

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

**Факультет землеустройства и сельскохозяйственного строительства
Кафедра строительства зданий и сооружений**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при
освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

по дисциплине

«Управление строительной организацией»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направленность образовательной программы (профиль)

Промышленное и гражданское строительство: технологии и организация
строительства

Форма обучения очно-заочная

Санкт-Петербург
2023 г

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1	УК-5 УК-5_{ид-2} Знать принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий Уметь реализовывать толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении профессиональных задач Владеть способностью придерживаться принципов взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей различных этносов и конфессий	Раздел 6. Управление трудовыми ресурсами строительной организации.	Коллоквиум, тесты
2	ОПК-7 ОПК-7_{ид-1} Знать методы стратегического анализа Уметь выбирать методы стратегического анализа в зависимости от управленческой задачи Владеть навыком проведения стратегического анализа управления строительной организацией ОПК-7_{ид-2} Знать типы организационных структур строительной организацией и механизмы взаимодействия структурных подразделений, показатели эффективности деятельности строительной организации Уметь определять состав численности персонала строительной организации и разграничивать полномочия и ответственность исполнителей, выбирать показатели и методы оценки эффективности деятельности строительной организации в зависимости от управленческой задачи Владеть навыком проектирования организационной структуры управления строительной организации, навыками оценки эффективности деятельности строительной организации ОПК-7_{ид-3} Знать виды и методы планирования деятельности строительной	Раздел 1. Основные понятия в области управления и нормативно-правовое обеспечение деятельности строительных организаций Раздел 2. Строительная организация как объект управления Раздел 3. Технология принятия управленческого решения Раздел 4. Стратегическое управление строительной организацией Раздел 5. Управление материально-техническими ресурсами строительной организации	Коллоквиум, тесты

	организации Уметь определять цели и задачи плана деятельности строительной организации Владеть навыком разработки элементов плана деятельности строительной организации		
--	--	--	--

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5 _{ид-2}					
Знать принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Уметь реализовывать толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении профессиональных задач	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Владеть способностью придерживаться принципов взаимодействия и толерантного	При решении стандартных задач	Имеется минимальный набор навыков для	Продemonстрированы базовые навыки	Продemonстрированы навыки при решении	Коллоквиум, тесты, контрольная,

восприятия культурных особенностей различных этносов и конфессий	не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	решения стандартных задач с некоторыми недочетами	при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	нестандартных задач без ошибок и недочетов	работа
ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность					
ОПК-7 _{ид-1}					
Знать методы стратегического анализа	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Уметь выбирать методы стратегического анализа в зависимости от управленческой задачи	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Владеть навыком проведения	При решении	Имеется	Продemonстрирова	Продemonстрированы	Коллоквиум,

стратегического анализа управления строительной организацией	стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ны базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	тесты, контрольная, работа
ОПК-7 _{ид-2}					
Знать типы организационных структур строительной организацией и механизмы взаимодействия структурных подразделений, показатели эффективности деятельности строительной организации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Уметь определять состав численности персонала строительной организации и разграничивать полномочия и ответственность исполнителей, выбирать показатели и методы оценки эффективности деятельности строительной организации в зависимости от управленческой задачи	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа

Владеть навыком проектирования организационной структуры управления строительной организации, навыками оценки эффективности деятельности строительной организации	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
ОПК-7 _{ид-3}					
Знать тип виды и методы планирования деятельности строительной организации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Уметь определять цели и задачи плана деятельности строительной организации	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тесты, контрольная, работа
Владеть навыком разработки	При решении	Имеется	Продемонстрирова	Продемонстрированы	Коллоквиум,

элементов плана деятельности строительной организации	стандартных задач не продемонстриро ваны базовые навыки, имели место грубые ошибки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ны базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	тесты, контрольная, работа
--	--	--	---	---	----------------------------------

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Вопросы для коллоквиума

Вопросы для оценки компетенции

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИУК-5.2 Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Знать:

- 1. Принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий*
- 2. Особенности социальной организации общества, специфика менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока*
- 3. Особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста.*
- 4. Особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия этностерео и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт)*
- 5. Основы теории коммуникации, проблемы межкультурных контактов*

Уметь:

- 1. Достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные)*
- 2. Преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия*
- 3. Избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур*
- 4. Сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма*
- 5. Соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы*

Владеть:

1. Способностью преодолевать стереотипы, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия
2. Творческим отношением к процессу коммуникации
3. Способностью использовать набор коммуникативных средств
4. Способностью осуществлять правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.)
5. Навыками восприятия межкультурной коммуникации, нацеленными на сотрудничество

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность.

ИОПК-7.1. Выбирает методы стратегического анализа управления строительной организацией.

Знать:

1. Методы стратегического анализа управления в строительной организации.
2. Сущность организационных отношений, алгоритм их формирования
3. Понятия и развитие теорий управления.
4. Строительное предприятие как производственная система.
5. Организационные нормативы: нормативы централизации и нормы управляемости.

Уметь:

1. Какие методы стратегического анализа управления в строительной организации существуют?
2. В чем заключается процесс принятия управленческих решений в строительном предприятии?
3. Какой состав и содержание управленческих задач в строительной организации?
4. Какова структура органов управления строительной организацией?
5. Каковы функции аппарата управления строительными организациями?

Владеть:

- 1. Проведите стратегический анализ управления строительной организации.*
- 2. Приведите примеры управленческих задач в строительной организации.*
- 3. Создайте концепцию ситуационного управления в строительной организации.*
- 4. Примените методы стратегического анализа управления в строительной организации.*
- 5. Примените навыки проведения стратегического анализа управления в строительной организации.*

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

ИОПК-7.2. Выбирает состав и иерархию структурных подразделений управления строительной организации, их полномочия и ответственность, исполнителей, механизмы взаимодействия и контролирует процесс выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценивает степень выполнения и определяет состав координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений

Знать:

- 1. Подходы к оценке организационной эффективности.*
- 2. Типы организационных структур строительной организацией.*
- 3. Механизмы взаимодействия структурных подразделений.*
- 4. Показатели эффективности деятельности строительной организации.*
- 5. Состав и особенности показателей эффективности деятельности строительной организации в зависимости от управленческой задачи.*

Уметь:

- 1. Какова последовательность определения состава персонала строительной организации?*
- 2. Какие типы организационных структур строительной организацией?*
- 3. Из чего состоят механизмы взаимодействия структурных подразделений?*

4. *Каков перечень показателей эффективности деятельности строительной организации?*
5. *Какие особенности в выборе методов оценки эффективности деятельности строительной организации в зависимости от управленческой задачи?*

Владеть:

1. *Примените механизмы взаимодействия структурных подразделений*
2. *Определите состав и численность персонала строительной организации.*
3. *Определите полномочия и ответственность исполнителей.*
4. *Примените методы оценки эффективности деятельности строительной организации.*
5. *Осуществите проектирование организационной структуры управления строительной организации.*

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

ИОПК-7.3. Составляет планы деятельности строительной организации и оценивает эффективность деятельности строительной организации

Знать:

1. *Виды планирования деятельности строительной организации.*
2. *Методы планирования деятельности строительной организации.*
3. *Методологические подходы к организационному проектированию.*
4. *Формирование горизонтальных и вертикальных связей в организации.*
5. *Критерии описания организационной структуры.*

Уметь:

1. *В чем заключаются методологические подходы к организационному проектированию?*
2. *Какие особенности управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства?*
3. *В чем заключается оптимизация производственной деятельности в строительной организации?*
4. *Какая последовательность определения целей и задач плана деятельности строительной организации?*
5. *В чем заключается концепция ситуационного управления?*

Владеть:

1. *Определите стили управления строительной организации.*
2. *Определите плюсы минусы различных стилей управления.*
3. *Примените навыки разработки элементов плана деятельности строительной организации.*
4. *Определите цели плана деятельности строительной организации.*
5. *Определите задачи плана деятельности строительной организации.*

4.1.2. Тесты

Вопросы для оценки компетенции

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИУК-5.2 Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

1. Межличностные отношения - это:

- А. субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе деятельности и общения
- Б. значимые отношения, связанные с удовлетворением потребности человека в определенном наборе духовно близких людей
- В. система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и пр. диспозиций, через кои люди воспринимают и оценивают друг друга. Эти диспозиции опосредуются содержанием, целями, ценностями и организацией деятельности совместной и выступают основой формирования климата социально- психологического в коллективе;
- Г. верного ответа нет
- Д. все ответы верны.

2. Существенный вклад в разработку проблем межличностных отношений внесли исследователями:

- А. Т. Уайдер
- Б. К. Роджерс
- В. Т. Лири
- Г. Б.Г. Ананьев
- Д. В.Н. Мясницев
- Е. Все ответы верны

3. Психология межличностных отношений как наука возникла на стыке таких дисциплин, как:

- А. социальная психология и педагогика
- Б. философия и психология
- В. физиология и психология
- Г. верного ответа нет
- Д. все ответы верны

4. В структуре межличностных отношений выделяют:

- А. когнитивный компонент
- Б. эмоциональный компонент
- В. конативный (поведенческий) компонент

5. Механизмом развития межличностных отношений является:

- А. эмпатия
- Б. социальные представления
- В. адаптация
- Г. система ценностей
- Д. верного ответа нет

6. К основным формам межличностных отношений относят:

- А. общение
- Б. совместная деятельность
- В. групповая динамика
- Г. поведенческие акты или поступки
- Д. верного ответа нет
- Е. все ответы верны.

7. К основным функциям межличностных отношений относят

- А. потребность личности в установлении конгруэнтности (соответствия) между когнициями по отношению к одному объекту
- Б. удовлетворение межличностных потребностей;
- В. фиксация позитивной самооценки
- Г. расширение социального пространства;
- Д. верного ответа нет
- Е. все ответы верны.

8. В структуре межличностных отношений выделяют

- А. коммуникативную сторону
- Б. интерактивную сторону
- В. перцептивную сторону
- Г. субъектную сторону
- Д. верного ответа нет
- Е. все ответы верны

9. Определите круг задач прикладной психологии межличностных отношений:

- А. продолжение углубления исследования проблем, относящихся к предмету психологии межличностных отношений
- Б. содержательный пересмотр социально - психологических проблем, в связи с изменившимися социальными условиями в нашей стране
- В. исследование в контексте новых социально-психологических явлений: экономических, этнических, классовых, политических, идеологических и др.
- Г. анализ возрастания роли социальной психологии в современном обществе
- Д. взаимодействие психологии межличностных отношений с практической психологией
- Е. верного ответа нет
- Ж. все ответы верны

10. Основными проблемами психологии межличностных отношений являются изучение:

- А. закономерностей и механизмов общения, совместной деятельности
- Б. реализация властно-подчиненных отношений в разных сферах социальных практик
- В. реализация функционально-ролевых отношений в разных сферах социальных практик
- Г. социально-психологические качества личности;
- Д. реализация созависимых отношений
- Е. верного ответа нет
- Ж. все ответы верны

11. Основные направления прикладных исследований в области межличностных отношений:

- А. межличностные отношения в профессиональной деятельности
- Б. межличностные отношения как информационное и предметное взаимодействие
- В. социально-возрастные особенности межличностных отношений
- Г. гендерные особенности межличностных отношений
- Д. этнопсихологические особенности межличностных отношений
- Е. верного ответа нет
- Ж. все ответы верны

12. Не является категорией психологии межличностного общения:

- А. личность
- Б. социальные институты
- В. восприятие
- Г. общественные отношения
- Д. группы

13. Авторами признанных научных работ по психологии межличностных отношений являются:

- А. Дейл Карнеги
- Б. А. А. Бодалев
- В. Д. Майерс
- Г. Н. Н. Обозов
- Д. Т. Шибутани;

14. Выявление закономерностей становления и развития межличностных отношений человека в группе - это:

- А. задача социальной психологии
- Б. объект социальной психологии
- В. предмет социальной психологии
- Г. принцип социальной психологии
- Д. проблема социальной психологии

15. Согласно Р. Бейлс межличностные отношения предполагают взаимодействие между людьми, которые разносятся по четырем областям:

- А. область позитивных эмоций: солидарность, согласие, снятие напряжения
- Б. область решения проблем: предложение, указание, мнение, ориентация других
- В. область постановки проблем: просьба об информации, просьба высказать мнение, просьба об указании
- Г. область негативных эмоций: несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма;

16. При рассмотрении межличностных отношений в контексте межличностной коммуникации принимают во внимание:

- А. степень устойчивости межличностных отношений
- Б. фактора времени
- В. чувство как устойчивое эмоциональное отношение одного человека к другому
- Г. взаимные ориентации
- Д. верного ответа нет
- Е. все ответы верны

17. И. Ялом выделяет:

- А. аутентичные, подлинные (зрелые) отношения
- Б. дефицитарные (патологические) отношения
- В. верного ответа нет
- Г. все ответы верны.

18. Классифицируя отношения в контексте межличностного общения, В.

А. Лабунская) отмечает, что совокупность отношений человека как субъекта общения располагается в пространстве трех координат, имеющих как позитивный, так и негативный полюс. На основе этого автор выделяет группы отношений:

- А. аутентичные отношения
- Б. включенность – отсутствие
- В. доминирование - подчинение
- Г. степень аффилиации

19. Социальные отношения можно определить, как вид или класс общественных отношений, которые складываются между разными социальными субъектами - индивидами, их различными общностями и объединениями, а также между индивидом и социумом любого масштаба
- А. по поводу схожести или различий в социальном статусе
 - Б. в возможностях удовлетворения жизненных потребностей и способах жизнедеятельности
 - В. все ответы верны
20. В каких областях складываются социальные отношения?
- А. в бытовой сфере
 - Б. во всех видах и областях человеческой жизнедеятельности
 - В. на производстве и в процессе обучения
21. Кто является автором теории обмена, согласно которой поведение человека в настоящий момент обусловлено тем, вознаграждались ли и как именно его действия в прошлом?
- А. Э. В. Тадевосян
 - Б. Дж. Хоманс
 - В. Е. И. Холостова
 - Г. П. Д. Павленок
22. Виды действия:
- А. Физическое
 - Б. вербальное или словесное
 - В. жесты
 - Г. мысленное действие
 - Д. все ответы верны.
23. Виды социального взаимодействия:
- А. физическое
 - Б. вербальное или словесное
 - В. жесты
 - Г. мысленное действие
 - Д. все ответы верны
24. Социальная сфера – это:
- А. обособившаяся от природы часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей
 - Б. устойчивая область деятельности людей по воспроизводству своей жизни, основной функцией является «воспроизводство целостной совокупности

дифференцированных субъектов в рамках общества как единой социальной системы»

- В. дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Она находит выражение в существовании высших и низших слоев
- Г. совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других

25. Первичная сфера социального взаимодействия – это:

- А. область личных отношений и взаимодействия, существующих в малых группах среди друзей, в группах сверстников, в кругу семьи
- Б. это область деловых, или формальных отношений и взаимодействия в школе, магазине, театре, церкви, банке, на приеме у врача или юриста
- В. все ответы верны.

26. Существует ли зависимость между доминирующим в государстве в определенный исторический момент общественным сознанием и сложившимся типом толерантности?

- А. Да
- Б. нет.

27. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «В структуре абсолютной веры, монотеизма толерантность невозможна в принципе, поскольку она разрушает абсолютность, но религиозные войны, основой которых являлась религиозная нетерпимость, в конечном счете, и подготовили легитимацию толерантности...»:

- А. мифологическое
- Б. религиозное
- В. секулярное
- Г. научно-общественное

28. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Толерантность становится реальностью в результате признания как истинных универсальных нравственных принципов. На данной основе возможно уважение к иному, принятие этнических и национальных особенностей, различий в социальных воззрениях, профессиональной деятельности, культурных традиций. Толерантность здесь – следствие высокой духовной и нравственной культуры...»:

- А. мифологическое
- Б. религиозное
- В. секулярное

Г. научно-общественное

29. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Толерантность еще не осмыслена концептуально. Общество терпимо относится к специфике философского мышления, поскольку оно еще не ведет к разрушению образов мифического сознания, но в конечном итоге возникает тенденция подавления философии...»:

- А. мифологическое
- Б. религиозное
- В. секулярное
- Г. научно-общественное

30. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Терпимость к чужим мнениям в сфере науки имеет значение лишь там, где вопрос еще не выявлен окончательно; теоретическая истина, построенная на неопровержимых доказательствах, требует признания»:

- А. Мифологическое
- Б. Религиозное
- В. Секулярное
- Г. научно-общественное.

31. Противоречит «терпимость» активной толерантности. Верна ли позиция по поляризации этих понятий?

- А. Да
- Б. нет

32. Толерантность – это

- А. констатация того, что существуют «другие», но с ними следует не более чем мириться
- Б. признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважение «инаковости» других, доверие по отношению к ней
- В. все ответы верны

33. Терпимость – это:

- А. констатация того, что существуют «другие», но с ними следует не более чем мириться
- Б. признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважение «инаковости» других, доверие по отношению к ней
- В. все ответы верны

34. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность выступает как снисхождение к слабости других, сочетающаяся с некоторой долей презрения к ним

- А. толерантность как безразличие
- Б. толерантность как невозможность взаимопонимания
- В. толерантность как снисхождение
- Г. толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог

35. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Религиозные, метафизические взгляды, специфические ценности той или иной культуры не являются чем-то второстепенным для деятельности человека и для развития общества. Толерантность в данном случае выступает как уважение к другому, которого я вместе с тем не могу понимать и с которым не могу взаимодействовать

- А. толерантность как безразличие
- Б. толерантность как невозможность взаимопонимания
- В. толерантность как снисхождение
- Г. толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

36. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность выступает как безразличие к существованию различных взглядов и практик

- А. толерантность как безразличие
- Б. толерантность как невозможность взаимопонимания
- В. толерантность как снисхождение
- Г. толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

37. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность - уважение к чужой позиции в сочетании с установкой на взаимное изменение позиций в результате критического диалога.

- А. толерантность как безразличие
- Б. толерантность как невозможность взаимопонимания
- В. толерантность как снисхождение
- Г. толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

38. Когда утверждена резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО Декларация принципов толерантности?

- А. 1 мая 2000 года
- Б. 21 сентября 1998 года
- В. 16 ноября 1995 года
- Г. 7 марта 2003 года.

39. Какие условия противостояния нетерпимости определяет Декларация принципов толерантности:

- А. законодательная база
- Б. образовательный уровень
- В. доступ к информации
- Г. личное осознание проблемы
- Д. решения для отдельно взятых ситуаций
- Е. все ответы верны.

40. Что из нижеперечисленного характеризует регулирующую функцию толерантности?

- А. определяет многомерность среды и разнообразных взглядов
- Б. понижает порог чувствительности к неблагоприятным факторам, фрустрационным ситуациям
- В. обеспечивает передачу опыта позитивного социального взаимодействия и опыта человечества в целом
- Г. ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы
- Д. все ответы верны.

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность.

ИОПК-7.1. Выбирает методы стратегического анализа управления строительной организацией.

1. Стратегический менеджмент – это:

- А. процесс принятия решений
- Б. наука об управлении сложными объектами
- В. наука и технология стратегического управления
- Г. реализация планов предприятия

2. Основные элементы стратегического менеджмента:

- А. стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль
- Б. субъекты и объекты стратегического управления
- В. стратегическое планирование и тактическое планирование

Г. менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг

3. Основоположниками научного направления стратегического управления считаются:

- А. военные теоретики
- Б. античные философы
- В. немецкие военные
- Г. китайские философы

4. Наука «стратегическое управление» стала развиваться:

- А. 50-60 гг. XIX в.
- Б. 70-80 гг. XIX в.
- В. 20-30 гг. XX в.
- Г. 60-70 гг. XX в.

5. Авторство книги «36 стратагем» приписывают:

- А. Карлу фон Клаузевицу
- Б. Наполеону Бонапарту
- В. Конфуцию
- Г. Сунь-Цзы

6. Задачи стратегического менеджмента:

- А. обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия
- Б. обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке
- В. обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия
- Г. составление бухгалтерского баланса предприятия

7. Функции стратегического менеджмента:

- А. планирование, организация, руководство и контроль
- Б. прогнозирование, планирование, организация, координация, учет, анализ и контроль
- В. социальное планирование, координация, контроль и мотивация
- Г. учет, анализ, контроль и мотивацию

8. Основные понятия стратегического менеджмента:

- А. миссия, цели, стратегия
- Б. маркетинг

- В. финансы
- Г. производство

9. Высший уровень стратегического менеджмента:

- А. деловой
- Б. корпоративный
- В. функциональный
- Г. оперативный

10. Процесс стратегического менеджмента включает:

- А. стратегическое планирование, стратегический контроль
 - Б. реализации выбранной стратегии
 - В. мотивация персонала
 - Г. организацию службы безопасности предприятия
- решение оперативных планов

11. НЕ относится к предписывающим школам стратегий школа:

- А. конфигурации
- Б. дизайна
- В. планирования
- Г. позиционирования

12. НЕ относится к описывающим школам стратегий школа:

- А. предпринимательская
- Б. планирования
- В. когнитивная
- Г. внешней среды

13. К объектам стратегического управления НЕ относится:

- А. руководство организации
- Б. коммерческая фирма
- В. университет
- Г. религиозная община

14. Соотношение стратегического планирования и стратегического менеджмента:

- А. стратегический менеджмент — составная часть стратегического

планирования в организации

Б. стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента

В. стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге

Г. стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями

15. Стратегическое планирование - это:

А. построение «дерева целей» (иерархии целей) организации

Б. особый вид долгосрочных планов, позволяющих организации знать будущеевыбор альтернативы развития

В. определение перспективных направлений деятельности предприятия

13. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

А. стратегия работы отдельного исполнителя стратегия работы

Б. отдельного подразделения

В. стратегия фирмы по всем ее направлениям стратегия фирмы на ближайшую перспективу

14. Соотношение понятий «стратегический план» и «долгосрочный план»:

А. стратегический план — это разновидность долгосрочного плана

Б. долгосрочный план — это разновидность стратегического плана

В. долгосрочный план определяет сроки и объекты выполнения стратегических целей из задач

Г. долгосрочный и стратегический план — это одно и то же

15. Результат системы стратегического планирования:

А. определение миссии, целей, выбор стратегий, постановка стратегических задачопределение планов маркетинга, производства, бизнес-план

Б. распределение ресурсов для будущих программ

В. определение финансового плана, стратегий сбыта

Г. определение финансового плана и плана закупок

16. Составление стратегического плана – это функция:

- А. руководства
- Б. внешних консультантов
- В. Планового отдела
- Г. Финансового отдела

17. Соотношение понятий «программа» и «проект»:

А. идентичные понятия

*программа — включает в себя несколько проектов

Б. проект — включает в себя несколько программиспользуются на разных стадиях планирования

18. Имеют установленную стоимость, график выполнения, включают технические и финансовые параметры:

А. планы

Б. программы

В. цели

Г. проекты

19. Тактические планы разрабатываются, как правило, на:

А. один день

Б. один год

В. пять лет

Г. перспективу

20. В цикл стратегического планирования развития города НЕ входит:

А. определение целей развития

Б. анализ внешней среды развития города

В. определение сильных и слабых сторон развития города

Г. разметка участков городской земли под строительство

21. Обычно стратегическое планирование бывает рассчитано на:

А. долгосрочную перспективу

Б. краткосрочную перспективу

В. среднесрочную перспективу

Г. финансовую перспективу

22. К методам планирования НЕ относится:

- А. альтернативный
- Б. нормативный
- В. научный
- Г. экспериментальный

23. НЕ является принципом планирования:

- А. принцип точности планов
- Б. принцип экспериментальности
- В. принцип участия коллектива
- Г. принцип необходимости планирования

24. Что из ниже перечисленного Не входит в цикл стратегического планирования развития города:

- А. определение целей развития
- Б. анализ внешней среды развития города
- В. определение сильных и слабых сторон развития города
- Г. разметка участков городской земли под строительство

25. Служит основным инструментом реализации стратегических планов:

- А. перспективное планирование
- Б. тактическое планирование
- В. оперативное планирование
- Г. производственный план

26. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- А. технология менеджмента
- Б. *мотивация персонала
- В. финансовые и статистические
- Г. методы различные системы
- Д. оплаты труда персонала

27. Виды стратегий по уровням управления:

- А. текущая стратегия роста
- Б. деловая (конкуренция)
- В. функциональная
- Г. дифференциации

28. Основная цель «портфельной» стратегии:

- А. разделение труда
- Б. определение специфики и особенностей товара конкурента
- В. расширение и укрепление стратегических хозяйственных единиц предприятия
- Г. выявление конкурентных преимуществ

29. Основная цель деловой стратегии:

- А. достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
- Б. расширение портфеля ценных бумаг
- В. определение работ в подразделениях организации
- Г. совершенствование структуры управления

30. Основная цель функциональной стратегии:

- А. разработка миссии организации
- Б. разработка целей и задач в подразделениях организации
- В. определение сроков реализации продукции
- Г. выявление потребностей персонала

31. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- А. эластичность спроса по цене высока
- Б. эластичность спроса по цене низка
- В. эластичность спроса по цене нулевая
- Г. издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

32. Стратегия дифференциации особенно успешна:

- А. в условиях массового спроса
- Б. когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара

- В. когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности
- Г. когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу
- Д. при торговле однородным товаром

33. Стратегия сегментации особенно успешна при:

- А. торговле однородным товаром
- Б. производстве товаров массового спроса
- В. оказании элитных услуг
- Г. организации торговли в маленьком городе

34. основные элементы стратегии:

- А. система целей
- Б. производство
- В. маркетинг
- Г. миссия
- Д. план
- Е. рынок

35. Основная задача инновационной стратегии:

- А. обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов
- Б. выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- В. разработка и внедрение новой продукции
- Г. выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

36. Основная задача производственной стратегии:

- А. обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов
- Б. выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- В. развитие и модернизация производства
- Г. выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

37. Основная задача инвестиционной стратегии:

- А. обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов
- Б. выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- В. реконструировать существующее производство
- Г. выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

38. Основная задача маркетинговой стратегии:

- А. обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов
- Б. выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- В. реконструировать существующее производство
- Г. выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

39. Основная задача внешнеэкономической стратегии:

- А. обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов
- Б. выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- В. реконструировать существующее производство
- Г. *выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

40. К базовым стратегиям школы позиционирования (М.Портера) относятся стратегии:

- А. Лидерства в издержках
- Б. Функциональные
- В. Дифференциации
- Г. Инновационные
- Д. Производственные

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального

хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

ИОПК-7.2. Выбирает состав и иерархию структурных подразделений управления строительной организации, их полномочия и ответственность, исполнителей, механизмы взаимодействия и контролирует процесс выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценивает степень выполнения и определяет состав координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений

1. Стратегия лидерства в издержках – синоним стратегии:

- А. лидерства в товаре
- Б. лидерства в цене
- В. лидерства в нише
- Г. лидерства в технологии

2. Стратегии, позволяющие предприятию выбрать целевые рынки и разработать для них комплекс маркетинговых усилий:

- А. корпоративные
- Б. деловые
- В. функциональные
- Г. инвестиционные

3. Стратегии, позволяющие согласовать потенциал предприятия с требованиями рынка, определяют способ взаимодействия с ним и пути лучшего использования ресурсов:

- А. корпоративные
- Б. инструментальные
- В. функциональные
- Г. маркетинговые

4.Ориентация на решение стратегических задач характерна для:

- А. концепции традиционной организации
- Б. концепции современной организации
- В. сбытовой концепции
- Г. производственной концепции

5.Виды корпоративной стратегии:

- А. «портфельная»
- Б. отдельных видов бизнеса
- В. финансовая
- Г. маркетинговая
- Д. функциональная

6.Фирма, стремящаяся получить возможно максимальный доход, планируя в перспективе уход с рынка, использует стратегию:

- А. сокращения расходов
- Б. «сбора урожая»
- В. Ликвидация
- Г. расширения

7.Для фирм с ограниченными ресурсами наиболее привлекательна стратегия:

- А. лидерство в товаре
- Б. лидерство в цене
- В. лидерство в нише
- Г. лидерство в издержках

8.Если основная цель предприятия в среднесрочной перспективе – выживание, то оптимальная для такого предприятия стратегия:

- А. интенсивного роста

- Б. интегрированного роста
- В. сокращения
- Г. наступательная
- Д. оборонительная

9. Важный этап разработки общей стратегии предприятия:

- А. анализ бухгалтерского баланса
- Б. установление индивидуальных целей
- В. анализ разрывов между целями и реальными возможностями
рост организации

10. В переводе с греческого «стратегия» означает:

- А. «вести войско»
- Б. «решать поставленные задачи»
- В. «вести борьбу»
- Г. «контролировать действия»

11. Стратегия, предполагающая развитие предприятия и превышение показателей каждого последующего года по сравнению с предыдущим:

- А. стратегия роста
- Б. стратегия сокращения
- В. стратегия фокусирования
- Г. корпоративная стратегия

12. Стратегия «расширение» соответствует ожидаемому результату в виде внедрения ноу-хау. При этом ставится цель:

- А. оборонительная
- Б. наступательная

В. сокращение

Г. ликвидация

13.Фирма производит бытовые холодильники и реализует их на территории РФ. Фирма планирует открыть сеть кофеен. Решение фирмы соответствует стратегии развития:

А. развитие рынка

Б. проникновение на рынок

В. диверсификация

Г. бенчмаркинг

14.Стратегия – это:

А. четко выраженная причина существования организации

Б. высокие слова, позволяющие организации формировать свой имидж

В. набор решений и действий, помогающих организации достичь своих целей

Г. контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз для организации

15.Миссию организации формулирует:

А. директор

Б. совет директоров совместно с консультантами

В. руководство совместно с работниками предприятия

Г. вышестоящее учреждение

16.Основные характеристики целей в стратегическом менеджменте (SMART – принцип):

А. конкретные

- Б. измеряемые
- В. долгосрочные
- Г. достижимые
- Д. краткосрочные
- Е. стратегические

17.Ориентиры, которые мы НЕ рассчитываем достичь в обозримом периоде, но допускаем приближение к ним:

- А. идеалы
- Б. цели
- В. задачи
- Г. методы

18.Конкретные количественные измеряемые ориентиры, определяющие форму и время выполнения задания:

- А. идеалы
- Б. цели
- В. задачи
- Г. методы

19.Идеал организации, у которого есть конечный срок, по истечении которого он должен быть достигнут:

- А. единый эталон ценностей
- Б. главная стратегическая цель
- В. миссия
- Г. видение

20. Идеал организации, в котором НЕ подчеркивается желание получить прибыль, объединяющий интересы всех работников в единый эталон ценностей:

- А. цель
- Б. видение
- В. миссия
- Г. планирование

21. Не используется для внешней среды вид определения миссии:

- А. главная перспективная цель
- Б. национальная идея
- В. общечеловеческое предназначение
- Г. рекламная акция

22. К ключевым пространствам, в рамках которых предприятие определяет свои цели относятся:

- А. положение на рынке
- Б. инновации
- В. рост организации
- Г. ликвидация
- Д. социальная ответственность
- Е. сокращение расходов

23. Цели, которые отражают соотношение темпа изменения объема продаж и прибыли организации, а также темпа изменения объема продаж и прибыли по отрасли в целом:

- А. оперативные
- Б. роста организации

В. тактические

Г. сокращения

24.Цели роста организации:

А. стабильного роста

Б. повышения качества

В. сокращения

Г. завоевания рынка

Д. быстрого роста

Е. снижения издержек

25.Критерии качества поставленных целей отражает:

А. SWOT-анализ

Б. PEST-анализ

В. SMART-принцип

Г. метод ESFAS

26.Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:

А. SWOT-анализа

Б. PEST-анализа

В. анализа разрывов

Г. метода ESFAS

27.Исходной точкой планирования являются:

А. цели

Б. задачи

В. планы

Г. программы

28. Миссия в стратегическом менеджменте дает ответ на вопросы:

- А. в чем состоит философия и этика бизнеса организации
- Б. каковы области деятельности и сегменты рынка организации
- В. какова продолжительность жизни, уровень физического здоровья людей
- Г. каково состояние окружающей среды
- Д. каков уровень доходов населения

29. Миссия фокусирует внимание на:

- А. товаре
- Б. потребителе
- В. руководстве
- Г. планах

30. Цели организации должны быть:

- А. как можно более общими, тогда проще отчитаться в их выполнении
- Б. как можно более близкими, тогда проще осуществлять контроль
- В. конкретными, измеримыми и перекрестно поддерживающимися
- Г. предварительными, текущими, заключительными

31. Миссия – это:

- А. определение демографических тенденций развития
- Б. четко выраженная причина существования организации
- В. контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз
- Г. организация работы по анализу рынка сбыта

32. Миссия нужна для:

- А. понимания работниками организации и ее контрагентами общей цели организации

- Б. облегчения контактов с теми, кто использует товары и услуги данной организации
- В. того, чтобы быть не хуже других в современном обществе широкого использования в процессе рекламы

33. Применительно к миссии устанавливаются цели:

- А. краткосрочные
- Б. второстепенные
- В. долгосрочные
- Г. стратегические

34. Содержание миссии НЕ включает в себя:

- А. описание продуктов или услуг организации
- Б. внутреннюю концепцию
- В. внешний образ компании
- Г. анализ разрывов между намеченными целями

35. Для анализа внешней среды организации используют:

- А. STEP – анализ
- Б. SWOT – анализ
- В. управленческий анализ
- Г. ESFAS – анализ

36. Для анализа внутренней среды организации используют:

- А. STEP – анализ
- Б. SWOT – анализ
- В. управленческий анализ
- Г. ESFAS – анализ

37. Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:

- А. STEP – анализ
- Б. SWOT – анализ
- В. управленческий анализ
- Г. метод ESFAS

38. В понятие внешней среды организации включают:

- А. макроокружение
- Б. город, в котором находится организация
- В. непосредственное окружение
- Г. прилегающую территорию
- Д. органы власти

39. К факторам макросреды предприятия относятся:

- А. поставщики
- Б. покупатели
- В. налоговая политика
- Г. рабочая сила
- Д. партии и движения
- Е. состояние мировых рынков

40. К непосредственному окружению организации относятся:

- А. поставщики
- Б. покупатели
- В. налоговая политика
- Г. рабочая сила
- Д. партии и движения
- Е. состояние мировых рынков

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

ИОПК-7.3. Составляет планы деятельности строительной организации и оценивает эффективность деятельности строительной организации

1. К основным типам внешнего окружения НЕ относится:

- А. изменяющаяся среда
- Б. производственная среда
- В. разнообразное окружение
- Г. технически сложная среда

2. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:

- А. информация, которую надо учитывать при формулировании стратегических целей организации
- Б. информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации
- В. изучение специфики товара конкурента
информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации

3. Результатами анализа внешней среды НЕ является определение:

- А. конкурентов на рынке
- Б. ключевых факторов успеха и угроз рынка
- В. своей ниши на рынке
- Г. качества производимой продукции

4. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- А. окружение не будет изменяться
- Б. в окружении не будет происходить качественных изменений
- В. в окружении постоянно будут происходить изменения.
- Г. в окружении будет увеличиваться доля высокотехнологичных предприятий

5. Проблемное окружение:

- А. это такая внешняя среда, которая создает проблемы
- Б. это образное обозначение внешней среды организации
- В. так называют конкурентов организации
- Г. это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками

6. SWOT-анализ включает:

- А. анализ конкурентных преимуществ организации
- Б. анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз
- В. анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
- Г. анализ ключевых факторов успеха организации

7. SWOT-анализ отличается от STEP-анализа тем, что:

- А. SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты как внешней, так и внутренней среды организации
- Б. предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда

- В. SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз
- Г. STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT - количественного анализа

8. Главной целью стратегического анализа внешней среды является определение:

- А. возможностей и угроз
- Б. перспектив и возможностей
- В. планов и перспектив
- Г. планов и угроз

9. Стратегическая зона хозяйствования — это:

- А. зона наибольшего хозяйственного риска
- Б. перспективный сегмент рынка
- В. сегмент окружающей бизнес - среды, на который организация имеет выход
- Г. свободная экономическая зона

10. К методам реагирования на изменение внешней среды НЕ относится:

- А. стратегическое управление
- Б. определение ключевых факторов успеха
- В. реактивный стиль управления
- Г. диверсификация производства и капитала

11. Наиболее популярный метод анализа отрасли:

- А. метод ESFAS
- Б. STEP анализ
- В. стратегическое позиционирование Майкла Портера

Г. портфельный анализ

12. В модель анализа конкуренции Портера не входят:

- А. покупатели
- Б. поставщики
- В. товары-субституты
- Г. товары-комплименты

13. Основные показатели анализа отрасли:

- А. размер отрасли
- Б. организационная структура управления
- В. международные стандарты отчетности
- Г. структура и масштабы конкуренции
- Д. налоговая политика государства

14. Кривая опыта предполагает, что каждый раз, когда объем производства удваивается, затраты на создание единицы продукции уменьшаются на:

- А. 5%
- Б. 10%
- В. 20%
- Г. 40%

15. Анализ потребителей НЕ включает:

- А. выявление неудовлетворенных нужд потребителей
- Б. сегментацию рынка
- В. приверженность потребителей торговым маркам
- Г. мотивацию потребителей

16. К основным показателям анализа отрасли НЕ относится:

- А. система сбыта продукции
- Б. структура и масштабы конкуренции
- В. совершенствование организационной структуры управления
- Г. ключевые факторы успеха

17. Основным источником информации о потребителях являются:

- А. сами потребители
- Б. фирмы
- В. поставщики
- Г. СМИ

18. Анализ стратегических факторов внешней среды на предприятии проводит служба:

- А. внутреннего аудита
- Б. финансовая
- В. маркетинговая
- Г. кадровая

19. PEST – анализ включает в себя:

- А. политические факторы
- Б. экономические факторы
- В. производственные факторы
- Г. финансовое состояние организации
- Д. технологические факторы
- Е. организационную культуру организации

20. Резюме анализа внешних стратегических факторов:

- А. метод ESFAS
- Б. STEP анализ

В. SWOT анализ

Г. портфельный анализ

21. Ключевые факторы формулирования стратегии:

А. сильные стороны отрасли

Б. сильные стороны фирмы

В. партии и движения в обществе

Г. организационная структура

Д. цели фирмы

Е. инфляция

22. Анализ внешней среды – это:

А. определение демографических тенденций развития

Б. учет действия правительства в деятельности организации

В. контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз

Г. организация работы по анализу рынка

23. При анализе внешней среды выделяются уровни:

А. микросреда

Б. макросреда

В. внутренняя среда

Г. непосредственное окружение

Д. техническая среда

24. К основным типам внешнего окружения НЕ относится:

А. изменяющаяся среда, которая характеризуется быстрыми переменами

Б. враждебное окружение, создаваемое жесткой конкуренцией, борьбой за потребителей

В. рынки сбыта

- Г. разнообразное окружение присущее глобальному бизнесу
- Д. стабильная среда, характеризующаяся медленными переменами

25. К политико-правовым факторам STEP-анализа относят:

- А. тенденции валового национального продукта
- Б. темпы инфляции или дефляции
- В. законодательство в сфере деятельности организации
- Г. демографическую структуру населения
- Д. правительственную стабильность

26. К социокультурным факторам STEP-анализа относят:

- А. затраты на научные исследования
- Б. обычаи и привычки населения
- В. регулирование занятости населения
- Г. демографическую структуру населения
- Д. инвестиционную политику

27. К экономическим факторам STEP-анализа относят:

- А. законодательство в сфере деятельности организации
- Б. тенденции валового национального продукта
- В. темпы инфляции или дефляции
- Г. налоговую политику государства
- Д. социальную мобильность населения

28. В понятие внутренней среды организации включают:

- А. конкурентов
- Б. поставщиков
- В. финансы
- Г. территория

Д. маркетинг

29. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса его сильных и слабых сторон и выявление стратегических проблем:

- А. управленческий анализ
- Б. портфельный анализ
- В. стратегический анализ
- Г. ситуационный анализ

30. Главным результатом анализа внутренней среды является определение:

- А. конкурентных преимуществ предприятия
- Б. сильных сторон предприятия
- В. слабых сторон предприятия
- Г. угроз, исходящих из внешней среды
- Д. возможностей, исходящих из внешней среды
- Е. стратегии развития организации

31. Совокупность имеющихся ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии предприятия:

- А. стратегический потенциал предприятия
- Б. конкурентные преимущества предприятия
- В. ключевые факторы успеха
- Г. ключевые компетенции бизнеса

32. Все ресурсы для целей стратегического анализа делят на:

- А. осязаемые
- Б. неосязаемые
- В. внешние

- Г. внутренние
- Д. материальные

33. Методы управленческого анализа:

- А. ситуационный анализ
- Б. кабинетный анализ
- В. офисный анализ
- Г. портфельный анализ
- Д. корреляционный анализ
- Е. система бухгалтерских счетов

34. Подходы управленческого анализа:

- А. «цепочка ценностей» Портера
- Б. матрица BCG
- В. матрица General Electric
- Г. система Mc. Kinsey
- Д. схема Абеля

35. В «цепочке ценностей» деятельность предприятия делится на:

- А. основную и вспомогательную
- Б. главную и второстепенную
- В. первого и второго ранга
- Г. перспективную и текущую

36. К основной деятельности в «цепочке ценностей» относятся:

- А. запасы
- Б. производство
- В. маркетинг
- Г. людские ресурсы

- Д. планирование
- Е. юридическое обслуживание

37. К вспомогательной деятельности в «цепочке ценностей» относятся:

- А. запасы
- Б. производство
- В. маркетинг
- Г. людские ресурсы
- Д. планирование
- Е. юридическое обслуживание

38. Автор метода «цепочка ценностей»:

- А. МакКинси
- Б. Клаузевиц
- В. Сунь-Цзы
- Г. Портер

39. За рамками системы McKinsey остаются вопросы обеспечения данного процесса:

- А. производственными ресурсами
- Б. технологиями
- В. финансами и трудовыми ресурсами
- Г. сервисным обслуживанием

40. Деятельность организации, используемая для анализа внутренней среды:

- А. базисная
- Б. текущая
- В. отчетная
- Г. перспективная
- Д. первичная

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету

Вопросы для оценки компетенции

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИУК-5.2 Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Знать:

1. Принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий
2. Особенности социальной организации общества, специфика менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока
3. Особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста.
4. Особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия этностереотипов и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт)
5. Основы теории коммуникации, проблемы межкультурных контактов

Уметь:

1. Достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные)
2. Преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия
3. Избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур
4. Сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма
5. Соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы

Владеть:

1. Способностью преодолевать стереотипы, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия
2. Творческим отношением к процессу коммуникации
3. Способностью использовать набор коммуникативных средств
4. Способностью осуществлять правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.)
5. Навыками восприятия межкультурной коммуникации, нацеленными на сотрудничество

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность.

ИОПК-7.1. Выбирает методы стратегического анализа управления строительной организацией.

Знать:

1. Методы стратегического анализа управления строительной организацией.
2. Основные функции управления строительной организацией.
3. Цели и задачи анализа управления строительной организацией.
4. Содержание современной концепции «управление строительной организации».
5. Основных участников управления и охарактеризуйте возможное распределение ответственности и функций между ними.

Уметь:

1. Что рассматривается в качестве объектов управления при управлении строительной организацией?
2. Какие основные работы включают процессы управления строительной организацией?
3. Зачем и в каких случаях требуется применение методов стратегического анализа управления строительной организации?
4. В каких случаях применение различных методов стратегического анализа управления строительной организацией целесообразно?
5. В чем заключается сущность успешного управления строительной организацией?

Владеть:

1. Раскройте содержание понятия «управление строительной организацией» и его основные признаки, дайте его определение.
2. Раскройте основное содержание современной концепции «управление строительной организации».
3. Раскройте понятие и основное содержание управления строительной организацией по временным параметрам.

4. Назовите основных участников управления и охарактеризуйте возможное распределение ответственности и функций между ними.

5. Перечислите основные средства управления строительной организацией.

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

ИОПК-7.2. Выбирает состав и иерархию структурных подразделений управления строительной организации, их полномочия и ответственность, исполнителей, механизмы взаимодействия и контролирует процесс выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценивает степень выполнения и определяет состав координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений

Знать:

- 1. Состав и иерархия структурных подразделений управления строительной организации.*
- 2. Типы организационных структур строительной организации.*
- 3. Технологии принятия управленческого решения.*
- 4. Методы управления трудовыми ресурсами строительной организации.*
- 5. Механизмы взаимодействия структурных подразделений, показатели эффективности деятельности строительной организации.*

Уметь:

- 1. Какова последовательность определения состава персонала строительной организации?*
- 2. Какие типы организационных структур строительной организацией?*
- 3. Из чего состоят механизмы взаимодействия структурных подразделений?*
- 4. Каков процесс выполнения подразделениями установленных целевых показателей?*
- 5. Каков состав координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений?*

Владеть:

- 1. Примените методы оценки эффективности деятельности строительной организации.*
- 2. Изучить виды и методы планирования деятельности строительной организации.*
- 3. Разработать проект организационной структуры управления строительной организации.*
- 4. Определять состав численности персонала строительной организации и разграничивать полномочия и ответственность исполнителей.*
- 5. Изучить типы организационных структур строительной организацией и механизмы взаимодействия структурных подразделений.*

Вопросы для оценки компетенции

ОПК-7 Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

ИОПК-7.3. Составляет планы деятельности строительной организации и оценивает эффективность деятельности строительной организации

Знать:

- 1. Основные понятия в области управления и нормативно-правовое обеспечение деятельности строительных организаций.*
- 2. Строительная организация как объект управления.*
- 3. Управление материально-техническими ресурсами строительной организации.*
- 4. Виды и методы планирования деятельности строительной организации.*
- 5. Виды планирования деятельности строительной организации.*

Уметь:

- 1. Какие особенности управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства?*
- 2. Как осуществляется оптимизация строительного производства?*
- 3. Как осуществляется оценка эффективности деятельности строительной организации?*
- 4. В чем сущность и что включает управление качеством в строительной организации?*
- 5. Какая последовательность определения целей и задач плана деятельности строительной организации?*

Владеть:

1. *Осуществите поиск нормативной и правовой документации, регламентирующей деятельность организации в области строительства и/или жилищно-коммунального хозяйства.*
2. *Перечислите основные функции управления строительной организации.*
3. *Определите цели и задачи плана деятельности строительной организации*
4. *Осуществите разработку элементов плана деятельности строительной организации.*
5. *Приведите основные критерии оценки успеха проекта.*

4.2.2. Вопросы к экзамену

Экзамен не предусмотрен учебным планом

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении коллоквиума:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

Критерии знаний при проведении зачета:

- **Оценка «зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).
- **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».
- **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены

неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

- **Отметка «неудовлетворительно»** – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.