МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра технологии управления и сервиса

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Сервисная деятельность»

Направление подготовки бакалавра 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы Управление гостиничной и ресторанной деятельностью

Форма обучения Заочная

| Автор | Доцент | (подпись) | Ракитянская А.И. |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------|
| _ | рены на заседан 2022 г., протоко | | управления и сервиса от |
| Заведук | ощий кафедрой | (подпись) | Донец Н.Ю. |
| | | | |
| Руковод образов програм | ательной | (полись) | Лаврова А.П. |

Содержание

| | 1 Цель самостоятельной работы | 4 |
|----|---|-----|
| | 2 Задачи самостоятельной работы | .4 |
| | 3 Трудоемкость самостоятельной работы | 4 |
| | 4 Формы самостоятельной работы | 4 |
| | 5 Структура самостоятельной работы | 5 |
| | 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятель | ной |
| pa | бот | .6 |
| | 6.1 Основная литература | .6 |
| | 6.2 Дополнительная литература | .6 |
| | 6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | >.7 |

1 Цель самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сервисная деятельность» являются создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сервисная деятельность» являются:

- познакомить обучающихся с ключевыми понятиями сервиса;
- осветить научные подходы к понятию услуга;
- раскрыть способы процесса организации обслуживания;
- проинформировать будущих специалистов об основах организации предприятий сферы сервиса
- способствовать формированию навыков обслуживания различных категорий потребителей;
- раскрыть суть взаимоотношений между работниками сервиса и потребителями в процессе обслуживания;
- познакомить обучающихся с основами формирования внутренних стандартов обслуживания и вопросами культуры обслуживания.

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сервисная деятельность» составляет:

- для заочной формы обучения — 263,45 часа.

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине «Сервисная деятельность» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) доклады;
- 2) индивидуальные и групповые задания;
- 3) кейсы;
- 4) тесты.

5 Структура самостоятельной работы

заочная форма обучения

| Изучае | Форма | | Трудо- | | |
|--|----------------------------|---|---------------|--|--|
| мая | самостоятель | | | | |
| тема | ной работы | | емкость, ч | | |
| | | 32 | | | |
| Тема 1. Сервисная деятельность как форма | | | | | |
| удовлетворения потребностей человека | | | | | |
| Тема 1 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 1 | 6 | | |
| Тема 1 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 1 | | | |
| Тема 1 | Кейс | Индивидуальный кейс «Техническое регулирование в сфере гостеприимства» | 10 | | |
| Тема 1 | Тест | Вопросы теста к теме 1 | 8 | | |
| Тема 2. Понятие услуга и ее классификация | | | 32 | | |
| Тема 2 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 2 | 6 | | |
| Тема 2 | Индивидуаль ное задание | Залание к теме /. | | | |
| Тема 2 | Кейс | Индивидуальный кейс «Мой опыт потребителя» | 10 | | |
| Тема 2 | Тест | Вопросы теста к теме 2 | 8 | | |
| Тема 3. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации | | | | | |
| | <u> </u> | сервисной деятельности | 35,725 | | |
| Тема 3 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 3 | 8,93 | | |
| Тема 3 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 3 | 8,93 | | |
| Тема 3 | Кейс | Индивидуальный кейс «Ситуация в ресторане» | 8,93 | | |
| Тема 3 | Тест | Вопросы теста к теме 3 | 8,935 | | |
| Тема 4. Понятие обслуживание | | 32 | | | |
| Тема 4 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 4 | 6 | | |
| Тема 4 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 4 | 8 | | |
| Тема 4 | Кейс | Индивидуальный кейс «1С:Управление нашей фирмой» | 10 | | |
| Тема 4 | Тест | Вопросы теста к теме 4 | 8 | | |
| | Тема 5 | . Качество обслуживания потребителей | 32 | | |
| Тема 5 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 5 | 6 | | |
| Тема 5 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 5 | 8 | | |
| Тема 5 | Кейс | Индивидуальный кейс «ССМК в системе обслуживания» | 10 | | |
| Тема 5 | Тест | Вопросы теста к теме 5 | 8 | | |

| Изучае | Форма | Содержание самостоятельной работы | |
|--|---|---|------|
| мая | самостоятель | | |
| тема | ной работы | | |
| | Тема 6. Характеристика инноваций в сервисной деятельности | | |
| Тема 6 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 6 | |
| Тема 6 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 6 | |
| Тема 6 | Кейс | Индивидуальный кейс «1С: Управление нашей фирмой. Программа мотивации персонала» | |
| Тема 6 | Тест | Вопросы теста к теме 6 | |
| Тема 7. Культура сервиса | | | |
| Тема 7 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 7 | 6 |
| Тема 7 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 7 | |
| Тема 7 | Кейс | Индивидуальный кейс «1С: Управление нашей фирмой. Внутренний стандарт обслуживания» | |
| Тема 7 | Тест | Вопросы теста к теме 7 | 8 |
| Тема 8. Виды сервисной деятельности в социальных и | | 35,725 | |
| | | экономических сферах | |
| Тема 8 | Доклад | Вопросы для обсуждения к Теме 8 | 8,93 |
| Тема 8 | Индивидуаль ное задание | Задание к Теме 8 | |
| Тема 8 | Кейс | Индивидуальный кейс «1С: Управление нашей фирмой» | |
| Тема 8 | Тест | Вопросы теста к теме 8 | |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Основная литература:

- 1) Андреев, Е.А. Сервисология: учебное пособие / Е.А. Андреев; Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. Челябинск: ЧГАКИ, 2014. 98 с.: ил. Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491235 Билиогр. в кн. ISBN 978-5-94839-479-4. Текст: электронный.
- 2) Сервисная деятельность : учебное пособие / ред. Б.И. Штейнгольца. Новосибирск : НГТУ, 2013. 130 с. ISBN 978-5- 7782-2225-0 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229143.

6.2 Дополнительная литература:

1) Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2014. - 447 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 389- 390. - ISBN 978-5-9776-0020-0. - ISBN 978-5-16-006764-3 : 499-95.

6.3 Интернет-ресурсы

- 1) Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
- 2) Журнал «Управление экономическими системами:
- 3) электронный научный журнал»
- 4) http://uecs.ru/
- 5) Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». http://www.e-disclosure.ru
- 6) Автоматизация и оптимизация бизнеспроцессов; https://www.bitrix24.ru
- 7) Туризм и гостиничное хозяйство http://www.oturbiznese.ru/
- 8) Бизнес-форум; http://www.biznet.ru/
- 9) Рекомендации по бизнес-проектированию http://www.bmbox.ru/