

Приложение
фонд оценочных средств по дисциплине
микроэкономика
(наименование дисциплины (модуля) / практики)

1. Критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) / практики

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач. Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач. Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач. Знает: способы интерпретации и оценки рассуждений; философский понятийный аппарат. Умеет: отличать факты от мнений, интерпретировать,	ИУК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.4 отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности; грамотно, логично, аргументированно формирует собственные выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция.	посещение, самостоятельная аудиторная работа (задачи, кейсы), контрольная работа (модуль), итоговый тест, самостоятельная инициативная работа	экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	оценивать рассуждения других участников деятельности; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные выводы. Владеет: философским понятийным аппаратом.		Рынок факторов производства.		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Умеет: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),	ИУК-10.2 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора	посещение, самостоятельная аудиторная работа (задачи, кейсы), контрольная работа (модуль), итоговый тест, самостоятельная инициативная работа	экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	контролирует собственные экономические. Владеет: приемами и методами личного экономического и финансового планирования и оценки экономических и финансовых рисков.	бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Рынок факторов производства.		
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Знает: основы анализа типовых организационных форм и методов управления производством, рациональные границы их применения на основе знаний экономической теории. Умеет: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для	ИОПК -1.1 анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на основе знаний экономической теории	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция	посещение, самостоятельная аудиторная работа (задачи, кейсы), контрольная работа (модуль), итоговый тест, самостоятельная инициативная работа	экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)**	промежуточная аттестация***
	анализа типовых организационных форм и методов управления производством, рациональные границы их применения на основе знаний экономической теории. Владеет: навыками анализа исходных данных, необходимых для анализа типовых организационных форм и методов управления производством, рациональные границы их применения на основе знаний экономической теории.		Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Рынок факторов производства.		

2. Уровни сформированности компетенций, их критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания сформированности индикаторов компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
ИУК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Студент не производит анализ поставленной перед ним задачи, и не осуществляет поиск информации	Студент в процессе изучения ситуации использует не все виды и методы анализа и/или использует не соответствующие задаче, с последующим осуществлением поиска информации	Студент в процессе изучения ситуации использует все необходимые виды и методы анализа, с негрубыми ошибками, с последующим осуществлением поиска информации	Студент в процессе изучения ситуации использует все необходимые виды и методы анализа, без явных ошибок, с последующим осуществлением поиска информации
ИУК-1.4 отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности; грамотно, логично, аргументированно формирует собственные выводы, в том числе с применением философского	Студент не производит критического анализа источников информации, не отличает факт от мнений, не дает интерпретации, оценок рассуждений, не формирует собственные выводы	Студент производит анализ доступных источников информации без критического их осмысления	Студент производит критический анализ доступных источников информации, отличает факты от мнений, дает интерпретации, оценки рассуждений, формирует собственные выводы с негрубыми ошибками	Студент производит критический анализ доступных источников информации, отличает факты от мнений, дает интерпретации, оценки рассуждений, формирует собственные выводы с негрубыми ошибками, без явных ошибок

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
понятийного аппарата				
ИУК-10.2 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Студент не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, не использует финансовые инструменты для управления личными финансами, не контролирует собственные экономические и финансовые риски	Студент применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, не использует финансовые инструменты для управления личными финансами, не контролирует собственные экономические и финансовые риски, с грубыми ошибками	Студент применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, не использует финансовые инструменты для управления личными финансами, не контролирует собственные экономические и финансовые риски, с негрубыми ошибками	Студент применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, не использует финансовые инструменты для управления личными финансами, не контролирует собственные экономические и финансовые риски, без явных ошибок
ИОПК -1.1 анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные	Студент не анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на основе	Студент анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на основе знаний экономической	Студент анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на основе	Студент анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на основе

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов*			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
границы их применения на основе знаний экономической теории	знаний экономической теории	теории, допуская грубые ошибками	теории, допуская негрубые ошибки	знаний экономической теории, без ошибок

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	Оценка сформированности компетенций	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции
Высокий	отлично / зачтено	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.
Повышенный	хорошо / зачтено	Знания, умения и навыки по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции.	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.

Базовый	удовлетворительно / зачтено	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции.	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.
Низкий	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

3. Оценочные средства, используемые в процессе формирования компетенций

3.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

(преподавателем указываются все виды заданий для проведения текущего контроля, если это предусмотрено в РПД, по форме, приведенной ниже в качестве примера.)

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
ИУК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора	Вопросы и задачи контрольных работ: Вопрос 1. Неценовые факторы спроса. Способ отражения их влияния на кривой спроса. Задача 1. Функция предложения туристических услуг описывается как $Q_s = 4 + 4P$, а спрос на них $Q_d = 22 - 2P$. Правительство устанавливает субсидию $q = 1,5$ руб. на каждую единицу. Определите параметры равновесия до и после изменений. Расходы государства? Изменение излишков потребителей и производителей? Мертвый груз? Изобразите графически.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
	<p>Теория производства и издержек</p> <p>Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция</p> <p>Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция.</p> <p>Чистая монополия. Олигополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция.</p> <p>Рынки ресурсов. Рынок труда</p> <p>Рынок капитала</p> <p>Рынок природных ресурсов</p> <p>Общее равновесие и эффективность</p>	<p>Вопрос 1. Естественная монополия. Последствия монополизации рынка. Ценовая дискриминация: сущность и виды.</p> <p>Задача 1. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 84 - 6P$. Общие средние издержки $AC = 2/3Q - 6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>Как называется объединение последовательных стадий технологического процесса в рамках одной фирмы?</p> <p>А. Диверсификация В. Конгломерация С. Горизонтальная интеграция D. Вертикальная интеграция</p> <p>2. Как называется объединение нескольких фирм одной отрасли в одну?</p> <p>А. Вертикальная интеграция В. Диверсификация С. Конгломерация D. Горизонтальная интеграция</p> <p>Кейс задание:</p> <p>Кейс 1. Российские автоперевозчики попросили суд запретить сервис BlaBlaCar</p> <p>Межрегиональная общественная организация «Объединение автопассажирских перевозчиков» направила в Таганский суд Москвы исковое заявление с требованием запретить на территории России деятельность сервиса BlaBlaCar (ООО «Комьюто Рус»).</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>VlaBlaCar основан в 2006 году во Франции. Сервис позволяет автовладельцам находить попутчиков для совместных поездок и делить между собой транспортные расходы.</p> <p>Количество его пользователей в России — более 15 млн, совокупная аудитория VlaBlaCar в мире составляет 65 млн пользователей.</p> <p>С помощью сервиса, поясняет заявитель, «водители легковых автомобилей и владельцы автобусов осуществляют сбор и перевозку пассажиров на коммерческой основе (за плату) между населенными пунктами Российской Федерации под прикрытием понятия «попутчик», «совместные перевозки», а доход — «компенсация затрат на топливо».</p> <p>Электронный ресурс. – Режим доступа: https://news.mail.ru/economics/35262930/?frommail=1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните, в рамках теории спроса и предложения, как появление сервиса VlaBlaCar, отразился на рынке транспортных услуг (пассажироперевозок)? 2. Как Вы считаете, какие доводы приводит заявитель, в пользу запрета деятельности данного сервиса на территории Российской Федерации? <p>Самостоятельная инициативная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В рамках самостоятельной инициативной работы предлагается разработать 1 типовую задачу по теме курса (см. задачу №2 из практического занятия). <p>Условия, задаваемые Вами в задаче, должны быть максимально приближены к реальности (при необходимости можно увеличить количество потребляемой продукции).</p> <p>То есть, доход потребителя, перечень потребляемых товаров, цены товаров, должны быть основаны на эмпирических данных</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
		<p>(используйте статистические сборники, интернет источники, данные Ваших повседневных наблюдений).</p> <p>Уровень предельных полезностей получаемых за потребление дополнительной единицы каждого товара, задаваемых Вами, также должны быть обоснованными. То есть соотношение MU от потребления первой единицы каждого товара, и последующая ее динамика, должна четко определять их реальную значимость для потребителя, то есть для Вас.</p> <p>Набор должен состоять не менее чем из 4 видов благ (не обязательно однородных).</p> <p>Количество потребляемых единиц товаров, должно быть не менее 6 ед.</p> <p>По итогам задачи Вам необходимо определить:</p> <p>а) оптимальный набор товаров, который Вы должны приобрести целях максимизации своей полезности?</p> <p>б) совокупную полезность благ в оптимальном для Вас наборе.</p>
<p>ИУК-1.4 отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности; грамотно, логично, аргументированно формирует собственные выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>	<p>Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция</p>	<p>Кейс задание: Повышение отменяется? О чем власти и нефтяники договорились по ценам на бензин На прошедшей в среду, 31 октября, встрече власти пришли к соглашению с нефтяными компаниями по будущему топливных цен в России. В совещании, которое провели вице-премьер Дмитрий Козак и глава Минэнерго Александр Новак, участвовали руководители 11 крупнейших нефтяных компаний, независимые игроки и представители Федеральной антимонопольной службы (ФАС). Пришли к соглашению Власти зафиксировали оптовые цены на бензин и дизель на уровне июня текущего года.</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
	<p>Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов Общее равновесие и эффективность</p>	<p>Нефтяники обязались поставлять на внутренний рынок на 3% больше топлива, чем годом ранее. Речь идет и об оптовой, и мелкооптовой, и розничной, и биржевой торговле. Электронный ресурс. – Режим доступа: https://news.mail.ru/card/152/ 1. Отрадите на графике потенциальные изменения ожидающие рынок бензина и дизеля, после принятия соглашения. В чем была необходимость в обязательствах нефтяников, связанных с увеличением поставок топлива?</p>
<p>ИУК-10.2 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала</p>	<p>Теоретический вопрос: Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: совокупный доход, средний доход, предельный доход, прибыль: определения, способы расчета и особенности динамики для фирмы совершенного конкурента. Задача: Производственная функция фирмы находящейся в условиях совершенной конкуренции имеет следующий вид: Q, шт 0 1 2 3 4 5 6 ТС, руб 10 18 25 34 45 58 73 Цена, установившаяся на данном рынке – 9 руб/шт. а) Используя правило максимизации прибыли (оптимума производителя), определите оптимальный объем производства продукции данной фирмой. б) Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков). в) Постройте кривую предложения фирмы в краткосрочном периоде. Тестовые задания: 1. Если рыночная цена продукции больше минимальных средних переменных издержек, но меньше минимальных средних общих издержек, то фирма</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
	<p>Рынок природных ресурсов Общее равновесие и эффективность</p>	<p>A. Будет наращивать производство с целью максимизации прибыли B. Прекратит производство C. Повысит цену на продукцию D. Будет продолжать производство с целью минимизации убытков</p> <p>2.Картель – это A. Рыночная структура при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар B. Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами C. Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар D. Ситуаций, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции</p> <p>3.Олигополия предполагает что A. Фирмы вступают в сговор друг с другом B. Фирмы не имеют информации о намерениях своих конкурентов C. Фирмы могут использовать все вышеперечисленные модели сообщества D. Фирмы пытаются предвидеть поведение конкурентов, но вступают в рамках некоего экономического сообщества</p>
<p>ИОПК -1.1 анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на</p>	<p>Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности.</p>	<p>Задача 1. Иван Сергеевич попросил внука купить ему хлеба по цене 6 руб. за буханку и конфет по цене 30 руб. за упаковку. Внук купил такие количества этих продуктов, что для деда предельная полезность последней купленной буханки хлеба составила 60 утилей, а предельная полезность последней упаковки конфет - 100</p>

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства*
основе знаний экономической теории	<p>Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность</p> <p>Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.</p> <p>Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов</p>	<p>утилей. Насколько оптимален купленный набор продуктов для Ивана Сергеевича? Если он не оптимален, то, как внук мог бы перераспределить расходы на хлеб и конфеты, чтобы повысить удовлетворенность деда покупками? Примеры тестовых заданий (решаются удаленно).</p> <p>1. Какое положение является общим для теории кардиналистов и ординалистов? а. Все выделенные положения б. Ранжирование потребительских предпочтений с. Использование закона убывающей предельной полезности д. Возможность количественного определения полезности</p> <p>2. Что согласно теории кардинализма влияет на выбор потребителя при выборе товаров? а. Размер потребительского бюджета б. Все перечисленные мотивы с. Полезность блага д. Цена блага</p>

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
<p>ИУК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИУК-1.4 отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в</p>	<p>1. Альтернативные издержки строительства стадиона равны: А. оплате его охраны и другого персонала; В. цене строительства стадиона в будущем году; С. изменению ставки налога, которая будет выплачиваться из доходов стадиона; D. цене других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.</p> <p>2. Какое место занимает экономическая теория в системе экономических наук? Она является А. Прикладной науки</p>

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
<p>рассуждениях других участников деятельности; грамотно, логично, аргументированно формирует собственные выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата ИУК-10.2</p> <p>применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски ИОПК -1.1 анализирует типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения на основе знаний экономической теории</p>	<p>В. Фундаментальной наукой С. Исторической науки D. Информационно-аналитической наукой</p> <p>3. Особенности экономически рационального действия являются (отметьте не менее двух правильных ответов): А. действия, не противоречащие интересам группы людей, которая окружает человека; В. действия, направленные на получение заданного результата с наименьшими издержками; С. устойчивость предпочтений; D. действия, которое не противоречит интересам общества.</p> <p>4. Проблема «принципал-агента» состоит в: А. обладании заказчиком большей информацией о необходимых ресурсах и способах осуществления действий, нежели исполнителем; В. обладании агентом большей информацией о необходимых ресурсах и способах осуществления действий, нежели принципалом; С. постоянной смене ролей, когда принципалы превращаются в агентов и наоборот; D. необходимости внешнего стимулирования работника для повышения эффективности его работы (оплата труда, грамоты и пр.);</p> <p>5. Экономическая (хозяйственная) система – это А. Способ взаимосвязи производителей и потребителей В. Хозяйственный быт общества С. Государственное регулирование экономических процессов D. Рыночная экономика</p> <p>6. Что означает свобода предпринимательства? А. Самостоятельное решение производителем проблем организации производства в рамках, разрешенных законом В. Право на нарушение договорных обстоятельств С. Самостоятельное решение производителем проблем организации производства D. Анархию</p> <p>7. Закон спроса устанавливает А. Прямую зависимость между изменением величины спроса и изменением цены В. Отсутствие зависимости между изменением величины спроса и изменением величины</p>

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	<p>С.Обратную зависимость между изменением цены и изменением величины спроса D.Прямую зависимость между изменением цены и изменением величины спроса</p> <p>8. Что из перечисленного относится к неценовым факторам предложения? A.Налоги и дотации B.Изменение технологии C.Изменение цен ресурсов D.Все ответы верны</p> <p>9. Равновесная цена на рынке: A. назначается продавцом товара исходя из издержек производства и планируемого уровня прибыли; B. назначается покупателем, который оценивает потребительские свойства товара; C. назначается государством; D. возникает в результате взаимодействия спроса и предложения.</p> <p>10. Если при повышении цены на 20% объем продаж товара снизился на 30%, то спрос на товар A.Неэластичен B.Эластичен C.Имеет единичную эластичность D.Все ответы верны</p> <p>11. Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен 2, то данный товар относится к категории: A. низших благ; B. товаров заменителей; C. комплементарных благ; D. высших благ.</p> <p>12. Чем определяется количественная мера взаимозаменяемости экономических благ? A.Соотношением качества товаров B.Общей полезностью товаров C.Предельной полезностью товаров D.Предельной нормой замещения</p> <p>13. Чем может быть обусловлен сдвиг бюджетной линии вправо? A.Ростом цен товаров B.Ростом доходов потребителя C.Понижением доходов потребителя</p>

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	<p>D. Возможны все названные варианты</p> <p>14. Что из перечисленного не относится к бухгалтерским издержкам?</p> <p>A. Внутренние издержки</p> <p>B. Оплата труда</p> <p>C. Материальные затраты</p> <p>D. Амортизация</p> <p>15. Для какого из рынков характерна ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции?</p> <p>A. Для рынка услуг преподавателей</p> <p>B. Для рынка карандашей</p> <p>C. Для рынка зерна</p> <p>D. Для рынка легковых авто</p> <p>16. Что является критерием совершенной конкуренции?</p> <p>A. Единичная эластичность спроса на продукцию фирмы</p> <p>B. Абсолютно не эластичный спрос на продукцию фирмы</p> <p>C. Высокая эластичность спроса на продукцию фирмы</p> <p>D. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы</p> <p>17. В условиях совершенной конкуренции, предельный доход</p> <p>A. Совпадает с кривой спроса</p> <p>B. Равен цене единицы продукции</p> <p>C. Равен среднему доходу</p> <p>D. Равен валовому доходу</p> <p>18. Какой процесс наблюдается на рынках несовершенной конкуренции?</p> <p>A. Замедленное падение предельного дохода</p> <p>B. Ускоренное снижение предельного дохода по сравнению со снижением цен</p> <p>C. Снижение предельного дохода при повышении цен</p> <p>D. Рост предельного дохода при снижении цен</p> <p>19. В условиях несовершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль, если</p> <p>A. $MC=MR$</p> <p>B. $MC=P$</p> <p>C. $MC=P=MR$</p> <p>D. $ATC=P$</p>

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	<p>20. Что из перечисленного относится к чертам монополистической конкуренции?</p> <p>А. Дифференциация продукции В. Совершенная информация С. Однородность продукции D. Отсутствие барьеров для входа в отрасль</p> <p>21. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем конкурентном рынке труда?</p> <p>А. На рынке труда с двусторонней монополией В. На рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда С. На рынке труда, где действует монополия D. Верны все перечисленные ответы</p> <p>22. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить</p> <p>А. Большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих В. Меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих С. Большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих D. Меньшую ставку заработной платы, нанимая тоже количество рабочих</p> <p>23. Текущая дисконтированная стоимость</p> <p>А. обратно пропорциональна ставке процента В. прямо пропорциональна ставке процента С. не зависит от ставки процента D. Зависит от ставки процента</p> <p>24. Чистая дисконтированная стоимость</p> <p>А. меньше текущей дисконтированной стоимости на величину инвестиций В. равна текущей дисконтированной стоимости С. равна текущей дисконтированной стоимости, деленной на индекс цен D. превышает текущую дисконтированную стоимость</p> <p>25. Что из перечисленного характерно для рынка невозобновляемых ресурсов?</p> <p>А. постоянное увеличение цен В. постоянное изменение цен С. наличие встроенного механизма консервации D. отсутствие механизма консервации</p>