

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра технологии управления и сервиса.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
*«Формирование имиджа и репутации государственной и муниципальной
службы»*

основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки магистра
38.04.04 ГМУ Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы
Муниципальное управление устойчивым развитием территории

Форма(ы) обучения
очно-заочная

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1 Цель самостоятельной работы	4
2 Задачи самостоятельной работы	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы	4
4 Формы самостоятельной работы	4
5 Структура самостоятельной работы	5
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	20
6.1 Основная литература	20
6.2 Дополнительная литература	20
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20

1 Цель самостоятельной работы

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний, необходимых для выработки и внедрения эффективных решений в области связи с общественностью в органах власти.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Формирование имиджа и репутации государственной и муниципальной службы»* являются:

понимание места, роли и значения связи с общественностью в органах власти;

развитие современного взгляда на основные инструменты управления социальными процессами;

умение применять новое и прогрессивное в области связи с общественностью в органах власти.

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине *«Формирование имиджа и репутации государственной и муниципальной службы»* составляет 88 часов очная форма, 126 часов очно-заочная форма обучения.

4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине *«Формирование имиджа и репутации государственной и муниципальной службы»* предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Планирование работы по освоению дисциплины
- 2) Подготовка выполнения задания №1 и №2
- 3) Изучение теории дисциплины
- 4) Подготовка к сдаче зачета

5 Структура самостоятельной работы

Очная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость (количество)
1	2	3	4
Модуль 1. Связи с общественностью в органах власти как научная дисциплина	Составления индивидуального плана Подготовка к деловой игре Освоения теории модуля	Консультация по составлению индивидуального плана. Составление индивидуального плана. Выбор темы выступления. Подготовка выступления в команде. Репетиция выступления и ответов на вопросы. Подготовка и отработка навыков задавать вопросы на пресс-конференции. Освоения теоретических понятий: Понятие связи с общественностью.; Цели и задачи дисциплины. Экономика. Основные понятия и определения экономики. Подготовка к тесту по теории модуля	30
Модуль 2. Организация публичных отношений и формы	Подготовка к деловой игре Освоения теории модуля	Выбор сферы бизнеса. Организация публичных отношений.. Репетиция выступления на презентации в команде. Подготовка и отработка навыков задавать выигрышные вопросы и отвечать на них. Освоения теоретических понятий: Предпосылки и особенности создания внутреннего PR-отдела Направления работы и функции PR-отдела Организационные особенности собственного PR-отдела Внешняя консультативная PR-фирма Подготовка к тесту по теории модуля.	40
Модуль 3 Связь с общественностью в	Освоения теории модуля	Основные направления деятельности государственных служб по связям с общественностью Организация информационных служб при правительственных организациях Структура правительственных PR-служб Организация информационных служб при местных органах власти Подготовка к тесту по теории модуля.	18

Очно-заочная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость (количество)
1	2	3	4

Модуль 1. Связи с общественностью в органах власти как научная дисциплина	Составления индивидуального плана Подготовка к деловой игре Освоения теории модуля	Консультация по составлению индивидуального плана. Составление индивидуального плана. Выбор темы выступления. Подготовка выступления в команде. Репетиция выступления и ответов на вопросы. Подготовка и отработка навыков задавать вопросы на пресс-конференции. Освоения теоретических понятий: Понятие связи с общественностью.; Цели и задачи дисциплины. Экономика. Основные понятия и определения экономики. Подготовка к тесту по теории модуля	40
Модуль 2. Организация публичных отношений и форм	Подготовка к деловой игре Освоения теории модуля	Выбор сферы бизнеса. Организация публичных отношений.. Репетиция выступления на презентации в команде. Подготовка и отработка навыков задавать выигрышные вопросы и отвечать на них. Освоения теоретических понятий: Предпосылки и особенности создания внутреннего PR-отдела Направления работы и функции PR-отдела Организационные особенности собственного PR-отдела Внешняя консультативная PR-фирма Подготовка к тесту по теории модуля.	60
Модуль 3 Связь с общественностью в	Освоения теории модуля	Основные направления деятельности государственных служб по связям с общественностью Организация информационных служб при правительственных организациях Структура правительственных PR-служб Организация информационных служб при местных органах власти Подготовка к тесту по теории модуля.	26

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Электронные учебные издания:

Основная литература:

1. **Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие** / В. М. Маслова, И. М. Синяева, В. В. Синяев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684616> – Библиогр.: с. 361-363. – ISBN 978-5-238-01179-0. – Текст : электронный.
2. **Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие** / В. А. Франц ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство

Уральского университета, 2016. – 139 с. – Режим доступа: по подписке.
– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690274> – ISBN 978-5-7996-1750-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. **Мишина, Л. А. Связи с общественностью:** шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Л. А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510> – ISBN 978-5-9758-2014-3. – Текст : электронный.

6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru>
2. 4p Маркетинг - <http://www.4p.ru>
3. Рекламный совет России - <http://www.a-z.ru/assoc/osr>
4. Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР). (Бывшая Российская ассоциация рекламных агентств РАРА) - <http://www.akarussia.ru>
5. Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» - <http://uecs.ru/market>
6. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации» - <http://www.e-disclosure.ru>
7. Экономический портал - <http://economicus.ru>
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecs>
9. Институт статистических исследований и экономики знаний - <https://issek.hse.ru/>