

Приложение
фонд оценочных средств по дисциплине
Микроэкономика

1. Критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) / практики

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)	промежуточная аттестация
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие Владеет основными методами критического анализа и основами системного подхода как общенаучного метода	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия.	посещение, самостоятельная аудиторная работа (задачи, кейсы), контрольная работа (модуль), итоговый тест, самостоятельная инициативная работа	зачет, экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)	промежуточная аттестация
			Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов Общее равновесие и эффективность		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Понимает цели и формы участия государства в экономике	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная	посещение, самостоятельная аудиторная работа (задачи, кейсы), контрольная работа (модуль), итоговый тест, самостоятельная инициативная работа	зачет, экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)	промежуточная аттестация
			конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов Общее равновесие и эффективность		
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Знает основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и	ИОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная	посещение, самостоятельная аудиторная работа (задачи, кейсы), контрольная работа (модуль), итоговый тест, самостоятельная инициативная работа	зачет, экзамен

Код и наименование формируемой компетенции	Критерии оценивания (<i>знать, уметь, владеть</i>)	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)*	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающихся)	промежуточная аттестация
	олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня Владеет основами микроэкономики при решении прикладных задач		конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов		

2. Уровни сформированности компетенций, их критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания сформированности индикаторов компетенций

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Оценки сформированности индикаторов			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Студент не знает и не владеет основными методами критического анализа	Студент в процессе изучения ситуации использует не все методы анализа и/или использует методы, не соответствующие задаче	Студент в процессе изучения ситуации использует все необходимые методы анализа, с негрубыми ошибками	Студент в процессе изучения ситуации использует все необходимые методы анализа, без явных ошибок
ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Студент не знает и не понимает базовые принципы функционирования экономики, экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Студент допускает грубые ошибки при интерпретации базовых принципов функционирования экономики, экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	Студент допускает систематически негрубые ошибки при интерпретации базовых принципов функционирования экономики, экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	Студент не допускает ошибок при интерпретации базовых принципов функционирования экономики, экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
ИОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.	Студент не знает и не применяет знания микроэкономической теории при решении прикладных задач	Студент применяет знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, допуская грубые ошибки	Студент применяет знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, допуская негрубые ошибки	Студент применяет знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, без ошибок

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	Оценка сформированности компетенций	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции
Высокий	отлично / зачтено	Сформированы четкие системные знания, умения и навыки по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно, продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции.
Повышенный	хорошо / зачтено	Знания, умения и навыки по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции.	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.

Базовый	удовлетворительно / зачтено	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции.	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач.
Низкий	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

3. Оценочные средства, используемые в процессе формирования компетенций

3.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек	Вопросы и задачи контрольных работ: Вопрос 1. Неценовые факторы спроса. Способ отражения их влияния на кривой спроса. Задача 1. Функция предложения туристических услуг описывается как $Q_s = 4 + 4P$, а спрос на них $Q_d = 22 - 2P$. Правительство устанавливает субсидию $q = 1,5$ руб. на каждую единицу. Определите параметры равновесия до и после изменений. Расходы государства? Изменение излишков потребителей и производителей? Мертвый груз? Изобразите графически. Вопрос 1. Естественная монополия. Последствия монополизации рынка. Ценовая дискриминация: сущность и виды.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
	Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов Общее равновесие и эффективность	Задача 1. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 84 - 6P$. Общие средние издержки $AC = 2/3Q - 6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде? Тестовые задания: Как называется объединение последовательных стадий технологического процесса в рамках одной фирмы? А. Диверсификация В. Конгломерация С. Горизонтальная интеграция D. Вертикальная интеграция 2. Как называется объединение нескольких фирм одной отрасли в одну? А. Вертикальная интеграция В. Диверсификация С. Конгломерация D. Горизонтальная интеграция Кейс задание: Кейс 1. Российские автоперевозчики попросили суд запретить сервис BlaBlaCar Межрегиональная общественная организация «Объединение автопассажирских перевозчиков» направила в Таганский суд Москвы исковое заявление с требованием запретить на территории России деятельность сервиса BlaBlaCar (ООО «Комьюто Рус»). BlaBlaCar основан в 2006 году во Франции. Сервис позволяет автовладельцам находить попутчиков для совместных поездок и делить между собой транспортные расходы.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
		Количество его пользователей в России — более 15 млн, совокупная аудитория BlaBlaCar в мире составляет 65 млн пользователей. С помощью сервиса, поясняет заявитель, «водители легковых автомобилей и владельцы автобусов осуществляют сбор и перевозку пассажиров на коммерческой основе (за плату) между населенными пунктами Российской Федерации под прикрытием понятия «попутчик», «совместные перевозки», а доход — «компенсация затрат на топливо». Электронный ресурс. – Режим доступа: https://news.mail.ru/economics/35262930/?frommail=1 1. Объясните, в рамках теории спроса и предложения, как появление сервиса BlaBlaCar, отразился на рынке транспортных услуг (пассажироперевозок)? 2. Как Вы считаете, какие доводы приводит заявитель, в пользу запрета деятельности данного сервиса на территории Российской Федерации? Самостоятельная инициативная работа 1. В рамках самостоятельной инициативной работы предлагается разработать 1 типовую задачу по теме курса (см. задачу №2 из практического занятия). Условия, задаваемые Вами в задаче, должны быть максимально приближены к реальности (при необходимости можно увеличить количество потребляемой продукции). То есть, доход потребителя, перечень потребляемых товаров, цены товаров, должны быть основаны на эмпирических данных (используйте статистические сборники, интернет источники, данные Ваших повседневных наблюдений). Уровень предельных полезностей получаемых за потребление дополнительной единицы каждого товара, задаваемых Вами, также

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
		должны быть обоснованными. То есть соотношение MU от потребления первой единицы каждого товара, и последующая ее динамика, должна четко определять их реальную значимость для потребителя, то есть для Вас. Набор должен состоять не менее чем из 4 видов благ (не обязательно однородных). Количество потребляемых единиц товаров, должно быть не менее 6 ед. По итогам задачи Вам необходимо определить: а) оптимальный набор товаров, который Вы должны приобрести целях максимизации своей полезности? б) совокупную полезность благ в оптимальном для Вас наборе.
ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.	Кейс задание: Повышение отменяется? О чем власти и нефтяники договорились по ценам на бензин На прошедшей в среду, 31 октября, встрече власти пришли к соглашению с нефтяными компаниями по будущему топливных цен в России. В совещании, которое провели вице-премьер Дмитрий Козак и глава Минэнерго Александр Новак, участвовали руководители 11 крупнейших нефтяных компаний, независимые игроки и представители Федеральной антимонопольной службы (ФАС). Пришли к соглашению Власти зафиксировали оптовые цены на бензин и дизель на уровне июня текущего года. Нефтяники обязались поставлять на внутренний рынок на 3% больше топлива, чем годом ранее. Речь идет и об оптовой, и мелкооптовой, и розничной, и биржевой торговле. Электронный ресурс. – Режим доступа: https://news.mail.ru/card/152/

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
	Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов Общее равновесие и эффективность	1. Отрадите на графике потенциальные изменения ожидающие рынок бензина и дизеля, после принятия соглашения. В чем была необходимость в обязательствах нефтяников, связанных с увеличением поставок топлива?
ИОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.	Основы экономики. Предмет и особенности экономического анализа. Механизмы координации экономической деятельности. Теория рыночного равновесия. Спрос и предложение. Эластичность Теория потребительского выбора Теория производства и издержек Структуры (модели) рынка: совершенная конкуренция Структуры (модели) рынка: несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Рынки ресурсов. Рынок труда Рынок капитала Рынок природных ресурсов	Задача 1. Иван Сергеевич попросил внука купить ему хлеба по цене 6 руб. за буханку и конфет по цене 30 руб. за упаковку. Внук купил такие количества этих продуктов, что для деда предельная полезность последней купленной буханки хлеба составила 60 утилей, а предельная полезность последней упаковки конфет - 100 утилей. Насколько оптимален купленный набор продуктов для Ивана Сергеевича? Если он не оптимален, то, как внук мог бы перераспределить расходы на хлеб и конфеты, чтобы повысить удовлетворенность деда покупками? Примеры тестовых заданий (решаются удаленно). 1. Какое положение является общим для теории кардиналистов и ординалистов? a. Все выделенные положения b. Ранжирование потребительских предпочтений c. Использование закона убывающей предельной полезности d. Возможность количественного определения полезности 2. Что согласно теории кардинализма влияет на выбор потребителя при выборе товаров? a. Размер потребительского бюджета b. Все перечисленные мотивы c. Полезность блага d. Цена блага Кейс задание:

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
		«Тольяттиазот» (ТоАЗ) - крупнейший в России производитель аммиака. Он занимает 7,6% мирового рынка аммиака. В 2007 году предприятие выработало около 2 млн. тонн аммиака, 700 тыс. тонн метанола, 60 тыс. тонн карбамидоформальдегидного концентрата и 800 тыс. тонн карбамида. 85% этой продукции было экспортировано, в том числе по единственному в стране аммиакопроводу Тольятти - Одесса протяженностью почти 2,5 тыс. км. На предприятии работают 11 агрегатов, которые ежемесячно потребляют около 360 млн. кубометров природного газа - основного сырья для производства аммиака. По сути, предприятие перерабатывает природный газ в минеральные удобрения. Эта деятельность принесла ему в 2008 году почти 30 млрд. рублей выручки (рост, по сравнению с 2007 годом, на 52%) и 8,5 млрд. рублей чистой прибыли (в 2007 году - 3,9 млрд. рублей). В 2009 году с учетом того, что мировые цены и спрос на азотные удобрения, несколько упавшие в результате мирового кризиса, начали восстанавливаться уже в первом квартале, ТоАЗ сработал не намного хуже. Тем не менее в середине января 2010 года производитель аммиака сообщил о том, что остановил шесть из 11 агрегатов, а позднее - о том, что их осталось четыре. Причина остановки очередного агрегата - предаварийная обстановка, которая сложилась из-за того, что давление при подаче в него газа снизилось ниже технологических норм - с 50 до 35 атмосфер. Но и это еще не все. Четыре оставшихся агрегата работают в режиме неполной загрузки, что ведет к экономическим потерям и создает угрозу технологической безопасности. Причину всего этого тольяттинские химики видят в том, что поставщик сырья - компания «Газпром» - необоснованно снизил объемы поставляемого на завод газа.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
		Газовики обвинения в свой адрес отрицают и заявляют, что «Тольяттиазот» не устраивает цена на газ. На самом деле паника «Тольяттиазота» вызвана не объемами сырья, а новыми ценами на него. Из 360 млн. кубометров ежемесячного объема газа 220 млн. кубометров - лимитный газ, цены на который устанавливает Федеральная служба по тарифам (ФСТ). Остальное - сверхлимитное топливо, цены на которое государство регулирует, устанавливая нижний и верхний пределы. С начала 2010 года ФСТ повысила тариф на лимитный газ на 15% - до 2835 рублей (с учетом НДС) за тысячу кубометров. Тарифы на сверхлимитный газ для Самарской области установлены на уровне от 2836 до 3403 рублей за те же объемы. «Внучка» «Газпрома» - «Самарарегионгаз» - берет с ТоАЗа по верхней границе. В итоге ТоАЗ пошел по пути остановки производящих агрегатов. Отраслевые аналитики, правда, отмечают, что и при новых ценах на газ производство тольяттинского аммиачного гиганта останется рентабельным. Рост стоимости газа является для предприятия основным риском, однако он может не оказать столь негативного влияния на конкурентоспособность компании ввиду высокой эффективности производства и невысоких транспортных издержек. Однако на ТоАЗе настаивают, что если газовики не снизят цену на сверхлимитный газ, то завод не сможет запустить остановленные агрегаты, а значит, ему придется сократить до половины своих работников (на предприятии работает около 5 тыс. человек). (По материалам статьи: Пономарев В. Обуздать «Газпром»//Эксперт Online, 5 февраля 2010 г.) Вопросы для обсуждения 1. Сформулируйте основную проблему, связанную с проявлениями монополизма, о которых идет речь в кейсе.

Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование тем (разделов)	Задания (вопросы, темы) оценочного средства
		2. С помощью графических иллюстраций продемонстрируйте последствия тарифной политики государства в отношении цены газа. 3. Покажите графически влияние изменений цены газа, транспортных расходов и расходов на оплату труда на издержки ТоАЗа и равновесные параметры его деятельности (выпуск, цена)

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Альтернативные издержки строительства стадиона равны: А. оплате его охраны и другого персонала; В. цене строительства стадиона в будущем году; С. изменению ставки налога, которая будет выплачиваться из доходов стадиона; Д. цене других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона. 2. Какое место занимает экономическая теория в системе экономических наук? Она является А. Прикладной науки В. Фундаментальной наукой С. Исторической науки Д. Информационно-аналитической наукой 3. Особенности экономически рационального действия являются (отметьте не менее двух правильных ответов): А. действия, не противоречащие интересам группы людей, которая окружает человека; В. действия, направленные на получение заданного результата с наименьшими издержками; С. устойчивость предпочтений;

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	D. действия, которое не противоречит интересам общества. 4. Проблема «принципал-агента» состоит в: A. обладании заказчиком большей информацией о необходимых ресурсах и способах осуществления действий, нежели исполнителем; B. обладании агентом большей информацией о необходимых ресурсах и спо-собах осуществления действий, нежели принципалом; C. постоянной смене ролей, когда принципалы превращаются в агентов и на-оборот; D. необходимости внешнего стимулирования работника для повышения эф-фективности его работы (оплата труда, грамоты и пр.); 5.Экономическая (хозяйственная) система – это A.Способ взаимосвязи производителей и потребителей B.Хозяйственный быт общества C.Государственное регулирование экономических процессов D.Рыночная экономика 6. Что означает свобода предпринимательства? A.Самостоятельное решение производителем проблем организации производства в рамках, разрешенных законом B.Право на нарушение договорных обстоятельств C.Самостоятельное решение производителем проблем организации производства D.Анархию 7. Закон спроса устанавливает A.Прямую зависимость между изменением величины спроса и изменением цены B.Отсутствие зависимости между изменением величины спроса и изменением величины C.Обратную зависимость между изменением цены и изменением величины спроса D.Прямую зависимость между изменением цены и изменением величины спроса 8. Что из перечисленного относится к неценовым факторам предложения? A.Налоги и дотации B.Изменение технологии C.Изменение цен ресурсов D.Все ответы верны 9. Равновесная цена на рынке:

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	А. назначается продавцом товара исходя из издержек производства и планируемого уровня прибыли; В. назначается покупателем, который оценивает потребительские свойства товара; С. назначается государством; Д. возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. 10. Если при повышении цены на 20% объем продаж товара снизился на 30%, то спрос на товар А. Неэластичен В. Эластичен С. Имеет единичную эластичность Д. Все ответы верны 11. Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен 2, то данный товар относится к категории: А. низших благ; В. товаров заменителей; С. компламентарных благ; Д. высших благ. 12. Чем определяется количественная мера взаимозаменяемости экономических благ? А. Соотношением качества товаров В. Общей полезностью товаров С. Предельной полезностью товаров Д. Предельной нормой замещения 13. Чем может быть обусловлен сдвиг бюджетной линии вправо? А. Ростом цен товаров В. Ростом доходов потребителя С. Понижением доходов потребителя Д. Возможны все названные варианты 14. Что из перечисленного не относится к бухгалтерским издержкам? А. Внутренние издержки В. Оплата труда С. Материальные затраты Д. Амортизация 15. Для какого из рынков характерна ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции? А. Для рынка услуг преподавателей

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	В.Для рынка карандашей С.Для рынка зерна D.Для рынка легковых авто 16. Что является критерием совершенной конкуренции? A.Единичная эластичность спроса на продукцию фирмы B.Абсолютно не эластичный спрос на продукцию фирмы C.Высокая эластичность спроса на продукцию фирмы D.Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы 17. В условиях совершенной конкуренции, предельный доход A.Совпадает с кривой спроса B.Равен цене единицы продукции C.Равен среднему доходу D.Равен валовому доходу 18. Какой процесс наблюдается на рынках несовершенной конкуренции? A.Замедленное падение предельного дохода B.Ускоренное снижение предельного дохода по сравнению со снижением цен C.Снижение предельного дохода при повышении цен D.Рост предельного дохода при снижении цен 19. В условиях несовершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль, если A.$MC=MR$ B.$MC=P$ C.$MC=P=MR$ D.$ATC=P$ 20. Что из перечисленного относится к чертам монополистической конкуренции? A.Дифференциация продукции B.Совершенная информация C.Однородность продукции D.Отсутствие барьеров для входа в отрасль 21. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем конкурентном рынке труда? A. На рынке труда с двусторонней монополией B. На рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	С. На рынке труда, где действует монополия D. Верны все перечисленные ответы 22. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить A. Большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих B. Меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих C. Большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих D. Меньшую ставку заработной платы, нанимая тоже количество рабочих 23. Текущая дисконтированная стоимость A. обратно пропорциональна ставке процента B. прямо пропорциональна ставке процента C. не зависит от ставки процента D. Зависит от ставки процента 24. Чистая дисконтированная стоимость A. меньше текущей дисконтированной стоимости на величину инвестиций B. равна текущей дисконтированной стоимости C. равна текущей дисконтированной стоимости, деленной на индекс цен D. превышает текущую дисконтированную стоимость 25. Что из перечисленного характерно для рынка невозобновляемых ресурсов? A. постоянное увеличение цен B. постоянное изменение цен C. наличие встроенного механизма консервации D. отсутствие механизма консервации

Вопросы к зачету / зачету с оценкой (если предусмотрен зачет / зачет с оценкой)

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Альтернативные издержки строительства стадиона равны: A. оплате его охраны и другого персонала; B. цене строительства стадиона в будущем году; C. изменению ставки налога, которая будет выплачиваться из доходов стадиона; D. цене других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	2. Какое место занимает экономическая теория в системе экономических наук? Она является А. Прикладной науки В. Фундаментальной наукой С. Исторической науки Д. Информационно-аналитической наукой 3. Особенности экономически рационального действия являются (отметьте не менее двух правильных ответов): А. действия, не противоречащие интересам группы людей, которая окружает человека; В. действия, направленные на получение заданного результата с наименьшими издержками; С. устойчивость предпочтений; Д. действия, которое не противоречит интересам общества. 4. Проблема «принципал-агента» состоит в: А. обладании заказчиком большей информацией о необходимых ресурсах и способах осуществления действий, нежели исполнителем; В. обладании агентом большей информацией о необходимых ресурсах и способах осуществления действий, нежели принципалом; С. постоянной смене ролей, когда принципалы превращаются в агентов и наоборот; Д. необходимости внешнего стимулирования работника для повышения эффективности его работы (оплата труда, грамоты и пр.); 5. Экономическая (хозяйственная) система – это А. Способ взаимосвязи производителей и потребителей В. Хозяйственный быт общества С. Государственное регулирование экономических процессов Д. Рыночная экономика 6. Что означает свобода предпринимательства? А. Самостоятельное решение производителем проблем организации производства в рамках, разрешенных законом В. Право на нарушение договорных обстоятельств С. Самостоятельное решение производителем проблем организации производства Д. Анархию 7. Закон спроса устанавливает

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	А.Прямую зависимость между изменением величины спроса и изменением цены В.Отсутствие зависимости между изменением величины спроса и изменением величины С.Обратную зависимость между изменением цены и изменением величины спроса Д.Прямую зависимость между изменением цены и изменением величины спроса 8. Что из перечисленного относится к неценовым факторам предложения? А.Налоги и дотации В.Изменение технологии С.Изменение цен ресурсов Д.Все ответы верны 9. Равновесная цена на рынке: А. назначается продавцом товара исходя из издержек производства и планируемого уровня прибыли; В. назначается покупателем, который оценивает потребительские свойства товара; С. назначается государством; Д. возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. 10. Если при повышении цены на 20% объем продаж товара снизился на 30%, то спрос на товар А.Неэластичен В.Эластичен С.Имеет единичную эластичность Д.Все ответы верны 11. Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен 2, то данный товар относится к категории: А. низших благ; В. товаров заменителей; С. комплементарных благ; Д. высших благ. 12. Чем определяется количественная мера взаимозаменяемости экономических благ? А.Соотношением качества товаров В.Общей полезностью товаров С.Предельной полезностью товаров Д.Предельной нормой замещения 13. Чем может быть обусловлен сдвиг бюджетной линии вправо? А.Ростом цен товаров

Код и наименование формируемой компетенции	Вопросы оценочного средства*
	В.Ростом доходов потребителя С.Понижением доходов потребителя D.Возможны все названные варианты 14. Что из перечисленного не относится к бухгалтерским издержкам? A.Внутренние издержки B.Оплата труда C.Материальные затраты D.Амортизация

Тематика курсовых работ *(не предусмотрено учебным планом)*

Код и наименование формируемой компетенции	Темы курсовых работ
	1. 2. 3. ...
	1. 2. 3. ...