

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра *организации аграрного производства и менеджмента*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*«Стратегический менеджмент на предприятиях агропромышленного
комплекса»*

основной профессиональной образовательной программы –

образовательной программы высшего образования

Уровень профессионального образования

высшее образование – магистратура

Направление подготовки/специальность

35.04.04. Агрономия

Направленность (профиль) образовательной программы

Технология производства и переработки пивоваренного сырья

Форма обучения

Очная

Санкт-Петербург
2025

Авторы

Профессор


(подпись) Крупина Н.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цель самостоятельной работы	4
2 Задачи самостоятельной работы	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы	4
4 Формы самостоятельной работы	4
5 Структура самостоятельной работы	4
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	5
6.1 Учебные издания	5
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	6
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6

1 Цель самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Стратегический менеджмент на предприятиях агропромышленного комплекса»* является формирование теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Стратегический менеджмент на предприятиях агропромышленного комплекса»* являются:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Стратегический менеджмент на предприятиях агропромышленного комплекса»* составляет 84 часов

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине/модулю *«Современные проблемы в семеноводстве»* предусмотрены следующие формы самостоятельной работы: *самостоятельное изучение разделов, самоподготовка*

5 Структура самостоятельной работы

Только очная форма обучения

№ п / п	Название раздела дисциплины (модуля)	Формы и содержание самостоятельной работы обучающихся	Код результат а обучения	Количество часов	
				очная форма обучения	
1	2	4		5	
1	Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Определение миссии предприятия. Ценности высшего руководства. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия. Определение целей развития предприятия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.5; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2	28	
2	Создание и формализация стратегии. Базовые типы стратегий	Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия		28	
3	Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности. Стратегический план	Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление стратегическими задачами. Управление в условиях спонтанных изменений		28	
Итого				84	

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Учебные издания

№	Учебное издание	Вид	Количество
---	-----------------	-----	------------

п/п		учебного издания	экземпляров (указывается только для печатных изданий)
1.	Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021 — Часть 1 — 2021. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191444 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	электронное	
2.	Хохрина, О. М. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК : учебно-методическое пособие / О. М. Хохрина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/305096 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	электронное	
3.	Гонова, О. В. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК : учебно-методическое пособие / О. В. Гонова. — Иваново : Верхневолжский ГАУ, 2022. — 122 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/337958 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	электронное	

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Методическое издание	Вид методического издания	Количество экземпляров (указывается только для печатных изданий)
1			

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Режим доступа
1	https://e.lanbook.com	для авториз. пользователей.
2	Сайт дистанционного обучения СПбГАУ [Электронный ресурс]	http://lms.spbgau.ru/
3	Электронный каталог научных журналов [Электронный ресурс]	http://elibrary.ru/titles.asp , свободный