

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ
*«Организационное поведение в государственных и муниципальных
организациях»*

Направление подготовки магистра
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(код и наименование направления подготовки магистра, реквизиты ФГОСа)

Направленность (профиль) образовательной программы
«Муниципальное управление устойчивым развитием территории»
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Форма(ы) обучения
очно-заочная

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цель самостоятельной работы	3
2 Задачи самостоятельной работы	3
3 Трудоемкость самостоятельной работы	3
4 Формы самостоятельной работы	3
5 Структура самостоятельной работы	5
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	6
6.1 Основная литература	6
6.2 Дополнительная литература	6
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6

1 Цель самостоятельной работы

Целью освоения дисциплины *«Репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении»* является формирование у студентов понятийного аппарата и методологических основ механизмов репутационного менеджмента и его специфики в сфере государственного и муниципального управления по сравнению с корпоративной и инвестиционной сферой.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении»* являются:

- усвоение основных задач управления репутацией в области государственного и муниципального управления и способов их реализации;
- освоение практических аспектов репутационного менеджмента в сфере государственного и муниципального управления;
- сформировать у студентов способность к оценке подходов к анализу имиджа территории, организации, учреждения, конкретного специалиста, служащего, а также к разработке программы коррекции или формирования деловой репутации в сфере государственного и муниципального управления;
- овладение как теоретическими, правовыми аспектами функционирования системы взаимоотношений власть-население, так и отработку практических навыков анализа и коррекции методами PR механизмов взаимосвязи населения и власти.
- расширение кругозора в отношении механизмов репутационного менеджмента в деятельности публичных органов власти.

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении»* составляет:

- для очно-заочной формы обучения – 108 часов.

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине *«Репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении»* предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов);
- 2) Подготовленная работа в рамках деловой игры / дискуссии;
- 3) Подготовка к контрольной работе, решению задач (кейсам);
- 4) Подготовка эссе, реферата, презентации / сообщения / доклада;
- 5) Проведение НИР, написание научных статей.

5 Структура самостоятельной работы

Очно-заочная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Тема 1	Репутационный менеджмент как основа профессиональной деятельности	Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов). Составление конспекта рекомендованной литературы. Подготовка эссе, реферата.	14
Тема 2	Персональная репутация: структура и технологии формирования	Подготовленная работа в рамках групповой дискуссии.	14
Тема 3	Технологии репутационного менеджмента и методы оценки деловой репутации	Подготовка сообщения / доклада.	14
Тема 4	Репутационная стратегия: понятие и механизмы реализации	Подготовленная работа в рамках групповой дискуссии.	14
Тема 5	Корпоративная социальная ответственность и специфика управления репутацией	Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов). Составление конспекта рекомендованной литературы. Подготовка эссе, реферата.	15,7
Итого:			71,7

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Электронные учебные издания:

Основная литература:

- 1) Китчен Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие / Ф. Китчен; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 456 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684583>. – ISBN 5-238-00603-9.
- 2) Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°:

Издательство Шаркова, 2020. – 272 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.
– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684227>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03640-8.

Дополнительная литература:

- 1) Москалев, С.М. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие: [16+] / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134>.
- 2) Румянцева Е.Е. Правда против обмана населения, искажения реальности и замены понятий: экспертные комментарии медиановостей в 1997–2017 гг.: сборник научных трудов / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 419 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458255>. – ISBN 978-5-4475-9091-8. – DOI 10.23681/458255.

6.2 Электронные образовательные ресурсы:

- 1) АНО «Диалог» Цифровые коммуникации в России URL: <https://anodialog.ru/> ; https://t.me/ano_dialog
- 2) Госпаблики – лучшее URL: <https://t.me/gospubest>
- 3) ЦУР Official URL: <https://t.me/tsurofficial>
- 4) Мастерская новых медиа / Проект АНО «Диалог» и АНО «Россия – страна возможностей» https://t.me/mnm_masterskaya
- 5) Мастер-класс Евгения Минченко. Архетипический образ политика: практика применения URL: https://vk.com/video-209234147_456239492

6.3 Печатные издания:

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) JN 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
- 2) Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент - важная часть управленческой стратегии успешной организации // Управленческие науки. 2012. №3 (4).
- 3) Тендит К.Н. Основы репутационного менеджмента: учеб. пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 85 с.
- 4) Попова И.Н. Репутационный менеджмент как фактор развития

современной школы // Народное образование. 2014. №1 (1434).

6.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- 1) Сафина А.А., Габдуллин Н.М., Никифорова Э.Г. Управление репутационным капиталом: учебное пособие – Казань: Изд-во Казан. Унта, 2021. – 151 с.
- 2) Рягузова Е.В. Репутация личности как онтологический и социальнопсихологический феномен. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2017. — 190 с.