

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» НА 2025 – 2029 ГОДЫ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ – развитие ФГБОУ ВО СПбГАУ как конкурентоспособного и экспортоориентированного научно-образовательного аграрного центра Северо-Запада Российской Федерации, обеспечивающего подготовку, повышение квалификации и переподготовку кадров, успешно внедряющих инновационную модель развития агропромышленного и перерабатывающего комплексов, с учетом требований продовольственной безопасности страны.

НАПРАВЛЕНИЕ 1: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА

Создание новых конкурентоспособных образовательных программ, в том числе для системы ДПО по заказу предприятий АПК; внедрение в образовательный процесс современного учебного оборудования, образовательных технологий, цифровизация образовательной среды; развитие современных форм профориентационной работы с целью привлечения талантливых абитуриентов; создание сетевых образовательных программ; создание условий для реализации индивидуальных образовательных траекторий на базе современных систем управления учебным процессом

Ожидаемые результаты. Количество реализуемых образовательных программ по заказу АПК: в 2025 году – 31 ед., в 2027 году – 40 ед., в 2030 году – 51 ед., в том числе в 2025 году не менее 4 сетевых образовательных программ, к 2027 году – не менее 10, к 2030 году – не менее 21. К 2030 году 30% обучающихся получают свидетельства по программам дополнительного образования, 50% – по программам рабочих профессий. Обеспечение эффективного функционирования системы ДПО на основе актуализированных профстандартов ежегодно не менее 10% работников АПК СЗФО.

№ п/п	Целевой показатель	2025	2026	2027	2028	2029
1	Численность обучающихся, чел.	3700	4500	6500	7100	8000
2	Удельный вес численности обучающихся по программам магистратуры, подготовки кадров в аспирантуре, %	12,0	14,0	16,0	18,0	20,0
3	Средний балл ЕГЭ зачисленных на очную форму программ бакалавриата и специалитета (бюджет), балл	66	68	71	73	75
4	Доля КЦП по профильным УГНС в общем объеме, %	86,3	90	95	100	100
5	Удельный вес выпускников, трудоустроившихся отрасль АПК в общей численности выпускников, %	72	74	75	80	82
6	Численность обучающихся иностранных граждан, чел.	308	500	700	1200	1300

НАПРАВЛЕНИЕ 2: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА

Интеграция научной и образовательной деятельности по приоритетным направлениям, актуальным для устойчивого развития СЗФО; развитие биотехнологий в растениеводстве и животноводстве по приоритетным направлениям; реализация приоритетных направлений развития биотехнологии в перерабатывающей и пищевой промышленности; открытие Школы цифрового инжиниринга.

Ожидаемые результаты. К 2030 году объем финансирования научно-инновационной деятельности составит не менее 950 тыс. руб. на 1 НПР. Количество созданных РИД, имеющих государственную регистрацию не менее 50 ед. в год. Коммерциализация РИД составит 40 млн. рублей.

№ п/п	Целевой показатель	2025	2026	2027	2028	2029
1	Объем НИОКР на одного НПР, тыс. руб.	500	700	800	850	900
2	Количество реализуемых НПР грантов РНФ, ФСИ, грантов Президента РФ, региональные грантовые программы, ед	40	50	60	70	75
3	Число диссертационных советов, ед	4	4	5	5	6
4	Защита диссертаций выпускниками аспирантуры не позднее года с момента завершения обучения, %	40	50	55	60	65

НАПРАВЛЕНИЕ 3: МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА

Обеспечение перехода к устойчивому социальному партнерству в системе «региональная власть – университет – региональный бизнес – общественные организации». Социокультурное развитие и формирование гармоничной, высоконравственной личности; развитие волонтерства.

Ожидаемые результаты: увеличение на 40% обучающихся, занимающихся в творческих объединениях университета до 2029 года. Создание единой системы развития молодежной политики аграрных вузов и СПО СЗФО, увеличение на 30% обучающихся вовлеченных в общественную деятельность.

№ п/п	Целевой показатель	2025	2026	2027	2028	2029
1	Доля обучающихся, участвующих в социальных, воспитательных и культурно-просветительских проектах, %	18	25	35	45	50
2	Доля обучающихся, участвующих в студенческих отрядах, %	5	10	15	20	25

НАПРАВЛЕНИЕ 4: КАМПУСНАЯ И ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА

Реконструкция объектов имущественного комплекса университета в рамках реализации программы «Реестр объектов капитального строительства»; Модернизация университетского кампуса в рамках развития агломерации Санкт-Петербурга. Участие в программах сохранения современного исторического облика города Пушкина и современного развития городской среды; Оптимизация затрат на содержание имущественного комплекса

НАПРАВЛЕНИЕ 5: ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Модернизация технических средств и ИТ-инфраструктуры университета; интеграция цифровых технологий в образовательный процесс; внедрение аналитики данных и инновационных проектов в аграрной сфере; цифровизация и построение системы управления на основе данных.

Ожидаемые результаты:

Развитие цифровых компетенций, разработка программ непрерывного повышения квалификации в сфере цифровой грамотности. Доля сотрудников, эффективно использующих все возможности ИС вуза не менее 80% к 2030 году. Развитие цифровых сервисов университета, комплексной оценки квалификации обучающегося с сопровождением цифрового интеллектуального помощника, интеграция с цифровой средой университета. Охват обучающихся к 2025 году – 25%, к 2030 году – 90%. Внедрение систем AI для прогнозирования набора студентов; развитие BI-аналитики для управления университетом. К 2030 году повышение точности прогнозирования набора студентов (на 30%).

НАПРАВЛЕНИЕ 6: КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТОМ

Развитие кадрового потенциала университета; создание новой организационной структуры университета, основанной на принципах комплексности, унификации, мобильности конфигураций; внедрение технологий проектного управления. К концу 2025 года формирование портфеля проектов университета не менее 10. Количество успешно реализуемых проектов портфеля проектов Университета к 2027 году не менее 75%, к 2030 году – не менее 85%.

№ п/п	Целевой показатель	2025	2026	2027	2028	2029
1	Удельный вес НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности НПР, %	78	79	80	80	81
2	Доля НПР в возрасте до 39 лет, %	20	22	25	27	30

НАПРАВЛЕНИЕ 8: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Стратегический проект 1. Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевой промышленности

1.1 Высокопродуктивное растениеводство:

2025 – сортовая технология для 5 сортов мятликовых и бобовых трав; создание коллекции сортов хмеля; 2026 – технологии размножения in-vitro хмеля (ООО «Балтика»); 2028 – регистрация сорта льна масличного, производство семян 1000т («Русское поле»); 2030 – безвирусные мини-клубни картофеля 98000 шт.

1.2 Животноводство и кормопроизводство

2025 – технология комплексного биотехнологического подхода для биологической защиты КРС (снижение загрязнения кормов микотоксинами и токсинами бактерий на 98%; 2026 – новый биотехнологический подход к профилактике и лечению эндометрита у коров (снижение случаев эндометрита на 25%, улучшение показателей воспроизводства на 20%). 2030 – инновационные пробиотики (улучшение показателей иммунитета на 15%, продуктивности на 15-25%) (ООО «БИОТРОФ»).

1.3 Аквакультура

2027 – разработка технологии получения безопасных отечественных кормов, обогащенных микроорганизмами с высокими ферментативными свойствами для выращивания лососевых и осетровых рыб (повышение рыбопродуктивности на 30-40%); 2029 – производство капсулированной формы пробиотика, обеспечивающего снижение антибиотической нагрузки на 41%.

Стратегический проект 2. Интеллектуальные технические системы

2025 – подготовка не менее 150 специалистов рабочих профессий, обладающих навыками работы с интеллектуальными производственными системами (АО «ПТЗ», ООО «Геоскан», ООО «Балтика»). 2026 – организация серийного выпуска БПЛА-опрыскивателя взлетной массой 30 кг, (ООО «Д.А.Т», ООО «Балтика»). 2027 – производство 1000 полимерных радиаторов для сельхозтехники (ООО НПО «ДИНАМИКА»). 2028 – снижение на 10% затрат на ГСМ за счет внедрения системы геомониторинга (ООО «ЭРА ГЛОНАСС»). 2030 – разработка комплектующих для производителей сельхозтехники (не менее 10 разработок для производителя) (АО «ПТЗ»).