

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и управления в АПК
Кафедра организации аграрного производства и менеджмента

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при освоении
ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

по дисциплине
«Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) образовательной программы
Информационные технологии в бизнесе

Очная, заочная форма обучения

Санкт-Петербург
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1	ПК-3. Способен выполнять работы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы ИПК-3.2 Осуществляет разработку стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте знать: как осуществлять разработку стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте, источники информации, необходимой для профессиональной деятельности, инструменты и методы управления заинтересованными сторонами, управление коммуникациями в проекте: базовые навыки управления (в том числе проведение презентаций, проведение переговоров, публичные выступления), культура речи, правила деловой переписки, современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности. уметь: разрабатывать стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте владеть: основами разработки стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте	Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Раздел 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. SWOT-анализ Раздел 4. Ключевые разделы типового бизнес-плана Раздел 5. Оценка эффективности бизнес-плана	Тесты

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительн о	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-3. Способен выполнять работы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы					
ИПК-3.2 Осуществляет разработку стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте					
Знать как осуществлять разработку стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте, источники информации, необходимой для профессиональной деятельности, инструменты и методы управления заинтересованными сторонами, управление коммуникациями в проекте: базовые навыки управления (в том числе проведение презентаций, проведение переговоров, публичные	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Тесты

выступления), культура речи, правила деловой переписки, современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности					
Уметь разрабатывать стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Тесты
Владеть основами разработки стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Тесты

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.2. Тесты

ПК-3. Способен выполнять работы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

ИПК-3.2 Осуществляет разработку стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте

Тест

Вопрос 1: Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- 1) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- 2) помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- 3) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- 4) обеспечивает достижение целей

Вопрос 2. Долгосрочное планирование ориентировано:

- 1) до 1 года
- 2) от 3 лет и более
- 3) от 1 года до 2 лет

Вопрос 3. Среднесрочное планирование ориентировано:

- 4) от 5 лет и более
- 5) до 1 года
- 6) от 1- 2 года

Вопрос 4. Краткосрочное планирование ориентировано:

- 7) от 3 лет и более
- 8) до 1 года
- 9) от 1 года до 2 лет

Вопрос 5. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

- 1) Финансовый план
- 2) План маркетинга
- 3) Описание бизнеса
- 4) Резюме\Краткое содержание
- 5) План производства
- 6) Организационный план
- 7) Приложение
- 8) Продукты и услуги
- 9) Анализ рынка
- 10) Оценка риска

Вопрос 6. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

- 1) раскрывает преимущества местоположения
- 2) содержит результаты исследования рынка
- 3) является самой краткой частью бизнеса- плана
- 4) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
- 5) обосновывает доходы и расходы
- 6) пишется после завершения всего бизнес-плана

Вопрос 7. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?

- 1) структуру затрат для нового предприятия
- 2) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
- 3) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента
- 4) оценку потребности производства в материалах и оборудовании
- 5) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту
- 6) объем продаж, при котором выручка равна издержкам.

Вопрос 8. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:

- 1) самая краткая часть бизнеса -плана
- 2) указывается основные данные о компании
- 3) представляет ценовую стратегию
- 4) раскрывает историю создания бизнеса
- 5) показывает связи между работ и сроками их выполнения
- 6) отражает результаты исследования рынка.

Вопрос 9. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

- 1) определяет план сбыта
- 2) содержит результаты исследования рынка
- 3) описывает политику ценообразования
- 4) показывает доходы и расходы
- 5) описывает основные риски и проекта
- 6) содержит копии патентов, лицензий, договоров

Вопрос 10. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:

- 1) определяет состав инвестиционных расходов
- 2) обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
- 3) показывает доходы и расходы
- 4) описывает основные риски проекта
- 5) содержит расчет оценок экономической эффективности

Вопрос 11. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

- 1) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- 2) показывает доходы и расходы проекта
- 3) описывает характеристики продукта
- 4) отражает денежные потоки проекта
- 5) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана

6) содержит копии патентов, лицензий, договоров

Вопрос 12. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Приложение» из числа приведенных ниже:

1) отражает основные результаты исследования рынка

2) показывает доходы и расходы

3) содержит копии патентов, лицензий, договоров

4) дает описание производственного процесса

5) содержит отзывы авторитетных организаций

6) описывает ключевые характеристики продукта

Вопрос 13. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:

1) дает описание производственного процесса

2) содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании

3) показывает доходы и расходы

4) характеризует кадровую политику и развитие персонала

5) описывает ключевые характеристики продукта

6) доходы и расходы

Вопрос 14. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка» из числа приведенных ниже:

1) описывает ключевые характеристики продукта

2) определяет план сбыта

3) определяет спрос на продукты и услуги

4) описывает выбор каналов сбыта

5) отражает результаты анализа конкурентов

6) определяет инвестиционные затраты.

Вопрос 15. Планирование как наука представляет собой:

1) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;

2) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;

3) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

Вопрос 16. Планирование как вид деятельности представляет собой:

1) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;

2) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;

3) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

Вопрос 17. Планирование как искусство представляет собой:

1) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;

2) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;

3) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

Вопрос 18. Предмет планирование как :

- 1) система средств и приемов изучения и обобщения явлений;
- 2) определяет, чем занимается наука, какова сфера ее приложения;
- 3) деятельность предприятия, под которой понимается выполнение им своих функций.

Вопрос 19. Метод планирования как науки-это:

- 1) система средств и приемов изучения и обобщения явлений;
- 2) определяет, чем занимается наука, какова сфера ее приложения;
- 3) деятельность предприятия, под которой понимается выполнение им своих функций.

Вопрос 20. Системный подход метода науки планирования предусматривает:

- 1) изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;
- 2) рассмотрение явлений в их связи и зависимости;
- 3) создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты;
- 4) подход к исследованию с системных позиций.

Вопрос 21. Комплексный подход метода науки планирования предусматривает:

- 1) рассмотрение явлений в их связи и зависимости;
- 2) создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты;
- 3) изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;
- 4) подход к исследованию с системных позиций.

Вопрос 22. Моделирование как метод науки управления предусматривает:

- 1) создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты;
- 2) подход к исследованию с системных позиций;
- 3) изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;
- 4) рассмотрение явлений в их связи и зависимости.

Вопрос 23. Исключите лишнее. Хозяйственная деятельность предприятия включает следующие стадии:

- 1) исследования и разработки;
- 2) производство;
- 3) маркетинг;
- 4) социальная деятельность;
- 5) планирование.

Вопрос 24. Исключите лишнее. Основными функциями предприятия, составляющими объект планирования, являются следующие:

- 1) хозяйственная деятельность;
- 2) исследования и разработки;
- 3) производственная деятельность;
- 4) социальная деятельность.

Вопрос 25. Объект планирования как науки-это:

- 1) система средств и приемов изучения и обобщения явлений действительности в области планирования в социально-экономических объектах;
- 2) определяет, чем занимается наука, какова сфера ее приложения;
- 3) деятельность предприятия, под которой понимается выполнение им своих функций.

Вопрос 26. Номенклатура размеры запасов сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, полуфабрикатов собственного производства и т.п. являются показателями планирования:

- 1) оборотных средств;
- 2) основных производственных фондов;
- 3) трудовых ресурсов;
- 4) инвестиций.

Вопрос 27. Предметом планирования трудовых ресурсов могут быть следующие показатели:

- 1) размещение свободных ресурсов в форме капитала;
- 2) материалоемкость производства;
- 3) интенсивное и экстенсивное использование фондов;
- 4) выработка и трудоемкость.

Вопрос 28. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность являются показателями планирования:

- 1) основных производственных фондов;
- 2) оборотных средств;
- 3) трудовых ресурсов;
- 4) инвестиций.

Вопрос 29. Особый вид планируемых ресурсов представленный деятельностью по координированию и комбинированию всех других ресурсов-это

- 1) инвестиции;
- 2) трудовые ресурсы;
- 3) предпринимательский талант;
- 4) время.

Вопрос 30. Директивное планирование – это форма планирования, которая: не носит обязательный характер;

- 1) ориентирована на долгосрочную перспективу;
- 2) имеет обязательный характер для объектов планирования;
- 3) необходима для организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

Вопрос 31. Оперативно-календарное планирование – это форма планирования, которая:

- 1) не носит обязательный характер;
- 2) ориентирована на долгосрочную перспективу;
- 3) имеет обязательный характер для объектов планирования;
- 4) необходима для организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

Вопрос 32. Организационный план, в т.ч. правовое обеспечение составляется для бизнес-плана

- 1) по бизнес-линиям;
- 2) по новому предприятию;
- 3) развития действующего предприятия;
- 4) финансового оздоровления действующего предприятия.

Вопрос 33. Форма планирования по степени охвата:

- 1) общее планирование ;
- 2) планирование сбыта;
- 3) планирование производства ;
- 4) планирование персонала;

Вопрос 34. Форма планирования по объектам планирования:

- 1) общее планирование ;
- 2) планирование средств ;
- 3) частичное планирование ;
- 4) планирование сбыта .

Вопрос 35. Форма планирования по сферам планирования:

- 1) частичное планирование;
- 2) программное планирование;
- 3) общее планирование ;
- 4) планирование сбыта ;

Вопрос 36. Формы планирования в зависимости от срока и степени детализации:

- 1) среднесрочное планирование ;
- 2) внеочередное планирование ;
- 3) скользящее планирование;
- 4) упорядоченное планирование .

Вопрос 37. Формы планирования по очередности во времени:

- 1) общее планирование ;
- 2) планирование средств ;
- 3) внеочередное планирование ;
- 4) частичное планирование .

Вопрос 38. Особую структуру имеет бизнес-план:

- 1) финансового оздоровления;
- 2) нового предприятия;
- 3) развития предприятия;
- 4) по бизнес-линиям.

Вопрос 39. Исключите лишнее. Стратегическое планирование включает следующие виды деятельности:

- 1) распределение ресурсов;
- 2) адаптация к внешней среде;
- 3) политика оплаты труда;
- 4) координация и регулирование;
- 5) организационные изменения.

Вопрос 40. Стратегическое планирование:

- 1) ориентировано на долгосрочную перспективу;
- 2) представляет собой план развития фирмы на соответствующий период времени по основным направлениям деятельности;
- 3) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

Вопрос 41. Фирма объединяющаяся с конкурентом, осуществляет стратегию:

- 1) интенсивного роста;
- 2) интегрированного роста;
- 3) диверсификационного роста.

Вопрос 42. Философия бизнеса, придающая существованию фирмы, представляет собой:

- 1) миссию организации;
- 2) цель организации;
- 3) задачи организации.

Вопрос 43. Исключите лишнее. К материальным инвестициям относятся:

- 1) земельные участки;
- 2) средства производства;
- 3) реклама;
- 4) запасы.

Вопрос 44. Исключите лишнее: К внутренним источникам инвестиций относятся:

- 1) амортизация;
- 2) прибыль;
- 3) накопления;
- 4) паевые взносы.

Вопрос 45. Кредит в банке как источник инвестиций целесообразно использовать для:

- 1) создания нового предприятия;
- 2) расширения производства действующего предприятия;
- 3) все ответы верны.

Вопрос 46. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

- 1) чистый приведенный доход;
- 2) период окупаемости;
- 3) внутренняя норма доходности;
- 4) индекс доходности;
- 5) все, перечисленные выше.

Вопрос 47. Производственные риски – это риски, связанные:

- 1) с недопоставкой сырья и материалов;
- 2) с изменением спроса на продукцию;
- 3) с изменением курса валюты;
- 4) со стихийными бедствиями.

Вопрос 48. Коммерческие риски – это риски, связанные:

- 1) с нехваткой рабочей силы;
- 2) с изменением спроса на продукцию;
- 3) с изменением курса валюты;
- 4) со стихийными бедствиями.

Вопрос 49. Вероятность наступления случая потерь и размер возможного ущерба от него – это:

- 1) фактор риска;
- 2) степень риска;
- 3) причина риска;
- 4) вид риска.

Вопрос 50. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость:

- 1) налог на имущество
- 2) подоходный налог
- 3) единый соц. Налог
- 4) налог на рекламу
- 5) таможенная пошлина.

Вопрос 51: Для кого бизнес-план разрабатывается в 1 очередь:

- 1) для гос. учреждений в т.ч. налоговой
- 2) для федеральн., регион., и местн. Администрации
- 3) для банка, который даст кредит
- 4) для совета директоров, ген. Директора и ведущ. Менеджеров.

Вопрос 52. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой Деятельности:

- 1) в описании предприятия
- 2) в описании отрасли
- 3) в описании производства
- 4) в описании рынка
- 5) во всех перечисленных

Вопрос 53. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- 1) только стоимостные цели
- 2) все перечисленное
- 3) только социальные цели
- 4) только материальные цели.

Вопрос 54. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

- 1) формирование оборотного капитала
- 2) оптимизация структуры капитала
- 3) создание основного капитала
- 4) распределение прибыли.

Вопрос 55. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального

инвестора:

- 1) $NPV = 200\,000$ у.е $PL = 1,20$
- 2) $NPV = 200\,000$ у.е $PL = 1,15$
- 3) $NPV = 250\,000$ у.е $PL = 1,15$

Вопрос 56. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- 1) по плану балансов
- 2) по плану денежных потоков
- 3) по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

Вопрос 57: Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- 1) инвесторы
- 2) ген.директор и рабочая группа специалистов
- 3) совет директоров
- 4) все перечисленное
- 5) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

Вопрос 58: По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- 1) по фискальной деятельности
- 2) по стратегической
- 3) по производственной
- 4) по финансовой

5)по организационной

6)по инвестиционной.

Вопрос 59: Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

1)вложение в ценные бумаги

2)создание основного капитала

3)формирование оборотного капитала

4)распределение прибыли

Вопрос 60: При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

1)да

2)нет

Вопрос 61: Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

1)отсутствие денег

2)отсутствие или неопределенность целей

3)неэффективное планирование и управление финансами

4)низкий уровень управления

5)ненормальный подход к бизнес-планированию

6)высокий уровень затрат на производство и управление

7)отсутствие современных технологий и современного оборудования

8)высокий уровень налогов

9)отсутствие гос. Финансирования

10)принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

Вопрос 62: Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

1)контроль выполнения бизнес-планов

2)выбор основных путей и средств их достижения

3)разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу

4)маркетинговые исследования

5)разработка финансового плана и оценка эффективности

6)ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга

7)ретроспективный аудит маркетинга

Вопрос 63: Цена продажи одного изделия 10 руб, переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

1)65 000 изделий

2)80000

3)70 000

Вопрос 64: Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

1)разработка стратегии развития бизнеса

2)моделирования бизнес-процессов

3)все перечисленные

4)определение тенденций развития бизнеса

5)диверсификация продуктов, работ, услуг.

Вопрос 65: Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

1)нерациональное использование средств

2)рост запасов

3)увеличение производственных расходов

4)низкие доходы

5)снижение цен на рынке

6)рост дебиторской задолженности

7)высокие расходы

Вопрос 66: Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

1)эффективное использование инвестированных средств

2)распределение прибыли

3)создание основного капитала

4)создание основного капитала

Вопрос 67: Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

1) бизнес-планирование - обдумывание идеи

2) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

3) бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам

4) бизнес-план - средство для получения денег

5) бизнес-план - средство для получения льгот

Вопрос 68: Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

1) отсутствие современных технологий и современного оборудования

2) отсутствие денег

3) отсутствие или неопределенность целей

4) высокий уровень налогов

5) низкий уровень управления

6) отсутствие государственного финансирования

Вопрос 69: Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

1) Кадровые - готовность руководства

2) Организационные - дееспособная организация управления

3) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации

4) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России

5) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности

6) Первые три

7) Все вышеперечисленные

Вопрос 70: Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

1) План средств производства и персонала (размер предприятия)

2) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)

3) План структуры производств, или мощностей

4) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия

5) План системы управления предприятием

6) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

7) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)

8) Только первые три

9) Все

Вопрос 71: В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты(бюджет) проекта?

1) В описании производства

2) В финансовом плане

3) В описании предприятия

4) В резюме

Вопрос 72: В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- 1) В плане продаж
- 2) В плане производства
- 3) В плане прибылей и убытков
- 4) В инвестиционном плане

Вопрос 73: Что такое позиционирующая реклама?

- 1) Способ определения рыночной ниши
- 2) Вариант недифференцированной политики
- 3) Вариант дифференцированной рекламной политики
- 4) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- 5) Увеличение вторичного спроса
- 6) Ответ на потребность потенциального потребителя

Вопрос 74: Бизнес-планирование тест. Что такое концентрированная политика?

- 1) Способ определения рыночной ниши
- 2) Вариант недифференцированной политики
- 3) Вариант дифференцированной рекламной политики
- 4) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- 5) Увеличение вторичного спроса
- 6) Ответ на потребность потенциального потребителя

Вопрос 75: Сколько разделов в Кэш-Фло?

- 1) Два
- 2) Три
- 3) Четыре

Вопрос 76: Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- 1) Увеличение кредитов
- 2) Падение продаж
- 3) Падение спроса с ростом цен
- 4) Снижение спроса
- 5) Снижение цены
- 6) Изменение чистой прибыли

Вопрос 77: Миссия должна отражать:

- 1) Круг удовлетворяемых потребностей
- 2) Характеристику продукции
- 3) Перспективы роста бизнеса
- 4) Все перечисленное

Вопрос 78: Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

- 1) стимулирование покупок товаров компании
- 2) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- 3) общенациональное признание в стране и за рубежом
- 4) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

Вопрос 79: Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- 1) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$
- 2) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$
- 3) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$

Вопрос 80: Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

- 1) Недостаточно информации

- 2) Да
- 3) Нет

Вопрос 81: Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- 1) Из четырех этапов
- 2) Из пяти и более этапов
- 3) Любое количество

Вопрос 82: Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

- 1) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
- 2) Анализ чувствительности проекта
- 3) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.

Вопрос 83: В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?

- 1) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
- 2) Балансовый отчет (Balance Sheet)
- 3) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
- 4) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
- 5) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
- 6) Первые три
- 7) Все

Вопрос 84: Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

- 1) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- 2) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- 3) Возвращение основной части долга сторонними организациями
- 4) Векселя и заложенные
- 5) Первые три
- 6) Все

4.1.3. Примерные темы курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены в РПД

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету

Зачет не предусмотрен учебным планом

4.2.2. Вопросы к экзамену

Вопросы для оценки компетенции

ПК-3. Способен выполнять работы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

ИПК-3.2 Осуществляет разработку стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте

Знать:

- 1. Текущие и оперативные планы.
- 2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
- 3. Функции планирования.
- 4. Бизнес как объект планирования.
- 5. Методология и организация планирования бизнеса.

6. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
7. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
8. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
9. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
10. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
11. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
12. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
13. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
14. Расчет потребности в сырье и материалах.
15. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
16. Показатели эффективности использования ресурсов.
17. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.

Уметь определять:

18. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
19. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
20. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
21. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
22. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
23. Система целей бизнеса, структуризация целей.
24. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
25. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
26. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
27. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
28. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
29. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
30. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Реализация продукции. Определение плана продаж.
33. Потoki денежных средств предприятия и их баланс.
34. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

Владеть информацией о:

- 35.Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
- 36.Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
- 37.Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
- 38.Безубыточность. График достижения безубыточности.
- 39.Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
- 40.Инвестиции: понятие, виды, источники.
- 41.Показатели эффективности привлечения инвестиций.
- 42.Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
- 43.Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
- 44.Определение времени возврата предприятием заемных средств.
- 45.Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
- 46.Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
- 47.Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
- 48.Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
- 49.Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
- 50.Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
- 51.Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

Критерии знаний при проведении экзамена:

• **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

• **Отметка «неудовлетворительно»** – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений,

навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.