

Кафедра государственного и муниципального управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Статистические методы в государственном и муниципальном управлении»
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки магистра
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы
Муниципальное управление устойчивым развитием территории

Формы обучения
очно-заочная

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цель самостоятельной работы	4
2 Задачи самостоятельной работы	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы	4
4 Формы самостоятельной работы	4
5 Структура самостоятельной работы	5
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	6
6.1 Электронные учебные издания	6
6.2 Электронные образовательные ресурсы	6

1 Цель самостоятельной работы

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области статистических методов в государственном и муниципальном управлении, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности государственных организаций в условиях рынка.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «*Статистические методы в государственном и муниципальном управлении*» являются:

- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных ими на аудиторных занятиях с преподавателем;
- ознакомление студентов с дополнительными материалами по изучаемой дисциплине;
- развитие познавательных способностей студентов;
- выработка умения поиска необходимого материала в различных источниках;
- воспитание в студентах самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности и инициативности в работе, упорства в достижении поставленной цели.
-

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «*Статистические методы в государственном и муниципальном управлении*» составляет 88,7 часа очно-заочная форма обучения.

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине «*Статистические методы в государственном и муниципальном управлении*» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

1. поиск необходимой литературы и электронных источников информации по изучаемой теме;
2. изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала;
3. выполнение задания по теме практического занятия;
4. написание и оформление докладов;
5. подготовка презентаций;
6. самостоятельная подготовка заданий;
7. выполнение задания для самостоятельной работы по выбору;
8. подготовка к практическим занятиям.

5 Структура самостоятельной работы

Очно-заочная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Введение в курс " <i>Статистические методы в государственном и муниципальном управлении</i> "	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации.	16
Менеджмент в региональном управлении	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации.	20
Менеджмент в муниципальном управлении	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятельной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации.	20
Маркетинг в региональном управлении	подготовка к практическим занятиям, задание по теме практического занятия, задание для самостоятел	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в	16

	ьной работы по выбору	других источниках информации.	
Маркетинг в муниципальном управлении	подготовка к практически м занятиям, задание по теме практическо го занятие, задание для самостоятел ьной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации.	16.7
Введение в курс "Менеджмент-маркетинг в региональном и муниципальном управлении"	подготовка к практически м занятиям, задание по теме практическо го занятие, задание для самостоятел ьной работы по выбору	При подготовке к практическому занятию необходимо внимательно прочитать составленные ранее конспекты лекций, просмотреть порядок выполнения практических работ и основные полученные в ходе практических занятий выводы. Сверить список вопросов с имеющейся информацией. Недостающую информацию необходимо найти в учебниках (учебных пособиях) или в других источниках информации.	16

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Электронные учебные издания:

1. Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 289 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>. – ISBN 978-5-7410-1642-8. – Текст : электронный.
2. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621844>. – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-04625-4. – Текст : электронный.
3. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов: учебное пособие / И. В. Арженовский. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 136 с. : табл., граф., ил, схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684882>. – Библиогр.: с. 117-119. – ISBN 978-5-238-02219-2. – Текст : электронный.

6.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com>

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». URL: <http://biblioclub.ru>
3. СПС «Консультант +».