

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕР-
СИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**по дисциплине «Технологии предпринимательской деятельности в
профессиональном образовании»**

Направление подготовки : 44.03.04 Профессиональное обучение (по отрас-
лям)

Направленность (профиль): Экономика и управление

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Санкт-Петербург
2025

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контро-лируе-мой компетен-ции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые Результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: систему нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании, сущность деловой этики и культуры предпринимательства.	Модуль 1 «Сущность и основные категории предпринимательской деятельности»	Устный опрос, Тестовый контроль	Тестирование
					Модуль 2. «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в профессиональном образовании»	Устный опрос, Тестовый контроль	Тестирование
			Второй этап (продвину-тый уровень)	Уметь: применять знания правовых и этических принципов, норм социального	Модуль 1 «Сущность и основные категории предпринимательской деятельности»	Устный опрос, Тестовый контроль, подготовка реферата	Тестирование

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые Результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
				взаимодействия в типовых предпринимательских ситуациях	Модуль 2. «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в профессиональном образовании»	Устный опрос, Тестовый контроль, подготовка реферата	Тестирование
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыком проектирования социального взаимодействия субъектов и объектов предпринимательской деятельности с учетом существующих правовых, этических принципов и норм.	Модуль 1 «Сущность и основные категории предпринимательской деятельности»	Устный опрос, Ситуационные задачи	Тестирование
					Модуль 2. «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в профессиональном образовании»	Устный опрос, Ситуационные задачи	Тестирование
ОПК-7	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации	ОПК -7.2. Планирует и организует деятельность основных участников образова-	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в професси-	Модуль 1 «Сущность и основные категории предпринимательской деятельности»	Устный опрос, Тестовый контроль	Тестирование

Код контро- лируе- мой компе- тен-ции	Формулиров- ка контролируе- мой компетенции	Индикато- ры достижения компетен- ции	Этап (уровень) освоения компетен- ции	Планируемые Результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисци- плины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7	8
	образователь- ных программ	тельных от- ношений, в том числе в сфере пред- приниматель- ской деятель- ности в про- фессиональ- ном образо- вании		ональном образо- вании, основные функции и струк- туру бизнес-плана	Модуль 2. «Орга- низационно- экономические ас- пекты предприни- мательской дея-	Устный опрос, Тестовый контроль	Тестирование
			Второй этап (продвину- тый уро- вень)	Уметь: самостоятельно составить бизнес- план предприни- мательской дея- тельности в про- фессиональном образовании.	Модуль 1 «Сущ- ность и основные категории пред- принимательской деятельности»	Тестовый контроль, Подготовка реферата	Тестирование
					Модуль 2. «Орга- низационно- экономические ас- пекты предприни-	Тестовый контроль, Подготовка реферата	Тестирование
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: практическими навыками органи- зации предприни- мательского дела в профессиональ- ном образовании.	Модуль 1 «Сущ- ность и основные категории пред- принимательской деятельности»	Ситуационные Задачи, Подготовка реферата	Тестирование
					Модуль 2. «Орга- низационно- экономические ас- пекты предприни- мательской дея- тельности в про- фессиональном об- разовании»	Ситуационные Задачи, Подготовка реферата	Тестирование

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
1	2	3	4	5	6
УК - 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. – Формулирует знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия . Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Не способен формулировать правовые и этические принципы и норы социального взаимодействия; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	Частично способен формулировать правовые и этические принципы и норы социального взаимодействия; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	Владеет способностью формулировать правовые и этические принципы и норы социального взаимодействия; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	Свободно владеет способностью формулировать правовые и этические принципы и норы социального взаимодействия; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач
	Знать: систему нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании, сущность деловой этики и культуры предпринимательства.	Допускает грубые ошибки при формулировании системы нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании, сущность деловой этики и культуры предпринимательства.	Может изложить принципы формулировки системы нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании, сущность деловой этики и культуры предпринимательства.	Знает систему нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании, сущность деловой этики и культуры предпринимательства.	Знает и аргументирует систему нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании, сущность деловой этики и культуры предпринимательства.
	Уметь: применять знания правовых и этических	Не умеет применять знания правовых и этических принципов,	Частично умеет применять знания правовых и этических прин-	Умеет применять знания правовых и этических принципов	Умеет самостоятельно применять знания правовых и этических

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована	Компетентность не сформирована
		неудовл.	удовл.	хорошо	отлично
1	2	3	4	5	6
	принципов, норм социального взаимодействия в типовых предпринимательских ситуациях.	норм социального взаимодействия в типовых предпринимательских ситуациях	ципов и норм социального взаимодействия ; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	и норм социального взаимодействия ; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	принципов и норм социального взаимодействия ; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач
	Владеть: практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании..	Не владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Частично владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Владеет практически-ми навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Свободно владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.
ОПК - 7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	УК-7.2. – Планирует и организует деятельность основных участников образовательных отношений, в том числе в сфере предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Не способен планировать и организовывать деятельность основных участников образовательных отношений, в том числе в сфере предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Частично способен планировать и организовывать деятельность основных участников образовательных отношений, в том числе в сфере предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Владеет способностью планировать и организовывать деятельность основных участников образовательных отношений, в том числе в сфере предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Свободно владеет способностью планировать и организовывать деятельность основных участников образовательных отношений, в том числе в сфере предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Компетентность не сформирована</i>
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
1	2	3	4	5	6
	Знать: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональном образовании, основные функции и структуру бизнес-плана	Допускает грубые ошибки при определении организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в профессиональном образовании, основных функций и структуры бизнес-плана.	Частично знает организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональном образовании, основные функции и структуру бизнес-плана	Знает организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональном образовании, основные функции и структуру бизнес-плана	Знает и аргументирует организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональном образовании, основные функции и структуру бизнес-плана
	Уметь: самостоятельно составить бизнес-план предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Не умеет самостоятельно составить бизнес-план предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Частично умеет составить бизнес-план предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Умеет составить бизнес-план предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.	Умеет самостоятельно составить бизнес-план предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.
	Владеть: практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Не владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Частично владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Владеет практически навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.	Свободно владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.1. – Формулирует знания правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия . Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

Первый этап (пороговой уровень)

Знать:

- систему нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании,
- сущность деловой этики и культуры предпринимательства.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- систему нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в профессиональном образовании
- сущность деловой этики и культуры предпринимательства.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- устный опрос;
- тестовый контроль.

Вопросы для устного опроса:

1. Что понимается под предпринимательством? Каковы важнейшие черты предпринимательской деятельности?
2. Понятие, сущность и роль предпринимательства в сфере профессионального образования.
3. Какие виды предпринимательства вы знаете? Охарактеризуйте каждый вид предпринимательства.
4. Назовите ключевые элементы предпринимательства.
5. Каковы отличия предпринимательства в сфере профессионального образования от традиционного?
6. Какова роль предпринимательства в сфере профессионального образования в развитии экономики?
7. Предпринимательство в сфере профессионального образования в России и Море.

8. Назовите особенности предпринимательства в сфере профессионального аграрного образования.
9. Назовите виды стартапов.
10. Какими отличительными чертами обладают стартапы.
11. Какова роль инвестиций в создании и развитии стартапов?
12. Какие виды поддержки стартапов существуют на современном этапе?
13. Назовите внутренние и внешние финансовые ресурсы предпринимательства в сфере профессионального образования?
14. Какие виды документов необходимо предоставить для открытия бизнеса в сфере профессионального образования?

Критерии оценивания устного опроса:

«отлично»: ставится обучающемуся за правильный, полный и глубокий ответ на вопросы семинарского занятия и активное участие в дискуссии; ответ обучающегося на вопросы должен быть полным и развернутым, продемонстрировать отличное знание обучающегося материала лекций, учебника и дополнительной литературы;

«хорошо»: ставится обучающемуся за правильный ответ на вопрос семинарского занятия и участие в дискуссии; ответ обучающегося на вопрос должен быть полным и продемонстрировать достаточное знание обучающегося материала лекций, учебника и дополнительной литературы; допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов;

«удовлетворительно»: ставится обучающемуся за не совсем правильный или не полный ответ на вопрос преподавателя, пассивное участие в работе на семинаре;

«неудовлетворительно»: ставится всем участникам семинарской группы или одному из них в случае ее (его, их) неготовности к ответу на семинаре.

Тестовые задания

1. Субъектами предпринимательства могут быть:

1. Физические лица.
2. Физические и юридические лица.
3. Юридические лица.

Правильный ответ: 2

2. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

1. Юридическое лицо.
2. Физическое лицо.
3. Совместная деятельность.

Правильный ответ: 2

3. Кого относят к юридическим лицам?

1. Фирмы, предприятия, организации.

2. Работников.
3. Безработных.

Правильный ответ: 1

4. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

1. Конкуренция, инновации, товарный рынок.
2. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция.
3. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП.

Правильный ответ: 3

5. Установить соответствие между понятиями и определениями. Относительно объекта инвестирования выделяют инвестиции:

1. Вложения в имущество	а. Материальные
2. Приобретение долговых прав	б. Нематериальные
3. Подготовка кадров	в. Финансовые

Правильный ответ: 1а, 2в, 3б

6. Установите этапность процесса создания стартапа

этап прототипа	
этап идеи	
этап продукта	

Правильный ответ: 2,1,3

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству заданий. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов - Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

50 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

Уметь:

- применять знания правовых и этических принципов, норм социального взаимодействия в типовых предпринимательских ситуациях

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ):

- формулировать знания правовых и этических принципов, норм социального взаимодействия в типовых предпринимательских ситуациях;
- умение применять знания правовых и этических принципов, норм социального взаимодействия в типовых предпринимательских ситуациях.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ

- тестовый контроль;
- рефераты.

Тестовые задания

1. _____ деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Правильный ответ: Предпринимательская.

2. Расхождения между _____ и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже.

Правильный ответ: спросом

3. Предпринимательская _____ представляет собой результат мыслительной деятельности, принимающий материализованную форму в процессе экономической активности предпринимателя посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка.

Правильный ответ: идея.

4. Способ роста стартапов через оптимизацию процессов, системного структурирования и радикального сокращения затрат это процесс _____.

Правильный ответ: масштабирования.

5. Один из признаков предпринимательства – _____ риск, отличающийся от простого риска тем, что принятие его связано с нацеленностью на обращение рыночной нестабильности и неопределенности возникающих не только в силу изменчивости рыночных условий (изменения конъюнктуры, цен, предложений), но и как реакция на инициативы предпринимателей) в свою пользу, в форме определенного вознаграждения.

Правильный ответ: коммерческий

6. К какой форме организации можно отнести следующие формы

предприятий:

А. коммерческая организация

Б. некоммерческая организация

В. организации без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели.

1. Хозяйственные товарищества и общества
2. Общественные движения
3. Товарищества на вере
4. АО
5. Потребительские кооперативы
6. Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения
7. ЗАО
8. Автономные некоммерческие организации
9. Финансово-промышленные группы
10. Простые товарищества
11. Представительства и филиалы
12. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
13. Представительства и филиалы
14. Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств.
15. Паевые инвестиционные фонды

Правильный ответ: а 1,3,4,6,7; б 2,5,8,13,14; в 9,11,12,12,15**7. К какой форме организации можно отнести следующие формы предприятий:**

А. коммерческая организация

Б. некоммерческая организация

В. организации без прав юридического лица, индивидуальные предприниматели.

1. Индивидуальные предприниматели
2. Полные товарищества
3. Производственные кооперативы
4. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).
5. ОАО
6. Садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества.
7. Территориальные общественные самоуправления.
8. Органы общественной самодеятельности.
9. Финансово–промышленные группы.
10. Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств.
11. Паевые инвестиционные фонды.
12. ООО
13. Простые товарищества.
14. КФХ
15. Представительства и филиалы.

Правильный ответ: а 2,3,5,12,14; б 4,6,7,8,10; в 1,9,11,13,15

8. _____ сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса.

Правильный ответ: экономическая

9. _____ предпринимательство – это форма осуществления хозяйственной деятельности, при которой принятие стратегических решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер.

Правильный ответ: государственное

10. _____ предпринимательство – форма осуществления предпринимательской деятельности, основывающейся на частной собственности и осуществляющаяся частными лицами в своих интересах.

Правильный ответ: частное

11. Установите соответствие между понятиями и определениями

1. Общеэкономическая функция	а) предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов
2. Ресурсная функция	б) проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.
3. Творческо–поисковая (инновационная) функция	в) обусловлена ролью предпринимательских организаций как субъектов рынков
4. Социальная функция	г) связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств для достижения поставленных целей
5. Организаторская функция	д) предполагает постоянный поиск нововведений: новых идей, продуктов, новых услуг, а также орга-

	низационных форм по созданию и внедрению новшеств
6. Инновационная функция	е) проявляется в возможности каждого дееспособного лица быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности

Правильный ответ: 1в, 2а, 3г, 4е, 5б, 6д

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству заданий. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов - Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

50 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (актуальность исследования, цель и задачи исследования, объект исследования, методы исследования).
4. Основная часть.
5. Выводы.
6. Список использованных источников и литературы (оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа)

Темы рефератов:

1. История возникновения и развития предпринимательской деятельности в России.
2. Особенности технологического предпринимательства от других видов предпринимательства.
3. Роль инноваций в развитии технологического предпринимательства.
4. Требования к личным качествам предпринимателя.
5. Теория "Длинных волн" Н.Д. Кондратьева

Критерии оценивания реферата:

Требования: реферат должен быть оформлен на бумажном носителе согласно утвержденной структуре реферата. Количество страниц – 5-10. Объ-

зательно должны быть ссылки на источник информации.

Студент должен уметь изложить содержание своего реферата без опоры на бумажный носитель.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания проекта	Баллы
Избранная тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение терминологией. Умение высказывать и обосновать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы, владеет навыками взаимосвязи между теорией и практикой.	5-4
Обучающийся ориентируется в материале, владеет терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные не точности; материал изложен неполно, допускает неточности при планирования научных исследований, обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	2-3
Отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий и расчетов, искажен их смысл; при защите реферата в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания.	0-1

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ навыком формулирования в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение; навыком ожидаемых решения выделенных задач.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- навыки формулировки в рамках поставленной цели проекта взаимосвязанных обеспечивающих ее достижение;
- навыки ожидаемых решения выделенных задач.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- тестовый контроль;
- решение задач.

Тестовый контроль

1. Сопоставьте термины и определения

1. Юридическое лицо действует на основании положения, утвержденно-го вышестоящим органом;	А) действует на основании устава, его права и обязанности определены законом. целиком и полностью отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом.
---	--

2. Физическое лицо	1. Б) отвечает по своим обязательствам, однако если этой ответственности недостаточно, то по его обязательствам отвечает орган, утвердивший положение; В этой форме могут выступать филиалы и представительства.
3. Неюридическое лицо	В) это предприниматель, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Правильный ответ: 1-А; 2-В; 3-Б.

2. Упорядочите последовательность этапов проведения бенчмаркинга

- А) определить критерии сравнения;
- Б) спланировать проект;
- В) выделить факторы, влияющие на выбранный параметр;
- Г) провести исследования партнера по бенчмаркингу;
- Д) проанализировать собранную информацию;
- Е) внедрить рекомендации нововведения на своем предприятии.

Правильный ответ: А-1; Б-2; В-3; Г-4; Д-5; Е-6.

3. Укажите соответствие аббревиатуры SWOT-анализа деятельности предприятия

А) возможности	1) S
Б) угрозы	2) W
В) слабые стороны	3) O
Г) сильные стороны	4) T

Правильный ответ: А-3; Б-4; В-2; Г-1.

4.-план - документ внутрифирменного планирования, характеризующий все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализирующий проблемы и способы решения поставленных задач.

Правильный ответ: Бизнес

5. Рассчитать затраты на электроэнергию по бизнес-проекту стартапа, при условии, что оборудование потребляет 400 кВт в час, стои-

мость 1 кВт составляет 6,50 руб., количество рабочих дней составляет 247 дней, продолжительность рабочего дня – 7 ч.

Правильный ответ: 4 495 400 руб.

6. Рассчитать затраты на водоснабжение по бизнес-проекту стартапа, при условии, что оборудование потребляет 1 т воды за смену, стоимость 1 т воды составляет 35 руб., количество рабочих дней составляет 247 дней.

Правильный ответ: 8 645 руб.

7. Определить цену реализации обучающего курса при условии, что полная его себестоимость – 400 000 рублей, уровень рентабельности затрат – 20%.

Правильный ответ: 480 000 руб.

8. Рассчитать срок окупаемости стартапа (лет), если известно, что затраты на его запуск составили 7 000 тыс. руб., чистая прибыль в год составляет 2500 тыс. руб.

Правильный ответ: 2,8 лет.

9. Целью предпринимательства является: систематическое получение _____.

Правильный ответ: прибыли

10. Субъектами предпринимательства могут быть _____ и юридические лица

Правильный ответ: физические

11. Предпринимательство выполняет следующие _____: Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.

Правильный ответ: функции

12. Основой _____ предпринимательства являются: унитарные муниципальные предприятия

Правильный ответ: государственного

13. Что является основами свободного предпринимательства является диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной _____ на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции.

Правильный ответ: собственности

14. Четкая направленность на получение финансового _____ лежит в основе любого предпринимательства.

Правильный ответ: результата

15. _____ предпринимательство – вид предпринимательства, которое осуществляется группой граждан на основе личных интересов каждого из них.

Правильный ответ: Коллективное

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет: _____, интеллектуальное и духовное производство.

Правильный ответ: материальное

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является _____ собственность.

Правильный ответ: Частная

18. Экономической основой государственного предпринимательства является муниципальная _____.

Правильный ответ: собственность

Критерии оценивания решения ситуационных задач

Процент правильных ответов - Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

50 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

ОПК -7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

ОПК -7.2. Планирует и организует деятельность основных участников образовательных отношений, в том числе в сфере предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.

Первый этап (пороговой уровень)

Знать: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональном образовании, основные функции и структуру бизнес-плана

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональном образовании,
- основные функции бизнес-плана;
- структуру бизнес-плана.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПЕРВОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ):

- устный опрос;
- тестовый контроль.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое бизнес-план и его роль?
2. В чем состоит цель бизнес – планирования для новых и действующих сельскохозяйственных производств?
3. Из каких этапов состоит бизнес - планирование?
4. Какие вопросы решает предприниматель для своего производства, составляя бизнес –план?
5. Какова структура бизнес – плана?
6. Какую информацию должен содержать бизнес-план.
7. Из каких основных направлений состоит процесс разработки бизнес – плана?
8. Назовите основные разделы бизнес-плана.
9. Как оформляется титульный лист?
10. Какие данные включает резюме бизнес-плана?
11. Опишите этапы анализа рынка сбыта.
12. Какую информацию нужно знать о своих конкурентах?
13. Назовите методы стимулирования продаж.
14. Что входит в маркетинговый бюджет?

15. Какую информацию необходимо собрать при разработке плана производства?
16. Как определить производственную мощность оборудования?
17. Охарактеризуйте методы планирования численности рабочих.
18. Опишите методы расчета фонда заработной платы.
19. Какие расчеты производятся в финансовом плане?
20. Какие показатели предполагают оценку эффективности бизнеса?
21. Какие виды рисков существуют в предпринимательстве в сфере образования?
22. Как управлять рисками?
23. Каковы методы снижения рисков?
24. Что является результатом анализа рисков и как это отражается в бизнес-плане?
25. Как провести качественный и количественный анализ рисков?

Тестовые задания

1. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

1. Стремление к личной независимости.
2. Продолжение традиций семьи.
3. Накопленные личные сбережения.

Правильный ответ: 3

2. Соотнесите термины и определения основополагающих принципов планирования:

1) Адекватность	А) предусматривает постоянную адаптацию к изменениям внутренней и внешней предпринимательской среды;
2) Участие	Б) предполагает скользящий характер планирования в части систематического пересмотра планов;
3) Гибкость,	В) вовлечение в планирование всех возможных участников и сотрудников предприятия;
4) Непрерывность	Г) отражение реальных проблем и самооценки в процессе планирования;
5) Многовариантность	Д) как взаимосвязь и отражение в плане всех направлений производственно-хозяйственной деятельности фирмы;
6) Интерактивность	Е) позволяет выбрать наилучшую из альтернативных возможностей развития предприятия;
7) Комплексность	Ж) предусматривает неоднократность проработки уже составленных разделов плана и творческий характер самого процесса планирования.

Правильный ответ: А-3; Б-4; В-2; Г-1; Д-7; Е-5; Ж-6.

3. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

1. Р. Кантильон
2. А. Каминка
3. И. Шумпетер

Правильный ответ: 1

4. Укажите 3 правильных ответа. Для каких целей составляется бизнес-план:

1. Демонстрация надежности задуманного дела
2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы
3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.
4. Приложение к договору о поставках продукции.
5. Годовая отчетность в органы статистики.
6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта

Правильный ответ: 1, 3, 6

5. Установить соответствие между понятиями и определениями.

А. продукция	1. трудовая деятельность людей по созданию, изготовлению, обработке, перемещению экономического продукта
Б. работа	2. материально–вещественный, информационный, интеллектуальный экономический продукт, созданный в процессе производства
В. услуги	3. виды работ и действия людей, в которых основным результатом служит сама деятельность, изменяющая качество уже имеющихся продуктов, объектов

Правильный ответ: 2а, 1б, 3в

6. Укажите верную последовательность составления элементов бизнес-плана:

1	Правовое обеспечение работы предпринимательского субъекта
2	Финансовый план и стратегия финансирования
3	План производства
4	План маркетинга

5	Оценка рисков и страхование
6	Организационный план

Правильный ответ: 4,6,2,1,5,3

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству заданий. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов - Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

50 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно».

Второй этап (продвинутый уровень)

Уметь:

- самостоятельно составить бизнес-план предпринимательской деятельности в профессиональном образовании.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ):

- навыки самостоятельного составления бизнес-плана предпринимательской деятельности в профессиональном образовании;
- навыки решения конкретных задачи проекта за установленное время.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ВТОРОМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ

- тестовый контроль;
- реферат.

Тестовые задания

1. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество называется _____ предприятием.

Правильный ответ: унитарным

2. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей называется _____ акционерным обществом.

Правильный ответ: закрытым

3. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия (доходы минус расходы) – это _____ предприятия.

Правильный ответ: прибыль

4. Участники закрытого акционерного общества – это _____.

Правильный ответ: акционеры

5. _____ затраты – это те, которые непосредственно учитывают стоимость оплаты труда рабочих, материалов, изделий, конструкций и эксплуатации машин и механизмов.

Правильный ответ: прямые

6. _____ расходы – расходы на содержание производственных помещений, затраты капитала на приобретение и монтаж основных средств, административно - управленческие расходы и т.д.

Правильный ответ: накладные

7. Установить соответствие между понятиями и определениями.

1. Товарный франчайзинг	а) предполагает организацию независимого бизнеса под «патронажем» франчайзера
2. Производственный франчайзинг	г) характеризуется тем, что продукция продается только оптовым или розничным предприятиям, работающим по системе франчайзинга
3. Деловой франчайзинг	б) представляет собой способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании права на продажу товаров с ее торговой маркой
4. Дочерний франчайзинг	в) при крупных компаниях в ряде случаев выдают лицензии другим компаниям или предприятиям на использование своего товарного знака или торговой марки при изготовлении продукции, которая запатентована или производится с помощью патентованного процесса и (или) «ноу-хау»
5. Конверсионный франчайзинг	д) при данном виде франчайзинга франчайзер продает лицензию на товарный знак и способ ведения розничной торговли товарами и (или) услугами, а также использование соответствующего «ноу-хау»

Правильный ответ: 1б, 2в, 3д, 4а, 5г

8. Установить соответствие между понятиями и определениями

1. Риски НИОКР	а) соотносятся с неопределенностью, вызванной изменениями уровня обеспеченности производственным оборудованием, составом производственного персонала, поставки сырья и т. д
2. Технологические риски	е) это риски, связанные с самой технологией и появлением альтернативных технологий, включая вопросы зрелости технологий, перспектив ее практического применения, жизненного цикла технологии.
3. Производственные риски	д) соотносятся с неопределенностью преимуществ рыночной конкуренции, на которые влияет целый ряд внутренних и внешних факторов, включая перспективы рынка, конкурентоспособность изделия, потенциальных конкурентов, маркетинговые возможности и т. д.
4. Рыночные риски	в) соотносятся с неопределенностью предполагаемой цели исследований ввиду изменений, включая теоретическую базу, персонал, информационные ресурсы и условия проведения исследований
5. Управленческие риски	б) соотносятся с рисками, которые обусловлены колебаниями спроса на рынке вследствие социальных, политических, условий, вовлечения в национальную промышленную политику; макроэкономической ситуацией и природной средой
6. Риски внешней среды	г) соотносятся с рисками, вызванными отсутствием неизменной согласованности руководства по вопросам инвестирования в высокотехнологичные проекты, а также уровнем квалификации менеджеров и сотрудников, включая квалификацию и опыт руководителей, рациональность организации проекта, научность в процессе принятия решений, механизмы управления проектами и т. д.

Правильный ответ: 1в, 2е, 3а, 4д, 5г, 6б

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству заданий. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов - Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

50 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Темы рефератов:

1. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия.

2. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательской деятельности.

3. Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.

4. Контроль за соблюдением качества предоставляемых услуг образовательными организациями. Ответственность за нарушения.

5. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации.

6. Открытие предпринимателями счетов в банке.

7. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

➤ Студент владеет практическими навыками организации предпринимательского дела в профессиональном образовании.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТРЕТЬЕМУ ЭТАПУ ОБУЧЕНИЯ (ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ):

- решение ситуационных задач;
- подготовка реферата.

Ситуационные задачи

1. _____ — это потенциально существующая вероятность потери ресурсов или неполучения доходов.

Правильный ответ: риск

2. Установить соответствие между функциями предпринимательского риска и их определениями

1. Защитная функция	А) Эту функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем. Риск предпринимателя ориентирован на осуществление нововведений, позволяющих преодолевать неопределенность. Большинство предприятий добиваются успеха, становятся конкурентоспособными на основе инновационной экономической деятельности, связанной с риском.
2. Регулятивная	Б) эта функция имеет противоречивый характер и выступает в двух формах: конструктивной и деструктивной. Риск предпринимателя, как правило, ориентирован на получение значимых результатов, позволяя преодолевать консерватизм, догматизм, косность, психологические барьеры, препятствующие перспективным нововведениям. В этом проявляется конструктивная форма регулятивной функции предпринимательского риска. Однако риск может быть и деструктивным. Он может стать проявлением авантюризма, субъективизма.
3. Аналитическая	В) проявляется в том, что если для предпринимателя риск — естественное состояние, то нормальным должно быть и терпимое отношение к неудачам. Инициативным, предприимчивым хозяйственникам нужна социальная защита, правовые, политические и экономические гарантии, стимулирующие оправданный риск.
4. Инновационная	Г) эта функция связана с тем, что наличие риска предполагает необходимость выбора одного из возможных вариантов решений, в связи с чем предприниматель в процессе принятия решения анализирует все возможные альтернативы, выбирая наиболее реальные и наименее рискованные.

Правильный ответ: 1в, 2б, 3г, 4а.

2. _____ рисками называется политикой риска, под которой понимается совокупность различного рода мероприятий, имеющих целью снизить опасность ошибочного принятия решения в момент самого его принятия и сократить возможные негативные последствия этих решений.

Правильный ответ: управление.

3. _____ – процесс распределения капитала между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой.

Правильный ответ: диверсификация.

3. Упорядочите налоги по видам?

1.Федеральные	2. Региональные	3.Местные

- а) налог на имущество организаций;
- б) земельный налог;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на прибыль;
- д) акцизы;
- е) налог на доходы физических лиц;
- ж) налог на добычу полезных ископаемых;
- з) водный налог;
- и) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- к) транспортный;
- л) налог на имущество физических лиц;
- м) налог на наследование или дарение.

Правильный ответ: 1(в,г,д,ж,з,и); 2 (а, к); 3(б,л,м)

4. _____ налоговый режим — особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определённого периода времени, применяемый в случаях и в порядке, установленных Налоговым кодексом и принимаемыми в соответствии с иными федеральными законами.

Правильный ответ: специальный.

5. Рассчитайте затраты на сырьё при потребности сырья 80 т в сутки, количество рабочих дней в году составляет – 247 дней, стоимость сырья 10 тыс. руб. за 1 тонну.

Правильный ответ: 197 600 тыс. руб.

6. Рассчитайте затраты на оплату труда работников предприятия при следующих условиях: численность работников предприятия составляет 35 чел., средняя заработная плата составляет 40 тыс. руб.

Правильный ответ: 1400 тыс. руб.

7. Рассчитайте ежемесячные амортизационные отчисления, если известно, что предприятие приобрело оборудование стоимостью 150 000

руб., срок его полезного использования — 5 лет (оборудование относится к третьей амортизационной группе).

Правильный ответ: 2 500 руб.

8. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:

1. рынки сбыта товаров
2. введение
3. стратегия финансирования
4. план маркетинга

А. Определение способа реализации товаров, работ, услуг; определение уровня и способа установления цен на конечный результат деятельности; организация рекламной компании, формы обеспечения и поддержания репутации предприятия и производимых им товаров.

Б. Определение емкости рынка и объема рыночного спроса, сегментирование рынка.

В. Определение цели и направлений деятельности предприятия, выявление отличительных особенностей производимой продукции и ее привлекательности для потенциальных клиентов, прогнозирование финансовых результатов от основного вида деятельности.

Г. Определение необходимой величины и источников получения инвестируемого капитала, прогнозирование формы и времени получения эффекта от вложений.

Правильный ответ: 1б, 2в, 3г, 4а

9. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные содержится следующая информация:

1. Резюме бизнес-плана	а) программа производства продукции, условия поставки сырья
2. Производственный план	б) план затрат на реализацию проекта, оценку эффективности проекта
3. План маркетинга	в) о форме собственности предприятия, цели проекта
4. Финансовый план	г) о статусе предприятия, распределении обязанностей между членами руководящего состава
5. Организационный план	д) программа стимулирования продаж продукции, условия поставки готовой продукции

Правильный ответ: 1в, 2а, 3д, 4б, 5г

10. Денежное выражение стоимости товара это -

Правильный ответ: цена

11. Тип организации бизнеса, предполагающий создание широкой сети однородных предприятий называется _____.

Правильный ответ: франчайзинг

12. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью _____ чел.

Правильный ответ: 1 чел.

13. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится _____.

Правильный ответ: прибыль.

14. Укажите верную последовательность составления элементов бизнес-плана:

	Введение
	Конкуренты на рынках сбыта
	Рынки сбыта товаров (услуг)
	Титульный лист
	Задачи бизнеса и возможности предпринимательского субъекта

Правильный ответ: 2,3,4,1,3

15. Установить соответствие между понятиями и определениями

1. Анализ чувствительности	а) рассматривают несколько направлений развития «немного хуже плана», «сильно хуже плана», «все по плану»
2. Построение «розы» («спирали») рисков проекта	б) происходит последовательное изменение переменных, которые по результатам качественного анализа оказывают влияние на проект
3. Сценарный анализ	в) позволяет оценить ключевые направления возможных рисков проекта самым наглядным образом

Правильный ответ: 1б, 2в, 3а

16. Рассчитайте затраты на рекламную кампанию на 1 мес. на телевизионном канале, если размещение на одном телеканале стоит 40 тыс. руб. за 1 выход, при выходе по 4 рекламных ролика в день.

Правильный ответ: 4 800 тыс. руб.

17. Рассчитайте чистый доход предприятия, если известно, что выручка от реализации составила 2300 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1500 тыс. руб., НДС составляет 10%.

Правильный ответ: 570 тыс. руб.

18. Рассчитайте чистую прибыль предприятия, если известно, что чистый доход составила 570 тыс. руб., налог на прибыль составляет 20%.

Правильный ответ: 456 тыс. руб.

19. Рассчитайте затраты на налог на землю, если известно, что предприятие имеет в своем распоряжении 4,5 га земли, стоимость 1 га составляет 115 тыс. руб. Налог на землю установлен в размере 0,3%. (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 1,5 тыс. руб.

20. Рассчитайте точку безубыточности при объеме продаж в 80 шт., при условии, что постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции.

Правильный ответ: 53 шт.

21. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Правильный ответ: 1620 тыс. руб.

22. Рассчитайте годовой фонд оплаты труда с начислениями на оплату труда при следующих условиях: на предприятии должны работать: руководитель - оклад 50 000 рублей; 2 специалиста - оклад 40 000 рублей; водитель - оклад 30 000 рублей; уборщица - оклад 20 000 рублей. По итогам месяца предусмотрена премия в размере 30% от оклада - для администрации и 20% - для рядовых сотрудников. Начисления на оплату труда составляют 30,2 % (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 2 124,0 тыс. руб.

23. Рассчитайте годовые затраты на оплату труда работников предприятия с учетом отпускного периода, при следующих условиях: численность работников предприятия составляет 35 чел., средняя заработная плата составляет 40 тыс. руб. Доплаты работников, замещающих

в период отпуска работников планируются в объеме 11,3 % от ФОТ. (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 1558,2 тыс. руб.

24. Рассчитайте годовой фонд оплаты труда при следующих условиях: на предприятии должны работать: руководитель - оклад 50 000 рублей; 2 специалиста - оклад 40 000 рублей; водитель - оклад 30 000 рублей; уборщица - оклад 20 000 рублей. По итогам месяца предусмотрена премия в размере 30% от оклада - для администрации и 20% - для рядовых сотрудников. (ответ предоставьте в формате 0,0 тыс. руб.)

Правильный ответ: 2 124,0 тыс. руб.

Критерии оценивания решения ситуационных задач

Процент правильных ответов - Оценка

90 – 100% - «отлично»

70 – 89 % - «хорошо»

50 – 69 % - «удовлетворительно»

менее 50 % - «неудовлетворительно»

Темы рефератов:

1. Методики определения факторов риска.
2. Формы стимулирования сбыта.
3. Формирование стратегии развития предприятия.
4. Планирование инноваций в экономической организации.
5. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
6. Отличие традиционного планирования от бизнес-планирования.
7. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
8. Особенности современного международного предпринимательства и психологические аспекты бизнес среды
9. Российский рынок интернет-рекламы (характеристика, структура, история формирования, этап жизненного цикла).
10. Анализ рынка онлайн-платформ
11. Психологические основы этики бизнеса

Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса. **Критерии оценивания реферата:**

Требования: реферат должен быть оформлен на бумажном носителе согласно утвержденной структуре реферата. Количество страниц – 5-10. Обязательно должны быть ссылки на источник информации.

Студент должен уметь изложить содержание своего реферата без опоры на бумажный носитель.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания проекта	Баллы
Избранная тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение терминологией. Умение высказывать и обосновать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы, владеет навыками взаимосвязи между теорией и практикой.	5-4
Обучающийся ориентируется в материале, владеет терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные не точности; материал изложен неполно, допускает неточности при планирования научных исследований, обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	2-3
Отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий и расчетов, искажен их смысл; при защите реферата в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания.	0-1

Перечень вопросов к экзамену

- 1.Предпринимательство как особый вид деятельности
- 2.Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
- 3.Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
- 4.Права и обязанности предпринимателей
- 5.Виды предпринимательской деятельности
- 6.Этапы развития предпринимательства в России
- 7.Индивидуальное предпринимательство
- 8.Малый бизнес
- 9.Лицензирование предпринимательской деятельности
- 10.Порядок создания нового предприятия
- 11.Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью
- 12.Учредительные документы предприятия
- 13.Формирование уставного фонда
- 14.Организационная структура управления
- 15.Прекращение деятельности предприятия
- 16.Хозяйственные товарищества
- 17.Хозяйственные общества
- 18.Акционерные общества
- 19.Производственный кооператив
- 20.Государственные и муниципальные предприятия
- 21.Некоммерческие организации
- 22.Основные функции бизнес-плана
- 23.Структура бизнес-плана
- 24.Затраты, их структура и классификация

25. Управление затратами предпринимательской деятельности
26. Финансовая отчетность предприятия и ее значение
27. Анализ финансово-экономического положения предприятия
28. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
29. Сущность предпринимательского риска
30. Функции предпринимательского риска
31. Классификация предпринимательского риска
32. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
33. Процесс управления предпринимательскими рисками
34. Виды возможных потерь от рисков
35. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности
36. Налог на добавленную стоимость
37. Налог на прибыль
38. Иные основные налоги, уплачиваемые субъектами предпринимательства
39. Лизинг. Формы и виды лизинга
40. Правовые основы лизинга
41. Франчайзинг в предпринимательстве
42. Кредитные организации. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями
43. Расчеты платежными поручениями
44. Расчеты по инкассо.
45. Расчеты аккредитивами.

Первый вопрос в экзаменационном билете – вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос (задача/задание) для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существен-

ные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются *устный опрос, решение задач, тестовый контроль*.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*. Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменного-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определены оценки «зачтено» и «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийного аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

Студент сдаёт зачет в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (зачет).

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5

Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения теоретических знаний и основ практической деятельности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (зачет) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины.

Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование, в т.ч. с применением ПЭВМ и ТСО и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, результаты выполнения практических заданий.

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи вопросы к зачету, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: индивидуальные собеседования, тестирование.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.