259.2 Налогового кодекса РФ. Для каждой амортизационной группы установлены фиксированные нормы амортизации, которые не зависят от сроков полезного использования основных средств (как при линейном методе).

Так же часть затрат на приобретение или сооружение основного средства можно признать в расходах единовременно в качестве амортизационной премии. При этом списать можно:

- 1) до 10% первоначальной стоимости основных средств, включенных в любую амортизационную группу;
- 2) до 30% первоначальной стоимости основных средств, включенных в III–VII амортизационные группы.

Амортизационную премию можно применять ко всем основным средствам, кроме безвозмездно полученных средств. Такой порядок предусмотрен абзацем 2 пункта 9 статьи 258 Налогового кодекса РФ. Оставшуюся часть первоначальной стоимости основного средства нужно списывать через амортизацию [1].

Теперь рассмотрим пример, чтобы наглядно увидеть различие в методах амортизации. Однако на сравнительном примере мы можем рассмотреть только три способа амортизации, так как для способа списания стоимости пропорционально объему продукции необходимы индивидуальные условия. Допустим, организация ввела в эксплуатацию условный объект основных средств первоначальной стоимостью 1 200 000 рублей и сроком полезного использования 5 лет, с коэффициентом 3. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение способов амортизации

Показатели	Линейный	Уменьшаемого остатка	По сумме чисел лет срока полезного использования
Норма амортизации за год, %	20	60	-
Сумма амортизации за год, руб.:			
1-й год	240 000	720 000	400 000
2-й год	240 000	288 000	320 000
3-й год	240 000	115 200	240 000
4-й год	240 000	46 080	160 000
5-й год	240 000	18 432	80 000
Остаточная стоимость на начало года, руб.:			
1-й год	1 200 000	1 200 000	1 200 000
2-й год	960 000	480 000	800 000
3-й год	720 000	192 000	480 000
4-й год	480 000	76 800	240 000
5-й год	240 000	30 720	80 000
На конец 5-ого года	0	12 288	0

Как видно из представленной таблицы при двух последних способах большую часть основных средств списывают вначале срока использования. Это позволяет отражать более реальную картину по объектам, которые в первые годы эксплуатации теряют значительную часть своей стоимости. Из этих двух способов наиболее удобным на наш взгляд является способ по сумме чисел лет.

Таким образом, способы уменьшаемого остатка и суммы чисел лет срока полезного использования увеличивают расходы в бухгалтерском учете в первой половине срока полезного использования и позволяют понизить финансовые результаты за этот период. Рассмотрим данную ситуацию наглядно в таблице 2, составленной по форме отчета о

финансовых результатах. Предположим, что условная выручка составила 2 000 000 рублей, условные издержки 1 000 000 рублей, прочих доходов и расходов нет. Отчет составим за первый год амортизации основного средства.

Таблица 2. Сравнение финансовых результатов, тыс. руб.

Показатели	Линейный	Уменьшаемого остатка	По сумме чисел лет срока полезного использования
Выручка	2 000	2 000	2 000
Издержки (в том числе амортизация)	1 240	1 720	1 400
Прибыль до налогообложения	760	280	600
Условный налог	152	56	120
Чистая прибыль	608	224	480

Из представленных данных видно, что наибольшая прибыль отражается при использовании линейного способа. Организация, таким образом, может использовать его для привлечения инвесторов, формируя более привлекательную отчетность. Если же целью является минимизация налогов, то способы уменьшаемого остатка и суммы чисел лет подходят больше. Однако не стоит забывать о различиях.

Применение каких-либо способов отличных от линейного способа амортизации в бухгалтерском учете ведет к появлению так называемых разниц и, как следствие, корректировки налога на прибыль. Для наглядности представим в таблице 3, какие различия возникают при данных методах амортизации.

Таблица 3. Сравнение различий в учетах

Линейный	Нелинейный	Уменьшаемого остатка	По сумме чисел лет срока полезного использования
-	ОНО	ОНА	ОНА

где ОНА – Отложенный налоговый актив, руб., ОНО – Отложенное налоговое обязательство, руб.

Анализ данных позволяет утверждать, что способы уменьшаемого остатка и по сумме чисел лет будут увеличивать текущий налог на прибыль. Нелинейный способ из налогового учета способствует снижению текущего налога на прибыль за счет амортизационной премии. Линейный же способ не приводит к различиям вообще.

Какой способ амортизации выбрать, каждая организация решает сама. Однако стоит отметить, что для малых и средних фирм с небольшим количеством основных средств усложнение учета путем использования различных способов амортизации нецелесообразно, что наглядно доказано на практике [3]. Настоящие преимущества из применения того или иного способа может извлечь только большая организация с существенными производственными фондами. Но создание удобной системы, которая объясняла бы и наглядно показывала влияние каждого способа начисления амортизации, позволило бы делать осознанный выбор, а не только выбирать путь наименьшего сопротивления. Так же остается актуальным вечный вопрос сведения бухгалтерского и налогового учета.

Литература

1. **Налоговый кодекс РФ.**
2. **Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств».**
3. **Журнал «ГлавБух» <http://www.glavbukh.ru>**

УЧЕТ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Формирование себестоимости по статьям калькуляции предполагает исчисление её величины по местам возникновения расходов, использование их группировки в зависимости от способа включения в себестоимость готовой продукции, при которой используется деление расходов на прямые и косвенные.

Наиболее типичными видами прямых затрат на производство продукции в большинстве производств являются следующие:

сырьё и материалы;

заработная плата производственных рабочих;

отчисления на социальное страхование и обеспечение;

покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций;

топливо и электроэнергия.

Косвенными являются те расходы, совокупность которых затруднительно относить непосредственно на себестоимость конкретных видов продукции. К ним в большинстве отраслей хозяйствования относят общепроизводственные и общехозяйственные расходы, расходы на подготовку и освоение производства.

Сырьё и материалы включаются в себестоимость конкретных видов продукции, работ, услуг на основании первичных учётных документов: лимитно-заборных карт; требований-накладных; требований на замену; требований на дополнительный отпуск материалов и др.

Первичная документация может включать как разработанные в самой организации и закреплённые приказом руководителя об учётной политике, так и типовые унифицированные формы документов [1].

По окончании месяца на основании этих документов, сгруппированных по цехам, формируется ведомость расхода сырья и материалов в производстве, в которой представляются данные о расходе материальных ценностей по видам продукции. Показатели фактического расхода определяются либо по данным инвентаризации остатков материалов на рабочих местах, либо по данным оперативного учёта движения материалов в производстве. Расходы могут подразделяться как на нормативные (по нормам, установленным на начало отчётного периода – месяца, квартала, года), так и на ненормативные (учитываются отклонения от норм).

При использовании материальных ценностей в соответствии с учётной политикой их расход отражается корреспонденцией: Дт сч. 20 «Основное производство» Кт сч. 10 «Материалы», субсчет 1 «Сырьё и материалы» [3].

Когда для учёта поступления таких ресурсов применяются сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», на сумму списываемых отклонений выполняется запись: Дт сч. 20 «Основное производство» Кт сч. 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Стоимость возвратных отходов, исключаемых при расчёте себестоимости продукции, на основе данных требований-накладных, сгруппированных за месяц, учитывается на основании корреспонденции: Дт сч. 10 «Материалы», субсчет 6 «Прочие материалы», Кт сч. 20 «Основное производство».

При оказании услуг производственного характера сторонними организациями для нужд основного производства они сразу списываются на производство: Дт сч. 20 «Основное производство», 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям», Кт сч. 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», сч. 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами».

На основе взвешивания, замеров, показаний счетчиков и других измерительных приборов, данные которых регистрируются в первичных документах, топливо и энергия на технологические цели по каждому виду в размере фактического расхода на производство (без НДС) включается в себестоимость продукции, работ, услуг бухгалтерской записью: Дт сч. 20 «Основное производство» Кт сч. 10 «Материалы», субсчет 3 «Топливо», 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», сч. 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами».

Начисление заработной платы производственных рабочих, участвующих в производственном процессе, предполагает указание в первичных документах вида изготовленной продукции, кода производственных затрат и других реквизитов, позволяющих отнести затраты на конкретный вид изделия. По данным этих документов в целом за месяц составляются накопительные карточки или ведомости по видам продукции, данные которых используют для заполнения ведомостей распределения заработной платы по счетам синтетического учёта.

Начисленная основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих и инженерно-технического персонала, принимающих непосредственное участие в процессе производства продукции, работ, услуг, отражается корреспонденцией: Дт сч. 20 «Основное производство» Кт сч. 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда».

Если в соответствии с учётной политикой организации для оплаты очередных отпусков создаётся резерв, его ежемесячная сумма, исчисляемая в зависимости от установленного процента от начисленной за этот же период основной заработной платы производственных рабочих, включается в фактическую себестоимость: Дт сч. 20 «Основное производство» Кт сч. 96 «Резервы предстоящих расходов».

По данным о начисленной заработной плате производственных рабочих в соответствии с действующим налоговым законодательством производится расчёт сумм обязательных отчислений в государственные внебюджетные фонды и отчислений на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: Дт сч. 20 «Основное производство» Кт сч. 69 «Расчёты по социальному страхованию и обеспечению».

Общепроизводственные расходы, включаемые в себестоимость продукции и составляющие значительный удельный вес в общей совокупности расходов, подразделяются на две группы:

1) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по отношению к объёму производимой продукции, работ, услуг – являются условно-переменными, их величина изменяется пропорционально динамике объёма производства.

2) Общепроизводственные (цеховые) расходы относятся к условно-постоянным, не зависящим от изменения объёма производства. Синтетический учёт таких расходов ведётся на сч. 25 «Общепроизводственные расходы». Он используется для обобщения информации о расходах по обслуживанию и управлению как основных, так и вспомогательных производств. Сч. 25 «Общепроизводственные расходы» включает два субсчёта:

25.1 «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования»;

25.2 «Общепроизводственные расходы».

Внутри каждого субсчёта организуется аналитический учёт этих расходов. В течение месяца расходы собираются на сч. 25 «Общепроизводственные расходы»: Дт сч. 25 «Общепроизводственные расходы» Кт сч. 10 «Материалы», 02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов», 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчёты по социальному страхованию и обеспечению», 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», 71 «Расчёты с подотчётными лицами», 96 «Резервы предстоящих расходов» и др.

По окончании месяца в процессе исчисления фактической себестоимости продукции общепроизводственные расходы списываются на следующие счета:

сч. 20 «Основное производство»;

сч. 23 «Вспомогательные производства»;

сч. 28 «Брак в производстве».

По способу включения в себестоимость продукции общепроизводственные расходы в большинстве случаев являются косвенными расходами. Поэтому они относятся на себестоимость видов продукции пропорционально базам распределения, принятым в учётной политике организации с учётом специфики ее деятельности.

Базами распределения общепроизводственных расходов между видами продукции в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия могут быть:

сумма заработной платы производственных рабочих;

сумма основных затрат без стоимости сырья, материалов, покупных полуфабрикатов;

сумма прямых материальных затрат и др.

Общехозяйственные включают расходы на управление, обслуживание и организацию деятельности предприятия в целом.

Синтетический учёт общехозяйственных расходов в течение месяца ведётся на собирательно-распределительном сч. 26 «Общехозяйственные расходы»: Дт сч. 26 «Общехозяйственные расходы» Кт сч. 10 «Материалы», 02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов», 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчёты по социальному страхованию и обеспечению», 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», 71 «Расчёты с подотчётными лицами», 96 «Резервы предстоящих расходов» и др.

По окончании отчётного месяца общехозяйственные расходы на основании ведомости учёта общехозяйственных расходов полностью списываются на себестоимость продукции, работ, услуг: Дт сч. 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» (если вспомогательные производства производили продукцию, работы и услуги сторонним организациям), 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» (если обслуживающие производства и хозяйства оказывали услуги сторонним организациям) Кт сч. 26 «Общехозяйственные расходы».

В соответствии с учётной политикой организации общехозяйственные расходы, являющиеся условно-постоянными, могут не включаться в состав себестоимости продукции, работ, услуг. Тогда в организации рассчитывается сокращённая себестоимость, что характерно для такого метода учёта себестоимости, как директ-костинг.

Общехозяйственные расходы, рассматриваемые как периодические расходы, полностью списывают на сч. 90 «Продажи», минуя сч. 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», в уменьшение доходов того отчётного периода, в котором возникли общехозяйственные расходы, следующей бухгалтерской записью: Дт сч. 90 «Продажи» Кт сч. 26 «Общехозяйственные расходы» [2].

При использовании такого способа списания общехозяйственных расходов упрощаются расчёты по исчислению себестоимости, усиливается контроль за условно-переменными расходами.

Однако если в организации формируется полная себестоимость, то для её расчёта необходимо производить распределение общехозяйственных расходов между видами продукции, поскольку по способу включения в себестоимость эти расходы являются косвенными. Их нельзя отнести сразу без распределения на себестоимость конкретных видов продукции. Базами для распределения общехозяйственных расходов по видам продукции могут быть:

сумма заработной платы производственных рабочих и РСЭО;

сумма заработной платы производственных рабочих и др.

Порядок распределения общехозяйственных расходов идентичен распределению общепроизводственных расходов.

Литература

1. **Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»** от 06.12.2011 г.
2. **Приказ Минфина РФ №106н «об утверждении положений по бухгалтерскому учету»** от 06.10.2008 г.
3. **Новый план счетов бухгалтерского учёта.** – Москва: Проспект, 2014 г.

УДК 330.3

Канд. экон. наук **Т.С. КОВАЛЕВА**
Студент **Н.И. ЛЕОНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РОЛЬ БИОТОПЛИВА В РЕШЕНИИ РЯДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Объективно решение экономических проблем с помощью энергетики связано с наличием земельных ресурсов. Существуют воспроизводимые и невоспроизводимые энергетические ресурсы. К воспроизводимым энергетическим ресурсам относится гидроэнергия, а также нетрадиционные источники энергии: солнечная, ветровая, энергия внутреннего тепла Земли и др. К числу невоспроизводимых энергетических ресурсов относятся в первую очередь органические виды минерального топлива, добываемые из земных недр. А ведь они могут иссякнуть в скором времени, если не начать их использовать с умом, а еще лучше – найти им заменители. Но как решать проблемы энергетики, когда столько проблем существует с использованием земель в России. Всего в нашей стране их около 220 млн. га, из которых не используются или остаются заброшенными порядка 40 млн. га [1]. Такие земли занимают примерно 13% территории страны, а это значит, что мы просто отказываемся от 9% сельскохозяйственных земель всего мира, а также от 1,5 % всех мировых продуктов сельхозпроизводства.

Эта земля может прокормить не только нас, но и половину голодающего мира. Здесь уместна отличная фраза, которую необходимо сделать приоритетом развития сельского хозяйства в России – «У нас есть одна пятая плодородных земель в мире. Но мы этот ресурс используем неэффективно. А используя его эффективно, могли бы прокормить не только себя и каждого пятого в мире!» [3]. Но вот парадокс: тем, кто хочет возделывать эту землю – она недоступна. А те, кто владеет ей, забросили «наше богатство» и позволили ему зарастить бурьяном и лесами.

Теперь обратимся к конкретному региону нашей страны – Ленинградской области и попытаемся решить сразу две проблемы: энергетическую и использования земель. В этом регионе пустует около 200 тыс. га земли [4]. Предположим, что сможет дать нам эта пустующая земля, если мы хотя бы четверть ее оставим под изготовление биотоплива.

Наша страна одна из немногих ведущих стран, кто еще не начал применять биотопливо (топливо из растительного или животного сырья, из продуктов жизнедеятельности организмов или органических промышленных отходов). Существуют пока только планы, когда во многих других странах уже идет полным ходом развитие этой отрасли.

Вот именно здесь ключевую роль может сыграть сельское хозяйство с ее пустующими землями. В России необходимо развитие рынка биотоплива не столько для улучшения ситуации с топливом, сколько для создания внутреннего рынка сельскохозяйственных культур, а там уже и улучшения жизни на селе. Но для этого необходимо определиться с сырьем для производства энергетического ресурса. И выбор падает на рапс - вид травянистых растений рода Капуста семейства Капустные (Крестоцветные). Почему рапс – разберемся ниже.

За 2014 год Ленинградская область заняла 2 место по урожайности рапса (24 ц/га – почти в 2 раза выше средне российского показателя) [4]. Несмотря на то, что 2015 год выдался не таким урожайным, аграрии региона смогли получить урожайность рапса 21 ц/га, что тоже довольно высокий показатель (средняя урожайность по стране составила 14 ц/га). А рапс, в свою очередь, является основным сырьем для производства биодизеля. И если с одного гектара рапса получают в среднем 2000 л масла, то отдав четверть неиспользуемых сельскохозяйственных земель Ленинградской области, мы сможем получать около 60 млн. л масла в год. (К примеру, в Канаде один завод производит около 50 млн. л масла в год, а в США – около 80 млн. л) [2] (рис.1).

Но для развития этой отрасли необходимо, чтобы государство начало реализовывать единую государственную программу развития биодизельного топлива. Также необходимо принять закон о денатурации спирта, который сделает его производство для биотоплива не питьевым, а также снять акциз на биоэтанол. А для того чтобы обезопасить отрасль от «теневого» использования биоэтанола, необходимо лицензировать производство биотоплива только на отдельных заводах. Перечисленные выше меры, при их реализации, смогут дать существенный толчок развитию этой отрасли.

Помимо всего прочего, производство биодизеля позволит ввести в оборот неиспользуемые сельскохозяйственные земли, создать новые рабочие места в сельском хозяйстве, машиностроении, строительстве и т.д.

Ленинградская область сможет занять ключевую позицию в данной отрасли. Северо-западному региону России по силам не только производить биотопливо, а также поставлять сырье для производства этанола и другого биотоплива в Европу. Эти страны непременно захотят покупать сырье и сами производить добавленную стоимость.

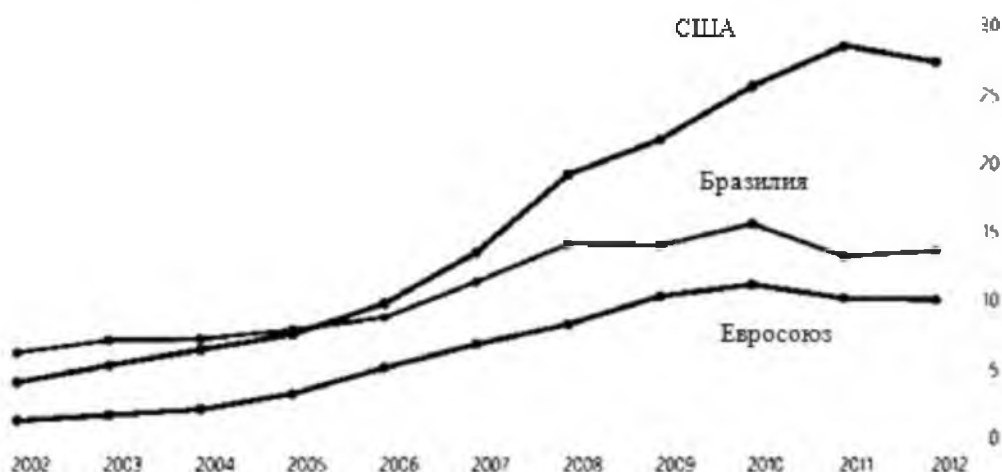
Кроме того, биотопливо будет востребовано РЖД, так как они уже проводили тесты, и готовы перевести часть локомотивов на новое топливо, что приведет к снижению тарифов на ж/д транспорт.

Критики развития биотопливной индустрии заявляют о том, что отдавая земли под выращивание сырья для биотоплива, сельхозпроизводители сокращают посевные площади под продовольственными культурами. Но в нашем случае эта проблема решается тем, что необходимо занять именно пустующие земли, а конкретнее хотя бы четверть из них.

Помимо этого, при производстве биодизеля из рапса, жмых (продукт, получаемый после отжима растительного масла на прессах различной конструкции из прошедших подготовку семян масличных культур) сможет использоваться для производства комбикорма для скота. То есть производство биотоплива создает еще одну стадию переработки сельскохозяйственного сырья.

В заключение хочется отметить, что создание и развитие в России этой новой для нас отрасли сможет дать очень много положительных эффектов, описанных выше. Кроме того, данная отрасль станет дополнительным толчком к более прогрессивному развитию сельского хозяйства страны, не смотря на немногочисленные минусы, которые вытекают из производства биотоплива. И если государство сделает все необходимые мероприятия для развития биотопливной индустрии, возможно, мы войдем в новую эру российской промышленности и сельского хозяйства.

Млн тонн нефтяного эквивалента



Источник: Международное энергетическое агентство (IEA)

Рис. 1. Динамика производства биотоплива лидерами рынка

Литература

1. **Мастепанов А.М.** Топливо-энергетический комплекс России на рубеже веков: состояние, проблемы и перспективы развития. М.: Энергия, Т. 2. 2009. 475 С.
2. Biodiesel Magazine [электронный ресурс]. URL: <http://www.biodieselmagazine.com> дата обращения: (01.02.2015)
3. Биотопливные перспективы России [электронный ресурс]. URL: http://www.cleandex.ru/opinion/2010/06/09/biofuel_prospects_in_russia_interview/ дата обращения: (12.02.2015)
4. Деловая газета Ленинградской области [электронный ресурс]. URL: <http://www.dglo.ru/news/2015-01-06/lenoblast-voshla-v-troyku-liderov-po-urozhaynosti-rapsa/> дата обращения: (05.02.2015)

УДК 338.43.02

Доцент **С.И.ЗОРИНА**
Канд. экон. наук **И.В. МАНЦЕВИЧ**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современном мире сельскому хозяйству отводится ключевая роль в вопросе обеспечения продовольственной безопасности. Состояние продовольственной безопасности характеризуется рядом возрастающих угроз: сокращением производства по основным видам продовольствия, усиливающейся зависимостью от продовольственного импорта; снижением производственного потенциала агропромышленного комплекса; недостаточностью стратегических резервов, оперативных и страховых запасов продовольствия.

Под продовольственной безопасностью региона следует понимать способность региональной системы формировать и распределять продовольственные ресурсы, стабильно обеспечивать все категории населения продуктами питания на всей своей территории, в объемах не ниже норм минимальной потребительской корзины.

Калининградская область силу ее геополитического и экономического положения, относится к регионам, испытывающим необходимость во внешних поставках продуктов питания из-за низкой обеспеченности собственными ресурсами. Для области ввоз продовольствия – основное средство обеспечения продовольственной безопасности. В таблице 1 представлен показатель, характеризующий продовольственную безопасность Калининградской области: уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукцией.

Таблица 1. – Уровень самообеспечения основной сельскохозяйственной продукцией по Калининградской области, %

	Вид продукции	Годы						2015г к 2010г.
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Мясо	37,1	39,39	47,0	52,2	50,8	54,7	+17,6
2	Молоко	58,4	59,5	59,4	57,4	56,4	55,2	- 3,2
3	Яйца	67,1	54,2	44,0	35,6	64,1	69,6	+2,5
4	Картофель	75,0	82,8	100,8	101,2	89,3	82,5	+7,5
5	Овощи	34,8	49,9	62,3	62,4	53,3	57,7	+22,9

Необходимо отметить, что для России уровнем продовольственного самообеспечения является показатель 85%, а критический – 75%. Данные таблицы свидетельствуют, что только по производству картофеля в области достигнуто значение показателя выше критического уровня (82,5%). По молоку уровень продовольственного самообеспечения составлял в 2015 г. 55,2%, а по мясу – 54,7%, по овощам 57,7%, что более чем на 40 процентных пунктов ниже пороговых уровней, установленных Доктриной продовольственной безопасности. За анализируемый период наибольший рост показателя самообеспечения достигнут по овощам (22,9 п.п.), мясу и мясopодуктам (17,6 п.п.), при одновременном его снижении по молоку и молочным продуктам на 3,2 процентного пункта.

Снижение уровня самообеспечения по молоку и молочным продуктам был обусловлен тем, что темп роста личного потребления в 2015 году (20% или 42,9 тыс. тонн), превысил темп роста внутреннего производства (10,6% или 14,3 тыс. тонн). Следовательно, при росте потребления продовольствия и незначительных объемах его производства будет расти импортная зависимость региона. Недостающий объем внутреннего производства компенсируется ввозом в Калининградскую область молока и молочных продуктов, в том числе в виде сухого молока длительного срока хранения.

Проблема импортозамещения приобрела особое значение в настоящее время, когда в России с 7 августа 2014 года было введено «продовольственное» эмбарго в отношении поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран Европейского союза (28 государств), США, Канады, Австралии, Норвегии, Украины, Албании, Черногории, Исландии, что в свою очередь привело к росту цен на продукты питания.

Импортозамещение – это замещение или уменьшение импортных поставок определенных товаров за счет роста национального производства продукции или ее аналогов.

Согласно Дорожной карте по замещению импорта в сельском хозяйстве, содержащей комплекс мер, направленных на повышение эффективности использования сельхозугодий, ветеринарно- санитарному контролю, обеспечению населения качественной продукцией, планируется увеличение производства отечественной сельхозпродукции, продовольствия и снижение зависимости продовольственного рынка от импорта.

В этой связи основная задача региона — обеспечить население продуктами питания местного производства, наращивание производственных мощностей и расширение ассортимента выпускаемой продовольственной продукции.

В течение последних лет в АПК области сохраняется устойчивая тенденция роста сельскохозяйственного производства. Стоимость произведенной продукции всеми

сельхозпроизводителями за 2015 год составила 20814 млн. рублей, или 137,5 % к уровню 2010 года. Темп роста продукции растениеводства в 2015 году составил 137,8% или 3012 млн. рублей, продукции животноводства – 137,2% или 2667 млн. руб. к уровню 2010 года. За анализируемый период стабилизировалась ситуация в отрасли молочного скотоводства за счет сохранения численности коров и увеличения их продуктивности. В 2015 году в сельскохозяйственных предприятиях произведено 74,5 тыс. тонн молока (152,4% к уровню 2010 года), надой на 1 корову в 2015 году составил 5480 кг, что на 50,5% выше уровня 2010 года. Численность поголовья крупного рогатого скота в сельхозпредприятиях в 2015 году составила 56,8 тыс. голов (на 86,8% выше уровня 2010 года), в том числе коров - 23,1 тыс. голов (на 81,9% выше уровня 2010 года), поголовье свиней – 143,8 тыс. голов (в 3,7 раза выше уровня 2010 года).

Произошедшие изменения в отрасли во многом были обусловлены реализацией национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса», реализацией мероприятий целевой программы Калининградской области «Основные направления развития агропромышленного комплекса Калининградской области на 2007-2016 годы».

Принятые меры позволили стабилизировать ситуацию в агропромышленном комплексе Калининградской области, создали условия для устойчивого роста сельскохозяйственной продукции регионального производства.

Потенциал агропромышленного комплекса реализован далеко не полностью, остается угроза усиления зависимости региона от внешних поставок продовольствия. АПК Калининградской области функционирует в условиях действия разнонаправленных факторов содействующих и препятствующих развитию производства.

Таблица 3. Факторы, влияющие на развития АПК Калининградской области

Группы факторов	Содержание
Факторы, способствующие росту производства в АПК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природно-климатический потенциал благоприятен для производства конкурентоспособной продукции; 2. Выгодное географическое положение региона (перекресток транспортных путей, незамерзающие морские порты, прямой выход на рынки сбыта России и Европы; 3. Развитая перерабатывающая промышленность, рыбохозяйственный подкомплекс. 4. Относительно дешевые энергоносители (по сравнению с сопредельными государствами); 5. Потенциальная емкость продовольственного рынка. 6. Большая доля неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения;
Факторы, сдерживающие развитие АПК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкое плодородие почв, их мелиоративная неустроенность. 2. Недостаток квалифицированных специалистов. 3. Неразвитая инфраструктура агропродовольственного рынка, высокая степень монополизации его крупными торговыми сетями. 4. Диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. 5. Недостаточный уровень материально-технической базы сельского хозяйства. 6. Высокая доля импорта в формировании ресурсов личного и производственного потребления. 7. Низкая инвестиционная привлекательность отрасли. 8. Высокие риски ведения агробизнеса. 9. Внешнеэкономические факторы (колебание курса рубля, рост цен на энергоресурсы, материально-технические средства).

Мы рассматриваем импортозамещение, как элемент экономической стратегии, реализуемой государством, основанной на протекционистская защите внутреннего рынка в сочетании со стимулированием повышения эффективности производства продукции АПК на инновационной основе. Достижение поставленных целей требует применения

законодательных, организационных, экономических механизмов государственного регулирования и поддержки производителей.

Литература

1. **Энциклопедический словарь** экономики и права. URL: <http://enc-dic.com/ecolaw/Importozameschenie-12574.html>. Дата обращения 19.12.2015г
2. **Сельское хозяйство Калининградской области**. Статистический сборник. Калининград, 2014, 2015гг
3. **Актуализированная дорожная карта** развития сельского хозяйства России до 2020 года [Текст] / Под ред. Ушачева И.Г. – М.: Изд-во ВНИИЭСХ, 2013. – 111с.
4. **Концепция** долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008г. № 1662-р. [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru>; дата обращения 18.12.2015г

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **Д.Г. БАДМАЕВА**
Студент **К.М. МИРОНЧУК**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях современной рыночной экономики проблема обеспечения финансовой устойчивости стала одной из главных для всех субъектов хозяйствования.

Финансовая устойчивость предприятия – это состояние хозяйствующего субъекта, когда он способен функционировать, развиваться и сохранять равновесие активов и пассивов [2].

Оценка состояния хозяйствующего субъекта подразумевает изучение его бухгалтерской отчетности. Она состоит из бухгалтерского баланса (форма 0710001); отчета о финансовых результатах (форма 0710002); отчета об изменениях капитала (форма 0710003); отчета о движении денежных средств (форма 0710004); пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (форма 0710005); аудиторского заключения [3]. Используя данную отчетность, можно рассчитать показатели, характеризующие финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.

В современной науке до сих пор не существует общепринятого метода проведения оценки финансовой устойчивости предприятия. Разработано и используется множество методик, таких как методики В.Г. Артеменко, Л.В. Донцовой, В.В. Ковалева, П.М. Шуляка, Е.С. Стояновой, А.Д. Шеремета.

Все методы оценки финансовой устойчивости предприятия можно классифицировать. Горизонтальный анализ – это сравнение каждого показателя с таким же показателем предыдущего периода. Вертикальный анализ выявляет структуру конечных финансовых показателей и влияния каждого из них на результат в целом. Трендовый анализ – выявление тенденции динамики показателя. Анализ относительных показателей – расчет финансовых коэффициентов и определение взаимосвязи. Сравнительный анализ – это сравнение основных показателей организации с дочерними (внутрихозяйственный) и сравнение показателей с показателями конкурентов и среднеотраслевыми (межхозяйственный). Факторный анализ показывает влияние отдельных факторов на итоговый результат.

На устойчивость хозяйствующего субъекта оказывают большое влияние различные факторы, такие как, положение на рынке, состав выпускаемой продукции, величина и структура издержек, состав и структура основных производственных фондов, правильная маркетинговая политика, наличие квалифицированного управленческого состава, чувствительность к внутренним рискам, состав и структура активов и пассивов, достаточное количество финансовых ресурсов, социально-политические факторы и другие.

Целью оценки финансовой устойчивости является не только установить финансовое состояние хозяйствующего предприятия, но и выявить наиболее слабые его стороны и возможность их улучшения.

Анализ финансового состояния предприятия дает внешним субъектам возможность определить финансовые способности на длительные перспективы. При объективной оценке финансовой устойчивости можно судить о вероятности банкротства и эффективности использования финансовых ресурсов.

Такие показатели как платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность и деловая активность характеризуют финансовую устойчивость. О ликвидности и платежеспособности говорят, когда характеризуют предприятие на краткосрочную перспективу, а о финансовой устойчивости – на долгосрочную.

В анализе финансовой устойчивости выделяют систему абсолютных и относительных показателей (финансовые коэффициенты).

Абсолютные показатели финансовой устойчивости характеризуют состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. К ним относятся собственный оборотный капитал, чистый оборотный капитал, чистые активы.

Относительными показателями являются показатели, характеризующие степень защищенности интересов инвесторов и кредиторов. Существует система финансовых коэффициентов, с помощью которых можно оценить финансовую устойчивость.

Платежеспособность является одним из главных показателей устойчивого финансового состояния хозяйствующего субъекта. Предприятие считается платежеспособным, когда оно своевременно и полностью выполняет платежные обязательства [1]. Оценка платежеспособности хозяйствующего субъекта осуществляется на основе данных бухгалтерского баланса. Платежеспособность можно охарактеризовать по двум показателям: наличием активов, которых должно быть достаточно для погашения всех обязательств имеющихся у предприятия и степени ликвидности имеющих активов. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок и на возможность получения кредитов и займов.

Ликвидность предприятия – это наличие возможности погашать задолженность предприятия в короткие сроки. Ликвидными средствами являются все активы, которые могут быть преобразованы в деньги для погашения задолженности организации: деньги в кассе, на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных активов. Оценка ликвидности предприятия можно осуществить по расчету основных коэффициентов ликвидности.

Анализ состояния активов проводится на основе бухгалтерского баланса. Показатели рентабельности и оборачиваемости применяются для оценки эффективности оборотных активов. Для этого можно использовать коэффициент оборачиваемости оборотных средств и период оборота оборотных средств.

После рассмотрения показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости возможно рассчитать коэффициенты деловой активности и рентабельности. Основными показателями деловой активности являются: соотношение темпов роста активов, выручки и прибыли; показатели оборачиваемости, фондоотдача, производительность труда, продолжительность операционного финансового цикла.

При высоких значениях этих показателей предприятие, как правило, имеет высокую кредитоспособность, платежеспособность, инвестиционную привлекательность и финансовую устойчивость.

Показателем экономической эффективности предприятия служит рентабельность, которая отражает, насколько эффективно хозяйствующий субъект использует свои экономические, природные, денежные и трудовые ресурсы. Рентабельность предприятия возможно охарактеризовать такими показателями как прибыль, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, рентабельность производства. Получить больше прибыли при меньших расходах возможно с помощью экономических и организационно-технических мероприятий.

Только после всестороннего изучения комплекса показателей можно объективно оценить устойчивость финансового состояния предприятия.

В зависимости от величин показателей большинство ученых выделяют четыре состояния финансовой устойчивости: абсолютную (существуют излишки источников формирования запасов и затрат), нормальную устойчивость (гарантирует платежеспособность), неустойчивое (предкризисное) состояние (запасы и затраты финансируются с помощью собственных и заемных средств), кризисное финансовое состояние (затраты и запасы не покрываются источниками формирования).

Проблемы, возникающие в финансовом состоянии предприятия, имеют несколько проявлений: дефицит денежных средств, т.е. низкая платежеспособность, неудовлетворенность интересов собственника, низкая рентабельность, низкая финансовая устойчивость.

Оптимизировать финансовое состояние предприятия возможно двумя способами: оптимизация результатов бизнес-процессов; рациональное распоряжение результатами деятельности.

Прежде всего, следует стремиться к обеспечению прибыльности деятельности производства. Возможность оптимизации финансовой устойчивости за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективна, но возможно со временем ограничена.

Литература

1. Шерemet A.Д., Сайфулин A.С. Методика финансового анализа – М.: Инфра-М, 2012. – 365 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2011 – 434 с.
3. Стуков С.А. «Бухгалтерский учет»: Научно-популярное издание / С.А. Стуков. – 2011. – 129 с.

УДК 330.322.5

Канд. экон. наук **Т.С. КОВАЛЕВА**
Студент **В.С. МИШИН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

При планировании инвестиций в АПК, как и в любую другую сферу экономики, необходимо исходить из интересов общества, т. е. капитальные вложения должны быть не только рентабельными в пределах данного предприятия или отрасли, но и оказывать положительное влияние на все народное хозяйство, иметь значительный положительный эффект. Сразу стоит отметить, что положительный эффект предполагает любой полезный эффект, который будет произведен в результате таких инвестиций всем, кроме самого субъекта инвестиций и объекта.

Эффективность инвестиционного проекта определяется разностью суммарной величины его положительных эффектов, или приобретенных выгод, и понесенных издержек. [1].

Выгоды и издержки инвестиционного проекта оцениваются по следующим критериям:

- долгосрочная перспектива – каковы будут доходы и расходы в будущем;
- технические возможности – есть ли возможности с технической стороны;
- экономическая эффективность – финансовая и экономическая целесообразность;
- экономическая приемлемость – возможность деятельности в условиях данной экономической системы;

– приемлемость в политическом, социальном и культурном отношениях – возможность деятельности в общем, например в СССР по политическим мотивам отсутствовали целые сферы экономики, в странах Востока в социальном и культурном отношении некоторые даже продукты сельского хозяйства не имеют никакого спроса и тп. [2].

Очень важно оценивать ситуации и сами по себе изменения в структуре производства и капиталовложений, как при проведении каких либо проектов, так и без их «участия». Учет «приращенных» в результате осуществления инвестиционного проекта выгод и затрат обуславливает необходимость проведения дополнительных расчетов по следующей схеме:

Ценность = изменение выгод после проекта – изменение затрат

Такой подход не тождествен оценке ситуации до проекта и после него, поскольку в данном случае не будут учитываться структурные изменения в капиталовложениях и производстве, находящиеся в динамике независимо от данного проекта, что ведет не только к значительной погрешности в расчетах, но и полному искажению информации. Только полная, фундаментальная оценка позволяет точно оценить прирост либо убыток от направляемых инвестиций.

Это уже более глубокий фундаментальный подход к оценке инвестиций, нежели оценка в разрезе затраты - прибыль проекта.

Приведение текущих и будущих выгод и затрат в сопоставимый вид осуществляется с помощью дисконтирования, т. е. перевод будущей стоимости денег на настоящую. Это сложная на первый взгляд математическая операция просто необходима для любых финансовых расчетов, где речь идет об инвестициях, какими бы они ни были.

Пересчет будущей стоимости на настоящую позволяет определить чистую приведенную ценность настоящих и будущих выгод и затрат по формуле:

$$\text{ЧПЦ} = \sum [(V_i - C_i) / (1 + i)^t]^n,$$

где ЧПЦ- чистая приведенная ценность;

V_i - суммарные выгоды или доходы проекта в год;

C_i - затраты на проект в год t ;

i - ставка дисконта;

n – срок действия проекта, лет, полугодий и тд.

Чистая приведенная ценность это текущая ценность будущего денежного потока. [3].

Интегральный показатель эффективности инвестиционного проекта – внутренняя рентабельность. Этот показатель отражает ставку дисконта, при которой ЧПЦ проекта равна нулю. Величина ЧПЦ рассчитывается для различных величин ставок дисконтирования. Так, если ЧПЦ имеет положительное значение при ставке дисконта 10%, а при ставке в 15% становится отрицательной, то величина внутренней ставки дохода находится между 10 и 15%.

В рыночной экономике основные показатели, определяющие эффективность инвестиций это:

– инвестиционный доход - это доход, получаемый держателями ценных бумаг от владения акциями и облигациями (а также различными деривативами). Для владельца облигаций это процентный доход, а также погашение суммы облигации в определенный срок, для владельца акциями – это процент от прибыли организации, а также от возросшего курса акций при их продаже (соответственно возможен и обратный вариант).

– доходы на активы предприятия – или по другому, рентабельность активов, это величина равная отношению совокупных доходов, к примеру, чистой прибыли или выручки, к совокупным активам предприятия.

– на долю собственников - чистый доход, представленный в процентном отношении к доле собственника

На практике инвестиционной деятельности предприятий АПК различных стран, экономическая эффективность инвестиций определяется путем сопоставления годовой суммы национального дохода (НД), чистой продукции, чистой прибыли или экономии текущих затрат ($C_1 - C_2$) с капитальными вложениями (K), вызвавшими их:

$$\text{Э}_{\text{нк}} = \Delta\text{НД} / K;$$

$$\mathcal{E}_{\text{нхо}} = \Delta\text{ЧП} / K;$$

$$\mathcal{E}_{\text{п}} = \Delta\text{ЧП} / K;$$

$$\mathcal{E}_{\text{п}} = (C_1 - C_2) / K,$$

где $\mathcal{E}_{\text{вх}}$ - народнохозяйственная эффективность;

$\mathcal{E}_{\text{нхо}}$ - народнохозяйственная эффективность по отрасли;

$\mathcal{E}_{\text{п}}$ - хозрасчетная эффективность на уровне предприятия.

Здесь появляется возможность сравнения экономической эффективности для различных капитальных вложений. Здесь опять же, показатель, требующий минимизации, это затраты, при тех или иных капиталовложениях.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая эффективность для частного сектора зависит и рассчитывается в разрезе рентабельности проекта, а для общества, страны в разрезе национального дохода, либо других подобных показателей, относительно совокупных капитальных вложений.

Что означает, для благополучия всей страны, необходим тщательный анализ влияния инвестиций на все отрасли народного хозяйства, а также, в разрезе государственной поддержки, влияние всех экономико-социальных факторов на развитие АПК, например трудности со страхованием. Для частного инвестора и удовлетворения личного финансового интереса достаточно лишь финансового плана, где расчеты будут показывать, с большой долей вероятности рентабельность проекта в будущем с учетом ставки дисконтирования [4].

Литература

1. **Богатин Ю.В., Швандар В.А.** Инвестиционный анализ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. -2010.: Учебное пособие для вузов.
2. Российская медиа группа «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://top.rbc.ru>.
3. Электронный ресурс «Фонд поддержки аграрной реформы и сельского развития». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.raf.org.ru/>
4. Электронный ресурс «Инвест профит». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.invest-profit.ru/>

УДК 338.57

Доктор экон. наук **О. П. ЧЕКМАРЁВ**
Студент **О. Ю. НАГОРНАЯ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДИНАМИКУ ИНДЕКСА ЦЕН В ЭКОНОМИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Инфляция – одна из основных проблем современного государства. Она преследует нас везде, во всех странах, но в разной степени. Одним словом, мы живем в инфляционном мире, который быстро набирает свои обороты.

«Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности». [1]

Рассматривая тему «Влияние институтов розничной торговли на динамику индекса цен в экономике Санкт-Петербурга» мы осуществили мониторинг форматов точек розничной торговли. Для нашей работы были выбраны картофель и овощи, как наиболее часто пользующаяся спросом продукция, которая производится на территории Российской Федерации и Ленинградской области. Целью исследования является изучение различий в уровнях цен овощной продукции в отдельных форматах розничной торговли и определение причин этого явления.

Словосочетание «тип магазина» в последнее время все чаще заменяется на понятие формат. Учитывая то, что они отличаются значительными особенностями, такими как объем реализации и специфика организаций розничного товарооборота, выделяют следующие

форматы розничной торговли: сетевые магазины (гипермаркеты, супермаркеты, универсамы), магазины у дома (шаговой доступности) и павильоны, продуктовые рынки, ларьки и киоски, лотки и торговля с рук, интернет-магазины.

Для мониторинга были выбраны следующие товары: репчатый лук, капуста, морковь, картофель, свекла, яблоко, персик, виноград, красная и черная смородина, крыжовник.

Данная группа товаров была отобрана, как наиболее часто пользующаяся спросом продукция. Все эти товары производятся на территории Российской Федерации и, в частности, Ленинградской области.

Мониторинг строится на предположении сопоставимых между собой товаров. Для исследования были выбраны следующие районы города Санкт-Петербурга: Пушкинский, Фрунзенских, Московский и Адмиралтейский.

Следующим этапом производится отбор товаров – представителей. При проведении мониторинга подлежат учету товары – представители, отличающиеся друг от друга по следующим характеристикам: по фасовке (фасованные, нефасованные, мелкая (до 3 кг) и крупная (до 5 кг)), по очистке (мытое, немытое), по способу хранения (свежее и мороженое), по месту происхождения (импортный или отечественный товар).

Нами анализировались товары, которые не могут быть низкого качества и с истекающим сроком годности.

Регистрация осуществляется путем фиксирования их с ценников или по опросу продавцов.

Собранная ценовая информация была проанализирована и проверена до начала расчета индексов потребительских цен, а также средних цен (тарифов).

Расчет индивидуальных индексов потребительских цен на товар - представитель осуществляется на уровне формата магазина и города в целом.

В основе анализа лежат 2 группы индексов потребительских цен: по форматам розничной торговли и по городу в целом.

В каждой группе рассчитываются два ИПЦ с разными базисными периодами: предыдущий месяц и декабрь предыдущего года. [2]

Опираясь на полученные результаты исследования по г. Санкт-Петербургу (см. таблицу 1 и таблицу 2) можно сказать, что дороже всего продается продукция на рынке и в киосках, которые чаще всего расположены близ дома. Следовательно, выгоднее покупать плодоовощную продукцию в сетевых магазинах и магазинах у дома.

Таблица 1. Средние цены по отдельным форматам за август 2015 г*.

Формат магазина	Лук	Свекла	Морковь	Капуста	Картофель
Сеть	22,84	21,81	48,02	19,35	29,01
Магазин у дома	30,42	27,32	46,61	23,38	26,91
Рынок	29,05	33,01	33,8	28,35	24,84
Киоск	32,02	29,9	36,69	24,75	29,83

*Таблица составлена в соответствии с данными мониторинга (Расчет средних цен по отдельным форматам август 2015г.)

Таблица 2. Средние цены по отдельным форматам за октябрь 2015 г*.

Формат магазина	Лук	Свекла	Морковь	Капуста	Картофель
Сеть	30,03	15,17	23,12	13,7	25,73
Магазин у дома	29,71	23,13	29,19	12,24	21,3
Рынок	29,02	25,66	31,8	9,58	27,94
Киоск	37,79	33,73	37,19	27,96	29,33

*Таблица составлена в соответствии с данными мониторинга (Расчет средних цен по отдельным форматам август 2015г.)

Поэтому можно сделать вывод, что в г. Санкт-Петербурге меньше всего инфляция затрагивает плодоовощную продукцию, продаваемую в сетевых магазинах, в магазинах у дома и на рынках.

Но чем это объясняется? Какие факторы воздействуют на институты розничной торговли, которые способствуют влиянию на динамику индекса цен?

Здесь стоит обратить внимание на особенности реализации плодоовощной продукции. [3] К ним относятся:

Сезонность.

Сезонность объясняется резкой динамикой цен и выпадением некоторых товаров из учета. Т.к. сбор урожая происходит в определенный период времени, а поставка овощей и картофеля должна осуществляться на протяжении всего года.

Быстро меняющаяся структура закупаемых товаров.

Сюда входят такие особенности, как:

Товарозамещение, т.е. замена отечественной продукции на импортную или наоборот;

Изменение потребительских свойств, например, смена поставок мытых овощей на не мытые, свежих на мороженные, фасованных на навал;

Появлению на рынке нового урожая овощной продукции.

Предпочтение потребителей.

Теперь можно сказать, что к факторам, влияющим на динамику индекса цен в форматах розничной торговли г. Санкт-Петербурга, относятся:

Первое – *Местонахождение*, т.е. можно сказать, что в сетевых магазинах и магазинах у дома плодоовощная продукция стоит дешевле относительно киосков, потому что данные форматы, как правило, расположены в густонаселенных районах или в районах с высокой транспортной доступностью и удобством, где проходимость больше, чем в маленьких дворах.

Что же касается рынков, которые находятся в центральных местах города или района, где, как казалось, овощи и картофель должны продаваться примерно по таким же ценам, что и в сетевых магазинах, то, скорее всего, там определяющим фактором высокого уровня цен является низкий уровень конкуренции между продавцами или сговор торговцев для извлечения наибольшей прибыли. Удобное их расположение привлекает часть покупателей, так как не каждый имеет время и возможность добраться до более далекого сетевого магазина.

Конкуренция – это второй фактор, влияющий на динамику индекса цен в институтах розничной торговли, но по моему мнению не самый главный.

Третий фактор *ассортимент*. Пользуясь большим ассортиментом, владельцы сетевых магазинов своевольно регулируют стоимость тех или иных продуктов.

Четвертым фактором можно обозначить как *потребительский спрос*. Киоски, ларьки, лотки на рынках и даже магазины у дома рассчитаны на маленький контингент, потребители делают там разовые покупки. В отличие от сетевых магазинов, где в основном закупаются на несколько дней, неделю

Так же на динамику индексов цен влияют *прямые поставки* плодоовощной продукции в сетевые магазины. Это пятый фактор. Владельцы сетевых магазинов покупают товар оптом и на прямую. Как правило, такие гиганты как Лента, Окей, Магнит и другие имеют свои склады и хранилища. В отличие от владельцев ларьков, у которых не возможности хранить большое количество продукции, поэтому они вынуждены отказаться от покупки овощей и картофеля оптом или прямых поставок, хоть это и дешевле.

Для того, чтобы уравнивать цены в различных форматах розничной торговли в первую очередь необходимо *заменить импортную продукцию на отечественную*.

В России нужно *развивать свое производство*. Если конкретнее то, чтобы заменить импортную продукцию на отечественную так, чтобы не образовалось дефицита, необходимо *увеличить объем производства*. Увеличить объем можно с помощью повышения производительности труда, создания дополнительных рабочих мест, улучшения

квалификации рабочих. Так же с помощью улучшения оборудования и повышения его производительности.

Ну, а для того, чтобы была возможность произведенную продукцию сохранить в хорошем состоянии и обеспечить ею население на целый год, необходимо *увеличить число овощехранилищ*.

Так же стоит *рационально использовать земельные ресурсы*, т.е. сохранять плодородие почв, давать «отдыхать» земле и расширять земельный запас страны. Таким образом, можно будет достичь эффективного производства, полностью отказаться от импорта и регулировать динамику цен на овощную продукцию уже отечественного производства.

В частности, для регулирования цен между форматами, чтобы не было сильной разницы в ценах, как это было выявлено в нашем исследовании, необходимо *обеспечить поддержку малому бизнесу*. Т.е. создавать льготы по кредитованию, налоговые льготы, делать скидки на аренду места на рынке, арендовать места на овощехранилищах и создать скидки для закупки плодоовощной продукции у поставщиков с определенной для них выгодой, например, скидка постоянному покупателю.

Так же стоит *создать условия для совершенного рынка*. Так как рынок совершенной конкуренции состоит из множества продавцов и покупателей любого схожего товара, где ни один покупатель, ни продавец не может оказать здесь особого влияния на текущий уровень цен товаров. Продавец не может сделать цену выше рыночной, потому что покупатели могут свободно приобрести любые товары в любом количестве по этой рыночной цене. На рынке чистой конкуренции продавцы не тратят средства на разработку стратегии, потому что роль рекламы, политики цен и прочих мероприятий в данной ситуации ограничена.

Такие введения позволят владельцам киосков, продавцам на рынках и владельцам магазинов у дома снизить цены на овощную продукцию и картофель так, чтобы они были на примерном уровне с ценами в сетевых магазинах. Тогда у покупателей появится больше вариантов, где и какую продукцию приобрести в удобной для них шаговой доступности с реальными ценами.

Литература

1. **Административно-управленческий портал/** URL http://www.aup.ru/books/m173/4_4.htm (дата обращения: 22.04.2015г.);
2. **Чекмарев О.П., Шемчук А.А.** /Методология мониторинга уровня цен на отдельные группы продовольственных товаров в различных форматах розничной торговли по Санкт-Петербургу, 2015. – 22 с.;
3. **Чекмарев О.П.** Методология оценки уровня цен на отдельные виды плодоовощной продукции// Известия Санкт-Петербургского Государственного Аграрного Университета №41: – СПб.:, 2015. – 190-194 с.

УДК 636.4.087.61

Студент **Н.М. ОГНЕВА**
(ФБГОУ ВО СПбГАУ)

СТИМУЛ К ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В АПК

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях подъем сельского хозяйства невозможен без активного роста инновационной деятельности, который является главным в системе факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности агропромышленного производства в рыночной экономике. Стратегия по формированию и развитию инновационной системы в аграрном секторе направлена на то, чтобы создавать и осваивать новшества, которые позволят перейти к новой технологической структуре

производства, что будет являться важнейшим аспектом в развитии предприятий и повышением их конкурентоспособности на рынках.

Инновации включают себя не только технологические новшества, но ряд других показателей связанных с повышением эффективности производства. Инновации являясь положительным результатом реализации новшества, напрямую связаны с увеличением прибыльности предприятия и рентабельным использованием нововведения в агропромышленном комплексе.

Следует отметить, что эффективное развитие агропромышленного комплекса, в большей степени, обусловлено научным обеспечением, которое на сегодняшний день должно отвечать современным требованиям и быть максимально перспективным. Данные мероприятия связаны с аграрной наукой, включающим, организацию и проведение необходимых исследований для дальнейшей разработки или совершенствования научно-технической продукции для АПК.

Основой для развития науки и технологии в АПК, в нашей стране в последние годы, была установлена перспектива на переход к инновационному развитию сельскохозяйственных предприятий. Исходя из стратегии инновационного развития был определен ряд существенных задач:

- 1.Создание эффективной инновационной системы;
- 2.Создание конкурентоспособного сектора исследований в области АПК;
- 3.Создание институтов использования и охраны результатов исследований в АПК;
- 4.Модернизация производств и экономики в целом на основе технологических инноваций. [2]

Данная стратегия предусматривает разработку и развитие инновационных программ. Программы предусматривают интеграцию научного, технического и технологического потенциала, привлечение отечественных и зарубежных инвесторов, производителей новой техники, приборов, препаратов сельскохозяйственного назначения и на этой основе продвижение на рынок эффективных технологий.

Стратегическими направлениями развития аграрной науки следует считать: определение основных направлений проведения фундаментальных и приоритетных прикладных исследований для создания конкурентоспособной научно-технической продукции, модернизацию управления системой научно-исследовательских учреждений и координации работ, разработку инновационного механизма участия науки в процессе освоения научных разработок [1].

При формировании инновационной стратегии необходимо принимать во внимание сильные стороны инновационных программ и минусы, которые необходимо учитывать. Главным и основополагающим аспектом в формировании и развитии инновационной стратегии является сильная политическая поддержка, подготовка ряда стратегических документов в направлении сельскохозяйственного производства, а также увеличение числа министерств и ведомств, участвующих, в процессе создания и реализации инновационной деятельности АПК и создание сильной системы защиты научных трудов.

Особое внимание стоит уделять таким проблемам как, низкая эффективность государственных целевых программ в области развития инноваций, недостаточности бюджетного финансирования, полное отсутствие политики, направленной на обмен знаниями и технологическими инновациями, в связи с этим также отсутствует регулярная система анализа.

В последние годы развития инновационной политики, на основе отечественных сельскохозяйственных предприятий можно выделить факторы, которые тормозят процесс развития инновационных программ:

- 1.Отсутствие внутренних финансовых источников;
- 2.Высокий экономический риск;
- 3.Отсутствие нормативно-правовой базы регулирования инновационной деятельности;

4. Низкий уровень информационной доступности и отсутствие консультационных организаций.

В сложившейся ситуации целесообразно учесть опыт других стран в области осуществления инновационных преобразований. Мировая практика выработала следующие направления и подходы к реализации и развитию инновационной деятельности в АПК:

1. Привлечение новых технологий из-за границы;

2. Объединение государственного и бизнес-секторов в направлении финансового обеспечения;

3. Развитие определенной научной среды и ее поддержание.[3]

Субъекты инновационного процесса должны участвовать в динамичном процессе, взаимодействуя друг с другом, внедряя методы взаимодействия между бизнесом и государством. Самое сложное в этом процессе заключается в привлечении национально значимых сельскохозяйственных, агропредприятий малого бизнеса, более гибкого к изменениям внешней среды. В связи с этим, инновационная политика в АПК должна более тщательно планироваться и поддерживаться общими и конкретными управленческими решениями. А также исследование теоретических основ инновационной деятельности необходимо для разработки мероприятий, направленных на повышение качества системы управления инновационным процессом, начиная от разработки и внедрения новшества, вплоть до получения инновационного результата в виде экономической выгоды, способствующей решению ряда значимых задач в АПК.

Для укрепления стимула к внедрению инноваций в агропромышленный комплекс, необходимо выделить возможности при развитии инновационных программ.

Усиление взаимодействия между федеральным центром и региональными органами власти при разработке инновационной стратегии развития аграрного сектора, создание стратегических учреждений для развития АПК и надежная защита интеллектуальных

Л и т е р а т у р а

1. Инновационное развитие - основа модернизации экономики России: Национальный доклад. - М.: ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ, 2008. - 168 с.
2. Приказ Минсельхоза РФ от 25.06.2007 N342 //О концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года, ред., 2011.
3. Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса российской федерации на период до 2020 года (научные основы). - М.: Российская академия сельскохозяйственных наук, 2010. - 101 с.
4. **Севастьянова, И.Г.** Управление инновационной деятельностью: учеб. пособие – Пермь: Издательство Перм. гос. тех. Ун-та, 2010. -56 с.
5. [Электронный ресурс(журнал)] // Стимул к внедрению инноваций на сельскохозяйственных предприятиях [2014-2015] URL: <http://8cent-emails.com/stimul-vnedreniju-innovacij-na-selskohozjajstvennyh-predpriyatijah/>

УДК 636.4.087.61

Студент **Н.М. ОГНЕВА**
(ФБГОУ ВО СПБГАУ)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Современное состояние рыночных условий делают актуальной проблему организации и развития учета, анализа и контроля при принятии управленческих решений на предприятии для повышения эффективности его работоспособности.

Важнейшей составляющей частью национального богатства нашей страны является

материальные, сырьевые и энергетические ресурсы. Из этого следует что, каждому предприятию необходимо при создании системы бухгалтерского учета большую роль уделять формированию полной и достоверной учетной информации о наличии, движении и использовании материальные ценностей, а также следить за четкой организацией внутреннего контроля.

Организация материального учета является основным критерием для нормального функционирования учреждения. Материальный учет в бюджетном учреждении – это учет запасов, в качестве которых выступают материальные ценности.

Являясь материальной базой для учреждения, материальные ценности входят в собственность и должны быть использованы, независимо от их стоимости, на протяжении года. Также могут быть использованы в течение периода, превышающего 12 месяцев, но не относящиеся к основным средствам. [1]

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях имеет определяющие регламентации, которые являются строго обязательными. В последние годы была выработана концепция реформирования бюджетного процесса, которая позволила принять ряд мер по изменению методологии учета и значительно превысить контроль над ним и осуществлением правил и указаний.

К числу реализованных инноваций в бухгалтерском учете бюджетных учреждений можно отнести систему бухгалтерских счетов по учету материальных ценностей, метод начисления для учета расходов, сметное планирование и финансирование и др.

Многие проводимые инновации являются результатом сближения бюджетного бухгалтерского учета с бухгалтерским учетом коммерческих организаций, тем самым способствуют значительному повышению достоверности отчетности. Принципиальные отличия в бухгалтерском учете бюджетного учреждения, формируются под влиянием нескольких определяющих факторов:

1. Система нормативного регулирования;
2. учет по статьям бюджетной классификации;
3. сметное планирование и финансирование;
4. система исполнения бюджета. [2]

Перед бюджетными учреждениями при учете материальных ценностей стоят задачи учета, которые характеризуют экономичное и правильное использование материальных ценностей по назначению. Такие как, своевременное и правильно оформленное документальное отражение операций связанных с материальными ценностями, контроль за их сохранностью, не только в период их хранения, но и перемещения. Особое внимание уделяется контролю за соблюдением установленных норм запасов и норм расходования, а также и анализу их использования для дальнейшей мобилизации.

Бюджетные учреждения имеют определенные нормы запасов материальных ценностей, которые определяются в минимальных размерах, обеспечивающих бесперебойную и эффективную работу учреждения.

В настоящее время достаточно хорошо развита система контроля за правильностью расчетов норм запасов материальных ценностей и выявления сверхнормативных запасов. При повышении установленных нормативов, вышестоящая организация сокращает финансирование на сумму превышения фактического остатка. Для повышения правильности организации учета материальных ценностей используется систематизирующий перечень всех материальных ценностей, находящихся в пользовании учреждения.

Также стоит отметить, что разработаны рекомендательные положения, направленные на установление четкого порядка, обеспечивающего своевременный контроль за поступлением материальных ценностей в учреждение, оценки качества и количества поставок.

В Бухгалтерии бюджетного учреждения, как правило, создаются специализированные отделы, в состав которых входит и материальная группа, несущая ответственность за материальные ценности, находящиеся в распоряжении учреждения. В зависимости от объема

работ может быть выделена оперативная группа, отвечающая за более конкретные действия, связанные с материальными ценностями, в том числе и контроль за наличием, поставкой, движением материальных ценностей, а также их оценки при приеме.

Для ведения бюджетного учета в учреждениях применяются регистры, содержащие обязательные реквизиты и показатели. Формы регистров бюджетного учета и рекомендации по их применению утверждены приказом Минфина РФ от 23.09.05 №123н и письмом Минфина РФ доведена периодичность формирования на бумажных носителях регистров бюджетного учета в условиях комплексной автоматизации этого процесса. [3]

Инструкция по бюджетному учету выделяет 8 журналов операций, организующих исполнение бюджета. Журнал операций по перемещению и выбытию нефинансовых активов, используется в бюджетных учреждениях для учета списания, в том числе и материальных ценностей.

Для осуществления качественного контроля материальных ценностей существуют и другие документы, составленные и разработанные внутри учреждения. В современных условиях для бюджетного учреждения главным условием функционирования является их полное обеспечение материальными ресурсами и рациональное их использование. В связи с нехваткой бюджетных средств, перед учреждениями стоит задача, связанная с оптимальным обеспечением их материальными ценностями, необходимыми для нормальной деятельности и бесперебойного функционирования.

Л и т е р а т у р а

1. **Приказ Минфина РФ** от 10.02.2006 N 25Н «Об утверждении инструкции по бюджетному учету» п.47-69.
2. **Бизина А.С., Вахрушина М.А., Сибилева Н.Н., Соколов А.А.** Бюджетный учет и отчетность: учебное пособие – Москва, вузовский учебник, ИНФРА-М, 2014.
3. **Полищук Т.А., Митина О.В.** Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. Учебное пособие – Москва, ИНФРА-М, 2013.
4. **Нестер А.К.** Учет в сфере образования// Прием материальных ценностей в образовательном учреждении – 2015 - №2-с.42
5. Пункт 7 раздела III письма Минфина России от 1 декабря 2014 г. № 06-03-05/61507.

УДК 331.5.024.5

Доктор экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЁВ**
Студент **Е.М. ПАВЛОВА**
(ФБГОУ ВО СПБГАУ)

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

В современных условиях постоянно меняющейся политической и экономической обстановки в России занятость экономически активного населения является важным фактором при оценке ситуации в экономике страны. При рассмотрении проблем занятости стоит уделить внимание вопросам специфических черт поведения на рынке труда лиц, принадлежащих к различным социальным группам, и мероприятиям по лучшей адаптации каждой из них к современным реалиям рынка труда, что и будет являться целью данной работы. Ведь каждая из групп реагирует на социально-экономические изменения в стране по-разному.

В целом, анализ рынка труда позволяет говорить о наличии как положительных, так и отрицательных результатов его функционирования в современной России. К отрицательным чертам:

- уровень безработицы в России низок и имеет слабо выраженную тенденцию к повышению
- возросла значимость теневого сектора экономики РФ
- ощущается нехватка человеческого капитала

Следует отметить, что физический потенциал занятого населения тесно связан с его численностью. Всплеск роста численности населения России в 2014 году связан с присоединением РФ Крыма (по данным Росстата, численность населения по республике Крым составило 2 миллиона 285 тысяч человек). Следовательно, у нас, благодаря Крыму, увеличилась численность экономически активного населения основной группы трудоспособного населения страны.[1]

Для исследования особенностей занятости в отдельных социальных группах населения уместно выделить, по крайней мере, три из них: молодежь (18-25 лет), лица пред- и пенсионного возраста (от 55 лет и выше) и основная группа населения (26-54 лет) критерием выбора данных групп послужило возрастное различие. Следовательно, это наиболее многочисленные группы, формирующие экономически активное население России в целом. На современном рынке труда в рамках каждой социальной группы имеются характерные проблемы занятости, которые необходимо решать, чтобы в скором времени улучшить ситуацию в стране. Для раскрытия ситуации на трудовом рынке мы осуществили анкетирование по проблемам занятости. Из анкетирования следует, что у каждой социальной группы свои потребности на рынке труда. Молодежь, во время учебы имеет потребность работать, чтобы удовлетворить свои высокие потребности в финансовом положении. Одним из важных мотивов поведения у основной группы населения на рынке труда является то, что большинство людей данной категории по образованию экономисты и мед. работники и из-за переполнения этих сфер деятельности возникают сложности с трудоустройством. Поведение пенсионеров на рынке труда объясняется тем, что они хотят работать, чтобы увеличить свои доходы. Все это приводит к ряду затруднений при решении проблем занятости. Чтобы их избежать, необходимо разработать предложения для каждой социальной группы.

На основе собственного исследования были сформированы главные проблемы занятости при социальной стратификации, которые отражены в нижеуказанной таблице.

Таблица 1. Проблемы занятости основных категорий населения

Молодежь	Основная группа населения	Пенсионеры
-Недостаточность гибких графиков работы	-Ограниченность возможностей самореализации	-Урезание социальных гарантий работающих пенсионеров
-Ограниченные возможности трудоустройства по специальности	-Большие административные и инфраструктурные проблемы открытия собственного дела	-Недостаток рабочих мест с удобным графиком
-Отсутствие опыта работы	-Несправедливая оценка потенциала рабочего	-Низкий уровень пенсий

Из вышеуказанной таблицы следует, чтобы решить данные проблемы занятости населения при социальном различии государству следует изменить уже существующие или ввести новые методы по решению их у всех социальных групп.

Один из путей решения вопроса занятости молодежи может стать иной подход к образованию, а именно помощь в выборе профессии, которая будет нравиться самому человеку. В этом случае, он будет выполнять работу на высоком уровне, что повысит его производительность и как следствие будет полезно обществу. В связи с этим, система образования должна предусматривать индивидуальный подход к каждому учащемуся, то есть с помощью наблюдений, опросов, личных бесед выявлять предрасположенность к той или иной деятельности и впоследствии развивать его навыки. Еще одной мерой является расширение возможностей гибких форм занятости среди молодежи и развитие занятости на базе вузов, в которых обучаются студенты (гранты, малые инновационные предприятия и

пр.) [4]. Для решения проблемы занятости у основной группы населения следует применить ряд мер, по которым работа будет предоставляться приоритетно гражданам РФ. А именно, организовывать конкурсы при принятии на работу, и в первую очередь, принимать граждан России, усложнить условия приема на рабочее место иностранцев. Основным подходом по решению проблемы занятости у пенсионеров должно стать принятие законов, по которым пенсионеры, могут одновременно, и получать минимальную пенсию и работать. При этом график работы должен быть гибким, чтобы без вреда для здоровья они могли реализовывать свой потенциал, при этом передавая опыт молодым специалистам.

Таким образом, для решения проблем основных категорий населения необходима совместная работа, как населения, так и представителей власти, чтобы вместе добиться хорошего результата.

Литература

1. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/stat-date.pdf (Дата обращения 28 января 2016)
2. http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/16.htm (Дата обращения 28 января 2016)
3. Интернет-энциклопедия [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теневая_занятость (Дата обращения 28 января 2016)
4. **Без роста и развития человеческого капитала Россия обречена на поражение в мировой конкуренции** [Электронный ресурс]: <http://region.viperson.ru/articles/bez-rosta-i-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-rossiya-obrechena-na-porazhenie-v-mirovoy-konkurentsii> (Дата обращения 28 января 2016)
5. **Чекмарев О.П.** Мотивация повышения производительности труда наемных работников: частичная, дополнительная и неформальная занятость //Известия Международной академии аграрного образования. 2015. Т. 2. № 25. С. 163-170.

УДК 331.580

Доцент **Е.В. МОИСЕЕНКО**
Студент **М.А. ПРИХОДЬКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ Калининградский филиал)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

Важнейшими социально-трудовыми показателями на предприятиях в условиях рыночных отношений являются обеспечение полной занятости трудовых ресурсов и высокой продуктивности труда, создание оптимальных условий для работы персонала и повышение уровня оплаты труда, достижение надлежащего экономического роста и качества жизни работников. В осуществлении данных экономических целей главную роль призваны играть трудовые ресурсы.

Экономическая эффективность оценки мероприятий, представленных к внедрению на предприятии заключается в их влиянии на финансово-экономические показатели результатов деятельности. В связи с чем экономический эффект от реализации мероприятий стратегии оптимизации трудовых ресурсов предприятия может достигаться за счет снижения трудоемкости выполнения функций управления в результате избавления от излишних, несвойственных и дублируемых функций, следовательно, экономический эффект достигается за счет уменьшения производительных расходов и повышения производительности труда.

На этапе разработки стратегии по оптимизации затрат на трудовые ресурсы, включающую оптимизацию функциональных работ специалистов, обеспечивающих

слаженную деятельность работы на ЗАО «Дренаж» применялся метод совершенствования функционально-организационной структуры отделов. Согласно оценки динамики затрат и уровня качества функций в результате оптимизации структуры функционально – организационных связей на предприятии, осуществление предлагаемых мероприятий позволит получить экономию средств на предприятии, годовая сумма которой составит 62880 тыс. руб., только за счет рационализации выполнения основных функций.

Согласно произведенным исследованиям оценки экономической эффективности внедрения мероприятий по оптимизации функциональной структуры, организующей работу трудовых ресурсов ЗАО «Дренаж», расчетные показатели в сопоставлении данных исследуемых периодов говорят о том, что при реализации проекта будут достигнуты следующие результаты: темпы снижения затрат на осуществление основных функций работы отделов отвечающих за слаженность и оперативность организации работ автосервиса, составят – 16,7%; снижение затрат на фонд оплаты труда персоналу – 40%, затрат на оргпроектирование – на 25%, цикла обоснования, выработки, принятия и реализации решений – на 29%, что подтверждает экономическую эффективность внедрения данной стратегии на предприятии.

По итогам расчетов оценки экономической эффективности внедрения мероприятий по оптимизации данной стратегии, при планируемом увеличении объемов деятельности в среднем на 24%, темп роста чистой прибыли предприятия может составить в среднем 25%, при том, что прибыль от продажи на единицу работ, услуг будет составлять 322,75 тыс. руб., рентабельность увеличится на 2,14%, составив 74,1%, производительность труда увеличится на 0,12% и составит – 16,85%.

В целом динамику основных финансово-экономических показателей исследуемого предприятия ЗАО «Дренаж» можно характеризовать положительно и рассматривать дальнейшие перспективы возможного роста показателей деятельности предприятия.

В качестве разработки путей совершенствования стратегии оптимизации использования трудовых ресурсов на предприятии, в исследованиях данной проблемы целесообразно осуществлять:

- выявить нерациональные функциональные связи отделов предприятия;
- разработать стратегию оптимизации структурных взаимосвязей отделов предприятия, которая позволит разграничить функции работников, повысить качество выполняемых текущих и планируемых задач, сократить дублирующие функции отдельных работников, систематизировать ответственность по выполненным работам, а главное обеспечить эффективное использование трудовых ресурсов предприятия.

Проведенные исследования подтверждают эффективность внедрения мероприятий направленных на оптимизацию затрат по использованию трудовых ресурсов, по организации функционально – организационных связей отделов предприятия отвечающих за организации работ предприятия, поскольку при внедрении рассмотренных мероприятий сократив затраты на организацию труда (работы, услуги) ЗАО «Дренаж» будет иметь возможность снизить себестоимость продукции и предоставлять на рынок продукцию по более низкой стоимости, тем самым обеспечивая возможность занимать лидирующие позиции в конкурентной борьбе, привлекая больший объем клиентов, увеличивая доход предприятия.

Финансовые результаты подтверждают эффективность внедрения представленных исследований, что будет является показателем эффективной стратегии обеспечения эффективного использования трудовых ресурсов на предприятии.

Литература

1. Градов А. В. Основы управления предприятием. – М.: АМИ, 2012- 426с.
2. Юданов И.Н., Яшин Л.Н. Оптимизация производственной деятельности: изд. 4-е перераб. И доп. – М: Изд.: «Дашков и К», - 2013. - 348с.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Агропромышленный комплекс Ленинградской области - это один из самых динамично развивающихся секторов экономики региона. За последние 12 лет наблюдается стабильное и поступательное развитие всех отраслей сельскохозяйственного производства. Но в условиях сложившейся в последние годы экономической нестабильности, сельское хозяйство все-таки нуждается в государственной поддержке. На развитие сельского хозяйства в ленинградской области выделяются гранты и субсидии для различных целей. Это поможет сохранить высокие объемы производства, а также позволит их приумножить.

На сегодняшний день существует государственная программа «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области» на 2013-2020гг., которая включает в себя следующие подпрограммы [1]:

- Развитие отраслей растениеводства;
- Развитие отраслей животноводства;
- Развитие пищевой, перерабатывающей промышленности и рыбохозяйственного комплекса;
- Поддержка малых форм хозяйствования;
- Техническая и технологическая модернизация и инновационное развитие;
- Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области;
- Устойчивое развитие сельских территорий Ленинградской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года;
- Развитие мелиорации земель с/х назначения Ленинградской области на 2014-2020 годы;

Цель программы - укрепление позиций организаций АПК и рыбохозяйственного комплекса на межрегиональных продовольственных рынках, повышение конкурентоспособности, производимой в Ленинградской области, продукции, а также программа нацелена на повышение устойчивости развития сельских территорий и обеспечение безопасности сельскохозяйственного производства [1].

Задачи:

- стимулирование роста производительности продукции сельского хозяйства в долгосрочном периоде;
- формирование условий для развития пищевой и перерабатывающей промышленности, развития малых форм хозяйствования;
- стимулирование инновационной деятельности, технической и технологической модернизации АПК, повышение эффективности научного и информационного обеспечения АПК ленинградской области;
- создание условий для воспроизводства трудовых ресурсов, улучшения качества жизни сельского населения и диверсификации сельской экономики;
- обеспечение безопасности продуктов и сохранение эпизоотического благополучия животноводств ленинградской области;
- повышение уровня ресурсного потенциала развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса ленинградской области [1].

Данная программа реализуется в два этапа: I этап – 2013 – 2015 гг.; II этап – 2016 – 2020 гг.

На сегодняшний день уже закончился I этап государственной программы, поэтому можно сделать некоторые выводы об эффективности запланированных мероприятий.

Объем производства валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Ленинградской области в январе-сентябре 2015 года составил 81,6 млрд. рублей и по сравнению с аналогичным периодом 2014 года увеличился на 3,0 % (в январе-сентябре 2014 года прирост составил 1,6 %), в том числе в сельскохозяйственных организациях – 60,0 млрд. рублей (на 2,0 % больше) [2].

За 9 месяцев 2015 года объем финансирования государственной программы составил 4,52 млрд руб., что на 1,21 млрд руб. больше, чем за аналогичный период 2014 года; из них из федерального выплачено 1,88 млрд руб. (к 1,37 млрд руб.), из областного бюджета – 2,59 млрд руб. (1,82 млрд руб.), из местных бюджетов – 47,46 млн руб. (20 млн руб.)

Рассмотрим результаты по каждой подпрограмме Государственной программы развития сельского хозяйства в Ленинградской области:

За 9 месяцев 2015 года сбор зерновых культур увеличился на 14,3% к аналогичному периоду 2014 года; овощей на 2,6%; картофеля на 8,8%.

Финансирование отраслей растениеводства за рассматриваемый период 2015 года по сравнению с 2014 увеличился в 2 раза – из федерального бюджета в 2015 году выделено 347 139,55 тыс. руб. (в 2014 – 162661,2 тыс. руб.); из областного 428 224,64 тыс. руб. в 2015г (288 838,4 тыс. руб. - 2014г) и, как и в 2014 году, в 2015 году из местного бюджета средств не выделялось.

Производство продукции животноводства (по данным Петростата) за январь – сентябрь 2015 года в сельскохозяйственных организациях составило: молока – 408,3 тыс. тонн (104,1 % к периоду январь-сентябрь 2014г.); мяса (скот и птица на убой в ж. в.) – 262,2 тыс. тонн (98,0 %); яиц – 2247,0 млн. штук (98,8 %).

Объем улова водных биоресурсов за 9 месяцев 2015 года составил 12,42 тыс. тонн, что по сравнению с аналогичным периодом 2014 года составило 132%. В соответствии с запланированными мероприятиями по развитию рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области осуществляется предоставление субсидий на возмещение части затрат на производство товарной пищевой рыбной продукции, при осуществлении промышленного и прибрежного рыболовства.

Также в рамках государственной программы осуществляется поддержка малых форм хозяйствования. В рамках данного мероприятия за период 9 месяцев 2014 года была осуществлена поддержка начинающих фермеров из средств федерального бюджета в размере 15 206 тыс. рублей. А в 2015 году 26 начинающих фермеров получило гранты на создание и развитие К(Ф)Х.

В 2014 году было запланировано выделить 230 млн. рублей на техническую и технологическую модернизацию производства сельского хозяйства. На момент 1 октября 2014 года уже использовано 229,99 млн. рублей. Также в 2014 году было приобретено 392 единицы сельскохозяйственной техники, а в 2015 году сельскохозяйственными товаропроизводителями было приобретено 370 единиц техники[2].

В рамках подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области» осуществлялась поддержка молодых специалистов, которые изъявили желание жить и работать в сельской местности; также обеспечена переподготовка и повышение квалификации специалистов. Средства на осуществление данных мероприятий выделялись из областного бюджета. За 9 месяцев 2014 года – 41 068,6 тыс. руб., а в 2015 – 46 815,800 тыс. руб.

Бюджетом Ленинградской области на 2014 год на реализацию мероприятий подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий Ленинградской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» предусмотрено выделить 1 295 346,440 тыс. руб., за 9 месяцев 2014 года было израсходовано только 207 404,0 тыс. руб. В 2015 году на данное мероприятие выделялось 1 680 695,432 тыс. руб., а за 9 месяцев израсходовано 664 186,740 тыс. руб.

Последняя подпрограмма направлена на развитие мелиорации сельскохозяйственных земель. В рамках данной подпрограммы за счет средств областного бюджета за 9 месяцев 2014 года были выполнены работы по капитальному ремонту внутрихозяйственных осушительных мелиоративных систем на сумму 28 380,383 тыс. рублей и за счет средств сельскохозяйственных товаропроизводителей – на сумму 12 163,1 тыс. рублей. В 2015 году средствами федерального бюджета профинансированы контракты на выполнения работ по реконструкции отрегулированных водоприемников и межхозяйственных каналов. За 9 месяцев 2015 года было потрачено 8 811,709 тыс. руб. из федерального бюджета на осуществление данных мероприятий.

Подводя общие итоги I этапа данной государственной программы, можно сказать, что она является достаточно эффективной. Производство продукции сельскохозяйственных организаций увеличивается, что является важным условием для обеспечения не только потребления отечественной продукции в стране, но и обеспечения экспорта в другие страны.

Наиболее стабильно развивающейся отраслью производства в Ленинградской области является животноводство - около 50% от общего объема продукции животноводства в Северо-Западном федеральном округе.

Продукция растениеводства обеспечивает только около 35% от общего объема продукции в СЗФО. На производство продукции данной отрасли большое влияние оказывает не только специфичный климат, но и слабая модернизация производства. Государственная программа, как раз направлена на инновационное развитие и техническую модернизацию сельского хозяйства. А также на повышение плодородия почв за счет проведения мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие мелиорации земель с/х назначения Ленинградской области».

Сейчас невозможно сделать выводы о том, является ли данная программа успешной или нет, так как сейчас только начался II этап, в течение которого должны быть проведены остальные запланированные мероприятия.

Литература

1. **Постановление от 29 декабря 2012 г.** N 463 о государственной программе Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области» в ред. Постановлений правительства ленинградской области от 27.12.2013 n 528 (последние изменения от 04.08.2015 n 306)
2. **Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу** Ленинградской области [Электронный ресурс] // 2001-2016гг. URL: <http://agroprom.lenobl.ru>

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **Е. В. КОВАЛЕНКО**
Студент **К.А. РУДОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

«ЗАБЫТЫЕ» СЧЕТА ПО УЧЁТУ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В налоговом и бухгалтерском учете существует понятие "товарно-материальные ценности". К товарно-материальным ценностям относятся материалы, продукция собственного производства, товары.

Главной целью ведения бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей является обеспечение контроля за правильным и своевременным поступлением и оприходованием материально ответственными лицами, состоянием и сохранностью товарно-материальных ценностей, их выбытием и реализацией, а также определением финансового

результата от реализации товаров. Для выполнения указанной цели необходимо решение таких задач, как:

1) формирование полной и достоверной информации о поступлении, выбытии, состоянии, реализации товарно-материальных ценностей, а также финансовый результат от их реализации;

2) обеспечение информацией для руководства и контроля при осуществлении хозяйственных операций;

3) устранение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации.

В соответствии с "Планом счетов бухгалтерского учета" для учета товарно-материальных ценностей предназначены синтетические счета: 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция» [2].

Материально-производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости [1].

Таблица 1. Типовые проводки по учету поступления материалов при приобретении за плату с использованием счета 10 «Материалы»

№	Содержание	Дебет	Кредит
1	Отражено приобретение запасов (материалов) у поставщика	10	60
2	Начислены вознаграждения за оказанные информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением материалов	10	60
3	Начислены к уплате таможенные пошлины и сборы, связанные с приобретением материалов	10	68
4	Начислены вознаграждения посредникам, через которых приобретены материалы	10	60
5	Начислены вознаграждения подрядчикам за оказание услуг по доставке материалов	10	60
6	Отражены затраты организации по подработке, сортировке, фасовке и улучшению технических характеристик полученных материалов	10	10, 70, 69, 60, ...

Стоимость материалов при поступлении может учитываться двумя способами:

1) по фактической себестоимости (учет поступивших материалов и затрат, связанных с их приобретением, происходит непосредственно на счете 10).

2) по учетным ценам (в качестве учетной цены может быть плановая себестоимость, средние покупные цены), учет фактической себестоимости материалов формируется с помощью дополнительных счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» (таблица 2).

Накопленные на счете 16 разницы в стоимости приобретения материалов, исчисленной в фактической себестоимости приобретения и учетных ценах списывается в дебет счетов учета затрат пропорционально стоимости по учетным ценам израсходованным в производстве материалов. [3]

Таблица 2. Типовые проводки по учету товарно-материальных ценностей с использованием счетов 15, 16.

№	Содержание	Дебет	Кредит
1	Отражено приобретение запасов материалов у поставщика	15	60
2	Возможные расходы, связанные с приобретением материалов и приведением их в состояние, в котором они пригодны к использованию, отражаются также как в случае приобретения запасов за плату, но по дебету счета 15	15	60, 66, 67, 68, 10, 70, 69, 71, ...
3	Отражена себестоимость материалов, изготовленных самой организацией	15	20, 23

Таблица 2. Продолжение.

№	Содержание	Дебет	Кредит
4	Приняты к учету материалы по учетной цене	10	15
5	Отражено отклонение фактической себестоимости материалов, принятых к учету, от их учетной цены		
	– положительное (фактическая стоимость больше учетной цены)	16	15
	– отрицательное (фактическая стоимость меньше учетной цены)	15	16
6	Отражено выбытие материалов (по учетной цене)	20, 23, 25, 26, 29, 44	10
7	Списано отклонение фактической себестоимости материалов от их учетной цены в дебет тех же счетов (и в той же пропорции), что и выбывшие материалы (если отклонение было отрицательным и учитывалось по кредиту счета 16, то эта операция делается «сторно»)	20, 23, 25, 26, 29, 44, ...	16

Применение счета 10 «Материалы» (или 41 «Товары») неудобно, в том случае, когда фактическая стоимость товарно-материальных ценностей формируется длительный промежуток времени. Таким случаем, может быть, поступление материалов по импортным контрактам. Приобретенные материалы могут быть уже на складе, процедура таможенной очистки пройдена, но не все затраты, связанные с поступлением материалов, отражены в бухгалтерском учете. В данной ситуации рекомендуется применять счет 15 и счет 16. Так же довольно часто транспортные расходы, связанные с поступлением материалов на склад покупателя, отражаются в учете в конце месяца. Данная ситуация возникает если услуги по перевозке сторонней организацией отражаются в учете в конце месяца и на должны быть разделены на несколько групп материалов (товаров).

Счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» предназначен для обобщения информации о заготовлении и приобретением материальных ценностей, относящихся к средствам обороте.

В дебете счета относится покупная стоимость материальных ценностей, по которым в организацию поступили расчетные документы поставщиков.

Оприходование материалов, фактически поступивших в организацию, отражаются записью Дт 10 Кт 15 по учетным ценам.

При учете материалов по учетным ценам разницу между стоимостью ценностей по этим ценам и фактической себестоимостью их приобретения отражаются на 16 счете.

Счет 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» предназначен для обобщения информации о разнице стоимости приобретенных материалов, исчисленной в фактической себестоимости приобретения и учетных ценах, а также о данных, характеризующих курсовые разницы.

Методология использования счетов 15 и 16, в принципе, не вызывает затруднений.

С точки зрения бухгалтерского учета, сумма, накопленная на дебете счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», эта сумма расходов предприятия, связанных с приобретением материалов и не вошедших в учетную стоимость материалов.

Если на предприятии ведется управленческий учет, то данное отклонение, при использовании системы стандарт-кост, представляет собой отклонение (перерасход) по цене материалов.

Сумма, накопленная по кредиту счета 16 "Отклонение в стоимости материальных ценностей", то есть сумма, излишне по сравнению с фактической себестоимостью включенная в учетную цену материалов, и сумма, превышающей расходы предприятия, то она закрываются сторнировочной проводкой. Данное отклонение означает экономию по цене материалов в системе стандарт – кост.

Так же учет по планово-учетным ценам материалов возможен в строительстве, при выполнении строительных работ. Основой для строительного контракта всегда является смета, сметный расчет – предварительная калькуляция нормативной себестоимости на

основе действующих на предприятии текущих норм и расценок. При выполнении работ учитываются фактические затраты. Однако, ведение 10 счета «Материалы» по нормативной стоимости материалов, заложенных в сметных расценках и использование счетов 15 и 16 для выявления отклонений от норм, позволит не только проводить анализ отклонений. Возможно, что выявленная на основе этого анализа, динамика отклонений позволит составлять следующие сметные расчеты и планировать будущую прибыль от строительного договора с учетом полученных результатов. [4]

Проведенное исследование позволяет рассмотреть счета 15 и 16, как элементы системы стандарт-кост (нормативного метода) в управленческом учете.

Отклонения от плановых показателей возможно использовать для анализа и планирования финансовых показателей деятельности предприятия, например, себестоимости.

Применение счетов 15 и 16 связано с техническими трудностями – так как, например, в строительстве, нормативные расценки подлежат ежемесячному пересмотру и корректировка нормативных цен на материалы должна проводиться в автоматизированном порядке. Т.е. учетные программы и программное обеспечение для составления сметных расчетов должны работать в согласованном режиме.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5 (с изменениями и дополнениями от 27 ноября 2006 г., 26 марта 2007 г., 25 октября 2010 г., 9 июня 2001 г.);
2. Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 N 174н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и инструкции по его применению» (с изменениями и дополнениями);
3. Формирование фактической себестоимости материально-производственных запасов / Под. ред. О. А. Позднякова. - Журнал «Новое в бухгалтерском учете и отчетности» - 2009 - №11;
4. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Постановление Госстроя России от 05.03.2004 N 15/1 (ред. от 16.06.2014).- КонсультантПлюс – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=164458>.

УДК 636.4.087.61

Студент **И.А. САМСОНОВА**
(ФБГОУ ВО СПБГАУ)

БЮДЖЕТНЫЙ УЧЁТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Данная тема является актуальной, так как состоит в том, что эффективное и устойчивое существование любого учреждения тесно связано с правильным обеспечением материально-производственными запасами и эффективным использованием средств труда. В экономической сфере учреждения играют огромную роль основные средства, наличие которых говорит о том, что учреждение имеет хорошую рабочую деятельность на рынке и собирается работать в дальнейшем.

Основные средства учреждения – это материально-вещественные объекты (ценности), которые используются в производственном процессе деятельности учреждения при выполнении работ или оказания услуг, для удовлетворения своих управленческих потребностей. [1]

Необходимо отметить, что срок полезного использования этих объектов превышал 12 месяцев. Как заметил А.С. Зимин, внешняя форма основных средств остается неизменной на

всей продолжительности своей работы, а стоимость свою они переносят, присоединяют к производственному продукту по частям. [4]

К основным средствам, в частности, относятся жилые и нежилые помещения, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, драгоценности и ювелирные изделия, прочие основные средства. Так же, к учету в качестве ОС могут приниматься и объекты библиотечного фонда (кроме периодических изданий).

В бухгалтерском учете правила формирования информации об основных средствах устанавливает Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств», утвержденное Приказом Министерства финансов РФ от 30 марта 2001 г. №26н (далее ПБУ 6/01). [2]

Основные средства, по установлению от 26.12.1994 г. №359 Государственного стандарта Российской Федерации, классифицируются по составу, назначению и характеру участия в процессе выполнения работ или оказания услуг.

В учреждениях классификация основных средств применяется по единому типовому способу:

- 1) По отраслевому признаку;
- 2) По назначению;
- 3) По видам;
- 4) По принадлежности;
- 5) По использованию;

В своей статье «Правила учета основных средств в бюджетных учреждениях» Серебрякова Ольга выделила следующие задачи бюджетного учета основных средств:

- контроль за их наличием и сохранностью с момента приобретения до момента выбытия в местах их эксплуатации и по материально ответственным лицам;
- правильное и своевременное начисление амортизации основных средств;
- получение сведений для правильного расчета налоговых платежей;
- контроль за правильным и эффективным использованием средств на реконструкцию, модернизацию и ремонт основных средств, контроль за эффективным использованием основных средств по времени, мощности, выявление излишних и неиспользуемых объектов;
- получение данных для составления статистической и бухгалтерской отчетности о наличии и движении основных средств. [3]

В соответствии с Планом счетов бюджетного учета осуществляется группировка основных средств внутри учреждения и подразделяются на следующие виды: здания, машины и оборудования, нежилые помещения, сооружения, транспортные средства, библиотечные фонды, драгоценности и ювелирные изделия, прочие основные средства.

В бюджетном учреждении каждому основному средству присваивается инвентарный номер, который указывается в инвентарной карточке, заведенной на каждый уникальный объект или их группу основных средств. Если основное средство состоит из нескольких частей, но все эти части выполняют одну и ту же функцию для выполнения задачи, то каждой части этого ОС присваивается отдельный инвентарный номер. Инвентарный номер не присваивается объектам стоимостью до 3000 рублей, а также объектам, составляющим библиотечный фонд.

Операции по поступлению, выбытию, внутреннему перемещению объектов ОС оформляются бухгалтерскими записями, на основе первичных документов, согласно Инструкциям по применению Планов счетов.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по их первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость – это фиксированная величина, по которой принимаются к бухгалтерскому учету основные средства. Определение их стоимости зависит от способа поступления объекта основных средств.

Первоначальная стоимость объектов ОС в бюджетном учреждении, стоимость которых не превышает 3000 рублей включительно (кроме объектов, составляющих

библиотечный фонд) списывается с балансового учета, но одновременно отражается на забалансовых счетах в порядке, предусмотренным для данного типа. [5]

Изменение первоначальной стоимости объектов основных средств производится лишь в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, частичной ликвидации и переоценки объектов основных средств.

Первоначальная стоимость основных средств подвергается изменению в случаях реконструкции, модернизации, переоценки, частичной ликвидации объектов основных средств.

В бюджетных учреждениях переоценка основных средств осуществляется двумя методами: путем индексации их балансовой стоимости и путем прямого пересчета балансовой стоимости применительно к ценам.

Объекты, которые были переоценены, учитываются по восстановительной стоимости. Восстановительная стоимость-совокупность затрат в виде амортизационных отчислений или воспроизводства основных средств в современных условиях с учетом действующих цен. [1]

Учреждения проводят переоценку объектов основных средств по состоянию на начало отчетного года через пересчет их первоначальной или восстановительной стоимости.

Выбытие объектов ОС отражается в бюджетном учете в следующих случаях:

– списания объекта ОС бюджетного учреждения, в связи с моральным, физическим износом, невозможности дальнейшего его использования);

– передачи основного средства бюджетного учреждения другому государственному (муниципальному) учреждению, согласно законодательству РФ;

– другие случаи выбытия объекта ОС, предусмотренных законодательством РФ.

Одновременно со списанием объекта ОС с баланса бюджетного учреждения, списывается начисленная амортизация по данному объекту. [6]

В случаях списания объекта основного средства с баланса бюджетного учреждения списывается также и амортизационные начисления по данному объекту.

Таким образом, учет основных средств в бюджетной организации – это сложный процесс, основанный на правильном и своевременном отражении поступления, выбытия и перемещения основных средств, также необходим строгий контроль за их наличием и сохранности объектов основных средств, своевременное проведение инвентаризации и переоценки в бухгалтерском учете.

Литература

1. **Бухгалтерский учет в бюджетных организациях:** Учеб. пособие / Т.А. Полещук, О.В. Митина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.
2. **Электронный ресурс** www.consultant.ru/ Положение по бух учету 6/01 «Учет основных средств» утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 30.03.2001г. №26н
3. **Серебрякова О.** Правила учета основных средств в бюджетных учреждениях//журнал 1С:Сервистренд, 2014.
4. **Зимин А.С.** Управление основными производственными фондами на предприятиях добывающих отраслей. АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ХГТУ-Хабаровск, 2004, 22 с
5. **Приказ Минфина РФ** от 29.08.2014г. №89н
6. **Бухгалтерский учет и отчетность:** Учеб. пособие/ М.А. Вахрушина, А.С. Бизина, Н.Н. Сибилева, А.А. Соколов. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Значимость села, под которым мы понимаем сельские территории с размещенным здесь комплексом объектов социальной и инженерной инфраструктуры, ресурсами, являющаяся базой для сельскохозяйственного производства, для обеспечения продовольственной безопасности страны, сохранения традиционного уклада жизни, является неоспоримой. [3]

Не смотря, на всю свою значимость, характерным для сельской местности страны, является кризисное состояние социальной инфраструктуры и низкий уровень жизни сельского населения, что становятся причиной ежегодного оттока из сельских территорий части сельского населения, и как следствие низкие показатели сельскохозяйственного производства.

Ввиду различных особенностей (в том числе климатических, территориальных, исторических и т.п.), данные проблемы проявляются в регионах страны различным образом, что и предопределяет необходимость разработки и реализации региональных программ, направленных на устойчивое развитие ее сельских территорий.

Не является исключением и Ставропольский край, где на достижение данной цели, помимо реализуемой ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», направлена также и подпрограмма Государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» - «Устойчивое развитие сельских территорий».

Не смотря на реализуемые в крае программы, направленные на социально-экономическое развитие сельских территорий, необходимо отметить сохранение некоторой социально-экономической нестабильности на данных территориях, что в том числе и является причиной оттока населения из сельской местности.

Согласно имеющимся данным [2], доля сельского населения края снижается с 2005 года, и составило на начало 2015 года 41,9% или в 1172 тыс. человек, при общей численности населения в 2799,5 тыс. человек. В данном случае, снижение доли сельского населения в общей численности населения края обусловлено в первую очередь их миграцией.

Так, согласно имеющимся данным, коэффициент миграционного прироста сельского населения края имел отрицательный характер, и по итогам 2014 года составил – 37,5% в расчете на 10000 населения, когда как городского населения – 36,0%.

Если рассматривать статистику внутри краевого миграционного потока, то показатель численности населения переезжающих из сельской местности в города также имеет наивысший показатель, и составил по итогам 2014 года 15,2 тыс. человек.

Доля сельских жителей, которые собираются переехать в ближайшие 2-3 года в город, на постоянное место жительства, согласно проведенным исследованиям [1], составило 46,2%, в связи с чем, мы можем ожидать продолжение установленной негативной тенденции.

Не смотря на не слишком высокий разрыв в показателях средней обеспеченности городского и сельского населения жильем, по итогам 2014 года, 24,4 кв.м. и 21,3 кв.м. соответственно, остается низким уровень благоустройства сельского жилищного фонда (см. табл. 1).

Таблица 1. Уровень благоустройства сельского жилищного фонда, (%). [2]

	водопроводом	канализацией	отоплением	газом	горячим водоснабжением
Сельский жилищный фонд					
2005	66.6	55.2	56.8	93.4	45.0
2010	68.4	61.1	77.8	92.7	47.4
2011	68.2	61.2	79.4	92.5	47.5
2012	69.9	63.9	82.5	92.6	48.3
2013	77.9	65.8	85.2	93.9	51.0
2014	80.8	69.7	88.4	92.0	59.1

Из представленных данных можно сделать вывод, что за рассматриваемый период наблюдается положительная динамика по всем видам благоустройства. Однако, необходимо отметить, что остаются проблемы в первую очередь с обеспеченностью сельских территорий питьевой водой и отоплением.

Низкий уровень развития социальной инфраструктуры в сельской местности края характеризует также и низкая обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных организациях. Так согласно имеющимся данным, в 2014 году на 1000 детей в сельской местности приходилось 533 мест в дошкольных образовательных организациях, что превышает показатель 2013 года всего лишь на 8 мест или 1,5%, 2012 год – на 3%. [2]

Помимо низкого уровня социального развития сельской местности края, основными причинами переезда сельского населения в города, согласно проведенным исследованиям [1], является низкий уровень заработной платы и отсутствие работы на селе.

Уровень безработицы в крае составил по итогам 2014 года 5,3%, а в сельской местности порядка 7,6%. По имеющимся данным, из общей численности безработных края, составившим, на конец 2014 года, 73,0 тыс. человек, 58,8% проживают в сельской местности. [2]

Учитывая, что основной сферой занятости на селе является сельское хозяйство, а в структуре располагаемых доходов сельского населения основную долю занимает денежный доход (83,9%), рассмотрим динамику уровня заработной платы в сельскохозяйственных организациях как основного источника денежного дохода сельского населения (см. табл. 2).

Таблица 2. Динамика среднемесячной начисленной заработной платы в сельскохозяйственных организациях Ставропольского края, в период с 2010-2014 г.г. [2]

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работникам сельхоз организаций, тыс. руб.	10857	12693	13992	15903	18310
Реальная начисленная заработная плата (в % к предыдущему году)	102,6	103,4	114,0	105,2	102,5
Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, руб. в месяц	5326	5939	6033	6443	6956
Среднемесячная заработная плата работников сельхоз организаций к величине прожиточного минимума, в %	203,8	213,7	231,9	246,8	263,2

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников сельхоз организаций, согласно данным представленным в табл.2, увеличилась с начала рассматриваемого периода на 7453 тыс. рублей или 68,6%, в 2014 году относительно предыдущего года, на 2047 или 15,1% при росте реальной начисленной заработной платы на 102,5%.

При этом необходимо отметить, что согласно имеющимся данным, исследуемый показатель составлял в 2014 году лишь 81,0% от среднемесячной начисленной заработной

платы в целом по краю. Более низкую заработную плату в крае получали лишь в гостиничном и ресторанном бизнесе (66,2%) и в сфере предоставления коммунальных, социальных услуг (76,4%).

Таким образом, можно сделать вывод, что на фоне не решенных социальных проблем и высокого уровня безработицы в сельской местности, получаемый уровень заработной платы действительно может являться для сельских жителей недостаточным для удовлетворения потребностей членов своей семьи, и таким образом стать причиной переезда в городские населенные пункты.

Литература

1. **Криулина Е.Н., Луговской С.И., Тарасенко Н.В.** Социально-трудовая сфера в контексте социально-экономического развития сельских территорий //Вестник АПК Ставрополя. 2015. № 2 (18). С. 270-276.
2. Статистический ежегодник Ставропольский край, 2015: Стат.сб / Ставропольстат. – С., 2015г – 329 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/resources/8d71a0004acac1c18622cffe74ed4289/Ежегодник_СК_2015.pdf;
3. **Фатхуллина Л.З.** Роль социальной инфраструктуры села в повышении качества жизни населения: диссерт. на соискание уч. ст. соц. наук. – Казань, 2010г.

УДК 657.2

Канд. экон. наук **Д.Г. БАДМАЕВА**
Студент **Е. СКОК**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В настоящее время одним из важных моментов функционирования любой организации является планирование своей деятельности. А любое планирование невозможно без анализа финансовых результатов деятельности организации. Рассмотрим мнения различных авторов о понятии финансового результата.

Я. В. Соколов дает три определения финансового результата [1].

Первое определение – бухгалтерское, статическое. Финансовый результат (прибыль) есть прирост в течение отчетного периода капитала (средств, вложенных собственниками) фирмы (предприятия).

Согласно бухгалтерской динамической трактовке: «финансовый результат (прибыль) есть разница между доходами и расходами фирмы (предприятия)».

Согласно третьему определению «финансовый результат (прибыль) есть увеличение в течение отчетного периода оценки актива за счет изменения его доходности».

Рассматривая хозяйственную деятельность предприятия, В.В. Ковалев отмечает, что конечный финансовый результат – это есть прибыль предприятия [2]. Савицкая Г.В. также отмечает, что «Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [3].

Грамотный и своевременный анализ финансовых результатов позволяет повысить обоснованность планирования, а также дать оценку достоверности учета и оперативности контроля, и как следствие обеспечит эффективность и бесперебойность работы организации. С помощью экономического анализа результатов хозяйственной деятельности предприятие разрабатывает конкретную стратегию и тактику развития производства, выявляет и оценивает резервы роста прибыли и рентабельности, а также находит способы их мобилизации.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности организации является:

- изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся потенциалом предприятия и конъюнктурой рынка;
- изучение динамики, структуры и тенденций изменения показателей прибыли;
- определение влияния различных факторов на финансовый результат;
- выявление резервов увеличения прибыли и повышения уровня доходности предприятия;
- разработка мероприятий по повышению эффективности системы управления прибылью.

Информационная база анализа финансовых результатов формируется за счет внешних и внутренних источников информации. Для наглядности представим классификацию источников информации для анализа финансовых результатов в виде таблицы.

Таблица. Классификация источников информации для анализа финансовых результатов [4]

Источник	Вид	Примеры
Внешние	Показатели, характеризующие экономическое развитие страны	Национальный доход, средние нормы банковского процента, ставка рефинансирования, ставки налога на прибыль, индексы цен
	Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка	Объемы продаж, свободные рыночные ниши, эластичность спроса, проценты по кредитам
	Показатели, характеризующие деятельность конкурентов и контрагентов.	Цены на сырье, комплектующие, материалы, на продукцию конкурентов, на товары-заменители, рентабельность конкурентов и контрагентов
Внутренние	Показатели системы бухгалтерского учета	Данные первичных учетных документов, данные регистров бухгалтерского учета, бухгалтерская (финансовая) отчетность
	Показатели управленческого учета	Управленческий баланс, управленческий отчет о финансовых результатах, отчет по продажам, отчет по запасам готовой продукции и т.д.
	Нормативно-справочные показатели	Нормативы численности, нормативы затрат времени, нормативы обслуживания, нормативы удельных расходов сырья и материалов и т.д.

Финансовые результаты деятельности организации анализируются следующими методами:

- 1) Метод горизонтального анализа (изучается изменение каждого показателя за текущий анализируемый период).
- 2) Метод вертикального анализа (изучается структура показателей и их изменения).
- 3) Метод трендового анализа (изучается динамика изменения показателей за определенный ряд отчетных периодов).
- 4) Метод факторного анализа (изучается влияние факторов на финансовый результат).

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия начинают с общей оценки динамики выполнения задания по прибыли. В ходе анализа изучается состав брутто-прибыли, ее динамика, структура и выполнение плана по показателям отчетного года. Далее анализируется прибыль от продаж в разрезе таких элементов как выручка, себестоимость,

коммерческие и управленческие расходы. На следующем этапе анализируется финансовый результат от прочей деятельности в части формирующих его доходов и расходов. Также целесообразно рассчитать коэффициенты рентабельности, которые отражают доходность активов, обязательств и капитала. Для более глубокого анализа определяют влияние различных факторов на финансовый результат. Например, величина прибыли от реализации продукции формируется под воздействием следующих факторов:

- 1) объем продукции при реализации;
- 2) себестоимость реализованной продукции;
- 3) цена реализации единицы продукции;
- 4) ассортимент реализованной продукции;
- 5) коммерческие расходы;
- 6) управленческие расходы.

Сумма прибыли изменяется под влиянием инфляции, что сказывается на ее динамике. Поэтому выручку индексируют на средневзвешенный коэффициент роста цен на продукцию, а затраты по реализации продукции уменьшают на величину прироста, полученного в результате повышения цен на использованные ресурсы.

Проведение анализа финансовых результатов с использованием различных методов анализа позволяет не только сделать выводы об эффективности деятельности организации, но и помогает в принятии обоснованных управленческих решений.

Литература

1. **Соколов Я. В.** Основы теории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 496 с.
2. **Ковалев В. В.** Финансовый менеджмент: теория и практика. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 1024 с.
3. **Савицкая Г. В.** Анализ хозяйственной деятельности : учебник - 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012 – 367 с.
4. **Крылов Э. И., Власова В. М.** Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / ГУАП. – СПб., 2006. – 256 с.

УДК 631

Студент **Ч.Д. ТАЧМУРАДОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Под сельским хозяйством традиционно понимают отрасль экономики (сферу материального производства), целью которой является обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности [1].

Значение сельского хозяйства трудно переоценить. Без сельскохозяйственного производства не могут функционировать и некоторые промышленные производства, в том числе высокотехнологичные. Именно сельское хозяйство дает продукцию, без которой в прямом смысле слова невозможно существование населения страны.

В сельском хозяйстве главным средством производства является земля, также используются растения и животные. Исходя из особенностей сельского хозяйства, можно в основных чертах выделить те особенности предпринимательской деятельности, которые не присущи другим отраслям, или приобретают особое значение для развития бизнеса в сельском хозяйстве.

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве, как составная часть всей системы малого предпринимательства в экономике, имеет свою специфику и особенности.

Современный этап развития сельского хозяйства в России представлен следующими субъектами малого предпринимательства [2]:

коммерческими организациями (т.е. малыми предприятиями);
крестьянскими хозяйствами (могут быть как юридическими, так и физическими лицами);
потребительскими кооперативами (являющимися некоммерческими организациями);
индивидуальными предпринимателями (фермерами).

Для большинства стран еще и сегодня главной формой организации производства сельскохозяйственной продукции является ферма, а значит, фермер может рассчитывать только на себя. Для этого он должен (и это закреплено в законодательстве многих стран) иметь как минимум среднее сельскохозяйственное образование, знать технику и уметь правильно ее эксплуатировать, быть хорошо осведомленным с современными технологиями выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции, знать учет, уметь пользоваться вычислительной техникой и т.п.

Поскольку земля в сельском хозяйстве выступает как основной фактор производства, предприниматель, прежде всего, должен заботиться о ее производительности. Аграрное производство, хотя и основано на природных факторах, но уровень его эффективности в значительной степени зависит также от социальных факторов, с одной стороны, а с другой – от уровня развития науки, техники, технологии, их практического внедрения в процесс производства с целью достижения высшего экономического эффекта, а следовательно, направление значительных средств на проведение этих мероприятий.

Первоочередное значение для агробизнеса приобретает определение размера предприятия. Предприниматель должен учесть как исторические условия его развития, так и общий уровень развития экономики страны, спрос на продукцию, затраты на ее производство, необходимый уровень специализации, систему ведения и технический и технологический уровень производства, количество работающих и их квалификацию, уровень цен, уровень экономического прироста, направления государственного регулирования экономики и т.д.

Относительно большая зависимость от климатических условий обуславливает значительный риск со стороны предпринимателей, вынужденных тратить часть капитала на страхование, хотя полностью предусмотреть все возможные коллизии, связанные с наводнениями, засухой, потерями от вредителей и болезней сельскохозяйственных растений и животных, невозможно. А в тех странах, где страховой бизнес сельскохозяйственного производства находится в зачаточном состоянии и не перестраховывается государством, предприниматели нередко несут прямые убытки, поэтому вынуждены брать ссуду под залог земли. Следует также учитывать, что в сельском хозяйстве часть капитала (продуктивная и рабочая скотина, плодово-ягодные насаждения, семена, корма и т.д.) воспроизводится в нетоварной форме, оборот капитала проходит значительно медленнее. Это обуславливает более высокую капиталоемкость производства, а, в конечном счете, и большую степень риска предпринимателя за счет более высокой капиталоемкости единицы дохода и более низкой нормы прироста [3].

Сезонный характер производства в земледелии обуславливает особенности организации труда, определяет определенные требования к специализации предприятий, что является причиной неравномерности поступления продукции и доходов в течение года, требует более широкого, чем в других отраслях, пользования кредитными ресурсами.

Одной из наиболее острых проблем развития сельского хозяйства является то, что делая значительный вклад в экономику страны, несет непропорционально большую долю расходов, связанных с этим развитием.

В долгосрочном плане для стран с социально-рыночным типом экономики фермерские проблемы порождается неэластичным спросом на продукцию агропромышленного производства. Быстрый рост предложения является результатом технического прогресса, тогда как отставание спроса обусловлено недостаточно высоким уровнем дохода основной массы потребителей, снижением коэффициента рождаемости, а

также относительной иммобильностью ресурсов. Неэластичность спроса проявляется в том, что увеличение покупок на 1 процент требует снижения цены как минимум на 4 процента. Неэластичный спрос, связанный с дополнительным производством сельскохозяйственной продукции в условиях Научно-технической революции, обуславливает быстрое уменьшение ее предельной полезности [4].

Для стран, переходящих к рыночной экономике, низкие доходы в сельском хозяйстве исторически присущи на всем этапе их развития в условиях так называемого социалистического этапа, а также сегодня. Однако в отличие от социально-рыночной системы хозяйствования причины такого положения совсем другие. Это и отсутствие различных форм собственности, свободы предпринимательства и выбора, конкуренции и личного интереса, когда вся экономическая политика навязывалась сверху. Следовательно, только действующее государственная поддержка новых форм организации производства, обеспечение необходимой правовой базы и общественной атмосферы способны содействовать активизации агробизнеса.

Литература

1. Коваленко Н.Я., Агирбов Ю.И., Серова Н.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. – М.: Эксмо, 2004. – 320 с.
2. Бурмистрова А.А., Родионова Н.К., Кондрашова И.С. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47). – С. 125-126.
3. Максимцова М.М. Риск в деятельности предпринимателя: Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 269 с.
4. Белянкин Г.А. Перспективы развития предпринимательства в сельском хозяйстве // Дискуссия. – 2014. – № 9 (50). – С. 98-100.

УДК 330.3

Канд. экон. наук Л.А. ЛЕОНОВА
Студент П.О. ХУДЯКОВА
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Одним из факторов развития предпринимательства в современных условиях является осознание его социальной ответственности: позитивного воздействия на общество и экологической безопасности последствий производственной деятельности.

Торгово-производственная компания ООО «Зауральские напитки», основанная в 1913 году, среди курганских пивоваров имеет репутацию производителя продукции с высоким уровнем вкусовых качеств, что подтверждено многочисленными наградами. Предприятие выпускает 15 сортов пива, производимого по классическим технологиям; 6 сорта минеральных питьевых вод; 4 сорта ароматизированной минеральной воды; 12 сортов сладких и 2 сорта сокосодержащих напитков, а также квасной напиток [1].

Таблица 1. Основные показатели деятельности ООО «Зауральские напитки»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2011 г., %
Выручка от продаж, тыс. руб.	422040	422047	570515	541385	554486	131,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	291682	347565	397496	394306	418315	143,4

Таблица 1. Продолжение.

Прибыль от продаж, тыс. руб.	130358	74482	173019	147079	136171	104,5
Рентабельность продаж, %	30,9	17,6	30,3	27,2	24,6	79,5
Рентабельность продукции, %	44,7	21,4	43,5	37,3	32,6	72,8

Выручка от продаж за период 2011-2015 гг. увеличилась на 131,4%, а себестоимость продаж увеличилась на 143,4%. Прибыль производства увеличилась на 104,5% и составила на 2015 г. – 136171 тыс. руб., рентабельность продаж – 24,6%, рентабельность продукции – 32,6%(таблица 1).

На протяжении последних пяти лет предприятие проводит комплексную реконструкцию и техническое перевооружение основных технологических линий и вспомогательных производств. Одним из направлений социальной программы развития предприятия является сокращение вредного воздействия на окружающую среду, предотвращение загрязнения окружающей среды, организации экологически безопасного производства.

В связи с ускорением темпов научно-технического прогресса в настоящее время в мире наблюдаются явные признаки экологического кризиса, проявляющегося в деградации окружающей среды, обеднении генофонда планеты, истощении природно-ресурсного потенциала и ухудшении качества жизни населения [2].

Ежегодно в мире производится около 10 млн. тонн пластиковых бутылок. Как известно, утилизация пластиковых бутылок – одна из главных экологических проблем современной цивилизации. Данный продукт не разлагается в природной среде, веками сохраняясь в природе, а при сжигании или тлении на свалках выделяет опасные для здоровья вещества. Накапливаясь, эти отходы отравляют воздух почву и воду [3].

Впервые экологически безвредные бутылки из поллилактида (ПЛА) появились в США в 2000 г., и с тех пор био-упаковка уверенно завоевывает свой сегмент на рынке Европы.

Основное преимущество новой био-бутылки – саморазложение в течение 90 дней при температуре 50° С, не загрязняя при этом окружающую среду. Как биополимеры, так и биодобавки, входящие в состав эко-бутылок безопасны для контакта с пищей, поэтому их применение оптимально для упаковки любых типов продукции. Сырьем для био-бутылок служат полимеры, созданные при ферментации сахарной свеклы, тростника, кукурузы и других растительных волокон. Из данных компонентов изготавливают экологический пластик, называемый поллилактидом. Поллилактид практически бесследно разлагается в компосте, а также перерабатывается микроорганизмами в морской воде [4].

Производство биологически-разлагаемых бутылок – уникальный сегмент бизнеса, который почти не занят в России. При существующих тенденциях полного запрета производства стандартных полиэтиленов без биодобавок и активности общества в сфере экологии спрос на данную продукцию начинает расти, что обуславливает перспективность данного направления предпринимательской деятельности.

Для развития этого бизнеса в ООО «Зауральские напитки» необходимо заменить основное сырье для производства бутылок. По нашим расчетам, дополнительные затраты на сырье при запланированном годовом объеме производства бутылок (967680 шт.) составят 168 тыс. руб., прирост выручки – 290,3 тыс. руб., окупаемость дополнительных затрат – 72,8 % (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительная оценка изготовления бутылок из ПЭТ и ПЛА

Вид сырья	Стоимость сырья, руб. за 1 т	Кол-во сырья в год, т	Кол-во изготовленных бутылок в год, шт.	Затраты на сырье, тыс. руб.	Выручка от продажи бутылок, тыс. руб.	Рентабельность затрат, %
ПЭТ	48000	24	967680	1152	1935,4	68,0
ПЛА	55000	24	967680	1320	2225,7	68,6

Кроме экономического эффекта предприятие получит социальный результат – решение актуальных экологических проблем.

На начальном этапе в эко-бутылки планируется разливать наиболее дешевый продукт – питьевую минеральную воду без ароматизаторов. В дальнейшем, если спрос на продукцию в эко-упаковке не будет снижаться, ООО «Зауральские напитки» запустит линию по производству ПЛА-бутылок для всех видов напитков.

В современном обществе каждое предприятие должно осознавать свою социальную ответственность за то влияние, которое оказывает его деятельность на окружающую среду, и стремиться к предотвращению и снижению отрицательного антропогенного воздействия на нее, сохранению, улучшению и рациональному использованию природных ресурсов.

Литература

1. **Зауральские напитки** [Электронный ресурс] URL.: <http://www.znapitki.ru/index.php>. Дата обращения (03.03.2016)
2. **Биосфера в период научно-технического прогресса** [Электронный ресурс] URL.: <http://sbio.info/materials/organizm/orgbiosfera/170>. Дата обращения (05.03.2016)
3. **Экология и жизнь** [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.ecolife.ru/news/mfo2006-11-01.shtml>. Дата обращения (05.03.2016)
4. **Наука и жизнь** [Электронный ресурс] URL.: <http://www.nkj.ru/archive/articles/9315>. Дата обращения (03.03.2016)

УДК 330.3

Канд. экон. наук **П.П. ПИСАРЕНКО**
 Студент **М.М. ШОХОВ**
 Магистрант **А.С. ПОТАРУШИНА**
 (ФГОУ ВО СПБГАУ)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В СПК ПЗ «ДЕТСКОСЕЛЬСКИЙ» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Картофель является сельскохозяйственной культурой универсального использования. Прежде всего-это, один из основных продуктов питания для человека, который называется вторым хлебом. В его клубнях содержится ценные питательные вещества: крахмал, протеин, витамины, минеральные и др., которые необходимы организму человека. Он используется для получения крахмала, спирта, другой продукции, а также как кормовая культура. Норма потребления картофеля на душу населения в год, рекомендуемая НИИ питания РАМН, составляет 90-100 кг. Фактическое потребление картофеля на душу населения в среднем по Российской Федерации соответствует рекомендуемой норме, не существенно различается по регионам и областям (табл. 1).

Таблица 1. Потребление картофеля на душу населения в Российской Федерации, кг

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Российская Федерация	104	110	111	111	111
Северо – Западный федеральный округ	79	82	84	84	85
В т.ч.: Республика Карелия	102	111	111	117	115
Новгородская область	132	137	137	128	128
Ленинградская область	85	87	89	90	89
Республика Коми	56	56	56	55	56
Сибирский федеральный округ	134	135	132	132	133
В т.ч.: Красноярский край	202	199	194	190	189
Республика Бурятия	96	99	101	100	101

Приведенные данные в табл.1 свидетельствуют, что в ряде республик и областей РФ норма потребления картофеля меньше рекомендуемой на 10-45%, что объясняется низкой его урожайностью (табл. 2)

Таблица 2. Урожайность картофеля в Российской Федерации, ц с 1 га

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Российская Федерация	136,0	196,0	181,7	197,5	207,4
Северо – Западный федеральный округ	171,6	196,0	187,5	199,4	208,8
Псковская область	144,7	166,0	149,9	128,3	159,1
Ленинградская область	197,8	202,7	201,3	195,9	239,7
В т.ч.: ЗАО «ПЗ «Приневское»	290,0	300,0	300,0	320,0	272,0
СПК «ПЗ «Детскосельский»	312,0	329,8	386,4	279,1	276,4

Из приведенных данных в табл.2 видно, что, во-первых, урожайность картофеля в Российской Федерации за последние пять лет повысилась со 136 ц в 2010 г. до 207,4 в 2014 г. и, во – вторых, она значительно отличается по отдельным регионам и областям. Урожайность картофеля в таких передовых хозяйствах, как ЗАО «ПЗ «Приневское» и СПК «ПЗ «Детскосельский» выше по сравнению с РФ и Северо - Западным федеральным округом на 35-50%. Это наглядно свидетельствует, что потенциал биологической и хозяйственной продуктивности картофеля остается далеко неиспользованным (в передовых странах мира урожайность картофеля составляет 350-400 и более центнеров с 1 га).

Главными причинами низкой урожайности картофеля в сельскохозяйственных предприятиях являются:

- недостаточное внесение органических и минеральных удобрений;
- низкая обеспеченность высокопроизводительной сельскохозяйственной техникой;
- сравнительно большие потери продукции во время уборки (20-30%).

Первостепенное значение для достижения высокой урожайности картофеля имеют научно обоснованные севообороты. В СПК «ПЗ «Детскосельский» предшественником картофеля являются овощные культуры (его выращивают после моркови или свеклы). Органические удобрения вносят в овощном севообороте под капусту из расчета 100-120 т на 1 га. После капусты выращивают свеклу или морковь, а затем на следующий год – картофель. Внесение органических удобрений под предшественник позволяет организовать посадку картофеля в оптимальные сроки, т.к. не требуются сельскохозяйственная техника и трудовые ресурсы в этот напряженный период. Кроме того, уменьшаются затраты по борьбе с сорняками, т.к. поля являются сравнительно более чистыми.

Подготовка почвы для выращивания картофеля включает:

- а) осенью – дискование, известкование, вспашка на небольшую глубину (13-15 см);
- б) весной – культивацию с боронованием, вспашку, внесение минеральных удобрений (азофоску) примерно из расчета 3-4 ц на 1 га.

Посадка картофеля с шириной междурядий 90 см осуществляется 4-х рядной сажалкой Grimme CL -26T586.

Уборка картофеля осуществляется комбайном Grimme SE-170-60 в агрегате с трактором «Джон Дир», который одновременно убирает 4 ряда.

Возделывание картофеля по голландской технологии позволило СПК «ПЗ «Детскосельский» достигнуть сравнительно высокой его эффективности (табл.3).

Таблица 3. Экономическая эффективность производства картофеля в СПК «ПЗ «Детскосельский»

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014 г. в % к 2010 г.
Площадь, га	110	170	182	186	163	148,2
Урожайность с 1 га, ц	312,0	329,8	386,4	279,1	276,4	88,6
Валовой сбор, т	4501	5608	7032	5192	4505	131,1
Затраты труда на 1 т, час.	5,5	5,1	4,9	4,4	3,8	74,5
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	435,1	486,6	462,5	462,5	529,0	81,3
Реализовано картофеля, т	5215	6668	6247	6899	3020	53,3
Средняя цена реализации за 1 ц, руб.	1085,6	1053,5	1300,0	782,7	1467,0	135,1
Прибыль от реализации картофеля, тыс. руб.	7555	3404	8942	9839	11819	156,4
Уровень рентабельности, %	15,4	5,4	30,0	22,2	36,4	-

Данные табл.3 позволяют сделать вывод, что основными направлениями роста экономической эффективности производства картофеля являются повышение урожайности и увеличение реализационных цен за счет качества продукции, сроков ее реализации и рынков сбыта.

Литература

1. <http://www.rg.ru/2010/10/15/pitanie-dok.html>
2. Широков С.Н., Писаренко П.П. Повышение эффективности производства картофеля на основе инноваций. Сборник научных трудов СПбГАУ, 2013 г.

УДК 338

Доктор экон. наук **С.М. БЫЧКОВА**
Студент **Т.В. ШМЕЛЁВА**
(ФГБОУ ВПО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ И СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АО «ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД «ТОРОСОВО», ВОЛОСОВСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Для оптимального функционирования организации необходимо наличие источников, одним из таких источников являются основные средства.

Характеристика и экономическая природа основных средств, заключается в том, что средства производства принимают участие в производственных процессах многократно, то есть обслуживают большое количество производственных циклов, подвергаются износу и переносят свою стоимость, по мере износа, на готовую продукцию. По этой причине, использовать основные средства следует с максимальной эффективностью.

Вместе с трудовыми ресурсами, основные средства составляют производственный потенциал каждой организации и занимают, чаще всего, большой удельный вес. Таки показатели как себестоимость, выпуск готовой продукции, рентабельность, конечная

прибыль и финансовое состояние, находятся в зависимости от состояния, стоимости, технического уровня, количества и эффективности использования основных средств.

АО «Племенной завод «Торосово», Волосовского района Ленинградской области, образован в 1919 году. Основной вид деятельности предприятия - производство, хранение, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции (мяса, молока, картофеля), выполнение работ и услуг в сфере сельского хозяйства.

Анализ основных средств начинается с изучения объема основных средств, их динамики и структуры. От степени обновления основных средств, технического состояния и уровня износа зависит результативность производства. Высокий уровень износа, как и изношенное техническое состояние, приведут к уменьшению фондоотдачи и сокращению прибыли предприятия.

В рамках проведения практического анализа движения и состояния основных средств был проведен анализ основных средств АО «ПЗ «Торосово» на основании данных бухгалтерской отчетности с 2011 по 2015 год, которые представлены в таблицах ниже.

Таблица 1. Исходные данные АО «ПЗ «Торосово», тыс. руб.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-) 2015 г. от	
						2011 г.	2014 г.
Наличие основных средств на начало года	143704	149299	151410	153401	155214	11510	1813
в том числе продуктивный скот	32156	35745	36452	37647	38891	6735	1244
Поступило за год	14530	14874	15425	18838	30469	15939	11631
Выбыло за год	8935	12763	13434	17025	17100	8165	75
Наличие основных средств на конец года	149299	151410	153401	155214	168583	19284	13369
в том числе продуктивный скот	35745	36452	37647	38891	51779	16034	12888
Сумма амортизации за год	4100	7125	6790	4680	10625	6525	5945
Сумма амортизации основных средств	х	х	х	х	х	х	х
на начало года	49990	54090	61215	68005	72685	22695	4680
на конец года	54090	61215	68005	72685	83310	29220	10625

Из исходных данных таблицы 1 видно, что поступления новых основных средств за исследуемый период значительно увеличились и составили в 2015 году 30469 тыс. руб. Это практически в 2 раза больше чем в 2011 году, и на 61,7 % больше чем в 2014 году. Этот факт можно объяснить тем, что в 2014 и 2015 году АО «ПЗ «Торосово» ввело в действие новые машины и оборудования высокой стоимости. Так в частности за период 2014- 2015 г. были приобретены водонагреватель, доильная установка для двух дворов, анализатор молока, кормораздатчик, косилка, полуприцеп, транспортер, трактор «Беларус 82,1», плуг оборотный и жатка травяная Е023. Кроме того был куплен КРС общей стоимостью 1 264 840,65 рублей, 602 голов молодняка животных стоимостью 11508,952 тыс. руб. было переведено в основное стадо.

Выбытия основных средств составили в 2015 году 17100 тыс. руб. Это в 1,9 раза больше чем в 2011 году и больше чем в 2014 году. Такие показатели явились следствием списания большей части устаревшего оборудования. Так за 2015 год списания устаревшего оборудования составили в общей сложности 2 036 191,87 руб. Сумма амортизации за исследуемый период увеличилась, что связано с приобретением новых основных средств, и составила 10625 тыс. руб. за 2015 год.

В таблице 2 представлены сведения о движении основных средств АО «ПЗ «Торосово».

Таблица 2. Показатели движения основных средств АО «ПЗ «Торосово»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-) 2015 г. от	
						2011 г.	2014 г.
Годовой прирост (+), уменьшение (-), тыс руб.	5595	2111	1991	1813	13369	7774	11556
Коэффициент роста	1,039	1,014	1,013	1,012	1,086	0,047	0,074
Темп прироста, %	3,89	1,41	1,31	1,18	8,61	4,720	7,431
Коэффициент выбытия	0,062	0,085	0,089	0,111	0,110	0,048	-0,001
Срок обновления, лет	9,9	10,0	9,8	8,1	5,1	-4,8	-3,0
Коэффициент замены основных средств	0,61	0,86	0,87	0,90	0,56	-0,05	-0,34

Годовой прирост основных средств в АО «ПЗ «Торосово» изменчив за период с 2011 г. по 2015 год. Так если в 2011 г. он составлял 5595 тыс. руб., то за период с 2012 г. по 2014 г. годовой прирост снижается, однако в 2015 г. показатель значительно увеличился и составил 13369 тыс. руб. Данное обстоятельство можно объяснить тем, что за рассматриваемый период поступления основных средств превышали выбытия. В связи с этим увеличился коэффициент роста и темпы прироста основных средств.

В 2014 и в 2015 г. значение коэффициента выбытия одинаковое и составляет 0,11. Данное значение показывает, что 11% основных средств были списаны в 2015 г. Связано это с тем, что племенной завод продавал устаревшее нерентабельное или низкорентабельное оборудование, которое утратило свою актуальность при закупленном новом оборудовании. Срок обновления сократился на 4,8 лет в 2015 году по сравнению с 2011 годом, что расценивается положительно, поскольку свидетельствует о техническом перевооружении предприятия. Коэффициент замены основных средств составил в 2015 году 0,56, это на 0,05 меньше чем в 2011 году. Данный коэффициент показывает, что 56 %, вводимых основных средств, направляемая на замену выбывших, составила значительную величину.

Таблица 3. Показатели состояния основных средств АО «ПЗ «Торосово»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-) 2015 г. от	
						2011 г.	2014 г.
Коэффициент износа:	х	х	х	х	х	х	х
На начало года	0,45	0,48	0,53	0,59	0,62	0,17	0,03
На конец года	0,48	0,53	0,59	0,62	0,71	0,23	0,09
Коэффициент годности:	х	х	х	х	х	х	х
На начало года	0,55	0,52	0,47	0,41	0,38	-0,17	-0,03
На конец года	0,52	0,47	0,41	0,38	0,29	-0,23	-0,09

Что касается состояния основных средств, проанализируем таблицу 3 представленную выше. В таблице наблюдается ухудшение показателей, об этом свидетельствует увеличение коэффициента износа на 0,17 в 2015 году по сравнению с 2011 годом. Соответственно коэффициент годности сократился на 0,17. Чем выше коэффициент износа, тем хуже качественное состояние основных фондов, а следовательно, ниже коэффициент годности, характеризующий удельный вес неизношенной части основных фондов в общей их стоимости. Несмотря на усилия организации по обновлению основных средств, прослеживается тенденция к росту коэффициента износа. Это может являться следствием выбранного организацией метода начисления амортизации. Также на законсервированное оборудование начисляется амортизация на полное восстановление, однако физически эти основные средства не изнашиваются, а общая сумма износа увеличивается.

На основе этих заключений можно сделать вывод о необходимости поддержания

данных положительных показателей и улучшения воспроизводства основных средств АО «ПЗ «Торосово». Возможно, следовать любому из перечисленных путей:

- усовершенствовать структуру основных средств в результате увеличения доли прогрессивных видов оборудования и машин;
- улучшить использование зданий и сооружений;
- ликвидировать лишнее и малоиспользуемое оборудование.

Литература

1. **Амитова Т.Р.** Минфин об основных средствах / Т.Р. Амитова // Расчет. – 2014. – №1 – с. 22–27.
2. **Войтоловский Н.В.** Экономический анализ. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. Москва: Юрайт, 2013. – 507 с.
3. **Выварец А.Д.** Экономика предприятий: учебник – Изд.: Юнити-Дата, 2012 г. – 543 с.

УДК 330.35

Канд. экон. наук **Н.С. ЩЕРБИНА**
 Магистрант **Д.В. АНТОНОВ**
 (ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Целью данной работы является изучение динамики прямых иностранных инвестиций в экономике России, а также выявление причин, влияющих на падение мировых инвестиций в российскую экономику.

Инвестиционная привлекательность России в последние годы снизилась под влиянием возросших геополитических и экономических рисков (введение экономических санкций против России, военные действия в Сирии, а также дестабилизация российско-украинских отношений). Мировая экономическая глобализация привела к резкому увеличению масштабов и темпов перемещения капиталов и производства, что тоже оказывает существенное влияние на спад экономики.

Актуальность исследования подтверждается необходимостью выявления наиболее существенных причин сокращения прямых иностранных инвестиций в экономику России, т.к. сокращение притока иностранного капитала негативно сказывается на внутренней экономической ситуации.

В общем случае под прямыми иностранными инвестициями (далее – ПИИ) понимаются срочные вложения капитала нерезидентов в объекты предпринимательской деятельности резидентов с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [3].

На объем и движение мировых инвестиций в настоящее время достаточно большое влияние оказывают геополитические риски. Так, по информации Конференции Организации Объединённых Наций по торговле и развитию (UNCTAD), в 2014 году объем мировых инвестиций сократился на 16,3% – до 1,23 трлн. долл., что является самым низким показателем за прошедшие 5 лет (рис. 1) [4].

	В СРЕДНЕМ				ПРОГНОЗ		
	2005–2007	2009–2011	2013	2014	2015	2016	2017
Мир	1397	1359	1467	1228	1368	1484	1724
Развитые страны	917	718	697	499	634	722	843
Развивающиеся страны	421	561	671	681	707	734	850
Страны с переходной экономикой	60	81	100	48	45	47	53

Рис. 1. Прямые иностранные инвестиции по группам стран, млрд. долл.

Спад произошел, несмотря на рост всех остальных показателей – ВВП, торговли, капитальных вложений, занятости.

Приток инвестиций в развитые страны упал на 28% – до минимума с 2004 г., вложения за рубеж самих развитых стран – такие же, как в 2013 г. Инвестиции же в развивающиеся страны выросли на 2% и стали на треть больше, чем в развитые страны. Больше всех получили Китай (129 млрд. долл.), Гонконг (103 млрд. долл.) и США (92 млрд. долл.).

Россия осталась в топ-20, несмотря на трехкратное падение инвестиций. Из-за ситуации в России иностранные инвестиции в регион СНГ, Грузии и стран Юго-Восточной Европы сократились более чем вдвое до 48 млрд. долл., 10-летнего минимума. Региональный конфликт, падение цен на нефть и международные санкции против России понизили доверие инвесторов к региону.

По данным ЦБ РФ, в 2014 г. приток прямых иностранных инвестиций в Россию упал втрое с 69 млрд. долл. до 21 млрд. долл., минимума с 2005 г., весь приток пришелся на первое полугодие, а затем два квартала был отток – подобного в России не было с начала сбора статистики по инвестициям в 1994 г. Из 21 млрд. долл. более двух третей пришли с Кипра, Багамов, Бермудов и Виргинских островов. Вложения российских резидентов за границу в 2014 г. сократились на треть до 56,3 млрд. долл., почти половину получили Кипр и Бермуды.

Развивающиеся страны все больше инвестируют через офшоры, что, несомненно, является глобальной проблемой: за 2009–2013 гг. такие инвестиции увеличились на две трети и составили 2,9 трлн. долл. Развивающиеся страны становятся все активней, они получили более 50% мировых инвестиций, а их доля как инвесторов выросла за год с 30 до 35%. Активное использование офшоров приводит к недополучению налогов – в 2014 г. на 100 млрд. долл.

Развитые экономики в 2015 г. почти компенсировали потери 2014 г., полученные ими и развивающимися рынками инвестиции почти сравнялись. Приток инвестиций в СНГ, Грузию и страны Юго-Восточной Европы за 2015–2017 гг. по прогнозам останется на минимуме 2014 г. – в среднем 48 млрд. долл. в год.

В 2014 г. Россия впервые за 10 лет не вошла в список А.Т. Kearney 25 наиболее привлекательных для прямых инвесторов стран, но это произошло еще до конфликта с Украиной – из-за непредсказуемой политики и вмешательства государства в экономику, по словам FT партнера А.Т. Kearney Пол Лаудисина. В опросе 2015 г. половина заявила о готовности увеличить инвестиции в Россию и сопредельные страны после отмены санкций. Но урегулирование геополитического конфликта может лишь частично вернуть привлекательность экономике: кризис имеет внутренние причины, нет шансов, как в 2010–2012 гг., воспользоваться мировым восстановлением, считают эксперты PwC: бурного роста цен на нефть не будет, Россию ждет медленный рост.

Сравнивая в процентном соотношении отток ПИИ по странам мира (рис. 2), можно сказать, что наибольшее увеличение оттока ПИИ в 2014 году по сравнению с 2013 годом произошло в Германии – более 270% и в Гонконге – 76%. В России отток ПИИ сократился на 36%, но объем оттока все еще остается достаточно значительным.

В качестве основных факторов, влияющих на сокращение ПИИ, можно выделить:

- высокий уровень коррупции;
- высокая бюрократизация;
- экономическая преступность;
- государственная поддержка внебюджетных фондов;
- плохо развитая инновационная политика.

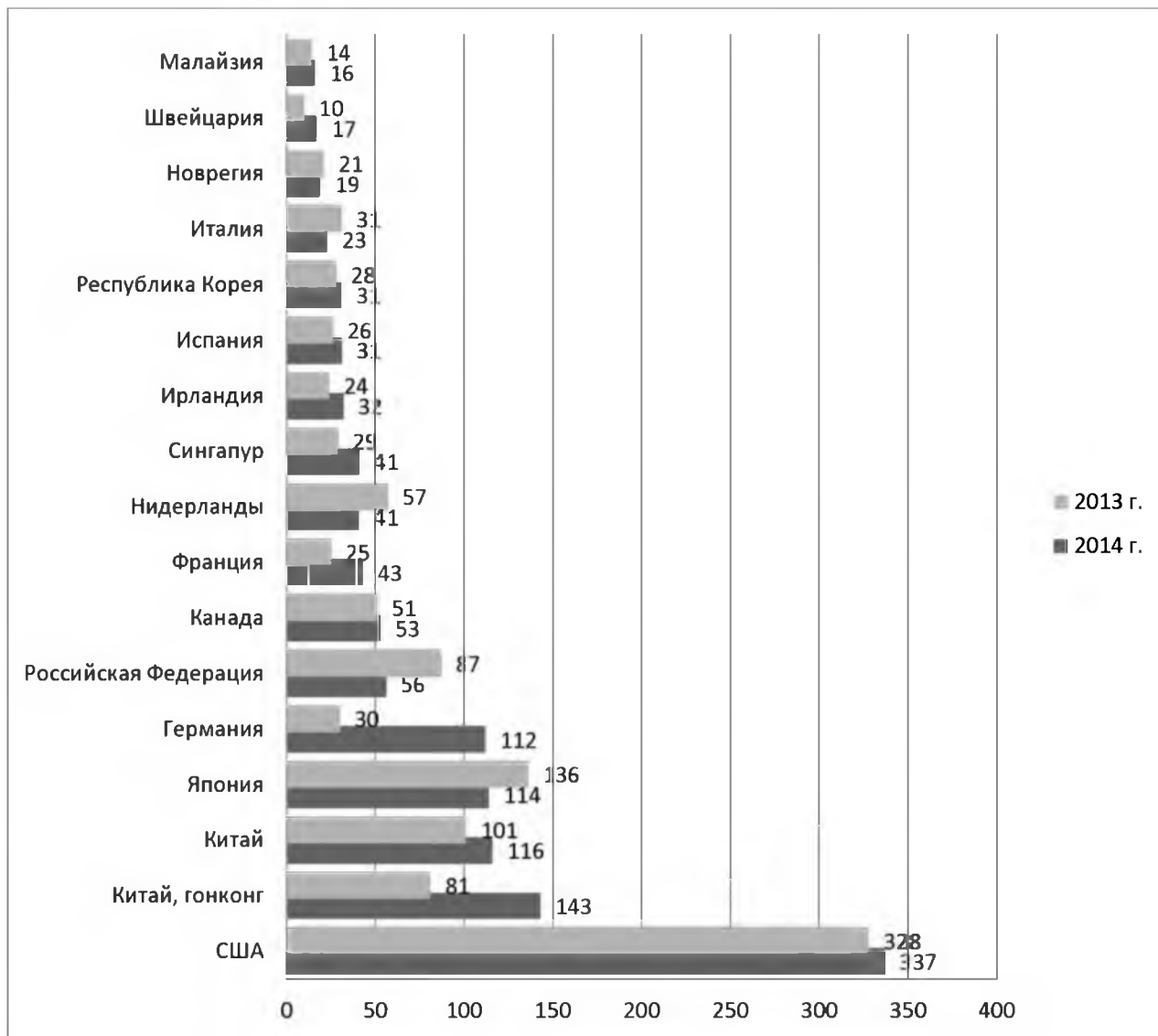


Рис. 2. Двадцать стран с наибольшим оттоком ПИИ в 2013-2014 гг., млрд. долл.

Для России высокий уровень оттока ПИИ в 2014 году объясняется продолжением действия ряда экономических санкций на разные виды экономической и политической деятельности. Кроме того, в качестве дополнительных причин можно выделить:

- дестабилизация отношений с Украиной;
- незначительные показатели экономического роста экономики;
- сильная зависимость от нефтегазового сектора экономики.

Отдельно можно выделить третью причину. Доля нефтегазового сектора в структуре ВВП России на сегодняшний день не превышает и 15%. Для сравнения – у большинства стран ОПЕК добыча нефти и газа в среднем превышает 30% от ВВП. Высока зависимость лишь в нескольких сферах. Например, в бюджетной сфере, особенно в сегменте федерального бюджета, доходы которого до сих пор формируются почти на 45% за счет нефти и газа. Именно по этой причине на экономике сильно сказалась девальвация рубля, так как в противном случае пополнить выпадающие нефтегазовые доходы казны в условиях падения мировых цен на нефть просто не представляется возможным [1].

По прогнозам рост ВВП России возобновится в 2016 году и составит в среднем 2,5-3% в 2016-2018 годах. Об этом заявил глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев на встрече с президиумом фракции «Единой России» в Госдуме. По его словам, новый макропрогноз рассчитывается исходя из сохранения режима санкций в ближайшие годы. По словам

министра, если цены будут выше прогнозных и составят примерно 60 долларов, то снижение ВВП может быть меньшим в нынешнем году, а доходы бюджета наоборот будут больше примерно на 1,1 трлн рублей по сравнению с текущим базовым прогнозом. Кроме того, по мнению Алексея Улюкаева, рубль на сегодняшний день недооценен, факторы к его укреплению сохраняются [2]. Данная ситуация может, при отсутствии влияния новых геополитических рисков, обеспечить изменение положения и восстановить приток иностранных инвестиций в Россию.

Литература

1. **Федеральная служба государственной статистики** // Иностранные инвестиции. – 2013. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ /].
2. **Министерство экономического развития РФ** // Алексей Улюкаев: Рост ВВП России возобновится в 2016 году // – [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL [http://economy.gov.ru/minec/press/news/20150316].
3. **Сулакшин С.С., Вилисов М.В., Аверков В.В.** Отток капитала из России: проблемы и решения: труды центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. – Выпуск № 26. – М.: Научный эксперт, 2013. – 112 с.
4. **Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию (UNCTAD)** // Доклад о мировых инвестициях 2015 г. [Электронный ресурс] –Режим доступа. – URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015overview_ru.pdf].

УДК 330.35

Канд. экон. наук **Н.С. ЩЕРБИНА**
Магистрант **Д.В. АНТОНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Решение об инвестировании принимается на основе сопоставления объема инвестиции с прогнозным значением поступления средств. Однако одного только прогноза, что вложение окажется прибыльным недостаточно. При наличии альтернативного объекта вложения инвестору приходится выбирать. Выбор инвестор делает на основании различных оценочных показателей инвестиционного проекта. С их помощью он может понять, какой проект будет более прибыльным, а какой более безопасным.

Период (срок) окупаемости (РР) – минимальный временной интервал (измеряемый в месяцах или годах) от начала осуществления проекта (от начала инвестиционной стадии) до достижения целей, за который инвестиционные затраты покрываются порождаемыми или денежными поступлениями [2, с. 625].

Преимуществом такого показателя является его простота, считается он по формуле:

$$PP = \min n, \text{ при котором } \sum_n P_k \geq I_0.$$

- где РР – срок окупаемости
- Р_к – величина *сальдо* накопленного потока
- I₀ – сумма базовых вложений.

Для расчета срока окупаемости инвестор может использовать табличку, оформленную по образцу, приведенному ниже:

По данным таблицы можно сделать вывод, что инвестор выйдет на точку безубыточности через 4,6 лет.

Формула становится более простой при аннуитете, то есть когда ежегодные поступления одинаковы. Считать срок окупаемости следует так:

$$PP = I_0 / A$$

- A – размер аннуитетного поступления.

У показателя срока окупаемости как у метода оценки инвестиционного проекта есть и ряд недостатков. Во-первых, он не учитывает, что стоимость денег может меняться по времени, во-вторых не учитывает влияния денежных потоков, находящихся за пределами точки безубыточности. Исправить такие недочеты позволяет расчет дисконтированного срока окупаемости по формуле:

$$DPP = \sum_{t=1}^x \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0$$

- CF_t – приток денег за определенный период
- r – коэффициент дисконтирования, а I₀ нам уже знаком.

Стоит больше сказать про коэффициент дисконтирования. Этот показатель – способ отразить доходы будущих периодов в текущей стоимости. Вводя в расчет срока окупаемости показатель дисконтирования, мы избавляемся от одного из приведенных недостатков такого метода оценки инвестиционного проекта. Коэффициент дисконтирования считается так:

$$r = \frac{1}{(1+E)^{(n-1)}}$$

- E – норма дисконта, которая может быть как одинаковой, так и различной для каждого шага
- (n-1) – время между моментом приведения и текущим периодом.

Методом расчета срока окупаемости пользуются чаще, если речь идет о рискованном проекте. В данном случае ключевое значение имеет временной период, за который инвестор сможет гарантировать себе возврат средств.

Коэффициент эффективности инвестиций.

Другой показатель, служащий для оценки проекта – это коэффициент эффективности инвестиций, который носит также названия «норма прибыли» и «коэффициент рентабельности» [3, с. 225]. Рассчитать этот коэффициент можно разными способами, например:

$$ARR = \frac{Pr}{\frac{1}{2}I_{cp0}}$$

- где Pr – средняя величина прибыли в год,
- I_{cp} – средняя величина капитальных вложений при условии, что по окончании проекта все капитальные затраты окажутся списанными.

Можно воспользоваться упрощенной формулой, если инвестиция производилась единовременно и далее реинвестирование не производилось:

$$ARR_a = \frac{P_{ta}}{I_0}$$

– I_0 – размер единовременной инвестиции.

По результатам анализа выбирается тот проект, который имеет более высокий коэффициент эффективности.

Чистая текущая стоимость.

Метод чистой приведенной стоимости (NPV) показывает чистый эффект в реализации инвестиций, величину созданной стоимости. Правило метода чистой приведенной стоимости (или чистого дисконтированного дохода, чистого эффекта NPV): если текущая оценка будущих денежных потоков превышает текущую оценку инвестиционных затрат (PV(Inw)), то проект считается эффективным и может быть принят [2, с. 629].

Если инвестором производится разовое вложение, формуле проще:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - C$$

где C – первоначальные затраты, CF_t – полученный профит, r – ставка дисконтирования.

Как видно, при расчете происходит дисконтирование, то есть перерасчет итога из будущей стоимости в текущую.

Если же вложения поступают регулярно, формула усложняется:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{Ct}{(1+r)^t}$$

Если после расчетов значение NPV оказывается больше 0, в проект целесообразно вкладывать деньги. При наличии альтернатив необходимо выбрать тот проект, чей NPV окажется выше.

Таблица. Исходные данные при покупке станка

Стоимость станка	12000 рублей
Длительность инвестиционного проекта	3 года
Остаточная стоимость	0
Стоимость ремонта на 2-ой и 3-ий года	1500 и 1000 рублей соответственно
Входной денежный поток	5000 рублей ежегодно
Ставка дисконта	15%

Рассмотрим пример, на исходных данных.

Все эти данные можно подставить в формулу. Необходимо использовать вторую, так как инвестор по условию тратится на ремонт на 2 и 3 году эксплуатации. Для большей наглядности разложим формулу:

$$NPV = CF_t + \frac{CF_t}{(1+r)} + \frac{CF_t}{(1+r)^2} - (Ct + Ct + \frac{Ct}{(1+r)} + \frac{Ct}{(1+r)^2})$$

Далее просто подставим значения:

$$NPV = 5000 + \frac{5000}{(1+0,15)} + \frac{5000}{(1+0,15)^2} - (12000 + \frac{1500}{(1+0,15)} + \frac{1000}{(1+0,15)^2})$$

Упрощая формулу, получим:

$$NPV = 5000 + 4348 + 3781 - (12000 + 1304 + 756)$$

$$NPV = 13129 - 14060 = -931$$

Можно делать вывод, что в такой инвестиционный проект вкладывать деньги не имеет смысла, так как в результате мы окажемся в убытке. Этот пример лишний раз доказывает важность применения коэффициента дисконтирования, ведь если бы мы его не ввели, результат оказался бы иным:

$$5000 \cdot 3 - (12000 + 1500 + 1000) = 15000 - 14500 = 500$$

Инвестиция бы оказалась прибыльной на бумаге (пусть и незначительно относительно суммы вкладываемых средств), а по факту мы бы потеряли деньги.

Л и т е р а т у р а

1. **Формулы по расчетам** [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://www.micex.ru/marketdata/analysis?secid=SBER&boardid=TQBR&linetype=candles&period=-1d>.
2. **Теплова Т.В** Инвестиции: Учебник для бакалавров. – Москва: Юнрайт, 2011, 725 с.
3. **Янковский К.П.** Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

УДК 331.1

Канд. экон. наук **В.Ф. АВЕРЬЯНОВА**
Магистрант **А.В. ВОСТРИКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА СТИМУЛИРОВАНИЯ НА ТРУДОВУЮ АКТИВНОСТЬ

Одним из способов повышения мотивации деятельности сотрудников с помощью внешних факторов является стимулирование.

Процесс стимулирования включает в себя использование различных видов стимулов для повышения мотивации сотрудников, таких как: материальное, моральное и социально-психологическое стимулирование [1].

Материальное стимулирование направлено на создание материальной основы развития человеческого капитала, рационального использования рабочей силы и эффективного управления персоналом всех категорий. Сюда относятся премирование, доплаты за условия труда и надбавки.

Моральные стимулы к труду связаны с потребностями человека в уважении со стороны коллектива, в признании его как работника и нравственно развитой личности. Здесь можно использовать такие стимулы, как доклад высшему руководству, персональное поздравление администрации, публикации в газетах, размещение благодарности на доске почета.

Социально-психологические стимулы обусловлены необходимостью психологической поддержки сотрудников на рабочем месте. К данному типу стимулов можно отнести благоприятный климат в коллективе, совместное решение поставленных задач, возможность участвовать в принятии управленческих решений [3].

Для повышения мотивации руководитель должен выбрать определенный набор стимулов для каждого сотрудника, чтобы достичь наилучшего результата. Считается, что лучший стимул – это материальное поощрение. Однако практика показывает, что это не всегда приводит к достижению желаемых результатов. И даже существенное повышение заработной платы персонала может не вызвать увеличения количественных или качественных показателей. Это связано, прежде всего, с тем, что потребности человека постоянно растут и изменяются, также как и мир вокруг. И если вчера определенный уровень заработной платы повышал заинтересованность работника в результате своего труда, то уже сегодня тот же уровень заработной платы может привести, напротив, к снижению трудовой активности и ухудшению конечных результатов работы. Поэтому, помимо материального стимулирования трудовой деятельности персонала следует уделить внимание и методам морального и социально-психологического стимулирования [2].

Для оценки влияния стимулов на повышение трудовой активности проведем опрос студентов ФГБОУ ВО СПбГАУ и банковских служащих ОАО «Россельхозбанк» г. Пикалево.

В рамках исследования было проведено анкетирование 1 курса магистрантов Института управления. Всего было опрошено 10 студентов, из них 4 человека учатся на бюджете. В анкете им было предложено указать, какие виды стимулов оказывают на них наибольшее влияние. Тем из них, кто не получает стипендию, предлагалось ответить на вопрос: «увеличилась бы Ваша трудовая активность, если бы Вы имели возможность получать материальное вознаграждение?». Результаты опроса представим в таблице 1.

Таблица 1. Анализ влияния видов стимулирования на трудовую активность студентов СПбГАУ

Виды стимулирования	Материальное стимулирование	Удельный вес, %	Моральное стимулирование	Удельный вес, %	Социально-психологические стимулы	Удельный вес, %
Кол-во человек, трудовая активность которых снижается	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Кол-во человек, трудовая активность которых повышается	4	40,0	6	60,0	9	90,0
Кол-во человек, на которых не действует данное стимулирование	6	60,0	4	40,0	1	10,0
Итого	10	100,0	10	100,0	10	100,0

Таким образом, таблица 1 показывает, что 40 % опрошенных респондентов отметили, что трудовая активность повышается от возросшего материального стимулирования. Заметим, что все они получают стипендию. Также отметим, что 40 % оставшихся студентов, которые учатся на платной основе, предполагают, что в случае материального вознаграждения они прилагали бы больше усилий к своей деятельности. При всем этом, прослеживается, что наибольшее влияние на трудовую активность оказывает нематериальное стимулирование: 60 % опрошенных отметили, что их трудовая активность повышается за счет морального стимулирования и 90 % опрошенных – при социально-психологическом стимулировании. Ни один человек не ответил, что какой-либо стимул снижает его трудовую активность.

Далее приведем результаты опроса в ОАО «Россельхозбанк» г. Пикалево, в ходе которого было опрошено 10 его сотрудников, 3-е из которых получают материальное вознаграждение по результатам труда. Результаты опроса представим в таблице 2.

Таблица 2. Анализ влияния видов стимулирования на трудовую активность сотрудников ОАО «Россельхозбанк» г. Пикалево

Виды стимулирования	Материальное стимулирование	Удельный вес, %	Моральное стимулирование	Удельный вес, %	Социально-психологические стимулы	Удельный вес, %
Кол-во человек, трудовая активность которых снижается	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Кол-во человек, трудовая активность которых повышается	3	30,0	10	100,0	7	70,0
Кол-во человек, на которых не действует данное стимулирование	7	70,0	0	0,0	3	30,0
Итого	10	100,0	10	100,0	10	100,0

В результате опроса было установлено, что все виды стимулирования (материальное, моральное и социально-психологическое) повышают активность трудовой деятельности только у 30 % опрошенных сотрудников. Отметим также, что моральное стимулирование оказывает положительное влияние на всех сотрудников. С другой стороны, материальное стимулирование не действует на 70 % опрошенных сотрудников из-за отсутствия данных стимулов как таковых. Социально-психологические стимулы также не оказывают влияния на 30 % работников. При этом ни один из стимулов не снижает трудовую активность.

Из проведенного исследования следует, что материальное стимулирование – не является основой для достижения максимальных результатов, а является лишь одной из составляющих процесса мотивации. Поэтому, каждый руководитель должен помнить, что нужно использовать не один или два стимула для мотивации сотрудников, а целый комплекс стимулирования. Процесс стимулирования предполагает создание механизма, при котором трудовая активность, дающая определенные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения важных и социально-обусловленных потребностей сотрудника.

Литература

1. **Виханский О.С., Наумов А.И.** Менеджмент: учеб. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – С.196.
2. **Моральное стимулирование трудовой деятельности** [Электронный ресурс] URL: <http://investobserver.info/moralnoe-stimulirovanie-trudovoj-aktivnosti/> (дата обращения: 10.03.2016).
3. **Научная электронная библиотека** [Электронный ресурс] URL: <http://www.monographies.ru/ru/book/section?id=2120> (дата обращения: 10.03.2016).

УДК 334

Канд. экон. наук **В.Ф. АВЕРЬЯНОВА**
Студент **О. ТАН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Развитие экономики неразрывно связано с развитием транспортной, социальной, энергетической, инженерной, инновационной и иных инфраструктур. В целях повышения эффективности расходования бюджета, государство привлекает частные инвестиции и использует рыночные компетенции, в различных отраслях экономики. Для развития общедоступной инфраструктуры и привлечения частных инвестиций в проекты, наиболее эффективным механизмом внедрения являются концессионные соглашения, как форма государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это перспективное практическое сотрудничество публичного и частного партнеров, деятельность которого направлена на реализацию проектов, в целях достижения задач публично-правовых образований, повышения уровня доступности и качества общественных услуг, достигаемое посредством привлечения частных ресурсов и разделения рисков между партнерами. Концессия является одной из форм ГЧП [1].

Специфика концессионных соглашений заключается в сохранении титула собственности на объект соглашения за публичной стороной и в регулярных платежах концессионера (частного инвестора) концеденту (публично-правовому образованию) за его владение и пользование.

Принятый в 2005 году Федеральный закон «О концессионных соглашениях» стал знаменательным для инвесторов и государственных органов. Однако только после принятия в 2008 году целого ряда поправок к этому Закону стало ясно, что концессии интересны всем: частным инвесторам, государству и обществу.

Обновленный Федеральный закон «О концессионных соглашениях» позволил более гибко подходить к различным условиям таких соглашений. Частные инвесторы уже активно участвуют в проектах по строительству и эксплуатации таких объектов как: «Западный скоростной диаметр» в Санкт-Петербурге, «Скоростная автомобильная дорога Москва – Санкт-Петербург на участке 15-й км – 58-й км» и «Новый выход на Московскую кольцевую автомобильную дорогу с федеральной автомобильной дороги М-1 “Беларусь” Москва-Минск».

Самый первый шаг к ГЧП сделал Санкт-Петербург в 2003 году, поддержав разработанную ГУП «Водоканал СПб» схему завершения строительства Юго-Западных очистных сооружений (ЮЗОС). Уникальная финансовая схема объединила государственные и частные финансовые структуры Европы и российские государственные структуры. Был принят закон о специальной целевой программе, согласно которой в бюджете Санкт-Петербурга предусматривались средства в размере, не превышающем объем обязательств ГУП «Водоканал СПб» по проекту в каждом году. В общей сложности в финансировании строительства ЮЗОС приняли участие 15 организаций. Они представляли правительства Северных стран, организации-доноры (СИДА, Министерство окружающей среды Финляндии, «Северное измерение», ТАСИС), европейские финансовые институты (ЕБРР, СИБ, ЕИБ, Сведфонд, ФинФонд), а также Россию. Проект: реконструкция Северной станции на условиях ГЧП. После реконструкции станция передается инвестору на 25 лет [2 и 5].

Особое значение проекты ГЧП имеют на уровне местного самоуправления. На долю городов и поселков приходится основная нагрузка по реализации множества проектов социального значения в области дорожного и транспортного хозяйства, социальной инфраструктуры, водного хозяйства и водоочистных сооружений, охраны окружающей среды, жилищного строительства, агропромышленного комплекса. При этом главная проблема, с которой сталкиваются коммунальные власти, состоит в недостатке финансовых ресурсов. Поэтому привлечение частного капитала к решению насущных социально-экономических задач на уровне местного самоуправления стало обычной практикой во всем мире.

В 2006 году принят Закон Санкт-Петербурга «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах», который позволил стимулировать частные инвестиции в проекты государственно-частного партнерства за счет повышения прозрачности и отсутствия ограничений по формам применения, предусматривая такие формы, при которых права собственности на построенный объект принадлежат инвестору. Это позволяет инвестору привлекать заемные средства на более выгодных условиях.

Закон позволяет Санкт-Петербургу определять параметры конкретных проектов в конкурсной документации, поэтому положения Закона применимы как к масштабным, так и к небольшим проектам. Кроме того, Закон Санкт-Петербурга в большей степени гарантирует права инвестора, в том числе при изменениях в законодательстве или обнаружении неизвестных ранее обременений на предоставленном инвестору земельном участке.

Деятельность Комитета по инвестициям и его партнеров в рамках пилотных инфраструктурных проектов вызвала интерес к схемам привлечения частных инвестиций и в других сферах. Очевидная необходимость расширения области использования ГЧП и опыт Комитета способствовали тому, что Правительство Санкт-Петербурга приняло решение о создании специальной структуры, курирующей проекты ГЧП. Эта структура создана в рамках Комитета и носит название «Управление проектами государственно-частного партнерства и правового обеспечения» [4].

Так же объективно необходимо развитие системы ГЧП в аграрной сфере. Так как одной из главных целей реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК»

является стимулирование притока инвестиций в развитие сельскохозяйственного производства, путем оказания государственной и частной финансовой поддержки для выполнения собственных проектов в сфере строительства, модернизации или реконструкции сельскохозяйственных комплексов. Использование механизмов государственно-частного партнерства позволят [5]:

- более продуктивно решать финансовые проблемы поступления инвестиций от первичных инвесторов с минимизацией затрат на их привлечение (условие предполагает наличие стратегического инвестора, как со стороны публичных образований, так и со стороны российских и иностранных юридических лиц, подкрепленных гарантией государства и способных в дальнейшем обеспечить ликвидность и безопасность инвестиций);
- повысить качество публичных услуг путем применения новейших технологий и управленческого опыта частного бизнеса;
- совершенствовать процессы прогнозирования, планирования, регулирования, квотирования, кредитные и налоговые рычаги и т.д.;
- обеспечивать внедрение результатов научно-исследовательских и проектно-технологических разработок;
- создавать эффективные механизмы регулирования сбыта сельскохозяйственной продукции для своевременного контроля насыщения продовольственного рынка и уровня его стратегической безопасности;
- генерировать синергетический эффект, представляющий собой суммирующий эффект от взаимодействия участников бизнес-процесса.

Таким образом, внедрение механизма государственно-частного партнерства становится особо актуальным в настоящее время, в период экономического кризиса, а также является стратегически верным направлением для привлечения инвестиционных ресурсов и стимулирования инвестиционной активности во всех сферах экономики страны.

Литература

1. **Федеральный закон** Российской Федерации от 21.07.2005г №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»
2. **Шамбир В.Н.** Государственно-частное партнерство в муниципалитетах России: сущность, формы и противоречия // Экономические науки. – 2009. - № 12, - С.47-52.
3. **Свистунов Н.** Концессии – инструмент активизации международных инвестиционных проектов в России». / Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 3. – С.75–79.
4. **Мартусевич Р.А., Сиваев С.Б., Хомченко Д.Ю.** Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве. / М.: Фонд «Институт экономики города». – М.: 2006. – С.106–109.
5. **Аверьянова В.Ф.** Проблемы и перспективы развития отечественной экономики с использованием возможностей государственно-частного партнерства. // Известия СПб.
6. **Баженов А.** ГЧП в России: первые шаги и первые плоды [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.opec.ru/1241402.html>

УДК 636.4.087.61

Аспирант **М.И. АТАБИЕВА**
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»)

УЧЕТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЧАСТИ АПК

По имеющимся оценкам из существующих в России форм кооперации, наибольшее развитие получила такая форма, как сельскохозяйственная кооперация, которая в настоящее

время начинает активно вовлекаться в процесс институциональных преобразований, происходящих в Российской Федерации. С увеличением конкуренции в Российской Федерации мелким фермерам становится все труднее адаптироваться к конкурентным рынкам и в этой связи развитие сельскохозяйственных кооперативов играет важную роль в преодолении этих трудностей. Сельскохозяйственные кооперативы не только связывают небольших сельскохозяйственных производителей с крупными рынками, но они также помогают фермерам развивать сельское хозяйство в условиях мелкомасштабного производства. Важнейшее значение приобретает последовательное развитие кооперативов в преодолении системного аграрного кризиса при сложившейся экономической ситуации.

На сельскохозяйственную потребительскую кооперацию, являющуюся составной частью системы конкурентного свободного предпринимательства, происходящие изменения оказывают существенное влияние. Дальнейшее развитие этой формы деятельности позволяет производителям сельскохозяйственной продукции обеспечить повышение конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции и не допустить резкий рост цен при продвижении своей продукции до конечного потребителя.

Происходящее реформирование российской системы бухгалтерского учета основано на переходе на международные стандарты финансовой отчетности. За последние годы произошли значимые события, которые создали базис для развития бухгалтерского учета на ближайшую перспективу. В настоящей статье будут рассмотрены особенности учета в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, представляющих собой организации, созданные на основе добровольного членства для осуществления совместной хозяйственной деятельности. Основаны такие кооперативы на объединении имущественных паевых взносов участников в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов. В агропромышленном комплексе (АПК) Российской Федерации предусмотрено создание производственных и потребительских сельскохозяйственных кооперативов.

Производством и реализацией всех видов продукции занимаются так называемые многоцелевые кооперативы, в свою очередь, специализированные кооперативы занимаются производством и реализацией ограниченного ассортимента продукции. Для организации этой формы сотрудничества группа сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих собственные хозяйства, принимает решение осуществлять совместную деятельность, для чего сообща используются денежные средства, разного рода техника и оборудование.

Организация эффективной системы учета хозяйственных операций в сельском хозяйстве приобретает особую актуальность в контексте поставленных целей в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации в сфере сельского хозяйства, отраженных в положениях Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. N717).

Актуальность рассмотрения поставленных вопросов определяется необходимостью решения целого комплекса задач по совершенствованию современной методологии бухгалтерского учета, в частности порядка учета затрат и калькуляции себестоимости сельскохозяйственной продукции. С практической точки зрения необходимо проанализировать действующую систему рекомендаций и принципов учета затрат на производство в рамках сельскохозяйственных кооперативов.

Несмотря на простой технологический процесс, осуществляемый сельскохозяйственными кооперативами при производстве и реализации продукции и наличие незначительного количества хозяйственных операций, в настоящее время возникают определенные проблемные участки в учетном обеспечении процесса их деятельности. Многие кооперативы стали применять упрощенную форму бухгалтерского учета, но существующие Типовые рекомендации (утв. Приказом Министерства финансов РФ от 21.12.98 N 64н) "О типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства" не в полной мере, позволяют обеспечить полноценный учет фактов хозяйственной жизни указанных хозяйствующих субъектов. [1]

В соответствии со ст. 2. «Закона о некоммерческих организациях» [2], сельскохозяйственные потребительские кооперативы не должны преследовать в качестве основной цели извлечение прибыли и не имеют права распределять полученную прибыль между участниками, поскольку они создаются исключительно для достижения целей, направленных на достижение общественных благ. При этом, следует отметить, что в той или иной форме коммерческая деятельность возможна в каждом потребительском сельскохозяйственном кооперативе.

В этой связи в части организации учетного процесса, следует обратить внимание на то, что основной особенностью в учете сельскохозяйственных потребительских кооперативов является необходимость ведения отдельного учета затрат по некоммерческой основной уставной деятельности и обычной коммерческой деятельности. В связи с этим для отражения затрат кооператива должны быть открыты соответствующие бухгалтерские счета: 08 «Вложения во внеоборотные активы», 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», а также 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и др. К указанным счетам необходимо открыть субсчета для отражения затрат на некоммерческую деятельность. Требуется выделять субсчета для отражения соответствующих целевых поступлений, связанных с покрытием произведенных затрат по некоммерческой деятельности и обратить внимание на то, что одной из особенностей потребительских сельскохозяйственных кооперативов, содержание которых осуществляется за счет средств целевого финансирования и членских взносов, является отсутствие необходимости начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам. В случае наличия коммерческой деятельности следует предусмотреть введение счетов: 02 «Амортизация основных средств» и 05 «Амортизация нематериальных активов».

Особенности учета в кооперативах характеризуются спецификой организационных форм хозяйствования в АПК РФ, которая определяется большим числом мелкотоварных фермерских хозяйств, функционирование и дальнейшее развитие которых связано с проблемами сбыта и переработки продукции и финансовым обеспечением. Все эти процессы подлежат обязательному отражению в учете на основании часто изменяющихся положений нормативных документов.

Успех перехода к рыночной модели хозяйствования в агропромышленном комплексе следует оценивать, в первую очередь, по повышению эффективности производства сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся основным субъектом рыночной экономики. Формирование достоверной отчетности по результатам деятельности сельскохозяйственного кооператива является главным условием для решения этой задачи. А становление и развитие кооперативных форм хозяйствования позволит создать рынок продовольствия и рост соответствующих доходов для обеспечения расширенного воспроизводства.

В государственной поддержке сельского хозяйства как новое направление предусмотрена передача в виде грантов субсидий, что до настоящего времени не практиковалось. В данном направлении также требуется соответствующее учетное сопровождение.

Участники сельскохозяйственных кооперативов, при совершении разного рода операций должны обладать достоверной информацией о финансовом и материальном положении кооператива, источником которой является надежно функционирующая система бухгалтерского учёта, претерпевающая в последнее время существенные изменения.

Л и т е р а т у р а

1. **О типовых рекомендациях** по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства: Приказ МФ РФ от 21.12.1998г. № 64
2. **О некоммерческих организациях**: Федеральный закон от 12.01.1996г. № 7-ФЗ

3. **Алборов Р.А.** Использование бухгалтерской информации в управлении эффективностью сельскохозяйственного производства / Р. А. Алборов, Г. Элгуджаевна // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2010. – N 7. - С. 22-26.
4. **Иванова И.И.** Развитие агропромышленного комплекса в 2013 году// Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. - №14. – С. 194-198

УДК 334.02

Канд. экон. наук **Н.Ю. ДОНЕЦ**
Студент **В.В. КЕДРОВСКИЙ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность данного исследования основывается на опыте зарубежных и отечественных стран, который показывает, что организации, планирующие свою деятельность, функционируют намного более успешно, чем организации, уделяющие планированию незначительное внимание. В организации, которая активно использует планирование, отмечается увеличение отношения прибыли к объему реализации, расширение сферы деятельности, повышение степени удовлетворенности работой специалистов и рабочих.

Непродуманная политика закупок ведет к переплате НДС, неэффективному использованию оборотных средств. Неправильно спланированные реальные затраты на производство и реализацию продукции приводят к банкротству хозяйствующего субъекта. Всё это обуславливает необходимость более тщательной разработки стратегии компании и учета всех возможных изменений факторов внешней и внутренней среды [1].

Успех предпринимательской деятельности организации предопределяется в первую очередь тем, насколько тщательно продуманы и определены цели бизнеса и средства их достижения. Планирование особенно важно для разработки оптимальных решений, поскольку предполагает системность в работе. Принятие правильных управленческих решений, обеспечение их эффективности в условиях рынка возможно только при использовании планирования. Именно благодаря этому планирование считается одной из ключевых функций менеджмента. Планирование выступает как совокупность действий, таких как исследование, анализа и других, осуществляемых с целью определения комплекса решений, которые направлены на достижение поставленных организацией целей и задач.

Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от качества внутрифирменного планирования, включающего определение перспективных целей, способов их достижения и ресурсного обеспечения.

Планирование является ключевой функцией управления любым предприятием. Именно с планирования начинается как создание, так и функционирование хозяйствующего субъекта. Об этом свидетельствует не только опыт отечественных предприятий, но и опыт стран с развитой рыночной экономикой. Недооценка планирования в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление, как правило, приводят к большим экономическим потерям, к явлениям неплатежеспособности и банкротству предприятий [2].

В целом, именно благодаря продуманной стратегии развития, публичное акционерное общество сельскохозяйственное предприятие (ПАО СХП) «Новопластуновское» может добиться многократного повышения прибыли, привлечь новых инвесторов, выйти на новые рынки сбыта и повысить общую эффективность деятельности.

Главной проблемой, стоящей перед большинством предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию, является низкая рентабельность в урожайные периоды (как правило, летний и осенний), которая связана с низкой ценой на продукцию в указанные

промежутки деятельности предприятия, что в свою очередь говорит о большом количестве конкурентов и необходимостью продажи продукции в кратчайшие сроки для возможности погашения обязательств перед кредиторами.

Публичное акционерное общество «Новопластуновское», зарегистрировано Администрацией Павловского района Краснодарского края 11 мая 1997 года. ПАО СХП «Новопластуновское» обеспечивает своей продукцией жителей города Краснодара и Краснодарского края, Ростовской и других областей. Миссия предприятия заключается в обеспечении жителей Краснодарского края высококачественной и экологически чистой продукцией сельского хозяйства.

В ПАО СХП «Новопластуновское» для анализа внешней и внутренней среды предприятия были использованы такие инструменты как PEST- и SWOT-анализы, отраслевой анализ, анализ конкурентоспособности.

Благодаря вышеуказанным инструментам были выявлены сильные стороны предприятия, такие как: высококачественная продукция, известность на местном уровне, высококвалифицированный персонал.

Слабые стороны общества, как например недостаток земельных угодий (пашни) и зависимость от климатических условий являются опорными для разработки долгосрочной стратегии, поскольку необходимо свести их влияние к минимуму.

Помимо этого было установлено, что на своем рынке (Павловский район Краснодарского края) организация выступает как конкурентоспособная единица, содержащая в своем бизнес-портфеле рентабельные стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), такие как озимая пшеница и сахарная свекла, благодаря которым появляется возможность для разработки и реализации различных альтернатив развития. Однако при этом оно сталкивается с рядом различных проблем в своей деятельности, главной из которой является низкая рентабельность продукции в момент продажи собранного урожая.

Проведенные анализы показали возможность развития предприятия по нескольким стратегическим альтернативам.

Самым простым и надежным управленческим решением является заключение долгосрочных договоров продажи с потребителями сельскохозяйственной продукции с целью сбыта продукции по заранее установленной цене, не зависящей от посторонних факторов. Главным недостатком этого решения является крайне низкая возможность влияния на установление цены продажи продукции, от которой зависит общая рентабельность предприятия. Однако при этом данная альтернатива гарантирует продажу полного объема продукции и, как следствие, возможность расплаты с кредиторами в установленные сроки.

Другой альтернативой развития ПАО СХП «Новопластуновское» является разработка и введение в эксплуатацию элеватора, который позволит более рационально и выгодно распределять полученные ресурсы по временным промежуткам с целью получения максимальной прибыли от деятельности предприятия. Главным преимуществом, которое дает использование элеватора, является возможность контроля ценовой политики и распределение денежных потоков даже на неурожайные периоды (зима, весна). Возможность сохранения урожая на длительный срок и последующая его реализация в зимний период позволит многократно увеличить прибыль предприятия.

Основным недостатком указанной альтернативы является чрезвычайно высокая стоимость вложений (более 25 млн руб), однако это позволит в ближайшей перспективе многократно увеличить рентабельность предприятия и окупить инвестиции в кратчайшие сроки.

Возможность внедрения элеватора была рассмотрена на примере ПАО СПХ «Новопластуновское», где была обоснована и подтверждена экономическая целесообразность от данного проекта.

Литература

1. **Кабушкин Н.И.** Основы менеджмента: Уч. – Мн: НПЖ «ФУА», ЗАО «Эканомпресс», 2000 – 125 с.
2. **Голубушкин Л.М.** Основы менеджмента: Организация и управление производством: Курс лекций. - Н. Новгород: ВВАГС, 2006 – 76 с.

УДК 378.147

Доцент **С.И. ЗОРИНА**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)
Магистрант **Н.А. МИСЮНЕНЕ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРАКТИКО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

Российское фундаментальное образование создавалось на знаниевой парадигме и основное внимание уделялось усвоению знаний. Базой такого подхода являлось убеждение в том, что сам процесс усвоения знаний обладает развивающим потенциалом, именно в процессе обучения должны формироваться и формируются знания, умения и навыки для выбранной специальности.

Такой подход формировал будущего специалиста только в учебном заведении. Кто незначительное количество часов, отводимых на производственную практику, не давало возможности приобрести должные практические навыки будущей профессии.

В системе современного образования актуальным является разработка и внедрение в учебный процесс педагогических технологий, повышающих интенсивность, уровень мотивации, привлекательность процесса познания.

Практикоориентированное обучение позволяет повысить эффективность и качество обучения, так как его базовыми принципами являются:

- связь обучения с практикой;
- сознательность и активность учащихся в обучении.

Однако, для получения высоких результатов недостаточно усилий одного только учебного заведения. Эта работа будет по-настоящему эффективной, если к ней присоединится работодатель будущего специалиста.

Взаимодействие учебного заведения с организациями-работодателями при реализации практикоориентированного обучения является базой хороших результатов.

В настоящее время успешно развивается такое сравнительно новое направление работы с персоналом и потенциальными работниками как коучинг.

Коучинг – это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности, коучинг не учит, а помогает учиться. То есть коучинг – это содействие повышению результативности, обучению и развитию людей (не обязательно сотрудников, уже работающих в организации). Коучинг строится и базируется на основе сотрудничества и партнерства учебных заведений и предприятий и помогает человеку в процессе осознания собственных целей, ценностей, ресурсов и возможностей, достижения значимых результатов и принятия ответственности за свои действия.

Современные методы отбора кадров, всевозможные тестирования, даже при создании обстановки близкой реальной, тесты на психомоторные способности, на канцелярские способности, на умственные способности и прочие помогают отобрать работников, способных хорошо функционировать. Такие работники ценны и необходимы для ведения текущей работы. Сложнее подобрать творческих личностей, креативные качества которых в условиях жесткого тестирования не проявляются.

Традиционно считается, что коучинг - вид деятельности кадровых служб. Однако, выбирать и готовить управленцев чем раньше, тем выгоднее. В этом плане существенную помощь могут оказать учебные заведения.

В сложившейся практике работники организаций часто выбирают будущих своих работников, приходя на защиту выпускных квалификационных работ, оценивая итоговые умения и знания студента. Эта практика дает положительный эффект, однако и ошибок при этом не избежать.

Для более обоснованного выбора работника с нужными характеристиками предлагается воспользоваться образовательными технологиями не только для отбора потенциальных работников, но и для формирования заданных способностей на стадии обучения.

В Калининградском филиале ФГБОУ ВО СПбГАУ и в Калининградском бизнес-колледже такой образовательной площадкой, являющейся базой коучинга, можно считать совместную работу с ОАО Сбербанк, Россельхозбанк.

Совместная работа проводится в трех направлениях:

1. Организация производственной практики.
2. Практические занятия.
3. Проведение конференций и семинаров.
4. Профессиональные конкурсы студентов.

Студенты экономического факультета КФ СПбГАУ в июле-августе ежегодно проходят практику в филиалах и дополнительных офисах банка. Практика формирования финансовых студотрядов, создателем которых является Россельхозбанк, стала своего рода уникальной и новой для Калининграда.

Студенты финансового отряда работают в Россельхозбанке на протяжении месяца. Они оказывают консультационные услуги клиентам банка, которые приходят что-то уточнить или оформить кредит. Также ребята оформляют вклады, выдают пластиковые карты, помогают в бухгалтерии – в зависимости от того, в какой отдел они попадают. Большинство ребят работают в кредитном отделе.

Каждый банк предъявляет к практикантам различные требования. Так, учебный отдел Калининградского отделения Сбербанка РФ проводит предварительный отбор среди студентов, желающих пройти у них практику. К конкурсу допускаются студенты, средний балл которых по зачетной книжке не меньше 4. С этими студентами проводится собеседование, и отбираются кандидаты на практику.

На рабочем месте к каждому студенту на все время практики прикрепляется куратор, который по окончании практики определяет его предпочтения к той или иной работе, заслушивает отчет по практике, один из экземпляров которого остается в банке и дает студенту характеристику.

Оценка результатов производственных практик является первым этапом коучинга – работники банков определяют потенциальных своих сотрудников.

Лекции-занятия проводятся работниками банка в режиме «информация-вопрос-ответ», в работе участвуют несколько работников, что позволяет им выделить и зафиксировать наиболее активных, креативных студентов. И это еще один из этапов коучинга: утверждение уже выбранных кандидатов, определение новых, пересмотр сделанных выводов.

В Калининградском бизнес-колледже уже несколько лет проводится конкурс «Моя профессия – банкир» среди студентов этой специальности колледжей города. Отбор участников конкурса проходит в два этапа. На первом – отбор проводят сами участники. Заслушивая друг друга, они сами определяют тех, чьи работы, по их мнению, достойны городского уровня. На втором этапе в составе отборочной комиссии присутствуют преподаватели, но большинство голосов принадлежит опять-таки студентам.

Городской конкурс «Моя профессия – банкир» судят ведущие специалисты банков города.

В ходе конкурса члены жюри - потенциальные работодатели ведут отбор тех студентов, которые произвели впечатление на представителей банков своими идеями, способами их защиты, умением отстаивать свои позиции, нестандартностью мышления.

Этот отбор является очередным этапом коучинга будущих специалистов банка. Отбор будущих работников на этапе их учебы в колледже имеет то преимущество, что временной тренд «учеба-работа-значимая должность», снижает негативное отношение рабочего коллектива к возможному будущему сотруднику. Это сказывается на отношении к студенту во время его практики.

В ходе этого конкурса студенты различных колледжей, сравнивая свои знания и профессиональные компетенции, определяют свой профессиональный уровень, свою конкурентоспособность и определяют свою личную программу самообразования.

Организация конкурсной работы является коучингом и для студентов и для преподавателей.

Студенты, участвуя в такой работе, соизмеряя свои возможности, способности, умения, навыки, знания со сверстниками других учебных заведений, общаясь с руководителями и ведущими специалистами банков, где им хотелось бы работать, выстраивают собственный коучинг с целью занять должность адекватную его умениям, знаниям, устремлениям. Созданное организационное поле можно считать стимулом развития личностно-ориентированной компоненты профессиональной готовности студента к практической деятельности, в первую очередь таких ее составляющих как знаниевая (содержательная) и мотивационная компоненты.

Преподаватели, а на конкурс приглашаются все желающие, прорабатывают свой коучинг, как для себя, так и для студента. То же организационное поле является источником информации о современных требованиях банковской сферы к навыкам и умениям своих сотрудников. Это дает преподавателям направления совершенствования педагогического, профессионального мастерства, направления работ в методическом плане, разработки коучинга для отдельных студентов.

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **М.В. КАНАВЦЕВ**
Студент **А.С. КРУГЛЯКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОРГАНЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА НА ПРИМЕРЕ ФМС РОССИИ

Федеральная миграционная служба Российской Федерации (далее – ФМС России) создана 9 марта 2004 г. в исполнении Указа Президента РФ №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти». ФМС России осуществляет правоприменительные функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции.

В современных условиях миграционные процессы затрагивают все сферы общественной жизни, оказывают большое влияние на перспективы устойчивого социально-экономического развития государства, сохранение стабильности, обеспечение национальной безопасности, прав и свобод человека и гражданина.

В Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной 13 июня 2012 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, были сформулированы и изложены новые для России приоритеты в сфере миграции. Кадровый аппарат ФМС России должен решать задачи, стоящие перед

государством и обществом, и обеспечивать проведение на территории Российской Федерации единой и согласованной государственной политики в сфере миграции [1].

Управление персоналом в органах ФМС России нуждается в комплексном применении современных кадровых технологий. Так, процесс комплектования кадрового состава ФМС России предусматривает:

- переход от поступления на государственную службу в порядке назначения к приему преимущественно на конкурсной основе;
- установление испытательного срока; регулирование взаимных обязательств между государственными служащими и единственным работодателем для них – государством;
- прохождение службы на основе контракта.

Штатная численность УФМС России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области по состоянию на 01.01.2015 г. составляет 1 938 единиц, в том числе сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации – 1 233 человека, федеральных государственных гражданских служащих – 486 человек, работников – 219 человек, штатная загруженность достигает 94,8%.

Сотрудники ФМС России, которые прошли аттестацию, состоят в кадрах МВД России (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 19.07.2004 г. № 928 «Вопросы Федеральной миграционной службы»), им присваиваются специальные звания начальствующего состава внутренней службы. Остальные сотрудники являются государственными гражданскими служащими или работниками.

Должностной регламент является стержневым нормативным актом, который определяет характер и содержание деятельности государственного служащего ФМС России.

На базе должностного регламента должна проводиться обязательная аттестация государственных служащих ФМС России – комплексная оценка профессионализма, деловых, личностных, в том числе и нравственных, качеств персонала, проверка соответствия работника занимаемой в государственном органе должности, а также государственный квалификационный экзамен, по результатам которого государственный служащий приобретает соответствующий квалификационный разряд (классный чин) [2].

За 2015 год проведено 15 заседаний аттестационной комиссии УФМС России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. По результатам решений комиссии аттестовано 199 человек [3].

Большое значение для повышения эффективности функционирования органов ФМС России приобретает резерв кадров, основными целями которого являются: обеспечение непрерывности и преемственности управления, своевременное создание подготовленного к решению сложных задач государственного управления состава руководителей. Кроме того, резерв кадров позволяет решать проблему сохранения кадров при реорганизациях или ликвидации отдельных территориальных органов ФМС России.

В УФМС России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в настоящее время в резерве на замещение вакантных должностей государственных гражданских служащих находятся 45 человек.

По данным опросов государственных служащих, в настоящее время основными способами должностного продвижения являются:

- рекомендации линейного руководителя (46,5%);
- единоличные назначения руководителем организации (27,6%);
- выслуга лет (15,7%).

Немногим более 10% опрошенных отметили такой способ, как реализация итогов аттестации, а около 9% – кадровый резерв. Лишь 3,9% респондентов указали на квалификационный экзамен [1].

Профессиональная подготовка сотрудников Федеральной миграционной службы предполагает проработку значительного объема нормативно-правовых актов в области

миграционной политики в России. Для повышения эффективности подготовки и переподготовки сотрудников ФМС России хорошо бы создать единую базу данных в области миграционного законодательства РФ. Кроме этого, данный информационный ресурс позволит оптимизировать процесс принятия управленческих решений в данной области.

Повышение квалификации сотрудников органов внутренних дел, прикомандированных к ФМС России, целесообразней вести на базе имеющихся образовательных учреждений МВД России. Проблемы здесь те же, что и при подготовке специалистов для ФМС, а именно:

- недостаток преподавателей, отсутствие четкого представления о содержании учебных программ;
- отсутствие разработанной системы практического обучения [3].

Подготовка кадров в системе ФМС России должна проводиться в рамках задачи формирования высокопрофессионального и эффективного кадрового состава.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 марта 2015 г. № 370-р, утвердившим государственный заказ на дополнительное профессиональное образование федеральных государственных гражданских служащих на 2015 г., в ФМС России предусмотрено на организацию профессиональной переподготовки и повышения квалификации 5737,6 тыс. рублей. Подготовлена и направлена в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации заявка ФМС России на повышение квалификации федеральных государственных гражданских служащих высшей и главной групп должностей категории «руководители» (3 человека), а также федеральных государственных гражданских служащих центрального аппарата и территориальных органов ФМС России по образовательным программам [2]:

- «Функции подразделений кадровых служб федеральных государственных органов по профилактике коррупционных и иных правонарушений» - 66 человек;
- «Защита государственной тайны» - 65 человек;
- «Вопросы функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - 80 человек.

Одной из основных причин увольнения сотрудников из органов ФМС, к сожалению, является низкий уровень оплаты труда. Это обуславливает необходимость выравнивания уровня оплаты труда сотрудников ФМС до уровня оплаты труда специалистов, занятых в коммерческом секторе экономики.

Так же необходимо принимать инновационные технологии и в кадровой работе. Для того чтобы повысить качество управления кадрами органов ФМС, необходима своевременная информатизация кадровой службы.

Особое место в системе реализации кадровой политики ФМС России занимают руководители всех уровней и кадровых служб, которые, будучи наделены реальными полномочиями, должны быть способными решать такие важные задачи, как [4]:

- глубокий анализ кадровых процессов и отношений, кадровый мониторинг, прогнозирование развития кадрового потенциала ФМС России;
- разработка и внедрение системы профессиональной ориентации и отбора в аппарат перспективных работников;
- формирование системы профессионального образования, реализация мер по повышению его качества и эффективности обучения, всестороннее научно-методическое обеспечение учебного процесса;
- создание благоприятных условий и гарантий для проявления государственными служащими своих профессиональных и личностных качеств.

Современная реальность требует создания комплексной системы формирования и функционирования кадрового состава, в рамках которой следует оценить имеющийся

кадровый потенциал, наметить пути его преобразования, определить возможность наиболее результативного использования.

Литература

1. **Концепция** государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. **Тодорова Н.Л.** Актуальные вопросы формирования кадрового состава Федеральной миграционной службы России // Концепт. – 2014. – № 01 (январь). – ART 14022. – 0,5 п. л. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-kon-sept.ru/2014/14022.htm>
3. **Фалеева О.Ю.** Педагогические условия повышения профессиональной подготовленности сотрудников Федеральной миграционной службы России: автореф. дисс. канд. пед. наук. – СПб, 2011. – 19 с.
4. **Коновалов О.Ф.** Правовое и кадровое обеспечение деятельности Федеральной миграционной службы: автореф. дис. канд. юрид. наук. – М., 2011. – 21 с.

УДК 631.1

Доктор экон. наук **М.Н. МАЛЫШ**
Студент **Д.С. ЛОМАЧЕНКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

К ВОПРОСУ О РЕЗЕРВАХ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Любое предприятие в процессе своей деятельности совершает затраты на производство и реализацию продукции, на простое и расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, на социальное развитие трудового коллектива и др.

Наибольший удельный вес во всех расходах предприятий занимают затраты на производство продукции. Совокупность производственных затрат показывает, во что обходится предприятию изготовление выпускаемой продукции, т.е. составляет производственную себестоимость продукции. Предприятие осуществляет так же затраты по реализации (сбыту) продукции, т.е. внепроизводственные или коммерческие расходы (на транспортировку, упаковку, хранение, рекламу и др.).

Издержки, себестоимость являются важными экономическими категориями. Их уровень во многом определяет величину прибыли и рентабельности предприятия. Уменьшение и оптимизация затрат являются одним из основных направлений оптимизации экономической деятельности каждой организации, определяющих ее конкурентоспособность, надежность и финансовую стабильность.

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Себестоимость отражает величину текущих затрат, имеющих производственный, некапитальный характер, обеспечивающих процесс простого воспроизводства [1]. Себестоимость является экономической формой возмещения потребляемых факторов, качественным показателем, в котором концентрированно отражаются результаты хозяйственной деятельности организации, ее достижения и имеющиеся резервы. Чем ниже себестоимость продукции, тем более экономится труд, лучше используются основные фонды, материалы, топливо, тем дешевле производство продукции обходится как предприятию, так и всему обществу. Исходя из этого, главной целью и определяющим мотивом организации на современном этапе является максимизация прибыли, а это обусловлено не только спросом, но и издержками производства. Именно

издержки производства оказывают в значительной мере воздействие на конкурентное предложение.

Детальный, научно обоснованный анализ достигнутых уровней себестоимости производства продукции позволяет обеспечить:

- своевременное и полное отражение всех затрат, связанных непосредственно с производством продукции, выполнением работ или оказанием услуг, а также отражение внепроизводственных затрат;
- контроль за правильным использованием материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов, за соблюдением установленных норм расходов материалов и производительности труда;
- выявление мест возникновения затрат и резервов их сокращения.

Пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) в каждом отдельном сельскохозяйственном предприятии, возможно, выявить лишь после проведения всестороннего анализа данной проблемы. Однако существуют общие для всех отраслей и предприятий направления ее минимизации. В настоящее время главные факторы сокращения затрат на производство и реализацию продукции это [2]:

- повышение производительности труда;
- увеличение производства продукции за счет интенсификации, концентрации и специализации производства, рационального использования земли, повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животноводства при одновременном улучшении качества продукции;
- экономное и наиболее рациональное использование материальных ресурсов;
- повышение эффективности использования средств труда;
- использование достижений НТП и на этой основе повышение технического уровня производства;
- упрощение структуры управления и его удешевление;
- ликвидация потерь от брака и устранение производственных расходов.

Следует при этом иметь в виду, что проблема формирования и снижения себестоимости продукции необходимо рассматривать не только на уровне отдельного предприятия, но и с позиции района, отрасли и в целом общества.

В связи со значимостью рассматриваемой проблемы, важной prerogative государства является совершенствование механизмов государственного регулирования в сельском хозяйстве в рыночных условиях. За рубежом крупномасштабное финансирование сельского хозяйства является одним из основных принципов аграрной политики протекционизма, преследующей цель обеспечения продовольственной безопасности страны. К сожалению, в наших условиях существующая система государственной поддержки аграрного сектора экономики пока не носит системный характер [2].

Под резервами снижения себестоимости следует понимать возможность или пути сокращения затрат на производство единицы продукции за счет увеличения урожайности, внедрения новой техники и прогрессивных технологий, улучшения организации и оплаты труда и другое [1].

Для их обоснования требуется детальный анализ слагаемых того или иного уровня себестоимости. Классификация и структура затрат позволяют понять, какую роль играют в структуре себестоимости отдельные элементы затрат и на этой основе определить пути ее снижения [3].

Структура себестоимости представляет собой абсолютное и относительное соотношение отдельных статей в общей сумме затрат.

Применительно к отдельным видам продукции определяется состав, уровень и структура затрат не только на гектар, голову скота, но и в расчете на единицу продукции. Это объясняется тем, что себестоимость продукции является производственной величиной от уровня затрат и продуктивности сельскохозяйственных культур и скота. Поэтому

необходимый анализ и разработка конкретных конструктивных предложений по снижению себестоимости отдельных видов продукции проводятся именно в этой плоскости, исходя прежде всего из удельного веса, значимости каждой статьи затрат в структуре себестоимости продукции.

Среди наиболее существенных мер (направлений) по снижению издержек производства можно отметить следующие [3]:

1. Рост производительности труда – когда меньшее количество труда приобретает способность произвести большее количество потребительных стоимостей, в силу чего издержки постоянно падают, а живой труд становится более производительным. Поэтому решающую роль в снижении издержек играет поиск путей повышения производительности труда.

2. Важнейшим фактором снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции (как производительности труда) является повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. Именно этот рост – неперемнная материальная предпосылка снижения себестоимости продукции и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

3. Совершенствование территориального размещения производства сельскохозяйственной продукции. Конечно всякое изменение в размещении – это результат сдвигов, прежде всего в географическом ореоле производительных сил (транспорта, дорог и т.д.). Однако опять развитых стран (например, США) показывает, что географический разрыв между центрами производства и потребления может достигать многих тысяч километров, в том числе даже таких отраслей, как овощеводство и садоводство. Недоразвитость межрегионального разделения труда приводит к значительному удорожанию производства сельскохозяйственной продукции.

4. Концепция и специализация сельскохозяйственного производства. В развитых странах доля крупного производства в сельском хозяйстве является преобладающей на товарном рынке. Из-за отсутствия достаточно большой массы прибыли мелким фермерам и даже средним сельскохозяйственным производителям без ликвидации неэквивалентного объема и создания ценового паритета на продукцию сельского хозяйства и промышленности невозможно воспользоваться соответствующими достижениями в области научно технического прогресса, тем более без поддержки государства.

5. Повышение качества работ и продукции – также действенный способ снижения затрат. Известно, что повышение качества работ и выполнение их в лучшие агротехнические сроки непосредственно сказывается на повышении урожайности сельскохозяйственных культур и соответственно на себестоимости продукции. Поэтому в практике сельскохозяйственного производства предусмотрена соответствующая поощрительная оплата за высокое качество работы (например, при посадке, уборке и т.д.). Повышение качества продукции (повышение жира в молоке, сахара в сахарной свекле, крахмала в картофеле и т.д.) позволяет значительно сократить издержки в перерабатывающей промышленности за счет сокращения объемов исходного сырья, а в перерасчете на единицу полезного эффекта, например на однопроцентное молоко, и себестоимость сельскохозяйственной продукции.

6. Сокращение потерь при уборке урожая, хранении, транспортировке и на других участках производства. В настоящее время масштабы потерь очень велики, а, следовательно, и велики издержки производства. Достаточно сказать, что если потери по картофелю и овощам в 30-х годах составляли около 40%, то по последним данным они оцениваются на уровне более 60%, потери же в целом по сельскохозяйственному производству равны около 30%. Отсюда нетрудно представить масштабы потерь не только материальных и трудовых затрат, но и ресурсов потребления.

7. Огромные резервы снижения себестоимости продукции животноводства возможны за счет совершенствования структуры кормовой базы, сбалансированности рациона кормления по соответствующим ингредиентам питания – при использовании для этих целей

необходимых премиксов, и за счет этого сокращение расхода кормов на единицу продукции, при снижении их потерь не только при кормлении животных, но и при заготовке, хранении и переработке.

Литература

1. **Малыш М.Н., Волкова Т.Н., Смирнова Т.В., Суховольская Н.Б.** Экономика сельского хозяйства: Практикум\ под общ. ред. М.Н. Малыша. – СПб: Издательство «Лань», 2004. – 224с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. **Омарова Н.Ю.** Управление производственными затратами в конкурентной среде: учебное пособие / Н.Ю. Омарова, Л.Н. Косякова, А.Л. Попова. – СПб.: Проспект Науки, 2011. – 224 с.
3. **Аграрная экономика:** учебник. 2-у изд., перераб. и доп. / Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Изд-во: Лань, 2002. – 688 с.

УДК 351.82

Ст. преподаватель **В.С. МИЛОВИДОВ**
Студент **Д.А. ЗАЙЦЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР

Первые шаги развития предпринимательства в России, сделанные в период массовой приватизации госсобственности, сопровождались рядом осложнений, включая криминализацию экономики, а в ряде случаев – коррумпированность властных структур.

В нач. 1990-х гг. в среде сотрудников органов государственной власти, как правило, преобладали негативные предубеждения в отношении бизнеса.

В сер. 1990-х гг. произошел сдвиг в развитии предпринимательской и политической жизни страны. Уже в конце 1990-х гг. в России появился ряд крупных бизнес-структур, которые стали контролировать целые направления социально-экономической жизни страны.

В настоящее время предпринимательство играет ключевую роль:

- для обеспечения занятости;
- формирования современной структуры рынка труда;
- поддержания конкурентоспособной среды;
- реализации предпринимательского потенциала граждан.

Значение предпринимательства в жизни общества обусловлено рядом практически реализуемых функций.

Вне зависимости от социального уклада, политического режима, религии общественные блага создаются в процессе их производства при условии ведения хозяйственной деятельности, обеспечивающей его воспроизводство.

К определяющим факторам взаимодействия бизнес-структур с органами государственной власти можно отнести следующие [1]:

- закрепленные на уровне логики обоюдной договоренности цели взаимодействия;
- готовность к совместной работе в реализации данных целей;
- открытый диалог сторон;
- единый энтузиазм;
- равенство партнеров и взаимное доверие;
- применение правовых механизмов, прозрачных процедур сотрудничества, публичных институтов и площадок – экспертных и консультативных.

Политическая функция бизнеса возникает постольку, поскольку политическая жизнь любого общества в конечном счете выражает борьбу между группами различных

интересов. Поэтому крупные предприниматели, а также представители объединений среднего и мелкого бизнеса оказывают большое воздействие на принятие политических решений и являются одними из важных предтеч становления гражданского общества в России.

Немаловажной является и управленческая функция предпринимательства по отношению к обществу, в виду того, что его положение, цели и методы деятельности характеризуют состояние социальной жизни страны.

Формирование объектов инфраструктуры, соответствующей современным требованиям, создание условий для стимулирования спроса являются основой взаимоотношений органов государственной власти и бизнес-структур. Эффективность взаимодействия между органами государственной власти и бизнес-структурами может послужить ускорению экономического роста в стране.

Участие бизнес-организаций в процессе подготовки и принятия госрешений предполагает полную информированность бизнеса уже на ранних стадиях разработки федеральных и региональных отраслевых программ. Систематический обмен информацией является одним из ключевых инструментов развития «обратной связи» между органами гос. власти и бизнес-структурами. При изучении и реализации гос. политики органы власти обязаны иметь «обратную связь» – получать информацию от бизнеса об их предпочтениях, нуждах, задачах. Сейчас все необходимые компоненты для результативного общения бизнеса и власти имеются. При этом бизнес, невзирая на определенные старания региональных властей, до сих пор остается проблематичной сферой экономики страны. Для благополучного становления бизнеса в целом по стране и в регионах необходимо принятие комплекса конструктивных мер с учетом лучшей практики за рубежом.

В целях создания инновационной системы и модернизации российской экономики усилия государства в области развития бизнеса должны быть ориентированы на поддержку компаний малого бизнеса, создающих инновационный продукт, соперничая с общепризнанными крупными производителями, и выступать в виде реального фактора инновационного развития страны. Результативные государственные меры поддержки бизнеса вызовут рост предпринимательской активности в стране и ее регионах, приведут к улучшению социально-экономического положения страны [4].

Таким образом, система взаимодействия органов власти с бизнес-структурами выступает в качестве индикатора уровня государственного управления в стране. Анализ уровня взаимодействия органов власти и бизнеса предполагает выявление и отсеечение типовых ошибок взаимодействия, а также использование лучшей практики решений в данной области.

Литература

1. **Абчук В.А.** Энциклопедия современного бизнеса. – СПб.: Вектор, 2005. – 639 с.
2. **Акимов О.Ю.** Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среды, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с.
3. **Варнавский В.Г.** Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005 – 315 с.
4. **Кисель К.Ю.** Современные модели взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти. – М.: ГУ – ВШЭ. – 2013. – 131 с.

ПРОЦЕДУРА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Одной из главных задач финансового менеджмента является предотвращение угрозы банкротства. Определенные Гражданским кодексом Российской Федерации хозяйственная самостоятельность предприятий и соответственно возрастающая, в связи с этим, их ответственность, вызывает безусловную необходимость уделять внимание прогнозированию возможной финансовой несостоятельности предприятий. Разрегулирование финансового механизма, экономическую, политическую нестабильность, а также инфляционные процессы следует отнести к негативным факторам, стимулирующим кризисные явления в экономике. Для разработки и реализации конкретных мероприятий по восстановлению платежеспособности и оценки глубины кризиса на предприятии необходимо провести анализ финансового состояния компании, который является основным инструментом антикризисного менеджмента.

Актуальность темы данной статьи обусловлена рядом причин, возникающих в условиях массовой неплатежеспособности, в числе которых: восстановление платежеспособности предприятия и стабилизация его финансового состояния, а также меры по предотвращению кризисных ситуаций.

Несостоятельность (банкротство) – признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации, или государства) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей или удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам. Термин «банкротство» ведёт своё происхождение от итальянских слов «banca» и «rotta», что, в буквальном переводе, означает «сломанная скамья». Данный термин возник в средневековой Италии, где ростовщики, которые осуществляли свою деятельность в людных местах на скамьях, ломали их, если разорялись.

В соответствии с современным законодательством Российской Федерации, а именно с Федеральным Законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)», банкротство можно рассматривать в ключе двух определений:

- банкротство в качестве юридического факта, неспособность физического лица или организации погасить задолженность, рассчитаться по своим долгам перед кредиторами в связи с отсутствием средств, разорением.
- банкротство как конкретная судебная процедура, которая вводится арбитражным судом по заявлению либо самого должника, либо его кредитора. Порядок введения данной процедуры регламентирован соответствующими нормативно-правовыми актами, основным из которых является Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»[1].

Сделаем оговорку, что в данной статье речь пойдет только о банкротстве организаций (юридических лиц), по причине того, что банкротство физических лиц, предусмотренное законом, в нашей стране пока не реализуется из-за отсутствия правовых механизмов. В настоящее время в Государственной думе РФ находится законопроект, призванный более детально урегулировать отношения между кредитором-организацией (речь идет, прежде всего, о неспособности вернуть задолженность по банковскому кредиту).

В большинстве случаев банкротство организации наступает из-за неспособности погасить долг, возникший вследствие ведения хозяйственной деятельности, из-за неуплаты обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды или заключения гражданско-правовых и иных договоров. Суть процедуры банкротства заключается в следующем: если организация не имеет возможности рассчитаться по своим обязательствам, она либо

предоставляет движимое и недвижимое имущество в счет долга кредиторам для реализации, либо в отношении нее вводятся специальные процедуры, направленные на восстановление платежеспособности для последующего погашения задолженности и на улучшение финансового состояния. Для признания должника банкротом необходимо, чтобы организация обладала предусмотренными законом признаками банкротства, а именно: просрочка платежа должна составлять более трех месяцев с момента, когда обязанность по оплате должна была быть исполнена, в свою очередь задолженность у компании должна была не менее ста тысяч рублей.

Примером, иллюстрирующим данный механизм, может служить предприятие ОАО «ГАЗ», чья прибыль падает с каждым годом. Основным видом деятельности ОАО «ГАЗ» является производство и реализация грузовых и легковых автомобилей, товаров народного потребления и иной продукции. Выявлен ряд проблем, а именно: не ликвидность данного предприятия, занижение оборотных активов перед краткосрочными обязательствами, низкий общий уровень менеджмента в организации. Основной целью антикризисного финансового управления является по возможности быстрое возобновление платежеспособности и восстановление достаточного уровня финансовой устойчивости предприятия во избежание его банкротства.

С учетом указанной цели на ОАО «ГАЗ» было предложено реализовать комплекс мер антикризисного финансового управления. Так, финансовую стабилизацию в условиях кризисной ситуации предложено осуществлять последовательно по ряду основных этапов: устранение неплатежеспособности, восстановление финансовой устойчивости и изменение финансовой стратегии для ускорения экономического роста. ОАО «ГАЗ» находится в состоянии, близком к финансовому краху. Но если в течение последующих лет государство окажет финансовую помощь предприятию, в будущем можно ожидать приток наличности в виде частных инвестиций.

Начало процедуры банкротства - подача в суд заявления о признании компании-должника банкротом, причем, как было ранее сказано, такое заявление могут подать как кредиторы, так и непосредственно предприятие, объявляющее таким образом себя банкротом добровольно. После принятия заявления о признании финансовой несостоятельности должника суд рассматривает правовую обоснованность такого заявления – то есть исключает вышеуказанные признаки фиктивного и умышленного банкротства.

Процедура банкротства компании состоит из нескольких этапов.

- Наблюдение: данная стадия предполагает определение уровня платежеспособности должника. По сути своей это комплекс действий со стороны государственных органов, направленный на обеспечение неприкосновенности имущества должника и анализ его реального финансового положения. Данный этап банкротства предприятия продолжается 3-4 месяца.
- Финансовое оздоровление: это процедура, призванная спасти компанию от ликвидации. Оно направлено на восстановление платежеспособности и покрытие долгов, для чего проводится реструктуризация долгов и разрабатывается специальный график их погашения, утвержденный арбитражным судом. На данной стадии управляющий не имеет права принимать решения, которые могут привести к увеличению долга предприятия и должен согласовывать свои действия с собранием кредиторов. Этот этап может растянуться на срок до 2 лет.
- Внешнее управление: по требованию кредиторов суд вправе назначить внешнего управляющего банкротящейся компании. Внешний управляющий заступает на должность на срок, не превышающий 18 месяцев, и в это время должнику не начисляются штрафы или пени по его долгам.

Конкурсное производство – это последняя процедура банкротства компании осуществляется после того, как арбитражный суд признает её финансовую несостоятельность, осуществляется она конкурсным управляющим, назначенным арбитражным судом. Цель этого этапа – удовлетворение требований кредиторов через

реализацию имущества предприятия в ходе открытых торгов. Расчеты с кредиторами погашаются в соответствии с очередностью. Срок этапа – до 18 месяцев [2].

Как можно судить из вышесказанного, банкротство компании – очень долгий и трудоёмкий процесс, однако существует и упрощенная процедура признания экономической несостоятельности предприятия, которая позволяет осуществить все необходимые процедуры в более краткие сроки и с минимальными потерями финансового характера.

Упрощенная процедура банкротства берёт своё начало с ликвидации юридического лица. После внесения соответствующих записей в документы официально публикуется сообщение о ликвидации компании в печати. При реализации упрощенной процедуры банкротства такие этапы, как наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление попросту не применяются, что существенно сокращает сроки проведения процедуры в целом.

Если говорить о методике финансового оздоровления предприятия, различают два вида её тактики:

Защитная – включающая в себя проведение сберегающих мероприятий, в основе которых лежит сокращение всех видов расходов, связанных с производством и реализацией продукции, содержанием основных фондов и кадрового состава предприятия.

Наступательная – реализация системы мер реформаторского характера, направленных на привлечение внешних инвестиций, использование механизмов государственной поддержки и т.д. Здесь следует отметить, актуальность роли государства в предотвращении кризисных явлений в экономике вообще, ведь кризис является проверкой государства на компетентность ввиду того, что именно государство обязано предоставлять финансовую помощь предприятиям, оказавшимся в критическом положении, в то же время не сдерживать позитивное влияние кризиса на структуру промышленности.

Неплатежеспособные предприятия по сути своей индивидуальны, соответственно причины их неплатежеспособности могут быть как объективными, так и субъективными, то – есть явиться следствием влияния человеческого фактора, например низкая квалификация менеджмента всех уровней, высокая степень износа оборудования, падение спроса на выпускаемую продукцию, и, как следствие, убытки, фонд потребления, образуемый не по средствам, отвлечение средств в краткосрочные финансовые вложения и т.д. По этой причине после объявления предприятия неплатежеспособным, его администрация обязана провести детальный финансовый анализ с целью точного определения причин сложившегося положения.

Начиная с 1992 г. в Российском законодательстве закреплено право на существование банкротства, как неотъемлемого атрибута полноценных рыночных отношений. Это исторически закономерное явление в экономике имеет ряд строго определённых признаков и отличительных особенностей в разные этапы своей «зрелости», что даёт возможность распознать его в процессе мониторинга на макроуровне и диагностирования — на микроуровне хозяйственной деятельности.

Литература

1. **Балашов А.П.** Антикризисное управление / А.П. Балашов.- Новосибирск, 2010. – 346 с.
2. **Жарковская Е.П.** Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л,2011.- 358 с.
3. **Родионова Н.В.** Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.

ВНУТРЕННИЕ МЕХАНИЗМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Вопрос активизации внутренних механизмов антикризисного менеджмента на предприятиях всех сфер деятельности особо актуально в настоящий момент времени. Сегодня Россия находится в сложной экономической ситуации. Обвал цен на нефть, введение Западом санкций и как таковое отсутствие структурных реформ в стране становится в настоящее время основными факторами сдерживающими развитие российской экономики.

Многие экономисты утверждают, что «экономический кризис – это нормальное явление рыночной экономики, в котором выживает сильнейшие предприятия». Стоит ли говорить о том, что это так называемое нормальное явление приводит к снижению ВВП страны и банкротству многих предприятий.

Алгоритм по антикризисному управлению в основном всегда состоит из следующих трех этапов:

1. Устранение неплатежеспособности предприятия.
2. Восстановление финансовой устойчивости.
3. Выживание предприятия в длительном периоде.

Теория антикризисных решений говорит о том, что не надо пугаться нестабильности, а наоборот, необходимо выработать правильную поведенческую тактику и найти бизнес возможности даже там, где их раньше и не было. Ведь не случайно в китайском языке слово «кризис» представлено двумя иероглифами обозначающих « опасное время» и «время возможностей».

Любая проблема имеет решение и возможности. Важно – вовремя успеть заметить. «Секрет первого шага в том, чтобы разбить сложные, кажущиеся непреодолимыми задачи на простые и осуществимые и начать с самой первой».

Начиная выработать антикризисную тактику, нужно задаться вопросом: в чем преимущество бизнеса и в чем его слабые места? Иногда даже недостатки оборачиваются вдруг стратегическим преимуществом. Принципиально важным антикризисным преимуществом является способность к быстрой переориентации. И насколько быстро предприниматель сможет сориентироваться, то настолько быстрее он будет более устойчиво «стоять на ногах». Необходимо разработать антикризисный пакет действий. Данный пакет должен, прежде всего, включать в себя пересмотр фундаментальных основ функционирования предприятий, в первую очередь менеджмента и маркетинга. Начать нужно с выработки желательной инновационной стратегии, которая впоследствии сможет создать конкурентное преимущество или рыночную нишу. Искать пути новой стратегии нужно в направлении редкого, но представляющего пользу продукта.

Помимо этого, нужно сесть и подумать о том, насколько эффективно используются материальные и нематериальные активы предприятия. Если есть то, без чего может обойтись в настоящее время бизнес, то нужно с этим расставаться и направлять полученные средства, например, на создание нового товара или же банально на оплату кредиторской задолженности.

Нельзя забывать о стратегическом резерве организации – это человеческие ресурсы. Да, к сожалению, при снижении спроса, как правило, проводится сокращение штата. Но делать необходимо это так, чтобы сохранились контакты и связи, потому как нам неизвестно будущее и вдруг, когда возникнут условия для экстенсивного развития фирмы, потребуется квалифицированный персонал [1].

В плане антикризисных мер особое место должно занимать сокращение расходов по всей цепочке товара: маркетинг, поставка, производство и сбыт. С чего начать? С самого главного: с анализа структуры клиентов. Результаты многочисленных исследований

показывают, что 60% всего дохода компании приносит постоянные покупатели. Соответственно, структура клиентов состоит из высокодоходных, средне и низкодоходных клиентов. Необходимо заострить внимание на тех клиентах, которые приносят наибольшую прибыль. Скидки, привилегированные формы оплаты, прочие поощрения за объемы и просто личное внимание позволит удержать так называемых VIP– клиентов. Кризис мало того, что обостряет конкурентную борьбу, но и рождает более требовательного и капризного клиента и это нельзя недооценивать. В связи с этим необходимо изменить тактику продаж. Производитель должен предлагать товар на языке выгоды для клиента. Поэтому в данном случае возрастает роль продавца, через которого проходит выручка предприятия, так как именно от него, от грамотного продвижения продукции зависит в настоящее кризисное время успех развития организации и удержания постоянных клиентов.

Затраты на рекламу всегда были основной составляющей медиа бюджета. Во время экономического спада многие компании сокращают затраты на рекламу. В принципе, избавляться от неэффективной рекламы нужно всегда, но при этом не забывать, что есть и другие эффективные средства, такие, как интернет реклама, которая позволит добиться роста эффективности каждого вложенного рубля. Традиционные маркетинговые инструменты при большом охвате целевой аудитории не учитывают потребности ее отдельных сегментов. Гораздо эффективнее таргетированный показ рекламы на площадках, которые посещают потенциальные клиенты. Целесообразно выводить компанию в мобильные ресурсы. Сегодня у многих потребителей по два и более устройства с выходом в интернет. Для маркетинга в нестабильных экономических условиях это явно плюс. По данным исследования компании TNS WEB Index, 55 % россиян используют одновременно компьютер и планшет, 10 % заходят в сеть только с мобильных устройств. Это говорит о важности наличия вебсайта, так и его мобильной версии.

Становится очевидным, что урезать маркетинговые бюджеты нужно только в той степени, в какой можно повысить отдачу и тем самым усилить результативную составляющую. Именно продуманный маркетинг даст новый приток клиентов и позволит развить лояльность у старой клиентуры и остаться на плаву и быстро адаптироваться под новые возможности.

Наиболее актуальным в настоящее время для предприятий является поиск эффективных инструментов антикризисного менеджмента, одним из которых является управленческая диагностика.

Управленческая диагностика – это один из видов исследовательской деятельности, который направлен на выявление, анализ и оценку проблем роста эффективности и дальнейшего развития системы менеджмента предприятия, а также рассмотрение основных направлений их преодоления.

Диагностический анализ состоит из четырёх последовательных этапов:

1. Выявление концептуальной основы диагностики.
2. Определение фактов или сбор данных.
3. Анализ данных.
4. Подведение итогов, формирование выводов и составление отчётности.

Существует множество методик, которые достаточно полно рассмотрены и опробованы на практике различными авторами. Выделяют следующие основные методики [2]:

1. SWOT– анализ – широко распространенная методика анализа компании по сильным и слабым сторонам её деятельности, представляющимся возможностям и угрозам на пути к их осуществлению. По существу, это своеобразный анализ рисков, освоение методологии которого требует умения организовать работу непосредственно сотрудников анализируемой организации.

2. PEST-анализ – система анализа макросреды организации, а именно – косвенных её факторов: политических, экономических, социальных и технологических. Освоение данного вида мониторинга, по сути, требует таких же управленческих навыков, что и предыдущая.

3. Матрица Дженерал Электрик и матрица Бостонской консалтинговой группы – классические методики, впервые применённые в 1950-х гг., которые опираются на глубокие научные исследования, проведенные непосредственно для создания способов анализа, как отдельных центров прибыли компании, так и её рыночных позиций в целом. Данные методики дают возможность не только выявлять риски и проводить их анализ, но и интегрировать рискованные спектры компаний.

4. Опыт риск-менеджера и объективный взгляд на ситуацию – выполнение ситуационных заданий может дать своего рода предварительную подготовку в данном вопросе, стажировки в компании с развитой системой риск-менеджмента также могут дать некоторую практику. Помимо этого, не следует забывать и об элементарном здравом смысле при взгляде на ту или иную ситуацию, возникающую в процессе хозяйствования.

5. Аналогии и образцы («маяки» и «бенчмаркинг») – способ, который заключается в постоянном сравнении с образцами, добившимися успеха на практике. Развитие в настоящее время услуг по составлению рейтингов фирм в различных направлениях их деятельности привело к тому, что данный подход становится всё продуктивнее.

6. Наблюдение за работой – данная методика связана с возможностью в открытой или скрытой форме наблюдать за фактическим ходом тех или иных процессов, с умением вести хронометраж в ходе осуществления деятельности, а также проводить интервьюирование сотрудников организации непосредственно на рабочих местах.

7. Экспертные оценки – стандартизованные методы сбора мнений групп специалистов, усреднение их и построение выводов на этой основе. Данный способ активно применяется в период первичной диагностики рисков компании.

Конечно, все перечисленные выше инструменты могут стать определенным флагманом направлений развития предприятия в период кризиса.

Стоит заметить, что в сложившейся ситуации особую актуальность приобретает обсуждение роли государства во время кризиса. Ведь не зря говорят, что кризис – это экзамен для государства на ответственность и компетентность. С одной стороны, именно государство должно оказывать финансовую помощь предприятиям, оказавшимся в критическом положении. С другой стороны, поддерживая старые производства, сдерживается положительное воздействие кризиса на изменение структуры промышленности. Получается, что не ускоряется выход из кризиса, а, наоборот, он усугубляется. Как же государство может помочь предприятию в трудное для него время? Элементарно снизив налоги, увеличив количество государственных заказов, контролировать эмиссию денег, проводя эффективную политику по стимулированию роста и развития отечественных производителей, увеличить импортные пошлины, снижая экспортные налоги, способствовать развитию наукоемких, высокотехнологичных областей [3].

Одна из главных особенностей рыночной экономики заключается в возможности возникновения кризисных ситуаций на всех стадиях жизненного цикла компании, но это чаще всего эпизодические ситуации, не меняющие сути предприятия как производителя прибыли, и могут быть устранены при помощи оперативных мероприятий. В случае же неэффективности предприятия в целом, экономический кризис приобретает затяжной характер и может привести к процедуре банкротства. Инструментарий управленческой диагностики может помочь в вопросе своевременного понимания причин, приведших организацию к кризисному состоянию, дать материал для выработки мер по их нейтрализации.

Литература

1. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2011. – 680 с.
2. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА – М, 2011 – 368 с.
3. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с., а также Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / Под ред. Г.А. Александрова. – М.: Изд-во БЕК, 2010. – 544 с.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И УЧРЕЖДЕНИЯХ

Трансформация экономических систем и подходов к управлению человеческими ресурсами требует от современных предприятий изменения философии управленческой деятельности. При реализации новых подходов к управлению кадрами предполагается изучение руководством проблем, возникающих в сфере взаимодействия с персоналом, всестороннее изучение интересов, потребностей и мотивов деятельности сотрудников. Таким образом, формирование грамотной политики управления кадрами является одним из условий успешного функционирования компании в конкурентной среде.

Сегодня приоритетной проблемой становится формирование новой кадровой политики, направившей свои силы на организацию социального управления, первенство социальных ценностей.

Кадровая политика – это деятельность организации по отбору и подбору кадров, но она не занимается развернутым анализом их содержания и проведения работы с кадровыми ресурсами.

Кадровую политику нельзя отделять от управления персоналом. Понятия "управление персоналом" и "кадровая политика" органически взаимосвязаны. Кадровая политика лежит в основе управления персоналом. Ведь, по сути, управление персоналом – это область знаний и практической деятельности, направленная на обеспечение организации качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции и оптимальное его использование.

Кадровая политика не всегда четко обозначена и представлена в виде документа, однако она присутствует в каждой организации.

С учетом сказанного кадровую политику можно определить как систему целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории работников [1, с 119].

Кадровая политика организации – это система работы с персоналом, в которую входят различные элементы кадровой политики, главной задачей которой является подготовка высокопроизводительного и высокопрофессионального, слаженного и сознательного коллектива, способного быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Среди основных задач кадровых служб выделяют: подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации сотрудников, организация своевременной оплаты труда, закрепление правовой основы трудовых отношений, предупреждение социальной напряженности среди сотрудников, контроль за соблюдением надлежащих условий труда и техники безопасности, проведение мер по обеспечению всех подразделений квалифицированными сотрудниками, поддержание отношений с органами рабочего самоуправления. Основными направлениями работы с кадрами являются: обеспечение организации квалифицированной рабочей силой, отбор, наем, адаптация, развитие, обучение, повышение квалификации, ротация, мотивация труда, оценка персонала [4, с 565].

Главная цель кадровой политики - повышение квалификации сотрудников, подбор и отбор, освобождение (выход на пенсию, увольнения), анализ текучести кадров, подготовка и переподготовка кадров, совершенствование организации и мотивация труда, обеспечение техники безопасности, социальные льготы. Подразделения управления персоналом активно участвуют в переговорах с профсоюзами при заключении коллективных договоров, в разборе жалоб, претензий, осуществляют контроль за трудовой дисциплиной.

Время от времени кадровая политика нуждается в обновлении. Она остро реагирует даже на незначительные перемены, происходящие в компании. Управление кадровыми ресурсами развило систему стратегического менеджмента. Управления кадрами стала компетенцией высших должностных лиц организации. К сожалению, многие отечественные кадровые службы пока еще только пытаются применять технологии кадрового менеджмента на практике. Главное руководство большого количества предприятий еще не до конца осознает всю необходимость осуществления эффективной кадровой политики. А кадровая политика имеет огромное значение ещё и потому, что она направлена на развитие человеческих ресурсов производства, а человеческие ресурсы вводят в действие все остальные ресурсы предприятия.

Очевидно, что четко сформулированная кадровая политика приведет организацию к положительному результату. В последние годы в России начали работать и интенсивно развиваться крупные иностранные компании в различных сферах деятельности. К таким компаниям относится группа "Данон", входящая в десятку крупнейших концернов пищевой промышленности и занимающая первое место в мире по производству кисломолочных продуктов и минеральной воды. Динамичное и интенсивное развитие иностранной компании "Данон" в России в значительной степени обусловлено корпоративной системой работы с персоналом.

Успех «Данин» обусловлен реализацией кадровой политики компании. В ее основе лежат современные и эффективные технологии управления персоналом:

- непрерывное развитие сотрудников, позволяющее им быть готовыми к постоянным изменениям;
- подход развития взаимосвязей – развитие организации и навыков установления отношений сотрудничества и обмена;
- тесное взаимодействие с работниками, открытый диалог;
- установление политики вознаграждения, которая мотивирует людей, поощряет за индивидуальные и командные достижения;
- для отбора персонала производится предварительный отбор, собеседование, составляются рекомендации.

Существуют традиционные процедуры - ежегодное собеседование, которое в фирме «Данон» и других европейских компаниях не несет характер профессиональной аттестации. Это ежегодное подведение итогов за год, что достигнуто, сделано. Цель такого собеседования - это спланировать работу на следующий год и не столько в плане бизнес-целей, сколько в том, что хочет добиться человек, что он еще хочет сделать - например, научиться работать по другой специализации. И будет совершенно естественно, если сотрудник напишет, что он улучшит французский язык настолько, что сможет продолжить обучение во Франции - так как этот язык ему нужен для профессионального роста, и это он может поставить себе как цель. Или, например, коммерческий директор может поставить себе цель пройти курс обучения по маркетингу для того, чтобы лучше планировать свою коммерческую стратегию. Ежегодное собеседования проходят все, начиная с генерального директора и заканчивая базовым персоналом [5].

Кадровая политика важнейшая составляющая развития новых методов и механизмов управления человеческими ресурсами организации. Важным признаётся соответствие кадровой стратегии со стратегией компании в целом. В условиях состояния нашей страны и современной экономики кадровая политика на отечественных предприятиях должна больше ориентироваться на взаимоотношения между людьми, социальную политику и социальные ценности, анализировать больше деталей (трудовые конфликты, новые общественные организации, социальные программы и др.). И, несмотря на то, что сейчас идет разработка более эффективных способов реализации кадровой политики, социальная неподготовленность отечественных кадров и руководителей значительно замедляет преобразования. Даже самые незначительные перемены и изменения в подборе кадров позволяют поднять на новый уровень всю работу управления персоналом [2, С.15].

В настоящее время от кадровой политики зависит развитие страны, ее стабильность, эффективность. Одной из проблем отечественной кадровой политики, на наш взгляд, является не до конца разработанная система законодательных актов, недостаток эффективного правового регулирования различных этапов и методов работы. В настоящее время в России осуществляются различные программы развития системы государственного управления и органов власти, рассчитанные на достижение максимально эффективного экономического эффекта. Но нужно учитывать, что никакие изменения, программы, планы не будут иметь результатов без хорошо проработанной кадровой политики. Кадры являются наиважнейшим ресурсом в будущем любой страны [3, С.497].

«Очень важно, чтобы расширялся кадровый потенциал страны, чтобы как можно больше ярких, деятельных людей участвовали в развитии своих территорий, страны в целом, в реализации нашей общей цели», - высказался глава государства Владимир Путин. Президент отметил, что в последнее время расширяются возможности для прихода в политику новых ярких людей, повышаются личностные требования к самим кандидатам. «Надо обязательно вовлекать в нашу общую работу талантливых профессионалов, активистов, молодых управленцев!», - считает Владимир Владимирович [6].

Л и т е р а т у р а

1. **Вырупаева Т.В.** Планирование потребности в кадрах в системе управления карьерой на государственной службе / Вырупаева Т. В. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 116–121.
2. **Рябин А., Калашников Л.** Кадровая политика предприятия // Служба кадров и персонал. 2008. № 3. С.15.
3. **Сирченко А.Е.** Кадровая политика как инструмент управления персоналом / А. Е. Сирченко // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 496-499.
4. **Хожемпо В.В.** Основные направления формирования кадровой политики в современных компаниях / В. В. Хожемпо // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 564-566.
5. **HR-Portal** [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/uspeh-voznagrazhdaetsya-rukovodstvom-opyt-kompanii-danon>
6. Путин В.В. Надо расширять кадровый потенциал страны [Электронный ресурс] Url: <http://file-rt.ru/news/17141>

УДК 658.310.9

Ст. преподаватель **С.В. ПОЗДНЯКОВА**
Студент **М.Д. ЖЕЛЕЗКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ

Сложная система трудовых отношений на предприятии содержит в себе возможность возникновения организационных и социально трудовых конфликтов, которые специфичны по содержанию, структуре, динамике, количеству участников, способам диагностики, разрешения и методам профилактики. Необходимо учитывать тот факт, что конфликт – это такое взаимодействие, которое протекает в форме противостояния, столкновения, противоборства личностей или общественных сил, интересов, взглядов, позиций. Особенностью организационного конфликта является то, что в процессе его развертывания имеют место и действия, и контрдействия, так как осуществление намерений участников конфликта неизбежно сопряжено с вмешательством в дела другой стороны, нанесением ей определенного ущерба, преодолением сопротивления, что приводит к стрессам, уменьшению работоспособности, переутомлению, снижению концентрации внимания, неблагоприятному

социально-психологическому климату в коллективе, а, следовательно, к снижению уровня удовлетворённости процессом и результатом труда. Перечисленные факторы оказывают прямое воздействие на степень мотивации персонала в конкретной организации и на эффективность её деятельности.

Поскольку мотивированный персонал характеризуется степенью удовлетворенности работников организации процессом, результатами и оценкой труда, то актуальной задачей является формирование технологии управления организационными конфликтами на основе развития мотивационного потенциала работников для повышения эффективности деятельности предприятия.

Мотивированный персонал, обладающий набором профессиональных компетенций необходимого уровня, делает возможным развитие предприятия и обеспечивает ему конкурентное преимущество на рынке. Проблема разработки системы оплаты труда, построенной на компетентностном подходе, связана с задачей диагностики уровня развития компетентности работника. Необходимо чётко ответить на вопрос: в чем заключаются принципиальные различия между оплатой, ориентированной на компетенции, и оплатой, ориентированной на показатели. Недоучет этого вопроса может привести к повышению уровня конфликтности и стрессогенности в трудовом коллективе. Основным противоречием в сфере управления современной организацией является противоречие между традиционными бюрократическими правилами системы управления и потребностью в инновационных действиях, в свободе действий и самовыражении субъектов управления [1].

Для анализа конфликтного потенциала трудового коллектива на перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятиях экспертами, в области конфликтологии, проводилось социологическое исследование с целью выявления основных причин возникновения организационных и социально-трудовых конфликтов.

По его результатам наивысший балл получили конфликты, вызванные общеорганизационными противоречиями. Профилактика деструктивных функциональных последствий таких конфликтов требует от руководства профессионального мастерства, которое предполагает наличие конфликтологической компетентности. Эти конфликты разрешаются в результате организационных изменений. Большинство участников опроса (67%) не считают себя конфликтной личностью, а 52% респондентов утверждают, что возникающие в их организации конфликтные столкновения практически полностью поддаются регулированию (правовому и социально-психологическому).

В целом, результаты подобных исследований позволяют сделать выводы о причинах возникновения конфликтов, ролях субъектов в конфликтах, а также о методах разрешения противоречий в организации [2].

Профилактика конфликтов и стрессов в организации должна быть направлена на создание организационных условий, минимизирующих возникновение противоречий деструктивного характера в организационно-управленческой среде, базироваться на комплексной диагностике особенностей организационной среды и межличностных отношений в коллективе.

На основе анализа сложившейся системы управления выявляются проблемные и потенциально конфликтные зоны, оценивается организационно-управленческий потенциал организации. Изучение объективной и субъективной природы конфликтов, их источников, форм проявления, методов предупреждения и разрешения способствует разностороннему пониманию проблем социального взаимодействия, выбору стратегий разрешения конфликтных столкновений. Задача менеджера заключается в том, чтобы контролировать процесс конфликтного противостояния, направляя его в желательное русло.

Таким образом, технология управления конфликтами должна быть ориентирована на развитие мотивационного потенциала. Она может состоять из ряда этапов.

Первый этап – определение экономических и социальных целей и формирование методологической базы технологии управления конфликтами.

Второй этап – выявление потребности в управлении конфликтами в организации; формирование комплекса методик выявления потребностей в технологии управления конфликтами и стрессами; описание основных принципов и направлений конфликтологической деятельности, определение целей, задач и основных направлений работы по реализации технологии управления конфликтами.

Третий этап – реализация технологии управления конфликтами; рассмотрение существующих форм технологии управления конфликтами; классификация форм организации технологии управления конфликтами и стрессами в организации.

Четвертый этап – формирование ресурсной базы технологии управления конфликтами: анализ внутренних и внешних ресурсов; диагностика уровня профессионального стресса работников; формирование модели конфликтологической компетентности и информационной карты профессионального стресса работника; разработка программ профилактики профессионального стресса; мониторинг результатов и корректировка программ; текущий аудит профессионального стресса; формирование стресс-компетентности работника.

Пятый этап – группировка мотивов по отношению персонала к технологии управления конфликтами; формирование мотивационного потенциала работника.

Шестой этап – анализ результатов действия технологии; выявление проблемных зон; проектирование новых кадровых стратегий, форм и социально-психологических методов управления.

Седьмой этап – совокупный анализ и диагностика имеющихся проблем; мониторинг технологии управления конфликтами и стрессами; оценка социально-экономической эффективности технологии управления конфликтами.

Эффективными методами профилактики конфликтов в организации выступают: организационно-управленческие методы профилактики конфликтов, направленные на оптимизацию деятельности организационно-управленческой структуры; психологические методы профилактики межличностных конфликтов [3].

Формированием технологии управления конфликтами и стрессами в организации может заниматься конфликт-менеджер. Специалисты выделяют следующие примерные функциональные обязанности конфликт-менеджера:

- осуществляет деятельность по разрешению конфликтов с участием конфликтующих сторон;
- запрашивает у оппонентов документы, которые необходимы для выяснения обстоятельств конфликта;
- изучает условия и причины возникновения конфликта;
- оказывает помощь участникам конфликта в поиске компромиссного решения по преодолению проблемы на основе разумного диалога;
- проводит индивидуальную работу с работниками, склонными к стрессовым состояниям.

В частности, для предприятий АПК существуют и иные особенности в урегулировании конфликтов, посредством мотивации, так как это обусловлено специфичностью отрасли. Чтобы специалисты были хорошо мотивированы на работу в конкретном хозяйстве, руководителю необходимо найти индивидуальный подход к каждому сотруднику. Необходимо полнее использовать личные цели участников трудового процесса для достижения целей хозяйства.

Таким образом, актуальной является проблема формирования конфликтологической компетентности руководителей и работников предприятия.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что при регулировании организационных конфликтов особое значение приобретает формирование устойчивых мотивов трудовой деятельности, за счет создания объективных предпосылок развития благоприятного социально-психологического климата, формирования конфликтологической компетентности руководителей и работников.

Литература

1. **Экономика труда: (социально-трудовые отношения)** /Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2013. – С.89.
2. **Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В.** Мотивация и стимулирование трудовой деятельности/Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. **Симонов С.В., Калмыкова О.Ю., Гагаринский А.В.** Профилактика и управление конфликтами в организации в период реструктуризации // Кадровик. Кадровый менеджмент. - №10. – М., 2014. – С.48-49.

УДК 338.246

Канд. экон. наук **А.Л. ПОПОВА**
Магистрант **А.А. ПЕРЕКОСОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Интерес к проблемам развития малого бизнеса в России возник в конце XX века в связи с переходом страны к рыночной модели экономики. Несмотря на то, что с тех пор прошло несколько десятилетий, сложности функционирования данного сегмента экономики в нашей стране по-прежнему существуют.

Малый бизнес – не только важный элемент рыночной экономики, но и основа устойчивого развития государства. Эффективным рыночное хозяйство будет только, если в экономике задействовано большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных условий развития малого бизнеса необходимо и для населения - получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности обеспечивает улучшение социального положения части населения и создаёт дополнительные рабочие места для наёмных работников, и для местных бюджетов – они увеличиваются благодаря сбору налогов с субъектов малого предпринимательства. Кроме того, ориентация экономики на малый бизнес улучшает психологический настрой в обществе, повышает ответственность людей за собственную судьбу [1].

Разносторонняя поддержка сферы малого бизнеса относится к основным направлениям государственной политики РФ в социально-экономической сфере.

В настоящее время государственная поддержка малых форм бизнеса регламентирована ФЗ-209 [2], а также рядом других нормативно-правовых актов – региональных и местных. Реализуется ряд программ по поддержке малого бизнеса, каждая из которого характеризуется своим сроком действия, бюджетом и особенностями.

В систему господдержки предпринимателей входит ряд учреждений (как коммерческих, так и некоммерческих), которые выступают в роли подрядчиков и посредников: банки, инвестиционные фонды, венчурные фонды, бизнес-школы, общественные организации, государственные учреждения. Основная задача всех этих учреждений - быть связующим звеном между государством и предпринимателями. Сложность данной цепочки годами сдерживало развитие предпринимательства, но с каждым годом система взаимодействия её звеньев упрощается, она становится более эффективной [3].

Наиболее значимым средством поддержки начинающих предпринимателей на сегодняшний день можно считать разовую субсидию, выделяемую государством в первые два года после открытия бизнеса. Но государство выдает эти денежные средства предпринимателю только на условиях софинансирования, то есть необходимо вкладывать в развитие предприятия и собственные средства. Кроме того, субсидия эта – целевая: существует регламентированный список направлений, по которым она может быть израсходована: оплата аренды, если она не выше 3 600 рублей за кв.м в год; покупка

основных средств; оснащение рабочих мест; приобретение сырья и материалов (на эти цели может быть потрачено не более пятой части от суммы выделенных средств).

В том, что полученная предпринимателем субсидия была потрачена на указанные в перечне цели, ему необходимо отчитаться – представить в контролирующий орган документальные свидетельства совершенных расходов.

Получить помощь от государства при открытии своего дела можно, обратившись в Федеральную службу занятости. Если гражданин зарегистрирован на бирже труда в качестве безработного, то после преодоления ряда бюрократических процедур он может получить безвозмездную финансовую помощь – субсидию на открытие собственного дела. Для этого нужно встать на учет, отказаться от всех предложенных вакансий, составить бизнес-план и представить его на рассмотрение в службу занятости вместе с пакетом документов. При принятии положительного решения по представленной заявке гражданину будет выделена небольшая субсидия. Как правило, одной этой субсидии недостаточно для открытия малого предприятия, но действительно жизнеспособный проект, при условии получения его автором субсидий и поддержки по другим программам, может быть успешно реализован.

В подавляющем большинстве случаев у начинающих предпринимателей нет собственных средств в необходимом объеме, но банки и прочие кредитно-финансовые учреждения предоставляют им кредиты неохотно: слишком велик риск невозврата, а стоимость имущества, предоставляемого в качестве залога, часто ничтожна. В этом случае может прийти на помощь гарантийный фонд, готовый выступить поручителем по договорам лизинга, кредита и иным банковским договорам. Подчиняются такие фонды Минэкономразвития, а обращаться за содействием необходимо в тот фонд, который функционирует в регионе регистрации бизнеса.

Самая распространенная причина, по которой начинающие предприниматели терпят неудачу – отсутствие необходимых знаний в области права, экономики, организации бизнеса. При нехватке средств на получение образования в сфере бизнеса можно принять участие в программе профобразования бизнесменов – в рамках господдержки. Курсы, лекции, семинары – всё это доступно для всех желающих и начинающий предприниматель может посещать их бесплатно.

Льготы по аренде, предоставляемые городской администрацией – еще одна разновидность поддержки малых форм бизнеса. В рамках этой программы местные власти сдают предпринимателям помещения, которые числятся на балансе города, по сниженным ценам. Правда, получению дешевого помещения предшествует, как правило, конкурс или аукцион, где выбирают самого достойного арендатора. Чтобы подключить полученное таким образом помещение к инженерным коммуникациям, можно вновь попросить помощи у администрации – и с высокой долей вероятности ее окажут в рамках софинансирования.

Как правило, начинающий бизнесмен заметно ограничен в средствах на рекламу, участие в ярмарках или специализированных выставках. Соответственно, ещё одна востребованная малым бизнесом форма поддержки со стороны государства – частичная или даже полная оплата участия фирмы в подобных мероприятиях – вплоть до международного уровня. Претенденты на получение такой помощи отбираются на конкурсной основе.

Таким образом, в настоящее время государство старается оказывать помощь начинающим частным предпринимателям, формировать благоприятные условия для развития малого бизнеса. Но при этом сохраняется неблагоприятное влияние на деловую среду таких факторов, как: излишняя бюрократизация взаимодействия органов государственного управления и субъектов малого предпринимательства, громоздкость и неясность отечественной правовой системы, не всегда адекватное налогообложение, высокая стоимость банковских кредитов, неразвитая инфраструктура и т.п. Устранение перечисленных проблем должно стать одной из основных задач органов государственного и муниципального управления в РФ.

Ещё одна важная задача – поддержка существующего малого бизнеса, своевременное информирование предпринимателей о проводимых конкурсах, планируемых экономических

мероприятиях, привлечение представителей малого бизнеса к разработке программ развития территорий, проведение для них бесплатных семинаров и курсов, особенно при изменениях в законодательстве или в системе налогообложения. Следует обеспечить реальную возможность для предпринимателей защищать свои права и интересы в конфликтных ситуациях, в том числе, и в конфликтах с участием государственных контролирующих органов.

Результативность государственной поддержки малого бизнеса может оцениваться значениями различных индикаторов: увеличение числа действующих малых предприятий на территории региона, степень диверсификации малого бизнеса, средняя прибыльность малых предприятий, средняя продолжительность функционирования малых предприятий, доля самозанятого населения в среднегодовой численности трудоспособного населения региона, заинтересованность молодёжи в открытии собственного бизнеса (может быть оценена по результатам анкетирования выпускников образовательных учреждений) и т.п. Анализ значений перечисленных индикаторов должен проводиться в динамике и с учётом особенностей социально-экономического развития региона.

Л и т е р а т у р а

1. **Рой О.М.** Система государственного и муниципального управления. - СПб: Изд-во «Питер», 2014. -363 с.
2. **Федеральный закон** от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Электронный документ – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. **Канавцев М.В., Попова А.Л.** Основные функции государственного регулирования экономики в социальном государстве // Символ науки. - 2015. -№7-1(7). - С. 80-82.

УДК 35.088

Доктор фил. наук **А.О. ТУФАНОВ**
Магистрант **Ю.В. МИЛОВАНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УПРАВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

Эффективность деятельности органов государственного управления во многом определяется результативностью профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, что, в свою очередь, предъявляет повышенные требования к качеству кадрового обеспечения государственных органов.

Управление персоналом является важным составным элементом общей системы управления. Следует отметить, что общие закономерности, методы и формы управления персоналом есть в каждой организации, независимо от отраслевой принадлежности и форм собственности [1].

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.

ФАС России осуществляет контроль за соблюдением законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации [3].

В настоящее время требования к государственным гражданским служащим в Российской Федерации определены ФЗ от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Управление персоналом государственных органов представляет собой сложный, постоянно обновляющийся процесс, в котором взаимодействуют многие организационные, социально-психологические, правовые, экономические, нравственные и прочие факторы. Деятельность любого учреждения, в том числе и УФАС по Санкт-Петербургу строго регламентирована законодательством. Отсюда следует, что управление персоналом в УФАС по Санкт-Петербургу осуществляется по ограничениям, т. е. в строгом соответствии с инструкциями, положениями, приказами и иными нормативно-правовыми актами. Задачи и функции государственной службы в УФАС по Санкт-Петербургу установлены Указом Президента РФ от 12.08.2002 № 885, Указом Президента РФ от 01.07.2010 № 821, Федеральным законом от 25.12.2007 № 273-ФЗ, Приказом ФАС России от 10.09.2010 № 508, Приказом Санкт-Петербургского УФАС России от 15.01.2010 № 041-ОВ [4].

Управление персоналом государственной гражданской службы как система находится в настоящее время в состоянии усложнения. Увеличение сложности управления персоналом Санкт-Петербургского УФАС России происходит, во-первых, в силу усложнения управленческого труда в государственной гражданской службе; во-вторых, в силу того, что персонал - наиболее сложный объект управления в любой организации; в-третьих, в результате постоянного и резкого изменения системы ценностей работников, что связано с общеполитическими и экономическими реформами общества; в-четвертых, в результате роста численности персонала системы государственного управления, что требует более эффективного его развития. В этих условиях меняется система целей управления персоналом; усложняется система взаимодействия субъекта и объекта управления. Они все больше приобретают характер субъектно-субъектных отношений.

Основными направлениями совершенствования управления персоналом, как в органах государственного управления, так и в УФАС по Санкт-Петербургу являются:

- профессиональная подготовка государственных гражданских служащих;
- содействие должностному росту на конкурсной основе;
- ротация служащих;
- формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование;
- оценка результатов профессиональной служебной деятельности гражданских служащих.

Периодическая ротация персонала является важным элементом в карьерном росте госслужащих, так как позволяет повысить мотивацию, расширяет компетенцию государственного гражданского служащего. Оценка по данному критерию осуществляется по показателю «доля госслужащих, назначенных в порядке перевода из центра в регион, из региона в центр, от штатной численности».

Практический опыт показывает, что управление персоналом нельзя сводить к ограниченному набору действий, которые традиционно выполняют кадровые службы государственных органов. Их деятельность не должна ограничиваться простым учетом кадров.

Важно также сосредоточить внимание кадровой службы, а именно отдела планирования, отчетности, бюджетного учета и кадров Санкт-Петербургского УФАС России на таких направлениях, как анализ кадровых потребностей, обучение, мотивация и планирование карьеры сотрудников, осуществление регулярного мониторинга кадровых процессов, что прямо связано с оценкой эффективности деятельности государственного органа. Эти меры в целом направлены на привлечение к государственной службе профессиональных и подготовленных специалистов.

Для государственной гражданской службы повышение квалификации персонала - одно из средств ее развития. Следовательно, стимулирование повышения квалификации

необходимо соотносить с целью развития гражданской службы и считать одной из основных задач управления персоналом государственных органов, его компонентом. И это должно быть технологически обеспечено - вырабатывать у гражданских служащих стремление к повышению своей квалификации, находить способы и методы стимулирования их интереса к этому. Наиболее важной является мотивация, создаваемая применением кадровых технологий, таких как аттестация, квалификационный экзамен, формирование кадрового резерва, ротация кадров.

Среди наиболее важных мотивов повышения государственным служащими своей квалификации следует выделить стремление к новым знаниям, которое может быть вызвано необходимостью изучения нового законодательства, назначения на новую должность, изменения направления должностных обязанностей, подтверждения своего уровня как специалиста. Особое внимание в практике использования социальных механизмов управления персоналом при прохождении государственной гражданской службы в УФАС по Санкт-Петербургу необходимо уделять развитию технологии управления карьерой гражданских служащих. Для отдела планирования, отчетности, бюджетного учета и кадров Санкт-Петербургского УФАС России именно внутриорганизационный аспект карьеры их сотрудников представляет наибольший интерес, так как позволяет учесть интересы конкретного государственного служащего и наиболее эффективно использовать его потенциал в реализации целей и задач управления. Это особая задача для отдела планирования, отчетности, бюджетного учета и кадров: чтобы должностной рост государственных гражданских служащих соответствовал и системным потребностям государственной гражданской службы, и личностным ожиданиям сотрудника УФАС по Санкт-Петербургу, и все это основывалось бы на реализации гражданским служащим своих профессиональных возможностей, опыта, личных и деловых качеств, профессиональной компетенции [5].

К процессу планирования развития карьеры государственных гражданских служащих относится формирование резерва кадров для выдвижения на руководящие должности. Цель работы с резервом - пополнение руководящих кадров высококвалифицированными сотрудниками, своевременное замещение вакантных должностей, повышение уровня подбора и расстановки руководящих кадров, способных решать задачи, возложенные на Санкт-Петербургское УФАС России.

Высокоэффективная система управления персоналом в органах государственной гражданской службы выполняет ряд важных функций: снижает конфликтность в коллективах; способствует созданию благоприятных социально-психологических отношений между сотрудниками, руководителем и подчиненными; стимулирует рациональное использование сил и возможностей сотрудников; устанавливает справедливое соотношение между количеством и качеством труда и денежным содержанием государственного служащего; дает информацию об уровне профессионального развития персонала государственной гражданской службы; отражает динамику изменения, оцениваемых показателей и позволяет производить сравнение по группам должностей, структурным подразделениям [6].

Таким образом, система управления персоналом государственных гражданских органов является социально-управленческой технологией в государственной гражданской службе Российской Федерации и имеет свои особенности. Эти особенности связаны со спецификой государственной гражданской службы, со специальными требованиями, предъявляемыми к государственным гражданским служащим, как профессиональными, так и личностными. Поэтому первым требованием к такой системе управления персоналом в государственных органах можно считать неформальный характер ее применения, что является условием повышения управляемости гражданских служащих и в определенной мере залогом решения их социальных проблем. В условиях совершенствования системы государственной службы работа с персоналом неизбежно будет меняться. Управление

персоналом должно все меньше основываться на административных методах и все в большей степени необходимо ориентироваться на осознанную кадровую политику.

Литература

1. **Кибанов А.Я.** Система управления персоналом: Учебно-практическое пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.
2. **Коновалова В.П.** Управление организационной культурой: Учебно-практическое пособие. - М.: Проспект, 2012
3. **Официальный сайт УФАС по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс]** Режим доступа: <http://spb.fas.gov.ru/page/4433>
4. **Документы и нормативная база**, регулирующие государственную гражданскую службу Санкт-Петербургского УФАС России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://spb.fas.gov.ru/document/5230>
5. **Свирина И.В.** Кадровые технологии в управлении персоналом государственной гражданской службы // Власть. – 2011. - №7. – С.122-125.

УДК 338.054.23

Ст. преподаватель **Г.С. УРЮПИНА**
Студент **М. ГОРБЕНКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОБЛЕМА МАССОВЫХ СОКРАЩЕНИЙ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Во время экономического кризиса для любого предприятия особое значение приобретает его кадровая политика, поскольку персонал каждой организации является ядром ее деятельности.

Персонал организации можно рассмотреть как сотрудников организации, трудящихся по найму и владеющих определенными профессиональными и качественными характеристиками. Важнейшим признаком персонала предприятия является оформление трудового договора с работодателем.

Процесс управления персоналом является ключевой составляющей алгоритма администрирования деятельности предприятия в целом наравне с управлением финансовыми ресурсами, конечной продукцией и рынками сбыта. Управление кадрами организации – целенаправленная деятельность руководства организации, подразделений системы управления персоналом, содержащая в себе разработку концепций и стратегий кадровой политики, принципов и методов.

Различные методики данного процесса предполагают и необходимость решения разного рода возникающих при этом проблем, ведь управление персоналом – это сложный и многогранный процесс. Удовлетворение потребности организации в персонале, разумная расстановка и эффективное использование кадров – важнейшие цели управления персоналом предприятия [1].

В результате произошедших в 2014 году геополитических событий сегодня на рынке отмечаются бесспорные признаки кризиса и стагнации. В обстановке неопределенности компаниям приходится оперативно приспосабливаться к изменившимся реальным условиям экономической среды, корректировать свои планы и принимать быстрые решения.

И чаще всего предприниматели и бизнесмены находят источник решения многих проблем в лице сокращения штата либо отдельных должностей. Однако данный подход – далеко не лучший способ преодоления временных трудностей. Ведь необоснованное сокращение численности существенно увеличивает риски не выполнения производственных

процессов в срок и с нужным качеством. А это может привести к потере клиентов, сокращению выручки и, как следствие, к банкротству организации.

Проблема сокращения персонала организаций и предприятий всех отраслей хозяйственной деятельности актуальна в 2016 году для большинства российских компаний.

Экономический кризис вынудил многие российские компании пересмотреть стратегии развития и перейти к оптимизации издержек, в том числе за счет сокращения численности персонала: сокращение штата с начала 2015 года в ряде крупных компаний исчисляется тысячами, а то и десятками тысяч людей [2].

В конце 2015 года многие предприятия, а также федеральные и региональные власти объявили о связанных с кризисом планах по сокращению штатов. В целом по Российской Федерации в 2016 году должны лишиться рабочих мест не менее 0,5 млн работников разных отраслей. Важно отметить, что на сегодняшний день величина сокращений уже превысила страшную цифру 2008 года.

Рассматривая тенденции сокращения персонала в России в период кризиса, стоит отметить, что в банковской сфере быстрее всего стали проявляться данные негативные тенденции. Банки продолжают думать, как урезать расходы в условиях сокращения кредитования, и значительно сокращают персонал. Часть работников оказывается не нужна банкам еще и потому, что все больше операций стали проходить в онлайн-режиме.

Сокращения в сфере транспорта по сравнению с банками гораздо масштабнее. Если в банках оптимизация коснулась менее 4% штата, то в РЖД и «АвтоВАЗе» — это 6% и 11% соответственно.

Рассматривая прогнозы сложившейся проблемы сокращения персонала на 2016 год необходимо отметить, что под риском сокращения находятся более 631 тыс. человек. Так в зоне риска оказался весь строительный сектор, а это 7,5% от всех занятых в российской экономике.

Сокращения работников неизбежны и в тех отраслях, которые «просели» в связи с падением потребительского спроса, в первую очередь в ритейле, маркетинге, в компаниях, специализирующихся на юридических услугах, консалтинге. Сокращать будут административный персонал, бухгалтеров и сферу ИТ. По-прежнему страдают компании, работающие в сфере закупок импортной продукции [3].

Массовые сокращения в 2016 году станут настоящим стихийным бедствием для тех граждан, которые испытывают проблемы с поиском работы, что приведет к повышению уровня безработицы в нашей стране с каждым днем с большими темпами. В первую очередь проблема сокращения затрагивает те отрасли, деятельность которых ориентирована на внутреннего потребителя. Предприятия, деятельность которых ориентирована на экспорт, коснутся вопроса сокращения в меньшей степени.

Согласно прогнозам экспертов пик сокращений, скорее всего, придется на конец 2016 года (конец ноября - декабрь). В первую очередь, это связано с сезонностью многих отраслей, таких как, например, строительство и АПК.

Фактически сокращения работников затронули сферу АПК в значительной степени. В настоящее время наблюдаются тенденции высвобождения работников организаций в связи с ликвидацией предприятия или с сокращением численности или штата работников в АПК в целом по Российской Федерации.

По состоянию на конец 2015, о высвобождении работников организаций в связи с ликвидацией либо сокращением численности или штата в органы службы занятости заявили 1311 организаций агропромышленного комплекса (по состоянию на начало 2015 года – 1247 организаций), штатная численность на начало процесса высвобождения составила 220,7 тысячи человек. Уволены с начала высвобождения 3667 человек, находятся в простое по вине работодателя – 2368 человек, направлены в отпуск без сохранения заработной платы по инициативе администрации – 498 человек, работают неполную рабочую неделю (день) – 15619 человек [4].

Причинами сокращения рабочих, перевода их в режим неполной рабочей недели (дня), направлении в отпуск без сохранения заработной платы является как урезание линий производства некоторых видов продукции, переустройство или ликвидация организаций агропромышленного комплекса, так и модернизация производственных процессов, техническое и технологическое переоборудование.

В условиях кризиса некоторые организации отказываются от планов по развитию в пользу оптимизации, и тогда «под нож» полностью или частично попадают департаменты, которые были нацелены на активный рост компании, поиск новых инвестиционных проектов, открытие новых офисов продаж или производственных площадок.

Литература

1. **Бондаренко А.С.** Кадровая практика - Справочник кадровика. М.: Изд-во Акцион-МЦФЭР. – 2015. – № 4.
2. **Дуракова И.Б., Волкова Л.П.** Управление персоналом. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 560 с.
3. **Березина Е.В.** В поиске свободной ниши // Российская Бизнес-газета – М., 2015.
4. **Кризис 2016:** прогнозы для России и мира[Электронный ресурс] Url: <http://www.krizis-2015.ru>

СЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 353

Канд. истор. наук А.Н. ГАРЯВИН
Студент В.А. ВИШКОВСКИЙ
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РЕФЕРЕНДУМ КАК ФОРМА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Народ России, как единственный источник власти и носитель суверенитета, осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и местного самоуправления. Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы. Проведение референдума и выборов наделяет государственную власть легитимностью, а государственные институты и должностных лиц правом от имени народа осуществлять функции государственной власти. В России конституционно-правовой институт референдума впервые был учрежден в 1936 г. Ранее ни в имперской (до февраля 1917 г.), ни в постимперской (февраль – октябрь 1917 г.), ни в советской правовой системе (ноябрь 1917 г. – 1936 г.) этот институт не существовал.

За прошедшие без малого 80 лет правовое регулирование проведения референдума неоднократно изменялось в связи с осуществлявшимися конституционными реформами.

Вследствие этого выделяются следующие основные периоды в развитии конституционного законодательства о референдуме: советский (1936 г. – апрель 1985 г.), период разрушения СССР (апрель 1985 г. – декабрь 1991 г.), постсоветский (декабрь 1991 г. – сентябрь 1993 г.), переходный к современному (сентябрь 1993 г. – декабрь 1993 г.), современный (декабрь 1993 г. – по настоящее время).

На современном этапе истории мировое сообщество в своем развитии идет по пути демократизации общества и государства, что находит отражение во многих конституциях, где народ признается единственным легитимным источником власти. Лучшим способом осуществления человеком своей власти является непосредственное участие в управлении государством. Причем право на данное участие закреплено во Всеобщей декларации прав человека и признается в качестве неотъемлемого права. П. 1 ст. 21 этой декларации гласит: «Каждый человек имеет право принимать участие в управлении своей страной непосредственно или через посредство свободно избранных представителей» [2].

Таким образом, высшей формой проявления непосредственной демократии является референдум.

Политическое самоуправление населения в современных государствах реализуется через правовые формы (институты) непосредственной (прямой) и непрямой (косвенной) власти граждан. Референдум (лат. «referendum») – «то, что должно быть сообщено») является правовой формой непосредственной власти.

Референдум – это форма непосредственного волеизъявления граждан, выражающаяся в голосовании по наиболее значимым вопросам общегосударственного, регионального или местного значения. Референдум – важнейший институт прямой демократии.

Согласно ч. 3 ст. 3 Конституции Российской Федерации, референдум наряду со свободными выборами является высшим непосредственным выражением власти народа [3].

Данный институт народовластия представляет собой одновременно и форму выражения общественного мнения, и способ принятия важных нормативных правовых актов и социально значимых решений.

Правовые основы и порядок реализации гражданами Российской Федерации конституционного права на участие в референдуме регулируются, помимо норм Конституции РФ, Федеральным конституционным законом «О референдуме Российской Федерации», Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами, а также основными и специальными законами субъектов Российской Федерации о порядке проведения региональных и местных референдумов, уставами и иными правовыми актами муниципальных образований.

Для проведения референдума субъекта РФ необходима поддержка граждан, число которых устанавливается законом субъекта РФ и не может превышать 2 % от числа участников референдума, зарегистрированных на территории проведения референдума (п. 1 ст. 37 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») [5].

Анализ регионального законодательства о местном самоуправлении показывает, что в большинстве субъектов РФ количество подписей в поддержку проведения местного референдума определяется на уровне 5 % от количества участников референдума, зарегистрированных на территории муниципального образования (например, г. Москва, Приморский край, Новосибирская, Омская, Свердловская, Кемеровская области и др.).

В отдельных регионах установлен меньший показатель. В частности, в Пермском крае – 4 %, в г. Санкт-Петербург - 2 %, в Красноярском крае – 1 % [4, с. 123].

В системе правовых форм политического самоуправления институт референдума, так же, как и прямые выборы, имеет особый, высший юридический статус.

Однако проведение референдумов не является частой практикой. Так, в СССР состоялся единственный референдум 17 марта 1991 г., по вопросу сохранения СССР.

Другие правовые формы (массовые мирные акции и т. д.) второстепенны, поскольку только на референдуме посредством прямого голосования граждане вправе принимать решения по управлению общественными отношениями, т. е. фактически и юридически осуществлять политическое самоуправление или народовластие.

Вследствие этого институт референдума является своего рода критерием и одновременно неотъемлемым, сущностным признаком государства, в котором установлен демократический политический правовой режим (далее по тексту – демократическое государство).

Поэтому очевидно, что страны, в которых институт референдума не учрежден, не являются демократическими, поскольку граждане не имеют права инициировать и непосредственно путем голосования принимать решения по управлению общественными отношениями, т. е. осуществлять политическое самоуправление.

Вместе с тем не все государства, в которых институт референдума учрежден, могут быть признаны демократическими.

Политическое самоуправление граждан в демократическом государстве предполагает не только учреждение института референдума, понимаемого в узком смысле, как предоставление гражданам права голосовать по тем или иным вопросам, но – и это главное – определение прав граждан при его назначении, подготовке, проведении и принятии решений по регулированию политических, экономических, социальных и идеологических (культурных) общественных отношений, а также установление прав, обязанностей и ответственности органов публичной власти.

Поскольку регулирование общественных отношений в государстве осуществляется правовыми актами, то очевидно, что политическое самоуправление граждан в форме референдума должно распространяться, во-первых, на конституцию государства, которая первично регулирует все виды общественных отношений; во-вторых, на все иные правовые

акты, поскольку они принимаются на основе и во исполнение конституции и непосредственно регулируют общественные отношения; в-третьих, на органы публичной власти, издающие правовые акты.

Референдум характеризуется следующими особенностями: проводится по инициативе групп граждан государства, субъекта федерации, населения муниципалитета (определенной численности, установленной законодательством); в нем участвуют избиратели, чья совокупная воля является прямым и единственным правообразующим источником закона, другого нормативного правового акта или иного решения; итоги референдума являются окончательными, не подлежат какому-либо утверждению и, как правило, обладают наивысшей юридической силой; подготовка и проведение референдума возлагаются на государственные и муниципальные органы, комиссии референдума [1, с. 9]; принятое на референдуме решение (в том числе нормативный правовой акт, если он является предметом референдума) вступает в силу со дня официального опубликования результатов референдума; данное решение является общеобязательным, действует на всей территории референдума и может быть отменено или изменено не иначе как путем принятия решения на новом референдуме, если в самом решении не указан иной порядок отмены или изменения такого решения [6].

Таким образом, законодательное закрепление процедуры проведения референдума как формы прямого волеизъявления граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственного и местного значения дает возможность населению принимать активное участие в создании законов и иных нормативных правовых актов.

Однако, как показывает общероссийская практика, такая форма принятия правотворческого решения используется достаточно редко. Это связано, прежде всего, с особенностями юридической природы и механизмом реализации данного института народовластия. Хотя сама по себе процедура референдума демократична, но не позволяет гражданам выразить свое отношение к каждому положению закона.

На всей территории России обеспечивается единство основных гарантий обеспечения реализации гражданами права на участие в выборах и в референдумах и многообразие дополнительных (не противоречащих основным) гарантий, установленных субъектами России и органами местного самоуправления (см. п. 3 и п. 6 ст. 1 ФЗ РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ»).

Вследствие этого институт референдума в демократическом государстве должен включать следующие права граждан:

– во-первых, в отношении конституции государства: право инициировать любые изменения конституции; исключительное, т. е. принадлежащее только гражданам, право путем голосования изменять (дополнять, исключать) нормы действующей конституции и принимать новую конституцию государства;

– во-вторых, в отношении правовых актов граждане должны иметь следующие права: право инициировать проведение голосования по принятию проекта правового акта, разработанного гражданами («народная нормотворческая инициатива»); право инициировать проведение голосования по отмене любого действующего правового акта, изданного органами публичной власти («народное вето»); право инициировать проведение голосования по любым политическим, социально-экономическим и другим вопросам, имеющим общегосударственное, региональное или местное значение («петиционный референдум»);

– в-третьих, в отношении органов публичной власти, которые издают правовые акты, граждане должны иметь следующие права: право инициировать проведение голосования о досрочном прекращении полномочий избранных гражданами органов власти и должностных лиц, депутатов; право инициировать проведение голосования о приостановлении полномочий органов публичной власти и должностных лиц; право инициировать проведение

голосования о «недоверии» назначаемым органам власти, должностным лицам с последующей их обязательной отставкой.

Иное правовое регулирование референдума означает ограничение прав граждан в политическом самоуправлении, что, в свою очередь, свидетельствует об ограниченной демократии, усеченном народовластии.

Поэтому, по нашему мнению, не являются демократическими государства, в которых в системе правовых форм политического самоуправления отсутствует референдум, а также страны, в которых институт референдума учрежден, но права граждан при его проведении ограничены.

Литература

1. **Всеобщая декларация прав человека** (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. – 1998. – 10 дек.
2. **Конституция Российской Федерации** (принята всенародным голосованием 12 декабря)
3. **Федеральный закон № 67-ФЗ от 12 июня 2002 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»** // СЗ РФ. – 2002. – № 24. – 17 июня. – Ст. 2253.
4. **Федеральный конституционный закон № 5-ФКЗ от 28 июня 2004 г. «О референдуме Российской Федерации»** // СЗ РФ. – 2004. – № 27. – 5 июля. – Ст. 2710.

УДК 352

Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**
Магистрант **Я.А. МИНКЕВИЧ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЭФФЕКТЫ ИЗОЛЯЦИИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В ПРАКТИКЕ СТАНОВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Процесс становления новых российских форм местного самоуправления, казалось бы, на первый взгляд имеет аналогии с западноевропейской традицией местного самоуправления. Однако общие сходства в формах организации системы местных органов власти в Европе и России имеют ключевые отличия в содержании ресурсной базы МСУ, определяющей потенциал для повышения уровня и качества жизни местного населения.

Анализ российской практики становления местного самоуправления показал, что процесс наделения органов местной власти полномочиями без реального финансового и материального обеспечения спровоцировал появление кризисных моделей функционирования муниципальных образований, вынужденных выживать и бороться за «общие» ресурсы. Стали появляться невидимые границы между муниципальными районами аналогично тому, как такие же невидимые, но подкрепленные нормативно-правовыми актами барьеры возникают между российскими регионами.

Практика местного самоуправления в России выявила ряд эффектов, связанных с функционированием отдельной группы муниципальных образований, для которых характерна территориальная удаленность от региональных административных центров, низкая транспортная доступность – прямое транспортное сообщение только с соседними муниципалитетами. По оценкам специалистов, доля таких муниципалитетов составляет не менее 1/5 от общего количества муниципальных образований в России [1].

Алеутский муниципальный район (Командорские острова Камчатского края) представляет собой идеальный пример полной пространственной изоляции местного сообщества от ближайших поселений.

Помимо транспортной составляющей существенное влияние на развитие муниципальных образований данной группы оказывает их «социальная изоляция». Как правило, она проявляется в виде языкового и конфессионального барьеров, но нередко – и профессиональной специализации предприятий и организаций, расположенных на территории муниципалитета.

Например, в отсутствие каких-либо территориальных барьеров, при наличии хорошей транспортной инфраструктуры местные сельские сообщества Немецкого национального района и соседних районов Алтайского края находятся в относительной социальной изоляции. Так, жители соседних степных деревень, удаленных друг от друга всего на несколько километров, живут обособленно [2].

Специфика профессиональной деятельности и квалификационный состав большинства населения «городов науки» резко отличают их от соседних, как правило, сельских сообществ. Деятельность муниципалитетов таких профессионально поляризованных местных обществ может отличаться как по целям, так и по множеству других признаков [2].

Возникновение профессиональной изоляции, как правило, обусловлено наличием или отсутствием соответствующей ресурсной базы территории муниципального образования. Ресурсная изоляция местных обществ отражается на особенностях организации системы муниципального управления и связях муниципалитета с региональным центром. Как правило, данный эффект характерен для ЗАТО.

Сочетание пространственной, социальной и ресурсной изоляции, как правило, определяют некоторую самобытность исторического развития местных сообществ.

Устойчивые отношения между местными сообществами формируются не одно поколение. Такие отношения обусловлены традициями обустройства быта и опытом кооперативного взаимодействия среди населения.

Важнейшее условие установления естественных социальных связей в общине – отношения родства, существующие между значительной частью членов местного общества. Конечно, это вовсе не означает кровного родства всех со всеми. Уровень родства между людьми внутри местного общества должен быть значимо выше, чем уровень родства в среднем по этнической популяции. Это родство должно ощущаться самими людьми и проявляться внешне – в антропологическом облике.

Отношения родства усиливаются, в том числе за счет отношений свойства, когда многие члены местного общества связаны не только кровными, но и брачными отношениями.

Третьим условием является местная солидарность. Это высокий уровень взаимной поддержки, неродственного альтруизма и nepoтизма, готовность к взаимовыручке и кооперации. Соседская солидарность, поддерживаемая родством и существующей традицией общегития, дополнительно закрепляется в местных сельских обществах и обществах малых городов низким миграционным уровнем. Например, до сих пор в провинциальной России мобильность населения и доля мигрантов относительно низка, проживающих десять и менее лет в малом городе или селе, составляет менее 10% [3].

Низкая мобильность и миграционная активность населения является одним из факторов местной солидарности.

В зависимости от степени развития родственных и соседских связей в местном обществе уровень солидарности населения и поддержки местных властей может быть различным.

Так, в 1990-е гг. в период формирования местного самоуправления в России местная власть в стереотипах населения была представлена двумя типами управленцев.

Первую группу условно можно обозначить как «начальники» - выборные руководители местных органов власти. Их реальная власть ассоциировалась с ресурсами,

которые они контролировали на территории. Причем большее значение имел возможный контроль над крупными предприятиями муниципалитета, чем над финансовыми ресурсами местного бюджета.

Кроме этого, большое значение на отношение населения к данной группе управленцев играла степень контроля руководителем природных ресурсов, имеющихся на территории муниципалитета. Если руководитель, так или иначе, контролирует местные природные ресурсы, его реальная власть в глазах местного населения максимальная.

Таким образом, образ «начальника» объединил в себе типажи советского функционера и «нового русского». Как правило, реальная роль «начальников» в решении вопросов местного значения была невелика.

Совсем другая группа местных руководителей, которую можно обозначить как «хозяева», реально решали проблемы местного населения, прежде всего, обеспечивали работу организаций и объектов жилищно-коммунального хозяйства, включая поставку таких коммунальных ресурсов, как: вода, тепло, электричество и газ и др. В этом смысле «хозяева» – руководители, на которых сделало ставку население в решении вопросов местного значения.

В 2000-х гг. именно положительное отношение членов местных обществ к местным «хозяевам» позволило повысить рейтинг органов местного самоуправления на местах. Благодаря поддержке местным населением таких руководителей результаты муниципальных выборов, как правило, предсказуемы.

Таким образом, уровень самоорганизации населения является определяющим фактором развития местного самоуправления. При этом степень самоорганизации во многом зависит от развитости «общинных» признаков местного общества, которые по определению являются факторами изолирующими.

Литература

1. **Иоффе Г.В., Нефедова Т.Г.** Маргинальные земли в сельском хозяйстве Европейской России // Интеллектуальные и информационные ресурсы и структуры для регионального развития. М., 2002.
2. **Плюснин Ю.М.** Факторы развития местного самоуправления. Оценка значения изоляции и изоляционизм // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2008. – № 3. – С. 38–50.
3. **Плюснин Ю.М.** Малые города России. М.: МОНФ, 2001.
4. **Позаненко А.А.** Взаимодействие между властями муниципальных районов и городских и сельских поселений // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 2. – С. 64–73.

УДК 352

Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**
Магистрант **М.О. РУМЯНЦЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОЦЕНКА БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ

В последнее время одной из основных тенденций в области государственного и местного самоуправления в развитых странах является децентрализация государственных функций центрального правительства в виде передачи властных полномочий на субнациональный и местный уровни.

Считается, что децентрализация позволяет повысить не только эффективность распределения бюджетных расходов, но и экономическую эффективность оказания государственных услуг в целом. Этому способствует ряд факторов:

- снижение количества бюрократических процедур;
- учет уровня местных цен на товары и услуги при планировании бюджетных расходов;
- адаптация государственных функций к местным условиям.

Потенциально децентрализация государственных функций управления может способствовать созданию условий для повышения качества государственных услуг и, соответственно, повышению эффективности бюджетных расходов. Однако это происходит не всегда.

Среди основных причин, препятствующих повышению уровня качества госуслуг, выделяют следующие:

- низкий институциональный потенциал субнациональных органов управления;
- недостаточная вовлеченность местных сообществ и низкий уровень подотчетности;
- асимметрия информации и отсутствие у населения возможности выбора места оказания госуслуг.

В качестве наиболее типичных рисков процесса децентрализации госфункций можно выделить следующие [1]:

- достижение более значимых с точки зрения субнациональных органов управления целей (например, привлечения инвестиций);
- отсутствие возможности использования экономии от масштаба (например, при осуществлении государственных закупок);
- рост транзакционных административных издержек, вызванных необходимостью межведомственного взаимодействия органов государственного управления на разных уровнях;
- недостижение общих макроэкономических целей (например, по снижению государственного долга и выравниванию уровня бюджетной обеспеченности).

Принцип децентрализации лежит в основе так называемого «бюджетного федерализма» в виде разграничения расходных обязательств и доходных полномочий, а также критериев межбюджетного выравнивания.

Для централизованной бюджетной системы характерна высокая степень концентрации налоговых и иных поступлений в федеральном бюджете, средства которого в ходе так называемого «финансового выравнивания» перераспределяются между нижестоящими бюджетами путем предоставления им разнообразных субсидий.

Такая система позволяет мобилизовать и целенаправленно использовать значительные бюджетные средства, прежде всего в общегосударственных интересах. Но при этом остается слишком мало возможностей для учета фактических потребностей отдельных территорий (субъектов Российской Федерации и отдельных муниципальных образований) и обеспечения их заинтересованности в расширении собственных источников доходов.

Децентрализация бюджетной системы, уменьшающая концентрацию бюджетных доходов в «центре», соответственно сокращает объем перераспределяемых средств, но почти никогда не избавляет полностью от необходимости применения механизмов межбюджетного выравнивания. Это обусловлено минимум двумя главными мотивами.

Во-первых, на практике сложно обеспечить полное соответствие величины налоговых и иных бюджетных доходов объему расходных обязательств соответствующих органов власти. Недостаток средств обычно вынужденно компенсируется бюджетными субсидиями.

Во-вторых, существующая искусственная зависимость местных органов власти от федерального центра выступает в качестве инструмента влияния на формирование

бюджетной и иной политики территориальных органов власти исходя из общегосударственных приоритетов.

Организационно процедурные параметры бюджетного процесса представляют собой конституционно и законодательно регламентированную деятельность органов государственной власти разных уровней по составлению, рассмотрению, утверждению, исполнению и контролю бюджета. При этом все стадии бюджетного процесса регулируются правовыми предписаниями [4].

В 2007–2008 гг. в Российской Федерации были проведены реформы по делегированию отдельных полномочий Российской Федерации субъектам Российской Федерации (в том числе полномочий по осуществлению государственного контроля (надзора)). В настоящее время рассматривается целесообразность дальнейшей передачи полномочий Российской Федерации на региональный уровень. В связи с этим возникает вопрос о бюджетной эффективности и результативности уже реализованных решений.

В отношении уже переданных полномочий целесообразно проведение более глубокой оценки эффективности и результативности их исполнения до и после передачи полномочий. В отношении полномочий, эффективность и результативность реализации которых после передачи их субъектам Российской Федерации возросла, целесообразно внесение изменений в законодательство с закреплением соответствующих полномочий за уровнем субъектов Российской Федерации и обеспечением их финансирования за счет доходов субъектов Российской Федерации (на основе перераспределений источников доходов бюджетов бюджетной системы) [3].

В отношении полномочий, эффективность и результативность реализации которых не возросла либо снизилась, целесообразен возврат их исполнения на федеральный уровень. Сценарии решения данного вопроса будут иметь различные последствия для федерального бюджета, однако ни один из них не приведет к росту бюджетных расходов федерального бюджета. В любом случае отказ от практики делегирования полномочий позволит сократить административные издержки государства на исполнение дублирующих функций по контролю над эффективностью исполнения переданных полномочий [2].

Законодательное делегирование полномочий ведет к дальнейшей унификации федеративных отношений, развитию финансового унитаризма, расширению масштаба контроля над исполнением делегированных полномочий, затратам на перераспределение финансовых ресурсов, расширению управленческого аппарата на уровне субъектов РФ.

Представляется необходимым дальнейший поиск оптимальной системы построения отношений между РФ и ее субъектами в различных сферах управления, обеспечивающей баланс между объемом полномочий на соответствующих уровнях власти и требуемым для их осуществления объемом средств. В рамках научных исследований должны быть выработаны критерии оценки эффективности реализации делегированных полномочий с учетом программно-целевых ориентиров.

Литература

1. Добролюбова Е.И. Как децентрализация влияет на эффективность и результативность бюджетных расходов: оценка исполнения делегированных полномочий // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 4. – С.99-112.
2. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Комплексный мониторинг практики применения Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в 2012 году»: итоги и рекомендации // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 1. – С. 79–90.

3. Шевелева Н.А. Бюджетная система России: Проблемы правового регулирования в период интенсивных реформ: Автореферат дисс. докт. юрид. наук. – СПб., 2005.
4. Афанасьев М.П., Кривогов И.В. Бюджетная реформа в России: первые итоги и возможные перспективы // Вопросы экономики. – 2005. – № 11. – С. 57-70.
5. Жигалов Д.В., Перцов Л.В., Чалая Ю.Ю. Использование инструментов бюджетирования, ориентированного на результат, в практике муниципального управления. М.: Фонд «Институт экономики города», 2009.

УДК 352

Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**
Магистрант **Я.А. МИНКЕВИЧ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

За последнее десятилетие в практике жилищного строительства в сельской местности прижились различные формы организации органов управления поселками малоэтажной застройки.

Создание поселков малоэтажной застройки в сельской местности может проводиться за счет частных инвестиций, а также за счет различных форм государственно-частного и муниципально-частного партнерства, например, на земельных участках, предварительно обеспеченных коммунальной инфраструктурой, или через механизмы бюджетного финансирования.

Управление жилищным фондом поселков малоэтажной застройки с учетом требований законодательства может быть организовано в форме территориального общественного самоуправления.

В научной литературе в качестве одной из форм поселков, создаваемых в сельской местности, может выступить организованный поселок малоэтажной застройки [2], под которым понимается единый комплекс малоэтажных жилых домов (спроектированных и построенных в едином стиле), объединенных инженерной инфраструктурой и сооружениями, общими дорогами и проездами, социальными объектами, местами общего использования и благоустройства, имеющий четко установленные границы земельного участка, возможно огороженный по периметру.

Классифицировать организованные поселки малоэтажной застройки можно по следующим показателям [2]:

1. Маркетинговые показатели и параметры, принятые риэлторами для данного региона.
2. Качественные и количественные характеристики земель, на которых расположен организованный поселок малоэтажной застройки и его земельные участки.
3. Форма юридического оформления организованного поселка малоэтажной застройки.
4. Форма управления организованным поселком малоэтажной застройки.
5. Способ использования жилой недвижимости собственником.
6. Возможность регистрации проживания.
7. Архитектурно-планировочные решения жилых домов и зонирование территории организованного поселка малоэтажной застройки.
8. Развитость и состав инженерных сетей и дорожного хозяйства.
9. Перечень централизованно оказываемых услуг.

10. Наличие и состав социальной инфраструктуры культовых объектов.
11. Транспортная доступность и обеспеченность общественным транспортом.
12. Наличие или отсутствие концептуально «привязанного» к организованному поселку малоэтажной застройки самостоятельного бизнеса.

Организованный поселок малоэтажной застройки (далее – организационный поселок) может быть создан в результате массовой малоэтажной застройки жилыми домами (одноквартирными и многоквартирными) высотой до трех этажей включительно, при комплексном освоении земельного участка (земельных участков).

Во-первых, организованным поселком можно назвать новый микрорайон массовой малоэтажной застройки в городе или поселке, если для обеспечения его жителей общественными и личными коммунальными услугами создана управляющая компания или некоммерческая организация, учрежденная гражданами на добровольных началах для содействия ее членам в решении общих социально-хозяйственных задач, как то: товарищество собственников жилья (ТСЖ), садоводческий, огороднический, дачный или иной потребительский кооператив, или иная некоммерческая организация (садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое товарищество, садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое партнерство).

Во-вторых, если микрорайон массовой малоэтажной застройки является составной частью проекта комплексного освоения территории (КОТ), включающего новые микрорайоны массовой многоквартирной застройки, то экономика и организация его функционирования, коммунально-эксплуатационного, социального и транспортного обслуживания должны рассматриваться в рамках единой формируемой системы для всей комплексно осваиваемой территории и в тесной взаимосвязи с органами местного самоуправления.

В-третьих, как правило, нельзя назвать организованным поселком 10–20 и больше находящихся рядом малоэтажных жилых домов.

Объединяющим началом организованных поселков выступает доленое имущество для общего пользования – имущественный комплекс (в том числе земельный участок), предназначенный для обеспечения потребностей членов местного сообщества в общественных благах в пределах поселковой территории.

Эффективность эксплуатации и комфорт пользования общедолевым имуществом организационного поселка зависит от качества архитектурно-планировочных и инженерных решений, применяемых при строительстве объектов жилой недвижимости [2].

Органы управления организационных поселков, как правило, имеют оперативные контакты с государственными и муниципальными органами власти. В зависимости от параметров организационных поселков уровень взаимодействия с органами власти может быть различным [3].

Таким образом, управление организационными поселками малоэтажной застройки в форме территориального общественного самоуправления позволит значительно разгрузить органы местного самоуправления в решении вопросов функционирования ЖКХ сельских поселений.

Литература

1. **Мерсиянова И.В.** Проблемы развития муниципальных сообществ // Муниципальная власть. 2012. № 1–2. С. 66–73.
2. **Шишов Д.А.** Методологические аспекты связи организованных поселков малоэтажной застройки с региональной и муниципальной социально-экономической средой // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 1. – С.64-78.
3. **Позаненко А.А.** Последствия укрупнения сельских поселений: взгляд снизу // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1. – С.169–184.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НИШ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

В настоящий момент во всем мире происходят изменения. Изменения происходят в политике, экономике и в других сферах жизни человека. Различные корректировки претерпела и сфера туризма, особенно изменения коснулись выездного туризма. В данный момент правительство Российской Федерации активно продвигает направления внутреннего туризма, опираясь на резкое падение рубля и внешнеполитическую ситуацию.

Российские туристы привыкли отдыхать на курортах Египта, Турции, в данный момент их заменяют курортами Краснодарского края, а так же курортами полуострова Крыма. На нашей родине огромное количество ресурсов для различных видов туризма, таких как: пляжный, рекреационный, лечебный, спортивный и другие. Российская Федерация может предложить огромные площади для развития туристического рынка внутри страны.

В настоящий момент развивается не только пляжное направление, но активно продвигается культурно-исторический и рекреационный туризм.

В данной работе речь пойдет о развитии рекреационного туризма на примере отдельного объекта Российской Федерации республики Карелия [1].

В Российской Федерации 85 субъектов, каждый из которых различен по многим параметрам, такие как: климат, территория, население, ресурсы и другие. Мы выделили Республику Карелия, как туристический кластер для жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На рисунке 1 представлена статистика посещения республики в период с 2008 по 2015 гг. [1].

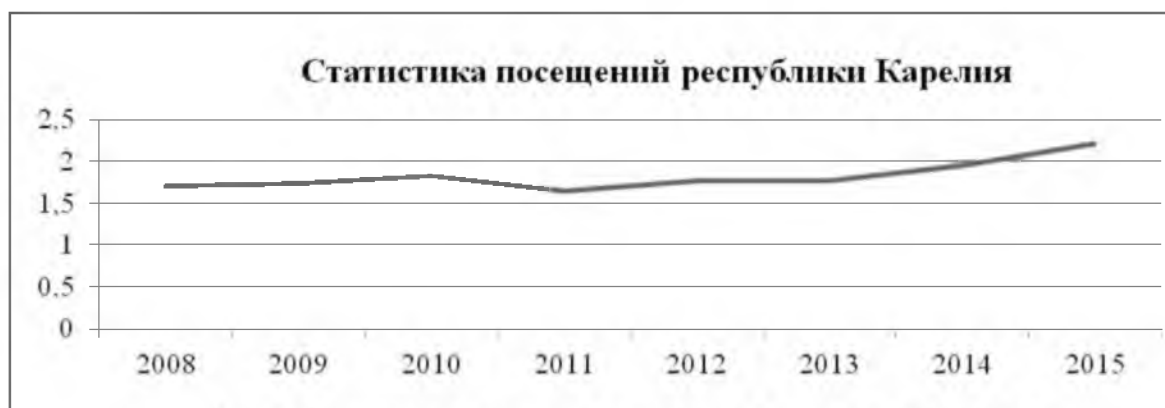


Рис. 1. Статистика посещения республики Карелия за 2008- 2015 гг.

Карелия обладает большим потенциалом для развития внутреннего туризма благодаря значительному туристскому ресурсному потенциалу. Благоприятные природно-климатические условия обуславливают возможности для развития спортивного экологического и рекреационного туризма. Распределение целей туристских поездок в Карелию продолжительностью более 1 дня, совершенными иностранными туристами в 2015 г., представлено в таблице [1].

Таблица. Распределение целей туристских поездок в Карелию продолжительностью более 1 дня, совершенными иностранными туристами в 2015 г. (в % от общей величины)

№ п/п	Цели посещения	% к 2015 г.
1	Досуг, рекреация, отдых	81,8
2	Деловые и профессиональные	10,2
3	Прочие	8,0

В XXI веке человек стал внимательней относиться к своему здоровью. Неблагоприятные факторы внешней среды, некачественные продукты питания, загрязнение окружающей среды, хронические стрессы вызывают развитие болезней, и в итоге потерю работоспособности.

Безусловно с чисто экономической точки зрения – профилактика болезней дешевле ее лечения. Однако кроме медицинских методов для снятия психо-эмоционального напряжения, восстановления сил организма может способствовать досуг с домашними животными. Присутствие рядом домашнего животного помогает человеку эмоционально расслабиться.

В XXI веке, кроме кошек и собак, в качестве домашнего животного стал заводить следующих экзотических зверей: маленькие свиньи, крокодилы, большие попугаи, змеи, пауки и других. Самым популярным домашним питомцем является кошка, следом по популярности – рыба, на третьем месте – собака. Собаку заводят реже, как правило, ввиду отсутствия больших помещений в квартирах, отсутствия свободного времени, люди не заводят себе собаку. Не все могут себе позволить гулять с собакой два раза в день, а так же не у всех размеры их жилищ могут вместить к себе еще и собаку.

В прошлой статье на тему «Актуальность создания туристических баз рекреационной направленности в Олонецком районе республики Карелия» был найден сегмент на туристском рынке, который не представлен в полной мере на территории России. Был проведен опрос среди респондентов Санкт-Петербурга, ЛО, Москвы и республики Карелия. Исходя из прошлогоднего опроса был сделан вывод, что отдых с домашними животными будет потенциально востребован и экономически обоснован [4].

После анализа рынка и опроса потенциальных клиентов услуги стоит приступить к разработке бизнес-проекта. Для этого важно понимать, какие элементы будут входить в данный проект собачьего питомника. Главными составляющими будут: помещение для содержания собак (вольеры), отдельное помещение для новорожденных собак, кладовая, ветеринарная комната. Так же, важным элементом любой фирмы является персонал. Персонал нужен для ухода за собаками. В нашем же случае, когда питомник интегрирован в базу отдыха, так же потребуется персонал для проведения досуга с собаками [2].

Данный бизнес не является сезонным, поэтому персонал будет нужен на постоянной основе. Стоит заметить, что открытие на территории существующей туристской базы собачьего питомника даст местному населению дополнительные рабочие места, что послужит благоприятно на развитие внутренней экономики республики Карелия.

Интегрирование собачьего питомника на территорию уже существующей базы отдыха даст ряд следующих преимуществ: для данной организации не потребуется отдельного оформления юридического лица, будет уже готовый плацдарм для работы, есть поток постоянный клиентов, а также сложившиеся договорные отношения с поставщиками услуг.

Систематизируя плюсы интегрирования собачьего питомника на территории базы отдыха, можно выявить 5 сильных сторон данного проекта:

1. Рассматривая «собачий питомник» как дополнительную услугу в условиях возрастающего спроса на оригинальность, данный бизнес маневр даст дополнительную прибыль.

2. Открытие нового бизнес-направления создаст возможность увеличения количества рабочих мест для местного населения.
3. Интеграция «собачьего питомника» на основе уже готового бизнеса (базы отдыха) даст ряд преимуществ перед открытием бизнеса «с нуля».
4. Новый туристский объект с интегрированной идеей «собачьего питомника» на территории России предоставляет возможность развития различных видов событийного туризма, связанного со спецификой собаководов (проведения собачьих фестивалей, конкурсов и пр.).
5. Туристская база с собачьим питомником, позволит привлечь особую группу детей инвалидов с оказанием им специализированных услуг, что открывает возможность участия в государственных программах поддержки инвалидов.

Проведенное исследование показывает, что бизнес-проект создания собачьего питомника на существующей туристской базе отдыха экономически оправдан и финансово реализуем. Реализация проекта будет способствовать развитию внутреннего туризма в республике Карелия.

Литература

1. **Официальный сайт** Администрации республики Карелия [Электронный ресурс] <http://www.gov.karelia.ru/>
2. Сайт кинологического клуба [Электронный источник] <http://dog-club.org/>
3. **Колбовский Е.Ю.** Экологический туризм и экология туризма, М.:Академия, 2011 г.
4. **Канавцев М.В., Марохотина Я.П.** Актуальность создания баз рекреационной направленности в Олонецком районе республики Карелия // Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК: сборник научных трудов по мат. межд. научно-практ. конф. молодых ученых и студентов. Ч.II. - СПб-Пушкин, 26-27 марта 2015 г. – С.136-138.

УДК 352.071

Ст. преподаватель **В.С. МИЛОВИДОВ**
Студент **А.Е. БУКЛИНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

САМОУПРАВЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: СПЕЦИФИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Не будет преувеличением сказать, что сельская местность является основой России, её истинным лицом и наиболее правдивым срезом её культуры. Несмотря на то, что в течение продолжительного периода жизнь на селе была непопулярной, в том числе и за счёт деструктивного воздействия средств массовой информации, время продемонстрировало несостоятельность подобных воззрений. Если говорить об историческом аспекте, то судьба села в нашей стране нелегка, а порой даже драматична.

Основой сельского поселения являлись общины, оказавшие существенное влияние на образ жизни России и русского народа. На протяжении всей истории России, сельская община проявляла удивительную жизнестойкость, приспосабливаясь к самым разным условиям. Община управляла жизнью крестьян, выступала перед государством защитницей их интересов. При помощи Общины государственные органы взимали с крестьян налоги, повинности, набирали рекрутов и т.д. Сельская община являлась официальной местной структурой, используемой в целях центральной власти, а так же являлась демократической организацией, которая служила для удовлетворения потребностей сельского населения. Цели

государства и крестьян не всегда совпадали, что мы можем видеть и в данный период времени.

До тридцатых годов XX века община, иногда видоизменяясь, оставалась органом крестьянского самоуправления на земле, регулируя единоличное земледельческое хозяйство. Только государственная политика по созданию колхозов привела к фактическому уничтожению сельского самоуправления (ликвидация произошла, когда две трети общины ушли в колхозы) и к абсолютному огосударствлению земельных фондов деревни, которыми теперь распоряжались уже не крестьяне, а местные государственные органы. Все несельскохозяйственные земли, общественные здания, имущества, предприятия переходили в пользование сельских Советов. Коллективные хозяйства в деревне в Советской России стали возникать, начиная с 1918 года, сразу же после победы Октябрьской революции. Крестьяне объединялись для совместного производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственные коммуны, товарищества по совместной обработке земли (ТОЗы), сельскохозяйственные артели. Основными задачами колхозов являлись: улучшение динамики и укрепление общественного хозяйства, ведение работы по коммунистическому воспитанию колхозников под руководством партийной организации, неуклонное повышение производительности труда и эффективности общественного производства, увеличение производства и продажи государству сельскохозяйственной продукции, постепенное преобразование деревни и села в современные благоустроенные поселки. Коллективное хозяйствование на земле подняло урожай, принесло плоды в вопросе обеспечения государства продовольствием.

В 1991 г. распался Советский Союз, а с ним пришла и рыночная экономика. Наша страна не была готова к такому повороту, и наше сельское хозяйство, построенное для работы в административно-командной экономической системе, вступило в фазу кризиса, если не сказать, пришло в упадок. Конечно, имелись и имеются сельхозтоваропроизводители, которые эффективно действуют в условиях рынка, имеют мощную материально-техническую и клиентскую базу, однако, большая часть сельскохозяйственной продукции, всё же, являлась импортной. Этот факт не мог не сказаться и на всём укладе жизни села в целом, которое попросту умирало, особенно в регионах, далёких от столицы и городов-миллионников.

Одну из главных ролей в улучшение ситуации на селе в Российской Федерации могут сыграть именно органы местного самоуправления. Если смотреть на вопрос глобально, безусловно, ошибкой было сселение жителей малочисленных сельских поселений при реформировании системы управления с более крупными. Это привело к разрушению хозяйств, запустению плодородных, обработанных земель, а также к крестьянской деквалификации. Для преодоления кризисной ситуации необходим комплекс мероприятий системного характера.

Органы местного самоуправления в сельской местности участвуют в осуществлении, не только местных, но и ряда важных государственных функций. В 1995 г. в России был принят закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», согласно которому к основным функциям органов местного самоуправления относились [1]:

- обеспечение реализации права граждан на решение вопросов местного значения, путем использования механизмов непосредственной демократии (местные выборы и местный референдум), деятельности выборных и представительных органов местного самоуправления, обеспечения гарантий местного самоуправления;
- управление муниципальной собственностью, выполняемое специальными органами местного самоуправления;
- охрана общественного порядка, в соответствии со ст. 132 Конституции РФ;
- обеспечение комплексного развития территории муниципального образования;
- удовлетворение социальных и социально-бытовых потребностей населения.

Между городскими и сельскими поселениями есть ряд неких различий, обусловленных разницей видов хозяйственной деятельности, формой расселения и уклада жизни в городской и сельской местности.

В частности, к специфическим особенностям сельских муниципальных образований относятся:

1. Плохое обеспечение коммуникациями, отвратительное состояние дорог и плохая транспортная доступность.
2. Местная экономика формируется в основном за счет сельского хозяйства. Львиную долю в производстве с.х. продукции занимают личные подсобные хозяйства, занятость является сезонной, имеется высокая зависимость от природно-климатических условий.
3. Социально-демографическая структура населения, для которой характерен низкий, по сравнению с городом уровень жизни.
4. Инженерная инфраструктура в основном поддерживается местными жителями.
5. Характер расселения: рассредоточенность, преобладание частного, односемейного жилищного фонда.
6. Придается большое значение историческим, культурным, национальным традициям.
7. Особенность человеческого общения (чаще всего все местные жители знакомы между собой).

У органов сельского и городского управления общие цели, задачи и принципы, однако особенности сельской местности существенно видоизменяют систему местного управления сельскими поселениями [2].

Среди современных проблем сельских территорий можно выделить:

1. Существовавший долгое время разрыв между высшими и низшими слоями общества (которое составляла в большинстве именно сельское население), не только не был устранен, но и становился все значительнее.
2. Отсутствие со стороны государственных органов власти какой-либо поддержки или даже простого внимания к жизни сельского населения, концентрация ресурсов и реальных властных полномочий в районных центрах, являющихся, как правило, городами.
3. Информационная изоляция, плохой уровень коммуникаций, состояние сельского здравоохранения оставляет желать лучшего
4. Низкая гражданская активность жителей, молодежь зачастую мало заинтересована в делах муниципалитетов, благоустройстве своего района (села, поселка и т.д.)
5. Население просто не понимает суть местного самоуправления, и чем оно должно заниматься, слишком мало информации доступно населению о работе муниципалитетов.
6. Воровство, безработица, пьянство, отсутствие квалифицированных специалистов.
7. Коррупция.

Сельская коррупция отличается от коррупции как таковой, средством совершения операций, т.е. в некоторых селах деньги как средство оплаты не всегда используются в сделках того или иного масштаба. В сельской местности распространена «бытовая коррупция». Выгодной заменой денег могут выступать подарки, услуги должностным лицам. В основном она касается обычных граждан, а не бизнесменов и предпринимателей.

Для устранения проблем муниципальных образований в сельской местности необходимо принять ряд мер, таким как [3]:

1. Создание механизмов поощрения эффективных муниципальных образований.
2. Закрепление за местными бюджетами дополнительных источников доходов, что бы повысить их автономность и вместе с тем социально экономическое развитие территории.

3. Необходима активизация культурной деятельности на селе, привлечение кадров, высококвалифицированных работников для улучшения экономики, а также повышения уровня образования в самой сельской местности.
4. Повышение роли физической культуры, для поддержания высокой работоспособности населения. Формирование правового и методического обеспечения социального развития села. Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей, внебюджетных источников.

Необходимо чтобы местное самоуправление перестало восприниматься государством как подчиненный объект, следует выстроить такую систему взаимоотношений, при которой государственный и муниципальные органы действовали как полноправные партнеры. Необходимо чтобы значительная часть доходов от местных налогов оставалась в муниципалитетах. Надо ликвидировать доминирование исполнительной власти в целом. Зависимость муниципалитетов не только финансовая, но и неформальная. Муниципалитеты фактически не избираются, а назначаются благодаря фальсификациям. Соответственно чтобы они стали независимее их должны выбирать жители.

Проблема равноправия является системной, простого «рецепта» которой нет. Это должен быть сложный комплекс мер. Проблема пьянства и безработицы решается улучшением экономического положения села, привлечением частного бизнеса и ослабления на него давления. Вместе с экономикой улучшается и образование, люди будут больше интересоваться самоуправлением. Коррупция преодолевается выводом муниципалитетов из-под неформального влияния органов государственной власти. Необходимо оставить только формальные рычаги в рамках закона.

Решение проблем села в первую очередь связано с решением проблем местного самоуправления в целом. Село не отделено от города, так как проблемы там в принципе те же. Улучшение сельского хозяйства может зависеть от двух условий - просвещения народных масс, улучшения уровня их образования и улучшения материальных средств. Для преодоления кризисной ситуации необходимо принять стратегию по устойчивому развитию сельских территорий, что приведет к повышению качества сельской жизни.

Литература

1. Сайт СПС «Гарант» [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru>
2. **Афанасьев А.А.** Право и управление: правовой режим сельской жизни // Государственная власть и местное самоуправление. — 2014. — № 5. — С. 3-7.
3. **Мальцев А.Н.** Клиентоориентированный подход в государственном и муниципальном управлении: монография/А. Н. Мальцев. — Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. — 325 с.

УДК 504.06

Канд. экон. наук **А.Л. ПОПОВА**
Студент **У.А. СЕЛИВАНОВА**
Студент **А.А. ПОПОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АДМИНИСТРАЦИЕЙ КОЛПИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Колпинский административный район Санкт-Петербурга расположен на юго-востоке города. Это крупный индустриальный район, в котором зарегистрировано свыше 2600

предприятий различных форм собственности. Многие экологические проблемы района обусловлены воздействием промышленного комплекса на окружающую среду.

Во исполнение п. 2.3.9. постановления Правительства Санкт-Петербурга от 26.08.2008 № 1078 «Об администрациях районов Санкт-Петербурга» [1], в рамках представленных полномочий, администрация планомерно организует и проводит работу по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, участвует в реализации всех природоохранных мероприятий, проводимых на территории района, осуществляет оперативное решение возникающих проблем в данной сфере.

В администрации Колпинского района Санкт-Петербурга (далее – администрация), с целью обеспечения экологической безопасности на территории района, образовано самостоятельное структурное подразделение – сектор экологии [2].

С целью обеспечения благоприятных и комфортных условий проживания граждан района специалисты сектора экологии администрации участвуют в организованных профильными Комитетами мероприятиях, нацеленных на улучшение качества жизни и здоровья населения, на рациональное использование и охрану природных ресурсов, сохранение природных экосистем, а также в мероприятиях, направленных на реализацию Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 18.06.2013 № 400 «Об Экологической политике Санкт-Петербурга на период до 2030 года» [3].

Сектором экологии регулярно, не реже 6 раз в месяц, осуществляются рейды по территории района с целью выявления нарушителей природоохранного законодательства. Периодически фиксируется визуальное наличие клубов дыма, сильного едкого специфического запаха, выявляются факты сжигания отходов. В таких случаях, ввиду отсутствия у администрации функций государственного контроля (надзора), администрация обращается в государственные контролирующие органы, имеющие полномочия государственного экологического контроля и надзора и может предъявить требования по устранению выявленных нарушений, подвергнуть виновных юридической ответственности.

Регулярно, в круглосуточном режиме, проводится государственный мониторинг состояния атмосферного воздуха по данным стационарных опытных эксплуатации автоматизированных систем, установленных в г. Колпино и в пос. Металлострой Колпинского района Санкт-Петербурга. Данные о качестве атмосферно воздуха размещаются на сайте администрации района и в газете «Ижорская перспектива».

Сектором экологии администрации, совместно с Санкт-Петербургским государственным унитарным предприятием по очистке и благоустройству водоемов «Ленводхоз», проводятся визуальные проверки санитарного и экологического состояния береговых территорий и акваторий водоемов, расположенных в Колпинском районе: р. Ижора, Ижорского водохранилища, р. Попова Ижорка, Комсомольского канала, Советского канала, Ижорского пруда и р. Славянка.

На территории Колпинского района расположены 4 гидротехнических сооружения (далее-ГТС) – плотины: плотины № 1, № 2, № 3 Ижорского водохранилища и плотина без номера, расположенная на Нижнем водохранилище р. Кузьминка. Специалисты администрации принимают участие в работе по подготовке и комиссионном обследовании плотин по, проверке готовности ГТС к безаварийному пропуску паводка.

В администрации организована межведомственная рабочая группа по предупреждению образования несанкционированных свалок отходов на территории района. В состав рабочей группы входят, кроме специалистов администрации, представители Государственной административно-технической инспекции, службы государственного строительного надзора, представители внутригородских муниципальных образований района, ОМВД России, представители прокуратуры Колпинского района. Основной задачей рабочей группы является проведение мероприятий по предотвращению и ликвидации

существующих несанкционированных свалок. Не реже одного раза в месяц осуществляется объезд территории района.

Администрация Колпинского района постоянно и планомерно проводит организационную работу по осуществлению мероприятий по поддержанию в районе порядка в сфере обращения с отходами.

Ежемесячно сектор экологии проводит сбор и анализ данных о количестве заключенных договоров на сбор, вывоз и захоронение отходов производства и потребления, образованных жителями индивидуальных домов жилого фонда Колпинского района, расположенных на территории муниципальных образований района.

Осуществляется сбор информации от учреждений жилищно-коммунальной сферы: управляющих компаний, товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов и т.п. о фактически выполненных услугах (работах) в части сбора и вывоза отходов. В соответствии с распоряжением Комитета по тарифам Санкт-Петербурга «Об утверждении нормативов образования твердых бытовых отходов населением, проживающим в жилищном фонде Санкт-Петербурга» № 30-р от 09.07.2008, утвержден норматив на 1 чел. в год в размере 1,88 куб. м. Полученные данные анализируются, обобщаются и направляются в Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга [4].

Сектор экологии проводит консультации с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями о необходимости разработки природоохранной документации и исполнения природоохранного законодательства Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

По инициативе сектора, при взаимодействии с Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, установлен и оборудован стационарный пункт приема опасных отходов от населения, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, г. Колпино, пересечение ул. Правда и ул. Октябрьская. Жители могут бесплатно сдать следующие виды опасных отходов: ртутные лампы, отработанные батарейки и аккумуляторы, ртутные термометры, оргтехнику, бытовую химию, лаки, краски, автомобильные аккумуляторы, отработанные масла, автомобильные покрышки.

С целью профилактики природно-очаговых и особо опасных инфекционных болезней сектор экологии координирует ежегодное проведение лаврицидной обработки водоемов района (ликвидации личинок комаров анофелес, являющимися переносчиками малярии), а также проведение дератизационных мероприятий на территории района, направленных на предотвращение или снижение вредоносной деятельности грызунов.

Большое внимание уделяется формированию экологической культуры и экологическому просвещению населения района.

В школах района, кроме учебных программ по экологии, проводятся различные внеурочные мероприятия: олимпиады, конкурсные работы и т.д. «Экоцентр» Дворца творчества детей и молодежи проводит массовые мероприятия, направленные на формирование экологической культуры и активизацию познавательной и исследовательской деятельности подрастающего поколения.

Проводятся прямые эфиры на телевидении по информированию населения об экологической обстановке в районе и о профилактике предупреждения нарушений природоохранного законодательства Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

По инициативе администрации периодически (не реже 2 раз в год) проводятся совещания (сборы) ответственных за охрану окружающей среды лиц (экологов) основных крупных промышленных предприятий района, на которых рассматриваются вопросы реализации экологической политики на территории района, изменения нормативно-правовой базы в сфере охраны и рациональному использованию объектов окружающей среды, представляется информация о планировании и выполнении комплексных планов природоохранных мероприятий на предприятиях. Представители предприятий

обмениваются опытом работы, условиями и возможностями повышения экономической эффективности при внедрении новых технологий по очистке выбросов, использовании современных газоочистных установок, эксплуатации локальных очистных сооружений сточных вод в соответствии с требованиями природоохранного законодательства.

Таким образом, комплекс мероприятий по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, осуществляемых администрацией Колпинского района Санкт-Петербурга, включает в себя различные инструменты управления (правовые, экономические, идеологические) и предполагает объединение усилий органов государственного управления, населения и различных организаций, как коммерческих, так и некоммерческих, для достижения общей цели – создания и сохранения благоприятного для жизни человека состояния окружающей среды. Для повышения эффективности проводимых мероприятий необходимо максимально повысить заинтересованность населения и бизнеса в обеспечении экологической безопасности района, разрабатывать и внедрять новые механизмы их взаимодействия между собой и с органами государственного и муниципального управления при решении задач охраны окружающей среды.

Л и т е р а т у р а

1. **Постановление** Правительства Санкт-Петербурга № 1078 от 26.08.2008 «Об администрациях районов Санкт-Петербурга». [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/law> (дата обращения: 10.03.2016).
2. **Официальный сайт** Администрации Санкт-Петербурга Колпинский район. [Электронный ресурс]. URL: http://gov.spb.ru/gov/terr/reg_kolpino (дата обращения: 10.03.2016).
3. **Постановления** Правительства Санкт-Петербурга от 18.06.2013 № 400 «Об экологической политике Санкт-Петербурга на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/law> (дата обращения: 10.03.2016).
4. **Распоряжение** Комитета по тарифам Санкт-Петербурга № 30-р от 09.07.2008 «Об утверждении нормативов образования твердых бытовых отходов населением, проживающим в жилищном фонде Санкт-Петербурга». [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/law/> (дата обращения: 10.03.2016).

УДК 352

Канд. фил. наук **А. И. РАКИТЯНСКАЯ**
Студент **С. С. ЛАВРЕНТЬЕВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

О РЕФОРМАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

На современном этапе государственного строительства одним из наиболее важных вопросов является вопрос достойной работы государственных и муниципальных служащих. «Управленцы», которые могут не только принимать адекватные вызовам времени решения в своей работе, но и отвечать за них и перед населением, и перед государством в целом – основа успешной работы всего госаппарата. Решению обозначенного вопроса посвящены многие заявления Президента РФ в его выступлениях, а также материалы Посланий Федеральному Собранию РФ.

В этой связи хотелось бы особо остановиться на работе органов местного самоуправления. Эффективность власти в стране определяется тем, насколько эффективна власть на первичном, низовом уровне – в муниципальном образовании. Население (в особенности подавляющая часть обывателей, не интересующихся политикой как таковой) судит о работе всей государственной машины по тому, как работает муниципальная власть.

Почему так важен этот вопрос сегодня? Для стабильного и конструктивного взаимодействия власти и гражданского общества важно, чтобы у обеих сторон этого взаимодействия имело место быть, в первую очередь, доверие друг к другу. Однако, к сожалению, непрофессионализм отдельных государственных и муниципальных служащих сильно бьёт по «информационному образу» госаппарата в целом, что способствует подрыву доверительного отношения к власти. Кроме того, в эпоху информационных войн подобный непрофессионализм может являться мощным оружием в руках геополитических соперников нашего государства, которым они могут пользоваться в деструктивных целях. Таким образом, достойная работа государственных и муниципальных служащих – фундамент государственной безопасности.

Вопрос эффективной работы муниципальных служащих многогранен и лежит не только в плоскостях образования, сложившейся в обществе культуры или персональной нравственности управленцев. Огромную роль играет также структура органов местного самоуправления. Важно, чтобы правовая база местного самоуправления обеспечивала наиболее эффективную работу муниципальных органов власти, исходя из того кадрового (человеческого) потенциала, который мы имеем сегодня.

Изучая историю местного самоуправления в нашей стране, можно прийти к выводу, что Россия имеет своеобразный опыт. На протяжении последней тысячи лет развитие её политической системы характеризовалось, с одной стороны, доминированием централизованного государства и сравнительно низким уровнем гражданского участия в решении публичных дел, но, с другой стороны, сильной коллективистской (общинной) традицией на местном уровне. Это базовое противоречие истории русского государственного управления разрешалось в разные времена по-разному, с разной степенью успешности.

Было бы логично предположить, что при грамотной государственной политике вышеупомянутая общинная традиция может быть органично интегрирована в действующую систему и конструктивно проявляться на низовом уровне и сегодня. Однако в реальности этого не происходит, и одна из самых важных причин этого – изъяны в современной модели местного самоуправления.

После развала СССР и принятия в 1993 г. действующей Конституции РФ в нашей стране была реализована так называемая «англосаксонская» модель, когда органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. В 90-е годы в регионах началось становление различных моделей организации местной власти, что вполне соответствовало разнообразию российского культурного ландшафта. Это становление имеет место быть и сейчас – важными этапами реформы местного самоуправления были Федеральный закон №154–ФЗ (вступил в силу в 1995 г.), ратификация Европейской хартии местного самоуправления (1998 г.), и, наконец, муниципальная реформа 2003 – 2009 годов и Федеральный закон №131–ФЗ (вступил в силу в 2006 г.). Главным итогом последней муниципальной реформы стало внедрение европейских континентальных стандартов (в частности, двухуровневой системы муниципальных районов и поселений) взамен «англосаксонской» модели.

Таким образом, сегодня правовая база местного самоуправления включает в себя Конституцию РФ, федеральные, региональные и иные нормативные правовые акты, а так же уставы и правовые акты единиц местного самоуправления – муниципальных образований (частей территории РФ, в границах которых наряду с государственным управлением осуществляется местное самоуправление для решения только местных вопросов) [1].

В декабре 2014 года Президент РФ в ходе ежегодного послания Федеральному собранию предложил обсудить возможности решения проблемы неэффективности местного самоуправления в стране.

Реформа муниципальной власти, проведённая в 2003 – 2009 годах, выявила серьёзные институциональные недостатки, в первую очередь, на так называемом втором уровне. Дело в

том, что в соответствии с Федеральным законом №131–ФЗ была создана двухуровневая система местного самоуправления. Первый уровень составили городские и сельские поселения, которые территориально входят в муниципалитет второго уровня – муниципальный район; также существуют городские округа (это, как правило, крупные и средние города), выполняющие роль одновременно и поселения, и района. У этой системы есть ряд изъянов.

Во-первых, в крупных городах отсутствие первого уровня муниципалитетов (когда местное самоуправление осуществляется только на общегородском уровне) привело во многих случаях к потере связи между населением и городской властью. Во-вторых, в крупных городах в последние годы применялась пропорциональная система выборов (то есть по партийным спискам), и это ещё больше отдалило депутатов от своих избирателей.

Самостоятельная и слабо контролируемая городским сообществом муниципальная власть порой оказывалась малоэффективна, её деятельность сопровождалась коррупционными скандалами. Имели место случаи нецелевого использования бюджетных средств, сомнительной «приватизации» имущества и т. д. Кроме того, в период предвыборных кампаний конкурирующие кандидаты зачастую активно пользовались услугами консультантов-политтехнологов, что также снижало явку и дискредитировало выборы как элемент демократии.

Очевидно, что возникла необходимость в устранении разрыва между властью и горожанами.

В итоге в 2014 году был принят Федеральный закон от 27.5.2014 №136–ФЗ, главное нововведение которого состоит в том, что порядок выборов главы в регионе будет определяться законом субъекта РФ, а не на уровне отдельно взятых муниципальных образований.

Основная цель модификации закона – это, во-первых, уход от политической повестки деятельности, связанной с муниципальными (городскими) нуждами, во-вторых, попытка привлечь профессиональных управленцев к работе в муниципальных образованиях, чтобы избежать прихода к власти людей, ничего не понимающих в управлении. Кроме того, таким образом местное самоуправление должно быть выведено из логики политического конфликта (между региональной властью и мэром, между мэром и городской думой).

Законодатель предусмотрел следующие варианты:

1) глава муниципального образования (поселения, муниципального района, городского округа) и депутаты избираются путём прямых выборов.

2) депутаты муниципального образования избираются путём прямых выборов, затем депутатами из своего числа назначается глава муниципального образования.

Рассмотрим предложенные две системы с точки зрения интересов населения и противодействия олигархическим группировкам и их пособникам-депутатам.

Таблица. Сравнение системы прямых выборов и системы делегирования

1	2	3
	Система прямых выборов	Система делегирования
Выборы в посёлке / деревне	Население выбирает депутатов и главу поселения, которых знает	Население выбирает депутатов, которых знает, а те из своего числа выбирают главу поселения
Выборы в муниципальном районе / городском округе	Население выбирает депутатов по партийным спискам, которых не знает (которых назначает партия) и главу, которого не знает	Депутаты делегируются в районные и городские советы из числа депутатов поселений или микрорайонов, которых знает население
Возможность «местных олигархов» контролировать территорию	Высока	Практически сведена к нулю

Таблица. Продолжение.

Возможность политического конфликта между муниципальной и региональной властью	Высока	Отсутствует
Использование политтехнологий в период предвыборных кампаний	Имеет широкое применение, с целью проведения нужных людей во власть	Возможность использования резко снижается
Нравственность и профессионализм управленцев	Не имеет значения, есть вероятность попадания во власть проходимцев	Существует системный подход к отбору кадров через многоступенчатый фильтр
Деятельность глав муниципальных районов и городских округов	Существует вероятность того, что глава вынужден лоббировать интересы тех, кто привёл его во власть; глава знает, что снять его населению практически невозможно	Вынужден заниматься хозяйством, поскольку в любой момент может быть уволен
Кадровая политика	По усмотрению и согласованию с теми, кто привёл главу во власть	По согласованию с депутатами и региональной властью, высока вероятность отбора по профессиональным качествам
Взаимодействие с населением	Высока вероятность информационной закрытости, особенно в плане статистических данных о социально-экономическом положении и использовании бюджета	Высока вероятность достаточной информационной открытости
Развитие гражданского общества	По согласованию с теми, кто привёл главу во власть	Чётко выстроенная система по согласованию с населением

Таким образом, исходя из представленной таблицы, в качестве вывода отметим, что система делегирования более приемлема с точки зрения интересов населения, так как она предусматривает многоступенчатый «фильтр» к подбору кадров и резко снижает вероятность воздействия на власть местных олигархических группировок.

В целом же следует отметить, что реформирование местного самоуправления должно быть продолжено, так как всё ещё существует достаточно много нерешённых вопросов, связанных, в первую очередь, с недостаточным контактом между властью и населением и слабостью кадрового «фильтра» для муниципальных служащих.

Литература

1. **Васильев В. И.** Муниципальное право России. – М.: Формула права, 2012. – 680 с.
2. **Зюзина Т.Е.** О природе и генезисе современного российского местного самоуправления // [Электронный ресурс] <http://www.justicemaker.ru/> Дата обращения: 14.03.2016
3. **Федеральный закон** от 28 августа 1995 г. N 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (утратил силу) // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru> Дата обращения: 11.03.2016
4. **Федеральный закон** от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/> Дата обращения: 14.03.2016
5. **Федеральный закон** от 11 апреля 1998 г. N 55-ФЗ «О ратификации Европейской хартии местного самоуправления» // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/> Дата обращения: 04.03.2016
6. **Конституция Российской Федерации** (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.) Глава 8. // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru> Дата обращения: 24.02.2016

ПРИЧИНЫ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОШИБОК В МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА РАЙОННОМ И ПОСЕЛЕНЧЕСКОМ УРОВНЯХ

Практика реформирования органов местного самоуправления в России показала, что взаимодействие органов местной власти муниципального района и входящих в его состав поселений, к сожалению, может осуществляться не самым оптимальным образом. Что мешает местным органам власти наладить межмуниципальное сотрудничество? Каковы причины тиражирования ошибок в работе органов власти районных и сельских поселений? В данной статье сделаем попытку в этом разобраться.

В результате реализации муниципальной реформы в России было резко увеличено количество сельских поселений. Вследствие этого на местах возникли проблемы с наймом квалификационных кадров для работы в сельских администрациях.

Тем не менее, эта проблема не критична, поскольку сельские жители лучше горожан знают проблемы села, острее их чувствуют. К тому же в сельских поселениях очень часто глава знает всех жителей лично, сам является одним из них и находится у всех на виду, из-за чего он не может себе позволить поступить не честно.

Критичной для сельских поселений является проблема финансирования местного бюджета. Современное законодательство практически не предоставляет им источников для самостоятельного получения доходов. Согласно федеральному законодательству за поселениями закреплены всего два местных налога: земельный налог и налог на имущество физических лиц. Низкий объем налоговых поступлений в местные бюджеты обуславливает экономическую зависимость муниципального образования от региона [2].

В этих условиях одним из основных источников доходов поселения фактически могут являться только дотации для выравнивания уровня бюджетной обеспеченности. Дотации выплачиваются регионом из фонда финансовой поддержки поселений. Размер дотаций зависит от численности населения каждого поселения, а также от финансовых возможностей региона. Данное обстоятельство негативно сказывается на мотивации глав местных администраций в отношении собираемости налогов и привлечения внебюджетных источников финансирования [1, ст.131].

Получается, что чем беднее поселение, тем больше дотаций оно получает. Но оставлять бедные поселения без денег нельзя, а дотации снижают мотивацию жителей работать эффективно, а также замедляют развитие благополучных поселений. Если уровень расчетной (т.е. не фактической, а соответствующей налоговому потенциалу) бюджетной обеспеченности на душу населения превышает двукратный средний уровень по соответствующему субъекту Федерации, то регион даже может обязать поселение выплатить субсидию в фонд.

Субъект Российской Федерации может передать свои полномочия по выравниванию уровня бюджетной обеспеченности поселений муниципальным районам. В таком случае районы получают субвенции из региона и распределяют дотации самостоятельно [1].

Но муниципальные районы также создают собственные фонды финансовой поддержки поселений. Уровень бюджетной обеспеченности более благополучных поселений после распределения дотаций не может быть ниже соответствующего показателя поселений, которые были беднее до распределения. Однако приравниваться эти показатели могут. Это тоже не стимулирует органы местного самоуправления поселений хорошо работать.

Есть и другая форма финансовой поддержки. Власти района могут установить нормы налоговых отчислений в бюджеты поселений. Это означает, что часть налоговых доходов (от федеральных, региональных и/или местных налогов), которые должны были бы

пополнить районную казну, зачисляются в бюджеты поселений. Однако данная форма финансовой поддержки распространена не очень широко. Главы муниципальных районов, к сожалению, часто выстраивают взаимоотношения с поселениями с позиции высшего по иерархии. Они еженедельно вызывают глав на планерки, отчитывают их, дают им поручения, проводят проверки – мешают работать.

Многие главы поселений (как городских, так и сельских) говорят, что районные власти даже не пытаются понять реальные проблемы поселений и просто «прислуживают» субъекту Российской Федерации, ужимают их финансирование, не выполняют некоторые из своих прямых обязанностей (например, вывоз и утилизация мусора) и т.д.

Очень часто между главами поселения и района возникают личные конфликты. Это происходит, несмотря на то, что районные власти прикладывают все усилия к тому, чтобы во главе всех поселений стояли лояльные люди (несмотря на отсутствие у районных властей соответствующих законных возможностей).

Многочисленные беседы с жителями административных центров районов показали, что обыватели зачастую не понимают, что у них есть глава поселения и глава района. Они не видят между ними разницы и полагают, что у них просто есть два «мэра». Районы и поселения могут передавать одно или несколько из своих полномочий друг другу. Каждая подобная передача обязательно должна сопровождаться перечислением соответствующей субвенции [1].

Лишь тогда органы местного самоуправления другого муниципального образования будут обязаны выполнять эти полномочия. Часто это такие важные полномочия, как формирование бюджета, составление генерального плана поселения и т.п.

Иногда органы местного самоуправления поселений действительно не в состоянии самостоятельно осуществлять данные полномочия, поскольку у них нет достаточного количества людей, знаний, навыков, опыта и пр. Некоторые главы поселений жалуются, что район не верит в способности органов местного самоуправления поселений. Другие говорят, что район просто хочет сконцентрировать как можно большую власть в своих руках. Муниципальные районы если и передают свои полномочия поселениям, то лишь не очень важные. И это объяснимо: любая передача полномочий – это также передача денег. А деньги – это власть.

Что касается муниципальных выборов, то наиболее сложными и противоречивыми представляются выборы в районный представительный орган. Дело в том, что, согласно 131-ФЗ, ни одно из поселений не может быть представлено числом депутатов, превышающим две пятых от общей численности депутатов представительного органа [3].

При этом в избирательном законодательстве говорится, что избирательные округа должны формироваться таким образом, чтобы в каждом проживало примерно одинаковое количество избирателей. То есть оба упомянутых требования должны выполняться одновременно. Однако во многих муниципальных районах большая часть жителей проживает в одном поселении (как правило, в административном центре района). Следовательно, в подобных муниципальных районах оба требования выполняться никак не могут. В тех же муниципальных районах, где представительный орган формируется из глав поселений и депутатов представительных органов поселений, перекос в сторону малых поселений и вовсе будет огромным.

Каждое поселение представлено главой и одинаковым числом депутатов (т.е., например, по два депутата от каждого поселения), избранных представительным органом поселения из своего состава. Это означает, что самое маленькое и самое большое поселения района представлены одинаковым количеством депутатов в районном представительном органе. Причем ввести подобный порядок его формирования можно без учета мнения населения и властей крупнейшего поселения. Для этого нужно, чтобы представительный орган одного из поселений выступил с подобной инициативой и чтобы в течение года соответствующие органы двух третей поселений района эту инициативу поддержали. Как данная схема формирования представительного органа, так и процедура перехода к ней,

были признаны Конституционным Судом Российской Федерации не противоречащими Конституции [4].

Каковы преимущества и недостатки описанного способа формирования представительного органа муниципального района? К его недостаткам можно отнести следующие:

- жители разных поселений представлены в представительном органе непропорционально;
- представительный орган менее легитимен в глазах населения, поскольку избран не жителями района;
- депутатам сложно сосредоточиваться одновременно на делах их поселений и делах районных;
- в некоторых вопросах они могут отдавать предпочтение интересам собственных поселений, а не всего муниципального района.

У данной схемы также есть существенные преимущества:

- районные депутаты хорошо осведомлены обо всех делах и проблемах поселений;
- потенциально они менее равнодушны и более ориентированы на то, чтобы развивать поселения и местное самоуправление;
- глава муниципального района находится под контролем властей поселений;
- районной исполнительной власти сложнее надавить на поселения.

Потенциально их взаимоотношения становятся менее «иерархическими». Подобная процедура формирования районного представительного органа может иметь смысл в районах с исключительно сельским населением, а также в тех районах, где доля населения крупнейшего поселения от общего числа жителей района относительно мала (скажем, 25% и ниже, за исключением районов с малым количеством поселений).

Рассматриваемый способ формирования представительного органа мог бы быть уместен в тех муниципальных районах, административный центр которых расположен на территории городского округа. Последствия внедрения данной процедуры в муниципальных районах, где доля населения крупнейшего поселения велика или огромна, противоречивы.

С одной стороны, это понизит давление, оказываемое на поселения районными властями. С другой стороны, жители крупнейшего поселения (т.е. в то же время и основная часть населения всего района), вероятно, будут ущемлены. Представляется, что местные выборы являются наиболее подходящим способом формирования представительного органа в таких районах. В районах, где доля жителей одного из поселений существенно превышает половину от общей численности населения, может возникнуть конфликт между властью крупнейшего поселения и властью муниципального района. Ведь их выборные органы тогда будут сопоставимы по электоральной поддержке и, следовательно, по влиятельности.

В таких условиях легко рождается соперничество. Имеет смысл преобразовать крупнейшие поселения в подобных районах в городские округа. Если же после такого преобразования население района стало бы малочисленно, то тогда статусом городского округа стоило бы наделить не крупнейшее поселение, а весь район. Недавно появилась еще одна возможность решения данной проблемы. 29 ноября 2010 г. были приняты поправки в 131-ФЗ, согласно которым в поселении, являющемся административным центром муниципального района, местная администрация может не создаваться, если это предусмотрено уставами района и соответствующего поселения.

Было бы целесообразно преобразовать и слабозаселенные муниципальные районы с небольшими поселениями в городские округа. Это сэкономило бы некоторую часть средств, устранило бы конфликты между поселениями и районом, а также позволило бы без лишних препятствий и более скоординировано расходовать средства на обеспечение жизнедеятельности селян.

В большинстве случаев вся территория муниципального района делится на поселения (часто – на одно городское и несколько сельских), но если он находится в регионе с низкой

плотностью населения и на его территории есть обширные незаселенные или слабозаселенные земли, то они могут получить статус межселенных территорий. Они не являются самостоятельными муниципальными образованиями, и муниципальный район осуществляет в них всю полноту местной власти, обладая полномочиями, свойственными как для поселения, так и для района.

Литература

1. **Бюджетный кодекс** Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (БК РФ) (с изм. И доп.) [Электронный ресурс] Url: <http://www.garant.ru/search/#ixzz461esLDnK>
2. **Налоговый кодекс** Российской Федерации (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] Url: <http://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/1:1>
3. **Федеральный закон** от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об основных принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
4. **Позаненко А.А.** Взаимодействие между властями муниципальных районов и городских и сельских поселений // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – №2. – С.64-73.

УДК 338.48

Канд. техн. наук **С.А. ШЕСТОПЕРОВ**
Студент **Б.А. ДЗАДЗИЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Современное состояние общества и мировой экономики привели к появлению новых, ранее не фигурировавших рисков. Появление новых рисков связано с политической и экономической нестабильностью в тех или иных регионах, латентными террористическими угрозами, факторами техногенного или природного характера, угрожающими экологии того, или иного региона, безопасности туристов.

В складывающихся условиях современному туристскому агентству необходимо иметь систему оценки рисков, позволяющую выработать прогноз, дать количественную оценку, предупредить о возникновении угроз, связанных с тем или иным туристским продуктом, условиями его реализации. Концепция развитого риск-менеджмента является непреложным условием повышения конкурентоспособности туристского агентства.

Следует признать, что риски в выездном туризме выше, чем в большинстве других сферах туристского бизнеса. Это объясняется тем, что география туристской деятельности значительно расширяется, а сам туристский продукт находится в правовом поле другого государства, и значит, наше влияние на дальнейшие события сильно ограничено.

Условно, туристские риски можно разделить на политические, антропогенные и природные. Просчитать природные риски сложнее, особенно в связи с глобальными изменениями климата. И хотя природные риски, как правило, краткосрочны, к ним нужно относиться с наибольшей осторожностью. С достаточной уверенностью можно сказать, что плохие метеоусловия, землетрясения и наводнения, извержения вулканов и ураганы будут происходить все чаще. Надеяться на прогнозы ученых здесь невозможно. Долгосрочных прогнозов просто не бывает, а краткосрочные - только констатируют происходящее. Поэтому стоит ежедневно тщательно следить за условиями и тенденциями и при малейших намеках на ухудшение ситуации принимать экстренные меры, вплоть до отмены туров, переноса вылетов и эвакуации туристов за свой счет. В любом случае это будет дешевле, чем потом предотвращать последствия.

Политические и антропогенные риски более предсказуемы, потому что создаются людьми, а значит, при желании они просчитываются. Например, можно сказать, что туризм в странах с развитой экономикой в Северном полушарии более стабилен, чем работа с развивающимися, но теплыми странами. Политическая стабильность является основным условием стабильности турпотока. Не секрет, что кажущаяся стабильность политических режимов развивающихся стран зачастую оборачивается политическими катаклизмами, сопровождаемыми человеческим жертвам. Подобные риски просчитать можно, но учесть их, отказавшись от реализации туристского продукта, зачастую означает недополучить прибыль или вовсе отказаться от ведения бизнеса. Известно, что весь арабский восток, Юго-Восточная Азия и Африка – это зоны повышенного политического риска. Это же можно сказать про большинство стран Латинской Америки. Так сложилось, что именно эти регионы являются наиболее популярными центрами отдыха наших туристов. Значит, весь наш туристский бизнес потенциально находится в зоне повышенного риска.

Росстат опубликовал данные о зарубежных туристических поездках россиян за первые 9 месяцев 2015 года. Общее число выездов россиян с туристическими целями составило 9 млн. 995 тыс., что на 31,4% меньше того же показателя по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. По оценкам туристического сообщества - этот показатель стал антирекордом за последние 15 лет [1].

До сих пор наибольшие падения выездных турпотоков фиксировались в кризисных 2009 и 2000 годах – на 18 и 15% соответственно. Статистику за 9 месяцев эксперты называют тревожным для рынка сигналом – цифры по итогам 2015 и начала 2016 годов очевидно окажутся ещё более удручающими: на показателях 4 квартала 2015 года и начала 2016 отразится закрытие продаж по двум ключевым выездным направлениям – Египта и Турции, случившееся на старте зимнего сезона.

Пока по статистике больше всего снизился турпоток в Республику Доминикана – за 9 месяцев на 88%, и в Тунис – 83%. Однако, по итогам года в «антилидере» может выйти Египет, полагают эксперты. Его текущие потери незначительны на общем фоне, всего 17%, но полеты были приостановлены накануне высокого сезона. Турция на начало 2016 года потеряет не так много – 20%, но основная доля поездок в эту страну приходится на лето.

Падение турпотока в Европу лишь немногим выше общего по рынку показателя – за 9 месяцев выезд уменьшился на 34%. Наибольшая отрицательная динамика у Греции, Испании и Хорватии.

Виной всему возрастающие риски, присущие каждому из этих направлений.

На основе практики туристских компаний – лидеров отрасли риски и основные антирисковые мероприятия, применение которых во многом обеспечит эффективное ведение деятельности сразу в нескольких направлениях, классифицируются следующим образом (табл. 1) [2].

Таблица 1. Классификация рисков и антирисковые мероприятия

Классификация рисков	Примеры рисков	Подходы к реагированию
Внутренние риски		
Функциональные	Услуги, неправильное функционирование продукта.	Вовлечение ключевых специалистов фирмы как носителей знаний о предметной области деятельности. Тщательный выбор исполнителя и инструментов деятельности. Контроль качества разработанных решений независимыми экспертами.

Таблица 1. Продолжение.

Технические	Аварии и отказы оборудования, производственный брак, плохое техническое состояние объектов материально-технической базы туризма (подъемников, средств размещения и т.д.).	Использование высококачественных технических решений в соответствии с текущими требованиями производства и перспективами его развития. Создание необходимых условий для эффективной эксплуатации технических средств. Повышение квалификации персонала, отвечающего за эксплуатацию технической инфраструктуры
Коммерческий	Риски, связанные с реализацией товара на рынке, транспортные риски, риск, связанный с приемкой товара покупателем, риск, связанный с платежеспособностью покупателя.	Контроль соблюдения установленных норм, правил и методик выполнения работы. Внедрение международных стандартов (управления проектами, качества и т. п.) Повышение квалификации персонала.
Организационные	Неквалифицированная работа менеджеров компании, неэффективная маркетинговая политика, несовершенная система внутренней организации предпринимательской фирмы, низкий уровень производительности труда.	Использование передового опыта управления. Принятие мер по уменьшению последствий возможных ошибок (регламентация, дробление деятельности на этапы и стадии и т. п.). Встречи и переговоры для решения возникающих вопросов и проблем.
Финансовые	Инфляционные и дефляционные риски, валютные риски, риски ликвидности, риск изменения общерыночной ставки процента.	Особые условия в договоре (условия оплаты, штрафные санкции и т. п.) Исключительное внимание к планированию и контролю исполнения бюджета.
Внешние риски		
Природные	Стихийные бедствия, природные катаклизмы и экологические риски.	Данные риски неуправляемы в том смысле, что их нельзя предотвратить. Однако можно считать их частично управляемыми, так как можно уменьшить последствия и ущерб от их наступления за счет предусмотрительных мер.
Политические	Национализация и экспроприация, риск трансферта, разрыва контракта, риск военных действий и гражданских беспорядков.	Управлять такими рисками значит объективно оценивать связку «бизнес-власть».
Экономические	Изменения экономической ситуации, неблагоприятная конъюнктура рынка, усиления конкуренции и отраслевой риск.	На уровне направлений деятельности эти риски необходимо анализировать и учитывать, чтобы минимизировать возможный ущерб от их наступления.

На основании экспертного опроса специалистов, проведенного во время учебной практики, нами был составлен рейтинг рисков по частоте их встречаемости по 10-ти бальной шкале (табл. 2).

Таблица 2. Частота встречаемости туристских рисков

Наименование риска	Рейтинговая оценка
Внутренние	
Организационные	10
Коммерческие	9
Функциональные	8
Финансовые	8
Технические	7
Внешние	
Природные	10
Политические	8
Экономические	7

Данная таблица является основой для дальнейшего исследования, нацеленного на создание уникальной для данного туристского агентства системы оценки рисков и предупреждения их последствий.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Тэпман Л.Н. Риски в экономике / Учеб. пособие для вузов. — Под ред. проф. В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 380 с.

УДК 351.72

Канд. техн. наук **С.А. ШЕСТОПЕРОВ**
Студент **А.С. ПЕТРОВА**
Студент **В.В. НАГУЧЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОБЩЕСТВА ВЗАИМНОГО КРЕДИТА В ВОПРОСАХ КРЕДИТОВАНИЯ ФОНДА ЖКХ

Современный этап в истории развития России характеризуется существенными изменениями в отношениях государства и его граждан. Повышается доля ответственности последних за имущество, полученное в ходе приватизации жилья.

С 2005 года Жилищным кодексом РФ бремя несения затрат на капитальный ремонт общего имущества возложено на собственников. Однако отсутствие порядка исполнения собственником этой обязанности сделало статью закона декларацией. До последнего времени капитальный ремонт общего имущества финансировался преимущественно государством. И лишь в отдельных случаях, по добровольному решению, с минимальным софинансированием со стороны собственников помещений. Темпы капитального ремонта

при подобном финансировании не позволяли восстановить эксплуатационные характеристики жилых домов.

Деятельность созданного для решения этой задачи Фонда ЖКХ улучшила ситуацию, но не решила проблему с капитальным ремонтом жилья. *При сохранении существующих объемов капитального ремонта в ближайшие 10 лет порядка 300–400 млн. кв. м жилья в России придет в состояние, непригодное для проживания людей.* Анализ статистических данных за период с 2000 по 2015 г.г. показал, что общий жилой фонд в РФ увеличился с 30,3 до 65,2 млн. кв. м, при этом доля частной собственности составила 85%. Данные исследования свидетельствуют о том, что уровень физического износа жилья стабильно растет. При этом объемы капитального ремонта в современных условиях по сравнению с советским периодом существенно снизились [1].

Федеральный закон от 25.12.2012 № 271-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» определил правовые основы для вовлечения в процесс финансирования капитального ремонта в многоквартирных домах собственников жилья. Федеральный закон от 28.12.2013 № 417-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внес коррективы в правовые основы организации капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах. Сегодня организационная помощь государства собственникам при исполнении ими обязанности по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах закреплена законодательно, регламентированы действия региональных органов власти и самих собственников по формированию фонда капитального ремонта и его использованию. Государство готово оказывать содействие собственникам жилья всеми доступными на сегодняшний момент способами, однако, вопрос финансирования и по сегодняшний день остается открытым.

Основным источником средств для капитального ремонта остаются взносы граждан – собственников жилья. Размер взимаемых на регулярной основе взносов на капитальный ремонт явно недостаточен. В среднем по России взнос с 1 кв. м составляет 6,26 руб. Минимальный размер платежа - 2 руб. за кв. м помещения. В Москве этот показатель самый высокий и составляет 15 руб. за кв. м. Вместе с тем, в большинстве квитанций на оплату жилья размер взносов на капитальный ремонт не превышает размера платежа, например, за телетрансляцию. Не выплачивают взносы собственники жилья старше 80 лет. Освобождены от уплаты взносов жильцы аварийных домов, а также жильцы домов, чей срок эксплуатации не превышает 5 лет. Льготы для собственников жилья, установленные федеральным законодательством, коснулись 10 млн. россиян.

Как уже отмечалось выше, изменить тенденцию на ухудшение состояния жилого фонда при таком финансировании пока не удастся. Реальный срок периода накоплений и осуществления капитального ремонта составляет 30 и более лет.

Для того чтобы повысить эффективность использования средств государство обязывает собственников жилья участвовать в контроле за качеством ремонта домов и расходованием средств. Жильцы привлекаются к процессу приемки, а средства в течение длительного времени накапливаемые на капитальный ремонт, хранятся на специальных счетах. В этих условиях, сохранение покупательной способности денежных средств в условиях нестабильности и инфляции становится весьма актуальным.

Государством рассматривается вопрос о льготном кредитовании региональных фондов ЖКХ. Также рассмотрен в первом чтении закон, предусматривающий повышение процентных выплат по спецсчетам в объеме, соответствующим выплатам по депозиту в данном банке. Однако при этом возникает проблема компетентности руководителей региональных операторов фонда ЖКХ, их способности эффективно управлять

инвестициями. К квалификации руководителей установлены жесткие требования, введены ограничения в соответствии с которыми, например, руководитель регионального оператора фонда ЖКХ не может быть депутатом законодательного собрания и пр. Вместе с тем, только половина руководителей региональных фондов в ходе тестирования смогла ответить на основные вопросы, касающиеся профессиональной деятельности в части финансирования и эксплуатации жилого фонда.

Государством признается, что на ближайшую перспективу основным источником финансирования затрат на капремонт жилья останутся взносы граждан, а контроль за сферой ЖКХ – за общественностью. Одной из форм повышения активности граждан является повсеместное использование наиболее демократичной формы самоуправления – территориального общественного самоуправления (ТОС).

Экономический и социальный потенциал ТОС крайне высок. И здесь нам хотелось бы вспомнить опыт дореволюционной России, когда основным источником кредитования небольших организаций, частных и общественных, являлось *Общество взаимного кредита* [2].

Общество взаимного кредита (ОВК) — вид кредитного учреждения, существовавшего в России в 19-20 веках, организованного на условиях взаимности, то есть совладельцами данного кредитного учреждения были члены — заемщики, связанные круговой порукой. Целью ОВК было обеспечение участников дешевым кредитом, в основном краткосрочным (до 6 месяцев) и на предпринимательские нужды.

Высшим органом управления ОВК было общее собрание членов, на котором каждый член ОВК имел один голос, вне зависимости от размера участия в капитале общества. Для ведения текущих дел общее собрание ОВК избирало Совет, Правление и Приемный Комитет. В случае большого количества членов общества взаимного кредита, общее собрание могло заменяться собранием уполномоченных.

Широко известна история «Санкт-Петербургского общества взаимного кредита». Деятельность общества строилась на взаимных началах. Каждому члену ОВК при вступлении устанавливался размер кредита в соответствии с его кредитоспособностью и предлагаемым обеспечением. В уставе мог быть определен минимальный размер кредита, который может быть открыт Обществом, что позволяло вступать в ОВК только состоятельным подданным Российской империи. Каждый член общества при вступлении брал на себя ответственность за определенную часть обязательств ОВК, 5 или 10% от этих обязательств он должен был внести в качестве первоначального взноса. Такая структура построения капитала и ответственности в ОВК определяли высокую надежность деятельности обществ взаимного кредита. *Во времена финансовых кризисов члены и клиенты обществ взаимного кредита, в отличие от коммерческих банков, ни разу не пострадали.*

Общества взаимного кредита проводили два вида финансовых операций — операции только со своими членами и операции с любыми желающими. К финансовым операциям, проводимые только со своими членами, относились операции по предоставлению кредитов, в том числе и в виде учета векселей. Так как общества взаимного кредита, в отличие от коммерческих акционерных банков, занимались кредитованием только своих членов, то они стремились понизить процентные ставки по выдаваемым кредитам.

Деятельность по привлечению денежных средств в виде приема вкладов, ведения счетов, общества взаимного кредита проводили с любыми физическими и юридическими лицами. На 1 января 1914 года в Российской империи оперировало 1117 обществ взаимного кредита, а в Санкт-Петербурге действовали около 30 обществ взаимного кредита.

Рост численности обществ взаимного кредита привел к необходимости объединения обществ взаимного кредита в виде Центрального Банка обществ взаимного кредита (ЦБ ОВК). Одной из причин объединения ОВК был тот факт, что в одно и то же время одни ОВК кредитовались в коммерческих банках, а другие - держали в них свободные средства. Таким

образом, коммерческие банки выступали посредниками в распределении средств между ОВК, получая за это солидные проценты. Оставить эти деньги в управлении самих ОВК стало основной целью объединения. В 1909 году ЦБ ОВК осуществил свои первые транзакции. Он был создан на тех же организационных принципах, что и другие ОВК: каждый пайщик мог получить кредит, в 10 раз больший, чем его взнос в основной капитал.

Очевидно, что пришло время взглянуть на историю обществ взаимного кредита по-новому, обратив внимание на следующие обстоятельства.

Общества взаимного кредита - это особый тип кредитно-денежных учреждений. Общества взаимного кредита возникли как вспомогательный и во многом альтернативный вариант частного кредитования. Структура управления обществом взаимного кредита изначально более демократична и обладает механизмами, ограничивающими возможности Правления и Совета вести незаконные или рискованные финансовые операции. Общества взаимного кредита всегда проводили консервативную и осторожную политику, что приводило к существенному росту участников, при умеренных дивидендах и ограниченном росте общего денежного оборота. Общества взаимного кредита в дореволюционной России прочно заняли нишу кредитно-денежных учреждений для средних и мелких торгово-промышленных слоев. Это позволило им развиваться и расширять кредитные операции, составляя значительную конкуренцию для местных банковских организаций, но не конкурировать с ними в области обслуживания клиентов по крупным сделкам.

Развитие обществ взаимного кредита на сегодняшнем этапе – залог успешного и созидательного решения вопросов с финансированием капитального ремонта жилья на основе кооперации региональных операторов Фонда ЖКХ и организаций ТОС.

Литература

1. Официальный сайт Минэкономразвития [Электронный ресурс] Url: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 10.03.2016 г.)
2. Курлаев А.М. и др. Российская национальная модель кредитной кооперации: Концепция. – СПб, 2012.

УДК 351.72

Канд. техн. наук **С.А. ШЕСТОПЕРОВ**
Студент **А.Р. АМИРАСЛАНОВА**
Студент **К.Г. ШАЛДЫБИНА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Территориальное общественное самоуправление – общепризнанная, законодательно закрепленная форма активизации участия населения в реализации программ развития городских и поселковых территорий, а также важных социально-экономических проектов местных администраций.

Федеральный закон от 06.03.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) содержит необходимый перечень критериев и процедур, достаточных для создания и регистрации организаций в форме юридического лица реализующих функции территориального общественного самоуправления (далее – ТОС).

В регионах накоплен достаточный опыт создания и функционирования ТОС. Новосибирск, Омск, Самара, Рязань, Архангельск, Москва и Санкт-Петербург – география

распространения ТОС охватывает практически всю Россию. На уровне федерального правительства, администраций регионов, регулярно проводятся масштабные конференции по проблематике ТОС.

Однако, пробелов в действующем законодательстве достаточно. Одним из недостатков является то, что в законе не отражены целевые установки, которые могут преследоваться сотрудниками муниципалитетов и общественными активистами при создании ТОС. В итоге организационные усилия (утверждение границ, подготовка устава, проведение собрания, регистрация в органах разрешительной системы) доминируют над деятельностью по реализации социально-значимых проектов.

Проблема усугубляется тем, что с момента регистрации ТОС в форме юридического лица (НКО или ООО) организация становится самостоятельным распорядителем привлеченных средств, самостоятельно определяет уровень и назначение управленческих расходов, самостоятельно несет предпринимательские риски. Муниципальные работники и общественные активисты утрачивают контроль над финансовыми потоками и принятием управленческих решений, поскольку, главным органом ТОС является коллективное собрание, а исполнительным – управляющий организацией.

Этические проблемы управления ТОС имеют непосредственное отношение к оценке результатов работы муниципальных органов. Недостаточная информированность населения о положительных результатах работы ТОС, непрозрачность принимаемых оперативных решений, низкая заинтересованность населения в деятельности ТОС и, как следствие, отсутствие желания принимать участие, сказываются на оценке работы муниципальной администрации. Таким образом, эффективность работы администрации муниципального образования и государства в целом, зависит от факторов, находящихся зачастую вне сферы их влияния.

На современном этапе развития все больше российских муниципальных образований вносят изменения в свою деятельность, так как факторы внешней среды, следуя законам системного подхода, не позволяют оставаться на месте. Поиск и применение подходящего инструментария управления (Система сбалансированных показателей, Бюджетирование ориентированное на результат и пр.) является необходимым условием для нормального функционирования муниципального образования как системы.

По словам руководителя Департамента корпоративного управления и новой экономики Минэкономразвития России Ц. В. Церенова, «внедрение Системы сбалансированных показателей в работу госсектора сейчас особенно актуально и должно осуществляться на стыке проводимой административной реформы, совершенствования бюджетного процесса, информатизации государственных органов управления. Внедрение данной системы позволит улучшить качество осуществления общественно значимых функций. Именно здесь программно-целевой подход к решению поставленных задач будет востребованным и насущным» [1].

На практике применение ССП в управлении муниципальным образованием сталкивается с рядом проблем, связанных, в первую очередь, с изначальной ориентацией ССП на реализацию в рамках коммерческой организации, когда формированию ССП предшествует разработка стратегии развития компании и адаптация отчетности под требования ССП.

Выработка стратегии в условиях муниципального образования крайне затруднена, т. к., само существование муниципального образования вызвано необходимостью обеспечивать реализацию разноплановых, подчинённых различным целям, задач. Отчеты же государственных органов являются формализованным описанием использования задействованных ресурсов и не отражают общественную значимость результатов деятельности. Между тем как формирование понятной и прозрачной для общества системы

показателей эффективности работы государства, муниципального образования, организации ТОС – задача, актуальность которой с течением времени только возрастает.

Цели внедрения ССП в муниципальном образовании можно свести к следующему:

- анализ соответствия исполняемых функций потребностям общества;
- создание системы поддержки принятия решений;
- проверка соответствия масштабов деятельности бюджету и ресурсам;
- стимулирование эффективности и качества работы администрации муниципальных образований и служб.

Примерами сбалансированных показателей являются рейтинги органов власти, процент удовлетворенных обращений граждан, доля выполненных в запланированный срок заданий и поручений, процент сокращения расходов по определенным статьям бюджета и т.д. Однако обозначенные цели не включают контроль за деятельностью ТОС, т.к., в соответствии с действующим законодательством ТОС – это самостоятельная, как правило, некоммерческая, организация.

Применительно к интересам государства необходимо отметить следующее. В мировой практике считается нормой государственное поощрение малого и среднего бизнеса, каковым по сути является ТОС, в интересах общества и государства. При этом задача государства состоит не в том, чтобы просто передать организациям ТОС финансовые, технические и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддерживать их любой ценой, а в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка.

Одним из факторов, не отраженных в законодательстве, но крайне необходимом на практике является сопровождение и регулярный мониторинг деятельности ТОС со стороны не только проверяющих органов, но и со стороны учредителя – местной администрации. В настоящее время такая практика отсутствует.

Необходимо, как нам кажется, добавить в выше приведенный перечень целей и задач системы сбалансированных показателей, реализуемой в каждом конкретном муниципальном образовании, фразу о необходимости внедрения наряду с финансовой отчетностью системы сбалансированных показателей ориентированной на повышение эффективности контроля за результатами деятельности ТОС.

В ходе мониторинга и последующего анализа необходимо сравнивать показатели за ряд анализируемых кварталов или лет, отслеживать динамику показателей во времени, вычислять темпы роста показателей и финансовых коэффициентов за последний период.

Основной недостаток использования финансовых показателей, как отмечают разработчики систем ССП, является их запаздывающий характер. Все они отражают прошедшие события, изменить или повлиять на которые уже невозможно. ССП как управленческая система специально создана, чтобы наряду с финансовыми показателями учитывать показатели не финансового характера, непосредственно влияющие на работу организации, в данном случае, ТОС.

Воспользовавшись примером специально разработанной нами модели организации территориального общественного самоуправления по созданию и эксплуатации хостела для работников, приезжающих в Санкт-Петербург из стран СНГ, продемонстрируем, каким образом сбалансированные (ключевые) показатели не финансового характера смогут помочь обеспечить качественный контроль за, например, управленческими расходами и расходами на оплату труда управленческого персонала.

Данный показатель основан на применяемых в менеджменте качества контрольных картах Шухарта и рассчитывается как среднеквадратичное отклонение наблюдаемой величины, например, доли накладных расходов в составе затрат. Также рассчитывается доля расходов на оплату труда управленческого персонала, иные ключевые показатели процессов (доля освоенных средств в сопоставлении со сроками реализации проекта и пр.)

представляющие интерес для муниципальной администрации и сотрудников организации ТОС и общественности. В отличие от общепринятой практики среднеквадратичное отклонение целесообразно рассчитывать не относительно средней наблюдаемых величин, а от линии тренда [2]. Таким образом учитываются долговременные тенденции. При отклонении ключевых показателей от заданных значений необходимо вмешательство осуществляющих контроль за деятельностью ТОС сотрудников местной администрации для выявления причин отклонений.

Совершенствование форм общественного и государственного контроля, расширение контрольных функций общественных движений, расширение практики создания для реализации насущных проблем местных территорий ТОС и привлечение в их работу активной части населения, показывают, что российская государственность развивается именно в этом направлении. Разработка ССП для управления организацией ТОС, включающей не только внутренние, но и внешние факторы и перспективы – актуальная задача муниципального управления.

Литература

1. **Официальный сайт** Минэкономразвития [Электронный ресурс] Url: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 10.03.2016 г.)
2. **Письменный Д.Т.** Конспект лекций по теории вероятностей, математической статистике и случайным процессам / Д.Т. Письменный.-6-е изд.- М.: Айрис-процесс, 2013. – 287 с.

УДК 378.14

Студент **М.А. БЕЛОВА**
Канд. филос. наук **В.А. ПАНЧЕНКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

DIE GESCHICHTE DES OKTOBERFESTS

Das Oktoberfest in München (mundartlich *Wiesn*) ist das größte Volksfest der Welt. Es findet seit 1810 auf der Theresienwiese in der bayerischen Landeshauptstadt München statt und wird Jahr für Jahr von rund sechs Millionen Menschen besucht [1].

Das erste Oktoberfest

Anlässlich der Hochzeit zwischen Kronprinz Ludwig und Prinzessin Therese am 12. Oktober 1810 fanden in München zahlreiche private und öffentliche Feiern statt. Auf deren letzte, das Pferderennen am 17. Oktober, geht das Oktoberfest zurück. Vermutlich im Gedanken an das 1786 letztmals ausgetragene Scharlachrennen, das im 15. Jahrhundert erstmals vor dem Karlstor stattfand und Teil der Jakobidult wurde, schlug Andreas Michael Dall'Armi in seiner Funktion als Major der Nationalgarde ein Pferderennen zur öffentlichen Huldigung des Brautpaares vor. Überliefert ist, dass die initiale Idee, die zu diesem Vorhaben führte, von dem Lohnkutscher und Unteroffizier der Nationalgarde Franz Baumgartner ausging. Dieser Ursprung des Festes gilt jedoch als nicht unumstritten.

Der Festplatz außerhalb der Stadt wurde aufgrund seiner natürlichen Eignung ausgesucht. Der Sendlinger Berg (heute Theresienhöhe) wurde als Tribüne für die 40 000 Zuschauer des Rennens gebraucht. Die Festwiese blieb bis auf das Königszelt unbebaut. Die Verköstigung der Besucher erfolgte oberhalb der Tribüne auf der Anhöhe, wo «Traiteurs» u.a. Wein und Bier anboten. Bevor das Rennen begann, erfolgte eine Huldigung der Hochzeiter und des Königshauses in Form eines Zuges aus 16 Kinderpaaren, die mit Trachten der Wittelsbacher, der neun bayerischen Kreise sowie weiterer Regionen bekleidet waren. Anschließend sang ein Chor aus Feiertagsschülern, bevor schließlich das Festrennen mit 30 Pferden auf einer 11 200 Schuh (3270 Meter) langen Rennbahn folgte. Als erstes Pferd kam das vom möglichen Initiator Franz Baumgartner über die Ziellinie, der seine Goldmedaille von Rennmeister und Staatsminister Maximilian Graf von Montgelas überreicht bekam [2].

Entwicklung zum Volksfest

19. Jahrhundert

1813 fiel das Fest aus, da Bayern in die napoleonischen Kriege verwickelt war. Danach wuchs die Wiesn von Jahr zu Jahr. Zur Pferderennbahn kamen Kletterbäume, Kegelbahnen und Schaukeln hinzu. 1818 wurde das erste Karussell aufgestellt. Mehrere Losstände zogen vor allem die ärmeren Stadtbewohner an, da es Porzellan, Silber und Schmuck zu gewinnen gab. 1819 übernahmen die Münchner Stadtväter die Festleitung. Von nun an sollte das Oktoberfest planmäßig jedes Jahr gefeiert werden.

Seit 1850 befindet sich die knapp 20 Meter hohe Statue der Bavaria über der Festwiese. 1853 wurde die Ruhmeshalle zu Füßen der Bavaria fertiggestellt. In den folgenden Jahren fielen einige Feste aus. Grund dafür waren zwei Cholera-Epidemien in den Jahren 1854 und 1873, der Preußisch-Österreichische Krieg 1866 und der Deutsch-Französische Krieg 1870.

Gegen Ende des 19. Jahrhunderts entwickelte sich das Oktoberfest immer mehr zu dem heute in aller Welt bekannten Volksfest. Es wurde zeitlich verlängert und in die wegen des Altweibersommers zumeist schönen und warmen letzten Septembertage vorverlegt. Seitdem fällt nur das letzte Wiesnwochenende in den Oktober. Von 1880 an genehmigte die Stadtverwaltung den Bierverkauf und 1881 eröffnete die erste *Hendlbraterei*. Elektrisches Licht erhellte über 400 Buden

und Zelte. Um mehr Sitzplätze für Besucher und Raum für Musikkapellen zu schaffen, errichteten die Brauereien an Stelle der Bierbuden große Bierhallen. Gleichzeitig zog das Fest immer mehr Schausteller und Karussellbesitzer an, die für zusätzliche Unterhaltung sorgten [3].

20. Jahrhundert

1910 feierte die Wiesn ihren 100. Geburtstag und es wurden 12.000 Hektoliter Bier ausgedient. In der Bräurosl, dem damals größten Bierzelt, fanden bereits 12 000 Gäste Platz. Heute ist die Hofbräu-Festhalle mit 10 000 Plätzen das größte Bierzelt auf der Wiesn. Von 1914 bis 1918 fiel das Oktoberfest wegen des Ersten Weltkriegs aus. 1919/1920 feierte man nur ein kleines «Herbstfest»; 1923 gab es wegen galoppierender Inflation kein Oktoberfest. Im November 1923 wurde die Rentenmark eingeführt; 1924 gab es kein Oktoberfest.

Während der Zeit des Nationalsozialismus nutzte die NS-Propaganda das Oktoberfest. 1933 wurde der Preis für die Maß Bier auf 90 Pfennig festgelegt; Juden wurde verboten, auf dem Oktoberfest zu arbeiten. 1935 wurde das 125. Wiesn-Jubiläum aufwändig inszeniert; unter anderem mit einem großen Jubiläumsumzug (sein Motto «Stolze Stadt – Fröhlich Land» sollte für die angebliche Überwindung der Schichten und Klassen stehen; er demonstrierte die Gleichschaltung und die gefestigte Macht des NS-Regimes). Die künstlerische Leitung für den Jubiläumsumzug übertrug die Gauleitung dem NS-Maler Albert Reich. 1938 – im März hatte Hitler Österreich annektiert und auf der Münchner Konferenz in der Sudetenfrage auf ganzer Linie gewonnen – wurde das Oktoberfest in «Großdeutsches Volksfest» umbenannt. Das NS-Regime transportierte eine große Zahl von Sudetendeutschen auf die Festwiese.

Während des Zweiten Weltkriegs von 1939 bis 1945 fand kein Fest statt. In der Nachkriegszeit 1946 bis 1948 gab es ein «Herbstfest». Seit seinem Bestehen war das Oktoberfest damit 24 Mal ausgefallen. Im September 1949 fand das erste Oktoberfest nach dem Krieg statt. 1950 wurde die Wiesn von Thomas Wimmer (Oberbürgermeister von 1948 bis 1960) zum ersten Mal mit dem inzwischen traditionellen Fassanstich im Festzelt Schottenhamel eröffnet. Im Lauf der folgenden Jahrzehnte entwickelte sich das Oktoberfest zum größten Volksfest der Welt. Das Pferderennen wurde nach dem Krieg mit Ausnahme des 150. Jubiläums 1960 und des 200. Jubiläums 2010 nicht mehr veranstaltet [4].

Das Oktoberfest heute

Das Oktoberfest zieht jährlich über sechs Millionen Besucher an. Die Gäste kommen immer zahlreicher aus dem Ausland, vorwiegend aus Italien, aus den USA, Japan und Australien. In den letzten Jahren gab es einen Trend, dass viele Wiesnbesucher kamen mit Lederhosen. Der übermäßige Alkoholkonsum eines Teils der Wiesnbesucher wird seit langem thematisiert. Um zu vermeiden, dass die Stimmung auf der Wiesn immer mehr der Stimmung auf dem Ballermann (Mallorca) gleicht, entwickelten 2005 die verantwortlichen Organisatoren das Konzept der *Ruhigen Wiesn*. Die Zeltbetreiber sind dazu angehalten, bis 18:00 Uhr nur traditionelle Blasmusik zu spielen und die Musikk Lautstärke auf 85 dB(A) SPL zu begrenzen. Dies soll das Oktoberfest für Familien und ältere Besucher attraktiv halten. Nach 18 Uhr werden auch Schlager und Popmusik gespielt. Von einem Teil der Münchner und der Gäste sowie teilweise in der Presse wird das Fest inzwischen allerdings als nerviges Massenbesäufnis bezeichnet, das mit einem Volksfest nichts zu tun hat.

Literatur:

1. Maria von Welser. Münchner Oktoberfest. – München, 1982.
2. Richard Bauer, Fritz Fenzl. Landeshauptstadt München: 175 Jahre Oktoberfest. 1810–1985. – München, 1985.
3. Reiner Stolte. Die Geschichte vom Münchner Oktoberfest. – München, 2004.
4. Brigitte Veiz. Das Oktoberfest, Masse, Rausch und Ritual. – Gießen: Psychosozial-Verlag, 2006.

THE ROLE OF BIOFUELS IN SOLVING SOME ECONOMIC PROBLEMS

The solution of the energy problems related deals with the supply of land resources. There are renewable and nonrenewable energy resources. Renewable energy resources include hydropower and alternative energy sources: solar, wind, energy of Earth's internal heat and others. Among the nonrenewable energy resources are primarily organic mineral fuels extracted from the earth. But they may be exhausted soon if we don't start using them carefully or better - to find substitutes for them. And how to solve the energy problem when so many problems of land use are in Russia. Total area of the country is about 220 million hectares. About 40 million hectares are not used or abandoned [1]. Such areas occupy about 13% territory of the country, and it means that we simply refuse from 9% of farmland around the world, as well as 1.5% of the world's agricultural products.

This farmland will be able to feed not only us, but also a half of the world's starving people. There is excellent phrase reflecting the priorities of the agriculture in Russia: "We have one-fifth of the world's fertile land. And we don't use this resource effectively. But using it effectively, we could feed not only ourselves but every fifth person in the world!" [3].

There is a paradox: for those who want to cultivate the land - it is not available. And who possess it, abandoned "our wealth" and let it overgrown with weeds and woods.

Now let's speak about turn the specific region of our country - the Leningrad region and try to solve two problems: energy and land's using. In the region in 2015 about 200 thousand hectares of land was uncultivated [4]. Suppose what can give us the recant land if at least a quarter of it will be devoted to the production of biofuels.

Our country is one of the few major countries, which has not started to use biofuels (fuel from plant or animal raw materials waste, products of organisms and organic industrial waste) yet. There are still only plans, whereas many other countries developing this industry very quickly.

To develop the biofuel market in Russia is important not only for improving the situation with the fuel, but for the creation of an internal market for agricultural crops, and there already improving life in the village. But it is necessary to define the raw material for the production of energy resources. The choice falls on the colza - kind of herbaceous plants of the genus Brassica cabbage family (Cruciferae).

During 2014 the Leningrad region took the 2nd place in the yield of colza (2,4 t/ha - almost 2 times higher than average for Russia)[4]. And colza, in its turn, is the main raw material for biodiesel production. If one hectare of colza gives an average of 2,000 liters of oil, and from the quarter of unused agricultural land of the Leningrad region, we will be able to receive about 60 million liters of oil a year. (For example, in Canada one factory produces about 50 million liters of oil a year, while in the US - about 80 million liters) [2].

But for the development of this industry it is necessary for the State to start an implement of unified state program for the development of biodiesel. It is also necessary to adopt a law on denatured alcohol, which will make its production for biofuels, and also to remove the excise tax on ethanol. In order to protect the industry from the "shadow" using of bioethanol, it is necessary to license the production of biofuels only at the some plants. If we realize the steps outlined above, we can give a significant boost to this industry.

Among other things, the production of biodiesel allows us to enter into circulation unused agricultural land, to create new workplaces in agriculture, engineering, construction, etc.

Leningrad region could take a key position in this industry. North-West region of Russia is able to not only produce biofuels but to supply raw materials for the production of ethanol and other biofuels in Europe.

In addition, biofuels will satisfy the requirements of Russian Railways, as they have already conducted tests and they are ready to transfer part of the locomotives for the new fuel. This will resulting reduction in tariffs for railway transportation.

Critics of the biofuel's industry development say that giving land for the cultivation of raw materials for biofuels, farmers cut the area under food crops. But in this case, this problem is solved by the fact that it's necessary to occupy the vacant lands, and more particularly at least a quarter of them.

In the other side, the production of biodiesel from colza, oil cake (product obtained after squeezing oil presses of various designs of trained oilseeds) may be used to produce feed for livestock. That is, the production of biofuels creates another stage of processing of agricultural raw materials.

In conclusion, it's important to notice that establishment and development of this new sector for us will be able to give a lot of positive effects described above. In addition, the industry will be an additional impulse for the progressive development of a country's agriculture, despite a few downsides, which are derived from the production of biofuels. And if the state does all the necessary measures for the development of the biofuels industry, we may enter into a new era of Russian industry and agriculture.

Literature

1. **Mastepanov A.M.** Fuel and energy complex of Russia at the turn of the century: state, problems and prospects of development. – M.: Energia, T.2, 2009. – 475 p.
2. **Biodiesel Magazine** [Electronic resource]. URL: <http://www.biodieselmagazine.com>
3. **Biofuel Russia's Prospects** [Electronic resource]. URL: http://www.cleandex.ru/opinion/2010/06/09/biofuel_prospects_in_russia_interview/
4. **The business newspaper of Leningrad region** [Electronic resource]. URL: <http://www.dglo.ru/news/2015-01-06/lenoblast-voshla-v-troyku-liderov-po-urozhaynosti-rapsa>

СЕКЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ – КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ»

УДК 327.7:631.1

Студент Л.Б. АГАЕВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

КОФЕ КАК ЭЛЕМЕНТ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Кофе один из самых популярных напитков современности-Родиной которой является Ближний Восток. Именно в Эфиопии впервые выращивали кофе, который позднее распространился по всему миру. И на Востоке, и в Европе появление кофе всячески связывалось с религиозными и социально-политическими сферами жизни. Кофе не сразу восприняли положительно и новый чудодейственный напиток часто находился под запретом. Тем не менее уже к XV веку кофе завоевал всех правителей, священников и врачей, а к XVII веку стал весьма популярным на улицах французских и итальянских городков, в кафе Венеции, Германии, скандинавских странах и других уголках земного шара. В некоторой степени кофе заменил вино на юге Европы и пиво на севере. В начале 1700-х годов в самом Лондоне уже было более 2000 кофеен.

Однако выращивание кофе оказало огромное влияние, как положительное, так и отрицательное на развитие целых регионов мира, в особенности Латинской Америки и Африки. Впервые кофейные деревья были выращены в 1734 году в Гаити и через 50 лет здесь была собрана половина мирового урожая кофе. Но ужасные рабочие условия для людей, которых принуждали работать на плантациях, приводили к негативным последствиям, например, кровавое восстание рабов в Гаити. В дальнейшем большая часть территории Латинской Америки были заняты плантациями кофе. Колумбия, Бразилия и другие страны начали поставлять свои сорта кофе на мировой рынок. Именно выращивание кофе стало основной отраслью сельского хозяйства. Огромные участки земель отводились для возделывания кофейного дерева, так как именно от его продажи производители ожидали прибыль. Однако прибыль распределялась неравномерно: производители использовали сначала рабов, а позже неимущих иммигрантов и крестьян как дешевую рабочую силу [1].

С одной стороны, уже к концу 20 века производство кофе действительно способствовало развитию Бразилии, что способствовало улучшению уровня жизни населения страны. С другой стороны, многолетнее выращивание кофе изменило и природу-огромные участки лесов были вырублены. Кофе выращивалось в качестве монокультуры, при это земля быстро истощалась и становилась непригодной на долгое время, приходилось искать все новые и новые плантации для возделывания. Также проблемой становилась и кофейная ржавчина, которая могла уничтожить целый урожай, что пагубно влияло на доходы фермеров. Так истощая свои земли, многие из них были вынуждены прекратить выращивать кофе и переключатся на другую культуру.

Позднее к концу XIX века, в Никарагуа, Сальвадоре Гватемале и Мексике очищали земли, выселяя коренные народы для возделывания кофе и принуждали женщин и детей работать на данных плантациях часами за ничтожно малые деньги, при этом не имели практически никаких прав. Владельцы крупных плантаций иногда могли оказывать влияние и на политику этих государств, что усиливало внутреннее социальное неравенство и приводили к политическим беспорядкам. Но несмотря на различные исторические потрясения, кофе по сей день остается одним из наиболее востребованных продуктов на мировом рынке, спрос которого растет из года в год.

Однако в будущем нас ждет его дефицит, по крайней мере об этом предупреждают исследователи, утверждающие что в связи с климатическими условиями, кофейные деревья

будет практически невозможно выращивать. Согласно исследованиям специалистов, результаты которых были опубликованы в BBCMagazine, кофе весьма капризное растение. Если цветы кофейного дерева, которые цветут лишь 48 часов не защитить от сильных ливней и грозы, то это приводит к уничтожению всего будущего урожая [2].

Еще одной угрозой является сильная засушливость в регионах, где выращивают кофе – Южной Америки Азии и Африки кофейные деревья не могут выдерживать слишком высокие температуры, что в свою очередь отрицательно влияет на кофейный урожай.

Благотворительная организация Oxfam, проведя опрос в Уганде, выяснила, что в жаркие сезоны кофейные цветы осыпаются и не успевают превратиться в ягоды, помимо этого размножаются вредители кофейных деревьев, следовательно, падает урожай [3, с. 290].

Картина на будущее не радужная. По темпам мировых климатических изменений, пригодные земли для выращивания арабики к 2050 сократятся на половину, а цены на кофе могут вырасти на четверть. При этом для удовлетворения спроса необходимо уничтожить более 2 млн гектар тропических лесов. Таким образом, человечеству необходимо принятия мер для предотвращения вышеприведенных прогнозов.

В 2010 году была создана группа «Кофе и климат». Группа координирует взаимодействия мировых производителей кофе, учитывая климатические изменения и социальные последствия выращивания кофе от которых страдают фермеры.

Нельзя говорить о важности кофе, не упомянув о том, что кофе является частью всемирного нематериального культурного наследия. На сегодняшний день арабский и турецкий кофе включен в список всемирного нематериального культурного наследия ЮНЕСКО [4]. Турецкий кофе был включен в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО в 2013 году. Являясь уникальностью турецкого народа, турецкий черный кофе является символов Турции. Турецкий кофе имеет свой ритуал приготовления: приготавливается в специальных турках – джезвах, сильно обжаренный черный кофе у турок подается без сахара, но обязательно со стаканом воды и турецкими сладостями. В Турции действительно существует традиция угощать кофе каждого кто входит в помещение, как знак благодарности и гостеприимства.

Арабское кофе как символ гостеприимства также был включен в список нематериального культурного наследия в 2015 году. Возникнув именно в арабских пустынях много столетий назад, подача кофе по сей день остаётся неотъемлемым аспектом проявления гостеприимства арабского общества.

Знания и традиции приготовления арабского кофе передаются в семьях из поколения в поколение. Арабский кофе имеет свои отличительные признаки: готовят кофе арабы прямо перед гостем в специальной посуде для варки кофе, имеет светлый цвет и является не сильно крепким, так как арабы традиционно в него добавляют корицу, мускат и другие ингредиенты.

Литература

1. **Берресон Д., Лекутер П.** Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул, которые изменили мир. М.: Астрель, Corpus, 2012. - 448 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.novsu.ru/npe/files/um/1412/bg/shell/arh/uchebB2.htm> (дата обращения: 03.03.2016).
2. **Робсон Д.** Дни любимого напитка сочтены? Мир ждет дефицит кофе [Электронный ресурс] // Информационный портал BBC
3. URL: http://www.bbc.com/russian/society/2015/08/150821_vert_fut_bitter_end_of_coffee (дата обращения: 15.02.2016).
4. **Колосков Е.А.** История и перспективы сотрудничества России со странами Юго-Восточной Европы в сфере АПК // Глобализация и развитие агропромышленного комплекса России. Сб. науч. трудов международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию Санкт-Петербургскому государственному аграрному университету. СПб.: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2014. С. 289-291.

5. UNESCO adds Arabic Coffee to Intangible Cultural Heritage List [Электронный ресурс] // Comunicaffè International. URL: <http://www.comunicaffe.com/unesco-adds-arabic-coffee-intangible-cultural-heritage-list> (дата обращения: 05.03.2016).

УДК 327.7:631.1

Студент **Н.Х. ХАИТОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ТРАДИЦИОННАЯ ИНДИЙСКАЯ КУХНЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Республика Индия миновала несколько ступеней своего поступательного развития. Учитывая быстрые темпы развития Индии, составивший рост ВВП этой страны в 2015 году 7%, она стоит на пороге превращения в сверхдержаву регионального масштаба. На протяжении уже полувековой истории это государство приобретает все возможные черты суверенной страны, которая способна повлиять на глобальный внешнеполитический баланс.

Индийские лидеры старались в какой-то степени скрыть свои новые внешнеполитические уловки, и в последние годы руководство страны неустанно трудилось над повышением регионального статуса в Юго-Восточной Азии и в мире в целом. Дели ведёт очень усердную работу, чтобы скорректировать взаимоотношения с близлежащими соседями: найти пути сосуществования с Китаем и Пакистаном, которые являются основными конкурентами Индии в регионе, и восстановить позиции в ближнем зарубежье: в некоторых частях Африки, Центральной и Юго-Восточной Азии, в регионах Персидского залива и Индийского океана. Одновременно Индия не забывает о развитии своих отношений с крупными игроками международных отношений, в особенности с США и РФ [1].

Кроме индийской киноиндустрии, которая выпускает ежегодно более 1000 фильмов и распространяющие свое влияние на весь мир, важной частью целостной системы культуры Индии может быть Индийская кухня. Кухни мира всегда пользуются большим вниманием и у туристов, и у любителей готовить новые необычные блюда. Очень популярны испанская кухня, французская, итальянская, японская, китайская. Но по статистике индийская кухня занимает третье место по популярности.

Индийская еда отличается разнообразием, точно также, как и сама Индия. В национальной кухне используется огромное количество ингредиентов, их спектр многообразен, имеется большой ассортимент, как самой пищи, так и техник ее приготовления. Все многообразие салатов, соусов, вегетарианских блюд, мясные блюда, специи, как острые, так и сладкие – все это составляет многообразие блюд этой кухни.

Исторически сложилось так, что индийские специи и травы есть источники поиска народов мира. Искусство создавать различные комбинации из них привлекает внимание туристов со всего мира. Даже обычная индийская хозяйка держит при себе при готовке не менее 30 различных приправ и специй. Индийская кухня велика и привлекательна, именно это объясняет ее распространение в мире в целом.

Следует понимать, что индийская кухня во многом определяется религиозными традициями. Заметим, что большая часть населения страны исповедует индуизм, а другая часть является представителями мусульманства. В связи с этим в Индии распространены вегетарианские блюда, а также древние способы приготовления пищи – например, на открытом огне. Исторически на открытом огне готовили еще наши предки, которые были первобытными людьми, учитывая климат и устройство кухни Индии – ее острота и большое количество овощей, в ее культуре сохранилась традиция готовить, а именно,

жарить пищу на открытом огне. Тогда она лучше сохраняется. Кроме этого ингредиенты пропитываются столь важными для данной кухни приправами и специями.

Индия страна, которая имеет во многом непонятную для большинства Европейцев культуру. Наследие матери всех цивилизаций невозможно переоценить, но во всем комплексе культурной дипломатии мы избрали лишь кулинарию, которая так важна при создании имиджа этой страны на международной арене. Индийцы стараются предавать этой области их жизни огромное значение, пища освещена традицией и до настоящего времени значима в социальной системе страны. Для индийца пища не просто простое удовлетворение голода, а гордость за его страну и национальный опыт, который они активно переносят в мировое сообщество.

Индия - родина вегетарианства, что объясняется отчасти климатическими условиями, но в значительной степени - религиозными предписаниями. На большей части Индии жаркий климат, мясо здесь быстро портится, зато в некоторых районах страны собирают по три-четыре урожая овощей за год. Однако мясо не употребляют в основном по религиозным причинам. Мусульмане, населяющие преимущественно северные штаты, не едят свинину, а сторонники индуизма - говядину. Интересно, что даже члены одной семьи могут питаться отдельно, следуя своему вероисповеданию. Свое предпочтение жители этой страны в основном отдают блюдам, которые готовят из рыбы, а также блюдам из креветок, устриц, кальмаров. Настоящая вегетарианская кухня распространена на юге Индии. Многие индийцы на юге строгие вегетарианцы. Они не едят лук и чеснок, отказываются от помидоров и свеклы, потому что у них цвет крови. Основу их пищи составляют сладкий перец, финики, желтая чечевица и отварной рис.

Существует значительная особенность, которая объединяет всю страну, это огромное присутствие на столе индийца бобовых и рисовых блюд. Чай любимый напиток индийцев, и многие его сорта популярны в мире.

В целом Индия оказывает сегодня огромное влияние на цивилизованную Европу, а пища играет в этом процессе не последнюю роль [2].

Индийская миграция распространила кулинарные традиции субконтинента во всем мире. Эти кухни были адаптированы к местным вкусам и также затронули местные кухни. Международное обращение *карри* было по сравнению с той из пиццы. Индийские *tandoor* блюда, такие как *цыпленок tikka* обладают широко распространенной популярностью. Индийская еда в основном популярна в таких странах как Канада, Китай, Непал, Сингапур, Британия и в США где живут большинство выходцев самой Южной Азии, так как индийскую еду с ее огромным количеством острых специй выдержит далеко не каждый желудок.

В 2013 году были более чем, 10 000 ресторанов, служащих индийской кухне в Англии. Согласно британскому Агентству по пищевым стандартам, индийская пищевая промышленность в Британии стоит более трех миллиардов фунтов, составляет две трети всего питания вне дома и обслуживает приблизительно 2,5 миллиона клиентов каждую неделю.

Англо-индийские рестораны приспособливают традиционную индийскую еду к британским вкусам, которые являются обычно менее приученными к сильным специям. Самый известный пример этого *tikkamasala*, который также назвали «истинным британским национальным блюдом»

В большинстве индийских ресторанов, находящиеся за пределами самой Индии, меню не содержит огромного многообразия индийских блюд: в большинстве случаев на стол подают блюда из пенджабской кухни.

При рассмотрении современных стратегий международных отношений, которые достаточно серьезно преобразуются, необходимо учитывать, что у Индии есть все возможности занять одно из наиболее важных мест на политической карте Южной Азии и не последнее место в этом займет культура приема и приготовления пищи, которая во

многим совмещает в себе элементы здорового питания и культуру употребления без животной пищи.

Литература

1. Ланьшина Т.А. Мягкая сила Индии [Электронный ресурс] // Научная библиотека открытого доступа «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-indii>.
2. Гусева Н.Р. Индия в зеркале веков / Гусева Н.Р. -М.: Вече, 2002. 257 с.

УДК 327.7:631.1

Студент У.Д. ХАМРАЕВА
Доктор ист. наук Н.М. НАРЫКОВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИТАЛИИ В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ

Современная культурная дипломатия чрезвычайно востребована в политике государств, оказываясь на стыке ключевых тенденций международных отношений. Актуальность так называемого «soft power» в культурной дипломатии современных стран трактуется в качестве одного из инструментов политики страны для сохранения и усиления её международного влияния.

Главной целью «мягкой силы» современной Италии являются стремительные перемены во всех сферах международной жизни. Страна активно распространяет свою культуру и язык за рубежом, популяризирует итальянский образ жизни. Это подтверждают и результаты опросов, в соответствии с которыми, по сравнению с 2012 г., Италия в рейтинге «мягкой силы» переместилась на 4 позиции вверх – с 14-го на 10-е место [1]. Продвигая имидж Италии в таких сферах, как туристическая привлекательность, культура и историческое наследие, Италия входит в число наиболее успешных национальных брендов: согласно рейтингам 2012–2015 гг., страна находится на 7-м месте из 50, а Рим входит в топ-5 городов. [2]. В 2015 г. государство выделило 2 млрд. евро на сохранение культурного наследия и развитие туризма [3].

Культурный туризм является один из основных составляющих в политике Италии, имеющей уникальные культурные ценности. Туристический сектор – один из ключевых в экономике, страна считается пятым по популярности международным туристическим направлением в мире и занимает 4 место по объемам валютной выручки от зарубежного туризма.

Активно работают на имидж страны Итальянские институты культуры (ИИК). В настоящий момент в мире действует 90 ИИК, являющихся «местом встречи и диалога интеллектуалов, деятелей искусства и культуры, а также простых граждан, которые стремятся установить и поддержать связь с Италией». Институт культуры – это не только «витрина» Италии, источник актуальной информации о стране, но и центр продвижения инициатив культурного сотрудничества [1].

Находящиеся в структуре Министерства культурного наследия, культурной деятельности и туризма Италии Национальное агентство по туризму является основным гарантом поддержки конкурентоспособности и имиджа страны через специальные проекты: «Made in Italy», «Italia comes to you» [4]. Продукты питания – важнейшая составляющая туристического обслуживания. Согласно исследованию, проведенному в Италии среди молодых людей от 18 до 30 лет, основным национальным символом считается итальянская кухня (так считают 78% опрошенных). Далее следуют культура, исторические памятники, спорт, музыка, мода и товары «Made in Italy». В свою очередь, за рубежом с Италией и «Italianità» ассоциируются не только великие имена Данте, Рафаэля, Леонардо да

Винчи, Джотто, Феллини, римский Колизей, Флоренция и Неаполь, но также стереотипный ряд «пицца, паста, футбол» [1]. Невозможно представить тебе Италию без традиционных продуктов питания, ставших её этномаркером. Среди них - паста, сыры, оливки, вино, миндаль и т.д., являющихся основой для формирования высокой Итальянской кухни.

Стиль и образ жизни, объединенные в концепте «italianità», являются важной составляющей «мягкой силы» Италии. «Italianità» в переводе означает «принадлежность к итальянской нации, итальянский национальный характер, сущность Италии». Исследователи семантики включают в категорию «Italianità» комплекс ассоциативных понятий, возникающих при упоминании об Италии: чувственно воспринимаемые: искусство, культура, кухня, мода и дизайн, автомобили; эмоциональные: праздники, прекрасная природа, вкусная еда, красота, дружба, радость, симпатия; рациональные: история и язык [1].

Главным событием для развития культурного туризма Италии в 2015 г. стала всемирная универсальная выставка ЭКСПО-2015, которая проходила в Милане под девизом «Накормить планету. Энергия для жизни». Несомненно, это событие дало возможность взглянуть на продовольственные проблемы, такие как голод, дефицит продовольствия и продовольственная безопасность, через культурные ценности. На сегодняшнем этапе развития мировое сообщество активно борется за решение острых продовольственных проблем. Интересен и тот факт, что крупнейшие международные организации, влияющие на мировую агропродовольственную политику, имеют штаб-квартиры именно в Риме. Фактически существует ядро международной системы организаций, в лице так называемых «римских площадок» - ФАО, Всемирной Продовольственной Программы и ИФАД [5].

Павильон Италии на выставке ЭКСПО-2015 стал одним из грандиозных проектов выставки [6]. Он располагался на центральной площади выставочного центра и включал в себя несколько конструкций. Сердцем итальянского павильона стал «Палаццо Италия» (Дворец Италии) – единственное сооружение, которое останется на месте и после окончания выставки. Шестиэтажное стеклянное здание высотой в 35 метров, покрытое белоснежной геометрической сеткой, напоминающей ветви деревьев выражает идею так называемого «урбанистического леса». Был создан Павильон COPAGRI для Конфедерации сельскохозяйственных производителей Италии под брендом «Love IT – Real Italian Food». Посетителям представили популярные мясные и молочные продукты питания. Здесь были гигантская пицца от ресторана Ессо - Pizza & Pasta, оливковое масло, любимый итальянский кофе. Предлагались итальянские мясные деликатесы, знаменитые с 1878 г., продукты итальянского молочного сектора, пивоваренного завода Анджело Поретти, Риголетто мороженое и шоколады, Coppini Arte Olearia оливковое масло и оливковое дерево и т.д. Итальянский павильон демонстрировал вино, культуру и современные технологии виноделия. В целом были представлены продукты питания 3,5 тыс. итальянских компаний.

Павильон Италии, который посетили более 20 млн. человек, стал площадкой проведения около 5 тыс. мероприятий. Это новый рекорд в истории универсальной международной выставки. Выставка принимала глав крупнейших государств. Выступления Генерального секретаря ООН и главы католической церкви еще раз подтвердили важность вопроса мира и продовольственной безопасности.

Как подчёркивает официальный сайт ЭКСПО-2015, территории выставки «La Casa dell'Identità italiana» стали центром дискуссий Expo. За шесть месяцев итальянский павильон углубил исследования и дискуссии по итальянской идентичности, прослеживая её обновленную картину. Дискуссии были сосредоточены на темах наследия и территории, соотношение итальянской пищи с развитием цепочек поставок сельского хозяйства.

Таким образом, в условиях глобализации современного мира Италия, умело используя инструменты «мягкой силы», продолжает сохранять свою неповторимую национальную идентичность и отстаивать свои национальные интересы, в том числе в области культурной дипломатии.

Литература

1. **Василенко Е.** «Мягкая сила» современной Италии [Электронный ресурс]. URL: http://www.perspektivy.info/misl/cenn/magkaja_sila_sovremennoj_italii_2015-05-25.htm (дата обращения: 16.03.2016).
2. **Reputation Ranking by Anholt-GfK Roper.** City Brands Index - 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://placebrandobserver.com/2015-city-brands-index-reputation-ranking-anholt-gfk-roper> (дата обращения: 10.03.2016).
3. **Franceschini: 'cultura e turismo al centro dell'azione di governo'** [Электронный ресурс]. URL: http://www.beniculturali.gov.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Comunicati/visualizza_asset.html_1210158503.html. (дата обращения: 20.03.2016).
4. **Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo** [Электронный ресурс] URL: <http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/Ministero/La-struttura-organizzativa/index.html> (дата обращения: 18.03.2016).
5. **Нарыкова Н.М.** Продовольствие и мировая политика: Эволюция подходов и решений // Политика и право в социально – экономической системе общества: материалы XIII Международной научно-практической конференции. Москва. 30 декабря 2014. Науч.- инф. издат. Центр «Институт стратегических исследований». М., 2014. С. 103-109 .
6. **PADIGLIONE ITALIA** [Электронный ресурс]. URL: http://www.expo2015.org/wp-content/uploads/2015/11/MAPPA_cardo.pdf

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА, ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И КАДАСТРА

Аслаханов А.Н., Данилина Н.Ю., Уварова Е.Л. Оценка экономической эффективности рекультивированных земель	3
Виноградова И.А., Уварова Е.Л. Процедура установления границ населенного пункта: актуальность и проблемы	6
Воробьев В.В., Заварин Б.В. Проблемные вопросы выдела земельных участков в счет земельной доли	9
Залялотдинова Г.Т. Новеллы законодательства в области кадастрового учета и регистрации прав на объекты недвижимости	10
Ильина В.Ю., Шишов Д.А. Некоторые вопросы совершенствования кадастровой деятельности (правоприменительная практика)	13
Игиткеев И.И., Большакова С.Ю., Степанова Е.А. Оценка ущерба от загрязнения земель	16
Колосов Е.Д. Проблемы рационального использования земель жилых микрорайонов	20
Кондакова А.А., Степанова Е.А. Формы мелкотоварного сельскохозяйственного производства: современное виденье и перспективы развития	23
Кузьмин А.И. Перспективы развития сельского хозяйства в Российской Федерации	25
Максимова С.А., Степанова Е.А. Процесс инвентаризации как основной этап кадастрового учёта ...	27
Митенева Е.В., Уварова Е.Л. К вопросу о разграничении понятий «обременения» и «ограничения» прав на земельные участки	29
Поливанова Н.В. Проблема организации использования земельных ресурсов в депрессивных районах	32
Скребицова С.Р., Степанова Е.А. Предоставление и отвод земель: понятия и законодательные коллизии	34
Слесарь М.А., Горбунова Н.О. Сущность мониторинга земель на современном этапе	36
Суриков Е.О., Степанова Е.А. Современные проблемы застройки и развития мегаполиса	38
Тимошенко Д.И., Гугуева Т.В., Журавлева И.А. «Положения о поземельном устройстве удельных крестьян»: анализ и выводы	40
Трофимова В.А. Некоторые аспекты функционирования земельного рынка в современных условиях (на примере Ленинградской области)	44
Улумбекова А.Ф. Земельные ресурсы как объект налогообложения и инструмент регулирования социальных программ (на примере предоставления земельных участков многодетным семьям)	48
Шпаков А.А., Грик А.Р. Проблемы использования спутниковых навигационных систем в землеустройстве и государственном кадастре недвижимости	51

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

Чекмарёв О.П., Ассанова В.Л. Занятость и безработица в РФ: влияние гендерного фактора	53
Коваленко Е.В., Бадирова Ф.Б. Нормативное регулирование и учёт отражения финансовых результатов предприятия	55
Коваленко Е.В., Булгакова Р.Р. Оформление приобретения основных средств за плату	58
Леонова Л.А., Возова А.Н. Внедрение безотходных технологий на предприятиях лесоперерабатывающей промышленности	59
Выскубова А.В. Анализ источников финансирования в рамках инвестиционного проекта строительства тепличного комплекса	62
Чекмарёв О.П., Георгиядис В.О. Влияние изменения курса валют на индексы цен продовольственных товаров	64
Зорина С.И., Кошелева В.А., Гормаш А.А., Вагина М.А. К вопросу о банкротстве страховых компаний и способах выхода	67
Зорина С.И., Гормаш А.А. Государственная финансовая политика в условиях кризиса	70
Коваленко Е.В., Григоренко Ю.А. Исследование методических подходов к учету и контролю денежных средств	72
Суховольская Н.Б., Денисов А.М. Особенности инвестиционной деятельности предприятий по производству сахара	74

Кошелева В.А., Драпеза Д. Экономический экстремизм и его последствия	78
Чекмарев О.П., Ефимова О.Н. Молодежная занятость в Российской Федерации как фактор экономического развития страны	80
Зорина С.И., Зубкова М.А. Специфические проблемы управления качеством, характерные для российских предприятий	83
Бадмаева Д.Г., Иванова Е.В. Формирование отчета о движении денежных средств и их эквивалентов	86
Чекмарев О.П., Игнатюк А.И. Инфляция на сельскохозяйственные товары в розничной торговле ...	89
Суховольская Н.Б., Ковалев А.А. Оценка конкурентоспособности компании на рынке диспетчерских услуг	92
Косякова Л.Н., Косякова В.Н. Точное земледелие в России. Проблемы внедрения	95
Косякова Л.Н., Круглова Д.А. Использование экономико-математической модели в анализе финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия	98
Бадмаева Д.Г., Кузьмин А.А. Сравнительный анализ методов амортизации основных средств и их влияния на финансовый результат	99
Бадмаева Д.Г., Лебедев И. Учет прямых и косвенных расходов в себестоимости продукции	103
Ковалева Т.С., Леонов Н.И. Роль биотоплива в решении ряда экономических проблем	106
Зорина С.И., Манцевич И.В. Импортозамещение как фактор роста экономики сельского хозяйства Калининградской области	108
Бадмаева Д.Г., Мирончук К.М. Анализ финансовой устойчивости организации	111
Ковалева Т.С., Мишин В.С. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности в АПК	113
Чекмарев О.П., Нагорная О.Ю. Влияние институтов розничной торговли на динамику индекса цен в экономике Санкт-Петербурга	115
Огнева Н.М. Стимул к внедрению инноваций в АПК. Анализ развития бухгалтерского учета материальных ценностей в бюджетных учреждениях	118
Огнева Н.М. Анализ развития бухгалтерского учёта материальных ценностей в бюджетных учреждениях	120
Чекмарев О.П., Павлова Е.М. Проблемы занятости трудоспособного населения России: фактор социальной стратификации	122
Моисеенко Е.В., Приходько М.А. Эффективность оптимизации функциональной структуры трудовых ресурсов на предприятии АПК	124
Булгаков П.Е., Пупкова Д.О. Анализ эффективности выполнения государственной программы «развитие сельского хозяйства Ленинградской области»	126
Коваленко Е. В., Рудова К.А. «Забывтые» счета по учёту товарно-материальных ценностей	128
Самсонова И.А. Бюджетный учёт основных средств	131
Улимбашев А.З., Свечкарева Е.С. Уровень социально-экономического развития села ставропольского края	134
Бадмаева Д.Г., Скок Е. Анализ финансовых результатов	136
Тачмурадов Ч.Д. Особенности малого предпринимательства в сельском хозяйстве	138
Леонова Л.А., Худякова П.О. Социально ответственное предпринимательство	140
Писаренко П.И., Шохов М.М., Потарушина А.С. Организация и экономическая эффективность производства картофеля в СПК ПЗ «Детскосельский» Ленинградской области	142
Бычкова С.М., Шмелёва Т.В. Анализ движения и состояния основных средств АО «Племенной завод «Торосово» Волосовского района Ленинградской области	144
Щербина Н.С., Антонов Д.В. Анализ динамики прямых иностранных инвестиций в экономике России	147
Щербина Н.С., Антонов Д.В. Методы оценки инвестиционных проектов	150

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Аверьянова В.Ф., Вострикова А.В. Влияние процесса стимулирования на трудовую активность.....	154
Аверьянова В.Ф., Тан О. Государственно-частное партнёрство как механизм привлечения инвестиционных ресурсов	156
Атабиева М.И. Учет в сельскохозяйственных кооперативах как составляющей части АПК	158

Донец Н.Ю., Кедровский В.В. Разработка стратегии развития предприятия	161
Зорина С.И., Мисюнене Н.А. Практико-ориентированный подход к обучению	163
Канавцев М.В., Круглякова А.С. Анализ реализации кадровой политики и постановка задач профессиональной подготовки кадров в органе государственного контроля и надзора на примере ФМС России	165
Мальш М.Н., Ломаченко Д.С. К вопросу о резервах снижения себестоимости производства сельскохозяйственной продукции	168
Миловидов В.С., Зайцева Д.А. Возможные направления взаимодействий органов государственной власти и бизнес-структур	171
Миловидов В.С., Килина Д.В. Процедура предотвращения банкротства на предприятиях	173
Миловидов В.С., Симова А.В. Внутренние механизмы антикризисного управления предприятием	176
Панченко И.С., Василевская Е.Г. Кадровая политика как инструмент управления персоналом в организациях и учреждениях	179
Позднякова С.В., Железкова М.Д. Управление организационными конфликтами на основе развития мотивационного потенциала работников	181
Попова А.Л., Перекосов А.А. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ	184
Туфанов А.О., Милованов Ю.В. Совершенствование системы управления персоналом в управлении федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу	186
Урюпина Г.С., Горбенко М. Проблема массовых сокращений сотрудников предприятий в условиях экономического кризиса	189

СЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Гарявин А.Н., Вишковский В.А. Референдум как форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления в Российской Федерации	192
Денисов М.В., Минкевич Я.А. Эффекты изоляции местных сообществ в практике становления местного самоуправления в России	195
Денисов М.В., Румянцева М.О. Оценка бюджетной эффективности процедуры децентрализации государственных полномочий	197
Денисов М.В., Минкевич Я.А. Развитие территориального общественного самоуправления при реализации проектов малоэтажного строительства в сельской местности	200
Канавцев М.В., Марохотина Я.П. Выявление перспективных ниш развития рекреационного туризма в республике Карелия	202
Миловидов В.С., Буклинова А.Е. Самоуправление в сельской местности: специфика и современные проблемы	204
Попова А.Л., Селиванова У.А., Попов А.А. Реализация мероприятий по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности администрацией Колпинского района Санкт-Петербурга	207
Ракитянская А.И., Лаврентьев С.С. О реформах местного самоуправления в России	210
Талалай Г.С., Румянцева М.О. Причины тиражирования ошибок в межмуниципальном сотрудничестве на районном и поселенческом уровнях	214
Шестоперов С.А., Дзадзиева Б.А. Современный риск-менеджмент в туристском бизнесе	217
Шестоперов С.А., Петрова А.С., Нагучева В.В. Общества взаимного кредита в вопросах кредитования фонда ЖКХ	220
Шестоперов С.А., Амирасланова А.Р., Шалдыбина К.Г. Современные технологии в управлении организацией территориального общественного самоуправления	223

CULTURE AND TRADITIONS OF ENGLISH-SPEAKING AND GERMAN-SPEAKING COUNTRIES

Белова М.А., Панченко В.А. Die Geschichte Des Oktoberfests	227
Леонов Н.И., Ковалева Т.С., Виноградова И.В. The Role Of Biofuels In Solving Some Economic Problems	229

СЕКЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ - КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ»

Агаева Л.Б. Кофе как элемент нематериального культурного наследия человечества: социальный аспект... 231
Хаитова Н.Х. Традиционная индийская кухня как инструмент культурной дипломатии 233
Хамраева У.Д., Нарыкова Н.М. Традиционные продукты питания Италии в культурном туризме 235

Научный вклад
молодых исследователей
в сохранение традиций
и развитие АПК

ЧАСТЬ II

Сборник научных трудов

Главный редактор
кандидат экономических наук, доцент *С.Н. Широков*

Подписано к печати 05.09.2016 г.
Формат 60x84¹/₈ П. л. 34,1 Тираж 50 Заказ 149

Отпечатано в типографии
Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
г. Пушкин, Академический пр., д 31