

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра регионального и муниципального управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки бакалавра
35.03.05 Садоводство

Тип образовательной программы
Бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Плодоовощеводство и виноградарство

Формы обучения
Очная, заочная

Санкт-Петербург
2020

Автор:

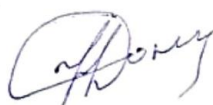
доцент



Манджиева Р.Д.

Рассмотрена на заседании кафедры Регионального и муниципального управления От 19 мая 2020 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой



Н.Ю. Донец

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цель самостоятельной работы	4
2 Задачи самостоятельной работы	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы	4
4 Формы самостоятельной работы	4
5 Структура самостоятельной работы	4
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	6
6.1 Основная литература	6
6.2 Дополнительная литература	6
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7

1 Цель самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» является приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение целей основной образовательной программы «Садоводство», а именно подготовка выпускников к организационноуправленческой деятельности.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» являются:

- 1) ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- 2) ПК-17 - способностью к разработке бизнес-планов производства конкурентоспособной продукцию, проведению маркетинга;

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» составляет 72 часа (очная форма обучения), 102 часа (заочная форма обучения).

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине «Менеджмент и маркетинг» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Для контроля самостоятельной работы по разделам проводится тестирование;
- 2) Итоговым контролем знаний служит зачет.

5 Структура самостоятельной работы

Очная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Раздел 1			
Основы маркетинга	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	1.1. Маркетинг как вид деятельности 1.2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем 1.3. Организация как объект управления	20
Раздел 2			
Функции менеджмента	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	2.1 Разнообразие форм и структур управления 2.2. Стратегическое и текущее планирование в менеджменте 2.3. Организационные отношения в системе менеджмента 2.4. Контроль в системе менеджмента 2.5. Мотивация деятельности в менеджменте	20
Раздел 3			

Связующие процессы	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	3.1. Принятие управленческих решений 3.2. Процесс коммуникаций в организации	20
Раздел 4			
Социально-психологические аспекты менеджмента	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	4.1. Основы руководства и лидерства 4.2. Управление конфликтами и трудовыми противоречиями	12

Заочная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Раздел 1			
Основы менеджмента	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	1.1. Менеджмент как вид деятельности 1.2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем 1.3. Организация как объект управления	32
Раздел 2			
Функции менеджмента	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	2.1. Разнообразие форм и структур управления 2.2. Стратегическое и текущее планирование в менеджменте 2.3. Организационные отношения в системе менеджмента 2.4. Контроль в системе менеджмента 2.5. Мотивация деятельности в менеджменте	32
Раздел 3			
Связующие процессы	Самостоятельная работа с методическими пособиями и литературными источниками	3.1. Принятие управленческих решений 3.2. Процесс коммуникаций в организации	38

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Основная литература:

- 1) Менеджмент : учебник для прикл. бакалавриата : по направлению подгот. 100700 "Торговое дело" квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр" / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И.

- Москвитина. - Москва : Юрайт, 2014. - 422 с. - (Бакалавр. Прикладной курс) (Выбор вузов России. 2013). –
- 2) Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 510 с.: табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981)
 - 3) Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6;

6.2.Дополнительная литература

- 1) Гусаров, Ю. В. Теория менеджмента : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080200"Менеджмент" (квалификация(степень) - "бакалавр") : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Ю. В. Гусаров, Л. В. Гусарова. - Москва : Инфра-М, 2014. - 262 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - На тит. л. и обл.:
- 2) Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. -304 с. : табл., схем., граф. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>.
- 3) Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>.
- 4) Понуждаев, Э.А.Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 2. - 43с.:ил.,схем.,табл.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1) Интернет портал для управленцев
- 2) Министерство экономического развития РФ[сайт]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
- 3) Министерство финансов РФ [сайт].- Режим доступа: <http://minfin.ru>
- 4) «АПК- Информ» [сайт] .-Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru>
- 5) Министерство связи и массовых коммуникаций РФ [сайт].- Режим доступа: <http://minsvyaz.ru>Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь» [сайт] .-Режим доступа: <https://www.eg-online.ru>

- 6) Административно- управленческий портал Aup.RU[сайт].- Режим доступа : <http://www.aup.ru>
- 7) Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года [сайт].- Режим доступа : <http://www.gks.ru>
- 8) Государственный научно-исследовательский институт информационных образовательных технологий [сайт] .- Режим доступа: [http://www.gosinformobr.ru/-](http://www.gosinformobr.ru/)
- 9) Европейская экономическая комиссия ООН [сайт].- Режим доступа: <http://www.un.org/ru>
- 10) Информационно аналитический портал «Наследие» [сайт]. -Режим доступа: <http://nasledie.ru>
- 11)
- 12) Министерство образования и науки РФ [сайт].- Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>
- 13) «Менеджент : методология и практика» портал для управленцев [сайт] .-Режим доступа: <http://www.management.com>
- 14) Народная энциклопедия городов и регионов России «Мой Город»[сайт].- Режим доступа : <http://www.mojgorod.ru>
- 15) «Росбизнесконсалтинг» информационное агентство[сайт].-Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
- 16) Статистическая база данных по российской экономике [сайт] .- Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>
- 17) Федеральная служба государственной статистики [сайт]. - Режим доступа : <http://www.gks.ru>