

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Царскосельский аграрно-технологический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа



Т.М. Челей

«26» декабря 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.15 Основы предпринимательской деятельности

Специальность

19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения

Квалификация

техник-технолог

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Учебная дисциплина ОП.15 Основы предпринимательской деятельности относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

Учебная дисциплина ОП.15 Основы предпринимательской деятельности относится к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;

оперировать в практической деятельности экономическими категориями;

- разрабатывать бизнес-план;
- оставлять пакет документов для открытия своего дела;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- осуществлять технико- экономическое обоснование бизнес-идеи.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;

- виды налогов;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие общие компетенции:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Объем учебной дисциплины (всего)	52
суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе:	
- лекции	34
- практические занятия (семинары)	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
Консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета в 6 семестре</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Код формируемых компетенций
Раздел 1 Организация, отрасль в условиях рынка			
Тема 1.1 Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	Лекция Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 1.2 Организационно – правовые формы организаций	Лекция Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Раздел 2 Производственная структура организации (предприятия)			
Тема 2.1 Производственная структура организации (предприятия)	Лекция Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия).	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09

	Инструментальное, складское, ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути ее совершенствования.		
Тема 2.2 Производственный и технологический процессы.	Лекция Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии). Производственный цикл, его длительность. Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации. Расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Раздел 3 Материально-техническая база организации			
Тема 3.1 Основной капитал и его роль в производстве	Лекция Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Лекция Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 3.2 Оборотный капитал	Лекция Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Практическая работа № 1.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09

	Расчет среднегодовой стоимости и показателей эффективности использования основных средств. Расчет показателей использования оборотного капитала.		
Раздел 4 Кадры и оплата труда в организации			
Тема 4.1 Кадры организации и производительность труда	Лекция Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Практическая работа №2. Расчёт показателей производительности труда.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 4.2 Формы и системы оплаты труда	Лекция Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значения. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Практическая работа №3. Расчет заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Раздел 5 Маркетинговая деятельность организации (предприятия)			
Тема 5.1 Маркетинг и его основные концепции, функции	Лекция Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09

	сегментация, изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.		
Тема 5.2 Реклама	Лекция Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Раздел 6 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации			
Тема 6.1 Издержки производства и реализации продукции	Лекция Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности. Структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирование. Значения себестоимости и пути ее оптимизации.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Практическая работа №4. Составление калькуляции себестоимости продукции.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 6.2 Ценообразование	Лекция Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 6.3 Прибыль и рентабельность	Лекция Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09

	рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		
	Практическая работы № 5. Расчёт оптовой отпускной цены производителя. Расчёт прибыли и рентабельности производства и продукции.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Раздел 7 Планирование деятельности организации			
Тема 7.1 Планирование деятельности организации	Лекция Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Налогообложение предприятия.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Практическая работы № 6. Составление бизнес – плана.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Самостоятельная работа	4	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 7.2 Основные показатели деятельности организации	Лекция Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
Тема 7.3 Капитальные вложения и их	Лекция Проблемы обновления материально – технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09

эффективность	Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		
	Практическая работы № 7. Расчёт технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия), цеха, установки, участка. Расчет показателей эффективности капитальных вложений.	2	ОК 01 ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Всего	52	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин».

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для спо / Г. Б. Морозов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 457 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978- 5-534-13977-8. — Текст : электронный.

2. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для спо / Е. Ф. Чеберко. - Москва : Юрайт, 2023. - 219 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/515491>. - ISBN 978-5-534-05041-7 . — Текст : электронный.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; оперировать в практической деятельности экономическими категориями; разрабатывать бизнес-	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Тестирование. Дифференцированный зачет

<p>план; оставлять пакет документов для открытия своего дела; определять организационно- правовую форму предприятия; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.</p>	<p>некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	---	--

Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины

<p>Знать: типологию предпринимательства; роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; механизмы</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Тестирование. Дифференцированный зачет</p>
---	---	---

<p>функционирования предприятия; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; виды налогов; принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p>	<p>курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	---	--