

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

*Институт агротехнологий и пищевых производств
Кафедра растениеводства им И.А. Стебута*

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при
освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО**

по дисциплине
«Основы коммерциализации технологических достижений»
Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направленность образовательной программы (профиль)

Селекция и семеноводство сельскохозяйственных культур

Очная

Год начала подготовки - 2025

Санкт-Петербург
2025 г

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1.	<p>ИУК-1.4 выстраивает сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p>ИУК-2.1 разрабатывает концепцию проекта: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, определяет методы и способы его реализации, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИУК-2.2 разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости</p> <p>ИУК-3.5 организует обсуждение результатов работы команды</p> <p>ИУК-5.1 анализирует идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>ИУК-5.2 выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом социокультурных традиций различных наций, социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские учения и этические особенности</p> <p>ИУК-5.3 обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>ИОПК-4.2 Формулирует результаты, полученные в ходе решения исследовательских задач</p> <p>ИОПК-5.1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в защите растений</p> <p>ИОПК-5.2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в защите растений</p>	Разделы 1-4	решение задач, зачет, экзамен

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающими	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Контрольная работа	Средство для проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.5; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2					
<p>Знать: сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения; как разработать концепцию проекта: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, определяет методы и способы его реализации, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; как разработать план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости; идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; как выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом социокультурных традиций различных наций, социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские учения и этические особенности; как обеспечить создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; методы экономического анализа и учета показателей проекта в защите растений; основные</p>					
	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, задачи, зачет с оценкой

производственно- экономические показатели проекта в защите растений;					
Уметь: выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения; разработать концепцию проекта: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, определяет методы и способы его реализации, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; разработать план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости; анализировать идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом социокультурных традиций различных наций, социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские учения и этические особенности; обеспечить создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; применять методы экономического анализа и учета показателей проекта в защите растений; анализировать основные производственно- экономические показатели проекта в защите растений.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	задачи, зачет с оценкой
Владеть: способностью выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения; способностью разработать концепцию проекта: формулирует цель,	При решении стандартных задач не	Имеется минимальный набор навыков для	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных	задачи, зачет с оценкой

<p>задачи, обосновывает актуальность, определяет методы и способы его реализации, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; способностью разработать план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости; способностью анализировать идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; способностью выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом социокультурных традиций различных наций, социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские учения и этические особенности; способностью обеспечить создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; способностью применять методы экономического анализа и учета показателей проекта в защите растений; способностью анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в защите растений;</p>	<p>продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>некоторыми недочетами</p>	<p>задач без ошибок и недочетов</p>	
---	---	--	------------------------------	-------------------------------------	--

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Вопросы для коллоквиума

1. Понятие и виды инноваций
2. В чем проявляются особенности агротехнологических достижений
3. Основные производственно-экономические показатели инновационных агротехнологий
4. Сущность интеллектуального капитала агрофирмы
5. Почему новые агротехнологии являются элементов интеллектуального капитала
6. В чем проявляется роль персонала в разработке и освоении новых технологий
7. Какие информационные системы и базы данных успешно применяются в управлении персоналом
8. Назовите лучшие продуктовые и технологические инновации в растениеводстве
9. Приведите пример технологических достижений в агроэкологии
10. Приведите пример технологических достижений в агропочвоведении
 1. Цели и задачи использования современных информационных систем и баз данных по вопросам управления инновационным процессом в агрофирме
 2. Какие информационные системы и базы данных успешно применяются в управлении персоналом
 3. Приведите пример технологических достижений в агропочвоведении
 4. Сущность интеллектуального капитала агрофирмы
 5. Почему новые агротехнологии являются элементов интеллектуального капитала
 6. В какой фазе жизненного цикла инновации проявляется наибольший риск ошибочных решений
 7. Сформулировать цели и задачи экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии.
 8. Состав показателей экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии.
 9. Показатели инвестиционной привлекательности рынка для вывода инновации
10. Особенности агротехнологических достижений.

4.1.2. Темы контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом

4.1.3. Примерные темы курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

4.1.3. Тесты

ИУК-1.4 выстраивает сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

ИУК-2.1 разрабатывает концепцию проекта: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, определяет методы и способы его реализации, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

ИУК-2.2 разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости

ИУК-3.5 организует обсуждение результатов работы команды

ИУК-5.1 анализирует идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития

ИУК-5.2 выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом социокультурных традиций различных наций, социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские учения и этические особенности

ИУК-5.3 обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ИОПК-4.2 Формулирует результаты, полученные в ходе решения исследовательских задач

ИОПК-5.1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в защите растений

ИОПК-5.2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в защите растений

1. Принцип формирования инновационной среды, согласно которому эта среда позволяет дополнить наиболее рациональным способом инновационные разработки предприятия разработками внешними, а также эффективно представить их на рынке – это:

- A. Непрерывности инновационного развития*
- Б. Совместимости*
- В. Открытости*
- Г. Опережающего развития*
- Д. Актуализации*

10. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

A. От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации

B. От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление

B. От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

11.. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

A. Технологических кластеров

B. Инновационных программ

B. Научно-практических лабораторий

12.. Область распределения вероятности риска при реализации инновационного проекта – это:

A. Безубыточность B. Безрисковая зона В. «Белое пятно» управления

13. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

A. В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

B. В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления

B. В определении критериев рисков

14. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

A. Исполнители B. Цели В. Сроки, ресурсы, исполнители

15. Укажите название первой стадии жизненного цикла инновации.

A. Проведение маркетинговых и рыночных исследований

B. НИОКР по созданию продукта

B. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

16. Рынок инноваций – это:

A. Пространство, на котором происходит купля-продажа традиционных товаров и услуг по фиксированным ценам.

B. Совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, передачи, освоения и использования новых технологий, услуг и товаров.

B. Совокупность общественных отношений, при которых государство предоставляет товаропроизводителям инновационные технологии.

17. Емкость рынка инноваций – это:

A. Возможный годовой объем продаж инновационного товара при сложившемся среднем уровне цен.

B. Объем реализуемого при текущем уровне цен нового товара в течение определенного отрезка времени.

B. Совокупный платежеспособный спрос потребителей нововведений.

G. Величина спроса населения при определённом уровне цен в определённый период времени и объема рынка, как показателя количества инновационного товара, предлагаемого на рынке в данный период времени.

D. Совокупность хорошо информированных покупателей, имеющих возможность приобрести инновационные товары или услуги.

E. Все ответы верны.

18.. Что не относится к функциям рынка:

A. Появление нового знания в обществе.

B. Регулирование диффузии (распространения) инноваций.

B. Создание инновационных товаров, услуг, технологий.

G. Финансирование прикладных научных исследований

D. Регламентацию деятельности исследовательских организаций.

19. Что не является функцией рынка инноваций:

- A. Удовлетворение потребностей предприятий в инновационных разработках
- B. Появление нового знания.
- C. Диффузия (распространение) инноваций.
- D. Страхование предпринимательского риска

20. Уровень спроса, который может удовлетворить конкретная компания с учетом имеющихся ресурсов и занимаемой ею долей рынка, характерен для емкости рынка, именуемой:

- A. Фактической
- B. Потенциальной
- C. Доступной

21. Суммарная рыночная доля первых трех фирм в ранжированном по убыванию объема продаж ряду производителей инновационной продукции – это показатель:

- A. Емкости рынка
- B. Концентрации рынка
- C. Роста рынка

22. Для высококонцентрированного неблагоприятного для новой фирмы регионального рынка инноваций коэффициент концентрации равен:

- A. 28,6%
- B. 56,8;
- C. 87,7%
- D. 5%

23. Для среднеконцентрированного, но благоприятного для новой фирмы регионального рынка инноваций коэффициент концентрации равен:

- A. 28,6%
- B. 56,8;
- C. 87,7%
- D. 5%

24. Емкость рынка инноваций за два года увеличилась от 1000 до 1200 млн. руб. Фирма производит и реализует кухонные плиты для предприятий общественного питания в объеме 320 млн. руб./год. Доля инновационной продукции составляет 20%. Как изменилась доля фирмы на рынке инноваций:

- A. Увеличилась от 5,3% до 6,4%
- B. Уменьшилась от 6,4 до 5,3%
- C. Не изменилась

25. Емкость рынка в начале 2017 г. 600 млн. руб., а в конце 2021 г. 680,0 млн. Среднегодовой рост:

- A. 2,67%
- B. 4,37%
- C. 13,36%

26. Технологии, позволяющие создавать интеллектуальные машины и программы, способные выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека, а финансовым компаниям позволяют работать на опережение и оказывать максимально персонализированный сервис, при этом сокращая издержки, - это

- A. Искусственный интеллект
- B. Большие данные
- C. Мобильные

27. Недостаточный учет влияния «мягких» (социальных, этических, экологических) инноваций на конкурентоспособность предприятий приводит к последствиям:

- A. Не снижает экономические показатели и не сокращает рабочие места.

- B. Не вызывает социальной напряженности в обществе.

В. Становится фактором снижения экономических показателей, сокращения рабочих мест и социальной напряженности в обществе.

28. Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при выходе на рынок инноваций. Какой элемент не входит в это понятие:

- A. Вероятность не достижения желаемого результата.

- B. Вероятность достижения желаемого результата.

- C. Абсолютная уверенность в достижении поставленной цели

Г. Возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением деятельности, выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

Д. Возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой была выбрана альтернатива.

29 Готовность инвестора и исполнителя проекта нести ответственность за его последствия - эта мера противодействия рискам на рынке инноваций называется:

- A. Уклонение
- B. Сознательный риск
- C. Безразличие

- 30. Особенности управления инновационными затратами связаны с тем, что:**
- A. Нет необходимости постоянно мониторить цепочку создания ценности на предмет анализа затрат на каждом этапе и выявления источников их повышения.**
 - B. Необходимо постоянно проводить мониторинг цепочки создания ценности на предмет анализа затрат на каждом этапе и выявления источников их повышения.**
 - C. В начале цепочки создания ценности проводить мониторинг анализа затрат и выявления источников их сокращения.**
 - D. В конце цепочки создания ценности проводить мониторинг затрат и выявлять источники их повышения.**
- 31. Механизм организации инновационного процесса – это:**
- A. Определенным образом выстроенный порядок действий для достижения цели.**
 - B. Совокупность правовых, организационных, и экономических средств, способов, методов и приемов создания и продвижения инновации.**
 - C. Группа организаций или физических лиц, приобретающих научноемкую продукцию.**
 - D. Бизнес-план инновационного проекта**
- 32. Емкость регионального рынка саженцев в 2020 и 2021 годах соответственно составила 123,4 и 130,35 млн. руб. Объем продаж лидера рынка равен 18,87 и 24,66 млн. руб. Новый питомник, функционирующий на рынке два года, получил выручку в размере 2,38 и 2,57 млн. руб. Коэффициент лидерства нового агента**
- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------------|
| A. не изменился | Б. рост на 2,2% | В. уменьшился на 2,2% |
|------------------------|------------------------|------------------------------|
- 33. Цифровизация производственных операций позволяет повышать:**
- A. Стоимость обслуживания клиентов**
 - Б. Уровень требований к цифровой подготовке клиента**
 - В. Оперативность обслуживания**
 - Г. Время обслуживания**
- 34. На первой стадии жизненного цикла цифровой инновации проводят:**
- A. Расчет ожидаемой прибыли от ее внедрения**
 - Б. Разработку комплекса маркетинга для ее продвижения**
 - В. Проведение НИОКР**
 - Г. Обучение персонала по применению инновации**
- 35. Результативность и эффективность инновационной деятельности сервисного предприятия обеспечивает сочетание составляющих инновационной среды:**
- A. Инновационные идеи и инновационный климат**
 - Б. Инновационный климат и инновационный потенциал**
 - В. Инновационные идеи и ожидания клиентов**
- 36. Задачи мониторинга инновационной деятельности:**
- A. Составление бухгалтерского баланса предприятия**
 - Б. Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия**
 - В. Оценка соответствия результатов плановым показателям и выявление причин**
- 37. Качество новой технологии тесно переплетается:**
- A. Со стандартизацией и безопасностью процесса обслуживания**
 - Б. Со сбалансированным соотношением цены и качества**
 - В. С совершенствованием управленческих операций внутри предприятия**
- 38. Кто из ученых предложил модель пяти сил с целью идентификации благоприятных возможностей и опасностей реализации инновационного программного обеспечения:**
- | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| A. Карлоф | Б. Портер | В) Саймон | Г. Котлер |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
- 39. Принципиальное отличие инновационной услуги от товара состоит в следующем:**
- A. Это отчужденный от производителя результат труда**
 - Б. Фактически производство совмещено с потреблением**
 - В. Это передача продукта в оптовую и розничную торговлю**

40. Задачей обеспечения качества технологии обслуживания сельскохозяйственной техники в отношении ожиданий потребителей является:

- A. Превышение B. Удовлетворение C. Стандарты обслуживания

ОПК- 6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.

1. Какие факторы не учитывают при определении новизны агротехнологии

- 1- превосходство над аналогом
- 2- снижение ресурсоемкости
- 3- уровень оплаты труда разработчиков технологии
- 4 - новый конструкционный материал при изготовлении оборудования

2. Какое значение коэффициента эффективности свидетельствует об успехе инновации?

1. Большие единицы
2. Равные единице
3. Меньшие единицы

3. Каким должен быть производственный потенциал новой технологии по сравнению с аналогом при обосновании заявки на изобретение?

- 1- выше уровня действующего аналога
- 2- ниже уровня действующего аналога
- 3- равным уровню действующего аналога

4. В основе интеллектуального капитала агрофирмы лежит?

- 1- штатная численность персонала
- 2- структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания добавленной стоимости
- 3 – балансовая стоимость имущества

5. Что не относится к интеллектуальной собственности?

- 1 – полезная модель 2 – ноу-хау 3. Положение о службе маркетинга

6. Кто автор кривой диффузии инноваций?

- 1 – Роджерс 2. Портлер 3. Котлер 4. Шумпетер 5. Друкер

7. Что не учитывают при оценке интеллектуального капитала агрофирмы?

- 1 – творческие способности и возможности специалистов
- 2 – инвестиции в НИОКР
- 3 – нематериальные активы, служащие конкурентным преимуществом

8. Интеллектуальный капитал агрофирмы не влияет на :

- 1 – производительность труда
- 2 – качество продукции
- 3 – площадь арендаемой фермером земли

9. Экономический термин, отражающий стоимость нематериальных активов:

- 1 – кэш-флоу 2 – гудвилл 3 – дебиторская задолженность

10. Укажите метод оценки интеллектуального капитала агрофирмы:

- 1 – Бостонская матрица
- 2 – модель организации - "звезда "
- 3 – Модель Юбера Сент-Онжа

11. Укажите элементы оценки интеллектуального капитала по методу Б. Лева "Value Chain Blueprint":

- 1 – внутренняя способность агрофирмы к обновлению;
- 2 – технологическая реализуемость инноваций;
- 3 – урожайность сельскохозяйственных культур
- 4 – лояльный клиентский актив

12. От чего зависит стоимость гудвилла агрофирмы по навигатору Скандия:

- 1 – от человеческого и структурного капитала;
- 2 – от финансового капитала;
- 3 – от уровня износа /амортизации/ основных средств

13. Какой и методов измерения интеллектуального капитала не имеет конечной денежной оценки:

- 1 - метод прямого измерения интеллектуального капитала;*
- 2 - метод рыночной капитализации;*
- 3 - метод подсчета очков;*
- 4 - метод отдачи на активы.*

14. Какой уровень урожайности планировать на конкретном поле:

- 1 – равный климатически обеспеченной урожайности;*
- 2 – равный действительно возможной урожайности;*
- 3 – обеспеченный эффективным плодородием почвы и прибавкой урожайности от внесенных удобрений*

15. Какая из инновационных озимых культур преобладает на Северо-Западе РФ?

- 1.Озимый ячмень*
- 2.Озимая рожь*
- 3.Озимая пшеница*

16. Предприятие – это сложная система:

- 1. Открытого типа*
- 2. Закрытого типа*

17. Ценность технологической инновации для клиента определяет четырьмя факторами. Выбрать правильный ответ:

- 1. Конкуренты, имидж, местоположение, сервис*
- 2. Персонал, услуга, имидж, сервис*
- 3. Руководство, затраты, персонал, имидж*

18. Руководящая философия бизнеса, обоснование инновационного характера деятельности, чувство основой цели фирмы – это:

- 1. Политика*
- 2. Миссия*
- 3. План*

19. Инновации выполняют несколько функций. Так, сокращение отходов производства – это функция:

- 1. Стимулирующая*
- 2. Производственная*
- 3. Экономическая*

20. Верно или нет утверждение о том, что разработка нового программного обеспечения эффективна в тех случаях, когда с самого начала имеет место тесное сотрудничество между отделом исследований и разработок, техническим, производственным, маркетинговым и финансовым подразделениями компании».

- 1. Да*
- 2. Нет.*

21. Специфическое содержание организационной инновации составляют:

- 1. Изменения*
- 2.. Стабилизация*
- 3. Стагнация*

22. Реализация нового метода ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей – это инновация.

- 1. Маркетинговая*
- 2. Организационная*
- 3. Продуктовая*

23. Улучшение и повышение результативности внутренних и внешних коммуникаций

- 1. Маркетинговая*
- 2. Процессная*
- 3. Продуктовая*

24. Инновационный продукт попадает в категорию «доильных коров» на фазе жизненного цикла инновации, который называется:

- 1. Рост*
- 2. Спад*
- 3. Насыщение*
- 4. Внедрение*

25. Состояние предприятия фазе стабилизации внедряемой инновации, должно опираться на материальные и финансовые ресурсы, компетенции персонала. Это требование:

- 1. Измеримость*
- 2. Гибкость*
- 3. Достижимость*

26. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- A. Инновационные идеи и инновационный климат*
- B. Инновационный капитал и инновационные идеи*
- C. Инновационный климат и инновационный потенциал*

27. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- A. Отраслевые, корпоративные, цеховые*
- B. Государственные, региональные, отраслевые*

- В. Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые*
28. *Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.*
- A. Образование, наука, экономика, технологии*
Б. Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
В. Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
29. *Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?*
- A. Теория цикличности общественного развития*
Б. Теория промышленно-капиталистических циклов
В. Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
30. *Рутинизация технологий – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.*
- А. Третья* *Б. Четвертая* *В. Пятая*
31. *Коммерциализация инноваций – это:::*
- А. Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности*
Б. Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
В. Привлечение частного капитала для инновационной деятельности
32. *Диффузия инноваций – это:*
- 1. Способность к генерированию инновационных решений*
2. Продажа объектов интеллектуальной собственности
3. Распространение и тиражирование инноваций
33. *Группа потребителей инновации, определяемая Э. Роджерсом, как «инноваторы» составляет в общей численности возможных покупателей:*
- А. 16%* *Б. 34%* *В. 2,5%* *Г. 13,5%*
34. *Одно из приоритетных направлений инновационной деятельности предприятий для увеличения рыночной доли и клиентской базы связано с поиском новых видов продуктов, более эффективных форм обслуживания и организационных норм труда. Эти инновации:*
- А. Комплексные* *Б. Управленческие* *В. Технические*
35. *Кто осуществляет контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?*
- 1. Специалисты* *2. Работники* *3. Руководители* *4. Министерства*
36. *Контроль на предприятии в сфере сервиса – это:*
- 1. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;*
2. Вид человеческой деятельности;
3. Наблюдение за работой персонала организации;
4. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
5. Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.
37. *Под планированием понимают:*
- 1. Вид деятельности;*
2. Вид деятельности, определяющий перспективу и будущее состояние фирмы;
3. Перспективу развития;
4. Состояние организации;
5. Интеграцию видов деятельности.
38. *Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?*
- 1. Достижение личных целей;*
2. Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
3. Исполнение принятых управленческих решений;
4. Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;
5. Побуждение работников к деятельности

39. К элементам внутренней среды организации не относятся:

1. Потребители, конкуренты, законы;
2. Цели, задачи;
3. Персонал, технологии;
4. Структура управления;
5. Потребители.

40. К первичным потребностям относятся:

1. Психологические
2. Физиологические
3. Экономические

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1 Вопросы к зачету

ИУК-1.4 выстраивает сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

ИУК-2.1 разрабатывает концепцию проекта: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, определяет методы и способы его реализации, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

ИУК-2.2 разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости

ИУК-3.5 организует обсуждение результатов работы команды

ИУК-5.1 анализирует идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития

ИУК-5.2 выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом социокультурных традиций различных наций, социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские учения и этические особенности

ИУК-5.3 обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Знать: теоретические основы экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии.

1. В какой фазе жизненного цикла инновации проявляется наибольший риск ошибочных решений

2. Сформулировать цели и задачи экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии.

3. Состав показателей экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии.
4. Показатели инвестиционной привлекательности рынка для вывода инноваций
5. Особенности агротехнологических достижений

Уметь: определять направление экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии.

1. Укажите методики расчета уровня инвестиционной привлекательности рынка для вывода инноваций
- 2.. Оцените факторы, способствующие успешной коммерциализации инноваций:
3. Диффузия инноваций как объект моделирования :
4. Внешний вид кривой Роджерса
- 5.. К основным показателям экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии относятся:

Владеть: методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии, включая необходимое программное обеспечение

1. Эффективность диффузия инноваций – это:
2. Причины провала проекта коммерциализации инноваций
- 3.. Каким может быть модель инновационного процесса агрофирмы
4. Какое программное обеспечение необходимо иметь при управлении выводом инновации на рынок
5. Методы информационной поддержки инновации на отраслевом рынке

ИОПК-4.2 Формулирует результаты, полученные в ходе решения исследовательских задач

ИОПК-5.1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в защите растений

ИОПК-5.2 Анализирует основные производственно- экономические показатели проекта в защите растений

1. Цели и задачи использования современных информационных систем и баз данных по вопросам управления инновационным процессом в агроирме
2. Какие информационные системы и базы данных успешно применяются в управлении персоналом
3. Приведите пример технологических достижений в агропочвоведении
4. Сущность интеллектуального капитала агрофирмы
5. Почему новые агротехнологии являются элементов интеллектуального капитала

Уметь: работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом

1. Методы стимулирования освоения информационных систем и база данных персоналом
2. Современные цифровые компетенции персонала агрофирмы
3. Приемы обработки больших данных
4. Примеры применения беспилотной техники в агробизнесе
5. Принципы организации информационной поддержки процесса диффузии инновации

Владеть: методами работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом

1. Оцените компетенции персонала для работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом
2. Системы информационной поддержки процесса диффузии инновации
3. Показатели оценки привлекательности рынка инноваций
4. Возможные рыночные позиции инновации на рынке /Бостонская матрица/
5. Методы оценки периода окупаемости инновационного проекта

4.2.2. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении коллоквиума:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проверке контрольных работ:

- **Отметка «отлично»** - обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, основные требования к реферату выполнены.
- **Отметка «хорошо»** - допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении, имеются существенные отступления от требований к реферированию.
- **Отметка «удовлетворительно»** - тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы, тема реферата не раскрыта.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии знаний при проведении экзамена:

- **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные

ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

• **Отметка «неудовлетворительно»** – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большему ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Критерии знаний при проведении зачета:

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

• **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».

• **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

• **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

- Отметка «неудовлетворительно» – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большему ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

•

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.