

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Царскосельский аграрно-технологический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа



Т.М. Челей

«26» декабря 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность

19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения

Квалификация

техник-технолог

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Учебная дисциплина ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

Учебная дисциплина ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в профессиональной области;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 3.1 Планировать основные показатели производственного процесса;

ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями;

ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива;

ПК 3.5 Вести учётно-отчётную документацию.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Объем учебной дисциплины (всего)	44
суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	42
в том числе:	
- лекции	24
- практические занятия (семинары)	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета в 5 семестре</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Код формируемых компетенций
Раздел 1 Основы экономики. Организация деятельности предприятия			
Тема 1.1 Введение. Организация в условиях рынка	Лекции Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 1. Составить схему производственной структуры предприятия.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
Тема 1.2 Материально-техническая база организации (предприятия)	Лекции Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5
Тема 1.3 Планирование деятельности организации (предприятия)	Лекции Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5

	Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга.		
	Лекции План производства. Организационно- правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 2. Правила выполнения чертежей согласно ЕСКД. Форматы, масштабы, линии, шрифты чертежные.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
Тема 1.4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)	Лекции Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Лекции Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 3. Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия) Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия)	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5

Раздел 2 Менеджмент организации			
Тема 2.1 Современный менеджмент: сущность и характерные черты	Лекции Эволюция управленческой мысли. Возникновение и формирование школ менеджмента Менеджер, его место и роль в организации. Модели национального менеджмента	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 4. Составление портрета современного менеджера. Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель Менеджмент и управление. Роль менеджера и его задачи.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
Тема 2.2 Определение и общие характеристики организаций	Лекции Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально- культурной среде, целесообразность числа звеньев. Типы структур организаций. Организационно-правовые формы организаций	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Лекции Жизненный цикл организации. Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой. Характеристика внутренней среды организации. Методы исследования внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ. Особенности внутренней и внешней среды организации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 5. Анализ деятельности организации и определение того, на какой стадии жизненного цикла находится организация. Создание своей организации и составление для неё SWOT – анализа. Определение влияния факторов внешней среды на деятельность организации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
Тема 2.3 Принятие управленческих решений	Лекции Этапизация как процедура рационализации принятия управленческих решений Подготовительный этап. Этап выработки целей. Этап реализации целей и завершающий этап. Информационно-аналитическое обеспечения принятия управленческих решений.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 6. Создание собственной организации. Составление её целей, задач и формулировка миссии Ситуация для анализа. Анализ стратегии организации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5

	Практическая работа № 7. Упражнения по составлению заданной структуры организации Применение функций менеджмента «Планирование» и «Организация» на практике». Тесты на способность делегировать полномочия, на степень ответственности. Практические ситуации на тему «делегирование полномочий».	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Самостоятельная работа	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
Тема 2.4 Коммуникации и деловое общение	Лекции Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Сетевой анализ коммуникаций.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 8. Анализ действий руководителя и подчиненных: определение способов влияния руководителя на подчиненных и оптимальных путей построения взаимоотношений с подчиненными. Определение стилей руководства. Решение заданной конфликтной ситуации. Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
Раздел 3 Маркетинг			
Тема 3.1 Маркетинг	Лекции Предмет маркетинга. Маркетинговый комплекс Маркетинговая среда Сегментирование рынков. Позиционирование товаров и фирмы Товар. Ценообразование. Распространение. Продвижение	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Практическая работа № 9. Стратегическое маркетинговое планирование Маркетинговые исследования.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, РК 3.4, ПК 3.5
	Всего	44	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин».

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный.

2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный.

3. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный.

2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Анализ способности обучающихся применять экономические инструменты, управлять процессами и использовать маркетинговые методы.</p> <p>Оценивается правильность расчетов, умение планировать деятельность, анализировать рыночную ситуацию и принимать управленческие решения.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в профессиональной области; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Понимание сущности экономических процессов, принципов менеджмента и инструментов маркетинга.</p> <p>Умение решать ситуационные задачи, производить экономические расчеты (себестоимость, прибыль, рентабельность).</p> <p>Способность анализировать деятельность организации, рынок, конкурентов, принимать управленческие решения.</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

