

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность
35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной
продукции
(базовая подготовка)

Квалификация выпускника — технолог

Форма обучения — очная

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная переподготовка на базе среднего профессионального образования по основным образовательным программам колледжа).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Дисциплина относится к профессиональному циклу, общепрофессиональные дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является необходимой составляющей в подготовке выпускников по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, как в силу характера их профессиональной деятельности, так и в качестве будущих сотрудников организаций и предприятий.

Изучение основ экономической жизни организаций как единой системы понятий и методов принятия финансовых решений в управлении финансами предприятия, как система методов, приемов и принципов оценки и управления и принятия решений – неотъемлемая часть жизни современного общества. Становление рыночных форм хозяйственной деятельности, развитие частной собственности и предпринимательства, ограничение или отказ от привычных принципов государственного протекционизма в общественной и частной жизни ведут к объективному росту потребностей в получении компетенций в области экономики производства.

Именно поэтому обучающийся, изучив дисциплину «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и освоив необходимый минимум учебного материала, сможет ориентироваться в сложнейших вопросах социального устройства общества, а также найти ответы на вопросы, наиболее интересные обычных граждан.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 148 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 104 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 44 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	148
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	
- лекции	48
- практические занятия	56
- контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
<i>Промежуточная аттестация в 8-ом семестре – дифференцированный зачёт</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка	Содержание учебного материала	4	1
	Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.		
	Практические занятия	6	2
	Составить схему производственной структуры предприятия.		
	Самостоятельная работа	4	3
	Работа с конспектом и литературой. Доклады на тему: «Основные организационно-правовые формы предприятий, принятые в РФ».		
Тема 2. Материально-техническая база организации (предприятия)	Содержание учебного материала	6	3
	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.		
	Практические занятия	6	2
	Оценить финансовое состояние организации на основании данных регламентированной отчетности (на примере конкретного предприятия).		
	Самостоятельная работа	4	2
	Работа с конспектом и литературой. Подготовка презентации по теме: «Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы организации».		

Тема 3. Планирование деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала	6	3
	Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. 2 2 Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.		
	Практические занятия	8	2
	Семинар на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам».		
	Самостоятельная работа	4	2
Подготовка материала к семинару на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»			

Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала	6	2
	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		
	Практические занятия		
	Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия) Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия)		
	Самостоятельная работа: Форма власти и методы влияния как основа руководства и лидерства Подготовка сообщений и поиск информации по теме различные стили управления		
Тема 5. Современный менеджмент: сущность и характерные черты	Содержание учебного материала	4	2
	Предмет и содержание курса Эволюция управленческой мысли Возникновение и формирование школ менеджмента Менеджер, его место и роль в организации Модели национального менеджмента		
	Практические занятия		
	Составление портрета современного менеджера. Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель Менеджмент и управление Роль менеджера и его задачи		
	Самостоятельная работа: Современные подходы к менеджменту Функциональный менеджмент		
		4	

	Российский менеджмент		
Тема 6. Определение и общие характеристики организаций	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально- культурной среде, целесообразность числа звеньев.</p> <p>Типы структур организаций.</p> <p>Организационно-правовые формы организаций</p> <p>Жизненный цикл организации</p> <p>Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой.</p> <p>Характеристика внутренней среды организации.</p> <p>Методы исследования внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ.</p> <p>Особенности внутренней и внешней среды организации</p>	6	1

	Практические занятия	6	2
	Анализ деятельности организации и определение того, на какой стадии жизненного цикла находится организация Создание своей организации и составление для неё SWOT – анализа. Определение влияния факторов внешней среды на деятельность организации		
	Самостоятельная работа: SWOT – анализ как средство планирования деятельности организации	4	2
Тема 7. Принятие управленческих решений	Содержание учебного материала	4	2
	Этапизация как процедура рационализации принятия управленческих решений Подготовительный этап Этап выработки целей Этап реализации целей и завершающий этап Информационно-аналитическое обеспечения принятия управленческих решений		
	Практические занятия	6	2
	Создание собственной организации. Составление её целей, задач и формулировка миссии Ситуация для анализа. Анализ стратегии организации. Тесты на способность делегировать полномочия, на степень ответственности. Практические ситуации на тему «делегирование полномочий». Упражнения по составлению заданной структуры организации Применение функций менеджмента «Планирование» и «Организация» на практике» Ситуация для анализа. Эффективность мотивации.		
	Самостоятельная работа:	6	2
	Оперативное планирование Тактическое планирование Бригадная структура управления, описание, вид Современные модели мотивации (содержательные и процессуальные) Место функции контроля в менеджменте		
Тема 8. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала	6	2
	Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Сетевой анализ коммуникаций.		
	Практические занятия	6	3
	Анализ действий руководителя и подчиненных: определение способов влияния руководителя на подчиненных и оптимальных путей построения взаимоотношений с		

	подчиненными. Определение стилей руководства Решение заданной конфликтной ситуации. Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций.		
	Самостоятельная работа:	7	2
	Форма власти и методы влияния как основа руководства и лидерства Подготовка сообщений и поиск информации по теме различные стили управления		
Тема 9 Маркетинг	Содержание учебного материала	6	2
	Предмет маркетинга. Маркетинговый комплекс Маркетинговая среда Сегментирование рынков. Позиционирование товаров и фирмы Товар Ценообразование Распространение Продвижение		
	Практические занятия	6	2
	Стратегическое маркетинговое планирование Маркетинговые исследования		
	Самостоятельная работа:	7	2
Изучение конъюнктуры рынка			
	ВСЕГО:	148	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия оборудованного учебного кабинета социально-экономических дисциплин (196601, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, д. 2, строение 2, этаж 1, помещение № 1421 - кабинет социально-экономических дисциплин). Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Вуро 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

ПО Microsoft (ОС Windows 10, MS Office 2013), 1С: Предприятие.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Грибов, В. Д.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений / В. Д. Грибов. - Москва: КноРус, 2016. - 224 с.: ил., табл. - (Среднее профессиональное образование) (ФГОС 3+). - Библиогр.: с. 224. - ISBN 978-5-406-04859-7 : 539-00.
2. **Пястолов, С.М.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник +Приложение: учебник / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2019. — 246 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06870-0. — URL: <https://book.ru/book/931838>.
3. **Пястолов, С.М.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2019. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07056-7. — URL: <https://book.ru/book/932144>.

Дополнительные источники:

1. **Котерова, Н.П.** Экономика организации: учебник для сред. проф. образования / Н.П. Котерова. - Москва: Академия, 2016. - 287 с.: табл. - (Профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 283. - ISBN 978-5-4468-3301-6: 891-83.

Интернет-ресурсы:

1. Финансовый портал - <http://www.finam.ru/>
2. Ежедневная деловая газета РБК <http://www.rbcdaily.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	ОК 1-ОК 9 ПК 1.1 - ПК 1.3 ПК 2.1 - ПК 2.3 ПК 3.1 - ПК 3.5 ПК 4.1 - ПК 4.5	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирование, Выполнение заданий внеаудиторной самостоятельной работы
знать: <ul style="list-style-type: none">– знать методику расчета показателей деятельности организаций;– основные положения экономической теории;– принципы рыночной экономики;– современное состояние и перспективы развития отрасли;– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда;– стили управления, виды коммуникации;– принципы делового общения в коллективе;– управленческий цикл;– особенности менеджмента в		Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, тестирование, Выполнение заданий внеаудиторной самостоятельной работы

<p>области животноводства;</p> <ul style="list-style-type: none">– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;		
--	--	--