

Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК

ЧАСТЬ II



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2015

ISBN 978-5-85983-260-6

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научный вклад
молодых исследователей
в сохранение традиций
и развитие АПК

ЧАСТЬ II

Сборник научных трудов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2015

Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК:
сборник науч. трудов международной
научно-практической конференции молодых учёных и студентов
«Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК»,
Ч. II. / СПбГАУ. – СПб., 2015. – 268 с.
(Санкт-Петербург–Пушкин, 26–27 марта 2015 года)

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы развития аграрной науки, пути их решения. Представленные теоретические обобщения и практический опыт работы в современных условиях способствуют дальнейшему повышению эффективности научных исследований и уровня научного обеспечения развития АПК.

Главный редактор
доктор экономических наук, профессор *В.А. Ефимов*

Заместитель гл. редактора
доктор технических наук, профессор *В.А. Смелик*

Редакционная коллегия:

д-р юрид. наук, проф. **Н.Б. Алати**, д-р биол. наук, проф. **А.И. Анисимов**,
д-р филос. наук, проф. **М.А. Арефьев**, д-р экон. наук, проф. **С.М. Бычкова**,
д-р с.-х. наук, проф. **Ф.Ф. Ганусевич**, д-р экон. наук, проф. **Г.А. Ефимова**,
д-р техн. наук, проф. **В.Н. Карпов**, д-р техн. наук, проф. **А.П. Картошкин**,
д-р экон. наук, проф. **М.В. Москалев**, д-р техн. наук, проф. **М.А. Новиков**,
д-р с.-х. наук, проф. **Г.С. Осипова**, д-р с.-х. наук, проф. **Н.В. Пристач**,
д-р экон. наук, проф. **Д.А. Шишов**

УДК 636.4.087.61

Студент **Ю.Н. ГЛАГОЛЕВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

**ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ЗЕМЕЛЬ В ИСТОРИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЯХ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА
В ПЕРИОД XI - XIV ВВ.**

Земля занимает особое место, среди жизненно важных условий существования человечества. Она дает людям все возможные блага, такие как пищу, одежда, жилище и многое другое. При изучении земли как жизненного источника, наука изучает не только поверхность суши, но и почвенный покров, леса, недра, водные и другие природные ресурсы. [1] Земля относится к постоянным факторам производства. Без земельного участка нельзя начинать строительство здания и сооружений, невозможно организовать производство каких-либо материальных благ.

Процесс труда в производственной и непроизводственной сферах обычно начинается с земли как территориальной основы. Формы собственности и формы хозяйствования на земле и в сельском хозяйстве органически взаимосвязаны. Поэтому земля здесь является главным и уникальным объектом присвоения. Неоднородность почвы и качественные различия земельных участков формируют динамичность землевладения и землепользования. Поэтому, необходим постоянный контроль в сфере полного и рационального использования земель и земельных отношений. Экономическая сущность процесса перераспределения земель в первую очередь определяется его необходимостью, поскольку данное явление обусловлено динамичностью экономической структуры производства, территориальной ограниченностью земли, пригодной для нормального функционирования отраслей и предприятий. [2]

Корни земельного вопроса уходят в глубину истории нашего государства, хранящей бесценный опыт экономической философии изысканий. Историческое понимание частной собственности опирается на индивидуалистический либерализм, который своими корнями укреплен в индивидуализме римского правосознания. Западный вариант основан исключительно на римском праве в его интерпретации Юстиниановым кодексом, что и предопределило юридические основы хозяйственной и гражданских взаимоотношений. Базовые правовые нормы были сформулированы исходя из принципов обычного права и тогдашних византийских юридических принципов, причем эти принципы через 500 лет после Юстинианского кодекса отражали совершенно иные экономические и социальные реалии. [3] Частности, в русском праве само понятие собственности возникла не ранее 13 века. До тех пор оно заменялось словом «Владение».

Каждая эпоха развития общества создаёт свои, уникальные для то периода исторические права, к таковым мы относим летописи Нестора «повесть временных лет», Русскую Правду в различные её редакции, Судебники 1497 и 1550-х гг., Соборное уложение 1649г., Собрание законов Российской империи, нормативно-правовые акты периода социализма и, конечно же, современные источники российского земельного права.

В земельно-правовой науке имеет место существенный пробел в изучении земельного законодательства Древней Руси и периода образования русского централизованного государства. Важной причиной зарождения и эволюции земельных отношений являются: общественное устройство, преобладающие виды деятельности, быт и наличие более высокоразвитых в социальном отношении соседей. Самым важным занятием восточных славян было земледелие. Различия технологий землевладения в южных и северных районах в дальнейшем сыграли свою роль эволюция коллективных и частных форм использования

земли на Руси. С самого начала своего развития восточные славяне не испытывали недостатка земли.

С возникновением общины, развиваются и совершенствуются земельные отношения, предполагающие уже в то время различные виды землевладения. Во-первых, это общинное земельное владение, когда земля принадлежит одной общине. Во-вторых, частное землевладение на незанятой территории общинной. Такое владение являлось вотчинным (наследственным).

Момент призвания Рюрика и его братьев княжение представляется интересно не только в историческом, сколько в экономическом аспекте.

Во-первых в первые создан претендент перераспределение уже освоенных и заселённых общинной земель.

Во-вторых, появляются новые формы землевладения, к которым можно отнести княжеское поместное землевладение, которые к концу XVII в. в подавляющем большинстве трансформируются в личную земельную собственность. Первое упоминание о памятной раздаче земель относится ко времени князя Владимира (980- 1015 гг.). Такие земли предоставлялись либо на время службы, пожизненно, но без права изменить юридическую судьбу данного участка. Следовательно, на данные земли распространяются ограниченное право владения. Поместные владения раздавались скорее всего из княжеских, нежели из общинных земель. Впоследствии данная форма становится ведущей в системе земельных отношений.

После смерти великого Киевского князя Ярослава Владимировича Мудрого (1054 г.) и с появлением первых удельных князей, освещенных церковью и возведенных на престол по византийским обычаям, значительно усиливается роль княжеских вотчинных владений, как оплота власти и могущества. Окончательная трансформация «Волостей» и «наделов» произошла в период правления Суздальского князя Всеволода (1176-1212 гг.). Дальше окняжение общинных земель было активно продолжено в XIV – XV вв.

Как не парадоксально, он глубокий позитивный след в истории нашего государства, было оставлено Монголо-татарскими завоевателями.

Во-первых, под Монгольским влиянием сгладилось существенное различие между дружиной и земщиной, так как те и другие были вынуждены платить дань. Это открыло перспективы для развития самодержавия.

Во-вторых, централизации русских земель способствовала введённая процедура получения от татар на владение земли других княжеств.

В-третьих, установленная Ордой система жестких административных порядков, которая вынуждала князей не только проводить переписи населения, но и более или менее точно устанавливать границы своих владений и определять их площадь.

Переломный момент произошёл во время княжения Дмитрия Ивановича Донского (1359-1389гг.), после победы на Куликовской поле. Но последняя точка в установлении централизованной государственной власти и полном свержении татарского ига была поставлена Иваном Васильевичём III в 1480 г. Судебник издан им в 1497 г. включал наряду с новыми всё старые нормы права, не противоречащие новому порядку вещей.

Важнейшей мерой ограничения бояр и усиление царской власти было введение в 1565 г. фактического разделения всех земель на опричные и земскими.

Во второй половине XVI в. была проведена повсеместная опись вотчинных земель, информация о которых заносилась в писцовые книги. Эта информация использовалась как для налогообложения, так и для подготовки Соборного Уложения 1649г. [4] Введение «заповедных лет» в Фёдора Ивановича позволило царю Алексею Михайловичу ввести в 1649 г. крепостное право, ставшее основой земельно-правового строя России.

Л и т е р а т у р а

1. Сулин М.А., Павлова В.А., Шишов Д.А. Современное содержание земельного кадастра // учебное пособие для вузов / под редакцией М. А. Сулина. Санкт-Петербург, 2010.
2. Сулин М.А., Шишов Д.А. Основы землеустройства // Великий Новгород, 2001.

3. **Шишов Д.А.** Социально-экономические и правовые аспекты перераспределения земель // Издательство Юридического института(Санкт-Петербург) СПб. 2003. 230с.

4. **Шишов Д.А., Зейналов П.М., Кружалова Л.В.**, Правовые основы земельных реформ // Аграрная наука. 2003. № 11. С. 29-31.

УДК 528.441.21

Ст. преподаватель **Н.О. ГОРБУНОВА**

Студент **А.А. ШПАКОВ**

(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ КАДАСТРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Глобальная навигационная спутниковая система (далее - ГЛОНАСС)— советская/российская спутниковая система навигации. Представляет собой орбитальную группировку искусственных спутников Земли в количестве 31 единицы, 24 из которых используются по целевому назначению. Ключевое отличие ГЛОНАСС от GPS в том, что спутники ГЛОНАСС в своем орбитальном движении не синхронны с вращением Земли, что обеспечивает им большую стабильность.

Государственный кадастр недвижимости (далее - ГКН) — систематизированный свод сведений об учтённом недвижимом имуществе, а также сведений о прохождении Государственной границы России, о границах между субъектами Российской Федерации, границах муниципальных образований, границах населённых пунктов, о территориальных зонах и зонах с особыми условиями использования территорий, иных предусмотренных Федеральным законом «О государственном кадастре недвижимости» сведений. Основное назначение: организация оборота прав зарегистрированных в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее - ЕГРП).

В реестре хранятся сведения о множестве земельных участков и их владельцах. Одними из таких сведений являются сведения о положении границ земельного участка и построек на нем. Они представляют собой координаты характерных точек объекта. Чтобы найти эти координаты геодезисты или кадастровые инженеры должны «привязаться» к двум точкам с известными координатами. Далее от одной из этих точек прокладывается ход до участка. Но есть и альтернативный вариант – закрепить точку на участке или рядом с ним и определить её координаты с помощью GPS. Это удобно там, где поблизости нет опорных пунктов государственной геодезической сети.

В условиях напряженности международных отношений и попыток давления на нашу державу различными санкциями все чаще звучит вопрос о технологической зависимости России. Система GPS, о которой я говорил выше, принадлежит Соединенным Штатам Америки. Она состоит из 28 искусственных спутников Земли и используется по всему миру. Возможная проблема состоит в том, что владелец спутниковой группировки может «включить» в отправляемые на приемник координаты погрешность. Защищены ли мы от этого? Нет. Можем ли мы заменить GPS на ГЛОНАСС?

Основным параметром при выборе навигационной системы является точность.

В сигнале от GPS спутника обязательно присутствуют три неотъемлемых части: псевдослучайный код, эфемеридные данные, альманах.

Псевдослучайный код содержит номер спутника, передающего информацию.

Эфемеридные данные включают в себя информацию о спутнике и текущую дату и время. Это необходимо для вычисления местоположения.

Альманах содержит информацию о том, где должны находиться спутники GPS. Каждый спутник передает альманах, содержащий орбитальную информацию для данного спутника, а также всех остальных спутников GPS.

Факторы, влияющие на точность определения координат:

- Ошибка орбиты. Возникают из-за несовпадения фактического и расчетного положения спутника на орбите.
- Задержки при прохождении атмосферы. Спутниковый сигнал при прохождении атмосферы замедляется.
- Отражение сигналов. Это происходит при отражении сигнала от зданий или участков рельефа местности и дальнейшем попадании сигнала(не прямого, а отраженного) в приемник. Увеличение времени прохождения отраженного сигнала приводит к возникновению ошибки. Данная ошибка может быть скорректирована применением фильтров с заданными условиями.
- Расположение видимых спутников относительно приемника. Определяется взаимным расположением спутников в каждый момент времени. Идеальной является такая геометрия спутников, когда углы между направлениями на них большие.
- Уменьшение точности измерений владельцем спутника.
- Ошибка алгоритма работы системы спутника- программная ошибка.

При довольно большом количестве факторов искажения сигнала существуют два метода улучшения качества работы системы: увеличение моментальной доступности спутников и увеличение количества корректировочных станций.

Необходимо чтобы в любой точке на территории России было доступно как можно больше спутников глобальной навигационной системы. Помимо этого в ОАО «Российская корпорация ракетно-космического приборостроения и информационных систем» разработана дифференциальной коррекции и мониторинга сигнала (далее – СДКМ) ГЛОНАСС, развертывание которой завершится в конце 2015 года с запуском КА «Енисей-А1» (ранее «Луч-4»). Всё это приведет к повышению точности отечественной навигационной системы и её конкурентоспособности[1].

Единственным условием высокоточного определения координат является нахождение потребителя от ближайшей базовой станции не более чем в 3000 км. Использование данной системы возможно на всей территории России.

Санкционированный доступ к сервису высокоточного местоопределения осуществляется для пользователей с помощью программы «ВМ СДКМ». После установки программы на компьютер пользователя с доступом к сети Интернет необходимо выбрать файл с навигационными измерениями в формате RINEX[2].

Наблюдений в 2-3 часа достаточно для использования системы ГЛОНАСС в геодезии(погрешность составляет 4,3 мм и 3,2 мм соответственно). Необходимую точность измерений регламентирует приказ Министерства экономического развития от 17 августа 2012 г. N 518 «О требованиях к точности и методам определения координат характерных точек границ земельного участка, а также контура здания, сооружения или объекта незавершенного строительства на земельном участке». Самые высокие требования к точности измерений предъявляются для земель населенных пунктов – 10 сантиметров.

Вопрос о замещении GPS отечественной системой ГЛОНАСС как никогда актуален. Ввиду сложной политической обстановки и расширением системы ГЛН просто необходимо развитие отечественных технологий и замещение ими импортных. Использование спутниковых технологий для России, ввиду ее географических особенностей и размеров – необходимость. Важно учесть каждый земельный участок. Государству это выгодно для эффективного налогообложения. Это так же поможет защите прав граждан в сфере земельных споров.

Литература

1. www.federalspace.ru - Официальный сайт Федерального космического агентства
2. www.sdc.ru/index.html - Российская система дифференциальной коррекции и мониторинга (СДКМ)

О НЕКОТОРЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К КАДАСТРОВЫМ ИНЖЕНЕРАМ

В настоящее время определение кадастрового инженера закреплено в Федеральном законе от 24.07.2007 № 221-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О государственном кадастре недвижимости», который определяет кадастрового инженера, как физическое лицо, осуществляющее кадастровую деятельность, и имеет действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера.

Анализируя действующую сегодня систему кадастрового учета в рамках деятельности кадастрового инженера можно сделать заключение, что применяемые алгоритмы учетной функции на сегодняшний день недостаточно эффективны.[1]

Важнейшими элементами оказания кадастровых услуг является кадастровая и техническая ошибка, которые возникают не столько из-за технического и технологического оснащения процесса, сколько из-за личностных навыков и квалификационных характеристик кадастрового инженера.[2]

Рассматривая причины и условия некачественного оказания услуг кадастровой деятельности можно выявить следующее:

1. Отсутствие профильного образования кадастрового инженера;
2. Низкий уровень теоретической подготовки, зачастую определяющийся содержанием квалификационного экзамена;
3. Отсутствие навыков (технических, технологических, коммуникационных) кадастрового инженера в силу приобретения данного статуса в процессе переквалификации;
4. Низкая мотивация качественного оказания соответствующих услуг, в силу неурегулированности системы ответственности за нарушение действующего законодательства в данной сфере.[3]

Исходя из выше названных причин, сегодня крайне назрела необходимость изменения квалификационных требований, предъявляемых к кадастровым инженерам, которые в настоящее время проходят активное обсуждение на основе законопроектов, направленных на регулирование кадастровой деятельности. Это Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» в части совершенствования деятельности кадастровых инженеров» (вступает в силу 01.07.2016, обязательное членство кадастрового инженера в саморегулируемой организации с 01.01.2016, переаттестация действующих кадастровых инженеров с 01.01.2017, новые требования к действующим кадастровым инженерам с 01.01.2018), Федеральный закон «О кадастровой деятельности», Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и в статью 150 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации».[4]

В связи с изменением ФЗ № 221 «О государственном кадастре недвижимости», рассмотрим основные требования к кадастровому инженеру: высшее специальное профессиональное образование (профильное высшее) или высшее образование и дополнительное профессиональное образование; опыт работы не менее 2 лет; гражданство РФ; отсутствие непогашенной или неснятой судимости за совершение умышленного преступления; обязательное членство в саморегулируемой организации (СРО) в сфере кадастровой деятельности.

Исходя, из представленных требований, изменятся также содержание прав и обязанности кадастрового инженера, к которым относятся: требовать от заказчика обеспечения доступа на объект работ, доступа к документации, необходимой для

выполнения работ; отказаться от выполнения работ в случае нарушения заказчиком условий договора, отсутствия необходимой информации и (или) документов.

В отношении обязанностей Кадастровый инженер обязан: соблюдать действующее законодательство; сообщать заказчику или работодателю о невозможности своего участия в кадастровых работах в соответствии с законом; представлять заказчику информацию о членстве в СРО; не разглашать конфиденциальную информацию заказчика.

В соответствии с законопроектом «О кадастровой деятельности» физическое лицо, претендующее на получение квалификационного аттестата кадастрового инженера, должно отвечать следующим требованиям: наличие высшего специального профессионального образования (степень «магистр», «специалист»), наличие профильного высшего образования (специалитет) или профильное высшее образование (бакалавриат); отсутствие учета в наркологическом или психоневрологическом диспансере; отсутствие непогашенной или неснятой судимости за совершение умышленного преступления.

В новом законопроекте «О кадастровой деятельности» предусмотрена также процедура приостановления действия квалификационного аттестата кадастрового инженера и установлен исчерпываемый перечень таких оснований: поступление на военную, государственную или муниципальную службу, избрание в законодательные органы власти; принятие на работу в исполнительные органы СРО и (или) Национальную палату; неоднократное применение СРО мер дисциплинарного воздействия в виде предписания, обязывающего устранить выявленные нарушения, предупреждения либо штрафа; нахождение в отпуске по беременности и родам или в отпуске по уходу за ребенком; длительный (более одного месяца) период временной нетрудоспособности.

В законопроекте «О кадастровой деятельности» также предусмотрены ужесточения ответственности в сфере кадастровой деятельности закреплённых в Административном и Уголовном кодексах.

Кадастровые инженеры будут нести ответственность за недостоверность сведений документов, являющихся основанием для внесения записей в Единый государственный реестр недвижимости, а также предусмотрена субсидиарная ответственность СРО по обязательствам своих членов и субсидиарная ответственность Национальной палаты по обязательствам СРО.

Исходя из выше изложенного можно заключить, что принятие законопроекта и изменение действующего Федерального законодательства в полной мере может обеспечить построение научно-обоснованных и легитимных структур кадастровой деятельности в РФ, а также обеспечить такие важнейшие условия деятельности кадастрового инженера, как: высокий профессиональный уровень; унифицированность процессов взаимодействия кадастрового инженера с саморегулирующей организацией; мотивация кадастрового инженера в оказании качественных услуг путём страхования инвестиционных рисков потребителя; защита прав и законных интересов участников кадастровой деятельности, путём усиления ответственности за выявленные правонарушения, как профилактика неправомерного субъекта.

Л и т е р а т у р а

1. **Шишов Д.А.** Эффективное управление земельными ресурсами и обеспечение продовольственной безопасности в условиях реформирования аграрной сферы экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук // Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. Санкт-Петербург, 2005
2. **Шишов Д.А., Ревнова М.Б.,** Правовая основа государственного управления земельными ресурсами на современном этапе // Правовая политика и правовая жизнь. 2004. № 3. С. 42.
3. **Шишов Д.А., Зейналов П.М., Кружалова Л.В.** Правовые основы земельных реформ // Аграрная наука. 2003. № 11. С. 29-31.
4. **Шишов Д.А., Шишов А.Д., Козырева Е.В.** Некоторые вопросы реализации государственной земельной политики в системе рационализации инвестиционной деятельности // Юридическая мысль. 2013. № 5 (79). С. 120-127.

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РФ В АСПЕКТЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Система расселения – вопрос, стоящий перед каждым государством в той или иной мере. В силу множества специфических особенностей (территориальных, исторических, экономических и социальных), всегда выделявших нашу страну из любого типа развития, в России, особенно в последнее столетие, болезненно остро встал вопрос о системе расселения. А с учетом территориальных особенностей и тенденции к масштабной урбанизации – вопрос сельского расселения.

Под сельским расселением, в данной статье, понимается распределение жителей по населенным пунктам, находящимся в сельской местности (за пределами городских поселений).[1] Сложившаяся на протяжении веков система группового сельского расселения, основанная на общинном строе, оказалась не эффективной в новой исторической и экономической среде. Достаточно сложно поддерживать, в соответствии с требованиями времени, инженерное, социально-экономическое, культурное и др. обеспечение децентрализованных, малолюдных, разнесенных на крупные расстояния небольших поселений.

Основой жизни для такой системы являлось сельское и подсобное хозяйство, либо определенный вид небольшого по трудоемкости производства. Сейчас, ввиду низкой престижности и культуры ведения сельского хозяйства, поддержание доходности основного источника жизнеобеспечения невозможно. Как результат – рост уровня миграции в крупные города, увеличение среднего возраста сельских жителей, повышение процента смертности.

В последнее двадцатилетие наше государство активно занимается развитием, так называемых, сельских территорий. Подтверждением этому служит стабильное появление в расходных статьях бюджета финансирования разнообразных федеральных целевых программ указанного направления.

К примеру, Распоряжением Правительства РФ от 8 ноября 2012 г. № 2071-р была утверждена Концепция федеральной целевой программы "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года", прогнозный объем финансирования которой, только за счет средств федерального бюджета, составляет 90,4 млрд. рублей. Программа предполагает комплексный подход к развитию сельских территорий с учетом обеспеченности поселений необходимым комплексом объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

Судя по предварительным итогам реализации Программы развития села до 2013 года, по всем этапам (I этап 2003-2005, II этап 2006-2010, III этап 2011-2013 годы) проделан большой объем работ. Основными направлениями работ были: газификация поселений, строительство жилья (в том числе для молодых семей и молодых специалистов), развитие водоснабжения, расширение емкостей телефонной сети и развитие социальной инфраструктуры. Однако даже авторы новой Концепции развития признают, что «вследствие допущенного ранее значительного отставания социально-экономического развития сельских территорий реализация указанных мер оказалась недостаточной для полного и эффективного использования в общенациональных интересах потенциала сельских территорий».

Рассуждая более отвлеченно, мы можем сказать, что, приведенная в пример программа, реализована; результаты её вполне удовлетворительны, а значит задачи, поставленные в ней, выполнены. Однако основная цель, «Формирование моделей устойчивого и эффективного развития сельских территорий», не достигнута. Более того, до сих пор нет четкой и научно обоснованной государственной позиции относительно

управленческих преобразований, способствующих устойчивому развитию сельских территорий.[2]

Сейчас самое время остановиться и проанализировать происходящее. Не получается ли так, что осуществляя масштабную государственную поддержку и модернизацию существующей системы сельского расселения, в силу консервативности или решения сохранить и преумножить заложенный веками потенциал, мы гонимся за восстановлением нестабильной в современных условиях и не эффективной системы, которая, в конечном счете, потребует пересмотра. Но к тому моменту, масштабы вложенных в ее поддержание средств, просто не позволят здраво взглянуть на проблему.

Одним из наиболее эффективных решений данного вопроса, по моему мнению, является формирование четкого курса государственной политики, базирующегося на научно обоснованной модели преобразования сельского расселения в России.

Для появления модели подобной сложности и масштаба, круг вовлеченных в её создание специалистов, должен быть предельно широк и охватывать как экономическую, правовую и социальную сферы, так и узкие технические специализации сельского, лесного и иных хозяйств. Достичь максимальной продуктивности в работе столь разноплановых специалистов, возможно, с моей точки зрения, делегировав часть полномочий по руководству подобным проектом специалистам в области землеустройства. Как инженерно-экономический комплекс землеустройство представляет собой полностью сформировавшуюся и эффективно функционирующую многогранную систему мероприятий социально-экономического, правового, экологического и технического характера. [3] Что требует от специалистов данной области полноценных знаний по широкому и разноплановому кругу дисциплин, позволяя анализировать комплексные решения, с объективной, но не статистической, точки зрения (избегая узкого специализированного взгляда на проблему). Землеустройство обладает мощной теоретической и методической базой, а так же историческим опытом решения вопросов землепользования в масштабах государства, что, несомненно, положительно отразится на качестве и обоснованности принимаемых решений.

Литература

1. **Симагин Ю. А.** Территориальная организация населения и хозяйства. Учебное пособие. Гриф УМО. — М.: КНОРУС, 2006.
2. **Перцев В.Н.** Устойчивое развитие сельских территорий муниципального района: Автореф. дис. ... кандидат экон. наук. Воронеж, 2011
3. **Сулин М.А.** Землеустройство. Учебник. – М.: Колос, 2009. – 402 с.

УДК 332

Канд. экон. наук **Ю.П. ЗОЛОТАРЁВА**
Студент **А.П. ПОЗДНЯКОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННАЯ ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА

Земельные отношения в России всегда были и остаются сложной проблемой, включающей большой круг вопросов о форме собственности и хозяйствования, налоге на землю, землеустройстве, государственном регулировании, управлении земельными ресурсами и т.д. В результате сложившейся ситуации Президент РФ подписал объёмный закон о крупнейшей за последние 14 лет земельной реформе: Федеральный закон от 23 июня 2014 г. № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».[1]

Существующая на сегодняшний день земельная реформа преследует следующие цели:

1. Осуществить переход к многообразию форм собственности и хозяйствования на земле
2. Обеспечить социально справедливое и экономически обоснованное перераспределение земель
3. Создать экономический, правовой и административный механизмы регулирования земельных отношений
4. Обеспечить стимулы рационального использования и охраны земли, остановить процессы деградации.[2]

Новый закон регулирует вопросы возникновения, прекращения и осуществления прав на земельные участки, обеспечивает прозрачность действия и равный доступ к земельным ресурсам, сокращает избыточные административные процедуры, устанавливает ограниченное число случаев предоставления земельных участков без проведения торгов.

Данный закон направлен на создание возможностей для людей более эффективного распоряжения своими наделами - продавать, сдавать в аренду, закладывать и передавать в залог.

Рассмотрим более подробно основные положения данного закона:

- Земля без аукционов:

Предоставляется возможность получения гражданами земли без аукционов. Данное право предоставляется нуждающимся в земельных наделах для строительства жилья или ведения личного подсобного хозяйства: это учителя, врачи, агрономы, ветеринары, фермеры и другие специалисты которых не хватает на селе, а так же многодетные семьи 3-мя и более детьми. По новому закону, они смогут получать земельные участки в безвозмездное пользование, а по истечении 6 лет - в собственность, причём, начальная цена участков будет устанавливаться из кадастровой стоимости. При этом максимальное время сократится с трёх лет до трёх месяцев. Также, будут освобождены от обязательного заключения договоров аренды на земельные участки предприниматели, владельцы киосков, ларьков и автолавок.

- О дачных участках:

Государство будет в более простом порядке предоставлять земли, находящиеся в федеральной, региональной и муниципальной собственности гражданам под массовую застройку как для садово-дачных нужд, так и под строительство собственного дома. Введённые поправки в Земельный кодекс позволяют оформить в собственность, без судебных процедур садовые земельные участки независимо от того, когда люди стали членами садового товарищества или кооператива.

- О прирезках к участкам:

Новый закон предоставил возможность беспрепятственного оформления «прирезок» к дачным и садовым участкам, участкам под жилыми домами, если они не являются землёй общего пользования. Цена за землю будет значительно ниже рыночной.

- О покупке земли у муниципалитета:

Новейшая земельная реформа обязывает местные власти опубликовывать сведения о свободных участках. Теперь любой желающий сможет купить землю (под любые нужды) непосредственно у муниципалитета.

Если участок подходит по своим параметрам, устраивает его предполагаемая стоимость, подаётся заявка. Далее местные власти дают объявление в прессе и на своём сайте о том, что, в соответствии с вашей заявкой, участок выставлен на продажу. Если других желающих на этот участок не будет, участок предоставляется заявителю. Если же появятся другие претенденты, то проводятся торги. Так же можно приобретать землю без вступления в садовое или дачное товарищество у местной администрации.

- О стоимости земельных участков, покупаемых у муниципалитетов:

Согласно этому закону: единственному желающему участок продается не дороже кадастровой стоимости. Такие меры, предусмотренные новым законом, могут серьёзно сбить рыночные цены на землю, поскольку на рынок попадут новые участки из госземель и неиспользуемых участков.

– Акт выбора участка не нужен

Завершение в 2014 году утверждений правил землепользования и застройки (ПЗЗ) по всей территории страны, является основной причиной устранения необходимости в подготовке и согласовании актов выборов участков. Теперь вопрос о том, какой объект и с какими параметрами можно построить, будет определён в градостроительном регламенте.

Согласовывать акт выбора участка, который дублирует градостроительную документацию, стало ненужной процедурой. Тем более, что именно с актом выбора сегодня связаны почти все неформальные отношения с органами власти при предоставлении участка.

При подготовке акта выбора, орган власти, по своему усмотрению решал, какой объект и с какими параметрами построить. В реалии же такая ситуация служила основой “переговорного процесса” между недобросовестными главами муниципальных образований и заявителями. [3]

Таким образом, со вступлением в силу федерального закона, Россия входит в режим внятного управления земельными ресурсами. Гражданин или юридическое лицо, глядя на публичную кадастровую карту, будет видеть, на какие земли он может претендовать и выбирать участок, исходя из уже определённых параметров застройки.

Соответственно, теперь, по новому закону, порядок предоставления земельных участков будет опираться на генеральный план территории, правила землепользования и застройки, а также документацию по планировке территорий.

Новый закон обобщил двадцатипятилетний опыт выстраивания рыночных правоотношений в землепользовании. Закон вступает в силу 1 марта 2015 года. В период с 23 июня 2014 до 1 марта 2015 Правительству РФ предстоит конкретизировать механизмы реализации закона.

Л и т е р а т у р а

1. **Федеральный закон от 23 июня 2014 г. N 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».** URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166131/
2. **Сулин М.А.** Землеустройство. – СПб.: Издательство «Лань», 2005. – 448с.
3. **Земля в разрезе** [Электронный ресурс] // «Российская газета» Выпуск №6409 / И.Зубков. URL: <http://www.rg.ru/2014/06/23/korolev.html>

УДК 636.4.087.61

Студент **А.П. ОВСЯННИКОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Негативное влияние социальных практик на естественную среду обитания имеет множество проявлений: от загрязнения окружающей среды бытовыми и промышленными отходами, до изведения природных ресурсов в силу корыстной мотивации. Потребительский менталитет и экономические ориентации в условиях глобального кризиса снизили значимость природы как наивысшей ценности, а гонка за максимальной экономической прибылью создала устойчивые предпосылки к возникновению негативных взглядов, мотивов, отношений к окружающему миру, преступному экологическому поведению.

В современном мире проблема охраны окружающей природной среды и рационального использования природных ресурсов является одной из актуальнейших. Актуальность, значимость, острота проблемы в последние десятилетия достигла максимума.

Причиной тому - состояние окружающей природной среды, которое, по мнению специалистов различных областей знаний, находится на грани кризиса.[1]

На данный момент экологическая ситуация в России также очень сложная а, в ряде регионов - критическая.

Охрана природы- это, прежде всего, региональный вопрос, решение которого зависит от деятельности органов наиболее приближенных к природе, непосредственно соприкасающихся с ней и более полно владеющих информацией о её состоянии, поэтому государственное управление охраной окружающей природной среды субъектами государства- это один из наиболее важных элементов проблемы.[1]

Ленинградская область является высокоурбанизированным регионом, поэтому вопросы охраны окружающей природной среды и рационального природопользования являются одними из наиболее важных.

Особенно приоритетными становятся вопросы повышения эффективности деятельности органов управления, оптимизации их структуры (с полным разграничением компетенции предметов ведения), развитие форм и методов правового регулирования государственного управления охраной природы, а также достижения результативности деятельности всех органов исполнительной власти, местного самоуправления в решении проблем экологии, предупреждении экологических правонарушений в регионе.

Государственное управление в области охраны окружающей среды означает осуществление всеми уполномоченными на то органами и лицами в рамках своей компетенции экологической политики, которая реализуется согласно действующему законодательству, концепциям и стратегиям, принятым в установленном порядке.

В Ленинградской области функции органа исполнительной власти субъекта РФ в сфере охраны окружающей среды, обеспечения экологической и радиационной безопасности исполняют Комитет по природным ресурсам Ленинградской области и Комитет государственного контроля природопользования и экологической безопасности Ленинградской области.

Комитет по природным ресурсам Ленинградской области осуществляет в пределах своей компетенции государственное управление и реализацию полномочий и функций Ленинградской области в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды, лесных отношений, отношений недропользования по участкам недр, распоряжение которыми относится к компетенции Ленинградской области, водных отношений, обращения с отходами, организации и функционирования особоохраняемых природных территорий регионального значения, охраны атмосферного воздуха, а также обеспечения радиационной безопасности, экологической экспертизы, безопасности гидротехнических сооружений, использования атомной энергии.

Основные полномочия Комитета по природным ресурсам Ленинградской области в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды: участие в определении основных направлений в области охраны окружающей среды на территории Ленинградской области; участие в реализации федеральной политики в области экологического развития Российской Федерации на территории Ленинградской области; реализация региональных программ в области охраны окружающей среды; участие в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации, в осуществлении государственного мониторинга окружающей среды, формирование и обеспечение функционирования территориальных систем наблюдения за состоянием окружающей среды на территории Ленинградской области; участие в обеспечении населения информацией о состоянии окружающей среды на территории Ленинградской области; организация проведения экономической оценки воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности, осуществление экологической паспортизации территории; организация и развитие системы экологического образования и формирования экологической культуры на территории Ленинградской области; управление в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий регионального значения.

Комитет государственного контроля природопользования и экологической безопасности Ленинградской области реализует полномочия по надзору (контролю) в области охраны окружающей среды на территории Ленинградской области, а также в области пожарной безопасности в лесах, расположенных на землях лесного фонда в Ленинградской области.

Комитет осуществляет надзор за соблюдением на территории Ленинградской области органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и гражданами действующего законодательства, а также требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды и пожарной безопасности в лесах, за исключением случаев, когда соответствующие полномочия изъяты в установленном порядке у органов государственной власти субъекта Российской Федерации. Комитет в пределах своей компетенции в установленном законодательством Российской Федерации порядке реализует следующие полномочия: – организация и осуществление государственного надзора в области охраны атмосферного воздуха на объектах хозяйственной и иной деятельности, подлежащих региональному государственному экологическому надзору; – осуществление государственного надзора в области обращения с отходами на объектах хозяйственной и иной деятельности, подлежащих региональному государственному экологическому надзору; – осуществление регионального государственного надзора в области использования и охраны водных объектов, за исключением водных объектов, подлежащих федеральному государственному надзору, а также за соблюдением особых условий водопользования и использования участков береговой полосы (в том числе участков примыкания к гидроэнергетическим объектам) в границах охранных зон гидроэнергетических объектов, расположенных на водных объектах, подлежащих региональному государственному надзору за их использованием и охраной; – организация и осуществление регионального государственного надзора за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр в отношении участков недр местного значения; – осуществление государственного надзора в области охраны и использования особоохраняемых природных территорий регионального значения; – осуществление контроля за соблюдением законодательства об экологической экспертизе при осуществлении хозяйственной и иной деятельности на объектах, подлежащих государственному экологическому контролю, осуществляемому органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации; - контроль платы за негативное воздействие на окружающую среду по объектам хозяйственной и иной деятельности, за исключением объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору.[2]

В 2012 году комитетом экономического развития Ленинградской области разработана Концепция социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года. В качестве одного из приоритетных направлений пространственного развития Ленинградской области выделено «Повышение экологической устойчивости территории», определены ключевые показатели, задачи и направления действий. Таким образом, в настоящее время определена стратегическая цель Ленинградской области в сфере охраны окружающей среды, выраженная в обеспечении устойчивого развития территории, а также направления действий по ее достижению. Поставленные цели должны быть достигнуты посредством реализации Государственной программы «Охрана окружающей среды Ленинградской области», решение о разработке которой утверждено постановлением Правительства Ленинградской области от 08.04.2013 года № 95. Основными направлениями Государственной программы будут являться : - обеспечение экологической безопасности и качества окружающей среды; - поддержка и развитие особоохраняемых природных территорий; - повышение эффективности использования и воспроизводства природных ресурсов и минерально-сырьевой базы; - сохранение объектов животного мира и охотничьих ресурсов; - повышение эффективности функционирования системы экологического контроля и надзора; - повышение эффективности функционирования системы государственной экологической экспертизы объектов регионального уровня.

Данная программа является логическим продолжением и развитием действующих долгосрочных целевых программ Ленинградской области в сфере охраны окружающей среды и природопользования, реализуемых комитетом по природным ресурсам: - «Охрана окружающей среды и природопользование в Ленинградской области на 2011 – 2015 годы»; - «Поддержка и развитие особоохраняемых природных территорий Ленинградской области на 2011-2015 годы»; - «Развитие и использование минерально-сырьевой базы Ленинградской области в 2011-2015 годах»; - «Развитие лесного хозяйства Ленинградской области на 2013-2015 годы».[2]

Экологическое состояние окружающей природной среды в Ленинградской области в течение последних нескольких лет значительных изменений не претерпело и остается умеренно напряженным. При этом экологическая устойчивость наблюдается на фоне интенсивного развития экономики и возрастания антропогенной нагрузки на окружающую среду, из чего следует, принимаемые в Ленинградской области меры по охране окружающей среды достаточно эффективны.

Литература

1. Лагунова А. И. “ Государственное управление охраной окружающей природной среды субъекта Российской Федерации” Автореф. дисс... канд. юрид. наук.- Красноярск, 2001.
2. Доклад «Об экологической ситуации в Ленинградской области в 2012 году»

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **В.А. ПАВЛОВА**
Студент **А.Н. АСЛАХАНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: НОВОВВЕДЕНИЯ

В финансовой устойчивости государства основой является стабильное поступление налоговых доходов, которые в структуре всех доходов бюджетов имеют главную роль. Действующая налоговая система определяет уровень доходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и в конечном итоге - темпы экономического развития государства. Эффективное использование налогов в решении социально-экономических проблем невозможно без четко обоснованной государственной налоговой политики, соответствующей объективным экономическим, социальным и политическим условиям современной российской экономики. Преобладающую часть местных налогов занимают налоги, взимаемые с имущества.

Существенную долю в структуре и составе имущества составляют объекты недвижимости, соответственно наибольшая доля поступлений по имущественному налогообложению принадлежит налогам, взимаемым с недвижимости.

Начиная с 2014 года часть объектов недвижимости облагается налогом на имущество юридических лиц в соответствии с положениями ст. 378.2 Налогового кодекса, а с 2015 года исходя из кадастровой стоимости будет определяться налоговая база и для налога на имущество физических лиц в соответствии с 32 главой НК РФ.

В соответствии с поправками, внесенными в НК РФ законом №284-ФЗ от 04.10.2014г. 32 глава НК РФ предусматривает новый порядок расчета налоговой базы по налогу на имущество физических лиц – начиная с 2015 года сумма налога будет рассчитываться исходя из кадастровой стоимости имущества. Рассчитывать сумму налога будут, как и прежде, налоговые органы.

Кадастровая стоимость рассчитывается методом массовой оценки, но при этом основана на анализе рыночных цен на аналогичные объекты недвижимости. Конечно, она может не учитывать конкретные особенности того или иного объекта недвижимости, однако

отражает уровень рыночных цен.

Первоначально планируется использовать физических лиц в качестве налогоплательщиков имеющих в собственности здания, строения, жилые и нежилые помещения, сооружения, обладающие правом постоянного (бессрочного) пользования, а так же правом пожизненного наследуемого владения на земельные участки. Законодатель устанавливает, что жилые строения, которые расположены на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства будут относиться к жилым домам, следовательно у налогоплательщика могут возникнуть два объекта налогообложения по жилой недвижимости, что однозначно повлияет на размер, предоставляемые по налогу льготы.

С 1 января 2015 года налог на имущество физических лиц начал действовать в 28 субъектах Федерации. В тех же субъектах, где соответствующее решение о переходе на новый порядок не принято, в качестве налоговой базы по налогу на имущество физических лиц сохранится инвентаризационная стоимость, умноженная на коэффициент-дефлятор.

Стоит отметить, что законодатель сохранил налоговые льготы по налогу на имущество физических лиц (ст. 407 НК РФ, ст. 4 Закона № 2003-1 ФЗ). Так например, по-прежнему, не будут уплачивать налог на имущество II групп, а также инвалиды с детства. Налоговая льгота представляется в отношении одного объекта налогообложения каждого вида по выбору налогоплательщика. Для получения льготы потребуется до 1 ноября уведомить налоговый орган об объектах, в отношении которых будет применяться налоговая льгота. Если же собственник не направил в инспекцию такое уведомление, то налоговая льгота будет приниматься в отношении объекта с максимальной суммой налога.

Налог необходимо будет уплачивать в срок не позднее 1 октября года, следующего за истекшим налоговым периодом. Учитывая, что налоговым периодом является календарный год, то в тех субъектах, где налог начнет действовать с 1 января 2015 года, впервые уплатить налог, который будет рассчитан по новым правилам, потребуется не позже 1 октября 2016 года.

Законодатель также ввел норму, которая не должна допустить резкого увеличения налоговой нагрузки. Для этого был создан переходный период, чтобы рост налоговой нагрузки был равномерным и распределенным во времени (не более 20 % в год от разницы между суммой налога, которая платилась ранее исходя из инвентаризационной стоимости недвижимости, и суммой, которая планируется к уплате через пять лет исходя из кадастровой стоимости недвижимости). Установлено, что начиная с 1 января 2020 года, налоговая база по налогу на имущество физических лиц будет исчисляться на всей территории РФ только исходя из кадастровой стоимости.

Налоговая база по налогу будет определяться в отношении каждого объекта недвижимости исходя из его кадастровой стоимости. В главе 32 НК РФ «Налог на имущество физических лиц» предусмотрены налоговые вычеты. По сути, они представляют из себя значения, на которые уменьшается кадастровая стоимость имущества, что следует из ст. 403 НК РФ. Данные отображены в виде таблицы:

Таблица 1. Размер налоговых вычетов по налогу на имущество физических лиц

Объект недвижимости	Уменьшение кадастровой стоимости
Квартира	Уменьшается на величину кадастровой стоимости 20 кв.м общей площади этой квартиры.
Комната	Уменьшается на величину кадастровой стоимости 10 -ти площади этой комнаты кв.м.
Жилой дом	Уменьшается на величину кадастровой стоимости 50 кв.м. общей площади этого жилого дома.
Единый недвижимый комплекс, в состав которого входит хотя бы одно жилое помещение (жилой дом)	Уменьшается на 1000000 руб.

Введение налога позволяет решить проблему налогообложения дорогостоящего имущества. При введении налога на недвижимость (земельные участки, здания, строения, жилые и нежилые помещения, находящиеся в собственности физических лиц) предполагается установить прогрессивную ставку налогообложения в зависимости от совокупной кадастровой стоимости всех объектов недвижимости в собственности физического лица в диапазоне от 0,05% до 0,3%. При этом максимальная ставка (без возможности ее снижения на местном уровне) будет установлена для совокупной кадастровой стоимости всех объектов недвижимости свыше 300 млн. рублей. Также предполагается, что повышенная налоговая ставка, применяемая к дорогостоящей недвижимости, будет применяться вне зависимости от количества собственников, а также наличия льгот у собственников.

Реформирование налогообложение имущество позволит значительно увеличить налоговые поступления в муниципальные бюджеты не только за счет повышения налоговой нагрузки на среднего плательщика, но и за счет ограничения льгот, применения прогрессивных налоговых ставок на нежилую и элитную недвижимость, а также принятия мер, направленных на обложение налогом ранее неучтенных и неоцененных объектов.

Литература

1. Федеральный закон от 4 октября 2014 г. N 284-ФЗ «О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу закона Российской Федерации «О налогах на имущество физических лиц» (вступающей в силу с 1 января 2015 г).
2. Информационный сайт «Федеральная Налоговая Служба». URL: <http://www.nalog.ru/>

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **В.А. ПАВЛОВА**
Студент **С.А. ПРИВАЛОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КАДАСТРОВОГО ИНЖЕНЕРА НА РЫНКЕ ТРУДА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

На сегодняшний день юридические услуги в сфере земельных отношений стали очень популярными и востребованными, так как практически каждый второй человек, хотя бы раз в жизни имеет дело с землей и тут без помощи специалистов просто не обойтись, так как для грамотно завершённой сделки необходимо владеть определёнными навыками и знаниями. Наверняка, тем, кто сталкивался с подобными услугами, известна кадастровая деятельность, которую осуществляет соответствующий специалист.

Кадастровый инженер – это физическое лицо, которое имеет соответствующий квалификационный аттестат. При этом стоит помнить, что сама процедура аттестации проводится аттестационной комиссией, которая формируется органом исполнительной власти. Не стоит забывать, что кадастровый инженер должен получить среднее профессиональное образование, либо же высшее образование. А самое главное, что человек, претендующий на аттестат кадастрового инженера, не должен быть ранее судим или иметь непогашенную судимость.

Данный специалист по собственному усмотрению может заниматься одной из форм деятельности: в качестве индивидуального предпринимателя и кадастровый инженер может быть работником юридического лица и совершать свою деятельность по трудовому договору.

Вне зависимости от формы деятельности кадастрового инженера, результатом его

работ могут быть: если объект работ – это земельный участок, то тут специалист занимается межевым планом; здание, помещение, сооружение или объект ещё незавершённого строительства – технический план; акт обследования – при подаче заказчика соответствующего заявления.

Важным моментом при выборе данной специальности является заработная плата. Проанализируем заработную плату кадастровых инженеров. Анализ сведений о заработных платах представителей конкретных профессий – одна из наиболее сложных (и, отметим, пока скорее нерешенных) задач социально-экономической статистики. Ее «нерешенность» объясняется большим количеством факторов, прежде всего – неполнотой базы для наблюдений. Где-то – из-за сложной структуры доходов населения, особенностей сочетания регулярных и премиальных выплат, где-то – в связи с общей непрозрачностью компаний и/или отраслей. Часто речь идет и об одновременном действии обоих факторов. В связи с этим даже отраслевой сравнительный анализ внутри страны, не говоря уже о сопоставлении доходов специалистов одной квалификационной группы, представляющих разные страны, – задача с большим количеством допущений.

Полноценный статистический анализ вопроса наталкивается на большое количество препятствий.

Именно поэтому наиболее релевантными источниками становятся исследования Интернет-платформ по поиску работы, таких, как, например, Trud.com.

Ниже приведены данные о средней заработной плате кадастрового инженера, указанные на сайте Trud.com (Рис.1):

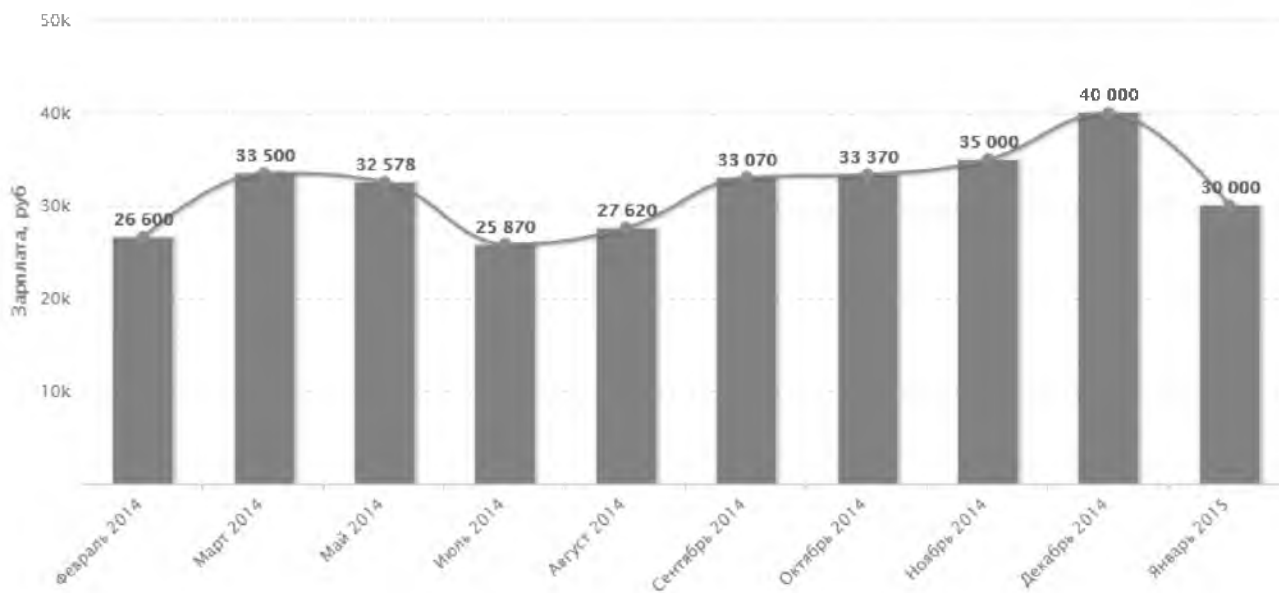


Рис. 1. Данные о средней заработной плате кадастрового инженера по РФ

Таким образом получаем, что средняя заработная плата на период с февраля 2014 года по январь 2015 года равна 31760 рублей 80 копеек.

Сумма заработной платы кадастрового инженера, на данный период, значительно превышает средний уровень зарплат в России, рассчитанный Росстатом (23 369 тыс. руб. по итогам 2011 года).

Самые высокие зарплаты кадастровых инженеров можно встретить в Самаре, Казани, Москве, Хабаровске, Екатеринбурге и ряде других регионов РФ, где находятся самые ликвидные земли, большой объем работ и, как результат, высокий спрос на услуги кадастровых инженеров.

Так, например в Казани можно встретить зарплату в 62 500 рублей, а в Хабаровском

крае зарплату порядка 50714 рублей.

Стоит отметить, что заработная плата кадастрового инженера может зависеть от выбранной им формы деятельности. В соответствии со статьёй 31 Федерального закона от 24.07.2007

N

221-ФЗ

«О государственном кадастре недвижимости» кадастровый инженер может выбрать следующие формы организации своей кадастровой деятельности:

1. в качестве индивидуального предпринимателя;
2. в качестве работника юридического лица на основании трудового договора с таким юридическим лицом.

Что касается первой формы деятельности то можно сказать, что данный вид деятельности востребован, относится к малому предпринимательству, а содействие его развитию — один из приоритетов государственной политики.

Зарплата индивидуального предпринимателя может быть значительно выше, чем работника юридического лица, но и ответственности больше, так как в случае ошибок или недочётов в работе отвечать за содеянное придётся лично ему.

Стоит отметить, что в свете еще не пройденной Российской Федерацией «демографической ямы» начала 1990-х годов, конкуренция среди кадастровых инженеров будет меньше. По данным сайта Росреестра сейчас в Российской Федерации официально зарегистрировано 32964 кадастровых инженера.

Из выше сказанного, можно сделать выводы, что сумма заработной платы кадастрового инженера, значительно превышает средний уровень зарплат в России. Зарплата зависит от выбранной кадастровым инженером формы деятельности и региона РФ. Те люди, кто решиться работать в сфере кадастра в качестве индивидуальных предпринимателей, могут получать высокую заработную плату. И что немало важно, нет жёсткой конкуренции среди специалистов данной специальности. Следовательно, кадастровые инженеры востребованы на рынке труда в настоящее время.

Л и т е р а т у р а

1. **Федеральный закон от 24.07.2007 N 221-ФЗ** (ред. от 29.12.2014) «О государственном кадастре недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.01.2015) (24 июля 2007г.)
2. **Интернет-платформа по поиску работы Trud.com** [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://www.trud.com> (Дата обращения: 25.02.2015).
3. **Федеральная служба государственной регистрации кадастра и картографии** [Электронный ресурс]. 2015. URL: <https://rosreestr.ru/site> (Дата обращения: 25.02.2015).

УДК 332.38

Ст. преподаватель **Е.А. СТЕПАНОВА**
Студент **А.В. ВРАБИЙ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Проблемы формирования землевладений и землепользований, и организации их территории органически связаны с развитием сельского хозяйства на многоукладной основе. Многоукладность связывают с системой производственных отношений, различными типами хозяйств, основанных на многообразии форм собственности и методов хозяйствования на земле. В официальных документах и статистических материалах обычно выделяют три уклада, одним из которых является крестьянское фермерское хозяйство. [1]

В настоящее время обширные площади земель сельскохозяйственного назначения представлены территориями бывших совхозов и колхозов. В большинстве своем эти площади не используются по целевому назначению, что ведёт к деградации сельского хозяйства. Для дальнейшего развития сельского хозяйства целесообразно такие земли передать в руки эффективных собственников и пользователей, т.е. людей, которые смогут восстановить и поддерживать необходимое качество и состояние земель (например, фермеров). В настоящее время формирование землепользований КФХ – очень сложный процесс, как с технической, так и с правовой стороны.

В соответствии со статьей 1 ФЗ № 74 от 11.06.2003г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» крестьянское (фермерское) хозяйство «представляет собой объединение граждан, связанных родством, имеющих общую собственность и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии».[2]

КФХ предъявляет определенные требования к землепользованию:

- предоставляемые земельные участки, входящие в состав землепользования, могут разобщены;
- они могут находиться на небольшом расстоянии от населенных пунктов, желательно без примыкающих к ним территорий;
- чаще предоставляются высокопродуктивные угодья (чаще всего пашня);
- в нечерноземной зоне с действующими мелиоративными системами;
- желательно наличие развитой транспортной инфраструктуры;
- земельные участки, их местоположение и качество должны отвечать интересам производства и позволять вести хозяйство на надлежащем технологическом уровне.

В настоящее время образование землепользования КФХ представляет собой последовательный выдел необходимого количества паев (долей) из общей долевой собственности земель бывших совхозов и колхозов. Рассмотрим процедуру выдела подробнее.

1. Участник долевой собственности, пожелавший выделить в счет своей доли земельный участок, обращается в администрацию сельскохозяйственной организации с заявлением о предоставлении списка собственников земельных долей и информации о местоположении земельного массива, в котором расположен испрашиваемый земельный участок.

2. На основании полученного списка участников долевой собственности заявитель извещает их письменным почтовым отправлением либо личным вручением участникам долевой собственности извещения о своем намерении. Извещение участников долевой собственности через средства массовой информации осуществляется на основе заявления, подаваемого заявителем в редакцию печатного органа, установленного субъектом Российской Федерации.

3. Если в течение месяца после надлежащего уведомления заявителю не поступило возражений по выбранному местоположению земельного участка и указанному в извещении размеру компенсации, местоположение и размер компенсации считаются согласованными.

4. Заявитель в случае отсутствия возражений подает заявление (форма Ф-9) в администрацию сельскохозяйственной организации с просьбой выдать ему банковские реквизиты для перечисления средств в счет компенсации за выделяемый ЗУ, а также справку, подтверждающую, что у участников долевой собственности отсутствуют претензии к указанным в извещениях местоположению участка и размеру компенсации.

5. Заявитель со справкой, подтверждающей отсутствие претензий к местоположению земельного участка, выделяемого в счет земельной доли, и размеру компенсации участникам долевой собственности, обращается в районный комитет по земельным ресурсам и землеустройству за информацией о юридических и физических лицах, имеющих право на

проведение землеустроительных работ по установлению и закреплению границ земельного участка в натуре.

6. После установления и закрепления границ землеустроительная документация направляется в органы, осуществляющие государственный кадастровый учет. [3]

Процедура выдела паев из общей долевой собственности сложна и занимает довольно длительное время, но альтернативы в настоящее время мы не имеем. Также стоит отметить, что предлагаемая процедура с научной точки зрения не может гарантировать обеспечения рационального использования территории при передаче от одного собственника к другому. Процедура обеспечивает только переход прав от одного лица другому.

Литература

1. Сулин М.А. Землеустройство. – СПб: Изд-во «Лань», 2005. – 448 с.
2. **Федеральный Закон Российской Федерации** от 11 июня 2003 года «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» № 74-ФЗ
3. **Методических рекомендации** по выделу земельных участков в счет земельных долей (рассмотрены и одобрены Научно-техническим советом Минсельхоза РФ - протокол № 3 от 23.01.2003 г.)

УДК 332.38

Ст. преподаватель **Е.А.СТЕПАНОВА**
Студент **С.Р.СКРЕБЦОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Земельные ресурсы настолько востребованы и необходимы, что требуют основательного и разумного подхода к их распределению между отраслями и сферами народного хозяйства. Это происходит в рамках формирования землепользований различного назначения.

В широком смысле слова: землепользование-это процесс использования земли в порядке, установленном законом и национальными традициями. Системы, виды и формы землепользования складываются и изменяются в процессе исторического развития и обычно соответствуют производственным отношениям конкретного сообщества, и зависят от форм земельной собственности. Целью любого землепользования является извлечение из земли полезных свойств или дохода [1].

В настоящее время сельскохозяйственное землепользование предоставляется для производственных целей и рассматривается как часть территории; многоконтурный земельный участок, с фактически неустановленными на местности, но описанными, границами; используемый или пригодный, или востребованный для сельскохозяйственного использования в качестве особого средства производства, государственными организациями и учреждениями, юридическими лицами или физическими лицами.

Основная функция земли в сельскохозяйственных землепользованиях не ограничивается пространственным базисом для размещения производственных мощностей предприятия. Земля в сельскохозяйственном производстве выступает как основное средство производства. Это определяет особенности формирования землепользований сельскохозяйственных предприятий. Размер землепользования напрямую зависит от многих условий и факторов (по Сулину, 2009).

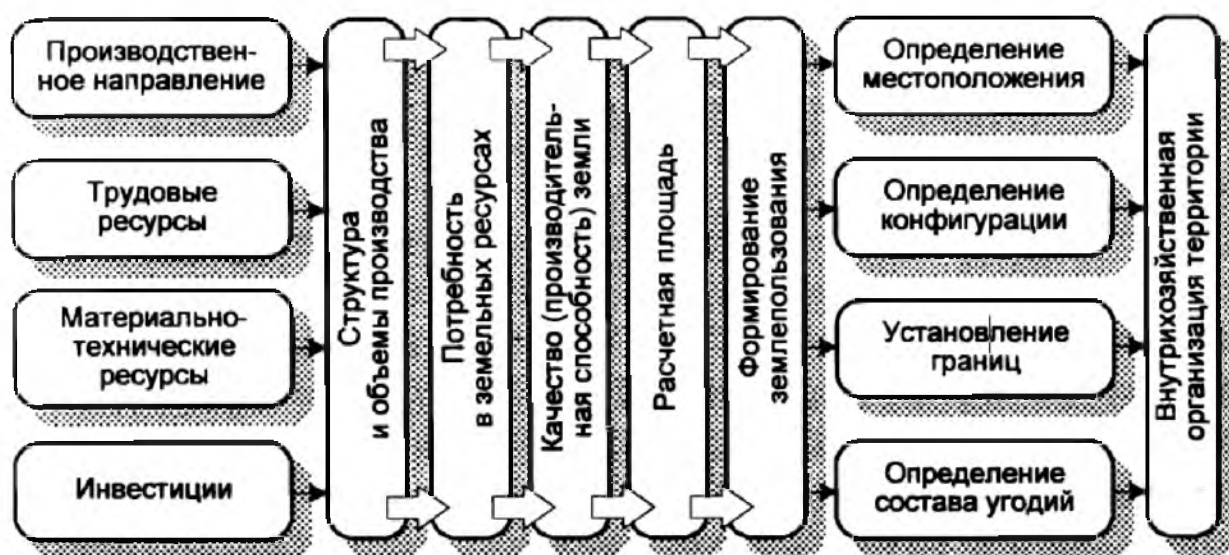


Рис. 1. Схема формирования землепользования сельскохозяйственного предприятия[1]

Поскольку сельскохозяйственные предприятия имеют различные параметры: направления производства, организационно-правовую форму и др, принято выделять три основных группы сельскохозяйственных предприятий: крупные высокотоварные сельскохозяйственные предприятия; мелкотоварные крестьянские (фермерские) хозяйства и подсобные хозяйства населения. У каждой из групп существуют свои особенности, которые определяются совокупностью факторов, определяющих параметры землепользования. Нами предлагается разделить эту совокупность на три группы: ограничивающие факторы (определяют минимальную площадь землепользования), оптимизирующие факторы (определяют оптимальный состав угодий, площадь и обеспечивают развитие производства) и поддерживающие факторы (способствуют планомерному развитию предприятия и обеспечивают устойчивость его землепользования). В таблице перечислены факторы, влияющие на размер землепользований крупных высокотоварных предприятий.

Таблица. Факторы, влияющие на размер землепользований крупных высокотоварных предприятий

Ограничивающие факторы	Оптимизирующие факторы	Поддерживающие факторы
1)обеспеченность хозяйства трудовыми ресурсами, 2)состав и уровень квалификации трудового ресурса 3) Возможности сбыта	1)Специализация производства	1)Право собственности на средства производства 2) Установленные правоотношения собственниками 3)Повышение уровня механизации 4)инвестиции 5)Обеспечение рентабельности производства

При установлении таких условий, возможно рассчитать площадь землепользования экономико-математическими методами.

Окончательную (проектную) площадь землепользования определяют с учетом конкретных территориальных условий. В процессе проектирования ее стремятся приблизить к расчетной. В Результате исследования сделаны следующие выводы:

Землепользование-это процесс использования земли в порядке, установленном законом и национальными традициями

Сельскохозяйственное землепользование рассматривается как часть территории; многоконтурный земельный участок, с фактически неустановленными на местности, но описанными, границами; используемый или пригодный, или востребованный для сельскохозяйственного использования в качестве особого средства производства, государственными организациями и учреждениями, юридическими лицами или физическими лицами

Данная формулировка (понятие) позволяет связать размеры землепользования с определенной совокупностью факторов, влияющих на размер землепользований крупных высокотоварных предприятий, что позволит выявить математически оптимальные базовые размеры сельскохозяйственного землепользования.

Необходимо отметить, что, в виду специфичности сельскохозяйственного производства, подход к формированию землепользования сельскохозяйственного предприятия должен быть дифференцирован и учитывать все особенности сельскохозяйственного производства в рамках организационно-производственных форм сельскохозяйственных предприятий.

Литература

1. Сулин М.А. Землеустройство. Учебник. – М.: Колос, 2009. – 402 с.

УДК 332.38

Ст. преподаватель **Е.А. СТЕПАНОВА**
Студент **С.А. ШЕСТАКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗМЕЩЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Осуществление инвестиций, строительства и реконструкции объектов транспортной инфраструктуры невозможно без предоставления земельных участков. Однако, предоставление производится и для других целей.

1) Предоставление земельных участков для строительства (порядок предоставления земельных участков для строительства из земель, находящихся в государственной и муниципальной собственности четко регламентируется ст. 30 Земельного Кодекса Р.Ф.).

2) Предоставление земельных участков для целей не связанных со строительством (производится на основании заявления граждан или юридических лиц)

3) Предоставление земельных участков для иных целей (для садоводств, огородничеств и дачных хозяйств)

Рассмотрим предоставление земельных участков для целей строительства, а именно, для развития транспортной инфраструктуры. Предоставление земельного участка есть неотъемлемая часть отвода земельного участка. Сам же процесс отвода состоит из следующих этапов:

1. Возбуждение и рассмотрение ходатайства о предоставлении земельного участка. Основанием является заявление заказчика, а сам порядок предоставления земельного участка уже зависит от того потребует ли предварительное согласование мест размещения объекта.

2. Изъятие и предоставление земельного участка.

Производится изъятие после окончания проектно-изыскательных работ, включения объектов в планы строительства, решения вопросов о его финансировании. Основание для возобновления землеустроительных работ являются следующие документы и материалы: заявление о продолжении работ по предоставлению земельного участка, документы о финансировании строительства, землеустроительное дело по предварительному согласованию места размещения объекта, копия генерального плана размещения всех

объектов недвижимости на участке, рабочие проекты рекультивации, снятие плодородного слоя и т.д. Результатом второго этапа является постановление органа местного самоуправления или исполнительного органа государственной власти об изъятии земельного участка.

3. Межевание земельного участка

Межевание представляет собой комплекс работ по установлению, закреплению на местности земельного участка, определению его местоположения и площади.

Однако такой порядок предоставления земельного участка будет характерен для любого объекта предоставляемого для несельскохозяйственных целей. В чем же специфика предоставления земель для целей транспортной инфраструктуры? Транспортная инфраструктура - разновидность инфраструктуры, совокупность всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их выполнение и обслуживание. Автомобильные дороги неотъемлемая часть транспортной инфраструктуры.

Землепользование автомобильной дороги представляет собой сложный многоконтурный земельный участок, в который входит дорожное полотно, дорожное покрытие и подобные элементы. В землеустройстве понятие автомобильная дорога неразрывно связано с полосой отвода. Полоса отвода - земельные участки, предназначенные для размещения конструктивных элементов автомобильной дороги, дорожных сооружений и объектов дорожного сервиса.

В целях обеспечения нормальных условий реконструкции, капитального ремонта, а также обеспечения требований безопасности дорожного движения устанавливаются придорожные полосы.

Придорожная полоса – территория, прилегающая с обеих сторон к полосе отвода автомобильной дороги и в границах которых устанавливается особый режим использования земельных участков. Размер придорожной полосы зависит от категории автомобильной дороги.

Режим использования земель в пределах придорожных полос предусматривает ряд ограничений при осуществлении хозяйственной деятельности. Собственники, владельцы, пользователи и арендаторы таких земельных участков должны быть уведомлены соответствующими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации об особом режиме использования этих земель. В пределах придорожных полос запрещается строительство капитальных сооружений (сооружения со сроком службы 10 и более лет), за исключением объектов дорожной службы, объектов Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации и объектов дорожного сервиса.

Предоставление земель для автомобильных дорог процесс сложный и неоднозначный, требующий конструктивного, систематического подхода.

УДК 332.22

Доктор экон. наук **М.А. СУЛИН**
Магистрант **А.О. ГЕРАСИМЧИК**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Термин «перераспределение земель» впервые был упомянут в Законе РСФСР от 23 ноября 1990 г. «О земельной реформе» и являлся средством образования условий для равноправного выработки различных форм хозяйствования, формирования многоукладной экономики, рационального использования и охраны земель на территории

страны.

В настоящее время, в соответствии с пунктом 1 статьи 11.7 Земельного кодекса РФ к одному из способов образования земельных участков является процедура перераспределения — вид кадастровых работ, в результате которой из нескольких смежных земельных участков образуется несколько других смежных земельных участков, а преобразованные объекты недвижимости прекращают существование. Исходя из вышеуказанной нормы закона объектами, участвующими в перераспределении, являются:

- земельные участки, находящиеся в частной собственности;
- земельные участки, находящиеся в государственной собственности или муниципальной собственности;
- земельные участки, право государственной собственности на которые не разграничено.[1]

Анализируя литературу в исследуемой области, можно выделить следующие позиции авторов, насчет термина «перераспределение земель».

По мнению Сулина М.А.: «Перераспределение земель, если оно регулируется государством и осуществляется в устойчивом правовом пространстве, — это нормальный социально-экономический процесс, направляемый на оптимизацию земельных отношений и обеспечивающий развитие экономической системы в целом». [2]

Шишов Д.А. считает: «Перераспределение земель представляет собой объективный социально-экономический процесс изменения целевого назначения и хозяйственного использования земель, формирование многоукладного землепользования в целях более полного, рационального и эффективного использования земель».[3]

По словам Волкова С.Н.: «Перераспределение земель — установление и закрепление границ землевладений и землепользования; оформление правоустанавливающих документов на землю; создание базы данных, обеспечивающей земельный рынок; определение ограничений и обременении в использовании земель целевого назначения и природоохранных правил землепользования, границ территориальных зон, то есть работы, относящиеся к межхозяйственному землеустройству».[4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перераспределение земель представляет собой совокупность экономических, социальных, правовых и технических мероприятий, направленных на полное рациональное и эффективное использование земельных ресурсов.

Исходя из данного определения основные принципы перераспределения земель можно отразить в следующем:

- Принцип законности, т.е. все действия по перераспределению земель, должны носить законный характер и основываться на действующем законодательстве;
- Принцип экономичности, т.е. создания экономических условий для равноправного сосуществования всевозможных форм хозяйствования;
- Принцип экологичности, т.е. принцип соблюдения экологического обоснования, т.е. все действия должны быть экологически обоснованы;
- Принцип приоритета с/х, т.е. сельскохозяйственные угодья имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране;
- Принцип налогообложения, т.е. перераспределение земель должно способствовать обеспечению налоговой функции государства;
- Принцип научной обоснованности, т.е. все действия по перераспределению земель должны быть научно обоснованы;

К основным вопросам перераспределения земельных ресурсов с целью улучшения полного, рационального и эффективного использования относятся: устранение недостатков в целевом распределении земельных ресурсов и научная обоснованность мероприятий; приведение земельно-ресурсной базы различных отраслей в соответствие с перспективами развития производства и отраслевой пригодностью земель; создание наилучшего соотношения между земельной обеспеченностью и трудовыми ресурсами, материально-

техническими и инвестиционными возможностями.[4]

Анализ данных, полученных в результате государственного статистического наблюдения за земельными ресурсами, и докладов о состоянии и использовании земель в субъектах Российской Федерации показал, что в 2013-2014 году значительные площади земель были вовлечены в гражданский оборот, а также продолжались процессы установления (изменения) границ населенных пунктов.

Таблица. Распределение земельного фонда Российской Федерации по категориям земель

№ п/п	Наименование категорий земель	на 1 января 2013 г.	на 1 января 2014 г.	2013 г. к 2012 г. (+/-)	Изменения в процентах
1	Земли сельскохозяйственного	386,1	386,5	+0,4	+0,1
2	Земли населенных пунктов, в том числе	19,9	20,0	+0,1	+0,5
2.1	городских населенных	8,2	8,2	–	–
2.2	сельских населенных	11,7	11,8	+0,1	+0,9
3	Земли промышленности и иного специального	16,9	16,9	–	–
4	Земли особо охраняемых территорий и объектов	46,1	46,8	+0,7	+1,5
5	Земли лесного фонда	1121,9	1122,3	+0,4	+0,04
6	Земли водного фонда	28,0	28,0	–	–
7	Земли запаса	90,9	89,3	-1,6	1,8
	Итого земель в Российской Федерации	1709,8	1709,8	–	–

Более глубокое изучение проблемы перераспределения земельных ресурсов привело нас к выводу, что этот процесс, даже контролируемый государством, не может быть оценен однозначно, исходя из известных принципов рационального использования земель.

В течение 2013-2014 года переводы земель из одной категории в другую затронули практически все категории земель, в большей степени это коснулось земель запаса, земель особо охраняемых территорий и объектов, земель лесного фонда, а также земель сельскохозяйственного назначения.

В современных условиях Российской Федерации имеют место как позитивные, с нашей точки зрения, так и негативные процессы запуска и деградации продуктивных земель.

Литература

1. **Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (действующая редакция от 21.07.2014)**
2. **Сулин М.А.** Землеустройство. – СПб.: Издательство «Лань», 2005. – 448 с.
3. **Шишов Д.А.** Эффективное управление земельными ресурсами и обеспечение продовольственной безопасности в условиях реформирования аграрной сферы экономики: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.э.н.: спец. 08.00.05 [С.-петерб. гос. аграр. ун-т]. - Пушкин: 2005. - 35 с.
4. **Волков С.Н.** Землеустройство. Том 3 Землеустроительное проектирование. Межхозяйственное (территориальное) землеустройство.– М.: Колос, 2002.-384с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Анализ современных тенденций позволяет выявить в целом достаточно противоречивые направления становления и развития земельных ресурсов как в мировой системе, так и в Российской Федерации.

Все ресурсы, в том числе земельные, ограничены. Кроме того, из года в год происходит их уменьшение. Проблема состоит в том, что вопреки логике развития, землеобеспеченность населения уменьшается и в относительном выражении, что вполне понятно, поскольку население мира увеличивается непредсказуемыми темпами, и в абсолютном, например, в Российской Федерации, где рост населения практически не осуществляется.

Таблица 1 наглядно демонстрирует рост численности населения нашей планеты за последние 30 лет.

Таблица 1. Рост численности населения мира*

Год	1985	1995	2005	2010
Численность, млрд. чел	4,84	5,698	6,49	6,884

* По данным Всемирного банка данных (<http://data.worldbank.org/>)

Исходя из данных таблицы, площадь пашни в расчете на душу населения в мире в 1985 г. составляла 0,28 га, в 1995 г. — 0,24 га, в 2005 г. — 0,21 га, а в 2010 лишь 0,19 га. Таким образом, за 30 лет только за счет роста населения землеобеспеченность уменьшилась на 32 процента.

В Российской Федерации последние несколько лет также происходит уменьшению землеобеспеченности населения, Таблица 2 показывает динамику уменьшения площади сельскохозяйственных угодий. Кроме того, в Российской Федерации за один лишь 2013 год было изъято из продуктивного оборота по всем категориям 401405,0 тыс. га, что на 42,9 тыс. га больше, чем в 2012 году [1]

Таблица 2. Изменение площади сельскохозяйственных угодий*

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Площадь, млн. га	220,7	220,8	220,5	220,5	220,4	220,3	220,2	220,2

* По данным Росстат (<http://www.gks.ru/>)

В чем же состоят причины утраты сельскохозяйственных угодий? Парадоксально, но уменьшение площади обрабатываемых земель укладывается в современную парадигму экономики, которая нацелена не на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции и обеспечение потребности населения, а на максимальное получение прибыли. Получается, что в определенных экономических условиях производство даже совершенно необходимых жизненно важных продуктов питания становится «нерациональным» поскольку в данной социально-экономической обстановке не обеспечивает максимальную прибыль инвестиций.

Как следствие, повсеместное снижение объемов производства, и наоборот, повсеместное появление лиц, занимающихся перепродажей, иными словами, увеличение числа посредников между производителем и потребителем, что в свою очередь ведет к росту цен, в том числе, на продукты первой необходимости. Кроме того, данные социально-экономические условия способствуют появлению и распространению спекулятивных схем

получения прибыли, основанных на импорте и перепродаже более дешевой сельскохозяйственной продукции. Этот вопрос встал еще острее после введения санкций Европейского Союза в отношении Российской Федерации и, как следствие, повсеместного значительного роста цен.

Таблица 3. Стоимость минимального набора продуктов питания в Российской Федерации за 2014 год*

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Стоимость, руб.	2922,88	2998,33	3080,39	3137,47	3235,71	3281,88	3180,11	3017,5	2996,05	3043,74	3139,43	3297,89

* По данным Росстат (<http://www.gks.ru/>)

В январе 2015 года стоимость того же набора составила уже 3592,51 рубля. Таким образом, за год рост цен составил 23 процента. И это лишь официальные данные Росстата.

На данный момент в современных социально-экономических условиях в нашей стране отсутствуют достаточно эффективные механизмы регулирования вопросов рационального использования земельных ресурсов, а данный вопрос, безусловно и однозначно, должен подниматься и регулироваться только на государственном уровне. Однако на сегодняшний день данной проблеме не уделяется должного внимания, скорее наоборот, происходит нивелирование и «размазывание» проблемы по различным ведомствам, органам, структурам и уровням.

Литература

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2013 году».

УДК 711.4

Ст. преподаватель **Е.Л.УВАРОВА**
 Студент **А.С. ВАСИЛЬЕВ**
 Студент **Н.С. ФЕДОРОВ**
 (ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОЕКТ МЕЖЕВАНИЯ И ПРОЕКТ ПЛАНИРОВКИ ТЕРРИТОРИИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ

Впервые в России наведением порядка (межеванием) в земельной собственности, определением границ частных владений, выделением государственных (казенных) земель, введением кадастровых (писцовых, межевых) книг занялся Иван IV с середины XVI века.

Межевание земель представляет собой комплекс работ по установлению, восстановлению и закреплению на местности границ земельного участка, определению его местоположения и площади, а также юридическому оформлению полученных материалов.

Проект межевания территории осуществляется в целях установления границ застроенных земельных участков и границ незастроенных земельных участков.

Если цель – это незастроенные земельные участки, то сначала устанавливаются границы данных участков, и в дальнейшем передается физическим и юридическим лицам для последующего строительства и составления проекта планировки данной территории. Если цель проекта межевания – застроенные земли, то границы земельных участков

уточняются, согласовываются и фиксируются.

Основное требование проекта межевания заключается в правильном размещении границ, а точнее должны соблюдаться расстояния между линиями, радиус искривления, угол поворота. Это должно облегчать впоследствии перенос этих линий в масштабном варианте непосредственно на планируемую территорию. Проезды, пешеходные дорожки, улицы с тротуарами, транспортная и инженерная инфраструктуры, мосты и пешеходные переходы - ничего не должно быть упущено. Верное нанесение линейных объектов на схему дает четкое представление о будущем проекте.

Для профессиональной и качественной разработки проекта межевания территорий необходимо учитывать все сведения о том, кому изначально принадлежит земельный участок, а также как он будет использоваться. Нелишним будет получить информацию о том, каковы были ранее границы этого участка.

Межевание земель выполняет кадастровый инженер – специалист, который должен обязательно иметь аттестат установленного законом образца, что позволяет ему проводить кадастровые работы.

Процесс составления проекта межевания достаточно сложен. Необходимо учитывать особенности разрабатываемых земель, наличие на них зданий и сооружений, чтобы зафиксировать площади уже занятых участков и тех, на которых можно строить. Проведение данной процедуры требует безупречного исполнения и высокого профессионализма в сфере не только кадастра, но и землеустройства, в противном же случае, при освоении заказчиками земельного участка неизбежно возникают проблемы и конфликтные ситуации.

Проект межевания территории включает в себя текстовую и графическую части.

Проект планировки территории – это документ, который выполняется внутри границ, сформированных проектом межевания, он устанавливает зоны размещения планировочной структуры, параметры планируемого развития элементов планировочной структуры, и зоны размещения объектов федерального, регионального и местного значения.

Проект планировки территории состоит из основной части, которая подлежит утверждению, и материалов по ее обоснованию.

Основная часть проекта планировки территории включает в себя:

Текстовую и графическую части.

При застройке территории и проектировании как застроенных, так и незастроенных территорий должны разрабатываться оба проекта.

Основная проблема заключается в том, что проекты выполняются разными организациями, и юридическая подкованность одной по отношению другой очень мала, так как разработчики проекта межевания смотрят на границы, с точки зрения землеустройства: обеспечение доступа к земельному участку, технико-правовая обоснованность границ; а планировщики уже размещают объекты внутри этих границ, задавая параметры этих объектов.

Проект межевания отличается от проекта планировки тем, что в первом нужно утверждать только одну часть, которая содержит в себе чертежную схему по межеванию участков, а во втором необходимо утвердить, как текстовую, так и графическую части. Такая постановка вопроса обусловлена тем, что проект межевания разрабатывается как часть в проекте планировки, который уже включает в себя все необходимое для того, чтобы начать межевую процедуру на отведенных для этого территориях.

Графические части данных проектов имеют ряд сходств, таких как: границы зон проектирования, красные линии, внутриквартальные красные линии, линии отступа от красных линий, границы зон проектируемых участков и границы зон с особым режимом использования. Главным же отличием этих проектов является то, что на проекте планировки отображаются границы территорий под здания и сооружения, то есть внутренняя организация территории.

Проект межевания выполняется кадастровым инженером в отличие от проекта планировки, который осуществляет специалист в области архитектуры и строительства.

Подводя итог, мы пришли к выводу:

Установка границ и организация застройки внутри данной территории являются неразрывными процессами, так как все выполняемые операции связаны между собой и в последующих действиях чаще всего становятся одним документом.

Именно поэтому разработкой данных проектов должна заниматься одна организация, это позволит ускорить процесс выполнения работ и трудности согласования каждого из проектов.

Для выполнения такого вида работ необходимо подготавливать специалистов, которые будут компетентны в обеих сферах деятельности.

УДК 631.15

Ст. преподаватель **Е.Л.УВАРОВА**
Студент **А.А. КОНДАКОВА**
Студент **В.А. ТРОФИМОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В связи с развитием многоукладной экономики и рыночных отношений в сельском хозяйстве РФ, широкое распространение получили крестьянские (фермерские) хозяйства, основанные на новых формах землевладения и землепользования. Этому процессу способствовали социально-экономических преобразований конца 80-х - начала 90-х.

Крестьянское хозяйство – это самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который представлен отдельными гражданами, семьей или группой лиц желающих совместно вести хозяйство, осуществляющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и земельных участков, находящихся в их собственности и аренде.

Таблица 1. Рост производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств за последние 10 лет по данным Росстата РФ

Продукция	Рост продукции в % с 2004-2014 года
Зерновые	21
Картофель	124,5
Овощи	105,5
Поголовье КРС	112,3
Овцы и козы	103
Надои молока	103,9
Производство скота и птицы на убой	106,4

За последние 10 лет объем фермерского производства в фактически действовавших ценах на 2014 год вырос в 15 раз, а в сопоставимых ценах на 193,5%. Темпы роста в фермерском секторе в 4,3 раза выше, чем по отрасли в целом.

К сожалению, результаты развития (увеличение в 2 раза) за прошедшее десятилетие, учитывая что ранее КФХ и вовсе не было, говорят о достаточно низком темпе роста. Эти данные может и показывают «положительную динамику», но не отражают реальной

ситуации, так как огромное количество проблем требуют решения. Их можно разделить на следующие группы:

Правовые проблемы

Ранее законодательством подразумевалось, что крестьянское (фермерское) хозяйство имеет статус юридического лица, но с января 2010 года, в законодательстве произошли изменения, КФХ потеряли данный статус. Вследствие этого учредительных документов и собственного наименования КФХ не имеет, кроме ссылки на фамилию имя и отчество главы хозяйства.

Для многих эта организационно - правовая форма не приемлема и ею даже побаиваются заниматься. Все дело в неопределённости понятийного аппарата, в связи с тем, что возникает несогласованность многих положений закона с существующей действительностью, нет обоснования отсутствия целесообразности предания хозяйствам статуса юридического лица.

Экономические проблемы

Потенциал фермерского уклада у нас до сих пор недооценен. Его развитие идет сложно и противоречиво. Зачастую - вопреки проводимой аграрной политике. Он развивается исключительно благодаря собственным силам и внутренней мотивации, нередко балансируя на грани выживания.

Не смотря на то, что государство акцентирует внимание на поддержке крестьян, приоритет оно все же отдается крупному аграрному производству.

Доля КФХ в инвестиционных кредитах – около 2%, а сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 0,07%, а 90% идет крупным хозяйствам. В 2013 у фермеров вообще не было доступа к субсидиям по инвестиционным кредитам.

Также существует проблема отсутствия рентабельности: большие затраты аграрного производства не перекрываются получающейся выручкой. Ситуация с установлением цен на зерновом, молочном рынке не удовлетворяет фермеров, и без мер государства по урегулированию ценообразования делает сельскохозяйственное производство весьма невыгодным делом.

Неразвитость структуры сельскохозяйственной потребительской кооперации негативно сказывается на решении всего комплекса проблем фермеров – от производства и переработки до реализации производимой продукции.

Социальные проблемы

Здесь основой многочисленных проблем фермеров является, незнание, отсутствие достаточной информации, как о собственных правах, так и о возможностях. На сегодняшний момент информационно-консультационное обслуживание фермеров слабое, либо полностью отсутствует, а выделение средств из государственного бюджета на эти цели не планируется.

Социальная незащищенность фермеров и членов их семей значительно усложняет их деятельность. В частности, глава и член КФХ не включены в перечень «Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов», что существенно осложняет вопросы оформления инвалидности, социального, пенсионного страхования и т.д.

Организационные

Сейчас крестьяне не могут позволить себе проведение комплекса работ по землеустройству на своих землепользованиях. Им это попросту не по карману. Отсутствие землеустройства или некачественное его проведение приводит земли к повсеместной деградации, загрязнению, захламлению, разрушению в процессе хозяйственной деятельности и появлению недопустимых недостатков землепользования (парцелляризации земель, дальнотемелья, чересполосицы, вкрапчиваний, вклиниваний), что наносит существенный ущерб всей экономике.

Повышение эффективности и устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования способствует увеличению объемов сельскохозяйственного производства, улучшению занятости и благосостояния сельского населения, улучшению социального климата в сельской местности, сохранению и развитию сельских территорий.

Но успешными КФХ могут быть лишь при условии полноценного и качественного юридического урегулирования, а именно:

- необходимо совершенствование законодательной базы крестьянских (фермерских) хозяйств с целью урегулирования их правового статуса, присвоения четкого определения;

- создание новых и совершенствование имеющихся механизмов финансово-кредитной поддержки КФХ, а также обеспечение предпосылок развития инфраструктуры сбыта, первичной переработки и хранения с/х продукции;

- внедрение программы «социальный пакет», включающий страхование, негосударственное пенсионное обеспечение фермеров, содействие развитию жилищного ипотечного кредитования, оплата обучения, профессиональных тренингов и др.;

- необходимость проведения землеустройства с целью рационального устройства территории КФХ для дальнейшего его развития. Землеустройство крестьянских хозяйств должно иметь комплексный характер, т.е. должна обеспечиваться неразрывная связь организации использования земли и обустройства территории.

Считаем, что сегодня в условиях крайне напряженной финансово-экономической ситуации приоритетом аграрного развития страны должны стать не только крупные сельскохозяйственные товаропроизводители, но и фермерский уклад, он дает максимальную отдачу, он рачительно использует каждую копейку.

УДК 631.15.017.3

Ст. преподаватель **Е.Л.УВАРОВА**
Студент **М.Л.ЛИВАНЦОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНА С ВНЕДРЕНИЕМ МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРОЕКТА ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

В настоящее время привлечение инвестиций в сельское хозяйство, является ключевым в развитии экономики нашей страны. Вложения будут оправданы, если полностью распланировать этапы и последовательность развития производства. Ключевым инструментом по привлечению инвестиции является бизнес-план как процесс планирования и управления.

Для оптимизации сельского хозяйства как отрасли производства, помимо бизнес-плана, необходим проект внутрихозяйственного землеустройства.

Бизнес-план – документ, который описывает все потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах КФХ, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет пути решения этих проблем.

Основная цель бизнес-плана – поиск инвесторов для реализации идей развития крестьянского (фермерского) хозяйства.

В нем указываются основные задачи, производятся необходимые расчеты, решаются задачи экономического характера.

Бизнес-план может быть разработан любым заинтересованным лицом.

Проект внутрихозяйственного землеустройства - совокупность правовых, технических и экономических документов (графических, текстовых, расчетных) по организации рационального использования и охране земель.

Основная цель проекта внутрихозяйственного землеустройства состоит в организации рационального использования земель и связанных с ней средств производства, обеспечивающих максимально экономическую эффективность сельскохозяйственного производства, его социальную и природоохранную направленность.

Содержание проекта внутрихозяйственного землеустройства зависит от экономических и экологических условий, формы землевладений, степенью устроенности и освоения ранее разработанных проектных решений.

При осуществлении проекта внутрихозяйственного землеустройства, происходит увеличение выхода продукции путём правильного размещения производства и соответствующей организации труда, сохраняется и преумножается плодородие земель. То есть достигается экономическая эффективность деятельности КФХ.

Проект внутрихозяйственного землеустройства разрабатывается только дипломированным специалистом.

Рассмотрев бизнес-план и проект внутрихозяйственного землеустройства, сразу же можно заметить, что результаты у этих двух документов схожи. Оба направлены на экономическую эффективность, то есть на получение максимальной прибыли с существующего землепользования. Но бизнес-план больше рассматривает КФХ с экономической точки зрения и направлен на привлечение инвесторов. А проект внутрихозяйственного землеустройства стремится достигнуть эффективности КФХ, только при учете рационального использования земельного ресурса. Но если соединить эти два документа в один и создать бизнес-план для КФХ, который будет рассматривать его не только с экономической стороны, но и со стороны эффективности, то получим на выходе полноценный документ для развития производства. Рассмотрим бизнес-план разработанный с учетом методических аспектов проекта внутрихозяйственного землеустройства.

Существует крестьянское (фермерское) хозяйство с землями, находящимися в собственности и в аренде. Вид деятельности – животноводство, а именно – овцеводство. Был составлен бизнес-план, в котором были рассчитаны: динамика роста поголовья овец, предполагаемый доход от реализации; рассмотрен маркетинг и рынки сбыта продукции. Но опытным путем выявлено, что данных расчетов было недостаточно для обеспечения устойчивого развития КФХ в долгосрочной перспективе, так как отсутствовала привязка к земельным ресурсам. Необходимо было знать, как правильно обустроить данную территорию, чтобы она была сразу экономически эффективнее не только на бумаге, но в реальности, а не добиваться этого опытным путем на протяжении ряда лет. Нужно четко понимать и представлять, какие действия будут производиться с землей, которые позволят не только получать с нее прибыль, но и рационально ее использовать, так как это залог будущего дохода. Поэтому в данном документе необходимо так же отразить: расчет дополнительных земельных площадей для организации пашни, пастбищ и сенокосов; расчет потребности в кормах; обустройство территории транспортной доступностью и необходимой инфраструктурой. Внутрихозяйственное землеустройство позволяет организовать мероприятия по рациональному использованию и развитию устойчивого КФХ, способным быть экономически эффективным и конкурентоспособным в условиях рынка. Тогда данный бизнес-план будет отвечать не только инвестиционным целям, но и обеспечивать в долгосрочной перспективе рациональное полное и эффективное использование земельного ресурса.

Данный пример еще раз доказывает, что без элементов или методических аспектов внутрихозяйственного землеустройства невозможно грамотно и рационально устроить КФХ, опираясь только на бизнес-план. Поэтому стоит дополнить разделы бизнес-плана положениями проекта внутрихозяйственного землеустройства (такими как размещение хозяйственного центра и производственных участков; организация угодий; устройство

территории пашни и кормовых угодий), с консультацией специалиста в данной области. Тогда этот документ будет иметь не только направленность на финансовое обеспечение деятельности КФХ, но и на достижение рационального использования земельного ресурса при достижении максимальной прибыли.

В отношении КФХ бизнес-план с внедрением методов внутрихозяйственного землеустройства не только будет бюджетным, но и полностью продуманным в отношении использования землепользования.

УДК 631.17

Доктор экон. наук Д.А. ШИШОВ
Магистрант Д.Г. КИРИЧЕНКО
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

МНОГОУКЛАДНОСТЬ, КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Термин многоукладность возник в девяностые годы в связи с переходом экономики к рыночной модели развития. В начале 1990-х в Российской Федерации был осуществлён переход от социализма к капитализму. Резкая смена формации породила кардинальные изменения в земельном строе, в первую очередь в связи с возникновением новых институтов права, такого например как собственность. По факту именно право собственности на землю стало институциональной основой многоукладного хозяйствования в сфере земельных отношений - ведь такие категории, как скажем, аренда, или сервитут возможны только при наличии существования такой правовой категории как собственность, не важно, государственная ли она, частная, или коллективная. То есть именно возникновение права собственности как такового стало прямой причиной возможности существования многообразия видов и форм собственности, которые в настоящий момент существуют в правовом поле РФ. Таким образом под многоукладностью в сфере использования земель подразумевается широкое многообразие видов и форм собственности, выраженных в формах хозяйствования

Если основные принципы и методы формирования землепользований и земельных отношений остались прежними, то сами процедуры по формированию, изменению, и контроль в рамках межхозяйственного землеустройства были преобразованы в соответствии с возникновением широкого спектра прав на землю, из которых первоочередным и основным является право собственности.

Для того чтобы рассматривать многоукладность в сфере землепользования нужно разобраться в том, что из себя землепользование представляет. Землепользование проистекает из права владения, и подразумевает использование собственности в рамках конкретных условий, для определенных целей, однако не отменяет возможности передачи части прав от землевладельца другому лицу. Оставляя за собой право изменять в рамках законодательства юридическую судьбу объекта собственности, владелец передает через совокупность прав возможность использования земельного участка. Землепользование, это процесс использования земельных участков во всем его многообразии, в том числе в рамках использования земли, как ресурса, а так же сам участок, который в рамках этих действий рассматривается. Землевладение - право распоряжения юридической судьбой земельного участка, включающее непосредственно землепользование, а так же земельный участок, по отношению к его владельцу.

Стоит так же учесть что земля как таковая в условиях перехода к рынку рассматривается несколько в ином, нежели в классическом землеустройстве ключе, а именно как материально-вещной сущность, и как социально-экономическая категория. Такие термины как земельные ресурсы, земельный фонд, земельный участок, недвижимость существуют равнореально как физический объект, как производственные ресурсы, и как объект рыночного оборота. Соответственно на данном этапе экономического развития понятие землепользования конкретного хозяйствующего субъекта следует определить как обобщенную в экономическом пространстве и включенную в экономический процесс часть земельного фонда страны, используемую для конкретных видов хозяйственной деятельности на тех или иных юридических основаниях (в собственность, аренду и др.). В том случае, когда речь идет о землепользованиях и хозяйствующих субъектах по стране в целом, либо по конкретным комплексным ее регионам в частности, то тогда следует говорить о многоукладной форме многообъектного землепользования.[1]

Таким образом многоукладность как основа формирования землепользований это многообразие видов и форм хозяйствования, позволяющих достичь максимальной экономической эффективности при использовании земельных ресурсов, в связи с тем, что в определенных отраслях производства разноэффективно использование земельных массивов различной площади.

Л и т е р а т у р а

1. **Беленький В.Р., Плотников В.Н.** Концептуальные основы региональной дифференциации многоукладного землепользования России. Ежегодник. – Выпуск 1 - сборник научных трудов (О.В. Иншаков)

ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Создание системы мотивации работников аграрного сектора требует учета тех проблем, которые накопились в сельской местности. А их накопилось достаточное количество.

В связи с этим проведем анализ причин, снижающих уровень мотивации работников аграрного сектора.

1. Трудовой потенциал сельских территорий можно охарактеризовать как крайне низким. Так, в сельской местности проживают 39,5 млн. чел. (27%) от общего числа жителей РФ, из них трудоспособного населения 21 млн. чел. (53,2%). Среди жителей села 9,1 млн. чел. (23%) составляют пенсионеры. Так же в сельской местности происходит заметное сокращение численности детей до 15 лет.

В советский период для аграрного сектора была создана система подготовки кадров для всех отраслей агропромышленного производства. Сейчас в 245-ти средних сельскохозяйственных учебных заведениях и в 67-ми высших идет подготовка кадров по 70-ти специальностям. Помимо всего этого, в 1150-ти профессионально-технических училищах юноши и девушки осваивают и другие сельские профессии.

2. Условия труда в агропромышленном комплексе имеют ряд специфических особенностей, выделяющих АПК от других отраслей народного хозяйства.

В аграрном производстве спрос на трудовые ресурсы носит сезонный характер. Однако существует и постоянная занятость рабочих на сельскохозяйственных предприятиях. Для того чтобы преодолеть минусы сезонных видов работ, необходимо в коллективных хозяйствах организовать работу производственных объединений. Их функционирование будет способствовать снижению безработицы населения и обеспечению трудом пенсионеров.

3. В сельской местности накоплено большое количество проблем.

В последнее время всё больше наблюдается отток молодежи из сельской местности. Этот процесс обусловлен низким уровнем качества жизни населения, несвоевременной выплатой заработной платы работникам сельскохозяйственных организаций, сокращением домов культур, садилов, школ, медицинских учреждений на селе. Например, центральным отоплением обеспечено всего лишь 25% жителей сельской местности, водопроводом – только 34%, горячим водоснабжением – 14%, канализацией – 25%. Средний доход работников не достигает прожиточного минимума, в связи с этим, уровень бедности в сельской местности выше, чем в городе в два раза.

Тем не менее, АПК является одной из главных отраслей народного хозяйства.

Выделим ряд мер, которые, на наш взгляд, помогут решить проблему оттока сельского населения в города, а, главное, привлечь молодежь для работы в сельском хозяйстве:

1. Необходимо провести работу по расширению сезонных работ. В сельской местности можно плодотворно развивать промышленное производство, особенно в зимнее время.

2. Для сельскохозяйственных работников следует создать такие материальные стимулы, чтобы молодежь не стремилась уезжать на заработки в город. Заработная плата в сельскохозяйственной отрасли должна соответствовать затраченному труду работников.

3. Необходимо улучшить уровень жизни сельского населения на селе в целом. Данную задачу должны решать федеральные органы власти, органы субъектов федерации, а также органы местного самоуправления, а не только сельскохозяйственные предприятия.

4. Нужно улучшать и совершенствовать систему подготовки и переподготовки кадров в аграрном секторе, а также поощрять отличившихся учащихся сельских учебных заведений льготами на обучение в вузах, выделять квоты для обучения на бюджетной основе.

Низкий уровень оплаты труда, жилищные и бытовые неудобства, осознание полной бесперспективности дальнейшей жизни на селе снижает личностную мотивацию сельскохозяйственных работников.

Таким образом, мотивация работников аграрного сектора напрямую зависит от уровня жизни, условий труда и форм его стимулирования.

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**
Студент **Е.И. ЦВИНГЕР**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей практически во всех странах мира. Проблемы отрасли в нашей стране сходятся во множестве факторов, к примеру, важен масштаб государственной поддержки, характер налоговых отношений государства с производителями сельскохозяйственной продукции, а также наличие необходимой технической базы. Эти истины общеизвестны и требуют оперативных решений, потому как играют ведущую роль в вопросах продовольственной безопасности и независимости страны.

Налоговая нагрузка на сельскохозяйственные предприятия строится на единых принципах налогообложения всех хозяйствующих субъектов, но с применением множества льгот. И нельзя утверждать, что она чрезмерно высока, так как она несколько ниже, чем в других отраслях экономики, а также относится к особому режиму налогообложения, связанному со специфическими особенностями производства: сезонностью, зависимостью от погодного фактора, наличием семейного фермерства. Речь идет не столько о тяжести налогового бремени, сколько о нерезультативности системы налоговых отношений.

Налоговая политика в сельском хозяйстве нацелена на решение разносторонних проблем и не является инструментом только субсидирования, оказывая воздействие на структуру аграрного сектора. Налоги открывают возможности к стимулированию или, наоборот, подавлению определенных видов деятельности. Однако в любом сельскохозяйственном формировании, при минимальных суммах налоговой базы или вовсе при их отсутствии необходимо составление ежемесячных налоговых деклараций по всему комплексу платежей и ежемесячное перечисление в бюджет налоговых сумм, начинающихся с одного рубля. Обслуживание таких перечислений, превышает бюджетный доход, соответственно абсурдность подобного режима очевидна.

Период становления любого бизнеса связан с определенными инвестициями, которые окупаются не сразу. В особой степени это касается производителей сельскохозяйственной продукции, требующих значительных инвестиций и оборотных средств в технику, топливо, семена, минеральные удобрения, корма и т.д. На этапе формирования фермерства государству не следует оказывать давление на взыскание значительных налоговых сборов, а наоборот, необходимо оказывать вновь организуемым хозяйствам всестороннюю финансовую поддержку. Целесообразно сохранить режим освобождения фермеров от

налогов в течение первых лет работы независимо от решений региональной власти. В нашей стране за действующими налоговыми послаблениями должна стоять необходимая детальная проработка их возможных последствий не только для представителей сферы аграрного бизнеса, но и для бюджетов всех уровней, для экономики страны в целом.

Сельское хозяйство, как известно, – производство сезонного характера. Основные денежные поступления производители извлекают во втором полугодии, после уборки и реализации урожая. В первое же полугодие в основном осуществляется расход финансовых средств. Поэтому более адекватной формой налогообложения этого сектора было бы взимание основной части налогов в конце сельскохозяйственного сезона.

Трудящимся в области сельского хозяйства необходимо иметь государственные гарантии денежного обеспечения. Поэтому фермерским хозяйствам надлежит активно участвовать в образовании централизованных внебюджетных фондов: социальной защиты населения и медицинского страхования. В конкретных случаях, например, при загрязнении окружающей среды или добычи природных ресурсов должен взиматься повышенный экологический налог.

Механизм отчислений в ранее указанные фонды для хозяйств, не использующих наемный труд, должен быть максимально прозрачным, поэтому его не следует соотносить с доходами или заработной платой. При учете среднего уровня оплаты труда хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве достаточно рассчитать возможные варианты фиксированных сумм платежей и предоставить правительству право их корректировать уже с учетом инфляции.

Необходимая адаптивность налогообложения производителей сельскохозяйственной продукции, ясность и прогнозируемость налоговых правил будут направлять развитие сельского хозяйства в правильное русло и одновременно способствовать обеспечению высокого уровня взыскания налогов

УДК 339.13

Канд. экон. наук **Н.Ю. ДОНЕЦ**
Студент **В.В.КЕДРОВСКИЙ**
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АГРАРНАЯ БИРЖА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Необходимость создания национальной товарной сельскохозяйственной биржи (далее НТСБ) вызвана в первую очередь застойным характером нашей экономики в сфере сельского хозяйства. Без развитого внутреннего рынка не представляется возможным дальнейшее успешное развитие экономики Российской Федерации.

Первоочередная миссия НТСБ – развитие внутреннего товарного рынка АПК страны путем создания организованных торгов, где все интересы участников строго регламентированы и защищены. Основным направлением и целью деятельности предприятия будет являться предоставление условий для максимально комфортного совершения сделок без сильного влияния как со стороны покупателей, так и со стороны поставщиков. Создание совершенной конкуренции и, как следствие, настоящего цивилизованного рынка. Предоставление торговой площадки, на которой будет вестись торговля не только материальными ресурсами, но и интеллектуальным трудом, суть которого будет заключаться в разработке инновационных технологий в сфере АПК.

На сегодняшний день развитию внутреннего рынка товаропроизводителей не достает полноценных, справедливых каналов сбыта продукции, а огромная сеть посредников пользуется данным положением низкоприбыльных компаний в целях покупки их товара по

низким ценам. В конечном счете, это ведет к банкротству и зависимости от рыночных контрагентов.

Рынок АПК всё больше заполняется внешними товарами, что связано с ослаблением национальной валюты и вытекающим отсюда повышением экспорта зарубежной продукции. Всё это в конечном счете приводит отечественного производителя к повышению затрат на рекламу и на продвижение своей продукции, на снижение цен ниже рыночного минимума [1]. Это существенно снижает окупаемость всех затраченных средств производителями и вынуждает их идти на больший риск. Введение дополнительного риска чаще всего выражается в форме получения дополнительного кредита, который с каждым годом погашают все меньшее число кредитозаемщиков, если брать данные Россельхозбанка за первый квартал 2014 года.

Все эти факторы предоставляют веское основание для создания дополнительного внутреннего рынка АПК, где смогут проводить торги только отечественные производители на протяжении 3-5 лет без выхода на международный рынок. Кроме того, после успешного развития собственного хозяйства, будет произведен выход на рынок СНГ и заключение контрактов между крупными производителями стран, включенных в Таможенный союз. Это будет способствовать укреплению международного статуса Российской Федерации и снижению цен на продукцию, которую по тем или иным причинам сложно производить в нашей стране.

Проведя научно-исследовательскую работу, мы пришли к выводу, что на данный момент биржевая торговля сельскохозяйственными продуктами в Российской Федерации абсолютно не развита. Причин для этого достаточно много, однако главный вывод из проделанной работы состоит в том, что данная ниша в экономике России является не только привлекательной, но и достаточно важной для развития всей экономики в целом. Полное отсутствие конкурентов, достаточно высокие барьеры для входа на рынок и очень низкая вероятность появления новых конкурентов после создания предприятия говорят нам о необходимости создания биржи в ближайшее время.

Развитие внутреннего рынка посредством создания совершенной конкуренции, где будут равны как поставщики, так и потребители, благоприятно скажется на всех отраслях АПК, даст почву для появления новых хозяйств, предоставит возможность для развития как крупных, так и мелких фермеров. Изолированность от внешних поставщиков повысит конкурентоспособность отечественной продукции, увеличит ее престижность и даст толчок к повышению качества продукции для дальнейшего захвата внешнего рынка. Кроме того, в планах развития биржи будет создание отдельной особенной торговой площадки, где будет вестись торговля интеллектуальным трудом, заключающимся в разработке различных инновационных технологий, по тем или иным причинам, оставшимся в неизвестности.

Таким образом, проведенное исследование доказало необходимость и высокую рентабельность создаваемого предприятия. Важность развития самого главного сельскохозяйственного рынка страны невозможно переоценить. Возможность успешно конкурировать мелким хозяйствам наравне с огромными холдингами создаст необходимый слой средних фермерств, на которых и будет опираться все отрасли АПК. В дальнейшем это принесет плоды в виде полной продуктовой независимости от внешних стран.

Литература

1. Дегтярева О.И., Коршунов Н.М., Жуков Е.Ф. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 503 с.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Агропромышленный комплекс является крупным, социально-значимым сектором экономики. В нём производится продукция жизненно важная для общества, он объединяет отрасли народного хозяйства, которые организационно и экономически объединены единством целей и задач по решению продовольственной программы.

В связи с современным положением России на мировом рынке следует уделить особое внимание развитию предприятий АПК в стране. Двигателем для его развития выступают инновационные технологии. На данный момент в нашей стране инновационный потенциал АПК используется только на 48%. В промышленности России всего 10,3% приходится на предприятия, которые внедряют новые, высокоэффективные и продуктивные средства производства, тогда как в промышленности США, Англии, Франции и Германии на такие предприятия приходится 70 – 83 %, что говорит о невысокой конкурентной позиции нашей страны на мировом рынке [1].

Для формирования эффективного конкурентоспособного агропромышленного производства необходимо использование инноваций и прогрессивных технологий, необходим подъем наукоёмких отраслей АПК и высокая инновационная активность предприятий, которая является комплексной характеристикой инновационной деятельности предприятия, включает в себя восприимчивость к новациям, знаниям и информационно-коммуникационным технологиям.

В современных условиях, усложнения и увеличения масштабов применения новейшей техники, механизации и автоматизации в АПК, предполагают привлечение значительных инвестиций, поиск их источников, выбор вложения и обеспечение эффективного использования. Активные инвестиции и инновации сопровождают друг друга, инновации – главная часть инвестиционного процесса. Высокое качество инноваций, даёт предприятиям вероятность на то, что ближайшие годы они будут активно инвестированы. В тех предприятиях АПК, в которых НИОКР не проводились, не внедрялась новая продукция и технологии, отмечают самую высокую долю: 44% – у предприятий, не имевших инвестиций, 14% – в инновационно активных предприятиях, и 13% в предприятиях, направляющих инновации на российский рынок [2].

Предприятия АПК свою деятельность прогнозируют с помощью наблюдения, оценки и прогноза внешних и внутренних факторов, оказывающих на их инновационную активность большое влияние, разрабатывается стратегия развития, благодаря которой будет возможен инновационный прорыв. Инновационную деятельность сельхозпредприятий от других отраслей народного хозяйства значительно отличают: зональные природно-климатические условия производства, биологическая основа и сезонность отрасли. Поэтому инновационная активность сельскохозяйственных предприятий связана с такими направлениями развития технологий и использованием инноваций как: технологии обработки и возделывания почвы; технологии осушения и орошения почвы; технологии сбора и сохранения продукции; технологии по улучшению сельхозтехники и оборудования; выращивание, размножение и содержание племенных животных, с высокими показателями эффективного производства; и др.

Инновационной активности предприятий АПК препятствуют такие факторы как высокая, недобросовестная конкуренция среди сельхозпредприятий, отсутствие достаточного спроса на инновационную активность и достаточного количества квалифицированных сотрудников, низкий объем вкладываемых в сельское хозяйство инвестиций. Сокращение государственной финансовой поддержки и отсутствие

необходимых и достаточных накоплений у предприятий АПК, вызывают дефицит финансовых ресурсов в отрасли.

Повышение инновационной активности сельскохозяйственных предприятий зависит не только от финансовой поддержки, но и от целого ряда направлений: объединение усилий государства, науки и предприятий при определяющей роли государства; налоговое стимулирование инновационной активности; разработка государственного заказа на инновационные проекты; предоставление льготных кредитов; повышение уровня инновационной инфраструктуры; усовершенствование защиты прав инновационных проектов; поддержка государством научных исследований [3].

Инновационная активность является главной составляющей деловой активности сельскохозяйственного предприятия, она влияет как на выживание отдельного сельхозпредприятия, так и на выживание нашего государства в целом. Основные фонды нашей страны настолько сильно изношены. Необходимо немедленное совершенствование отраслевой структуры АПК, необходима государственная научная политика, которая будет учитывать, какие из отраслей будут обеспечивать эффективное внедрение и использование передовых технологий, при этом обеспечивать экономическое развитие и дальнейшее распространение технологий.

Л и т е р а т у р а

1. **Соменкова Н.С.** Условия инновационного развития промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально- экономического университета. – №3. – Саратов, 2008.
 2. **Сайфуллина С.Ф.** Проблемы инновационного развития российских предприятий // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 3 – С. 171-173.
- Нечаев В.И. Бирман В.Ф.** Организация инновационной деятельности в АПК – М.: Колос С, 2010.

УДК 330.34

Канд. экон. наук **Н.Ю. ДОНЕЦ**
Студент **Е.Г. ЩУКИНА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В сегодняшний день функционирует множество предприятий, и их главная цель – получение прибыли. Для получения большего объема прибыли, необходимо чтобы выпускаемая продукция имела преимущества над продукцией производителей- конкурентов.

Разработка стратегии предприятия является основой стратегического планирования, с помощью которой на предприятии решается комплекс проблем, связанных с целенаправленной переориентацией выпуска продукции новой номенклатуры и ассортимента, внедрением и использованием новых технологий, развитием маркетинга, совершенствованием структуры управления предприятием, своевременной и качественной подготовкой и переподготовкой кадров. Все эти факторы влияют на прибыль предприятия [1].

Целью исследования – провести анализ процесса разработки стратегии развития предприятия, производящего продукты питания. В качестве объекта исследования было выбрано ООО «Сыр Стародубский».

PEST-анализ деятельности предприятия показал, что степень влияния внешней среды существенна, и наиболее сильное негативное воздействие окажет повышение ставки рефинансирования и введение налога с продаж.

Позитивно скажется на развитии предприятия возможность вложения инвестиций в отрасль.

При отраслевом анализе, исходя из методики «пяти сил Майкла Портера», можно сказать, что в наибольшей степени влияют потребители и товары – заменители. Менее всего предприятие зависит от поставщиков и угрозы появления новых конкурентов.

Оценка привлекательности отрасли и силы бизнеса, предприятия показал, что оно попало в сектор «Продолжать бизнес с осторожностью». Это говорит о том, что оно занимает средние позиции в отрасли со средней привлекательностью.

При анализе внутренней среды было выявлено, что силами предприятия являются: производство, сбыт, финансы и бухгалтерский учет, персонал. К слабостям относятся: маркетинг, система управления и организационная культура.

Оценка конкурентоспособности была проведена по критериям таким как: вкус, срок хранения, упаковка, продукции и прибыль предприятия. Подведя итоги оценки, можно сказать, что ООО «Сыр Стародубский» имеет преимущество над своими конкурентами.

В ходе портфельного анализа было выявлено, что такие стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) как: «Сыры», «Масло сливочное», «Цельномолочная продукция», «Хлеб и хлебобулочные изделия» относятся к группе «Дойных коров». Стратегия по отношению к ним предполагает удержание рынка, сохранение своей доли.

СЗХ: «Кондитерские изделия» и «Безалкогольные напитки» относятся к категории «Собаки». Данные СЗХ следует выводить с рынка, применив к ним стратегию «сбор урожая».

На основе результатов проведенного исследования был разработан комплекс мероприятий по совершенствованию эффективности деятельности предприятия:

1. Увеличить производство или снизить издержки для получения большей прибыли. Тогда доходы предприятия, при учете выплаты кредита банку, смогут иметь высокий уровень;
2. Минимизировать издержки, связанные со сбытом продукции, для того, чтобы компенсировать увеличение стоимости ресурсов;
3. Улучшить качество выпускаемой продукции, во избежание оттока покупателей в случае появления на рынке нового сильного конкурента;
4. Увеличить количество новых точек сбыта товара для продажи большего количества продукции, и, следовательно, увеличения прибыли;
5. Повысить объем производства за счет внедрения новых технологий, установкой нового оборудования, обеспечить сотрудников определенным уровнем знаний, достаточным для эффективной и безопасной эксплуатации средств производства;
6. Сбалансировать портфель путем перевода стратегической зоны хозяйствования из одного квадранта в другой. Так, СЗХ «Кондитерские изделия» вывести с рынка, а полученные средства направить на развитие СЗХ «Безалкогольные напитки». В СЗХ «Масло сливочное», «Хлеб и хлебобулочные изделия», «Цельномолочная продукция» предлагается увеличить ассортимент. Увеличение доли рынка СЗХ «Сыры» возможно за счет проведения маркетинговых мероприятий.

Не существует стратегии, единой для всех компаний, так же, как не существует единого универсального инструмента стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой отдельной фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и ещё многих факторов.

Литература

1. **Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.** Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии, М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576с.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АПК

В настоящее время в мире происходит стремительное развитие технологий, способствующих повышению эффективности работы предприятий. Как показывает опыт, компании, внедряющие инновации, имеют большую продуктивность. В следствии они занимают ведущие позиции на рынке.

В связи с развитием НТП возникла потребность в модернизации системы управления предприятиями. Цель инновационного менеджмента – усиление позиции компании на рынке путем внедрения революционных разработок. Главный предмет его деятельности – информационный продукт, которым являются результаты научно-исследовательской деятельности. Задача инновационного менеджера состоит в том, чтобы коммерциализировать продукт деятельности интеллектуального труда, связав результат научной работы с задачей, которую он способен решить на производстве.

Предприятия все больше стремятся использовать новые технологии в сфере АПК, включающей в себя сельское хозяйство, отрасли, обеспечивающие его материальными ресурсами, перерабатывающие полученное сырье, а также инфраструктурный блок. Обновляя орудия труда, которые в свою очередь приобретаются организациями, занимающимися непосредственной сельскохозяйственной деятельностью, компании, работающие на село, обеспечивают им рост продуктивности методом улучшения средств производства. Заменяя человеческий труд машинным, используя новейшие биолого-химические разработки, предприниматели аграрного сектора увеличивают валовой объем за счет уменьшения затрат времени на обработку единицы продукции. Далее произведенное сырье поступает на перерабатывающее предприятие, где оно принимает свой окончательный вид, который будет представлен потребителям. При этом чтобы данная система функционировала, необходимо осуществлять постоянную поддержку инфраструктуры: своевременную заготовку сельскохозяйственного сырья, транспортировку и хранение продукции, подготовку соответствующих кадров и строительство помещений. Каждая из отраслей АПК имеет свою специфику и требует отдельного внимания с точки зрения инноваций. Задача инновационного менеджера в аграрном секторе – провести наиболее эффективную связь между поставщиком сырья, своим предприятием и точкой сбыта произведенной продукции, учитывая все возможности усовершенствования технологии производства на всех его этапах.

Однако прежде чем убедиться в необходимости внедрения новой технологии, компания должна иметь определенную цель, из которой менеджер будет исходить, принимая решение о модернизации производства. Для того чтобы понять, какая именно инновация будет полезна конкретному предприятию, необходимо провести четкий анализ его внутренней структуры, разобраться во всех тонкостях технологического процесса. Затем следует подробно изучить возможности внешней среды, после чего сопоставить их с нуждами компании. Когда предприятие будет иметь определенные представления о своем дальнейшем развитии, оно сможет приступить к тактическому выполнению плана. Чтобы обеспечить наиболее эффективное взаимодействие предприятий, необходимо укреплять инфраструктуру аграрного сектора. Зачастую наиболее рентабельный продукт существует только на стадии разработки. Важно осуществлять поддержку инвестиций в научные проекты. Крупные компании, опасаясь слишком больших убытков в случае неудачи, как правило, занимаются финансированием уже существующих научно-исследовательских центров. Предприятия малого бизнеса создают внутри своей структуры специальные венчурные подразделения, занимающиеся научной деятельностью.

Несомненно, технологии – это ключевой фактор создания успешного бизнеса и обеспечения его конкурентоспособности. Потому важно сохранять систему взаимодействий владельцев интеллектуальной собственности, производящих информационный продукт, и инновационных предприятий, готовых использовать этот продукт на практике.

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **Н.Ю. ДОНЕЦ**
Магистрант **В.А. БУРЦЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективное обеспечение и наиболее рациональное использование кадровых ресурсов предприятия зависят не только от системы менеджмента, но и профессионализма руководителей и специалистов.

За последние годы специалисты по менеджменту пришли практически к единому мнению, состоящему в том, что фундаментом производства является, в первую очередь, человеческая деятельность и, отсюда, высокая производительность в организации будет создана человеком; истинная ценность и конкурентоспособность любой структуры определяется и характеризуется потенциалом её сотрудников.

Исходя из данного обстоятельства, человеческий капитал является самым ценным ресурсом, гораздо более важным, чем природное или накопленное богатство. В связи с этим, человеческий потенциал, как категория человеческого капитала, становится предметом научных дискуссий. Выделение понятия «управленческий потенциал» обусловлено необходимостью качественного совершенствования системы формирования, развития и использования способности человека к управленческому труду, обоснования путей творческой активизации человека как субъекта производства и общественной жизни.

В настоящее время, по мнению ряда авторов, происходит переоценка подходов к управлению в целом и к качеству управленческого потенциала в частности, это обусловлено расширением круга полномочий руководителей и с изменением функциональной структуры их деятельности. Менеджмент на высшем уровне должен постоянно отстаивать преимущественное право при принятии решений, для этого необходимы профессиональные навыки, и наличие качества лидера у руководителя, который обладает способностью заинтересовать и увлечь других своей идеей, способом её реализации, расширить участие непосредственных исполнителей в принятии решений, обеспечить исполнение работы за счет других людей. Какие бы не были прекрасные идеи, новейшие технологии, самые благоприятные внешние условия, без хорошо подготовленного персонала высокой эффективности работы добиться невозможно [1].

Изученные литературные источники, показывают, что понятие «управленческий потенциал организации» определяется в зависимости от того, в какой сфере научного направления он находит применение. С одной стороны, под управленческим потенциалом понимается совокупность трудовых ресурсов, компетенций, применяемых методов и методики, с другой стороны понимается объем работы, с которым может справиться общее руководство организации.

Исходя из того, что менеджмент тесно и неразрывно связан с людьми, занятыми в управление, труд в этой сфере будет носить название управленческого. Сравнительно с другими видами труда организации, он имеет ряд своих особенностей, выражающихся в характере самого труда, предмете, его результатах и применяемых средствах. Специфика стоящих перед руководителем задач предопределяет преимущественно умственный, творческий характер управленческого труда, в котором постановка целей, разработка

способов и приёмов их достижения, а так же организация совместной деятельности совокупности и составят главный смысл и содержание труда людей, относимых к управленческому персоналу.

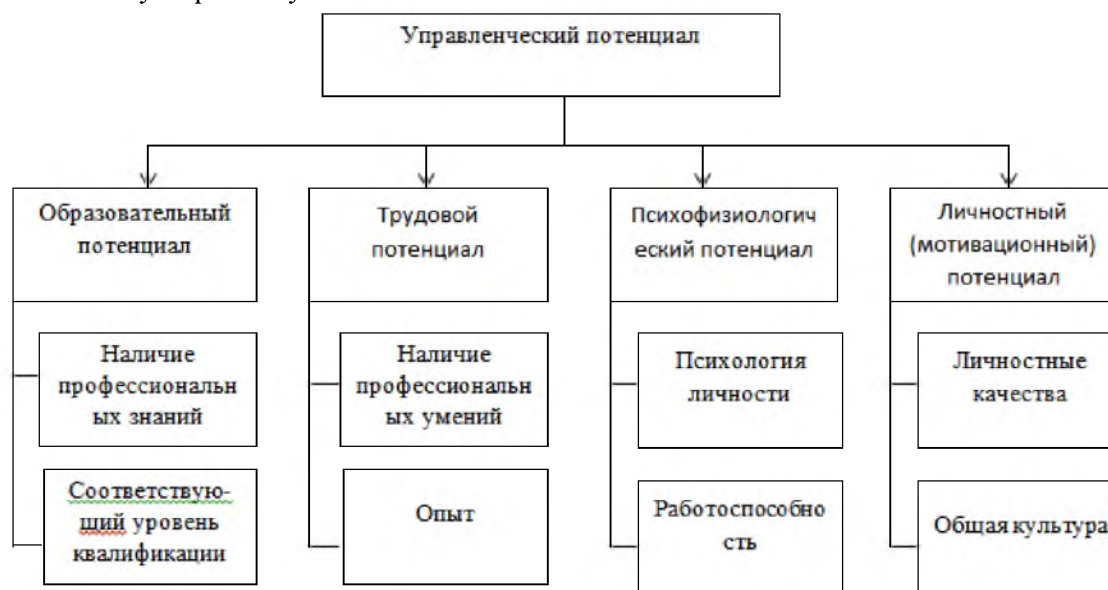


Рис. 1 Составляющие управленческого потенциала

Таким образом, управленческий потенциал представляет собой совокупность трудовых ресурсов, обладающих необходимыми навыками и знаниями для достижения поставленных перед организацией целей и задач, а в качестве основного орудия управленческого труда выступает, прежде всего, потенциал личности руководителя, т.е. управленческий потенциал.

Л и т е р а т у р а

1. **Малыш М.Н., Марденская Е.О.** Обеспечение устойчивого развития сельских территорий региона: Монография. – Великие Луки, 2005. – 212 с.

УДК:338.012

Канд. экон. наук **Ю.П. ЗОЛОТАРЕВА**
 Студент **К.В. ФОМИЧЕВА**
 (ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ ЖИВОТНОВОДСТВА

Животноводство – это одна из отраслей сельского хозяйства, которая в значительной мере воздействует на его экономику. Группа отраслей животноводства (скотоводство, птицеводство, пчеловодство и пр.) снабжает народонаселение продовольствием первостепенной важности (мясо, молоко, яйца и пр.), перерабатывающую промышленность (молочную, мясную, маслосыродельную, кожевенную и др.). Многие животные используются как тягловая сила (лошади, быки, олени и пр.). Из продукции и отходов животноводства производят лекарственные препараты (пчелиный яд, прополис, гормональные препараты и пр.), а также такие отходы как навоз и птичий помет используют как в качестве удобрения, так и в качестве доступного и экологически чистого топлива.

Главной особенностью животноводства является то, что наряду с общими задачами его отраслей (обеспечение роста производства животноводческой продукции, снижение ее

себестоимости и повышение конкурентоспособности и пр.) для каждой из них поставлены конкретные задачи, которые определяются природно-экономическими условиями размещения производства. Из-за этой рассредоточенности возникает необходимость разработки зональных систем хозяйствования, которые адаптированы к природно-экономическим условиям. Для каждой из таких зон разработана система организации животноводства, которая обуславливается типом производства предприятия, его технической оснащенностью, численностью работников и уровнем их квалификации и др.

Племенным животноводством занимаются предприятия, производящие и использующие племенную продукцию для выведения новых и улучшения уже существующих пород племенных животных. Племенными животными принято считать таких сельскохозяйственных животных, у которых есть сертификат об их генезисе.

Вопросами регулирования сферы племенного животноводства занимается государственная племенная служба. Государственная племенная служба выполняет ряд следующих функций:

- контроль производства и использования племенной продукции для выведения новых и улучшения уже существующих пород племенных животных;
- проведение экспертизы продукции; установление стандартов ведения племенного животноводства;
- фиксация животных в Государственной книге племенных животных и Государственном племенном регистре;
- проведение обязательной сертификации животных;
- контроль за соблюдением экологических норм при работе заводов;
- выдача предприятиям лицензий на деятельность в сфере племенного животноводства;
- разработка предложений в сфере стимулирования и поддержки государством племенного животноводства;
- обеспечение международного сотрудничества в сфере племенного животноводства.

Также управление племенным животноводством возложено на такие негосударственные структуры:

- учреждения, занимающиеся модернизацией племенных пород животных (разрабатывают селекционные проекты, осуществляют сертификацию, выводят новые и совершенствуют уже существующие породы племенных животных);
- учреждения, производящие анализ и оценку эффективности предприятий, занимающихся племенным животноводством;
- лаборатории, проводящие синтетическое осеменение животных;
- лаборатории, проводящие экспертизу происхождения животных (контролируют достоверность происхождения животных, проверяют на наличие или отсутствие у них дефектов в генетике);
- лаборатории, занимающиеся проверкой качества продукции по ГОСТу;
- предприятия, производящие продукцию племенных животных.

Таким образом, животноводство является сложной отраслью, весь комплекс управления которой представляет собой сложную систему взаимодействия государственных органов и негосударственных структур.

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД «РУЧЬИ» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Система сбыта товаров является основным звеном маркетинга. Так как производство и потребление продукта зачастую не совпадают по времени и не следуют друг за другом, то реализация этого продукта требует значительных затрат средств.

Организация сбыта произведенной на предприятии продукции устанавливает связь производства с рынком, позволяет получать информацию о спросе на продукцию и потребностях потребителей. Планирование сбытовой политики предприятия должно быть положено в основу программы маркетинга, которая разрабатывается как по каждому конкретному продукту, так и по предприятию в целом. При этом если расходы по реализации нового товара не позволяют обеспечить необходимый уровень рентабельности, то может быть принято решение о нецелесообразности дальнейшей разработки и внедрения в производство данного товара, либо предложена его модификация или новые сферы использования.

Организация управления сбытом решается на стадии разработки политики фирмы, включающей выбор наиболее эффективной системы, методов и каналов сбыта применительно к конкретным рынкам. Целью разработки сбытовой политики является определение оптимальных направлений и средств, необходимых для обеспечения наибольшей эффективности процесса реализации товара [1].

Добиться преимущества в рыночной борьбе и привлечь покупателя можно только, развивая сбытовую сеть, приближая к потребителю точки продаж, создавая удобства для него в этих точках.

ЗАО «Племенной завод «Ручьи» является одним из крупнейших хозяйств Ленинградской области по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции. Предприятие снабжает свежей мясо-молочной и овощной продукцией в основном г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область. В магазины города и области ежедневно поступает натуральное молоко и кисломолочная продукция (сметана, сливки, творог, масло, йогурты в удобной для покупателей расфасовке), переработанная на собственном молочном заводе пропускной способностью 35 т, оснащенного автоматическими поточно-технологическими линиями производства и фасовки продукции. Доля ЗАО в покрытии потребности региона в производимой продукции в 2013 г. составила 2,1%. Из общего объема реализованной молочной продукции 22% поступает во Всеволожский район, 3-4% – в г. Санкт-Петербург, остальная – в районы Ленинградской области.

В настоящее время ЗАО «ПЗ «Ручьи» располагает достаточно развитой структурой сбыта производимой продукции по Санкт-Петербургу и Ленинградской области (более 100 торговых точек). На предприятии организована собственная база реализации сельскохозяйственной продукции.

Товарная политика предприятия направлена на увеличение объема продаж переработанной продукции, улучшение ее качества, повышение рентабельности производства, снижение издержек, ускорение оборачиваемости денежных средств путем гибкой ценовой политики.

На рынке сельскохозяйственной продукции существуют определенные категории потребителей, отличающихся друг от друга по объемам закупок, ассортименту, требованиям, предъявляемым к товару, что вынуждает сельскохозяйственных товаропроизводителей заниматься изучением потребностей этих групп, приспосабливаться к их запросам, расширяя

ассортимент производимой продукции, увеличивая объемы производства и реализации продукции по приемлемым для покупателя ценам.

При обслуживании потребителей ЗАО «ПЗ «Ручьи» использует как прямые, так и косвенные каналы распределения продукции различных уровней.

Прямой канал распределения – собственные фирменные магазины «Натуральные продукты» ЗАО «Племенной завод «Ручьи» (розничная торговля), куда поступает вся продукция молокозавода. В 2013 г. для развития сети розничной торговли в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области было создано еще 10 новых торговых точек розничной сети «Натуральные продукты». В эту группу входят также индивидуальные предприниматели и система выездной торговли.

Косвенные каналы распределения – доставка продукции в магазины города и области такие как: «Карусель», «Лента», «Окей» и т.д. Менеджер отдела сбыта принимает заявки по телефону или через менеджеров по работе с магазинами города и формирует рейсы. Развозку продукции осуществляется автотранспортом предприятия. Специализированные магазины и универсамы, стремятся к расширению ассортимента, требуют хорошего сервиса по доставке продукции, характеризуются высокой оборачиваемостью вложенных средств.

Существуют также нерегулярные покупатели, как правило, делающие предоплату или оплату по факту отгрузки и забирающие продукцию прямо со склада предприятия. Доля этой группы в общем объеме реализации ЗАО «ПЗ «Ручьи» составляет более 10%.

Договора на реализацию продукции в ЗАО «ПЗ «Ручьи» заключаются таким образом, что при непогашении задолженности за приобретенную продукцию в течение 5-10 дней, больше продукция дебитору не отпускается. Кроме того, в ЗАО имеется юридическая служба, которая отслеживает таких дебиторов, и при необходимости, готовит документы для подачи в Арбитраж.

Основными задачами производственно-сбытовой деятельности ЗАО «ПЗ «Ручьи» являются:

- производство продукции широкого ассортимента;
- повышение окупаемости производства;
- планирование производственных затрат, закупок сырья и материалов, цен, объемов реализации, направлений сбыта продукции;
- осуществление маркетинговых мероприятий;
- расширение сети постоянных поставщиков и покупателей всех категорий, развитие сети фирменной торговли.

Маркетинговая политика в области сбыта включает следующий комплекс основных направлений развития:

- обоснование целесообразной структуры продаж всех видов производимой продукции по формам торговли (крупного и мелкого опта, розницы) и установление системы скидок;
- наблюдение (мониторинг) состояния рынка и выработка предложений по динамике спроса и предложения товаров, цен и условий продаж;
- создание электронной базы данных покупателей с классификацией по разным признакам (форма торговли, правовой статус, постоянные, разовые);
- разработку комплекса мер по привлечению новых и удержанию постоянных покупателей;
- разработку эффективных форм расчетов с покупателями, обеспечивающих полное и своевременное получение денежных средств за проданную продукцию.

Проведенный анализ организации сбытовой деятельности ЗАО «ПЗ «Ручьи» показал, что предприятие уделяет должное внимание управлению сбытовой политикой. Это позволяет ему успешно работать на рынке сельскохозяйственной продукции.

Литература

1. Синяева И.М. Управление маркетингом: учеб. пособие. – 2-е изд., пераб. и доп. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2014. – 416 с.

ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Экономический механизм хозяйствования содержит в себе большое количество элементов, ценообразование на продукцию или услуги один из них.

Цена в современной теории рассматривается как результат функционального взаимодействия комплекса ценообразующих факторов: спроса, предложения, потребительского выбора.

В рыночной экономике право окончательного решения о том, какие товары будут покупаться, принадлежит покупателю. Поэтому фирма, управляемая рынком, должна в своих решениях исходить из цен, приемлемых для рынка.

Любой покупатель чувствителен к цене. Можно выделить девять причинных факторов, или детерминантов, важности цены. Это эффект:

- уникальности цены;
- осведомленности об аналогах;
- трудности сравнения;
- суммарных затрат;
- конечной пользы;
- распределения затрат;
- безвозвратных инвестиций;
- связи цены и качества;
- запаса.

Наиболее многочисленной является группа факторов предложения, определяющих цену производителя.

Наряду с ценообразующими факторами, которые можно отнести к долговременным (степень монополизации рынка, географо-экономический фактор и др.), существуют факторы, воздействующие на цены в течение сравнительно непродолжительного периода (сезонные колебания цен, колебания биржевых котировок и др.), после чего цены возвращаются к своему прежнему уровню.

Для предприятия себестоимость является главным элементом в составе цены товара. Наиболее общее определение: себестоимость – это затраты на производство и реализацию продукции выраженные в денежной форме.

Следующим важным для предприятия элементом цены считается прибыль. Прибыль – это форма дохода, который получен после реализации товара по установленной цене.

По характеру обслуживаемого оборота, одним из признаков выступает розничная цена.

Розничные цены – это цены реализации товара в сети розничной торговли. Включают в состав розничных цен: оптовую цену, торговую надбавку (скидку), в которую входят издержки обращения и прибыль торгового предприятия, НДС, акцизы.

Разновидности розничной цены:

- аукционная цена – ее особенность заключается в том, что она может быть в несколько раз выше рыночной цены предлагаемого товара.
- коммерческая цена – цена, которая установлена на товар при его продаже на свободном рынке.

Основными оперативными-тактическими инструментами ценовой политики в современных условиях являются следующие:

- краткосрочное изменение цен (или их частей);
- ценовая дифференциация (для разных потребителей);

- ценовые вариации (по периодам времени);
- политика ценовых линий (границы, группы, ступени цен);
- ценовая организация и контроль (сбор ценовой информации, переговоры, ценовые рекомендации, гарантии и др.).

Еще недавно решения по ценам принимались исходя из издержек и рентабельности. Кризисные годы экономических преобразований в России изменили состояние дел: высокая инфляция, рост цен на сырье, рост процентных ставок, обострение конкуренции, снижение покупательской способности – все эти факторы усилили роль ценообразования.

Одним из факторов, сдерживающих производство сельхозпродукции, может быть существенный рост цен на продукцию и услуги промышленного производства, потребляемые в сельском хозяйстве. Резкое различие в темпах роста тех и других служит катализатором кризисного состояния сельскохозяйственных предприятий. Эта проблема получила название «ножницы цен» или ценовой диспаритет, без ее решения невозможен подъем сельского хозяйства России и обеспечение ее продовольственной безопасности.

На сегодняшний день перед аграрным сектором экономики России стоит много нерешенных задач, препятствующих его развитию, но особое место занимает диспаритет цен. В связи с этим необходимы постоянный мониторинг межотраслевого паритета цен и выработка своевременных мер при возникновении сложной ситуации в данной сфере.

Уровень рентабельности производства продукции сельского хозяйства должен существенным образом влиять на формирование цен на нее. Действие данного фактора было вызвано тем, что в соответствии с законами о регулировании сельскохозяйственного производства одна из задач закупочных цен – это обеспечение нормальных условий хозяйствования в районах товарного производства продукции. Дестабилизирующее влияние на всю экономику оказывают колебания цен по мере их выхода за определенные рамки. Размах этих колебаний может достигать гигантских масштабов, поэтому государству важно принимать меры по их ограничению.

Цены в монополизированном секторе экономики растут намного быстрее, чем в немонополизированном сельском хозяйстве. Учитывая это, следует считать целесообразным повышение роли государства в вопросах ценообразования.

Реализация мер по совершенствованию государственного регулирования паритета цен, как важнейшего направления экономического механизма хозяйствования, позволит иметь устойчивый уровень рентабельности основных сельскохозяйственных отраслей производства.

УДК 338.5

Доктор экон. наук **М.Н. МАЛЫШ**
Студент **Д.С. ЛОМАЧЕНКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Конкурентоспособность любой хозяйствующей единицы обеспечивает только правильное формирование и управление движением капитала и финансовых ресурсов, находящиеся в их распоряжении. Для организации данного управления необходимо уметь применять приемы методики и методологии финансового менеджмента на практике. Финансовый менеджмент, или управление финансовыми ресурсами, изучает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночных механизмов в области финансов для повышения конкурентоспособности хозяйствующей единицы.

В процессе формирования и управления финансовой системой решаются вопросы получения, управления и использования финансовых ресурсов. Основа деятельности

предприятия – производство. Движение денежных средств обусловлено движением материальных ресурсов.

На уровне конкретного предприятия складываются финансовые отношения с: инвесторами, государством, работниками, деловыми партнерами, финансовыми институтами, дочерними компаниями; транспортными компаниями [3].

Финансовые ресурсы предприятия – это все источники денежных средств, накопленные предприятием для того, чтобы формировать необходимые ему активы, а также для осуществления всех видов деятельности как за счет собственных средств, накоплений и капитала, так и за счет различных поступлений.

К собственным ресурсам относят такие как: прибыль, амортизация, резервный фонд, специальные фонды; и привлеченные – денежные, поступления в уставной фонд, эмиссия акций, безвозмездная финансовая помощь.

Заемные финансовые ресурсы предприятия – это кредиты, займы, кредиторская задолженность, выпуск облигаций, выпуск векселей.

Основные задачи финансового менеджмента, которые направлены на реализацию его главной цели, могут быть представлены следующим образом:

- формирование необходимого объема финансовых ресурсов для развития предприятия в предстоящем периоде;
- наиболее эффективное использование формального объема финансовых ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия;
- рациональность денежного оборота;
- обеспечение ожидаемого уровня прибыли при минимальном риске;
- обеспечение финансового равенства предприятия.

Финансовое состояние большинства предприятий АПК в настоящее время можно охарактеризовать как неустойчивое из-за недостаточного финансирования АПК и неблагоприятного воздействия финансовой среды.

Поэтому роль финансового менеджмента в АПК возрастает. Он дает возможность выявить скрытые резервы, обосновать возможные пути развития финансовой деятельности предприятий, выявить отклонения от планируемых показателей и их причины.

Ключевым аспектом деятельности предприятия является управление денежными потоками, поскольку оно регулирует все сферы деятельности хозяйствующего субъекта.

Хотя государство проводит активную программу по финансированию предприятий АПК, так в 2013 году было выделено 688,4 млрд рублей, а к 2020 году планируется поднять эти выплаты до 2000 млрд рублей, но предприятия испытывают хроническую нехватку денежных средств, что приводит к их неплатежеспособности.

Например, за 2013 год на государственную поддержку сельского хозяйства Республики Карелии из бюджета было выделено 487,0 млн.рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 188,9 млн.рублей и за счет средств бюджета Республики 298,1 млн.рублей.

По сравнению с 2012 годом объем государственного финансирования сельского хозяйства Республики увеличился на 20,3 млн.рублей, или на 4.1% [1].

Отрицательное влияние на экономическое положение предприятий оказывает нехватка денежных средств для расчетов с поставщиками за сырье, выполненные работы и оказанные услуги, а также образование кредиторской задолженности перед бюджетом.

На предприятиях АПК России обычно отсутствует необходимая организация финансовой деятельности, нет должной взаимосвязи между структурными подразделениями, не установлены все их функции. Недостаток квалифицированных специалистов приводит к нерациональному использованию денежных средств.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности во многом зависит от обоснованности, своевременности и целесообразности принятых управленческих решений. Все это достигается в процессе анализа. Однако только рационально организованная работа по аналитическому исследованию результатов хозяйственной деятельности может привести

его действенность и эффективность, основательно повлиять на ход хозяйственных процессов.

Поэтому организация анализа хозяйствования, включающий и анализ финансового положения, на предприятиях должна соответствовать некоторым требованиям. Среди них на первом месте необходимо отметить научность анализа. Практически это значит, что он должен основываться на новейших достижениях передового опыта и науки, строиться с учетом действия экономических законов, а также проводиться с использованием научно обоснованных методик [2].

Ситуация, которая сложилась в сельском хозяйстве, требует, поддержки законодательных мер, а также изменение расчетной политики предприятий. Поэтому современная роль эффективного анализа финансовой деятельности в работе предприятий увеличивается.

Нами предлагается внести некоторые изменения, которые направлены на улучшение управления финансовыми ресурсами и финансового состояния предприятия:

- увеличить производство и реализацию самой рентабельных отрасли;
- поиск новых поставщиков. Обоснованный выбор поставщиков удобрений, кормов и материалов, который существенно уменьшит себестоимость продукции;
- нанять квалифицированных специалистов, которые будут тратить ресурсы рационально;
- со стороны государства следует увеличить инвестиции в АПК.

Внедрение этих изменений позволит повысить экономическую эффективность предприятий АПК.

Л и т е р а т у р а

1. О расходах бюджета на государственную поддержку сельского хозяйства в 2013 году и перспективах на 2014 год / сайт Минфина Республики Карелия [Электронный ресурс] Url: <http://minfin.karelia.ru/o-rashodah-bjudzheta-na-gosudarstvennuju-podderzhku-sel-skogo-hozjajstva-v-2013-godu-i-perspektivah-na-2014-god/>

2. Заяц Н.Е., Василевская Т.И. Финансы предприятий: Учебное пособие. 2-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2013. – 528 с.

Колчина Н.В. Финансы предприятий: Учебник. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008. – 413с.

УДК 636(470)

Канд. экон. наук **О.Ю. ПАВЛОВА**
Студент **Ю.В. ИШКИНА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

Животноводство является одной из основных сфер сельского хозяйства. Эта отрасль дает сырье не только пищевой промышленности (мясное и молочное животноводство), но и легкой, кожевенной и других направлений.

Основными проблемами животноводческой отрасли в настоящее время являются тяжелое финансовое положение в сельском хозяйстве, вызванное незначительными денежными поступлениями от реализации продукции вследствие низких цен и ограниченности сбыта, недостаток средств оборота, недоступность банковских кредитов и высокая кредиторская задолженность.

Важным фактором низкой конкурентоспособности российского животноводства является кормовая база. На протяжении длительного времени производство кормовых ресурсов только сокращалось, что мешает высокой продуктивности животных.

Эффективность животноводства зависит от многих факторов. Однако есть четыре основополагающие проблемы, без решения которых в ближайшее время будет трудно создать условия для устойчивого наращивания производства продукции животноводства, ими являются:

1. Обеспечение стабилизации и увеличение поголовья скота, оптимизация структуры животноводства в соответствии с зональными природными ресурсами.
2. Снижение дефицита кормов.
3. Повышение экономической заинтересованности сельскохозяйственных товаропроизводителей в увеличении производства продукции животноводства.
4. Защита отечественного производителя от аналогичной импортной продукции [1].

Проблемами подотрасли также являются: невысокий уровень комплексной интеграции в единый технологический комплекс (первичных производителей мяса, научных центров, банковского капитала, предприятий комбикормовой промышленности, торговых сетей), освоение ресурсосберегающих и природосберегающих технологий, недостаточный уровень развития племенной базы мясного животноводства.

Продолжается падение поголовья коров. Падение производства молока от сокращения поголовья коров не компенсируется приростом производства молока за счет роста продуктивности коров в рамках отрасли. Как результат объем производства молока имеет тенденцию снижаться.

До сих пор не решена проблема обеспечения всех социальных слоев населения доступными, прежде всего по уровню цены, и качественными молочными продуктами. Сложившаяся годами практика использования крупномасштабного импорта для удовлетворения растущего спроса пагубно влияла на отечественного товаропроизводителя.

Необходимы новые стимулы для возрождения сельскохозяйственных предприятий на основе активизации государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях процессов инвестирования в инновационные технологии разработки, производства и сбыта продукции, замещения ими традиционных, экономически не выгодных.

Принятая Правительством государственная Программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» предусматривает обеспечение выполнения показателей Доктрины продовольственной безопасности РФ, в частности, в сфере производства продукции животноводства, комплексное развитие и повышение эффективности производства животноводческой продукции. Это особенно актуально в нынешних условиях продовольственного эмбарго.

Задачами программы являются: увеличение объемов производства продукции животноводства, направленное на ускорение импортозамещения; развитие переработки продукции животноводства, расширение объемов поставок животноводческой продукции и продуктов её переработки на внешние рынки, наращивание объемов производства в субъектах РФ [2].

В заключение отметим, что современный кризисный этап развития экономики России диктует необходимость повышения уровня эффективности и конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства, в том числе животноводства, без чего невозможно обеспечение продовольственной безопасности и экономических интересов государства.

Л и т е р а т у р а

1. Суровец В., Частикова Е. Укрепить позиции и сохранить доходность // Эффективное животноводство. – 2014. – №9. – С.12-15.
2. Государственная программа развития АПК / Портал МСХ. [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Персонал предприятия (кадры) – является главным фактором, влияющим на эффективность и производительность организации. В связи с необходимостью обновления в экономике и во всем производственном секторе, кадровая политика должна обеспечивать развитие сельского хозяйства, конкурентоспособность кадрового потенциала, должна быть фундаментом управленческого процесса любого предприятия.

Высокая квалификация персонала, обеспечивающая значительную производительность труда, является важным элементом эффективности производства в АПК.

Несмотря на большой объем различных научных материалов, проблемы организации и реализации эффективной кадровой политики в аграрном секторе остаются открытыми.

Можно выделить следующие проблемы:

- нежелание молодых специалистов работать в сфере сельского хозяйства;
- высокий уровень «текучести» специалистов и руководителей в связи с отсутствием экономической стабильности в АПК;
- низкий уровень подготовки кадров;
- недостаточный уровень финансирования программ для организации и проведения повышения квалификации и переподготовки уже существующих специалистов;
- несовершенство методических материалов и научных пособий в аграрном секторе.

В настоящее время вузы страны пытаются увеличить объем подготовки специалистов, но это не решит проблему дефицита опытных квалифицированных кадров в аграрном секторе.

Соответственно, для того, чтобы производство функционировало в полную мощность, важно наладить эффективную кадровую политику, для чего требуется решить перечисленные проблемы.

Требуется ввести новый комплекс практических рекомендаций, усовершенствовать научно-методическую базу, учитывая последующее развитие в аграрном секторе. Создать дополнительные специализированные школы, делающие уклон на изучение сельского хозяйства. Чтобы молодежь, поступаая в вуз, могла быть уверена в том, что после окончания обучения университет предоставит возможность трудоустройства в сфере АПК [1].

Предприятия, в свою очередь, должны создать оптимальные условия труда в аграрном секторе, которые будут развивать престижность профессии: содействовать повышению квалификации; проводить различные семинары; обеспечить хорошую оплату труда; разработать льготы для сотрудников, например, обеспечивать сельскохозяйственной продукцией.

В организации и улучшении кадровой политики предприятия не последнюю роль играет государство, которое прикладывает значительные силы в повышении эффективности производства в сфере АПК. Например, осуществляет финансирование Федеральной целевой программы

«Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [2]. Среди мероприятий, предусмотренных данной программой, есть следующие:

- повышение престижности труда в сельской местности и формирование в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни;
- содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе;
- удовлетворение потребностей сельского населения, в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном жилье и др. [2].

Чтобы роль аграрного сектора в экономике возросла, следует учитывать изменения уровня качества ресурсного потенциала на селе, в более полном объеме использовать имеющиеся ресурсы, решать проблемы кадрового обеспечения в аграрном секторе, а также учитывать дальнейшие неблагоприятные демографические прогнозы [3].

Отсутствие комфортных условий проживания, неудовлетворительное материальное положение, неразвитая социально-бытовая инфраструктура и отсутствие какого-либо развития негативно отражается на демографической ситуации в сельской местности.

В связи с тем, что кадровая политика является основой всего управленческого процесса, проблемам кадрового обеспечения и дефицита опытных сотрудников в АПК стоит уделить пристальное внимание. В процессе осуществления различных государственных программ можно как минимум привести ситуацию в стабильное состояние [4]. За счет Федеральной целевой программы появится возможность улучшить производительность труда, сократить текучесть кадров, наладить стабильную работу производства, а также повысить уровень жизни на селе в целом, после чего уровень конкурентоспособности и престижности профессий в аграрном секторе для привлечения, как молодых специалистов, так и более опытных высококвалифицированных сотрудников возрастет.

Л и т е р а т у р а

1. **Попова А.Л.** Институциональный подход к проблемам развития ресурсного потенциала АПК РФ в условиях членства России в ВТО // Известия Международной академии аграрного образования. - 2013. – № 19. – С. 207-211.

2. **Постановление Правительства РФ** от 15 июля 2013 г. № 598 «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. **Пузанова А.В., Косякова Л.Н.** Мотивация и стимуляция трудовой деятельности в АПК // Вестник студенческого научного общества сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов "Научный вклад молодых исследователей в инновационное развитие АПК". Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – 2014. – С. 123-125.

4. **Канавцев М.В., Нуттунен П.А., Попова А.Л.** Особенности управления ресурсным потенциалом сельских территорий в условиях ВТО. // Научно-техническое и инновационное развитие АПК России. Труды Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех». – 2013. – С. 130-133.

УДК 336.74

Доцент **Л.В. СТАРОДУБЦЕВА**
Студент **И.С. КОМКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

В 2009 году появилась виртуальная валюта под названием «биткоин». Она создавалась, как идеальная валюта, не подверженная инфляции, подделке и контролю, но выявила ряд других проблем: сильные колебания курса, ограниченная эмиссия, отсутствие обеспеченности, безопасности и налогов. В целом, для государства потеря контроля за денежными потоками ставит под угрозу стабильность национальной валюты. На данный момент использование этой валюты в России запрещено, так как она не поддается регулированию со стороны государства и, по сути, является денежным суррогатом.

Биткоин – это цифровая валюта в абсолютно новой платежной системе, которая не имеет централизованной системы управления, а курс биткоина изменяется в зависимости от спроса и предложения.

Идея создания биткоина появилась в 90-х годах, когда была выпущена книга под названием «Криптономикон», в которой Нил Стивенсон описал плюсы цифровой валюты. Исследователь Ник Сзабо начал разрабатывать валюту «Bit Gold», которая должна была быть децентрализована и иметь ряд преимуществ. Ее создание продолжалось до 2005 года, но закончено не было, работа над этим проектом остановилась.

В начале 2009 года человек под псевдонимом Сатоши Накомото написал первый код для программы биткоинов и опубликовал его в одной из криптографических e-мэйл рассылок. Код программы находился в открытом доступе, поэтому любой желающий мог создать свою собственную программу на основе программы биткоин [1]. Он первым сгенерировал в новой денежной системе блок в пятьдесят монет и совершил транзакцию от пользователя к пользователю.

Распространение биткоинов было сложным. В начале развития валюты каждый доллар равнялся семисот монетам, но постепенно курс биткоина вырос. Привлечение общественного внимания позволило ему распространиться по всему миру. Пользователям требовалась система обмена биткоина на другие валюты. В связи с этим была создана биржа «MtGox», которая позволила обменивать биткоины на реальные деньги.

Позже курс биткоина сравнялся с долларом. Однако его курс был нестабилен и несколько раз падал до минимального значения, но позже он достиг своей рекордной отметки в 1200 долларов за одну монету (см. рис. 1). Сейчас же курс биткоина составляет 245 долларов, но предположить дальнейшую его судьбу сложно.

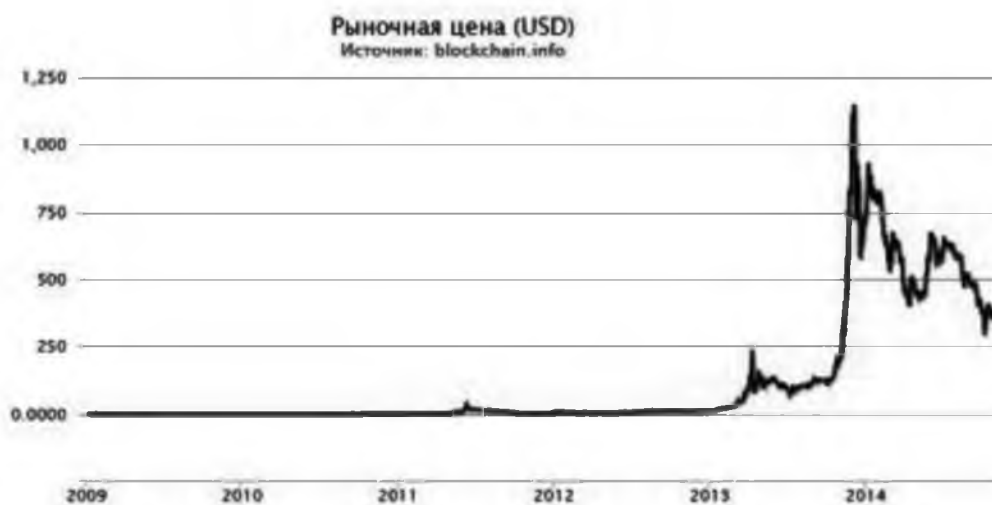


Рис. 1 Динамика курса BTC/USD за 2009-2014 год [2]

Чтобы получить свой первый биткоин, нужно иметь кошелек-программу. Каждая программа имеет свои достоинства и недостатки, например, в «Bitcoin Core» уязвимая среда исполнения, а в «Green Address» – система централизована, что предполагает доверие третьей стороне в том, что она не будет скрывать или стимулировать платежи. При скачивании данных программ, пользователю нужно сохранить в своем компьютере не менее 20 Гигабайт информации по всем транзакциям, логинам, паролям других пользователей биткоина. Эта база будет постоянно пополняться. Существует уже более 40 миллионов копий информации о системе биткоин по всему миру.

Идентификатор (логин) кошелька имеет 25-34 символа, включая как цифры, так и буквы. Зная кошелек другого человека, можно произвести транзакцию. Чтобы добиться большей анонимности, рекомендуется создавать каждый раз новый адрес для последующих транзакций.

Несмотря на то, что все транзакции в системе биткоин открыты и доступны любому пользователю, в то же время они полностью анонимны, определить, кому принадлежит тот или иной кошелек, представляется почти невыполнимой задачей. Но есть пути, по которым можно вычислить, кому принадлежит кошелек:

1. Если человек воспользовался обменником биткоин, то информация о пользователе становится доступной тем людям, которые хотят узнать, кому принадлежит кошелек. Для предотвращения такой ситуации были созданы «миксеры». Они совмещают все транзакции в одну, а потом распределяют случайным образом по адресам, на которые должна была быть направлена каждая транзакция.

2. Сумма биткоинов может иметь уникальную дробную часть. Она может выдать человека. Допустим, если сумму в 5,64732636 биткоина пропустить через миксеры, она останется одна и та же. И тот, кто знает, куда должна поступить сумма и в каком размере, может выследить настоящий адрес пользователя.

3. Чтобы адрес не был вычислен по сдаче, получаемой обратно, следует создавать новый адрес для ее отправки владельцу.

Анонимность биткоин является неполной. Пока не знают, кому принадлежит определенный кошелек, транзакции анонимны, но если конфиденциальность нарушается, то любой желающий может просмотреть каждую сделанную этим пользователем транзакцию.

Виртуальная валюта биткоин в России не вызывает доверия, поэтому сейчас приняты законопроекты, запрещающие ее использование. В других странах к биткоином сформировалось различное отношение. В Германии и Швейцарии уже установлены банкоматы и магазины, принимающие биткоины. В США компания Virginia пускает на борт самолета пассажиров, заплативших за билет биткоином, но в Тайланде, Китае и Норвегии валюта запрещена.

В будущем биткоин продолжит существовать уже по заранее заданному алгоритму. Логично, что развитие биткоина будет продолжено там, где эта валюта не запрещена и пользуется популярностью. В системе может быть максимум 21 000 000 монет, сейчас их только половина. Как прогнозируется, к 2140 году наступит «пик» роста валюты, а участие в ней будет экономически невыгодным.

Биткоин имеет как положительные стороны, так и отрицательные стороны. К положительным относится: анонимность, отсутствие комиссии, одинаковый курс по всему миру, что делает его международной валютой. Являясь идеальным средством оплаты на «черном рынке», «свободное» функционирование системы «Биткоин» может привести к отрицательным последствиям для государства и общества в связи с высокими рисками в области государственной и общественной безопасности, поскольку ей могут воспользоваться при «отмывании денег», организации различного рода диверсий и т.п.

В силу непростой внешнеполитической обстановки Россия избрала консервативный путь и отказалась от попыток регулирования и управления виртуальной валютой в пользу полного запрета на ее использование.

Литература

1. Шклюдов С. Электронное золото // Машины и механизмы. – 2014. – №2. – С. 66-73.
2. Рыночная цена (USD) Blockchain.info: обозреватель блоков Bitcoin [Электронный ресурс]// URL: <https://blockchain.info/ru> Дата обращения: 15.01.2015.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Франчайзинг – это форма организации бизнес-отношений между независимыми компаниями или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчазера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели [1].

Одним из развитых секторов экономики, в котором активно применяются механизмы франчайзинга, является общественное питание. По данным УК «Финам Менеджмент», только в 2012 году объем рынка общественного питания РФ превысил 1 трлн. руб. Для многих участников бизнеса российский рынок становится столь же приоритетным как китайский и индийский. Например, транснациональный оператор AmRest (бренды Pizza Hut, Burger King, Starbucks, La Tagliatella) большую часть своих новых заведений в 2013 году открыли в России.

До недавнего времени лишь «McDonald's» динамично развивался в России открытием собственных ресторанов. Но в 2012 году впервые выдал франшизу первому в России партнеру – «Росинтер Ресторантс Холдинг» [2] (в мире около 80% заведений сети работают по франчайзингу). Сейчас у компании более 130 отечественных предприятий-поставщиков. В 2013 году «Макдональдс» делает упор на продвижение, в том числе через франчайзинг, в новые для себя регионы – Восточную и Западную Сибирь.

По данным рейтинга «Топ-100 франшиз России» 2014 года, компания «SUBWAY» – одна из самых динамичных и гибких франчайзинговых бизнес-моделей в сегменте фаст-фуда, которая третий год подряд не меняет свою позицию в рейтинге. Ежегодно компания открывает около 200 точек быстрого обслуживания, а к 2015 году планирует расширить свою сеть до одной тысячи ресторанов [3].

Конечно, несмотря на положительную динамику развития франчайзинга, существуют и сдерживающие факторы:

1. Потребительские предпочтения посетителей элитных ресторанов смещаются в пользу бюджетных заведений, рентабельность которых составляет по разным оценкам на уровне 17-20%.
2. Открывать новый бизнес в Москве или Санкт-Петербурге становится все сложнее из-за повышения уровня конкуренции при высоких прямых и косвенных затратах.
3. Значительный удар по ресторанному бизнесу нанес запрет на ввод продуктов питания из стран Европейского союза и последующий рост цен на продовольственном рынке. Так, к концу декабря 2014 г. в Москве из-за падения спроса закрылось около 900 ресторанов. По оценкам предпринимателей, к марту число закрывшихся ресторанов может достигнуть трёх тысяч — это 30% рынка [4].
4. Сокращение бюджета на продвижение отечественных франшиз в сфере питания. Для того чтобы ресторан начал приносить прибыль, необходимо построение грамотной маркетинговой политики, нацеленной на привлечение и удержание целевой аудитории.

К основным проблемам, препятствующим развитию франчайзинга в России, можно отнести следующие:

1. Важнейшей экономической проблемой франчайзинга в России становится отсутствие стабильности, тогда как франчайзинг требует экономической стабильности и предсказуемости.
2. Отсутствие у большинства предпринимателей нужного стартового капитала, а также сложность или высокая стоимость кредитных средств.

Все это затрудняет использование франчайзинга в отечественной экономике. Повышение эффективности и развитие франчайзинга в России может быть ускорено при появлении реальной конкуренции франчайзинговых систем, обеспечении удобства применения законодательных актов для участников франчайзинговой системы, а также прозрачности франчайзинговой системы и ее элементов для контролирующих органов.

Литература

1. Франчайзинг в России все больше набирает обороты // Газета «Известия» [Электронный ресурс] Url: <http://izvestia.ru/news/555189>
2. Первая франшиза McDonald's в России досталась основателю "Ростик'с" / сайт РБК [Электронный ресурс] Url: <http://top.rbc.ru/economics/30/03/2012/644111.shtml>
3. Рейтинг «Топ-100 франшиз России» 2014 г. / сайт Российской ассоциации франчайзинга [Электронный ресурс] URL: <http://www.ru.rusfranch.ru/presscenter/publications/667/>
4. Архангельск бьет рекорды Москвы по количеству общепитов //сайт ИА ДвинаИнформ [Электронный ресурс] <http://www.dvinainform.ru/society/2015/02/25/32768.html>

УДК 339.371

Доцент Л.В. СТАРОДУБЦЕВА
Магистрант Т.Ю. ГИЛОЕВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ РОЖДАЕМОСТИ В РФ

Россия занимает первое место в мире по площади территории, но, увы, демографическая ситуация в стране все также остается главной проблемой нашего общества.

Российский демографический кризис имеет две главные причины: первая – это низкий уровень рождаемости и уменьшение количества женщин репродуктивного возраста (от 25 до 34 лет), что ведет к общему снижению коэффициента рождаемости. Нежелание молодых семей иметь детей обусловлено тем, что в условиях нынешнего спада экономики и увеличением безработицы, семьи, не имеющие детей, живут материально благополучнее, чем семьи с детьми.

Второй причиной «демографической ямы» остается высокий уровень смертности в результате старения населения. Серьезной проблемой для государства является смертность мужчин в трудоспособном возрасте. Примерно одна третья часть мужских смертей приходится на возраст от 30 до 50 лет.

Основными проблемами таких высоких показателей смертности среди мужского пола, прежде всего, связаны с болезнями, такими как: чрезмерным употреблением алкоголя, наркотиков, нарушений системы кровообращения. Немалую роль играют и «внешние» причины: убийства, самоубийства и транспортные травмы. Это еще раз подтверждает, что до пенсионного возраста доживают далеко не многие.

Самыми высокими показателями по продолжительности жизни были зафиксированы в Республике Северного Кавказа и городе Москва (у женщин 77 лет, у мужчин – 69 лет).

В возрастном составе населения также наблюдается диспропорция. Численность женщин на 1 января 2010 года составила 76,3 млн человек, а мужчин – 65,6 млн человек. Так, в Ивановской, Тульской, Ярославской, Тверской, Владимирской, Смоленской, Нижегородской областях на 1000 мужчин приходится 1246 - 1221 женщин. И лишь в Камчатском крае и Чукотском автономном округе на 1000 мужчин приходится 986-949 женщин [1].

За последние годы огромную роль в демографической политике нашей страны сыграл миграционный прирост, который увеличился до 350 тыс. человек в год. Это благоприятно повлияло на оживление экономики и помогло перекрыть естественную убыль населения. Но, к сожалению, это ведет к неправильному распределению мигрантов по территории нашей страны. Число мигрантов в Санкт-Петербурге и Москве растет гораздо быстрее, чем, например, на Дальнем Востоке. Это объясняет потерю населения в отдаленных регионах страны.

Многие другие факторы влияют на демографическую ситуацию в России. Так, впервые в истории новой России в 2013 г. был зафиксирован небольшой прирост населения в таких регионах как: Москва, Санкт-Петербург, Чечня, Дагестан, Татарстан, Якутия рождаемость превысила смертность. По данным Росстата, на 1 января 2013 г. родилось 1,9012 млн человек, а умерло 1,8783 млн человек. Естественный прирост составил 22,9 тыс человек. На начало 2014 г. численность населения всей нашей страны составила 143,6 млн человек, что на 300 тыс. больше, чем год назад [2].

Но сказать, что ситуация стабилизировалась полностью нельзя. В большинстве прогнозов такая динамика может сохраниться ближайшие несколько лет, а затем показатели смертности вновь начнут превышать рождаемость. Причиной этому может послужить сокращение числа женщин детородного возраста.

Исходя из сложившейся ситуации, можно сделать вывод, что без вмешательства государственной помощи не обойтись. Требуется принятие мер по стимулированию рождения второго и третьего ребенка в российских семьях. К сожалению, на данный момент одним из главных факторов бедности являются многодетные семьи.

Сегодня нужны новые шаги, ведущие к пропаганде семейных ценностей и повышение престижа многодетности. Только с внедрением новых законов и мер государственной поддержки система гарантий при рождении детей станет наиболее понятной. Сюда можно отнести: расширение материнского капитала, налоговые льготы, увеличение мест в детских садах и дошкольных учреждениях, решение жилищной проблемы в многодетных семьях, льготы по оплате жилья и коммунальных услуг, уменьшение роста безработицы, уверенность в завтрашнем дне.

Возможно, при создании данных условий решения о рождении детей в семьях будут приниматься более ответственно и свободно, что вызовет подъем рождаемости в России и улучшить демографическую ситуацию в стране.

Литература

1. Современная демографическая ситуация в РФ // сайт Росстата [Электронный ресурс] Url: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_04/IssWWW.exe/Stg/d06/3-demogr.htm
2. Впервые: в 2013 году в России родилось больше, чем умерло //Журнал Slon Magazine [Электронный ресурс] Url: http://slon.ru/economics/vpervve_v_2013_godu_v_rossii_rodilos_bolshe_chem_umerlo-1051034.shtml

АНАЛИЗ «УЗКИХ МЕСТ» ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПОД ЖИЛУЮ ЗАСТРОЙКУ

Порядок предоставления земельных участков под строительство из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, подробно рассмотрен в ст. 30 ЗК РФ [1]. В данной статье выделяются два варианта предоставления органами местного самоуправления земельных участков для строительства:

- 1) без предварительного согласования места размещения объекта, т.е. через торги (аукционы);
- 2) с предварительным согласованием места размещения объекта - по акту выбора.

Первый вариант предоставления земельного участка для жилищного строительства, который осуществляется через аукционы, представляет собой продажу права на заключение договоров аренды земельных участков для жилищного строительства, а так же продажу, в частности имущества, с публичных торгов, при которой продаваемое имущество приобретает лицом, предложившим наивысшую цену, тогда как право на первоочередное получение чего-либо предполагает безусловное предоставление при отсутствии торгов. Действующим законодательством не предусмотрены какие-либо льготы для лиц, участвующих в аукционе.

Порядок предоставления земельных участков через торги и сроки прохождения каждой процедуры, четко установлены Земельным кодексом РФ.

Рассмотрим второй вариант предоставления земельного участка для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта. Вначале осуществляется выбор земельного участка и принятие в порядке, установленном статьей 31 Земельного Кодекса, решения о предварительном согласовании места размещения объекта, далее проводится работа по формированию земельного участка, затем земельный участок вносится в государственный кадастровый учет земельных участков; и на последней стадии происходит принятие решения о предоставлении земельного участка для строительства в соответствии с правилами, установленными статьей 32 Земельного кодекса.

При предоставлении земельных участков между заявителем и представителем возникают определенные правоотношения. Для их правового регулирования принят Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [2]. Для предоставления таких услуг в России существует многофункциональные центры или сокращенно МФЦ.

В основу работы МФЦ заложен принцип «одного окна», т.е. исключение или максимально возможное ограничение участия заявителя в процессах сбора различных справок и документов, необходимых для получения той или иной государственной услуги, а также прозрачное и контролируемое прохождение документов на всех этапах предоставления государственных услуг.

Рассматривая порядок и условия предоставления земельных участков под жилую застройку, можно выявить проблемы, из-за которых возникают отказы в предоставлении земельных участков.

Одной из проблем предоставления земельного участка под жилую застройку на аукционах являются некоторые условия предъявляемые к застройщикам. Так если участок выносится на аукцион, то рассматривая конкурсные предложения, структурное подразделение администрации муниципального образования особое значение уделяет

глубокому исследованию емкости рынков земли и жилья. То есть предварительно они выявляют специфические вопросы межевания и этапности застройки данного участка. И на основании этого отбирают нужных им застройщиков. Но иногда они не предоставляют полный перечень требований для застройки данного земельного участка и из-за этого большое количество проектов отклоняется. Если же кандидаты подходят, то среди них проводят торги и выбирают победителя.

Следующим условием по окончанию торгов может послужить требование структурного подразделения администрации муниципального образования к победителю пройти определенный квалификационный тест, позволяющий убедиться в том, что он будет способен выполнить взятое на себя обязательство по застройке. И если он не проходит данный тест, то его победа признается недействительной и аукцион на данный земельный участок будет открыт заново. Ещё одним условием может послужить требование предъявить квалификационные данные вместе с подачей пакета документов с предложениями на данный земельный участок. Это плохо тем, что конкурсная комиссия манипулирует результатами конкурсного отбора и исключит из торгов тех, кто предлагает самые высокие цены, субъективно признав их не соответствующими требованиям. Также нигде нет установленных критериев, по которым производится этот конкурсный отбор, что позволяет структурному подразделению администрации муниципального образования отказать в предоставлении земельного участка застройщику на основании несоответствия квалификационным требованиям.

Одним из основных факторов, катализирующих сбои в процедуре предоставления земельных участков под жилую застройку, является неудовлетворенный спрос населения. По данным социологических опросов, порядка 80% населения хотели бы улучшить свои жилищные условия.

На сегодняшний день в большинстве своем эта проблема решается следующим образом. Так как процедура получения земельных участков сельскохозяйственного назначения значительно проще, а стоимость их на рынке значительно ниже, чем земель категории поселений. Инвестор приобретает земли сельскохозяйственного назначения и затем, осуществив смену разрешенного использования или категории, начинает строительство.

На наш взгляд, выявленные «узкие места» процесса предоставления земельных участков и проведения аукционов можно решить следующими способами:

1. Перед выставлением земельного участка на аукцион предоставлять информацию все сведения все требования к застройке данного участка и характеристику самого земельного участка;
2. Перед началом процедуры конкурсного отбора провести квалификационный тест для участников. Это позволит снизить вероятность проведения повторных торгов;
3. Квалификационные требования для отбора предполагаемого застройщика не должны быть решающими, так как на торги могут выходить новые фирмы и участники, имеющие опыт реализации в смежных областях.

Таким образом, при соблюдении процедуры предоставления земельных участков под жилую застройку нужно не забывать о тонкостях данного процесса и быть готовым «проскочить» возможные «узкие» места.

Литература

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ [Электронный ресурс] Url: http://base.garant.ru/12124624/1/#block_1000 Дата обращения: 25.11.2014.
2. ФЗ от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [Электронный ресурс] Url: <http://base.garant.ru/12177515/> Дата обращения: 21.12.2014.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ БЕСПЛАТНОГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАЖДАНАМ РФ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Предоставление бесплатных земельных участков является одной из самых актуальных проблем для жителей Северо-Западного региона и особенно Ленинградской области ввиду достаточно высокой стоимости собственно земельных участков на территории Ленинградской области. Мера бесплатности земли была принята как способ удержания населения, в том числе молодёжи, на территории быстро развивающегося региона.

Естественно, на территории Ленинградской области действуют общие для всех субъектов Российской Федерации нормативно-правовые акты, предусматривающие выделение гражданам земельных участков на безвозмездной основе – Героям Советского Союза, Героям России, инвалидам.

Кроме общедолевых законов на территории рассматриваемого региона действуют свои законы и нормативно-правовые акты в области земельных правоотношений, основным из которых является Областной закон Ленинградской области от 14 октября 2008 года №105-ОЗ.

Итак, согласно действующему законодательству области, гражданину для того, чтобы получить бесплатно в собственность земельный участок, необходимо подать заявление в администрацию муниципального района (городского округа), в границах которого находится тот населенный пункт, в котором он постоянно проживает. Земля предоставляется в любом поселении на территории района, где прописан гражданин.

Кроме вышеперечисленных категорий граждан право претендовать на бесплатное получение земельных участков предоставлено законом молодым семьям (возраст одного из супругов не должен превышать 35 лет), уволенным в запас военнослужащим и военнослужащим с выслугой 20 и более лет, работникам агропромышленного комплекса, которые работают по бессрочному договору либо по договору сроком не менее 5 лет. Все эти категории граждан могут реализовать свое право, если постоянно проживают на территории Ленобласти не менее 5 лет. [1]

Молодым специалистам, приехавшим работать в область на предприятия агропромышленного комплекса, в организации социальной и бюджетной сферы, законодатели также предусмотрели право на получение бесплатного земельного участка. Учитывая, что не все молодые специалисты проживали 5 лет в области, депутаты предложили не предъявлять к ним это требование. Единственное, что необходимо молодым специалистам - наличие бессрочного трудового договора, либо договора, заключенного с организацией на срок не менее 5 лет.

Общие для всех категорий правила остались прежними. Все граждане, подавшие заявление на получение земли, должны быть признаны нуждающимися в улучшении жилищных условий, то есть не иметь в собственности земельного участка, предоставленного для ИЖС, личного подсобного хозяйства (с правом возведения жилого дома) или дачного строительства (с правом возведения жилого строения или жилого дома), либо проживать в индивидуальном жилом доме, не являясь его собственником [2].

Обзор категорий наглядно показывает, что Ленинградская область остро нуждается в молодых специалистах агропромышленного комплекса и социальной сферы в связи с расширением сельскохозяйственного производства на исследуемой территории.

Примечательно, что земельные участки предоставляются гражданам в аренду на три года. По истечении данного срока специальная комиссия проверяет, как идет освоение участка, и, если за это время на участке не находится хотя бы недострой, землю отберут.

Если же чиновники удостоверятся, что строительство идет, то участок передадут гражданину в собственность. В городском поселении предоставляется 0,12 га, в сельском - 0,25 га.

Конечно, возникает ряд проблем при реализации данной инициативы властей.

Суть статьи закона не в получении земли, а в возможности на полученной земле построить жилой дом. Но далеко не все граждане имеют возможность возвести на участке дом в течение отведенных на строительство трех лет. В связи с этим необходимо в первую очередь разрабатывать механизмы повышения доходов жителей области и развития доступных по цене строительных технологий и материалов.

Недостатком реализуемого закона некоторые граждане считают скудный земельный фонд, состоящий из земельных участков, наименее пригодных для жилищного строительства. Однако в большинстве случаев участки обладают минимально необходимой инфраструктурой, включающей в себя возможность подключения к электросетям и наличие автомобильной дороги. К тому же, подобная ситуация складывается и с участками, выставленными на торги. Необходимо понимать, что обеспечение земельных участков инженерной инфраструктурой - капиталоемкий и длительный процесс, поэтому требуется время для повышения качества предоставляемых земельных участков.

Для реализации данного закона в полном объеме нужно предусмотреть целую систему льгот. Например, возможность компенсации или льготного квотирования за подключение к электросетям тех объектов, которые будут построены на бесплатных земельных участках.

Также существует риск злоупотребления гражданами своим правом на бесплатное получение земельного участка. Однако, депутаты, разрабатывающие Закон, сразу предусмотрели жесткие ограничения использования получаемых по нему участков в коммерческих целях. Хотя, конечно, злоупотребления и ухищрения могут быть, но вряд ли найдется много желающих рисковать, чтобы потом купленный в обход Закона участок по суду изъяли.

В 2015 году в регионе продолжится предоставление бесплатных земельных участков в рамках 105-го областного закона. На развитие инженерной и транспортной инфраструктуры из регионального бюджета будет выделено 225 млн. рублей.

Отметим, за время действия закона желание получить землю в рамках его реализации изъявили более 21 тысячи жителей Ленобласти. Обеспечено участками 30% заявителей.

Таким образом, несмотря на возникающие при реализации закона проблемы, он полностью оправдал себя как социально направленный нормативно-правовой акт.

Литература

1. Закон Ленинградской области от 14.10.2008 № 105-оз «О бесплатном предоставлении отдельным категориям граждан земельных участков для индивидуального жилищного строительства на территории Ленинградской области».

2. Русаков Р. Бесплатная земля стала доступнее / Виртуальный клуб юристов [Электронный ресурс] Url: http://www.vurclub.ru/vur-news/?news_section=222+240+205+238+226+238+241+242+232&show_news=1222669269.42073518023194122903041258952195

Дата просмотра: 27.02.15.

АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В нынешней экономической и экологической обстановке, а также в виду изменений в организации управления земельными отношениями, стоит уделить отдельное внимание вопросам, посвященным охране земель сельскохозяйственного назначения.

Использование земель должно осуществляться способами, обеспечивающими сохранение экологических систем, способности земли быть средством производства в сельском и лесном хозяйстве, основой осуществления хозяйственной и иных видов деятельности.

Земля – особый природный ресурс, который включает в себя все остальные ресурсы, и требует особой охраны. Она является основой для сельскохозяйственного производства, которое обеспечивает население продуктами питания, необходимыми для сохранения жизни на Земле. Этим и обусловлена актуальность государственной охраны земель сельскохозяйственного назначения.

Сельское хозяйство – главный вид деятельности, вызывающий негативные изменения в состоянии почвенного покрова. Например, пахота вдоль склона активизирует водно-эрозионные процессы; орошение часто вызывает вторичное засоление почв; нерациональное использование пестицидов приводит к загрязнению почв; бессистемный выпас скота может привести к уничтожению растительного покрова [1].

Антропогенное воздействие на земли сельскохозяйственного назначения возрастает, а инициативы от государственных органов для внесения существенных изменений в законодательство в области охраны земель в РФ не происходит.

Обратимся к мировому опыту решения проблем воздействия на земли сельскохозяйственного назначения.

Германия предлагает особый вид сельского хозяйства: экологическое сельское хозяйство. Основная идея, которая используется в экологическом сельском хозяйстве, – это идея замкнутого цикла. Это означает, что получаемое органическое удобрение от животноводства является основой для поддержания плодородия почвы и обеспечения растений питательными веществами. Удобрение почвы азотом осуществляется за счет возделывания бобовых культур. Благодаря активизации почвенных процессов при возделывании бобовых, повышается доступность и других необходимых минеральных элементов в почве. Также в Германии особое внимание уделяют разнообразным севооборотам, которые помогают сохранить плодородность почвы [2].

Правительства США и стран ЕС для сохранения земель сельскохозяйственного назначения использует частичное изъятие наиболее разрушенных земель из сельскохозяйственного оборота. Их перевод в земли несельскохозяйственного назначения предусматривает, например, использование их для выращивания тополей и ив для производства целлюлозы, а также растений для получения ароматических и лекарственных средств [3].

Наряду с этими мерами в странах мира существует также свое земельное законодательство, которое регулирует охрану земель той или иной страны. В РФ необходимость охраны земель закреплена в Конституции РФ, в земельном законодательстве и в нормативно-правовых актах субъектов РФ.

На сегодняшний день Земельный кодекс РФ обязывает собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков проводить мероприятия по сохранению почв и их плодородия; по защите земель от водной и ветровой эрозии, от загрязнения химическими веществами; по сохранению достигнутого

уровня мелиорации; по защите сельскохозяйственных угодий от зарастания деревьями и кустарниками, сорными растениями; по восстановлению плодородия почв [4].

Земельный кодекс РФ в основном предусматривает охрану земель, уже подвергшихся негативному влиянию, но с 1 января 2015 г. стали учитывать рациональное использование земель, в том числе для восстановления плодородия почв на землях сельскохозяйственного назначения, что является значительным улучшением в области правового регулирования охраны земель. Однако подобных мер недостаточно для сохранения земель сельскохозяйственного назначения и улучшения экологической ситуации.

Исходя из положительного мирового опыта развитых государств, предлагаем органам государственного регулирования РФ, занятым в организации землепользования, следующие изменения в области охраны земель сельскохозяйственного назначения.

1. В современных условиях, когда Россия взяла курс на самообеспечение продовольствием, необходимо учитывать чередование культур в севообороте земель сельскохозяйственного назначения. Чередование культур с различными биологическими и агротехническими требованиями позволит увеличить производство овощной продукции, обеспечить сохранение и повышение плодородия почвы [5].

2. Особенно важно, чтобы сами землепользователи были заинтересованы в сохранении земель. Для этого необходимо разработать социальные рекламы, которые будут включать в себя иллюстрации и информацию о последствиях ненадлежащего использования земель.

3. Также следует помнить о необходимости ужесточения ответственности за нарушение земельного законодательства в области охраны земель, т.к. ненадлежащее использование земли влечет за собой негативные последствия не только на территории данного земельного участка, но и на территории страны и мира в целом. Важно помнить об этом, потому что человечество использует землю не только для производства сельскохозяйственной продукции, но и для строительства жилых и нежилых помещений, прокладки различных дорожных покрытий и др. Все это невозможно на истощенной и непригодной для использования земле.

Таким образом, анализ лучших практик государственного управления в области охраны земель сельскохозяйственного назначения может быть полезен для России в развитии экологического сельского хозяйства страны.

Литература

1. Экологические проблемы почв / Сайт о природопользовании [Электронный ресурс] Url: <http://www.geo-site.ru/index.php/2011-01-11-14-47-10/88-2011-01-10-19-52-12/255-pochva-ekology-problem.html> Дата просмотра: 29.01.2015 г.
2. Экологическое сельское хозяйство в Германии / Социально-экономический портал [Электронный ресурс] <http://ru.exrus.eu/Ekologicheskove-selskove-khozvavstvo-v-Germanii-id4e57a7f26ccc19e20c000072> Дата просмотра: 3.02.2015 г.
3. Лисецкий Ф.Н. Почвозащитное земледелие в США. // Земледелие за рубежом. – №4, 1991.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ.
5. Чередование культур в севообороте / сайт Sort-semena.ru [Электронный ресурс] Url: <http://www.sort-semena.ru/chekul.html> Дата просмотра: 17.02.2015 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА

В управлении системами сервисного обслуживания достаточно остро стоит вопрос рационального распределения информационных, материальных, обслуживающих потоков. Невосполнимые потери времени, ресурсов могут достигать до 50% от общего количества затрат. Для Потребителя важна скорость и оперативность решения его проблемы, будь то обслуживание в супермаркетах, в турфирмах, офисах, парикмахерских, на АЗС, кафе или государственном учреждении. Для решения данного класса задач в мировой практике успешно применяются инструменты теории массового обслуживания.

Во время перерывов между занятиями нами было замечено, что столовая, расположенная во 2-м корпусе СПбГАУ, как система массового обслуживания функционирует недостаточно эффективно, а именно:

- длина очереди от начала до расчетной кассы относительно велика;
- время ожидания в очереди длительное.

В данной ситуации нами было замечено некоторое напряжение посетителей, которые ценят свое время, часть которых предпочитает перекусить без потери лишнего времени. Возможно, что некоторые посетители уходят, так и не сделав заказ, и компания-продавец недополучает выручку.

Для поиска решения сложившейся проблемной ситуации нами было принято решение провести отдельное исследование. Для этого поставлены следующие задачи исследования:

- исследовать входящий поток покупателей, определить его параметры;
- исследовать уровень интенсивности обслуживания;
- смоделировать работу системы массового обслуживания со всевозможными параметрами;
- на основе модельных расчетов предложить пути улучшения работы СМО.

Входящий поток посетителей столовой исследовался в период с 12:00 до 14:00. Особое внимание было уделено интервалу времени с 12:25 до 13:25 («час пик»), во время которого студенты обедают в перерыве между занятиями.

В интервалах времени ДО и ПОСЛЕ «час пик» входящий поток заявок был не интенсивным. Посетители практически не ожидали в очереди, отказов в обслуживании не наблюдалось или их количество было незначительным.

А вот в «час пик» из поступивших 107 заявок на обслуживание (вошло посетителей), 33 заявки получили отказ в обслуживании без очереди (посетители не желали стоять в очереди и уходили из столовой). То есть по предварительным данным более 30 % заявок, сделанных в «час пик», получают отказ, что является сбоем.

Проверка статистической гипотезы подтвердила, что входящий поток заявок в «час пик» стационарен и описывается пуассоновским законом распределения с интенсивностью $\lambda=1,8$ человек в минуту.

Среднее время обслуживания одной заявки $t_{\text{обсл}} = 0,83$ мин (50 сек). Проверка статистической гипотезы подтвердила, что время обслуживания покупателя подчиняется показательному закону распределения с интенсивностью $\mu = 1,2$ покупателя в минуту.

Как показало наблюдение, люди готовы ждать в очереди, если ее длина составляет не более 10 человек. В этом случае имеем одноканальную СМО с ограниченной очередью. Расчетные параметры для нее составляют:

- доля заявок, получающих отказ, составила бы 33% (наблюдения это подтвердили);
- средняя длина очереди составила бы 8 человек;

- среднее время ожидания в очереди составило бы 4,6 мин;
- коэффициент занятости канала обслуживанием составил бы 0,99.
- Если бы не большая доля заявок, получивших отказ, работа СМО могла бы считаться удовлетворительной.

Рассчитаем параметры системы, если бы удалось ввести два канала обслуживания. Тогда имеем многоканальную СМО с ограниченной очередью. Параметры СМО составили бы:

- доля заявок, получивших отказ, составила бы всего 1%;
- среднее время ожидания в очереди составило бы 0,9 мин. (54 сек);
- средняя длина очереди составила бы 1,6 чел.;
- коэффициент занятости каналов обслуживания составил бы 0,74.

С точки зрения покупателя – это высокоэффективная СМО. Но будет ли установка второго кассового аппарата и кассира экономически выгодна?

С другой стороны, если мы не можем повлиять на интенсивность входящего потока заявок, то можно попытаться увеличить интенсивность обслуживания (сократить время обслуживания на кассе) при одном канале обслуживания. Рассчитаем параметры одноканальной СМО с ограниченной очередью, если интенсивность обслуживания μ увеличится до 1,8 чел. в мин. (33 сек). Получим:

- доля заявок, получивших отказ, составила бы всего 8%;
- среднее время ожидания в очереди составило бы 2,5 мин.;
- средняя длина очереди составила бы 4,6 чел.;
- коэффициент занятости каналов обслуживания составил бы 0,92.

На наш взгляд, наиболее рациональным путем улучшения качества обслуживания в столовой является увеличение интенсивности обслуживания и, если это окажется невозможным, установка второго кассового аппарата.

УДК 330.4:519.2

Канд. экон. наук **О.В. ГАЛАНИНА**
Студент **М.Ю. КРИВОШЕЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

В сфере сервиса особо актуальна проблема предоставления качественных сервисных услуг, в том числе прогнозирование ожидаемого спроса на них.

Что влияет на спрос в сфере сервиса? Мы предполагаем, что к основным факторам, которые могут оказывать влияние на спрос, относятся: общая численность населения, уровень доходов населения, численность населения с высшим образованием и другие социальные факторы. Но как оценить выходной признак – спрос на сервисные услуги? Ведь в официальной статистике нет такого раздела. Поэтому нам нужно определить какой-то косвенный показатель, по которому можно судить о спросе на услуги в области сервиса. Мы предположили, что таким показателем может быть показатель посещаемости музеев.

В Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) в период с 1900 по 2012 гг. посещаемость музеев на каждые 1000 человек населения снизилась с 2677 до 2026 человек. Но за последние 10 лет наметилась устойчивая тенденция увеличения общего количества посещений музеев. Следует ли из этого ожидать повышения спроса на услуги в области сервиса?

Мы предположили, что увеличение общей численности населения, рост уровня его доходов, увеличение численности населения с высшим образованием могут благоприятно

сказаться на посещаемости музеев и, как следствие, увеличить спрос на услуги в области сервиса.

Статистический анализ показал:

- с 1990 г. среднегодовая численность населения в СЗФО уменьшилась с 15,3 до 13,7 млн. человек, но в период с 2009 по 2012 гг. наблюдается устойчивая тенденция к ее увеличению (с 13,6 до 13,7 млн. человек);
- уровень среднедушевых денежных доходов населения по СЗФО в период с 2000 по 2012 гг. увеличился 21,1 тыс. руб. Но как учесть фактор инфляции?
- согласно данным переписи населения доля населения с высшим образованием в 2010 г. в России составила 23%, в том числе в СЗФО – 25%, в ЦФО – 28%.

Приведет ли это к увеличению спроса на сервисные услуги? Однозначного утвердительного ответа на этот вопрос дать невозможно.

Попробуем построить статистическую модель, отражающую зависимость спроса на сервисные услуги от косвенного показателя – общей посещаемости музеев (y) с учетом уровня доходов населения (x_1) и доли населения с высшим образованием (x_2).

Проверка статистической гипотезы парным t-критерием Стьюдента о различии в средней посещаемости музеев в период 2011 - 2012 гг. по регионам СЗФО подтвердила, что это тенденция к увеличению не случайна.

Проверка статистической гипотезы двух выборочным t-критерием Стьюдента о различии в средней посещаемости музеев по регионам СЗФО и ЦФО показала, что не существует существенных различий в посещаемости музеев в этих двух федеральных округах, следовательно, выборки могут быть объединены.

Далее, с использованием инструментария статистического пакета анализа мы построили регрессионную модель зависимости посещаемости музеев на 1000 человек (y), доходами на душу населения (x_1) и долей населения с высшим образованием (x_2). Получили следующую регрессионную статистику:

- значение достоверности $R^2 = 0,35$, что говорит о вероятностной природе исследуемого процесса;
- достоверность модели по уровню значимости критерия Фишера $P = 0,0046$ значительно меньше уровня значимости 0,05. Это говорит о том, что модель значима;
- P – значение коэффициента при x_1 равно 0,27, это больше 0,05, говорит о том, что независимая переменная (x_1) (уровень доходов населения) практически не влияет на зависимую переменную (y) (уровень посещаемости музеев) и может быть исключена из уравнения;
- P – значение коэффициента при x_2 равно 0,0016, что значительно меньше 0,05. Значит, коэффициент не может считаться нулевым и переменная x_2 не может быть исключена из уравнения.

Получили значимую модель зависимости вида $y = -730,53 + 9,49 x_2$ при $R^2 = 0,35$.

Таким образом, на основании полученной модели можно с достоверностью $R^2 = 0,35$ утверждать, что при увеличении количества населения с высшим образованием на 100 человек на каждые 1000 человек населения, посещаемость музеев увеличится на 949 человек на каждые 1000 человек населения. Как следствие, следует ожидать устойчивого повышения объема спроса на сервисные услуги, учитывая положительную динамику увеличения численности населения.

МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В современном мире некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества. Некоммерческие организации (НКО) занимаются оказанием социальных услуг населению, общественно-значимой деятельностью, защитой прав человека через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы. НКО – катализатор реализации механизмов обратной связи между гражданами и правительством. В экономике некоммерческие организации имеют свое название – «третий сектор», т.к. вносят свой вклад в ВВП страны.

Стоит отметить, что по своим основным показателям российский «третий сектор» заметно отстает от «третьего сектора» в развитых странах (преимущественно государств Западной Европы и Северной Америки). Так, в РФ доля доходов НКО в ВВП составляет 0,9%. В развитых государствах этот показатель – 6,5%. В России в организациях «третьего сектора» занято 1,1% от общей численности занятых. А в развитых странах число занятых – 7,1%. Доля социально ориентированных НКО в РФ – 13,5%. В государствах Западной Европы и Северной Америки – 60-70% [1].

Основная форма финансирования организаций «третьего сектора» в мире – государственная поддержка: гранты, субсидии и контактные отношения.

Лидирующие позиции по объемам помощи, предоставляемой НКО, занимают экономически развитые страны. При этом доля частной поддержки НКО, а также собственных ресурсов организаций в них заметно уступает вкладу со стороны государств. В среднем, по совокупной оценке, в развитых странах государственное финансирование НКО составляет 48% их дохода (в развивающихся – 22%, в России – 5%), доходы от деятельности, включая членские взносы – 35% (в развивающихся странах – 61%, в России – 22%), пожертвования бизнеса, граждан и зарубежных фондов – 17% (в развивающихся странах – 17%, в России – 73%) [2].

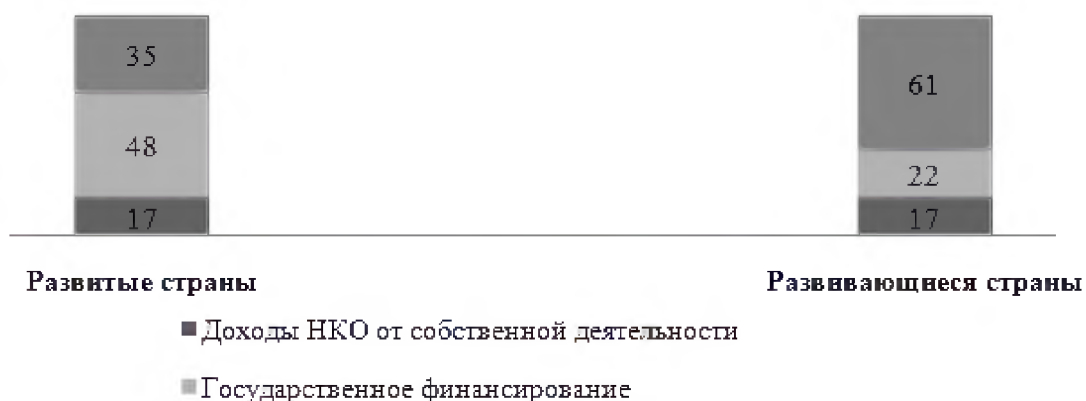


Рис.1 Структура доходов НКО по источникам

Доля государственного финансирования в доходах негосударственных НКО зарубежных стран следующая: Западная Европа, Канада, Израиль – 54%, Восточная Европа – 42%, Англосаксонские страны – 36%, Скандинавия – 35%, Развитые страны Азии – 34%, Латинская Америка – 19%.

Государственная поддержка воспринимается НКО в ряде западных стран как неотъемлемый источник их финансирования. Любые попытки её ограничения подвергаются резкой критике. Например, в Великобритании действующий кабинет

министров во главе с Д. Кэмероном, пойдя на снижение помощи общественным организациям в рамках борьбы с бюджетным дефицитом, решил частично компенсировать возникшие финансовые издержки НКО. Для этого был создан специальный «Транзитный фонд».

Наиболее показательная система принятия решений о государственном финансировании НКО существует в США. Например, в 2009 году действующий президент США Б. Обама принял решение о расширении государственной поддержки волонтерским и благотворительным НКО. Оно было озвучено в его послании Конгрессу. На основании президентской инициативы парламент США в марте 2009 года принял «Акт о служении Америке» [1].

Аналогичная модель существует и в Японии, где в качестве центра принятия решений и выделения финансовых средств выступает глава правительства. При этом он может не только выделять НКО финансирование, но и предоставлять им и их донорам налоговые льготы. Например, в 2010 году тогдашний глава японского правительства Ю. Хатояма санкционировал введение нового льготного формата налогообложения для доноров НКО. Из суммы, облагаемой подоходным налогом, стала вычитаться половина средств, выделяемых ими на поддержку общественных организаций.

Что касается России, то президент страны Владимир Путин подписал распоряжение «Об обеспечении в 2013 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, реализующих социально значимые проекты и участвующих в развитии институтов гражданского общества». На основании распоряжения государственная поддержка НКО в 2013 году составила - 8,285 млрд. руб. Из них сумма президентских грантов – 2,37 млрд. руб. Это заметный рост финансирования по сравнению с 2012 годом, когда было выделено 4,7 млрд. руб., в т.ч. 1 млрд. руб. – на президентские гранты.

Так же, Государственной Думой принят новый федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации». Он вступил в силу 1 января 2015 г. Закон предусматривает расширение рынка: помощь нуждающимся будет оказывать не только государство, но и некоммерческие и волонтерские организации, а также индивидуальные предприниматели. Новшеством является и создание единого реестра поставщиков и получателей социальных услуг. Таким образом, можно будет самим выбирать наиболее подходящего поставщика социальных услуг.

По мнению Замминистра труда Алексей Вовченко, развитие государственно-частного партнерства – это одна из ключевых особенностей закона. Не секрет, что бизнес неохотно идет в сферу социального обслуживания в силу невысокой рентабельности проектов. Чтобы привлечь его, разработан комплекс следующих мер:

- во-первых, вносятся изменения в Налоговый кодекс: чтобы обнулить налог на прибыль, сейчас он равен 20%;
- во-вторых, государство будет субсидировать процентную ставку по кредиту на строительство или реконструкцию учреждения соцобслуживания: например, дома-интерната для престарелых и инвалидов. В бюджете на 2015 год заложены 160 млн рублей на субсидирование проектов привлечения частного инвестора в сферу соцобслуживания [3].

Подводя итог, стоит сказать, что за рубежом общественно-государственное партнерство в предоставлении социальных услуг развито больше, чем в России. И это важный инструмент повышения качества этих услуг и повышения эффективности в основных отраслях социальной сферы. На данный момент в нашей стране, так называемая неформальная, неинституционализованный общественная активность распространена гораздо больше, чем участие в работе зарегистрированных НКО [4]. Отсутствие налаженных и прозрачных механизмов взаимодействия гражданского общества и государства не только служит барьером к усилению роли гражданского общества в жизни

страны, но также препятствует общественному пониманию и общественной поддержке деятельности существующих институтов и организаций гражданского общества.

Литература

1. Доклад о развитии институтов гражданского общества в России. Опубликовано 13.03.2013 г. на сайте Фонда развития гражданского общества [Электронный ресурс] Режим доступа: http://civilfund.ru/mat/20#_ftnref4

2. Повышение эффективности государственных инвестиций в сектор социально-ориентированных (СО) НКО. – М.: The Boston Consulting Group, 2011.

3. Интервью замминистра Алексей Вовченко порталу «Милосердие.Ru» об основах социального обслуживания населения на сайте Министерства труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс] <http://www.rosmintrud.ru/social/service/75>

4. Пикалова М.А., Денисов М.В. Роль общественных организаций в построении гражданского общества в России / Вестник студенческого научного общества. Сборник научных трудов по материалам межд. научно-практ. конференции молодых ученых и студентов «Научный вклад молодых исследователей в инновационное развитие АПК». – СПб.: СПбГАУ, 2014. – С. 222-223.

УДК 352.075

Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**
Магистрант **Е.И. ЦВИНГЕР**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОПЫТ ГЕРМАНИИ В ПОВЫШЕНИИ СТЕПЕНИ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

В статье отражены принципы и механизмы вовлечения населения в МСУ через муниципальные выборы в Германии.

В 1990-е годы в Германии произошло проникновение технологий бизнеса в муниципальное управление, распространились практики изучения мнения населения. Однако жители оставались лишь «потребителями» при «сервисных муниципалитетах». Граждане полагали, что участие в развитии территориями ограничивается выплатой налогов и сборов, и не желали разделять ответственность за жизнь муниципалитетов [2].

Исследования показали, что гражданам требуется изменение фокуса муниципальных выборов: взамен участия межпарламентской борьбе они хотели получить механизм для решения насущных вопросов своего муниципалитета. Поэтому новая система организации голосования на муниципальных выборах во главу угла поставила выявление мнения населения не о партиях, а о персоналиях [1].

Поэтому в следующем десятилетии была поставлена задача: усилить роль населения в управлении территориями. Одним из инструментов решения задачи стал избирательный бюллетень, а механизмом – новая система голосования на выборах в органы МСУ.

Муниципальные выборы в Германии проходят по единому многомандатному округу (независимо от числа жителей в муниципалитете), на большей части германских земель – в один тур. С 1994 г. каждый гражданин Европейского союза, проживающий на территории Германии более трех месяцев, получил право активного и пассивного участия в муниципальных выборах (для «неевропейцев» участие в муниципальных выборах в Германии пока не предусмотрено).

Каждый избиратель имеет столько голосов, сколько предусмотрено депутатских мандатов. Например, уставом города Оффенбах предусмотрено 71 депутатский мандат, соответственно, каждый из избирателей получает 71 голос, которым он может распорядиться, как ему угодно, подав от одного до трех голосов за тех кандидатов, которых хочет видеть в составе представительного органа. Несмотря на то, что партийность

кандидатов не замалчивается и партии продолжают формировать партийные списки, голоса каждого избирателя могут быть распределены среди кандидатов из всех списков.

Германия остается страной «малых» (региональных и местных) партий, и в настоящее время в этой стране действует около 70 различных партий и избирательных союзов [1].

Избиратели по-прежнему могут голосовать по спискам, при этом они получили права на протестное голосование – на вычеркивание тех кандидатов или даже целый партийный список, что не влияет на подсчет голосов, но служит средством выражения политической воли избирателя. Если выбран один из списков, но кто-то из списка избирателю не нравится, он может вычеркнуть эти кандидатуры и отдать высвободившиеся голоса кандидатам из других списков.

В ситуации, когда выбранный список составлен из меньшего числа кандидатов, чем предусмотрено мандатов в представительном органе, голоса избирателя распределяются также в порядке очередности. Избиратель также может никому не передавать оставшиеся голоса – это его право. Недействительным становится только тот бюллетень, в котором сделано большее число отметок, чем предусмотрено мест в муниципальном совете.

В результате голосования формируется общий рейтинг всех кандидатов, и побеждают те из них, которые набрали наибольшее чисто голосов избирателей независимо от списков и партийности.

Критики новой системы голосования предсказывали, что многие избиратели будут намеренно портить бюллетени, распределяя больше голосов, чем предусмотрено депутатских мандатов, и придется проводить повторные выборы. Эти опасения не подтвердились.

В целом новая система муниципальных выборов получила высокую оценку властей и общества даже с учетом ее основного недостатка: на подведение итогов выборов уходит до четырех дней.

К достоинствам такой системы можно отнести существенное сокращение дистанции между политиками и жителями. Политики учатся ставить интересы населения выше партийных интересов, а жители учатся нести ответственность за формирование органов МСУ. Новая система выборов также размывает партийную разобщенность и внутрипартийную субординацию и выводит на первый план партнерские (сетевые) взаимоотношения между депутатами, работающими над реализацией интересов жителей муниципалитета.

Таким образом, новая система муниципальных выборов за прошедшие годы подтвердила свою эффективность.

1. Сегодня все земли Германии отказались от назначения сити-менеджеров – глав администраций и ввели прямые выборы бургомистров, избираемых простым большинством голосов. Бургомистры возглавляют муниципальные администрации.

2. Выборы по единым муниципальным многомандатным округам и открытым партийным спискам мотивирует рост муниципальных партий и общественных движений, создаваемых для реализации местных проектов.

3. Муниципальные выборы оказывают сильное влияние на проведение партийных и общественных праймериз: если кандидата массово поддержали избиратели, то они, как правило, получают активную поддержку своих организаций, и наоборот. Кроме того, наблюдается усиление конкуренции между партиями за персоналии – популярных политиков, общественных деятелей и успешных бизнесменов, поскольку в партийные списки допускаются включение беспартийных кандидатов.

Литература

1. **В Германии нашли способ, как сделать выборы нескучными** // Муниципальная Россия. – 2012. – №6 (32). – С. 94-99.

2. **Денисов М.В.** Практика применения нового государственного менеджмента (НГМ) в России / Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: материалы междунаучной конференции ППС, науч. сотр. и асп. СПбГАУ, Ч. II., СПб-Пушкин, 24-26 января 2013. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С.482-484.

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В данной статье рассматривается проблематика вопросов, связанная с оценкой эффективности деятельности сотрудников органов местного самоуправления.

Органы местного самоуправления являются звеном власти, наиболее приближенным к населению. Они принимают на себя основной поток обращений от граждан, занимаются вопросами, решение которых непосредственно затрагивает население, проживающее на территории муниципального образования. Это обуславливает соответствующие требования к уровню подготовки муниципальных служащих и других работников администраций местного самоуправления.

Однако с точки зрения материального стимулирования органы местного самоуправления как работодатели не выдерживают конкуренцию с органами местной государственной власти. Размер заработной платы муниципальных служащих особенно в сельской местности является одним из самых низких. Например, размер минимальной базовой ставки главы сельского поселения в муниципальном районе республики Мордовия составляет 10 000 руб. в месяц, то уже специалиста – 5000 руб., секретаря – 3000 руб. соответственно. Для сравнения, например, размер базовой ставки гражданского государственного служащего районной городской администрации составляет 7000 руб. В результате наблюдается отток квалифицированных кадров из муниципалитетов на государственную службу [1].

Кроме этого, на кадровый потенциал местных администраций муниципалитетов продолжает оказывать влияние сложившаяся инерция мышления, в силу которой районная государственная администрация рассматривает органы МСУ как подчиненные структуры. Соответственно, сотрудники администрации муниципалитета воспринимают переход в городскую администрацию как элемент карьерного роста. К сожалению, немногие муниципальные служащие игнорируют данный сложившийся стереотип и рассматривают муниципальную службу как направление своего дальнейшего профессионального и карьерного развития.

В качестве одного из ключевых мотивов молодых специалистов работать на ответственной должности в местной администрации муниципалитета является, как это ни странно, желание принести пользу людям, проживающим на территории «родного» муниципального образования. К сожалению, этот «запас» со временем снижается. С возрастом, приобретая профессиональный и жизненный опыт, многие сотрудники, к сожалению, профессионально «выгорают», и все меньше надеются на «чудо».

Если говорить о текучести кадров, статистика показывает, что в большей части муниципалитетов средняя продолжительность работы муниципального служащего и технического персонала составляет от 2-х до 5-ти лет. Чаще всего с работы уходят бухгалтеры и экономисты, том числе из-за высокой текучести кадров среди руководителей, труд которых незначительно оплачивается, а объем работ растет постоянно.

Однако руководители органов МСУ уже просто привыкли работать в условиях постоянного «цейтнота», когда постоянно меняется «правовое поле» местного самоуправления [2].

Для объективной оценки общего уровня подготовки муниципальных служащих недостаточно провести тестирование, аттестацию или другое разовое исследование уровня подготовки сотрудников. Эту работу необходимо организовать в качестве отдельного звена системы управления персоналом администрации муниципального образования.

Обратимся к зарубежной практике местного самоуправления. Так, например, в Германии граждане могут воздействовать на муниципалов через Интернет, для чего на сайтах муниципалитетов регулярно проводят открытые опросы и голосования среди жителей о качестве работы органов МСУ, выясняется мнение о работе отдельных должностных лиц и служащих органов МСУ, а также муниципальных служб. Проводятся интернет-опросы жителей по различным параметрам качества муниципальной среды: уровню шума на улицах, работе общественного транспорта, уровню безопасности, качеству медицинских и образовательных услуг и т.д. При выявлении «болевых точек» муниципалитеты организуют локальные конференции для жителей заинтересованных территорий с участием бургомистра, депутатов и ответственных работников администраций муниципалитетов. Такая форма работы называется «электронной консультацией». Данные опросов и голосований муниципалитеты используют для корректировки своих планов и программ. К примеру, проект бюджета в виде брошюры, где в доступной для населения форме изложены основные направления и приоритеты расходования средств, заранее рассылается в каждое домохозяйство для сбора замечаний и предложений [3].

Граждане Германии как через представительные органы, так и через общественные советы и комиссии могут активно участвовать в принятии решений по многим вопросам местного значения, прежде всего в части самообложения, благоустройства, установления порядка проведения местных праздников и конкурсов; они могут также инициировать разработку муниципальных стратегий и программ.

Граждане не могут принимать решения по набору штата муниципальных служащих, по распоряжению земельными участками (продажа, аренда, зонирование), по утверждению бюджета. Однако они имеют право высказывать свое мнение по данным вопросам и получать информацию, достаточную, чтобы это мнение сформировать, к примеру, проект бюджета в виде брошюры, где в доступной жителям форме изложены основные направления и приоритеты расходования средств, заранее рассылается в каждое домохозяйство для сбора замечаний и предложений [3].

Таким образом, мировой опыт местного самоуправления показывает, что основным инструментом оценки качества работы органов и сотрудников местных администраций муниципального образования должны быть постоянные опросы и взаимодействие с жителями муниципалитета. Открытость муниципальной власти, удовлетворенность жителей деятельностью органов МСУ и его сотрудниками является ключевыми элементами системы оценки эффективности деятельности в области муниципального управления.

Литература

1. Сайт МО Ковылкинский муниципальный район республики Мордовия [Электронный ресурс] <http://kovilkino.e-mordovia.ru/>
2. **Денисов М.В.** Практика применения нового государственного менеджмента (НГМ) в России / Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: материалы межд. научно-практ. конференции ППС, науч. сотр. и асп. СПбГАУ, Ч. II., СПб-Пушкин, 24-26 января 2013. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С.482-484.
3. В Германии нашли способ, как сделать выборы нескучными // Муниципальная Россия. – 2012. – №6 (32). – С. 94-99.

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА СЕЛЕ

История потребительской сельскохозяйственной кооперации началась в Англии полтора-два века назад, когда появились первые кооперативы, основанные благотворителями для улучшения условий труда рабочих. Но с начала позапрошлого века уже сами рабочие становятся хозяевами кооперативных субъектов (магазинов, мельниц, хлебопекарен), дающих возможность их членам покупать товары по сниженным ценам. В настоящее время сельскохозяйственный кооператив - это организация, созданная на базе добровольного членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на объединении имущественных паевых взносов.

По Федеральному закону от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» минимальная численность занятых в ней, должна составлять от двух юридических лиц или же пяти граждан [1]. Потребительские сельскохозяйственные кооперации можно разделить на перерабатывающие (производство различной продукции); сбытовые или торговые (продажа, хранение, сортировка продукции); обслуживающие (ремонтные и строительные работы, а так же страхование, сбережение денежных средств и др. работы и услуги); садоводческие, огороднические и животноводческие (переработка и сбыт товаров).

В нашей стране потребительская кооперация зародилась в 1831 году. В 1935 году правительство СССР принимает решение о внедрении общественно-хозяйственных объединений в сельской местности, предоставляя тем самым комплекс услуг жителям села. На сегодняшний день потребительской сельскохозяйственной кооперации в России исполнилось 184 года. За этот период накоплен довольно значительный опыт работы в разных условиях.

В 2013 году была разработана «Концепция развития кооперации на селе на период до 2020 года», целью которой является определение основных направлений организации и развития кооперативных формирований в сельской местности, позволяющих повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции и доходность сельскохозяйственного труда, а также обеспечить устойчивое развитие качества жизни на селе.

Сейчас это самая мощная структура по широте охвата населения: 22,2 млн. жителей (57% всего сельского населения страны), около 100 тыс. сел и деревень. Как свидетельствует международный и отечественный опыт, развитие таких организаций для России является одной из перспектив сглаживания возможных негативных последствий вступления в ВТО (2012 г.), а также повышения продовольственной безопасности страны из-за введенных санкций [3].

Потребительская кооперация обладает рядом преимуществ при сглаживании негативных последствий:

- во-первых, на прилавках магазинов сельской местности появится продукция местного производства, что будет способствовать инвестированию государства в развитие аграрного фонда страны;
- во-вторых, начало освоения сельскохозяйственных угодий. В России на сегодняшний день простаивают 40 млн. га;
- в-третьих, с началом расширения производства сельскохозяйственной продукции в регионах страны, появятся новые рабочие места.

Проанализировав проблемы кооперации в различных отраслях и сферах национальной экономики страны, мы видим, что основным фактором, сдерживающим ее развитие является недостаток квалифицированных специалистов. Также необходимо

улучшить законодательное обеспечение и экономические условия деятельности кооперации. Необходимо усилить государственную поддержку кооперативов. Отсутствие необходимых знаний и неупорядоченность действий замедляет развитие кооперационного движения.

Необходимо начать осуществление финансирования подготовки специальных кадров для кооперации за счет федерального и регионального бюджетов. Следует отметить особую роль высших учебных заведений Центросоюза РФ подготовки квалифицированных кадров.

Также объективно создание научного центра, который бы проводил исследования проблем кооперации. Также кооперативные вузы должны принимать активное участие в создании информационной и методической базы в рамках приоритетно национального проекта «Развитие АПК».

Рассматривая опыт зарубежных компаний в развитии кооперационного движения, стоит обратить внимание на опыт одного из крупнейших кооперативов Северной Америки «British Columbia Co-operative Association», целью которого является помочь людям достичь в объединении того, чего они не могут достичь в одиночку. Включает в себя более одного миллиарда кооперативных и кредитных союзов. Такой союз позволяет накапливать средства, за счет взносов членов кооперативов, и вкладывать их в различные проекты для улучшения качества жизни его членов [2]. Одним из их проектов является «RWANDA:Co-operative Agricultural Growth» - сотрудничество ССА сотрудничает с двумя местными кооперативами, что позволило увеличить доступность продовольствия, помогая мелким производителям, фермерам, чтобы улучшить качество и количество продукции, которую они производят. Это увеличило доходы фермеров и позволило снизить постоянную уязвимость продовольственной безопасности, за счет увеличения их устойчивости через улучшение питания и укрепление руководства.

Литература

1. Ткач А., Романова Ю., Третьякова Г. Потребительская кооперация в реализации приоритетного национального проекта «Развития АПК» // АПК: экономика, управление. – 2007. – №12. – С. 38-40.
2. British Columbia Co-operative Association. <http://www.coopscanada.coop>
3. Сельскохозяйственные кооперативы и их виды. <http://www.agro-sputnik.ru/index.php/agrobusiness/466-shkooperativy-ih-vidy>

УДК 636.4.087.61

Ст. преподаватель **А.В. ЗОЛОТАРЕВ**
Студент **С.А. ВИНОГРАДОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ МАССОВОГО ОТТОКА МОЛОДЕЖИ В ГОРОДА

В России стала очень актуальна проблема вымирания деревни и деградации сельского населения. И на наш взгляд одной из причин является низкий уровень развития социальной сферы. В первую очередь это отрицательно сказывается на сельской молодежи. Уровень культуры падает до критической отметки. Наблюдается сокращение интересов к дальнейшему саморазвитию и самообразованию. Теряется перспектива жизни на селе и как следствие наблюдается массовый отток молодежи в города. В 2014 году удельный вес лиц в возрасте 16-30 лет в общей численности, выехавших из сельской местности в города, составил 75,8%.

Во многих деревнях, особенно отдаленных, из всех работающих заведений остаются только продовольственные магазины со скудным ассортиментом, пополняющимся раз в несколько месяцев. Клубы и детские площадки зарастают травой. В отсутствие, организованных форм проведения досуга, все большее распространение получает употребление алкоголя, примерно 39% молодых людей страдают от алкогольной зависимости. Также это дополняется компьютерными играми, наркотиками и ранними половыми связями. Все это ведет к деградации, бытовым преступлениям и ранней смертности. Кроме того, данные условия не способствуют улучшению демографической ситуации, хотя раньше большое количество детей было для крестьянской семьи нормой [1].

Но на селе есть часть молодых людей, стремящихся реализовать свои мечты, получить качественное образование, обрести семью и стать частичкой общества. Они пытаются менять себя в лучшую сторону и идти в ногу со временем, осваивая новые технологии и информацию. Начинают воспринимать здоровый образ жизни современной нормой, активно ищут пути своей реализации. Самостоятельно пытаются найти денежные средства, материалы и облагородить территорию, специализированными площадками. Имея желание можно добиться хороших результатов, несмотря на то, что система материального обеспечения не очень высока и процедура получения денежных средств на данные нужды очень сложна. Из-за этого, молодежь сдается вначале пути, а до конечного результата доходят всего лишь единицы.

Не обращая внимания сейчас на эти проблемы, мы можем прийти, к деградации населения и слабости нашего государства. Огромное количество кадров теряется в неизвестности, а многие из них возможно будущие Гагарин, Циолковский и Толстой.

В развитии сельских территорий ключевую роль должны сыграть не только инновации в АПК, но и изменение сельского образа жизни, которое в свою очередь, может стать основным конкурентным преимуществом нашей страны, превращающим наши слабости в наши преимущества по формированию инновационного образа жизни в 21 веке [2].

Как уже упоминалось, культурные заведения играют одну из главных ролей в становлении личности. Их наличие в рабочем состоянии, способствует культурному и профессиональному развитию молодого поколения. В свою очередь, возможность отдохнуть после тяжелого рабочего или учебного дня положительно скажется на образе жизни и состоянии здоровья сельского населения. Благоприятным фактором привлечения молодых людей в эти заведения могло бы выступить разнообразие кружков и секций, доступных для посещения (современные танцы, разнообразные виды рукоделия, вокальное искусство, фотокружки, иностранные языки и т.п.), чтобы молодежь смогла выбирать, куда направлять свою энергию. Для этого нужно привлекать на село преподавателей по этим направлениям творчества и спорта из города и развивать собственные педагогические кадры. Это послужило бы позитивным сигналом для сельской молодежи, вселив в нее чувство нужности и востребованности. Правительством Российской Федерации предпринимаются шаги в данном направлении, однако их пока недостаточно, чтобы переломить текущую тенденцию.

Важными факторами изменения прежнего быта сельской молодежи должно стать ограничение и строгий контроль над продажей спиртных напитков, наличие рабочих мест с конкурентным уровнем заработной платы и обогащение села культурно-досуговыми учреждениями.

На начальных стадиях решением данной проблемы может стать создание инициативных групп из числа сельской молодежи и разработка механизма их взаимодействия с соответствующими государственными структурами. Возможность получать информацию о проводимых государством мероприятий непосредственно от людей, на которых они направлены, сможет заметно повысить общую результативность работы с сельской молодежью.

Литература

1. Международный конгресс «Устойчивое развитие сельских территорий и формирование трудового потенциала АПК в 21 веке» (концепция и материалы для обсуждения). – СПб.: Ленэкспо, 2008. – 75 с.
2. Почему вымирают деревни в России [Электронный ресурс] Url: <http://www.kakprosto.ru/kak-243056-pochemu-vymirayut-derevni-v-rossii> Дата обращения: 20.02.2015.

УДК 330.341

Канд. экон. наук **Ю.П. ЗОЛОТАРЕВА**
Студент **Е.В. ОГНЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СЕЛЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВЫХ РЫНКОВ

Развитие рыночных отношений на селе играет очень большую роль в развитии социальной, политической, а особенно в экономической сферах страны. В настоящее время развитие рыночных отношений в сельской местности является очень актуальной проблемой нашей страны. Государство всячески пытается развивать и поддерживать различными программами рыночную структуру на селе. С помощью различных реформ и регулирования государства рынка на селе развивается агропромышленное производство, что положительно влияет на экономическую сферу страны.

На сегодняшний день, назрела особая необходимость в государственном вмешательстве для развития агропромышленного комплекса страны, что поспособствует развитию продовольственных региональных рынков страны.

Регулирование региональных продуктовых рынков со стороны государства осуществляется через систему ценообразования, которая складывается под воздействием спроса и предложения. Ещё одним фактором регулирования со стороны государства является реформирование в отношении развития и поддержки сельского хозяйства в различных регионах страны. Очень важно выделять отдельные региональные продуктовые рынки, потому что существует значительная разница регионов, например, по уровню экономического развития, неоднородности климатических условий, в системе специализации и разделении труда.

Современное функционирование региональных продуктовых рынков происходит по двум основным факторам:

- воздействие макроэкономических условий, характерных для страны;
- воздействие тех или иных факторов по каждому из регионов.

На основе теоретических представлений и практики функционирования продовольственных региональных рынков можно спрогнозировать результаты развития рыночных отношений на селе. Прогнозирование является одним из современных особенностей развития функционирования продуктовых рынков по регионам. Цель прогнозирования регионального продовольственного рынка состоит в том, чтобы выявить все возможные варианты его развития для принятия рациональных управленческих решений и выработки альтернативных стратегий. Современные особенности функционирования региональных продуктовых рынков требуют учёта нескольких методов:

- прогноз развития рынка не может осуществляться в отрыве от совокупности других социально-экономических прогнозов, связанных как с развитием страны в целом, так и конкретного региона;
- качество прогноза развития рынка определяется адекватностью сегментации рынка и агрегации товарных групп;

- сложность влияния на региональный продовольственный рынок широкого спектра факторов с низким уровнем точности ожидаемых изменений требует разработки совокупности вероятных сценариев его развития.

Развитие региональных продуктовых рынков на селе является неотъемлемой частью национальной хозяйственной системы страны.

В настоящее время «село» рассматривается как приоритетный объект управления и регулирования для развития источников возрождения села. Включение рынка на селе является важной целью на пути к поддержке отечественных потребителей и граждан страны, на основе гарантирования определённого уровня само обеспечения страны продовольствием. Поэтому на сегодняшний день главной целью и задачей государственного регулирования продовольственных региональных рынков следует считать поддержку отечественного производителя. Негативные последствия на сельское хозяйство и на продовольственный рынок показывает неравенство цен между промышленной и сельскохозяйственной продукцией. Поэтому государственная политика пытается восстановить равнозначные отношения между сельским хозяйством и промышленностью.

Современное состояние региональных продуктовых рынков таково, что в большинстве случаев каждый из региональных продуктовых рынков ещё недостаточно развит и запасы рынка дефицитны, спрос ограничен низкими доходами населения и высокими ценами, конкуренция развита слабо, особенно по продуктам и товарам промышленного производства. И как результат ни один из признаков рынка (как сложной производственно-экономической системы) в полной мере пока не проявился. Стратегически важным государственным вопросом является обеспечение продовольственной безопасности страны. Главное - снизить зависимость от импорта и развивать собственное производство. Развитие собственного производства будет способствовать стабильности и обеспечит устойчивость экономики в регионах страны. Для страны очень важно развитие избавиться от зависимости импорта сельскохозяйственной продукции из других стран, потому что рынок заполняется импортными товарами, которые не всегда лучше по качеству и к тому же это является дополнительными затратами для нашей страны. Развитие импорта между регионами страны будут способствовать эффективному взаимодействию и развитию региональных продуктовых рынков.

Таким образом, развитие рыночных отношений на селе и развитие региональных продуктовых рынков как сложный регулируемый механизм экономики является одним из важнейших направлений для нашей страны.

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **Р.Д. МАНДЖИЕВА**
Студент **М.Ю. КРИВОШЕЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Сфера сервисной деятельности на современном этапе занимает все более устойчивые позиции в мировом хозяйстве. Для ряда стран свойственны тенденции роста объемов предоставления услуг в сфере сервисной деятельности, увеличения доходов от данной деятельности, роста занятости в этой сфере, обострения конкуренции, увеличения экспорта и импорта сервисных услуг. Изменения, которые обнаружены в сервисном секторе, в мировом масштабе настолько значительны, что исследуемую экономику определяют как сервисную экономику или экономику услуг в этой сфере.

Сервисная сфера интерпретируется как сфера экономики с характерными ей субъектными отношениями, связями в обмене, или как широкий круг видов производственной деятельности, направленный на удовлетворение личных потребностей общества и нужд потребителей [1].

Сфера услуг представляет собой совокупность отраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в системе общественного производства выражается в предоставлении и реализации услуг, духовных благ для общества.

В исследованиях всемирно известного авторитета в области управления сервисными предприятиями К. Лавлока отмечено, что на развитие сферы услуг влияют следующие факторы:

- политические факторы;
- экономические факторы;
- совершенствование инноваций в сфере науки;
- социальные факторы
- международная деятельность [2].

Полный анализ итогов и затрат необходим для экономического обоснования вырабатываемых управленческих решений.

Для более точного анализа экономической эффективности деятельности сервисных организаций необходимо:

- проводить мониторинг показателей экономической эффективности деятельности предприятия в сфере сервиса в сравнении с предоставленными данными конкурентов за определенный период;
- выполнить расчеты экономической эффективности производственных фондов фирмам за ряд лет;
- постоянно наблюдать за динамикой изменения показателей рентабельности;
- составить группу показателей эффективности экономической деятельности в стоимостном, трудовом, натуральном измерении для анализа и оценки экономических тенденций изменения трудоемкости, производительности труда [3].

Рассматриваемый показатель экономической эффективности работы предприятий в сфере сервиса определяется отношением результата к затратам. В исследовании приведены два вида эффективности предпринимательской деятельности: экономическая, социальная.

Экономическая эффективность выражается в двух формах:

- народнохозяйственная эффективность, отображающая интерес населения;
- хозрасчетная эффективность фирмы или предприятия, определяющая их интерес.

Социальная эффективность определяется в совершенствовании условий труда, снижении доли ручного труда, применение автоматизации и механизации технологических процессов, модернизации производства, использование высоких технологий, удовлетворении потребностей населения, повышении его благосостояния [3].

Следует учесть, что существуют факторы повышения эффективности, которые можно классифицировать на внутренние, связанные с деятельностью персонала предприятия в сфере сервиса, и на внешние, не связанные с работой организации.

Экономические нормы, регламентированные вышестоящими уровнями управления, не обусловлены конечной деятельностью организации. Налогооблагаемая база устанавливается законодательной и контролируется исполнительной властью. Уменьшение налогового давления со стороны государства, государственная поддержка и госрегулирование способствуют расширению предпринимательской деятельности.

Исследователи выделяют следующие основные пути повышения эффективности деятельности предприятий в сфере сервиса [3]:

- для развития и роста предпринимательской деятельности необходимо применять инновации, которые повысят их конкурентоспособность;

- целесообразно применять имущество предприятия и вести четкую систему учета его движений, делать своевременный анализ состояния его полезности, что способствует его эффективному управлению;
- рост объема предоставляемых услуг в сфере сервиса, которые обеспечивают снижение условно-постоянных текущих затрат на единицу продукции, в результате которого мы получаем реальный рост дохода и эффективности работы предприятия в сервисной сфере.

Поскольку приведенные меры по повышению эффективности деятельности организаций реализуются персоналом, поэтому успех предприятия во многом будет определяться эффективностью функционирования системы мотивации персонала [3].

Л и т е р а т у р а

1. Крутик А.Б., Решетова М.В. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник / – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – С. 150.
2. Карпов А. Стратегия от разработки до реализации. // Управление компанией. – 2006. - №2. – С. 37.
3. Забродская Н.Г. Предпринимательская организация и экономика малых предприятий: учебник / - М.: ИНФРА, 2014. – С. 193, 197.

УДК 338.48

Доцент **Л.В. СТАРОДУБЦЕВА**
Студент **А.А. БЕЗСОНОВ**
Студент **М.А. МАТРОСОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Петербург становится все более привлекательным для туристов. По статистическим данным он занимает 1 место в десятке лучших туристских направлений по России на этот год. Усилив свои позиции, он обгоняет по популярности Будапешт, Лиссабон, Бангкок и Сан-Франциско.

В целях реализации мероприятий по развитию туризма в Санкт-Петербурге утверждена Программа развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы.

Новая Программа определяет новые перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге. Основные задачи программы: повышение социально-экономической эффективности и доходности туристской отрасли, а также широкое внедрение в туристскую сферу инновационных подходов и форм. В 2010 году объем турпотока в Петербурге превысил 5 млн человек. Согласно программе, к 2016 году предполагается увеличение этого показателя до 8,1 млн человек.

Традиционно наибольшее количество туристов прибывает из Германии, Франции, Финляндии, Великобритании, Италии, Испании, США и Японии. Значительно прибавилось количество туристов из Китая (более 40 тыс в 2013 году).

Но из-за событий на Украине в этом году, многие туристы, особенно из США и Польши аннулировали билеты на поездку в Петербург из-за соображений безопасности или по политическим мотивам. Ожидается, что тур-поток из Европы и США сократится

примерно на 10-20% по сравнению с прошлым годом, однако это не скажется отрицательно на общей динамике роста турпотока, который растёт за счёт туристов из восточных стран.

В 2014 году объём платных туристских услуг населению увеличился на 10 процентов по сравнению с 2013 годом и составил 13 776 млн рублей.

Так, в рамках проекта Министерства культуры РФ «Моя Россия: град Петров» за период с октября по декабрь 2013 года более 18 тысяч школьников из 28 регионов страны побывало в Петербурге.

Развитие технологий так же способствует развитию туризма. Улучшается качество и скорость обслуживания клиентов, появляются новые способы заказа и покупки турпродукта. Также внедрение передовых технологий способствует более эффективному и быстрому управлению туристской фирмой.

Так, например, решили проблему в недостатке кабин паспортного контроля на морском вокзале. Чтобы туристам было комфортно, были открыты 14 дополнительных современных кабин паспортного контроля.

Также в городе появились дублирующие надписи на английском, карты гостя, позволяющие с выгодой посещать музеи.

Благодаря развитию транспортного сектора, а именно аэросообщения, поток туристов заметно растёт. Открылся современный терминал аэропорта Пулково, и теперь количество транзитных пассажиров значительно увеличилось. Новый терминал позволит создать схему стыковок для пассажиров, постепенно двигаясь к созданию узлового аэропорта. Санкт-Петербург очень удачно географически расположен. Во многие направления через аэропорт Пулково удобнее летать, чем через альтернативные маршруты в Европе.

Индустрия туризма переживает бурный рост онлайн-бронирования. В среднем, 35 % всех поездок совершенных туристами, организованы путем онлайн-бронирования. В 2013 этот показатель составлял всего 25 -20 %

Процент онлайн-бронирования в России растёт, но в меньшей степени. Так, в 2014 году Санкт-Петербург при помощи онлайн-бронирования посетили в 5 раз больше туристов, чем в 2013 году.

Чтобы привлечь как можно больше иностранных туристов делается немало. Были отменены визы на 72 часа для туристов, прибывающих на круизных лайнерах. За время действия 72-часового безвизового режима Северную столицу в этом году посетило около 500 тыс. круизных туристов.

Следует и дальше развивать данный проект. Его суть в том, чтобы встречать туристов прямо в аэропорту Хельсинки, провожать их на паром, который идет до Петербурга одну ночь. Уже на пароме туристы начинают свой отдых, утром они заселяются в гостиницы и 3 дня посещают достопримечательности города. Через 72 часа они садятся на вечерний паром и отправляются домой. Это важное окно в Европу. Подобное сейчас прорабатывается с китайскими туристами.

Неблагоприятная политическая ситуация, к сожалению, негативно отразилась на туристском рынке Санкт-Петербурга. Но перспективы этого рынка достаточно велики и сокращение потока туристов из-за рубежа может и должно быть компенсировано развитием внутреннего туризма.

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ГОССЛУЖАЩИХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

В мировой и российской практике существуют различные методики оценки готовности к развитию электронного правительства, в каждой из которых акцент ставится на определенные параметры изучаемого явления.

Существующие и применяемые в настоящее время за рубежом методики оценки готовности в своем большинстве фокусируют внимание на уровне технической оснащенности и навыках использования офисных и прикладных программ в повседневной деятельности государственных служащих, и только некоторые из них – на специфических компетенциях, необходимых для успешной модернизации деятельности органов власти на основе эффективного применения потенциала современных информационных технологий [1].

Можно с уверенностью говорить, что есть ряд тенденций, оказывающих влияние на развитие кадрового потенциала сотрудников исполнительных органов государственной власти (ИОГВ) Санкт-Петербурга в области ИКТ и реализацию проектов электронного правительства.

Так, например, за последние годы техническая оснащенность рабочих мест сотрудников ИОГВ Санкт-Петербурга поддерживается на достаточно высоком уровне: компьютерами оснащено 97% рабочих мест. Также за последнее время увеличилась доля охвата сотрудников такими техническими средствами, как МФУ, сканеры, принтеры, ксероксы [1].

Было установлено, что подключение к системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) используют 57% госслужащих Санкт-Петербурга. Но также происходит рост критичного отношения сотрудников ИОГВ Санкт-Петербурга как к своим собственным ИКТ-навыкам, так и к уровню оснащения органов власти средствами ИКТ. Так, отнесли себя к категории «опытных» или «скорее опытных» пользователей ПК 92% респондентов, в 2012 г. – 89%, в 2013 г. – 85% и в 2014 г. – 86%. Оценка госслужащими оснащения рабочих мест средствами ИКТ также становилась сдержаннее. Если в 2012 г. уровень оснащения как «полностью достаточный» отметили 39% опрошенных, а «скорее достаточный» – 42%, то в 2014 г. «однозначно достаточный» уровень оснащения отметили 30%, «скорее достаточный» – почти половина опрошенных.

Большинство сотрудников органов власти Санкт-Петербурга (61%) продолжают испытывать потребность в повышении своей квалификации в сфере ИКТ и смежных темах. Однако по сравнению с аналогичными показателями предыдущих лет (в 2012 г. – 70%, в 2013 г. – 73%), значение данного параметра за последний год уменьшилось, что, видимо, связано с тем, что около 15% государственных служащих уже проходили обучение по программам, ориентированным на освоение отдельных компонентов электронного правительства, вопросов организации оказания электронных услуг, использования электронной подписи, оптимизации административных процессов на основе ИКТ и т.д. [3].

Среди основных проблем информационного обеспечения ИОГВ Санкт-Петербурга в 2014 г. отмечены: низкий уровень культуры обмена информацией (46%), отсутствие части необходимой информации в электронном виде (37%), а в ряде случаев – регламентов обмена информацией (28%). В качестве позитивной тенденции можно отметить снижение остроты таких проблем, как несогласованность информации на различных уровнях (2013 г. – 37%, 2014 г. – 23%) и слабое использование ИКТ в практической работе (2012 г. – 27%, 2013 г. – 20%) [1]. То есть по отдельным проблемам выявлены позитивные тенденции, которые

позволяют надеяться на оптимизацию процессов, сопровождающих внедрение ИКТ и технологий электронного правительства в деятельность органов власти.

Электронные каналы коммуникации становятся все более востребованными для сотрудников органов власти при коммуникации с гражданами.

По результатам опроса 2014 г., почти 45% опрошенных предпочли бы общение полностью в электронном виде и еще 47% – частично в электронном виде. Характерно, что в 2013 г. около 40% отмечали предпочтение электронных коммуникаций в этом вопросе.

Все это позволило оценить компетенции сотрудников исполнительных органов государственной власти в сфере компьютерных технологий, их информированность о проектах электронного правительства, отношении к переводу услуг в электронный вид, выяснить их мнение относительно использования информационных и коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Результаты серии исследований, помимо информации о восприятии сотрудниками ИОГВ Санкт-Петербурга процесса внедрения технологий электронного правительства, позволяют представить и набор конкретных ориентированных на совершенствование кадрового потенциала органов власти.

В качестве первоочередных рекомендуется выполнить следующие мероприятия:

- организовать для государственных гражданских служащих учебные курсы и семинары не по широкой тематике электронного правительства, а по профильным программам, соответствующим направлениям их деятельности. В том числе целесообразно провести обучение по тематике, связанной с открытыми государственными данными и работе с ними;
- регулярно информировать сотрудников ИОГВ относительно проектов и программ развития электронного правительства, о лучших практиках мирового и отечественного опыта в данной области;
- организовать программы повышения квалификации в сфере ИКТ для государственных служащих, провести тестирование сотрудников, прошедших программы повышения квалификации [2].

Учитывая широту и многообразие сфер применения информационных технологий в органах власти, для развития кадрового потенциала в данной области необходим единый подход к формированию образовательных программ на всех уровнях: бакалавриат, магистратура, программы повышения квалификации и переподготовки кадров. Такой подход должен сочетать обучение информационным технологиям с изучением потенциала их применения и методов внедрения в органах власти [1].

В рамках мониторинга ситуации целесообразно проводить исследования социальных сетей, анализировать обсуждения гражданами услуг электронного правительства и выявлять уровень их удовлетворенности данными услугами.

Литература

1. Бершадская Л.А., Чугунов А.В. Опыт и методы исследования и развития технологической базы электронного правительства в России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. – № 1. С. 123-144.

2. Куршиева Н.М. Современное состояние и динамика формирования кадрового потенциала государственной и муниципальной службы // Вопросы управления. – 2013. – №1 (22).

3. Трутнев Д.Р., Чугунов А.В. Подготовка кадров государственных и муниципальных служащих в области электронного правительства: взаимосвязь уровня ИТ-компетенций и результативности проектов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 3. – С. 138–145.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

При оценке финансового состояния организации важно оценить вероятность банкротства организации, чтобы суметь спрогнозировать, когда фирма может столкнуться с проблемами, из-за которых она может потерять свою экономико-социальную полезность. Оценка вероятности банкротства – это тема, которую активно изучали зарубежные авторы, такие как Э. Альтман, У. Бивер и др. В России эта тема также стала предметом изучения ученых в постсоветский период. В данной статье автор представляет вниманию точки зрения различных авторов на проблему оценки вероятности банкротства предприятия.

Одной из известных моделей для прогнозирования банкротства является пятифакторная модель Э. Альтмана, которая «должна стать основой для отнесения фирм к одной из заранее известных групп (депрессивная и недепрессивная)» [1]. Альтман разработал данную модель в 1968 г.

Модель Альтмана выглядит следующим образом:

$$Z = 0,012X_1 + 0,014X_2 + 0,033X_3 + 0,006X_4 + 0,999X_5,$$

где Z – обобщающий показатель.

X_1 – соотношение собственного оборотного капитала и суммы активов;

X_2 – соотношение нераспределенной прибыли и суммы активов;

X_3 – соотношение прибыли до уплаты процентов и налогов и суммы активов;

X_4 – соотношение собственного и заемного капитала;

X_5 – соотношение выручки от продаж и суммы активов.

Возникает вопрос: можно ли применить данную модель для российских компаний? Из исследований Альтмана выясняется, что он в качестве объектов своих исследований выбрал американские компании. Этот вопрос поднимает российский ученый В.П. Литовченко. Он обращает наше внимание на различие американских и российских реалий экономической жизни и предлагает провести исследование обанкротившихся российских компаний, в ходе которого можно выработать пять составляющих формулы Альтмана, которые будут подходить для российских компаний с их спецификами [2].

Преимуществом модели Альтмана является простота в силу использования показателей, которые могут быть легко получены исследователем.

Р. Таффлер и Г. Тишоу разработали свою четырехфакторную модель [4]:

$$Z = 0,53x_1 + 0,13x_2 + 0,18x_3 + 0,16x_4,$$

где x_1 – соотношение прибыли от реализации и краткосрочных обязательств;

x_2 – соотношение прибыли от реализации и суммы активов;

x_3 – соотношение нераспределенной прибыли и суммы активов;

x_4 – соотношение собственного и заемного капитала.

Г.В. Савицкая считает, что использование зарубежных моделей российскими экономистами сталкивается с определенными трудностями, так как они были разработаны в 60-70-х гг. прошлого века, и экономическая ситуация в мире изменилась. Нужны модели, которые отражали бы сегодняшние реалии.

Однако можно сказать, что модель Таффлера и Тишоу может хорошо конкурировать с моделью Альтмана, так как данная модель включает важный показатель – соотношение прибыли и краткосрочных обязательств. У фирмы должны быть значительные собственные средства, которые можно было бы направлять на погашение своих долгов.

Среди российских моделей прогнозирования банкротства в первую очередь следует отметить постановление Правительства Российской Федерации «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий», которое было принято в 1994 г. Оно предполагает расчет четырех коэффициентов – коэффициента текущей ликвидности, коэффициента обеспеченности собственными средствами, коэффициента утраты платежеспособности и коэффициента восстановления платежеспособности. Если же говорить о российских ученых, изучавших данный вопрос, то можно выделить Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, О.П. Зайцеву, Г.В. Савицкую и др.

Рассмотрим некоторые из них.

Главной особенностью модели Сайфулина и Кадыкова является использование рейтингового числа, чья формула расчета представлена ниже [3]:

$$R = 2K_o + 0,1K_{\text{тл}} + 0,08K_{\text{и}} + 0,45K_{\text{м}} + K_{\text{пр}},$$

где K_o – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

$K_{\text{тл}}$ – коэффициент текущей ликвидности;

$K_{\text{и}}$ – коэффициент оборачиваемости активов;

$K_{\text{м}}$ – рентабельность продаж;

$K_{\text{пр}}$ – рентабельность собственного капитала.

Данная модель можно рассматривать как наилучшую, так как она включает показатели, которые хорошо отражают финансовое состояние организации в контексте прогнозирования банкротства. Например, показатель текущей ликвидности показывает, может ли организация быстро погашать свои краткосрочные обязательства.

Пятифакторная математическая модель Г.В. Савицкой имеет следующий вид [2]:

$$Z = 0,111K_1 + 13,239K_2 + 1,676K_3 + 0,515K_4 + 3,8K_5,$$

где K_1 – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

K_2 – соотношение текущих активов и иммобилизованных средств;

K_3 – коэффициент оборачиваемости совокупного капитала;

K_4 – рентабельность активов по чистой прибыли;

K_5 – коэффициент финансовой независимости.

В.П. Литовченко поднимает вопрос о достоверности полученных результатов при применении российских моделей оценки вероятности банкротства. Данные модели не могут быть универсальными «как в силу акцента на совокупность отдельных показателей ... мало применимых для анализа и прогноза финансового состояния отдельного предприятия, так и из-за неустановившихся еще пропорций в структуре капитала отечественных предприятий» [2].

Подводя итог статье, можно сказать, что модель Сайфулина и Кадыкова лучше подходит для прогнозирования наступления банкротства, так как включает в себя показатели, которые показывают, как быстро организация в состоянии погасить свои краткосрочные обязательства.

Литература

1. Altman E.I., Predicting financial distress of companies: revisiting the Z-score and ZETA® models / 2000. – 54 p. URL: <http://pages.stern.nyu.edu/~ealtman/Zscores.pdf>
2. Литовченко В.П., Финансовый анализ: учеб. пособие / В.П. Литовченко. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 216 с.
3. Канке А.А., Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
4. Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 519 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель статьи заключается в исследовании основных элементов привлечения кредитных ресурсов в деятельности предприятия

Для успешного функционирования на внутреннем и внешнем рынках предприятиям приходится постоянно привлекать заемные средства, с целью расширения, развития бизнеса; открытия нового направления деятельности; наращивания объемов закупок; выпуска новой продукции; технического переоснащения и увеличения мощностей; осуществления новых проектов; финансирования и возмещения затрат на исполнение государственных контрактов и т.д.

В современных условиях предприятиям доступен широкий круг источников пополнения заемного капитала: банковский кредит, финансовый лизинг, факторинг, эмиссионное финансирование и т.п. Однако среди существующих на рынке финансовых инструментов приоритетная роль принадлежит банковскому кредиту, что объясняется широкой целевой направленностью и достаточной доступностью последнего, а так же получения значительных объемов финансирования с доступной процентной ставкой.

В связи с этим для предприятий становится актуальным вопрос выбора менее затратного способа привлечения кредитных средств.

Управление привлечением банковского кредита является важным участком финансовой работы на предприятии. Поэтому процесс управления привлечением банковского кредита должен представлять четко отрегулированную схему принятия решений, которая должна оценивать уровень эффективности предлагаемых условий привлечения банковского кредита путем сравнения с базовым вариантом на основе минимизации затрат по привлечению и эффективному использованию заемного капитала. Выбирая банк, предприятие придерживается собственной кредитной политики, которая, как правило, основана на оптимизации следующих параметров кредита:

Основные параметры, которые будут анализироваться в процессе принятия решения о выборе банка, следующие:

- процентная ставка;
- вариант привлечения (кредитная линия, овердрафт);
- сумма основного долга (максимальная);
- средняя ставка за кредит на рынке (13,5%);
- продолжительность кредитного периода;
- дополнительные условия кредитного договора.

Показатели долговой нагрузки устанавливаются у большинства крупных заемщиков в виде лимита:

– исходя из структуры оборотного капитала – показатель «лимит текущей ликвидности»;

– исходя из структуры пассивов – показатель «лимит отношения заемного и собственного капитала»;

– исходя из величины операционного денежного потока – показатели «лимит по покрытию долга», «лимит по покрытию обслуживания долга».

Денисова Л.А. предлагает при этом использовать следующие значения:

Лимит Текущей ликвидности: оптимальное значение = 1,5

Максимально допустимое значение = 1,0

Лимит отношения «заемного и собственного капитала»:

Оптимальное значение: $СЗК = СК$,

Максимально допустимое: $ЗК = 1,5 СК$

Лимит покрытия долга:

Оптимальное значение: $ДЗК \leq 3 \times EBITDA$

Максимально допустимое: $ДЗК = 3 \times EBITDA$

Лимит покрытия обслуживания долга:

Оптимальное значение: Сумма процентов по кредитам и займам $\leq \frac{1}{4} EBITDA$

Максимально допустимое: Сумма процентов по кредитам и займам $= \frac{1}{3} EBITDA$

Выбор способа заимствования зависит от экономической ситуации, в части долгосрочного заемного капитала приоритет отдается банковским кредитам.

Привлечение денежных средств для финансирования инвестиционных задач в рамках долгосрочного планирования осуществляется в соответствии с утвержденными целевыми показателями и стратегическим планом заемщика. В бизнес-плане, бюджете предприятия должна отражаться общая потребность в привлечении денежных средств, плановые условия, обеспечение и порядок погашения средств. Привлечение кредитов на инвестиционную деятельность осуществляется в соответствии с Политикой по инвестициям.

Однако перечисленные параметры выбора кредиторов достаточно стандартны и зачастую неэффективны.

Осадшая предлагает алгоритм управления привлекаемыми кредитами, который включает в себя ряд ключевых этапов, необходимых в процессе привлечения кредитов предприятия (может быть использован в рамках реализации любого отдельно взятого проекта):

- Проектное финансирование на основе получения банковских кредитов, разделенное на два направления в зависимости от источника предоставления средств:

продлонгация текущих кредитных договоров при незначительном изменении параметров кредитования (в дальнейшем);

получение новых кредитов в российских банках (первоначально).

- Использование собственного капитала (изначально из неиспользованной прибыли на начало составления финансирования, в дальнейшем за счет средств, получаемых от реализации проекта, причем порядок использования средств определен таким образом, что первоначально используются средства, полученные от реализации проекта (поступления от реализации продукции и услуг компании), а затем разница с необходимым объемом финансирования покрывается неиспользованной прибылью предыдущих периодов, для минимизации дисконтированной стоимости вложений в проект).

По мнению Афанасьевой О.Н. условия сводятся к трем принципиальным вариантам: частичному возврату суммы основного долга в течение общего периода функционирования кредита; полному возврату всей суммы долга по истечении срока использования кредита; возврата основной или части долга с предоставлением льготного периода по истечении срока полезного использования кредита. При прочих равных условиях третий вариант является для предприятия предпочтительней.

д) прочие условия, связанные с получением кредита – могут предусматривать необходимость его страхования, выплаты дополнительного комиссионного вознаграждения банку, разный уровень размера кредита по отношению к сумме залога или залога и т.п.

Таким образом, предлагаемые мероприятия по совершенствованию управлением привлечением кредитов позволят решить предприятию ряд проблем.

Литература

1. Афанасьева О. Н. Проблемы банковского кредитования реального сектора экономики // Банковское дело. – 2008. – №4. – С. 34-37.
2. Денисова Л. А. Формирование и погашение кредиторской задолженности // Финансы. – 2013. – №8. – С. 28-30.
3. Осадшая О. Кредитная линия – привычка занимать // Финансовый менеджмент. – 2010. – №12. – С.33-36.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Оценка дебиторской и кредиторской задолженности, как объекта финансового и управленческого учета, определяет потребность раскрытия их содержание и функциональных признаков.

Обязательства в ст.307 п.1 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) интерпретируются следующим образом: «В силу обязательства одно лицо (должник) должно совершить в пользу другого лица (кредитора) какие-либо действия, то есть: оплатить услуги, выполнить работу, передать имущество и т.д., или воздержаться от этих действий, а кредитор может требовать от должника исполнения его обязанности» [2].

При заключении договора поставки появляются обязательства поставщика и покупателя. Основные обязательства поставщика перед покупателем – это передача товара в срок, по цене, качеству и объему предусмотренного договором поставки, а обязательства покупателя состоят в том, чтобы принять поставленный товар и оплатить по цене и в срок также предусмотренного договором.

Отталкиваясь от понятия кредита, он выдается во временное пользование с условием возврата и, в большинстве случаев, с выплатой процента. Если оценить обязательства с экономической стороны, то становится понятно, что они строятся на принципе временной ценности денег, то есть чем больше срок с момента образования обязательства до момента его погашения, тем больше обязательство теряет свою ценность и тем меньше его экономическая оценка. При этом действует правило, согласно которому «рубль сегодня – это всегда больше, чем рубль завтра», т.е. реальная величина обязательства постоянно меняется. [1]

Экономический современный словарь Райзберга устанавливает понятие «дебитор» как «физическое лицо или юридическое лицо, экономический субъект, у которого имеется денежная или имущественная задолженность» [3]. Кредитором является лицо, которое предоставляет другой стороне сделки, в долг что-либо.

Следовательно, термин «кредитор» можно определить, как лицо, перед которым предприятие имеет задолженность, а «дебитор» означает юридическое или физическое лицо, которое должно данному предприятию определенную сумму за услуги, товары или деньги, взятые займы.

Исходя из терминов дебитор и кредитор, можно дать определение дебиторской и кредиторской задолженности. Итак, под дебиторской задолженностью понимается задолженность как сумму долгов, которая причитается предприятию, от физических или юридических лиц в процессе взаимоотношений с ними, а под кредиторской задолженностью – вид обязательств, характеризующих сумму долгов, которые причитаются к уплате другим лицам.

Кроме того, все активы и обязательства в балансе, в зависимости от срока погашения, можно разделить на краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочная дебиторская (кредиторская) задолженность – это задолженность, которую необходимо погасить в срок не позднее 12 месяцев. Долгосрочная дебиторская (кредиторская) задолженность – это такая задолженность, при которой срок погашения больше 12 месяцев после отчетной даты.

На размер дебиторской задолженности оказывает влияние, также ряд факторов, которые можно поделить на внутренние и внешние.

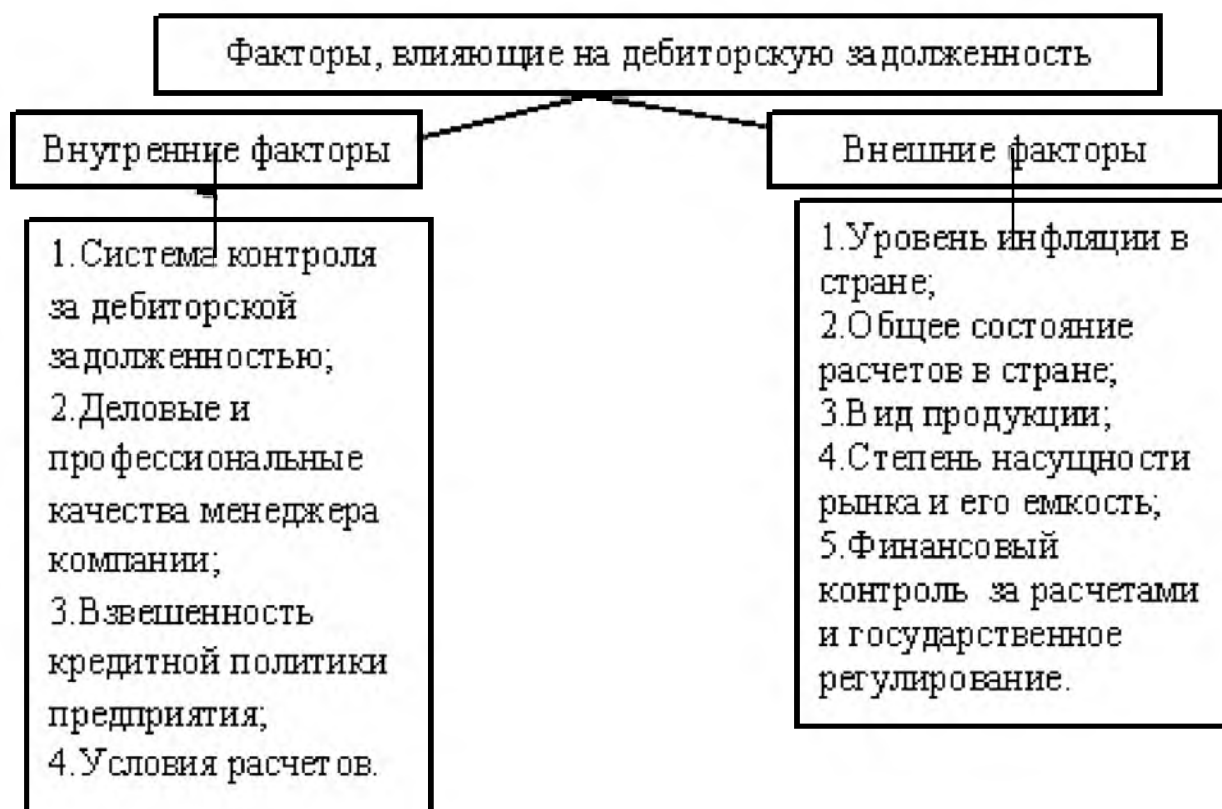


Рис. 1. Факторы, влияющие на дебиторскую задолженность.

Дебиторская и кредиторская задолженность в нормальных экономических условиях – не заменимое явление, позволяющее развиваться организациям и улучшать финансовое состояния предприятий. Однако отрицательным явлением будет постоянное увеличение объемов кредиторской и дебиторской задолженности и их неправильное отражение в учете организации.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что дебиторская и кредиторская задолженность – это часть активов организации. Дебиторская задолженность как компонент оборотных активов организации является будущей экономической выгодой, обеспечивающей способность увеличивать денежные ресурсы. Кредиторская задолженность в свою очередь является заемным источником покрытия оборотных активов. Используя в своем обороте заемные средства, предприятие также может извлечь экономические выгоды.

Литература

1. **Богомолов Н.В.** Дебиторская и кредиторская задолженность как компонент системы внутреннего контроля на предприятие // Современный бухучет. – 2010. – №5. – С.46-51.
2. **Гражданский кодекс РФ.** Ч. 1. от 12.12.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – №32. – С.3301.
3. **Райзберг Б.А., Лозовская М.А., Стародубцев И.П.** Современный экономический словарь терминов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.,2011. – С.43.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

С помощью отчета о движении денежных средств аналитик может узнать, насколько хорошо компания распоряжается своими финансовыми ресурсами, поскольку этот отчет отражает изменения в балансе наличности компании.

По большому счету, все финансовые операции каждой организации можно разделить на две большие группы: притоки или источники средств и оттоки, или использование средств. Именно поэтому в англоязычных странах этот отчет называется кэш фло (англ. Cash flow statement – отчет о денежных потоках). В России это название тоже довольно распространено, особенно среди топ-менеджеров и сотрудников финансовых служб. Также этот отчет часто сокращенно называют «ОДДС». Этому названию и будем придерживаться в дальнейшем в данной работе.

Международные стандарты предусматривают два метода составления ОДДС – прямой и косвенный.

Прямой метод построения ОДДС подразумевает отражение данных о денежных доходах и расходах в разрезе статей. Такой вид отчета напоминает Отчет о финансовых результатах, только составленный с точки зрения фактических платежей, а не отражения затрат. Как отмечает Т. Касьянова [1], к неоспоримым достоинствам прямого метода построения ОДДС относятся:

- возможность отразить в ОДДС основные источники притока и направления оттока денежных средств, представить данные о прибылях и убытках;
- непосредственная «привязка» к кассовому плану (бюджету денежных поступлений и выплат);
- возможность оперативного составления выводов относительно достаточности средств для платежей по текущим обязательствам;
- установление взаимосвязи между реализацией и денежной выручкой за отчетный период.

Главный недостаток прямого метода построения ОДДС заключается в том, что он не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и изменения абсолютного размера денежных средств компании.

Косвенный метод составления ОДДС заключается в корректировке показателя чистой прибыли / убытка с учетом неденежных операций, таких, как начисление амортизации. Также в корректировках участвуют изменения в активах и пассивах компании. К достоинствам косвенного метода построения ОДДС следует отнести:

- установление зависимости между чистой прибылью и операционными денежными потоками компании;
- отражение подхода, применяемого преимущественно при прогнозировании денежных потоков. Сначала прогнозируют суммы прибылей будущих периодов, которые затем корректируют на суммы изменений объемов рабочего капитала, инвестиций в основной капитал и финансирования;
- доступность данных для подготовки отчета.

Главный недостаток косвенного метода построения ОДДС заключается в том, что он не показывает источники поступления денежных средств и направления их выплат.

Важно отметить, что действующая версия МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [2] поощряет использование прямого метода при составлении отчетности. Однако большинство компаний на практике применяют косвенный метод, т.к.

считается, что он более простой. К тому же многим компаниям сложно собрать всю необходимую информацию для подготовки ОДДС прямым методом.

Составление ОДДС предполагает представление всех денежных потоков компании по видам деятельности. В соответствии с требованиями МСФО (IAS) 7 [2] компания должна представлять информацию о движении денежных средств и их эквивалентов в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Следует отметить, что возможность представления ОДДС косвенным методом предусмотрена для денежного потока от операционной деятельности. Денежные потоки от инвестиционной и финансовой деятельности формируются прямым методом.

Блок операционной деятельности преимущественно связан с денежными потоками от основной деятельности компании. Отдельное представление денежных потоков от операционной деятельности позволяет пользователям отчетности понять, как те или иные операции компании обеспечивают поступление денежных средств. А также определить, достаточно ли их будет для погашения займов, сохранения производственных мощностей, выплаты дивидендов, осуществления инвестиций без обращения к внешним источникам финансирования (п. 13 МСФО (IAS) 7) [2]. Кроме того, в стандарте отмечено, что информация о конкретных составляющих движения денежных средств от операционной деятельности за предыдущие периоды может быть полезна для прогнозирования будущих потоков денежных средств от операционной деятельности.

Косвенный метод формирования денежных потоков от операционной деятельности предполагает корректировку прибыли (убытка) за период на операции неденежного характера, а также операции по инвестиционной и финансовой деятельности, учтенные по методу начислений.

Инвестиционная деятельность компании связана с приобретением и выбытием внеоборотных активов и других инвестиций. Раскрытие подобной информации позволяет пользователям оценить, сколько средств компания инвестирует для приобретения тех или иных ресурсов, способных генерировать денежные потоки в будущем.

Финансовая деятельность определена в МСФО (IAS) 7 [2] как деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе внесенного капитала и заемных средств компании. Подобную информацию пользователи могут использовать для прогнозирования требований на будущие потоки денежных средств со стороны кредиторов и собственников компании.

Следует учитывать, что представление денежных потоков в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности зависит от характера деятельности компании и часто требует применения профессионального суждения. Альтернативные варианты учета тех или иных операций, предусмотренные МСФО, должны быть закреплены в учетной политике компании.

По нашему мнению, готовить ОДДС следует руководителю проекта по составлению отчетности по МСФО, т.к. только он имеет возможность следить за всем процессом подготовки отчетности и знает обо всех нюансах отчетности и значительных корректировках, которые были сделаны. Таким образом, при подготовке ОДДС нужно проанализировать все события, которые происходили в отчетном периоде. Специалисту должны быть доступны все учетные регистры, информация о движении денежных средств по всем счетам. Кроме того, ответственный за составление ОДДС должен хорошо ориентироваться в программе, в которой осуществлялись трансформация или учет по МСФО.

Литература

1. **Касьянова Т.** Формируем отчет о движении денежных средств // Актуальная бухгалтерия. – 2014. – № 8 // СПС КонсультантПлюс.
2. **Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7** «Отчет о движении денежных средств» (ред. от 07.05.2013) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н) // СПС КонсультантПлюс.

РОЛЬ И МЕСТО УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях деятельности предприятий для обеспечения эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью возрастает необходимость получения полной, достоверной и своевременной информации о финансовом положении предприятия, экономических результатах его деятельности, а также финансовой устойчивости и платежеспособности.

При этом одной из важнейших функций управления экономической деятельностью предприятия выступает учет денежных потоков, который предполагает сбор, систематизацию и обобщение финансовой информации о текущей деятельности, необходимой в итоге для управления эффективностью.

Важно отметить, что управление денежными потоками предприятия неразрывно связано со стратегией самофинансирования, которая, как показывает современная практика (например, ограничение во внешнем финансировании как результат введения санкций в отношении России рядом западных стран) имеет важное, а порой и предпочтительное значение для крупных компаний и бизнес-структур. Стратегия самофинансирования предполагает возмещение затрат на инвестиции и расширение производственной деятельности преимущественно за счет собственных средств. Поэтому для принятия управленческих решений в области финансирования деятельности предприятия необходим учет расходов и доходов, полученных убытков и прибыли, четкое понимание и определение источника получения основной суммы доходов за отчетный период.

В наиболее общем виде денежный поток представляет собой тот объем денежных средств, который получен или выплачивается предприятием в течение отчетного или планируемого периода.

Приток денежных средств может быть осуществлен за счет:

- получения выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- увеличения уставного капитала от дополнительной эмиссии акций;
- полученных внешних заимствований [3].

Отток денежных средств предприятия возникает вследствие:

- покрытия текущих (операционных) затрат;
- финансирования инвестиционных расходов;
- проведения налоговых и других платежей в бюджет;
- выплат дивидендов акционерам предприятия и т.д. [1].

Чистый же приток (резерв денежной наличности) образуется как разница между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств.

Для эффективного управления денежными потоками необходимо четкое понимание следующих аспектов: величина потока за определенный период, его основные составляющие и элементы, а также виды деятельности, по которым происходит генерирование потока.

Следует согласиться с мнением И.Ю. Барабановой [2] о том, что для обеспечения успешного функционирования компания должна стремиться оптимизировать свои финансовые потоки, а также проводить разумную политику их формирования и распределения.

При этом, по нашему мнению, оптимизация финансовых потоков заключается не только в максимизации их размеров и использовании определенных методов управления денежными средствами, но, прежде всего, в использовании современных приемов финансового менеджмента, которые позволяют проводить глубокий анализ сложившейся

ситуации, вносить необходимые коррективы в различные виды деятельности предприятия и разрабатывать на основе полученных данных прогнозные планы развития.

С позиции обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия учет денежных потоков выглядит необходимым требованием, т.к. их величина напрямую влияет на оценку текущего состояния предприятия и позволяет с определенной долей вероятности говорить о его будущем состоянии.

Основные показатели входящих и исходящих денежных потоков позволяют провести расчет коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности, что в свою очередь позволяет говорить о поступательном развитии предприятия или о проблемах финансирования, что может выразиться как в предкризисном состоянии, так и уже необратимых изменениях, способных повлиять на само существование организации. Поэтому такие важнейшие показатели финансовой устойчивости предприятия, как рентабельность и платежеспособность, стоит оценивать на основе анализа денежных потоков, которые имеют не только важное, но и фактически приоритетное значение с точки зрения их взаимозависимости и взаимообусловленности.

Существующие традиционные способы и методы оценки рентабельности и платежеспособности имеют ряд недостатков, к которым можно отнести:

- отсутствие системного и упорядоченного набора относительных показателей;
- трудность выбора оптимальных способов оценки финансовой устойчивости по причине многообразия экономических показателей и методик расчета;
- использование статичных показателей финансовой отчетности, что обуславливает отсутствие учета динамической составляющей развития предприятия;
- недостаток методик факторного анализа экономических показателей для оценки финансовой устойчивости организации;
- отсутствие методики анализа финансовой устойчивости, основанной на оценке изменения денежных потоков.

Существующие подходы к оценке денежных потоков организации в основном опираются на ту информацию, которая содержится в бухгалтерской отчетности предприятия. При этом значительные недостатки связаны с нечеткостью формулировок некоторых статей, дублированием отдельных статей с одной стороны, и неполным отражением направлений денежных потоков с другой стороны, отсутствием показателей чистых денежных потоков (с учетом формирования положительных и отрицательных денежных потоков) и др.

Для решения этих проблем необходимо совершенствование информационной базы оценки денежных потоков, например, на основе составления аналитических таблиц оценки денежных потоков или изменения и модернизации формы отчетности о движении денежных средств с целью применения косвенного метода расчета денежных потоков. Это позволило бы обеспечить качество анализа движения денежных потоков организации, провести оценку исходя из их экономической сути, исключения внешнего влияния на них со стороны юридических и налоговых ограничений, классификации поступлений и расходов денежных средств по их функциям. В конечном итоге внесенные изменения призваны способствовать формированию достоверных информационных данных о денежных потоках для целей адекватной и обоснованной оценки финансовой устойчивости организации.

Литература

1. **Анущенко К.А., Анущенко Ю.В.** Финансово-экономический анализ. - 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. – 406 с.
2. **Барабанова И.Ю.** Управление финансовыми потоками предприятия в ходе реализации инвестиционных проектов: дис..... кандид. экон. наук. – М., 2013. – 141 с.
3. **Бочаров В.В.** Финансовый анализ. Краткий курс. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 240 с.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Любое государство стремится создать такую налоговую систему, которая была бы оптимальна для всех. В некотором смысле это утопия, ведь у государства и налогоплательщиков разные взгляды на налогообложение. Первые рассматривают налоги как основу «здорового общества», а вторые как убытки и потери для своего бизнеса. Как сказал Артур Годфри: «Патриотизм кончается там, где начинается налоговая декларация» [4]. И в этот важный момент задача государства состоит как раз в том, чтобы найти ту самую «золотую середину», которая позволила бы обеим сторонам приемлемо выполнять свои цели и задачи. Эта проблема злободневна во всех странах, во все времена, и наша страна не исключение. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы.

Цель данной статьи заключается в раскрытии основных аспектов взаимоотношений между государством и налогоплательщиками в сфере налоговых правоотношений.

Взаимоотношения государства и налогоплательщика условно можно представить как некий «рынок», на котором каждый стремится наиболее выгодно реализовать свои интересы. Только этот «рынок» отличается от общепринятого, поскольку одни здесь пытаются взять как можно больше, а другие стремятся меньше отдать. Отсюда возникает проблема, которую каждый субъект налоговых правоотношений пытается решить по-своему. Рассмотрим на деле, как они их реализуют.

Все организации и предприниматели, так или иначе, пытаются уменьшить налоговое бремя на свой бизнес. В целом они это осуществляют тремя способами:

- 1) уклонение от уплаты налогов [3];
- 2) избежание налогов;
- 3) налоговое планирование [4].

Рассмотрим более подробно эти способы.

- 1) Уклонение от уплаты налогов.

Противозаконный метод уменьшения налоговых обязательств перед государством, который уголовно наказуем (ст. 198 и 199 УК РФ) [2]. В настоящее время существует более 180-ти методов, позволяющих уклоняться от уплаты налогов. В целом их можно классифицировать по трем признакам:

– скрытие – самый распространенный метод по этому признаку – деятельность фирмы без регистрации и неоприходование различных фактов хозяйственной деятельности предприятия: выручки, имущества, товарных и материальных ценностей. В деловой среде такое явление получило название «черный нал»;

– фиктивное отражение – сюда можно отнести сделки по созданию искусственных расходов (так называемое «обналичивание»);

– искажение – все методы по этому признаку каким-либо образом искажают объект налогообложения. Это либо незаконное использование льгот (например, специальных налоговых режимов), либо искажение экономических показателей (завышение издержек производства: стоимости материалов необходимых для производства).

- 2) Избежание налогов.

Правомерный способ уменьшения налоговых обязательств путем использования «лазеек» в налоговом законодательстве. Так согласно п. 7 ст. 3 статьи НК РФ: «Все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика» [1]. На деле же налогоплательщик должен быть готов при судебном разбирательстве доказывать свою правоту, что впоследствии может дорого ему обойтись.

Примером может служить отсрочка платежа налога (сбора), которая разрешена ст. 61 НК РФ [1]. Но налогоплательщики трактуют эту возможность в своих коммерческих целях, ведь всем известно, что деньги сейчас и в будущем это не одно и то же. Сюда же можно отнести пример с финансовой арендой (или, как ее еще называют, лизингом) и использование оффшорных зон.

3) Налоговое планирование.

Пожалуй, это самый интересный и «свободный» способ уменьшения налоговых обязательств, причем как со стороны законодательства, так и со стороны практического применения. Налоговое планирование – легальный путь использования всех особенностей налогообложения, включающий огромное количество приемов по снижению налогового бремени. Здесь можно выделить внешнее планирование (например, создание дочерней компании с оптимальным режимом налогообложения) и внутреннее (например, выбор подходящей учетной политики).

Перечисленные способы лишь малая часть, которую в действительности используют налогоплательщики для сокращения своих обязательств. Государственные органы заинтересованы в предотвращении использования первых двух способов: уклонение от уплаты налогов и избежание налогов. И достигнуть главной цели, а именно создание налоговой системы, которая была бы приемлема для всех участников правоотношений, возможно лишь путем совершенствования налогового законодательства.

Чтобы предотвратить уклонение от уплаты налогов, в первую очередь, необходимо создать умеренный уровень налогового бремени. То есть обеспечить такие условия, которые не вынуждали бы налогоплательщиков нарушать закон. Одновременно следует усилить контроль и ужесточить санкции организаций, занимающихся созданием фиктивных документов. Это значительно увеличит издержки предприятий и вынудит их следовать по «правильному пути».

Решение проблемы избегания налогов является частью совершенствования законодательства. Здесь изначально необходимо устранить пробелы в налоговом законодательстве, т.е. бороться со злоупотреблением в налогообложении, а также выработать единую систему толкования споров в судебных разбирательствах, связанных с применением налогового законодательства.

Взаимоотношения между государством и налогоплательщиками сложны и многогранны. И законодателю Российской Федерации предстоит долгая работа, чтобы достигнуть наиболее приемлемого уровня развития налоговой системы. Работа идет, законодательство постоянно совершенствуется, мы на правильном пути. Главное не останавливаться.

Л и т е р а т у р а

1. **Налоговый кодекс** Российской Федерации (часть первая).
2. **Уголовный кодекс** Российской Федерации.
3. **Пергушев А.А.** Налоговое планирование [Электронный ресурс] – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2009. URL: http://e-biblio.ru/book/bib/05_finansy/Nalog_plan/Book.html.
4. **Долгин А.** Прагматика налогообложения // Отечественные записки. – 2002. – №4-5. – С.16-18.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕХОДА ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ОБЩЕГО РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА УПРОЩЕННЫЙ РЕЖИМ

Упрощенная система налогообложения (УСНО) применяется организациями и индивидуальными предпринимателями наряду с иными режимами налогообложения.

Переход к УСНО осуществляется добровольно, не позднее 31 декабря календарного года, в порядке, предусмотренном ст. 346.11 [1]. Форма уведомления о переходе на УСН утверждена Приказом ФНС от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829 [2]. В уведомлении указывается выбранный объект налогообложения, а также остаточная стоимость основных средств и размер доходов по состоянию на 1 октября года, предшествующего календарному году (не должен превышать 45 млн. рублей). При утрате права применения такой системы, вернуться к ней возможно лишь через год после лишения данного права. Переход ни в коем случае не допускается, даже если все опять будет соответствовать условиям перехода к упрощенке [4].

Таблица 1. Сравнение общего режима налогообложения с УСНО

Признаки	Общая система налогообложения	УСНО
1. Ведение бухгалтерского учета	Учет ведется полностью	Учет не ведется
2. Отчет перед ФНС	Сдаются декларации за каждый отчетный и налоговый период	Декларация подается только за год, в остальном применяется книга учета доходов и расходов
3. Ведение налогового учета	Учет по нескольким налогам	Учет по единому налогу
4. Штат бухгалтерии	Есть	Не обязательно, так как учет может вести сам руководитель
5. Вид деятельности	Не ограничен	Ограничен
6. Наличие филиалов	Возможность их существования	Филиалов быть не может
7. Объект налогообложения	Нет выбора	Может выбираться самостоятельно
8. Установленные лимиты	Лимитов нет	Существуют определенные лимиты, при превышении которых осуществляется переход на общую систему налогообложения
9. Налоговая нагрузка	Повышенная	Пониженная
10. Убытки	Не могут переноситься	Переносятся на последующий налоговый период в течение десяти лет
11. Списание расходов по приобретенным объектам основных средств	Применяются линейный метод, либо пропорционально объему выпущенной продукции	Используется ускоренный метод
12. Продажа ранее установленного срока объектов основных средств		Осуществляется плата дополнительной суммы налогов и пени

При ведении учета при УСНО организации или индивидуальные предприниматели вправе выбирать один из трех вариантов: патент, объект налогообложения доход, объект налогообложения – доходы минус расходы. Если в организации расходов много – то выгоднее применять доходы минус расходы. Если расходов меньше и рентабельность высокая – доходы. В общей практике при УСН наилучший результат достигается, если налоги рассчитываются исходя из полученных доходов.

Таблица 2. Зависимость показателя рентабельности деятельности от выбора объекта налогообложения

Рентабельность	Объект налогообложения доход	Объект налогообложения доход-расход
Менее 6,7%	6%	1% дохода (<i>выгоднее</i>)
6,7% - 40%	6%	От 1% до 6% (<i>выгоднее</i>)
Более 40%	6% (<i>выгоднее</i>)	Более 6%

Выгода варианта объект – доходы применима к малым организациям, у которых много небольших расходов, которые очень часто невозможно зафиксировать в соответствующих документах. Выгода второго варианта – доходы за минусом расходов заключается в том, что у организации или индивидуального предпринимателя большие расходы, но приход с единицы товара незначителен.

При патентной упрощенке выгода достигается путем отсутствия ведения отчетности, и единственной тратой здесь будет являться покупка самого патента.

Существуют и некоторые минусы при ведении УСНО [1]:

- невозможность принятия к вычету НДС у организации-поставщика.
- закрытый список расходов.
- сложность определения доходов, попадающих в налоговую базу.

Но в целом, УСНО является очень привлекательной системой, так как отличается простотой ведения учета и отчетности, а так же небольшой налоговой нагрузкой. Главным её плюсом принято считать добровольность применения. Так же при таком режиме не обязательно утверждать учетную политику, хотя рекомендуется это делать, дабы указать в ней выбранный объект налогообложения и как следствие избежать спорных вопросов.

Литература

1. **Налоговый кодекс Российской Федерации.**
2. **Приказ ФНС от 02.11.2012 №ММВ-7-3/829 «Об утверждении форм документов для применения упрощенной системы налогообложения».**
3. **Филатова В.** 1С: Предприятие 8.2. Упрощенная система налогообложения. – СПб.: Питер, 2011. – 176 с.
4. **Терехин Р.С., Марчук М.В.** Все об упрощенной системе налогообложения. – СПб.: Питер, 2011. – 128 с.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Бухгалтерский учет на предприятии ведется по определенным правилам. Разработка этих правил осуществляется тремя путями: централизованным, децентрализованным и смешанным. Первый подразумевает регламентацию ведения учета из единого государственного центра (Министерство Финансов Российской Федерации), при которой каждое предприятие должно строго следовать правилам и предписаниям, выбранным этим центром: отступления от них не допустимы. Второй путь предполагает индивидуализацию правил бухгалтерского учета для каждого предприятия. И хотя он позволяет предприятию максимально отразить в учете особенности своей хозяйственной деятельности, в современных условиях России он неприемлем. Третий путь основывается на разумном сочетании элементов первого и второго, когда за централизованным регулированием остается совокупность общих правил и принципов, а конкретизация и механизм выполнения этих правил и принципов разрабатывается самостоятельно каждым предприятием с учетом условий его хозяйственной деятельности, степени осознания особенностей, квалификации персонала, технической базы управления. Другими словами, согласно Положению о ведении учета и отчетности в Российской Федерации, исходя из общих правил, каждое предприятие само разрабатывает свою учетную политику, то есть правила ведения бухгалтерского учета.

Учетная политика представляет собой совокупность способов ведения бухгалтерского учета в хозяйственной деятельности компании [1].

При этом учетная политика включает в себя: общие положения об организации бухгалтерского учета, организации налогового учета, все необходимые аспекты налогового учета с учетом оптимизации налогообложения, регламент учета отдельных участков бухгалтерского учета (корреспонденция, аналитика, метод учета), регламент по проведению инвентаризации и другие компоненты, необходимые для полного учетно-аналитического обеспечения системы управления предприятием [2].

Учетная политика предприятия формируется главным бухгалтером, либо бухгалтером под контролем генерального директора предприятия на основе ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и утверждается начальником предприятия [3].

При формировании учетной политики предполагается, что:

- активы и обязательства компании существуют отдельно от обязательств и активов собственников этой организации, других предприятий
- компания будет продолжать деятельность в будущем и у нее отсутствуют намерение сокращения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке;
- принятая компанией учетная политика применяется от одного отчетного года к другому;
- факты хозяйственной деятельности компании относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от времени поступления или выплаты денежных средств.

Кроме того, учетная политика должна обеспечивать выполнение требований, представленных в таблице.

Таблица. Требования, обеспечиваемые учетной политикой предприятия

Наименования требования	Суть требования	Когда учитывать требования
----------------------------	-----------------	----------------------------

Наименования требования	Суть требования	Когда учитывать требования
Требование полноты	полнота отражения в бухгалтерском учете всех факторов хозяйственной деятельности	При разработке системы первичных документов и системы документооборота
Требование своевременности	своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности	При разработке критериев полезности информации и уместности
Требование осмотрительности	большая готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов	При разработке способов оценки активов, учета в отношении разного рода резервирования
Требование непротиворечивости	тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца	При организации учетного процесса При разработке плана счетов, регистров бухгалтерского учета
Требование рациональности	рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины организации	При выборе способов бухгалтерского учета

Формирование учетной политики очень важно, так как в последствии принятый и утвержденный в ней порядок учета активов и обязательств оказывает серьезное влияние на показатели финансового состояния организации. В качестве основных таких **показателей** можно выделить: обеспеченность собственными оборотными средствами и их сохранность, устойчивость финансов предприятия, платежеспособность различных видов деятельности, ликвидность, показатели оборачиваемости различных элементов капитала предприятия и другие. Анализ факторов, определяющих финансовое состояние, способствует росту эффективности производства и выявлению резервов.

Влияние учетной политики на финансовое состояние компании выражается в следующих факторах:

1) Для оптимизации начисляемых налогов, компания может выбирать альтернативные способы ведения учета, прописываемые в приказе об учетной политике;

2) Если нормативные документы по бухгалтерскому учету не учитывают специфики деятельности предприятия либо не отвечают интересам пользователей бухгалтерской отчетности, в такой ситуации главный бухгалтер может использовать возможность не применять соответствующие предписания, обосновав факты таких отступлений в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности и в учетной политике (ст. 13 ФЗ «О бухгалтерском учете») [4]. Это особенно актуально, когда установленные правила учета не дают достоверно отразить имущественное состояние и финансовые результаты.

Следовательно, при формировании учетной политики компании следует выбирать такой ее вариант, который принесет организации наибольшую выгоду. Например, можно исходить из того, что в результате снижения налогов, денежные средства будут инвестироваться с целью получения дополнительного дохода.

При этом изменения учетной политики, оказавшие или способные оказать существенное влияние на финансовое положение, движение денежных средств или финансовые результаты деятельности организации подлежат обособленному раскрытию в бухгалтерской отчетности.

Информация о них должна, как минимум, включать: причину изменения учетной политики; оценку последствий изменений в денежном выражении (в отношении отчетного года и каждого иного периода, данные за который включены в бухгалтерскую отчетность за отчетный год); указание на то, что включенные в бухгалтерскую отчетность за отчетный год соответствующие данные периодов, предшествовавших отчетному, скорректированы.

Таким образом, учетная политика является важным аспектом системы бухгалтерского учета, поэтому следует тщательно и эффективно подходить к ее формированию, так как от этого в значительной степени зависят показатели рентабельности, ликвидности компании и многое другое.

Л и т е р а т у р а

1. **Кондраков Н.П.** Бухгалтерский учет. – М.: Инфра-М, 2008. – 720 с.
2. **Берсенева Н.С.** Роль учетно-аналитического обеспечения в системе управления АПК // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2013. - №31. – С.96-99.
3. **ПБУ 1/2008** «Учетная политика организации»: Утверждено приказом МФ РФ от 06.10.2008 № 106н.
4. **Федеральный закон** «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г.

УДК 336.64

Канд. экон. наук **Н.С. БЕРСЕНЕВА**
Студент **Ш. ШОКИРОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансового состояния – неперенный элемент как финансового менеджмента в организации (на предприятии), так и его экономических взаимоотношений с партнерами, финансово-кредитной системой. Главная цель финансовой деятельности сводится к стратегической задаче увеличения активов предприятия. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

В связи с этим к основным целям и задачам финансового анализа можно отнести:

1. выявление изменений показателей финансового состояния и определение влияющих на них факторов;
2. оценка количественных и качественных изменений финансового состояния на определенную дату;
3. своевременное выявление и устранение недостатков в деятельности и поиск резервов улучшения состояния предприятия, а также роста его платежеспособности;
4. прогнозирование возможных результатов, экономической рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, создание моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;
5. проведение мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление состояния предприятия.

Казакова Н.А. [1], в свою очередь, считает, что: «Финансовый анализ начинается со всестороннего изучения намерений фирмы, таких как: расширение производства, размещение оборудования, изменение действующего статуса – словом, всех мероприятий, требующих движения денег. Финансовый анализ предполагает определение масштабов, качественного состава и сроков движения финансовых ресурсов от поставщиков к получателям через финансовые рынки и финансовые институты, причем каждое движение финансовых ресурсов обязательно должно подкрепляться встречной гарантией».

С позиции характеристики предприятия для внешних пользователей, а также его топ-менеджеров и функциональных руководителей наибольший интерес представляет именно анализ финансово-хозяйственной деятельности. Его определение проще всего дать путем формулирования содержания этого научно-практического направления. В содержательном плане анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия представляет собой

целенаправленную деятельность аналитика, состоящую в идентификации показателей, факторов и алгоритмов и позволяющую, во-первых, дать определенную формализованную характеристику, факторное объяснение и/или обоснование факторов хозяйственной жизни как имевших место в прошлом, так и ожидаемых или планируемых к осуществлению в будущем, и, во-вторых, систематизировать возможные варианты действий [2].

Сущностной характеристикой анализа при этом является возможность мысленного разложения целого на составляющие его части. В данном случае смысл этой характеристики состоит в выяснении причин, приведших объект исследования (т.е. предприятие) к сложившейся хозяйственной ситуации, или, что более важно, к той хозяйственной ситуации, которая может сложиться в перспективе.

Маркаръян Э.А. [3] также отмечает, что финансовый анализ (иногда его называют внешним финансовым анализом) проводится с позиции внешних пользователей, не имеющих доступа к внутрифирменной информации, т.е. основа его информационной базы – доступная бухгалтерская отчетность.

Внутрифирменный анализ (синонимы: анализ в системе управленческого учета, внутренний, внутрипроизводственный) проводится с позиции лиц, имеющих доступ к любым информационным ресурсам, циркулирующим внутри предприятия. Поэтому под внутрифирменным (микроэкономическим) анализом можно понимать совокупность аналитических процедур, имеющих целью оптимизацию системы управления затратами на данном предприятии. К основным особенностям внутрифирменного анализа относятся:

- ориентация на оптимизацию внутрипроизводственной деятельности (точнее, производственно-технологического процесса);
- базирование на оперативных и учетных данных, имеющих ограниченный доступ лиц;
- обеспечение в основном принятия решений рутинного оперативного характера;
- принципиальная невозможность безусловной унификации.

Также выделяют комплексный анализ деятельности предприятия, который представляет собой совокупность аналитических процедур, позволяющих сделать всестороннюю оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с заданной целевой функцией в рамках обоснования решений оперативного, тактического и/или стратегического характера. Как легко заметить из приведенного определения, подобный анализ не сводится к обязательному использованию лишь стоимостных оценок; главное здесь – комплексность, т.е. широта охвата аналитическими процедурами и оценками всех сторон деятельности предприятия. Несложно данное определение расширить на любой объект анализа.

В свою очередь, тематический анализ – совокупность аналитических процедур, связанных с оценкой отдельных элементов экономического потенциала предприятия или процесса его функционирования (например, оценка ресурсов предприятия в целом и по видам, производственно-технологического процесса, отношений с контрагентами, системы сбыта, организационно-технического уровня и т.п.).

При этом Никифорова Н.А. и др. [4] считают, что «Любой финансовый анализ лучше начинать с финансового мониторинга предприятия. С целью выявления основных финансовых характеристик предприятия за прошедший определенный срок, их тенденцию. При этом тенденция более важна, чем значение самих показателей, так как характеризует направление, скорость движения и тем самым показывает способность или неспособность достичь намеченных результатов». В задачи финансового мониторинга при этом включено определение финансовых показателей: устойчивости, ликвидности, оборачиваемости и других характеристик за определенный период и их тенденцию. Эти и другие показатели являются языком общения в мире бизнеса и инвестиций, поэтому знание и понимание их необходимы. Необходимы также анализ полученных результатов, выводы и предложения.

Бердникова Т.Б. [5] отмечает, что в современных условиях анализ финансового состояния предприятия имеет особую актуальность, так как каждого поставщика, кредитора,

потенциального инвестора интересует, прежде всего, информация о финансовом состоянии предполагаемого партнера.

В мировой практике принято, чтобы такая информация базировалась на унифицированных данных бухгалтерского учета, при этом выделяют три этапа анализа информации:

- на первом проводится анализ имущественного положения;
- на втором осуществляется оценка платежеспособности и финансовой устойчивости;
- на третьем анализируется деловая активность и определяется рыночная стоимость предприятия.

При оценке имущественного положения уточняют степень износа, рассчитывают коэффициенты обновления и выбытия основных средств, а так же проводят вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса предприятия.

В целом накопленный мировой опыт позволил выделить следующие методы анализа финансовой отчетности с целью определения финансового состояния предприятия: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ или метод сравнений, факторный анализ.

Горизонтальный (временной) анализ заключается в определении динамики отдельных статей актива и пассива баланса. Вначале рассчитывают темп роста валюты баланса, а затем с ним сравнивают темпы роста отдельных статей (как правило, имеющих наибольшую долю в структуре всех средств предприятия). Динамика показателей позволяет выявить качественные изменения в имущественном положении предприятия, она также предугадывает ту ситуацию, которая может сложиться в краткосрочной перспективе.

Вертикальный (структурный) анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей. Цель вертикального анализа – определить оптимальную структуру основных и оборотных средств предприятия. Например, считается, что при оптимальной структуре оборотных средств на долю денежных средств и краткосрочных финансовых вложений должно приходиться не менее 10 % всей суммы оборотных средств, на дебиторскую задолженность – 25% и долю материальных оборотных активов – 65%.

Трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда можно провести прогнозный анализ.

Метод финансовых коэффициентов (относительных показателей) представляет собой определение отношений и взаимосвязей показателей. Финансовые коэффициенты используются для сравнения показателей финансового состояния конкретного предприятия с аналогичными показателями других предприятий или среднеотраслевыми показателями; для выявления динамики развития показателей и тенденций изменения финансового состояния предприятия; для определения нормальных ограничений и критериев различных сторон финансового состояния.

Сравнительный (пространственный) анализ - это может быть внутривладельческое сравнение по отдельным показателям, а также межхозяйственное сравнение показателей данной фирмы с другими субъектами или со среднеотраслевыми экономическими данными.

Факторный анализ - это анализ влияния отдельных факторов на результирующий показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Он может быть как прямым, заключающимся в раздроблении основного показателя на составные части, так и обратным (синтез), когда отдельные элементы объединяют в результирующий показатель.

Представляют интерес данные сравнения, при котором используется предварительное определение нормативных коэффициентов. Эти нормативы устанавливают ограничения, которые должен учитывать финансист, принимая свои решения, например, о целесообразности получения кредита. За рубежом используются специальные

статистические методы под общим названием «скоринг». Их можно определить как оценку финансовой ситуации предприятия путем сравнения ее с какими-либо нормативными значениями. В эту группу оценки финансовых ситуаций входят эмпирические методы прогнозирования показателей платежеспособности [6].

Для финансовой диагностики могут применяться системы-эксперты. Систему-эксперт можно определить как информационную программу, способную анализировать и исследовать финансовую проблему. Схематично система-эксперт может быть представлена в виде структуры из трех элементов: базы знаний, базы фактов и блока выработки решений.

Применение конкретного метода зависит от целей и задач исследования и выбирается в каждом отдельном случае.

Л и т е р а т у р а

1. Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 261 с.

2. Берсенева Н.С. Анализ и совершенствование системы управления предприятием // Инновационное развитие экономики. – 2013. – №3(15). – С. 33-42.

3. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: Кнорус, 2014. – 302 с.

4. Никифорова Н.А., Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум (гриф УМО). / Донцова Л.В., Никифорова Н.А. 5-е изд., перераб. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2015.

5. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2011. – 213 с.

6. Берсенева Н.С., Зубарев И.С. Применение показателя EBITDA как основного для анализа платежеспособности исследуемой организации // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2014. – №37. – С. 142-145.

УДК 338

Докт. экон. наук С.М. БЫЧКОВА
Студент Т.В. АЛЕКСЕЕНКО
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «ДСК-ВОЙСКОВИЦЫ» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Для оптимального функционирования организации необходимо наличие источников, одним из таких источников являются основные средства.

Экономическая природа и характеристика основных средств, состоит в том, что это средства производства, участвуют в процессах производства многократно и переносят по частям свою стоимость на готовую продукцию, по мере износа.

Объект моей статьи, предприятие ЗАО «ДСК-Войсковицы», образовано в 1957 году. Предприятие осуществляет полный комплекс строительных, строительно-монтажных, и ремонтных работ. В структуре основных средств организации отражены земельные участки, здания, машины, оборудование, и другие объекты со сроком службы более 12 месяцев и стоимостью более 40000 рублей за объект.

Результаты деятельности предприятия зависят от количества, качества и эффективности использования производственных ресурсов. Причём последний момент играет ведущую роль, поскольку большую часть имущества организаций представляют собой основные средства, очень важно использовать их эффективно. Обобщающими показателями эффективности основных средств в строительных организациях являются фондоотдача, фондоёмкость и фондорентабельности.

Показатель фондоотдачи для строительных предприятий характеризует объем продукции, работ или услуг производимых с каждого рубля используемых для этого основных средств. Фондоотдача измеряется как отношение годового объема строительно-монтажных работ в стоимостных единицах к среднегодовой стоимости основных средств.

Уровень фондоотдачи может быть повышен за счет улучшения структуры основных средств, количества производственного оборудования, комплексной механизации и автоматизации технологического процесса.

Показатель фондоемкости отражает потребность в основных производственных фондах на выполнение единицы объема строительно-монтажных работ или единицы строительной продукции. Фондоемкость представляет собой отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему строительно-монтажных работ в стоимостных единицах.

Снижение показателя фондоемкости продукции и рост показателя фондоотдачи свидетельствует об улучшении использования основных средств. Для повышения эффективности применения основных средств необходимо увеличение степени их загрузки, обновление средств, использование прогрессивного оборудования, современных технологий и квалифицированных работников.

Следующий показатель – это фондорентабельность. Показатель характеризует количество прибыли, полученной за единицу используемых для этого основных средств. При расчете этого показателя следует учитывать все используемые организацией основные фонды – собственные и привлеченные. Для строительных предприятий показатель фондорентабельности, определяется, как отношение годовой балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.

Используя данные бухгалтерской отчетности ЗАО «ДСК-Войсковицы» (форма №5) за 2011-2013 годы мной были проведены расчеты показателей приведенных в таблице.

Данные таблицы показывают, что в ЗАО «ДСК-Войсковицы» в 2013 году фондоотдача составила 3,83 руб. на каждый рубль произведенного объема строительно-монтажных работ. Значения данного показателя на 6,5 % больше, чем в 2011 году и на 32 % больше, чем в 2012 году. Можно сделать вывод, что увеличение показателя фондоотдачи в 2013 году свидетельствует о соизмеримых темпах роста стоимости основных средств, и увеличении объема выполненных строительно-монтажных работ. Следовательно, можно судить об эффективности выбранной предприятием стратегии управления капиталом и распоряжением имуществом.

Таблица. Эффективность использования основных средств в ЗАО «ДСК-Войсковицы»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Фондоотдача, руб.	3,59	2,90	3,83	106,5	132,02
Фондоёмкость, руб.	0,28	0,34	0,26	93,78	75,75
Фондорентабельность, руб.	0,12	0,001	0,04	33,33	4000,00

Увеличение показателя фондоотдачи в 2013 году по сравнению с 2012 годом и снижение фондоемкости за исследуемый мной период, свидетельствует об улучшении использования основных средств предприятия.

Фондорентабельность основных производственных фондов является более обобщающим показателем. Ее уровень зависит как от фондоотдачи, так и от рентабельности продукции. Колебание показателей фондорентабельности за исследуемый период по моему мнению, вызвано значительным увеличением прибыли, а именно почти в 7 раз, в 2013 году по сравнению с 2012 годом. Существенное увеличение прибыли связано с большим объемом сданных жилых домов панельной и кирпичной серий.

Благодаря данным показателям, можно сделать вывод, что в 2013 году использование основных средств рентабельно, при этом наблюдается положительная динамика по

сравнению с 2012 годом, которая свидетельствует об увеличении эффективности деятельности после проведения определенных мероприятий в области инвестирования средств ЗАО «ДСК-Войсковицы» в основные средства и улучшении финансовых результатов деятельности.

При расчете и анализе показателей эффективности использования основных средств ЗАО «ДСК-Войсковицы» за рассматриваемый период было выявлено увеличение фондоотдачи основных средств и снижения фондоемкости, что рассматривается как позитивная тенденция. Это свидетельствует о правильной экономической политике, проводимой на предприятии, направленной на повышение эффективности использования основных средств. С улучшением использования основных средств обеспечивается увеличение объема производства без дополнительных капитальных вложений, снижение себестоимости продукции за счет амортизационных отчислений в расчете на единицу продукции.

На основе этих заключений можно сделать вывод о необходимости поддержания данных положительных показателей и улучшения воспроизводства основных средств ЗАО «ДСК-Войсковицы». Возможно, следовать любому из перечисленных путей:

- усовершенствовать структуру основных средств в результате увеличения доли прогрессивных видов оборудования и машин;
- своевременно анализировать основные средства и ликвидировать бездействующее и малоиспользуемое, устаревшее оборудование;
- увеличить фондоотдачу за счет роста времени работы и загрузки оборудования.

Л и т е р а т у р а

1. **Амитова Т.Р.** Минфин об основных средствах / Т.Р. Амитова // Расчет. – 2014. – №1 – с. 22–27.
2. **Войтоловский Н.В.** Экономический анализ. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. Москва: Юрайт, 2011. – 507 с.

УДК 657.6

Доктор экон. наук **С.М. БЫЧКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)
Студент **С.С. БАДМАЕВА**
(ФГБОУ ВПО РАНХиГС СЗИУ)

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ

Современные условия рыночной среды, сопровождающиеся усложнением системы взаимодействия субъектов хозяйствования, возрастанием противоречий в целевых установках собственников, инвесторов и менеджмента организаций, значительным расширением информационных технологий предопределяют необходимость разработки и принятия взвешенного и обоснованного подхода к системе управления бизнесом.

Бизнес – это предпринимательская деятельность, направленная на производство и реализацию товаров, услуг, ценных бумаг, денег или других видов разрешенной законом деятельности с целью получения прибыли [4]. Предприятие (организация) – это имущественный комплекс, предназначенный для осуществления предпринимательской деятельности [1].

Проведение оценки рыночной стоимости бизнеса требует детально взвешенного и обоснованного ответа на следующие вопросы:

- каким капиталом обладает данный бизнес и каково его соотношение,
- каково состояние имущества и степень его использования,

– какова степень организации управления бизнесом, определяемая посредством анализа и оценки наличия и функционирования системы бюджетирования, системы мотивации персонала, эффективности движения денежных потоков бизнеса и др.

При этом подходить к определению рыночной стоимости требуется с позиций экономической концепции с учетом таких факторов, как время, риск, неосязаемые активы, внешняя конкурентная среда, что в совокупной оценке дает реалистичное представление о том, как организация будет работать в будущем, какие доходы она будет генерировать, обладая определенным финансовым, имущественным, управленческим потенциалом. Важнейшая финансовая информация, используемая в процессе оценки стоимости, находится в бухгалтерской финансовой отчетности.

Бухгалтерская финансовая отчетность организации представляет систему экономических и финансовых показателей, характеризующих результаты работы за истекший период; по существу, это особый вид учетных записей, являющихся кратким извлечением из текущего учета.

Годовая бухгалтерская финансовая отчетность организации состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним. Общая модель формирования бухгалтерской финансовой отчетности представлена на рисунке 1.

Отчетность дает представление об аспектах деятельности организации [2]:

– имущественное и финансовое положение организации с позиции долгосрочной перспективы – насколько устойчива организация, является ли стратегически выгодным вкладывать в нее средства и иметь партнерские отношения;



Рис. 1. Модель формирования бухгалтерской отчетности организации
источник: составлено авторами

– финансовые результаты – прибыльно или убыточно работает организация;
– изменения в капитале собственников – изменение чистых активов организации за счет всех факторов, включая внесение капитала, его изъятие, выплату дивидендов, формирование прибыли или убытка;

– ликвидность организации – наличие у нее свободных денежных средств как важнейшего элемента стабильной текущей работы в плане ритмичности работы с контрагентами (рис. 2).

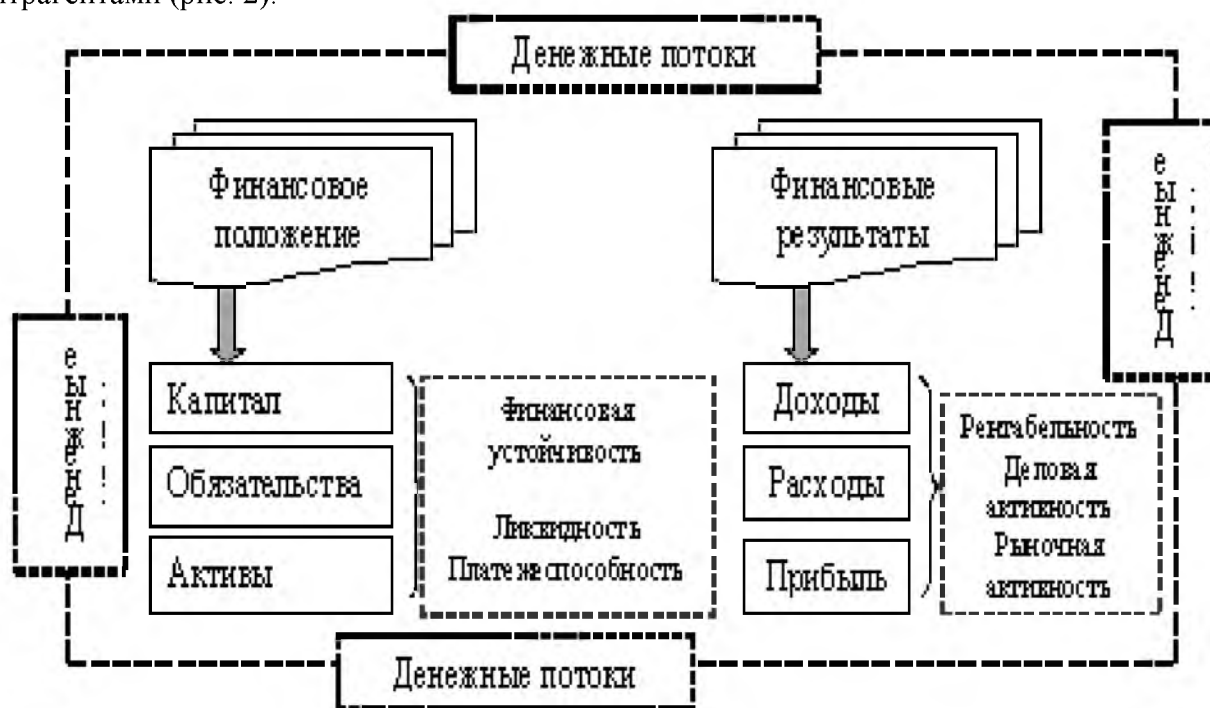


Рисунок 2. Механизм передачи финансовой информации через элементы отчетности
источник: составлено авторами

Разработка адекватной модели информационного обеспечения оценки бизнеса сельскохозяйственных организаций позволит определить стоимость их потенциала, что даст руководителю возможность выявить внутренние и внешние факторы устойчивости, поднять свою конкурентоспособность в целях эффективного управления стоимостью [3].

Проведенные исследования вопросов оценки стоимости бизнеса и ее необходимости в современных условиях, возможностей реализации в оценочной деятельности всех методов обуславливают закономерность кардинального изменения методологических подходов к формированию и представлению бухгалтерской информации. Бухгалтерский учет называют «языком бизнеса», что предопределяет необходимость функционирования системы учета и отчетности в соответствии с требованиями деловой среды. Проблема переориентации системы бухгалтерского учета и отчетности на обеспечение возрастающих потребностей в информации, позволяющей оперативно вести процесс управления стоимостью бизнеса, настоятельно диктует изменения также роли бухгалтера в организации.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
3. Ступичева Я.Г. Экономическая оценка бизнеса сельскохозяйственных организаций: Инструменты управления стоимостью предприятий АПК: Монография – Барнаул: Алтайский ГУ, 2007. – 121 с.
4. Якушев А.А. Оценка бизнеса. Учебное пособие. – Красноярск, 2007. – с. 174.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ЦФО

Жилищные условия являются одной из характеристик качества жизни населения наряду с уровнем доходов и социального обеспечения, потреблением материальных благ и услуг, удовлетворенностью культурных и духовных потребностей.

Центральный федеральный округ (ЦФО) крупнейший в России по численности населения – 38,8 млн. чел. Это более четверти населения страны. Доля сельского населения составляет 18,6%. В состав округа входят 18 субъектов и 310 городов.

В последние годы численность сельского населения округа непрерывно сокращается. Основной причиной это является низкое качество жизни на селе, в том числе неблагоприятные жилищные условия.

В среднем на селе доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда Центрального федерального округа по состоянию на 1 января 2013 года составляет 2,5%. По регионам данный показатель значительно варьирует: в Тверской области доля ветхого жилья составляет 9,7%, в Костромской, Тульской и Ярославской областях – 6,5%, в Орловской и Тамбовской областях – мене одного процента.

Доля жилищ оборудованных отоплением, водопроводом и газом в последние годы несколько увеличилась, но 50% жителей сельской местности округа все еще живут без водопровода, 40% – без отопления, 20% – без газа. В разных регионах округа обеспеченность водопроводом, теплоснабжением и газом не одинакова. Так, например, в Брянской области удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной отоплением, в общей площади всего жилищного фонда составляет более 90%, удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом – 63%, удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной газом – 93%. В Тверской области данные показатели составляют 25%, 32% и 79% соответственно.

Такие различия в жилищных условиях сельского населения указывают на необходимость группировки регионов с целью выделения однородных групп, что создаст основу для дальнейшего исследования качества жизни сельского населения.

Задача разбиения регионов на группы решалась нами в два этапа. На первом этапе с помощью методов агломеративно-иерархического кластерного анализа определялось возможное число кластеров. На втором этапе методами k -средних уточнялся состав кластеров.

Группировка районов проводилась для двух периодов – 2011 и 2013 год, что позволило проследить «передвижение» регионов из одной группы в другую. В основу группировки были положены три фактора, характеризующие жилищные условия: удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади всего жилищного фонда; удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной газом, в общей площади всего жилищного фонда; обратная величина доли ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда.

В работе для группировки регионов Центрального федерального округа по показателям жилищных условий на селе нами использовался модуль кластерного анализа в ППП STATISTICA [1].

Первый этап анализа позволил сделать предположение, что разбиение регионов округа на однородные, в статистическом смысле группы, в принципе возможно. Кластеризация осуществлялась методом Варда (Ward's method), расстояние между кластерами определялось при помощи Евклидовой метрики (Euclidean distances).

Визуальный анализ результатов кластеризации показал, что совокупность регионов «естественным образом» разделилась на 4 кластера.

Определив число кластеров, мы перешли ко второму этапу анализа и определили состав кластеров методом *k*-средних. Характеристики полученных кластеров приведены в таблице.

Таблица. Средние значения показателей в кластерах

Показатели	2011 год				2013 год			
	1	2	3	4	1	2	3	4
удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом	52,8	36	54,3	58,5	62,3	40,1	48,5	55,7
удельный вес площади жилищного фонда	92,2	80,2	84	54,8	91,3	83,9	81,3	53,6
доля ветхого и аварийного жилищного фонда	1,7	4,5	4,7	1,3	1,5	1,7	6,0	0,7

В 2011 году в первый кластер вошли пять регионов (Белгородская, Брянская, Воронежская, Липецкая, Тамбовская области). Особенностью данного кластера является самая высокая доля жилья, оборудованного газом и низкий процент ветхого и аварийного жилья. Во второй кластер вошли шесть регионов (Ивановская, Калужская, Курская, Смоленская, Тверская, Ярославская области), в третий – пять регионов (Владимирская, Костромская, Орловская, Рязанская, Тульская области). Оба эти кластера характеризуются в первую очередь высокой долей ветхого и аварийного жилья. Отличаются регионы второго и третьего кластера по удельному весу жилья, оборудованному водопроводом. Самая низкая обеспеченность водопроводом в регионах второго кластера.

Московская область образовала монокластер. Здесь отмечается низкая обеспеченность жилья водопроводом и газом при самой низкой доли ветхого и аварийного жилья. Это вполне объяснимо – жители Московской области часто покупают деревенские дома для летнего отдыха и, поэтому, вопрос водоснабжения и газификации не стоит так остро, как в других регионах, где сельское жилье используется для постоянного проживания.

За два года в части регионов второго класса ситуация по состоянию жилья улучшилась, в других регионах она осталась без изменений. В результате изменился состав второго и третьего кластера. Во втором остались те регионы, где доля ветхого и аварийного жилья снизилась (Воронежская, Ивановская, Курская, Смоленская области). Остальные регионы присоединились к третьему кластеру, который объединяет регионы с большой долей ветхого и аварийного жилья (Владимирская, Калужская, Костромская, Тверская, Тульская, Ярославская области).

Проведенная группировка показала наличие различий в качестве жилищных условий сельского населения ЦФО. Каждая выделенная группа регионов имеет свои проблемы, а значит и управленческие решения должны быть дифференцированы. Результаты группировки могут быть использованы при разработке стратегии развития сельских территорий.

Литература

1. Егорова Е.В. Экономико-статистический анализ хозяйственной деятельности в пакете прикладных программ STATISTICA / Е.В. Егорова, Н.Ю. Мutowкина: Учебное пособие. – Тверь: ТГТУ, 2012. – 146с.

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.fedstat.ru>.

О СТРАХОВЫХ ВЗНОСАХ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

Страховые взносы начали уплачиваться с 01.01.2010 г. Они заменили единый социальный налог, ранее предусмотренный главой 24 Налогового кодекса Российской Федерации.

Начисление обязательных страховых взносов осуществляется в следующие внебюджетные фонды: пенсионный (ПФР); медицинский (ФФОМС); фонд социального страхования (ФСС).

Существуют следующие виды страховых платежей:

1. В Пенсионный фонд. В зависимости от возраста застрахованного лица взносы подразделяются на страховую часть пенсии и на накопительную часть пенсии.

2. На медицинское страхование (обслуживание).

3. В фонд социального страхования на обязательное социальное страхование. Расходование средств, собранных ФСС осуществляется на выплату пособий по временной нетрудоспособности работающим и застрахованным гражданам (по больничным листам), а также пособий по беременности и родам, пособий на детей.

4. Взносы в ФСС по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. (Взносы «на травматизм»).

До 2010 г. в состав ЕСН входили первые три вида страховых взносов. Контроль за собираемостью взносов осуществляли налоговые органы. С 2010 г., данные платежи регулируются Федеральным законом от 24.07.09 № 212-ФЗ. Контроль начисления и уплаты пенсионных платежей и платежей в ФФОМС возложен на пенсионный фонд. Взнос на «травматизм» в состав ЕСН не входил, всегда начислялся и уплачивался в соответствии с Федеральным законом от 24.07.98 № 125-ФЗ. Контролирует данные платежи и взносы на социальное страхование ФСС.

Плательщиками страховых взносов во внебюджетные фонды являются:

1. Работодатели, производящие выплаты в пользу работников. К ним относятся организации, индивидуальные предприятия и физические лица, производящие выплаты за выполненную работу или оказанную услугу.

2. Частнопрактикующие адвокаты, нотариусы, охранники и другие лица, указанные в законе.

База для исчисления страховых взносов определяется в соответствии со ст. 8 Федерального закона № 212-ФЗ, в которую входят все начисленные в пользу работника выплаты за расчетный период, при этом суммы, которые по законодательству не подлежат обложению, исключаются из облагаемой базы.

Облагаемая база формируется отдельно по каждому физическому лицу ежемесячно, с нарастающим итогом с начала расчетного периода. При этом, в конечном счете эта трудоемкая работа по персональному начислению, практически никаким образом не влияет на размер пенсии этого работника, если его заработная плата превышает установленный минимум. Персонифицированный учет имеет значение только при определении стажа работы.

Ежегодно в законодательство вносятся изменения, связанные с индексацией лимита необлагаемой базы. Так, например, в 2014 г. выплаты, превышающие 624 тыс. руб. - лимит базы, облагались страховыми взносами по тарифу 10% в ПФР. С 1 января 2015 г. лимит базы составил 711 тыс. руб., а в ФСС - 624 тыс. руб.

Предприниматели, практикующие адвокаты, нотариусы, если не производят выплаты в пользу физических лиц, уплачивают взносы самостоятельно в фиксированных размерах, только за себя в ПФР и ФФОМС, в бюджет ФСС только в добровольном порядке.

При исчислении страховых платежей большинство предприятий применяют следующие тарифные ставки: ПФР – 22%, ФСС – 5,1 %, ФФОМС – 2,9%. Законодатель предусмотрел пониженные ставки для отдельных категорий плательщиков. Так, например, для плательщиков, производящих выплаты инвалидам I, II или III групп, для сельхозтоваропроизводителей, а также организаций и предпринимателей-плательщиков ЕСХН – размер взноса составляет в ПФР – 21,0%; ФСС – 2,4%; ФФОМС – 3,7%.

Выплаты в пользу иностранных граждан, также подлежат обложению взносами, но только на финансирование страховой части по тарифу, установленному для граждан России.

Ежеквартально с нарастающим итогом плательщики представляют отчетность о начисленных и перечисленных взносах в территориальные органы ПФР и ФСС.

За поступлением и расходованием средств государственных внебюджетных фондов – ПФР, ФСС, ФОМС осуществляет наблюдение Росстат посредством отчетности. Отчетность предоставляется ежеквартально.

Территориальные органы внебюджетных фондов осуществляют проверки правильности уплаты и исчисления страховых взносов: пенсионных и медицинских взносов органы ПФР, взносов на социальное страхование и «травматизм» - органы ФСС.

С целью контроля соблюдения плательщиками законодательства, закон предусматривает два вида проверок:

- камеральная – проводится специалистом соответствующего фонда на своем рабочем месте;

- выездная – проводится по месту расположения плательщика.

С 1 января 2015 г. продолжительность выездной проверке может быть продлена до 6 месяцев при наличии оснований, предусмотренных в законе. До этого периода продолжительность проверки ограничивалась двумя месяцами.

Плательщики взносов обязаны своевременно и в полном объеме уплачивать страховые взносы.

В случае неуплаты или неполной уплаты взносов в установленный срок производится взыскание недоимки по страховым взносам с начислением пени.

В 2014 г. ПФР реализовало «дорожную карту» по администрированию страховых взносов.

«Дорожная карта» – это структурированный план действий, пошаговый сценарий развития пенсионной реформы. С точки зрения фонда и плательщиков повысился уровень комфортности взаимодействия плательщиков и фондов. Введена единая форма отчетности.

Вместе с тем отчетность продолжает оставаться громоздкой.

С 1 января 2015 г. в отчетности сумма страховых взносов, перечисляемая в соответствующий внебюджетный фонд, будет определяться с точностью до копеек. При этом обязательно возникнет проблема точности округления по персональным данным, что приведет к неточностям в сводных таблицах.

По данным опросов ВЦИОМ, приведенных в Российской газете (08.04.2014 г.), качеством обслуживания в ПФР довольны только 36 % опрошенных [2].

Благодаря созданию внебюджетных фондов, государство более эффективно использует свои финансовые ресурсы.

Литература

1. Информационно-правовой портал Гарант, электронный ресурс
<http://www.rg.ru/2009/07/28/zakon-dok.html>, (дата обращения 28/10/14).

2. Колодина И. «Одна на всех, Российская газета», электронный ресурс
<http://www.rg.ru/2014/04/08/pensii.html>, (дата обращения 28/10/14).

3. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (с изменениями и дополнениями)
<http://www.consultant.ru/>, (дата обращения 28/10/14).

ЕДИНСТВО И ВЗАИМОСВЯЗЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Все экономические отношения, выражаемые в категориях, тесно связаны и взаимозависимы. В литературе много говорится об актуальности исследований таких категорий, как человеческий и социальный капитал, однако мало кто пишет об их взаимосвязи. И, тем не менее, одна категория не существует без другой и чем больше мы углубляемся в анализ человеческих отношений в экономике, тем важнее определить глубину взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействий этих понятий, разграничить их функцию и их роль в экономическом процессе.

Изучение поведения человека, группы людей, общества всегда интересно и множество вопросов возникающих при этом не всегда имеют ответы. Экономисты на протяжении последних десятилетий пытаются уловить взаимосвязь между экономическими явлениями и качеством неосязаемого капитала общества.

Более подробно с развитием социального и человеческого капитала можно ознакомиться в наших статьях, в которых данные вопросы изучены и приведены все необходимые статистические данные. [1]

В данном исследовании мы попытаемся использовать проделанную работу НИУ ВШЭ и объединим эти категории в неосязаемый капитал.

Как уже отмечено выше, неосязаемый капитал общества имеет определенно высокое значение в экономической и политической жизни. В зависимости от стратегии государства, целей отдельных элит, зачастую недальновидных, и формируется направление капиталов или их деградация.

В качестве иллюстрации, можно привести несколько примеров, которые отвечают на вопрос: «Какова социальная и экономическая политика государства?»

Рассмотрим данные о предпочтениях молодежи при выборе ВУЗов, согласно исследованиям НИУ ВШЭ.

Первые рисунки показывают низкий уровень доверия Российских абитуриентов к так называемым не денежным и трудным профессиям. Сюда вошли: здравоохранение, сельское хозяйство, наука, образование и т.д. Выбор обосновывается скорее всего тем, чтобы как можно быстрее, без особых затрат заработать больше денег. Данный выбор не случаен в стране, где в СМИ пропаганда легкой жизни и быстрых денег, сплошь и рядом.

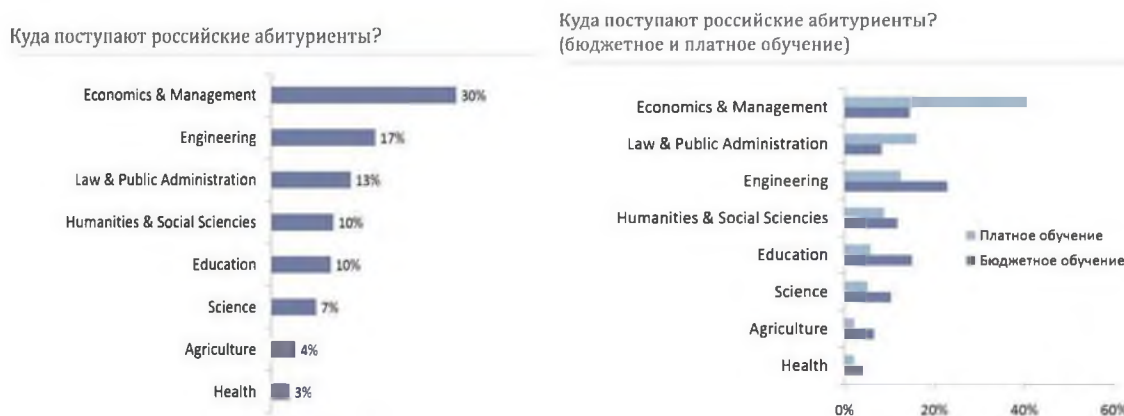


Рис.1 Институты и распределение талантов. НИУ ВШЭ 05.07.2005 г.

Рассмотрим предпочтения молодежи при выборе профессии и компании.



«Работодатель мечты» для европейских студентов

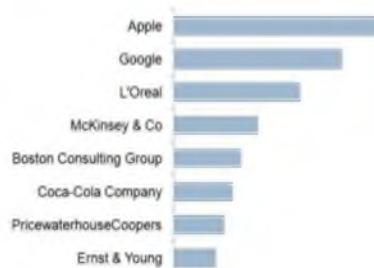


Рис.2 Институты и распределение талантов. НИУ ВШЭ 05.07.2005 г

Как мы видим, выбор молодых людей России, падает на государственные корпорации, близкие к власти, и имеющие репутацию стабильных, обещающих карьерный рост и быстрое обогащение. Это и верно. Но разве не существует больше профессий и компаний? Они существуют, но изначально приоритеты на стороне раскрученных брендов. А дальнейший путь: по навыкам, умениям и знакомствам.

Но вот еще один показатель. Согласно тем же исследованиям, больше всего талантливой молодежи поступает не на экономические и инженерные специальности, а на юридические. Неэффективное государство, отсутствие верховенства закона и незащищенность прав собственности поощряют выбор профессий, связанных с юриспруденцией и государственным управлением.

В связи с постоянным пополнением рядов госслужащих и чиновников более умелыми и грамотными людьми, не стоит ожидать от них каких-либо реформ в сфере экономической и социальной жизни. Нет смысла сверху менять строй, если элиту все устраивает. А раз в средних и нижних слоях населения постоянно, в основной массе, находятся менее талантливые, или же менее удачливые, то происходит накопление закрытого социального капитала. Настроения в подобном обществе всегда напряжены. Взрывы закрытого социального капитала происходят в виде митингов, забастовок и пр.

Тут ни о каком гражданском социальном капитале речи быть не может, как не может быть и речи об управлении социально-экономическими процессами совместно с народом.

В странах же с эффективными институтами повышается привлекательность для талантливой молодежи естественнонаучных и инженерных специальностей. [2]

В этом случае, капитал становится открытым. Есть возможность диктовать государству требования народа.

Литература

1. Ковалева Т.С., Аминов А.М. «О некоторых факторах, влияющих на развитие человеческого капитала в важнейших отраслях экономики Российской Федерации» ISSN 2409-0859. «Социальный капитал как движущая сила сельскохозяйственного труда» ISSN 2409-0859. Выпущены в сборнике Бакинского Государственного Университета «Современные проблемы социальных и гуманитарных наук» №13 2014 г.
2. Институты и распределение талантов. НИУ ВШЭ 05.07.2005 г. – с. 48.
3. Рукэксперт. http://ruexpert.ru/Нефтяная_игла. Дата обращения 10.03.2015 г.
4. Образование, социальный капитал и развитие. Обзор основных исследований. Натхов Т. ЛИА ГУ-ВШЭ.
5. Большая Советская Энциклопедия БСЭ. 1969-1978. [Электронный ресурс].
6. Объединенный каталог Пресса России. <http://www.pressa-rf.ru/cat/1/subject/38/> (Дата просмотра сайта 27.05.2014 г.) [Электронный ресурс].

МИГРАЦИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ

Проблемы миграции населения России, в том числе молодежи - явление не новое и давно исследуемое [2]. Многие учёные рассматривали вопрос о миграции людей, как о наиболее важном процессе в региональной экономике, и до сих пор данная тема актуальна среди экономистов, которые хотят разобраться в сущности миграции. Данный процесс рассматривают в рамках как всего населения, так и определенного слоя населения – молодежи, которая оказывает наибольшее влияние на развитие региона в текущем и долгосрочном периодах.

Миграция населения – перемещение людей из одного региона в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. Миграции бывает двух видов: внутренние и внешние. Внутренняя миграция – это переселение из одного населенного пункта в другой в пределах одной страны. Внешняя миграция – это миграция, при которой люди покидают свою страну, уезжая в другую [1].

Для полноценной оценки процесса миграции необходимо определить причины образования данного процесса. На наш взгляд, стоит выделять 6 основных причин переселения: экономические: переселение в поисках лучшей работы, переселение в поисках больших денег/перспектив/возможностей, социальные: переселение с целью перемены образа жизни, приобретение более высокого социального статуса, политические: бегство от политических преследований, бегство от расовых, религиозных притеснений, военные: эвакуация, реэвакуация, депортация и экологические: плохая атмосфера для жизни человека, экологические аварии.

В России сегодня основной причиной миграции молодежи, на наш взгляд, является желание иметь более высокий уровень благосостояния, который существенно отличается от малых городов. Современное молодое поколение не хочет вести оседлый образ жизни. Самореализация в предпринимательской сфере, например, агробизнесе, не находит достаточной поддержки со стороны государства [3]. Поэтому молодежь стремится найти новые пути самореализации, которые в будущем смогут принести высокий уровень индивидуального дохода.

Анализируя миграционный прирост в стране (таблица 1), можно увидеть, что перемещение населения из региона в регион волнообразное.

Таблица 1. Миграция населения на 10 000 человек

Численность населения, млн. человек	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Российская Федерация	19	22	21	21
Центральный федеральный округ	74	56	62	60
Северо-Западный федеральный округ	51	50	58	72
Южный федеральный округ	21	43	27	45
Северо-Кавказский федеральный округ	4	-34	-41	-40
Приволжский федеральный округ	-12	-4	-6	-5
Уральский федеральный округ	-12	31	19	3
Сибирский федеральный округ	-18	1	-4	-8
Дальневосточный федеральный округ	-49	-28	-32	-53

Источник: Росстат - Коэффициенты Миграционного Прироста на 10 000 человек населения

В Северо-Кавказском федеральном округе, Сибирском федеральном округе, Дальневосточном федеральном округе миграция населения усиливается и имеет тенденцию на увеличение, это значит, что большая часть из них, переселяются в города с более развитой инфраструктурой, находящиеся в других федеральных округах. Например, в Северо-Западном федеральном округе наблюдается сильный прирост мигрантов, что может быть вызвано снижением качества жизни в других федеральных округах, что, в первую очередь, отражается на молодежи.

Тенденция роста миграции молодежи из сельской местности в город с каждым годом увеличивается, в результате это приводит к сокращению потенциальных кадров в малых населенных пунктах, снижению рабочих мест, опустеванию территории и конечному вымиранию деревень. Дополняющим фактором роста миграции молодежи является уровень развития инфраструктуры, который существенно отличается, в отрицательную сторону, от городской.

Перемещение молодежи в крупные города может привести к ухудшению ситуации с занятостью. Из-за односторонних потоков миграции часто также страдают внутренние межрегиональные рынки, созданные ранее в том или ином регионе. По причине вызываемого ими сокращения внутреннего спроса межрегиональные миграции могут также усугубить спад производства в отдельных секторах экономики. Будет происходить утечка научно-технических кадров (например, уход в другие сферы деятельности) или же их переезд в более развитые регионы страны. В связи с экономическим кризисом, нередко значительная часть мигрантов не может найти работу или работает не по специальности, реальной становится угроза утраты или нерационального использования квалификационного потенциала мигрантов. Труд определенных категорий мигрантов используется в теневой экономике, а часть мигрантов из стран СНГ и нелегальных мигрантов из дальнего зарубежья прямо вовлекаются в противозаконную деятельность, которая будет увеличиваться с дальнейшей криминализации российской экономики под влиянием миграции.

С целью выявления настроений молодежи на тему миграции из города в сельскую местность нами был проведен опрос среди 104 респондентов – представителей молодежи от 18 до 25, на данный момент проживающих на территории крупных городов с хорошо развитой инфраструктурой (рисунок 1).

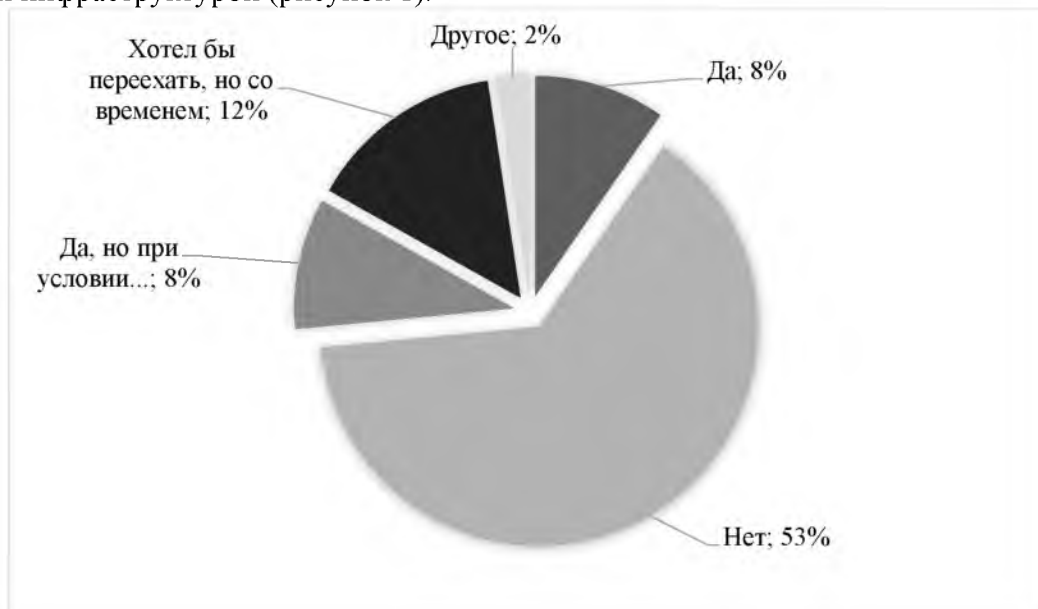


Рис. 1. Результаты опроса на тему: «Хотели бы вы сменить своё место жительства с городского на сельское?»

Результаты опроса показали, что основная масса молодежи не заинтересована в смене городского образа жизни на сельский, тем самым подтверждая тезис о том, что основные

потоки миграции направлены в крупные города, а на сельскую территорию приходится лишь малая часть молодых мигрантов.

Рост уровня миграции молодежи из сельской местности и других малонаселенных пунктов в крупные города, по нашему мнению, возможно снизить за счет создания условий, улучшающих качество жизни населения в отдаленных от крупных городов населенных пунктах. Качество жизни, в первую очередь, должно быть выражено в приемлемой заработной плате, которая будет конкурировать с городской, в улучшении транспортной и социальной инфраструктуры. У молодежи могут появиться дополнительные стимулы остаться жить на своей малой Родине, что хорошо отразится в развитии региональной экономики России.

Литература

1. Лопухина Т., Градировский С. Типологии миграционных процессов.
2. Заславской Т.И. Миграция сельского населения. – М.: Мысль, 1970. с. 348.
3. Ефимова Г.А., Михайлов В.М. Рентные подходы к оценке эффективности государственной поддержки сельхозпроизводителей, 2013. – С. 179-181.

УДК 312

Канд. экон. наук **Т.С. КОВАЛЕВА**
Студент **Н.И. ЛЕОНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РОЛЬ БИОТОПЛИВА В РЕШЕНИИ РЯДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Объективно решение проблем энергетики связано с наличием земельных ресурсов. Существуют воспроизводимые и невоспроизводимые энергетические ресурсы. К воспроизводимым энергетическим ресурсам относится гидроэнергия, а также нетрадиционные источники энергии: солнечная, ветровая, энергия внутреннего тепла Земли и др. К числу невоспроизводимых энергетических ресурсов относятся в первую очередь органические виды минерального топлива, добываемые из земных недр. А ведь они могут иссякнуть в скором времени, если не начать их использовать с умом, а еще лучше – найти им заменители. Но как решать проблемы энергетики, когда столько проблем существует с использованием земель в России. Всего в нашей стране их около 220 млн. га, из которых не используются или остаются заброшенными порядка 40 млн. га [1]. Такие земли занимают примерно 13% территории страны, а это значит, что мы просто отказываемся от 9% сельскохозяйственных земель всего мира, а также от 1,5 % всех мировых продуктов сельхозпроизводства.

Эта земля может прокормить не только нас, но и половину голодающего мира. Здесь уместна отличная фраза, которую необходимо сделать приоритетом развития сельского хозяйства в России – «У нас есть одна пятая плодородных земель в мире. Но мы этот ресурс используем неэффективно. А используя его эффективно, могли бы прокормить не только себя и каждого пятого в мире!» [3]. Но вот парадокс: тем, кто хочет возделывать эту землю – она недоступна. А те, кто владеет ей, забросили «наше богатство» и позволили ему зарости бурьяном и лесами.

Теперь обратимся к конкретному региону нашей страны – Ленинградской области и попытаемся решить сразу две проблемы: энергетическую и использования земель. В этом регионе пустует около 200 тыс. га земли [4]. Предположим, что сможет дать нам эта пустующая земля, если мы хотя бы четверть ее оставим под изготовление биотоплива.

Наша страна одна из немногих ведущих стран, кто еще не начал применять биотопливо (топливо из растительного или животного сырья, из продуктов жизнедеятельности организмов или органических промышленных отходов). Существуют

пока только планы, когда во многих других странах уже идет полным ходом развитие этой отрасли.

Вот именно здесь ключевую роль может сыграть сельское хозяйство с ее пустующими землями. В России необходимо развитие рынка биотоплива не столько для улучшения ситуации с топливом, сколько для создания внутреннего рынка сельскохозяйственных культур, а там уже и улучшения жизни на селе. Но для этого необходимо определиться с сырьем для производства энергетического ресурса. И выбор падает на рапс - вид травянистых растений рода Капуста семейства Капустные (Крестоцветные). Почему рапс – разберемся ниже.

За 2014 год Ленинградская область заняла 2 место по урожайности рапса (24 ц/га – почти в 2 раза выше средне российского показателя) [4]. А рапс, в свою очередь, является основным сырьем для производства биодизеля. И если с одного гектара рапса получают в среднем 2000 л масла, то отдав четверть неиспользуемых сельскохозяйственных земель Ленинградской области, мы сможем получать около 60 млн. л масла в год. (К примеру, в Канаде один завод производит около 50 млн. л масла в год, а в США – около 80 млн. л) [2] (рис.1).

Но для развития этой отрасли необходимо, чтобы государство начало реализовывать единую государственную программу развития биодизельного топлива. Также необходимо принять закон о денатурации спирта, который сделает его производство для биотоплива не питьевым, а также снять акциз на биоэтанол. А для того чтобы обезопасить отрасль от «теневого» использования биоэтанола, необходимо лицензировать производство биотоплива только на отдельных заводах. Перечисленные выше меры, при их реализации, смогут дать существенный толчок развитию этой отрасли.

Помимо всего прочего, производство биодизеля позволит ввести в оборот неиспользуемые сельскохозяйственные земли, создать новые рабочие места в сельском хозяйстве, машиностроении, строительстве и т.д.

Ленинградская область сможет занять ключевую позицию в данной отрасли. Северо-западному региону России по силам не только производить биотопливо, а также поставлять сырье для производства этанола и другого биотоплива в Европу. Эти страны непременно захотят покупать сырье и сами производить добавленную стоимость.

Кроме того, биотопливо будет востребовано РЖД, так как они уже проводили тесты, и готовы перевести часть локомотивов на новое топливо, что приведет к снижению тарифов на ж/д транспорт.

Критики развития биотопливной индустрии заявляют о том, что отдавая земли под выращивание сырья для биотоплива, сельхозпроизводители сокращают посевные площади под продовольственными культурами. Но в нашем случае эта проблема решается тем, что необходимо занять именно пустующие земли, а конкретнее хотя бы четверть из них.

Помимо этого, при производстве биодизеля из рапса, жмых (продукт, получаемый после отжима растительного масла на прессах различной конструкции из прошедших подготовку семян масличных культур) сможет использоваться для производства комбикорма для скота. То есть производство биотоплива создает еще одну стадию переработки сельскохозяйственного сырья.

В заключение хочется отметить, что создание и развитие в России этой новой для нас отрасли сможет дать очень много положительных эффектов, описанных выше. Кроме того, данная отрасль станет дополнительным толчком к более прогрессивному развитию сельского хозяйства страны, не смотря на немногочисленные минусы, которые вытекают из производства биотоплива. И если государство сделает все необходимые мероприятия для развития биотопливной индустрии, возможно, мы войдем в новую эру российской промышленности и сельского хозяйства.

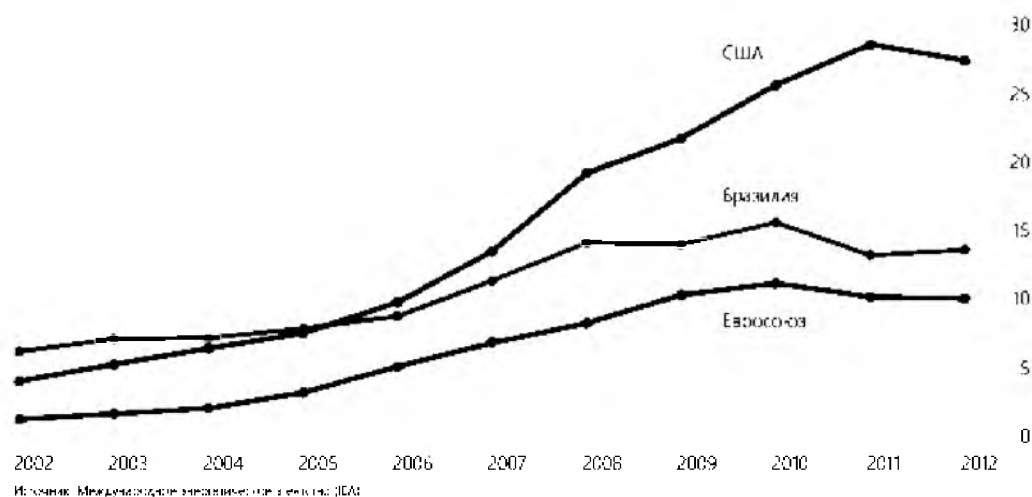


Рисунок. Динамика производства биотоплива лидерами рынка

Л и т е р а т у р а

1. **Мастепанов А.М.** Топливо-энергетический комплекс России на рубеже веков: состояние, проблемы и перспективы развития. М.: Энергия, Т. 2. 2009. 475 С.
2. **Biodiesel Magazine** [электронный ресурс]. URL: <http://www.biodieselmagazine.com> дата обращения: (01.02.2015)
3. **Биотопливные перспективы России** [электронный ресурс]. URL: http://www.cleandex.ru/opinion/2010/06/09/biofuel_prospects_in_russia_interview/ дата обращения: (12.02.2015)
4. **Деловая газета Ленинградской области** [электронный ресурс]. URL: <http://www.dglo.ru/news/2015-01-06/lenoblast-voshla-v-troyku-liderov-po-urozhaynosti-rapsa/> дата обращения: (05.02.2015)

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **Т.С. КОВАЛЕВА**
 Студент **Л.И. ЛЫНДИН**
 (ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА

Цель экономики состоит в осознании и сокращении масштабов нищеты. Человеческий капитал относится ко всевозможным навыкам, таким как образование, здравоохранение, обучение людей и прочее. Все это является частью нас. До девятнадцатого века, инвестиции в человеческий капитал в любой стране были весьма малы. Все это изменилось с применением науки в разработках новых товаров более эффективными методами производства, сначала в Великобритании, а затем и в других странах. В течение этого века, образование, навыки и другие знания стали ключевыми факторами, определяющими статус и производительность страны.

Важность человеческого капитала для роста, явно отражается такими странами как Японии, Тайвань, Гонконг, Южная Корея. Эти страны очевидные примеры, потому что не имеют природных ресурсов, которые, как правило, значительно завышены как детерминант экономических показателей и вынуждены сталкиваться с дискриминацией в отношении их экспорта на Западе. Тем не менее, они стабилизировали экономику очень быстро в

значительной части потому, что население были хорошо обучено, образованно и трудолюбиво.

Недостаточно иметь передовые машины, оборудование и заводы. Квалифицированный персонал и менеджеры необходимы для развития инновационного предпринимательства и эффективного использования техники. Осознавая все положительные тенденции из вышесказанного, перед государством стоит важная задача по качественному обучению будущих специалистов, поскольку это поможет повысить общее благосостояние страны и доходы жителей.

По статистике большинство из безработных являются менее образованные молодые люди без опыта работы.

Образование и обучение, в свою очередь, не только способствует росту и повышению эффективности работы, но как следствие уменьшает неравенство и количество неблагополучных семей. Образование является наиболее эффективным способом, где способные молодые люди из бедных семей могут расти в экономической иерархии, так как человеческий капитал является основным активом 90% населения. Именно потому неравенство доходов в стране зависит от неравенства образования населения.

Для успешной инвестиции в человеческий капитал необходимо обратить внимание на семьи. Они все очень важны в современной экономике поскольку это основа хорошего общества и экономического успеха. Семьи, которые обеспокоены за своих детей стараются, с имеющимися у них ресурсами предоставить детям образование и привить ценности. Семьи являются основными проводниками ценностей в любом свободном обществе.

В свою очередь более образованные и просвещенные родители имеет тенденцию к более качественному лечению детей, отсутствуют разрывы между образованиями сыновей и дочерей.

Более образованные мужчины и женщины, как правило, больше инвестируют в свое здоровье и здоровье своих детей. Образование может быть самым важным личным фактором, определяющим здоровье и продолжительность жизни человека.

Курение в США и ряде европейских стран, включая Россию, в настоящее время встречается в значительных количествах только среди тех, кто без высшего образования, и особенно распространено среди бросивших школу. Образование бедных помогает улучшить потребление пищи не только за счет повышения их доходов и расходов на питание, но и заставить их сделать выбор в пользу здорового образа жизни.

Конечно, связь между образованием, улучшением здоровья и продолжительности жизни включает в себя причинно-следственные связи в обоих направлениях. Для повышения уровня здоровья и снижения смертности необходимы большие инвестиции в образование и другие составляющие человеческого капитала, поскольку ставки доходности по этой инвестиции больше, чем ожидаемый объем работы по времени.

В целом мы можем сделать выводы, что инвестиции в развитие человеческого капитале выгодно. Повышается уровень доходов, увеличивается средняя продолжительность жизни увеличивается эффективность производства товаров (услуг) и повышается общее благосостояние страны.

Л и т е р а т у р а

1. Доклад о развитии человеческого потенциала [Электронный ресурс] - URL: <http://hdr.undp.org/en>
2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] - URL: <http://www.who.int/research/en/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда на каком-либо предприятии является длительным и постоянным процессом. В условиях нестабильности экономики, принятии новых законодательных актов, неплатежеспособности предприятий, темпы инфляций, несвоевременности расчетов с работниками, важное значение имеет совершенствование бухгалтерского учета, в том числе, учета труда и его оплаты. В связи с этим некоторые элементы оплаты труда должны корректироваться и совершенствоваться с новыми условиями. Предприятие должно организовать оплату труда персонала таким образом, чтобы материально заинтересовать людей в повышении качества выполняемой ими работы и эффективности производства.

Организация заработной платы предусматривает такие принципы как:

- оплата в зависимости от количества и качества труда;
- оплата в зависимости от квалификации работников и условий труда.

Предприятию, которое выплачивает заработную плату наличными, в качестве предложения в целях оптимизации расходов на оплату труда предлагаем рассмотреть возможность перечисления заработной платы на пластиковые карты. Как правило, основанием для этого является либо решение работника организации, либо решение руководства организации.

Руководство на основании данной статьи может предусмотреть в коллективном договоре или трудовом договоре тот или иной вариант выдачи заработной платы работникам. Руководители могут столкнуться с тем, что работники не захотят менять привычный ими способ получения заработной платы. Данная проблема довольно легко решается, так как в любом городе есть банкоматы для снятия средств.

Преимущества у пластиковой «зарплаты» множество. Предприятию, выплачивающему персоналу заработную плату на карты, не нужно получать, доставлять и хранить крупные суммы наличных. Объем кассовых операций значительно сокращается. Выплата заработной платы становится проще и исчезает необходимость депонирования не выплаченных денежных средств.

Также упрощаются действия по соблюдению лимитов кассы и информация об уровне зарплаты персонала становится более конфиденциальной. Значительно упрощается работа бухгалтера.

У сотрудников предприятия также есть преимущества. Например, при оформлении карты для получения зарплаты, некоторые банки могут предложить оформить кредитную карту на выгодных условиях и приличным лимитом, если возникнет в нем необходимость. Также можно следить за состоянием своего счета, подключив специальную услугу.

Но кроме преимуществ, существуют и недостатки. Одним из них являются расходы, которые возникнут у предприятия. За оформление карт, годовое обслуживание карточных счетов, перечисление средств на эти счета, предприятию необходимо внести плату за данные услуги.

Для того чтобы перейти на данный способ перечисления заработной платы, предприятию нужно заключить договор с банком на обслуживание и оформление пластиковых карт. На основании этого договора банку необходимо открыть счета и оформить пластиковые карты.

В бухгалтерском учете расходы на оплату услуг банка относят к прочим расходам [1].

Пример. ООО «Лиэт» решило перейти на безналичную форму выплаты зарплаты. Согласовав это решение с работниками, фирма заключила договор с банком о расчетно-

кассовом обслуживании по выплате зарплаты с использованием пластиковых карт. В ООО «Лиэт» 150 сотрудников, которым нужно открыть зарплатные счета. Согласно тарифам банка за изготовление пластиковой карты взимается плата в размере 200 руб. За ежегодное обслуживание карточного счета банк взимает комиссию в размере 300 руб. Согласно договору о расчетно-кассовом обслуживании эта плата списывается со счета организации равномерно в течение года одновременно с зачислением денег на карточные счета. За перечисление средств на карточные счета сотрудников организация уплачивает банку комиссию в размере 0,5% от общей суммы перевода. В марте 2014 года были оформлены все необходимые документы и банк выдал сотрудникам пластиковые карты. 5 марта организация перечислила банку плату за изготовление карт — 30 000 руб. (200 руб. x 150 карт). 15 марта 2014 года согласно правилам внутреннего трудового распорядка в ООО «Лиэт» должна быть выплачена зарплата за первую половину марта. Общая сумма вознаграждений составила 500000 руб. Решение: Дебет 91 Кредит 51- перечислена плата банку за изготовление карт в размере 30000 рублей. Дебет 20 Кредит 70 - начислена зарплата за первую половину марта в размере 500000 рублей. Дебет 70 Кредит 51- выплачена зарплата 500000 рублей. Дебет 91 Кредит 51 - уплачена банковская комиссия за перечисление денег на карточные счета сотрудников в размере 2500 руб. (500000*0,5%). Дебет 91 Кредит 51 - уплачена комиссия за обслуживание 150 карточных счетов сотрудников в первой половине марта в размере 1875 руб. (300 руб. x 150 карт: 12 мес. : 2).

Также предприятие может оплатить услуги банка по обслуживанию карточных счетов авансом. При этом используют бухгалтерскую проводку Дебет 60 Кредит 51.

В данной статье было рассмотрено совершенствование учета расчетов с персоналом по оплате труда на примере введения пластиковых карт для начисления и выдачи заработной платы. Можно сделать вывод о том, что значительно упрощается работа бухгалтера на предприятии. Преимущество у пластиковых карт становится все больше и больше, так как они являются компактным заменителем наличных денег.

Литература

1. ПБУ «Расходы организации» (в ред. Приказа Минфина России от 27.04.2012 № 55н).
2. Трудовой Кодекс РФ (в ред. от 31 декабря 2014 года № 489-ФЗ).

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **Е.В. КОВАЛЕНКО**
Студент **Р.Р. БУЛГАКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

УЧЕТ ВЫБИТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В современных условиях развития экономики и ограниченности финансовых, трудовых, земельных и иных ресурсов, актуальной является проблема учета износа и выбытия основных средств, документальное оформление этих операций.

Современная экономическая ситуация, которая складывается в стране, заставляет по-новому подходить к постановке учета основных средств на предприятиях в целом и учету выбытия основных средств в частности. В целях повышения эффективности и качества учетного процесса возникает необходимость совершенствования учета основных средств. Тема учета выбытия основных средств актуальна, так как основные средства имеют важное значение в производстве продукции.

К основным средствам, согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств», относятся объекты, которые единовременно выполняют 4 условия:

1. Объект способен приносить организации экономический доход в будущем;

2. Объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

3. Организация не предполагает последующую перепродажу объекта;

4. Объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, при условии, что он превышает 12 месяцев, а также стоимостью выше лимита, который устанавливается самой организацией. [1]

В учете предусмотрена стоимостная оценка, которая составляет 40000 рублей и более.

Таким образом, можно сказать, что основные средства (фонды) – это часть активов, используемая в качестве средств труда при производстве продукции либо выполнении работ или оказании услуг, для управления организацией в течение периода, который превышает 12 месяцев, или операционного цикла, превышающего 12 месяцев, а также стоимостью выше установленного самой организацией лимита и не предназначенные для последующей перепродажи и которые могут приносить экономический доход организации. [2]

Основным документом учета поступления и выбытия, внутреннего перемещения основных средств на предприятии является ведение инвентарных карточек по каждому объекту основных средств в отдельности. Индивидуальный номер, который присваивается каждому объекту основных средств, сохраняется на весь период его нахождения на предприятии. Также индивидуальный номер проставляется на объекте и в первичных документах. Инвентарный номер выбывшего объекта основных средств не присваивается другому объекту в течение 5 лет после выбытия объекта основных средств с данным инвентарным номером. Это условие позволяет избежать путаницы при учете выбывших и вновь поступивших основных средств, систематизировать их учет. Однако стоит отметить, что ведение и содержание в должном состоянии инвентарных карточек весьма трудоемкий процесс и может занимать значительную часть рабочего времени сотрудника. Оптимизация этого процесса может способствовать более эффективному использованию рабочего времени.

Основные средства на предприятии могут быть оценены одним из 4-х способов:

- По первоначальной стоимости;
- По остаточной стоимости;
- По восстановительной стоимости;
- По ликвидационной стоимости. [3]

Организация может применять любой из этих способов по своему выбору.

С бухгалтерского учета подлежит списанию стоимость объекта основных средств, который постоянно не используется для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг или для управленческих нужд организации. С бухгалтерского учета списанию подлежит стоимость выбывшего объекта основных средств.

Стоит также отметить, что перемещение объекта основных средств между структурными подразделениями организации не признается выбытием объекта основных средств, ведь объект не выбывает из организации. Данная операция оформляется актом о приеме-передаче объектов основных средств. Также на основании акта о приеме-передаче основных средств оформляется возврат арендуемого объекта основных средств арендодателю. Бухгалтерская служба арендатора списывает возвращенный объект с забалансового учета.

Выбытие объекта основных средств происходит в следующих случаях:

1. Списание в случае морального и физического износа;
2. Продажи основного средства;
3. Передачи в виде вклада в Уставный капитал другой организации;
4. Передачи в паевой фонд;
5. Ликвидации при стихийных бедствиях, авариях, чрезвычайных ситуациях;

6. Передачи по договорам дарения;
7. Частичной ликвидации при выполнении работ по реконструкции;
8. Передачи дочернему обществу от головной организации;
9. Недостачи и порчи, выявленные при инвентаризации активов и обязательств и т.д.

Основные средства играют важную роль в формировании стоимости продукции, что в условиях рыночной экономики является одним из важнейших аспектов хозяйственной жизни организации.

Если основные средства используются в нескольких операционных циклах, то и перенос их ценности на производимую продукцию переносится, соответственно, постепенно. В бухгалтерском учете эта операция отражается в виде амортизационных отчислений.

Актом о списании объекта основных средств, как правило, оформляют операции по списанию объектов основных средств, кроме автотранспортных. Списание грузового или легкового автомобиля, полуприцепа или прицепа оформляется актом о списании автотранспортных средств. В актах на списание объектов основных средств обязательно следует указывать первоначальную стоимость объекта основных средств, сумму амортизации, техническое состояние объекта, причину списания, затраты на списание объекта, стоимость материальных ценностей (металлолома, запасных частей, деталей, годных для дальнейшего использования строительных материалов и т.п., которые остаются после прекращения функционирования объекта основных средств и т.п.), полученных от ликвидации объекта (т.е. выручка от ликвидации), результат от списания (т.е. прибыль или убыток).

Мы считаем, что представленную проблему нельзя оставить без должного внимания. Не стоит оставлять без внимания также такой аспект их учета, как инвентарные карточки, систематизирующие учет основных средств и способствующие обеспечению контроля за наличием и сохранностью основных средств, а также упрощают процедуру учета их выбытия.

Л и т е р а т у р а

1. ПБУ 6/01 «Учет основных средств».

УДК 331.225.3

Канд. экон. наук **Е.В. КОВАЛЕНКО**
Студент **Ю.А. ГРИГОРЕНКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Денежные средства – это категория ликвидных активов, которые обеспечивают предприятию наивысшую степень ликвидности, а так же и свободу выбора. Денежные средства представляют начало и конец производственно-коммерческого процесса.

Как всем известно деятельность предприятия направлена на получение прибыли, на моем примере - это сельскохозяйственная деятельность, которая требует, чтобы денежные средства переводились в различные виды запасов, которые обращаются в дебиторскую задолженность, как часть реализации процесса. Итоги и результаты деятельности считаются окончательными и достижимыми, когда процесс инкассации приносит поток денежных средств на предприятие, и на основе которого мог бы начаться новый процесс, который со временем должен принести наибольшую прибыль. [1]

Исследование показателей отчета о движении денежных средств предприятия дает возможность пользователям финансовой отчетности оценить способность и создать денежные средства и, конечно же, эквиваленты, и так же оценить потребность денежных средств. От таких оценок зависит управленческое решение и так же повышается

эффективность и деятельность планово-экономических служб предприятия. Актуальным является изучение существующей системы управления денежными средствами предприятия, где используется анализ отчета о движении денежных средств. [1]

Присутствуют 2 вида учета денежных средств по российскому и международному стандарту. Существует отличие в способах составления отчета о движении денежных средств: в соответствии с ПБУ 23 / 11 используется только прямой метод, в то же время как прямым и косвенным методом составляется отчет о движении денежных средств, согласно МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) 7, бухгалтер вправе сам выбрать способ, который наиболее удобен.

При составлении отчета о движении денежных средств прямым методом раскрывается полная информация обо всех валовых поступлениях и выплатах денежных средств, отраженных в сумме поступивших и уплачиваемых в наличном и безналичном порядке.

Достоинствами прямого метода выступают:

- простота расчета;
- основные источники притока и оттока денежных средств предприятия;
- установление взаимосвязей между реализацией и денежной выручкой за отчетный период.

Но так же имеются недостатки, основным из них является то, что он не раскрывает информацию о взаимосвязи финансового результата и изменения размера денежных средств предприятия.

Косвенный метод составления отчета о движении денежных средств основан на корректировке чистой прибыли и убытка с учетом результата не денежного характера. Достоинством косвенного метода является возможность установления соответствия между финансовым результатом и изменениями в оборотном капитале, но так же имеется недостаток, к которому относится необходимость сбора большого количества информации надежного характера и, на наш взгляд, применение косвенного метода наиболее наглядно, чем использование прямого метода.

Отчет о движении денежных средств делится на 3 группы:

- денежная деятельность;
- инвестиционная деятельность;
- финансовая деятельность.

Рассмотрения каждого вида денежного потока устанавливается различиями, которые приводятся и в российском и международном стандартах.

В международных стандартах финансового вычисления определяется деятельность кратко и понятно: основная приносящая доход деятельности предприятия и прочая деятельность, отличная от инвестиционной и финансовой деятельности. А вот в ПБУ 23 / 11 приводится определение «денежные потоки от текущих операций», согласно которому относятся денежные потоки предприятия, связанные с осуществлением обычной деятельности предприятия, которое приносит выручку и классифицируется денежными потоками от текущих операций. Конечно же, есть и различия в определении инвестиционной деятельности. В ПБУ 23 / 11 используют понятия «денежные потоки от инвестиционных операций», к которым относятся операции, которые связаны с приобретением, выбытием или созданием внеоборотных активов предприятия, то есть понятия сразу ограничиваются в долгосрочность. А вот соответствия в МСФО 7 к инвестиционной деятельности, так же как и в ПБУ 23 / 11 организация связывает с долгосрочными активами и отличительной особенностью является то, что деятельность может относиться к другим инвестициям, но которые не могут относиться к эквивалентам денежных средств. [2]

Мы рассмотрели малую часть 2-х видов составления отчета. Каждый процесс составления отчета сам по себе интересный и разнообразный, но окончательный вариант проверки устанавливает главный бухгалтер.

Обращение денежных средств – это такой непрерывный во времени процесс, который совершается непосредственно на предприятии, в учреждениях и т.д., поэтому очень важно, чтобы был установлен систематический, ежедневный контроль за денежными средствами. Делается это для того, чтобы предприятие не понесло потерю денежных средств, поэтому руководитель и главный бухгалтер должны за этим следить.

В заключении можно сделать следующий вывод. Отечественная методология бухгалтерского учета, построена на основе международных стандартов финансовой отчетности 7, но имеет ряд отличий. Различия проявляются в результате ограниченности сферы действий ПБУ 23 / 11 по сравнению МСФО 7 и противоречат в разнообразии понятия, которые прописаны в российском и международном стандарте.

Отчет денежных средств является главным источником анализа денежного потока предприятия и последует внутрихозяйственному контролю за целесообразностью расходов денежного средства. К одной составляющей системе внутреннего контроля о движении денежных средств предприятия относят раскрытие в бухгалтерской финансовой отчетности информации о риске. Но в процессе хозяйственной деятельности предприятия возникают различные риски, которые существенно влияют на финансовое положение и на финансовый результат предприятия и на подготавливаемую предприятием бухгалтерскую отчетность. [1]

Л и т е р а т у р а

1. **Васильчук О.И.** Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа предприятия. – М.: Форум, 2012 . – 408с.
2. **Касимов Е.А.** Отчет о движении денежных средств: способы и рассмотрения анализа и внутреннего контроля. Молодой ученый . – 2014 . – № 4.2. – С. 44–47.
3. **Молодой учёный.** [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/63/10177/>

УДК 657.2

Канд. экон. наук **Е.В. КОВАЛЕНКО**
Студент **М.А. НЕГАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСОБЕННОСТИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ

На современном этапе развития цивилизации, когда во всем мире неизбежно набирает ход процесс глобализации, актуальными становятся вопросы о разных подходах к бухгалтерскому учету, финансовому анализу и в частности к подходу амортизации основных средств предприятия.

Много слов в различных работах было сказано о российских подходах к данному процессу поэтому целесообразно рассказать о подходах и методах, применяемых за рубежом. К слову, наши методы учета и финансового анализа уходят корнями в традиции бухгалтеров немецких.

Начнем со страны, с которой нас многое объединяет исторически и географически, нашего соседа, республики Польши. В этой стране принято начислять амортизацию по строго конкретной схеме, в которой используется коэффициенты и сроки для определенных групп основных средств. Величина износа может изменяться в прямой зависимости от таких показателей как: технологического и экономического прогресса, ликвидной стоимостью, срока эксплуатации в соответствии правовыми и законодательными нормами. Для сравнения в Португалии используют лишь линейный метод, а в Люксембурге амортизационные

отчисления не начисляются по тем активам, которые имеют не определенный срок эксплуатации.

На другом конце Европы, в королевстве Бельгия законодательство определяет такие методы амортизации как: метод ускоренной амортизации, при этом ею можно пользоваться только согласно налоговым законам, линейный метод амортизации, метод уменьшаемого остатка, а также метод удвоенных амортизационных отчислений.

Нельзя оставить без внимания методы амортизации в Германии. Как было указано выше, российский подход к учету берет свое начало именно у традиций немецких бухгалтеров. В налоговом законодательстве ФРГ нет каких – либо единых методов амортизации основных средств. Обычно используется прямолинейный метод и метод уменьшения остатка. Специальные отраслевые таблицы определяют срок службы активов. Основные методы начисления амортизации в ФРГ: метод депрессивной амортизации, начисление амортизации пропорционально производительности основных средств, прогрессивная амортизация. Для сравнения можно привести пример Франции. Там практически во всех случаях используется метод прямолинейный, при этом ликвидационная стоимость никогда не указывается. Также с тысяча девятьсот шестидесятого года в республике можно использовать метод ускоренного стоимости. В голландском и испанском учете нормы амортизации не совпадают с нормами законодательства. В системе США норма амортизации может пересматриваться, но при этом оценка объекта не пересматривается. В Дании амортизационные ставки для финансового и налогового учета существуют по отдельности. Бухгалтеры в этой стране используют прямолинейный метод.

Разница в подходах видна сразу и уходит корнями в традиции и историю представленных государств. Но конечно уже существует общемировой стандарт финансового и налогового учета разработанный под влиянием процесса глобализации. Не все страны стремятся менять свои законодательные нормы и подходы к учету. Но есть один яркий пример. Чехия, после отделения не стала изобретать себе новую систему, брать на вооружения подходы к учету соседних стран или стран – партнеров. Правительство этой страны утвердило в качестве национальных норм, международные нормы бухгалтерского и финансового учета, с расчетом на то, что налоговая система и привлекательность для инвестиций в эту страну будет повышаться благодаря этой политике.

Литература

1. **Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств»** ПБУ 6/01 от 24 декабря.
2. **Приказ Минфина РФ** от 30 марта 2001 г. N 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (с изменениями и дополнениями).
3. **Федеральный закон** от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями).
4. **Письмо Минфина РФ** от 5 мая 2003 г. N 16-00-14/150 О предмете лизинга в качестве объекта основных средств у организации.
5. **Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств** (утв. приказом Минфина РФ от 13 октября 2003 г. N 91н).

ОСОБЕННОСТИ СВЕРХУРОЧНОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА

Работа в сверхурочное время – это отработанное время свыше норматива в обычный рабочий день.

Если сотрудники работают по регламенту 40-ка часовой недели, и им предстоит выполнить дополнительный, срочный объем работ, то следует соблюсти все необходимые формальности.

Работа в праздники и выходные дни не подпадает под определение сверхурочных работ, и оплата производится по особым правилам. Если работа сверх нормы приходится полностью или частично на ночные часы, то такое время оплачивается вдвойне: за сверхурочную работу и плюс за работу ночью.

Если сотрудник засиживается на работе после окончания трудового дня, то формально причины могут быть только две: либо сам человек решил поработать подольше, либо руководитель распорядился. Так вот, о сверхурочной работе можно говорить только во втором случае. И именно за такую работу полагается доплата.

А если человек сам решил трудиться не восемь положенных, а, скажем, десять часов, то доплачивать ему за такую инициативу работодатель не обязан. Об этом прямо сказано в статье 99 ТК РФ. [1]

Другое дело, что на практике все сложнее. Возможно, сотрудники и рады бы уходить вовремя, но работы заведомо больше, чем можно сделать за восемь часов. Либо начальство подкидывает очередное сверхсрочное задание, когда на часах без пяти шесть, без всякого намерения официально оформлять сверхурочные.

Вот тут все зависит от того, насколько работники готовы мириться с таким положением дел. По закону они могут пожаловаться в трудовую инспекцию. Но чаще происходит по-другому. Те, кого подобная практика не устраивает, просто увольняются из компании.

Вот еще одно исключение – когда ненормированный рабочий день официально установлен работнику в трудовом договоре (письмо Роструда от 02.12.2009 № 3567-6-1). Сотрудники с подобным графиком работы имеют право лишь на дополнительный отпуск (ст. 101, 119 ТК РФ). Никакой доплаты здесь не предусмотрено. [2]

Нельзя допускать вообще к сверхурочным работам:

- беременных женщин;
- работников в возрасте до 18 лет;
- тех, кто трудится по ученическому договору;
- сотрудников, которым работа сверх нормальной продолжительности противопоказана по состоянию здоровья.

Существуют ограничения для водителей, когда их рабочий день в сумме не должен превышать 12 часов.

Когда в компании установлен обычный 8-часовой рабочий день, то сверхурочным будет время, превышающее данный предел. Если же работник трудится неполный день, скажем шесть часов, сверхурочными являются все последующие часы.

Пример. Расчет доплаты за сверхурочную работу.

График работы работника - пятидневная рабочая неделя с двумя выходными днями.

Тарифная ставка в месяц 10 000 руб.

При месячной норме рабочего времени 160 часов (20 рабочих дней по 8 часов) в один из дней работник отработал 12 часов вместо 8-ми.

Переработка составила 4 часа.

Расчет заработной платы в этот месяц таков:

доплата за сверхурочную работу:

– в полуторном размере за 2 часа: $10\,000/160 * 1,5 = 93,75$ руб.

– в двойном размере за 2 часа: $10\,000 /160 * 2,0 = 125$ руб.

В итоге общий заработок рабочего составит 10 218, 75 руб.

Оплата за первые 2 часа, которые были отработаны сверх нормы, производится исходя из расчета в 1,5 тарифа, за все последующие часы – двойной тариф.

Особо следует уделить внимание расчетам сотрудников, работающих по графику суммированного учета времени. В этой ситуации определить количество реально отработанных часов сверхурочно можно только по окончании периода таких работ. Оплата производится за первые 2 часа суммированной переработки в полуторном размере, независимо от того, когда фактически было отработано это время – в один день или в разные, остальная переработка оплачивается по двойному тарифу.

Выплата за сверхурочные работы производится одновременно с выплатой основной заработной платы и оформляется в учете записью:

Дебет 20, 25, 26, 44 и др. Кредит 70.

Такие доплаты определяют, как часть зарплаты работника, и на всю сумму следует начислять взносы на пенсионное страхование и взносы по страхованию от несчастного случая на производстве. Оплата за сверхурочную работу и начисляемые взносы входят в состав расходов по оплате труда, и при расчете налога на прибыль их необходимо учитывать в полном объеме. Если возникают ситуации, когда сверхурочные работы превысили допустимые нормы, допустим, более чем 120 часов за календарный год, оплата за такие часы производится в обязательном порядке аналогично тарифу предельно допустимой оплаты за данные работы.

Таким образом, сверхурочное время – это время, отработанное за пределами установленной продолжительности рабочего времени.

Следует обратить внимание, что сотрудник, работая сверхурочно, может совершить разнообразные производственные расходы. К примеру, совершать телефонные звонки во вне рабочее время, приобретать ГСМ, воспользоваться служебным проездным билетом. Расходы, время совершения которых легко проследить по первичным документам. Если время переработки не будет надлежащим образом оформлено документально, то такие затраты не признают производственными, и при расчете налога на прибыль их учитывать не следует.

Литература

1. **Российская Федерация. Законы.** Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. № 417-ФЗ // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. **Федеральная служба по труду и занятости** [Электронный ресурс] // Письмо Роструда от 02.12.2009 № 3567-6-1. URL: <http://www.rostrud.ru/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СКОРИНГ – СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ БАНКА ОАО «СБАРБАНК РОССИИ»

Скоринг-система представляет собой систему оценки кредитоспособности потенциальных клиентов, на основе численных и статистических данных. Как правило, это компьютерная программа, куда вводятся все имеющиеся данные о клиенте. В ответ выдается результат – стоит ли предоставлять ему кредит. Многие банки самостоятельно разрабатывают свои скоринговые модели оценки, включая и «Сбербанк России», который разработал свою собственную скоринг - систему, и сотрудники банка ежегодно вносят в нее коррективы, согласно статистике и изменяющимся данным. В тоже время, для банков, на рынке программного обеспечения есть и уже готовые программы. Самые известные из них - EGAR Scoring, SAS Credit Scoring, Clementine (SPSS), K4Loans (KXEN), Transact SM (Experian-Scorex). Из российских программ можно выделить Basegroup Labs, «Диасофт».

Решения в скоринг - системе принимаются за счет автоматизации и сокращения времени обработки заявок на предоставление кредита, это позволяет минимизировать операционный риск и снизить издержки. Скоринг так же дает банкам возможность проводить кредитную политику централизованно и обеспечивает дополнительную защиту от мошенничества. Однако есть и ряд недостатков: связано это с тем, что программа делает выбор о кредитоспособности клиента, основываясь на сведениях, которые предоставил сам заемщик. Так же, скоринг – системы учитывают только предыдущий опыт и с запозданием реагируют на изменяющуюся социально-экономическую ситуацию, вследствие чего необходимо постоянно дорабатывать систему. В целях минимизации рисков от недобросовестных плательщиков и улучшения скоринговой методики в потребительском кредитовании, в июле 2013 года ОАО «Сбербанк России» приступил к использованию в балльной оценке клиентов Скоринг Бюро III поколения. Созданное в 2004 году, входит в тройку крупнейших кредитных бюро России, так же четвертый год подряд является самым быстроразвивающимся бюро на российском рынке. В сфере разработки и развития сервисов по оценке рискованности кредитных операций, бюро является лидирующим. Предоставляется данный сервис Объединенным Кредитным Бюро (ОКБ), учредителем которого является Сбербанк. Для разработки Скоринга Бюро III поколения использовался опыт аналогичных решений ведущего мирового оператора кредитных бюро компании Experian. При расчете Скоринга, бюро использует данные кредитных историй, полученные от более чем 500 банков. Доля информативных ответов (хит-рейт) при запросах в ОКБ составляет 91,4%. Тестирование сервиса показало, что Скоринг Бюро III поколения в сочетании со скорингом Сбербанка дает дополнительный эффект, повышая качество интегральной модели банка более чем на 10%. [2]

Однако, даже после принятых мер для улучшения системы отбора платежеспособных клиентов, скоринг все еще не совершенен. Так как данные, которые предоставляет клиент, являются недостаточными для полной его оценки, а это ведет за собой ошибки программы при одобрении кредита. Так же банк, после выдачи кредита, не может полностью контролировать действия заемщика. С такой проблемой на данный момент сталкивается не только Сбербанк, но и другие кредитные организации, для этого необходимо улучшать БКИ. Стоит отметить, что Федеральной службой по финансовым рынкам за время действия ФЗ «О кредитных историях» в отношении БКИ или их руководителей не было применено ни одного наказания. Система добросовестно выполняет возложенные на нее функции. Закон регулирующий отношения, по информационному обмену кредитными историями, требует доработок. Так как функционирование кредитного бюро необходимо для благополучия финансовой системы страны [1].

Для совершенствования законодательства возможно использовать следующие варианты:

1. В настоящее время в кредитном договоре есть пункт, о согласии либо отказе заемщика на обработку персональных данных и передачу данных в бюро кредитных историй, этот пункт необходимо сделать обязательным в кредитном договоре, без согласия клиента.

2. В настоящее время, все крупные организации переходят на электронное хранение документов. Передача данных в БКИ возможна как в бумажном, так и в электронном виде. Необходимо исключить бумажные носители, это минимизирует возможность утери данных и доступ к конфиденциальным данным третьим лицам.

3. Формирования по требованию клиента кредитной истории. У заемщиков появиться возможность осуществления права контроля к доступу за своей информацией, а так же поможет противостоять кредитному мошенничеству.

4. Для получения потребительского кредита необходимыми документами являются: паспорт гражданина РФ и справка о доходах по форме 2 НДФЛ. Необходимо к данному пакету документов добавить СНИЛС – индивидуальный счет физического лица, и в случае изменения каких-либо персональных данных физического лица он не измениться. Это повысит доступность и достоверность информации по выданному кредиту граждан РФ. Так как паспорт можно заменить, а данный номер в любом случае будет закреплен за физическим лицом.

5. Так же, Федеральной налоговой службе, Пенсионному фонду РФ, и МВД (данные об утерянных паспортах) необходимо совместно работать и взаимодействовать с Бюро кредитных историй. Это будет способствовать более точной и быстрой работе БКИ.

В настоящее время, в связи с экономическим кризисом, Сбербанк ужесточает требования к потенциальным заемщикам. Приоритетными для банка становятся клиенты с долгой и безупречной кредитной историей. Кредитные истории становятся важным стимулом для клиентов более ответственно думать о получении кредита, самостоятельно взвешивать свои финансовые возможности и вовремя выплачивать заемные средства. Все большую актуальность, в период экономического кризиса, приобретают программы по контролю существующего банковского портфеля и дополнительной оценки потенциального заемщика. В связи с этим БКИ представило ряд дополнительных услуг, одни из них, это предоставление аналитических и статистических отчетов, раскрывающих структуру долгов клиентов перед другими банками и кредиторами. Так же, БКИ в помощь банку, создало услугу «Верификация паспортных данных заемщика». С помощью данной услуги можно проверить соответствие паспортных данных и информации, содержащейся в базе данных ФМС и данными указанными заемщиком. В информационной базе данных, через сеть-интернет, можно получить все необходимые данные.

Литература

1. **Федеральный закон «О кредитных историях»** от 30 декабря 2004 г. N 218-ФЗ.
2. **Сбербанк доверяет Скорингу ОКБ**, [Электронный ресурс], // 2014 ЗАО «Объединенное кредитное бюро», [29.07.2013]. URL: <http://www.bki-okb.ru/Int.asp?rbr=4&Int=1&nws=158>.

ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

На современном этапе развития важная роль в управлении рыночными процессами принадлежит грамотной политике в области воспроизводства основных фондов, так как это позволяет определить качественные и количественные характеристики основных фондов на предприятии. Экономический потенциал предприятия всегда определялся качественным состоянием основных производственных фондов, а это в свою очередь влияет на получение доходов. Следовательно, чтобы сохранить свои позиции на рынке и получить преимущества перед конкурентами, современная экономика требует увеличения темпов воспроизводства основных фондов.

Сущность воспроизводства основных фондов заключается в непрерывном обновлении, которое предприятия осуществляют путем приобретения новой техники, реконструкции, технического перевооружения производства, модернизации и капитального ремонта имеющихся основных средств.

Основная цель воспроизводства – обеспечение предприятия качественными основными фондами в достаточном количестве, а также поддержание основных средств производства в рабочем состоянии и осуществление своевременной замены выбывших средств производства.

Воспроизводство основных производственных фондов с учетом рыночных отношений тесно связано с применением прогрессивных методов и форм организации труда, что предполагает увеличение производительности труда, эффективное использование основных фондов и рост качественной продукции с наименьшими затратами.

Эффективное воспроизводство основных фондов предприятий невозможно без накопления инвестиций, достаточных для замены действующего оборудования, отслужившего нормативные сроки их полезного использования.

Источниками финансирования для воспроизводства могут служить собственные средства предприятия: амортизация основного имущества, износ нематериальных активов, прибыль, которая остается в распоряжении предприятия, вклад в уставной капитал предприятия, результат капитальных вложений, безвозмездная передача. Из заемных средств источниками служат кредиты банков, заемные средства из других фирм, долевое участие, бюджетное финансирование, финансирование из внебюджетных фондов.

Процесс воспроизводства основных средств как категория должен быть управляем для предприятия, и осуществляться в двух формах: простого и расширенного воспроизводства. Поскольку это управляемый процесс, то воспроизводство является составной частью системы управления на предприятии и определяет перспективу развития на ближайшее и будущее время. Отсюда, данный процесс тесно связан с другими элементами управления промышленной, инновационной, инвестиционной, амортизационной политикой.

Согласно утверждениям А.М. Букреева [1], под промышленной политикой понимается комплекс экономических, политических и организационных мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности товаров и предприятий, в том числе и на мировом рынке. Среди российских отраслей наиболее конкурентоспособны на мировом рынке авиационная отрасль, аэрокосмическое приборостроение, судостроение, отдельные подотрасли ВПК и ТЭК.

По мнению С.Д. Ильенко инновационная политика направлена на получение новых продуктов и знаний, результатом которой является коммерческая реализация новой

технологии, новых методов управления производством, дающая экономический, экологический, социальный эффект [2].

Инвестиционная политика – неотъемлемая часть стратегии развития предприятия, это один из наиболее важных рычагов воздействия на экономику государства с целью обеспечения высоких темпов развития предприятия. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала с целью расширения объема производственной деятельности и формирования инвестиционной прибыли, включая организацию деятельности отечественных и иностранных инвесторов, привлечение государственной поддержки, анализ состояния рынка, минимизацию рисков, технологическое развитие организации, увеличение прибыльности и эффективности инвестиционных предложений [3].

Амортизационная политика предприятия – это управление амортизационными отчислениями, которые образуются в процессе эксплуатации основных фондов и нематериальных активов. Амортизационные отчисления являются главным источником воспроизводства основных фондов. Сущность амортизации состоит в переносе стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию в течение их нормативного срока службы. Амортизационные отчисления призваны обеспечить не только простое, но и в определенной мере расширенное воспроизводство. В развитых странах мира амортизационные отчисления до 70-80% покрывают потребности предприятий в инвестициях [4].

Преимущество амортизационных отчислений в том, что при любом финансовом положении предприятия, этот источник финансирования имеет место и всегда остается в распоряжении предприятия. Происходит стирание границ между амортизационным фондом и чистым доходом, фондами возмещения и накопления. Таким образом, расширяется и становится более устойчивой финансовая база инвестирования.

На современном этапе экономического развития амортизационная политика способствует качественному воспроизводству, модернизации и обновлению основных фондов. Амортизационная политика, выступая как собственный источник финансирования в воспроизводстве основных фондов, должна содержать наиболее эффективные методы исчисления, прежде всего, амортизационных отчислений.

Таким образом, мы увидели тесную взаимосвязь промышленной, инновационной, инвестиционной и амортизационной политики как элементов управления воспроизводством основных фондов, тесно связанных между собой функциональными связями и направленных на воспроизводственную политику предприятия, а следовательно, на создание современной мощной конкурентоспособной материально-технической базы производства.

Литература

1. Букреева А.М. Промышленная политика, ее сущность, условия и цели формирования / Букреева А.М., Левицкая Е.В. // Инвестрегион. – 2006. – № 5.
2. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие/ Ильенкова, С.Д., Кузнецов В.И., Ягудин С.Ю. – М.: МЭСИ, 2009 г. – 192 с.
3. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). Под ред. Колчиной Н.В. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2007. — 383 с.
4. Кушнир И.В. Инвестиции: Электронный учебник по инвестициям. // [Электронный ресурс]: <http://www.be5.biz/service/map.htm>

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЫНКУ ТРУДА В РФ И БЕЗРАБОТИЦЕ

Проблема дефицита квалифицированных рабочих кадров является очень значимой проблемой для экономики Российской Федерации.

Нехватка квалифицированного рабочего персонала и низкая организованность труда являются одними из основных факторов, которые негативно влияют на развитие экономики нашей страны. Действительно, проблема является очень острой и волнует руководителей всех предприятий.

Очень странно, но рынок труда насыщен заявками от соискателей. Но, к великому сожалению, среди большого количества предложений большая часть кандидатов не являются высококвалифицированными. Большинство людей, которые ищут работу, это «новоиспечённые» специалисты (выпускники высших и средних учебных заведений), у которых нет ни стажа, ни опыта работы, ни практических знаний. Ведь, как показывает практика, профессионалы работу не ищут, она сама находит их. А тем временем в стране развивается молодёжная безработица, да и безработица в целом. [2]

Молодёжная безработица – это вид безработицы, при котором превышено предложение молодёжной рабочей силы над её спросом. Рабочая сила молодёжи является товаром на рынке труда, который так же как и любой товар покупается и продаётся. Но рабочая сила молодёжи как товар имеет некоторые особенности, например: собственником и носителем этого товара является молодёжь; цена на рынке труда на молодёжную силу значительно ниже; молодёжная сила требует постоянного совершенствования. К категории «безработная молодёжь» относятся: лица от 16 до 30 лет, которые не участвуют в системе общественного производства, но которые искали работу, находились без работы, были готовы приступить к работе. [1] Но почему руководители предприятий не доверяют работу «новичкам» в своем деле? Ведь «новички» – это не всегда плохо для предприятия. Чаше всего – совсем даже наоборот, ведь новый работник будет стараться проявить себя на рабочем месте по максимуму, что значительно повысит уровень производства, да и заработную плату будет требовать меньше, а это снова «плюс» для предприятия. Но, как заметили эксперты, проблема дефицита квалифицированных кадров остаётся по-прежнему острой и это вполне ожидаемо.

Сложно спрогнозировать как скоро изменится ситуация на рынке труда, потому что существует большое количество малопrestiжных профессий, которых сейчас очень не хватает. Ведь существует целый ряд специальностей, которых сейчас очень не хватает, в связи с тем, что они потеряли свой престиж. Квалифицированные и опытные работники стареют и уходят на пенсию, а на их место либо нет желающих, либо «новички» не подходят. А ведь можно отправить нового работника на какое-либо дополнительное обучение, переподготовку и получить высококвалифицированного работника. [2]

Вообще говоря, выясняется, что взаимосвязь экономики и системы профессионального образования очень сложна и многогранна. Для начала, система образования выступает в качестве поставщика на рынке труда, а предприятия предоставляют спрос на этот «товар». Также, система профессионального образования может быть рассмотрена как альтернатива занятости населения. Ещё одним её свойством может быть удовлетворение возникающей потребности в работниках.

На рынке труда взаимодействуют спрос на рабочую силу и её предложение. Результатом такого взаимодействия, как правило, является либо безработица, либо нехватка рабочей силы, которая возникает, если потребность в рабочей силе не удовлетворена [3].

В заключение данной статьи хочется заметить, что рынок труда является значимой категорией экономической теории и занимает важное место в системе рыночных отношений.

Литература

1. Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость российской молодёжи – стратегическая проблема // Человек и труд. – 2010. – 22с.
2. Гордилова О.А. Занятость населения и её регулирование. – Белгород: ПОЛИТЕРРА, 2010. – 184с.
3. Канавцев М.В., Нуттунен П.А., Попова А.Л. Особенности управления ресурсным потенциалом сельских территорий в условиях ВТО. Научно-техническое и инновационное развитие АПК России // Научно-техническое и инновационное развитие АПК России: Труды Всероссийского совета молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений. – СПб.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. –С. 130-133.

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук Л.Н. КОСЯКОВА
Студент Е.С. КАРЛИКОВА
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» И МЕТОДЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Одной из характеристик стабильного положения предприятия на рынке является его финансовая устойчивость.

Финансовая устойчивость предприятия – многогранное, сложное и широкое понятие. Данный показатель характеризует эффективность операционного, инвестиционного и финансового развития предприятия, составляет необходимую информацию для инвесторов, поставщиков, владельцев и клиентов. Ее анализ позволяет определить финансовые возможности предприятия на перспективу, предотвращая банкротство и обеспечивая стабильность при изменении рыночной конъюнктуры.

Вопросы финансовой устойчивости предприятия отражены во многих работах как отечественных, так и зарубежных авторов. Проведенный анализ научно-методических источников свидетельствует об отсутствии однозначности к определению понятия «финансовая устойчивость предприятия». Чаще всего они дополняют или повторяют друг друга. Скорее всего, это связано с отнесением трактовки понятия к конкретным условиям, в которых проводились исследования каждым автором.

Также, несмотря на разнохарактерность и глубину проведенных исследований данной проблематики, недостаточно изученными остаются вопросы мер обеспечения поддержки и развития финансовой устойчивости предприятий.

По результатам проведенного анализа теоретических подходов к пониманию сущности финансовой устойчивости предприятия было выделено 5 подходов к определению данного понятия. Для удобства дальнейшего исследования, теоретические подходы различных авторов по определению финансовой устойчивости были систематизированы и отражены в табл. 1.

Систематизация рассмотренных подходов позволила определить, что финансовую устойчивость в узком смысле можно рассматривать как способность предприятия за счет собственных средств обеспечивать свою деятельность, в широком - как составляющую общей устойчивости предприятия. Таким образом, финансовая устойчивость предприятия означает способность хозяйствующего субъекта функционировать и развиваться, сохранять равновесную структуру своих активов и пассивов в меняющихся условиях внутренней и внешней среды.

Таблица 1. Подходы к определению понятия «финансовой устойчивости»

Авторы	Трактовка понятия
Абрютина М.С. Грачёв А.В. [1] Селезнева Н.Н. Ионова А.Ф	Определяют финансовую устойчивость как состояние предприятия, при котором размер его имущества (активов) достаточный для погашения обязательств, то есть предприятие является платежеспособным
Шеремет А. Д. [2] Сайфулин Р.С. Баканов М.И. Савицкая Г.В.	Считают, что финансовая устойчивость предприятия базируется на оценке структуры капитала предприятия (превышение реального собственного капитала над заёмным), чтобы своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность, обеспечивая инвестиционную привлекательность и непрерывность своей деятельности
Артеменко В.Г. Беллендир М.В. Гиляровская Л.Т. [3] Солдаткин В.И. Ковалев В.В. Коробов М.Я.	Ими подчеркивается, что финансовая устойчивость характеризует общую устойчивость предприятия, и предусматривает окупаемость вложенных в хозяйственную деятельность ресурсов за счёт денежных поступлений от неё. Свидетельствует о стабильном превышении доходов над расходами.
К. Друри К. Хеддервик Кривицкий О.Р. Измайлова Е.В.	Приравнивают финансовую устойчивость к экономической независимости, которая достигается формированием достаточного для развития предприятия объёма прибыли при оптимальном соотношении собственных и заемных средств в долгосрочном периоде.
Ершова И.В. Раицкий К.А. Лушин С.И. Слепов В.А. Уткин Э.А.	В основе данного подхода лежит рассмотрение финансовой устойчивости как механизма защиты от различных рисков при сбалансированности всех активов и пассивов

На финансовую устойчивость предприятия постоянно влияют много разнообразных факторов. Они могут различаться по структуре (простые и сложные), по важности результата (основные и второстепенные), по времени действия (постоянные и временные). Но все эти факторы можно разделить в зависимости от места их возникновения на внутренние, зависящие от работы самого предприятия, и внешние, не подвластные воле организации.

К внешним факторам можно отнести уровень платежеспособного спроса; политическую и социально-экономическую стабильность в стране; рынок поставщиков; налоговую, кредитно-финансовую, учетную, инвестиционную политику правительства страны.

Среди внутренних факторов - масштабы деятельности предприятия, зависимость от внешних инвесторов и кредиторов, уровень профессионализма менеджмента и обеспеченности квалифицированными кадрами, степень соответствия продукции потребностям потребителей, технологическая база предприятия, инновации, деловая репутация предприятия и т.д.

Минимизации влияния внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия является целью системы мер для обеспечения и повышения финансовой устойчивости. Данная система должна охватывать ряд элементов, главными из которых признаны:

- 1) постоянный мониторинг влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия;
- 2) разработка мероприятий по снижению внешней уязвимости предприятия и планов предотвращения возникновения проблемных ситуаций;
- 3) проведения предупреждающих мероприятий;
- 4) внедрение планов практических мероприятий при возникновении кризисной ситуации.

К основным методам обеспечения финансовой устойчивости предприятия следует отнести: выполнение оптимального объема продаж, соблюдение стандартов качества готовой

продукции, удовлетворение спроса потребителей, получение прибыли в запланированном размере. Постоянный контроль за повышением эффективности производства и ресурсным обеспечением гарантирует выполнение основных целей производственного процесса предприятий и является инструментом обеспечения его устойчивости.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия является комплексным понятием, которое зависит от многочисленных и разнообразных факторов. Поэтому для эффективного функционирования предприятия необходимо достаточно внимания уделять анализу и оценке его финансовой устойчивости, чтобы своевременно выявить слабые места и принять верные решения, направленные на последующее развитие предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. **Грачев А.В.** Показатели динамической оценки финансовой устойчивости предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 94-104
2. **Шеремет А.Д.** Методика финансового анализа: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 456 с.
3. **Гиляровская Л.Т.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2011. – 360 с.
4. **Попова А.Л.** Институциональный подход к проблемам развития ресурсного потенциала АПК РФ в условиях членства России в ВТО // Известия Международной академии аграрного образования. – 2013. – № 19. – С. 207-211

УДК 336.774.59

Канд. экон. наук **Л.Н. КОСЯКОВА**
Студент **Д.А. КРУГЛОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ СИТУАЦИЙ КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА. РИСКОВАТЬ ИЛИ ПЕРЕЖДАТЬ

В современной России потребность в кредите возросла и находит место быть. Для человека кредит – это возможность превратить мечты в реальность: купить машину, съездить на отдых за границу, купить квартиру. Если раньше для этого нужно было копить годами, ждать, когда, наконец, накопится нужная сумма (а в условиях инфляции и изменения цен этот процесс мог затягиваться надолго), то сейчас, при наличии места работы, определённого уровня заработной платы и отсутствии факторов, при которых банк откажет вам в получении кредита, ждать долго не придётся.

Несколько лет назад кредит был намного «популярнее» нынешнего времени. Из-за условий кризиса, который затронул экономику нашей страны, многие люди не рискуют «влезать в долги», а предпочитают переждать.

По данным социальных опросов в 2007 году в начале «кредитного бума» 47% опрошенных считали кредит – отличным способом удовлетворить потребность без долгих ожиданий. Опасались попасть в «долговую яму» всего 33% человек.

Но прошли годы, и уже в социальном опросе 2015 года количество трезво мыслящих пессимистов увеличилось до 58% из 2500 экономически активных взрослых граждан нашей страны. Лишь примерно каждый пятый (22%) назвал кредит «отличной возможностью приобрести желаемое». Остальные респонденты затруднились ответить на этот вопрос или высказали иную точку зрения [1].

Такие изменения во мнениях людей можно объяснить, боязнью потерять больше, чем они возьмут. Ведь в кризисный период наличие рабочих мест и постоянной оплаты труда не

так уж и стабильно. Человек может попасть под сокращение рабочих кадров, или выдачу заработной платы могут задержать, а ежемесячные кредитные выплаты ждать не будут. Таким образом, у заёмщика начнут расти проценты, а это лишние расходы.

Ещё опаснее может оказаться кредит, взятый не в рублях. Ведь из-за нестабильности и роста курса валюты, люди будут платить вдвое, а то и втрое больше того, на что они соглашались первоначально.

В связи с тем, что Центральный Банк России увеличил ставку рефинансирования, возросли и процентные ставки по кредитам в коммерческих банках.

Например, в РоссельхозБанке ставка по потребительскому кредиту (без обеспечения) составляет 27-30%, в Банке Москвы кредит наличными по ставке 21,9-33,9%, в ВТБ24 кредит наличными по ставке 26,5-34,5%, в Сбербанке потребительский кредит (без обеспечения) по ставке 27,5-35,5% [2].

Даже без особой осведомлённости о ставках по кредитам прошлых лет видно, что нынешние ставки высоки. Из-за этого падает потребность в кредите. Но всё равно остаются те, кто его берёт.

По данным Сбербанка за январь 2015 года частным клиентам было выдано более 70 млрд. руб., 70% из них – на приобретение жилья. Кредитный портфель частных клиентов снизился за январь на 9,9 млрд. руб. за счёт потребительских кредитов, портфель жилищных кредитов напротив увеличился [3].

Это говорит о том, что многие люди предпочитают отказаться от покупки техники, автомобиля или иного, решают поберечь свои средства, откладывая исполнение мечты на будущее. Ну а те, кому требуется жильё, берут кредиты, не смотря на ставки. Это конечно связано ещё и со снизившимися ценами на недвижимость такого типа.

Так стоит ли рисковать, беря кредит в банке, или же лучше переждать пока пройдёт кризис, и экономическая ситуация в стране улучшится? Ответить на этот вопрос может только каждый сам себе, расценивая свои финансовые возможности. Кто-то посчитает, что стоит переждать, скопить какое-то количество денег, а когда ситуация улучшится, то смело брать кредит и осуществлять задуманное. А кто-то решит, что опасности нет, и обратится в банк уже сегодня.

Литература

1. **Данные социологического опроса** [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.volgogradru.com/theme/info/other/529966.pub>.
2. **Ставки по кредитам в различных банках России** [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.banki.ru>.
3. **Сбербанк России** [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>.

УДК 339

Канд. экон. наук **Л.Н. КОСЯКОВА**
Студент **А.С.ФЁДОРОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ВЫВОДА АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

В последние годы кредиторы все чаще сталкиваются с тем, что в ходе исполнительного производства либо процедуры банкротства должника обнаруживается отсутствие ликвидного имущества, за счет реализации которого кредитор способен удовлетворить свои требования. Нередко это происходит как следствие злого умысла должника, который пользуется всеми возможными способами, чтобы «вывести» активы из-под взыскания. По этому поводу очень метко высказался Тристан Бернар: «Банкротство – это законная процедура, в ходе которой вы перекладываете деньги в брючный карман и

отдаёте пиджак кредиторам». В России это выражение стало настоящим руководством к действию. Естественно, для должников [2].

Данная проблема почти не рассматривается в учебниках по антикризисному управлению или банкротству, но от этого она становится только более актуальной.

Банкротство (несостоятельность) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

В России статистика, связанная с несостоятельностью юридических лиц ухудшается: в 2014 году количество компаний, признанных банкротами, составило 14,5 тыс. Это на 10% больше, чем показатель 2013 года (13,2 тыс. компаний). Осенне-декабрьский кризис отразится в статистике чуть позже – к лету 2015 года;

Банкротство можно рассматривать с двух сторон: как сложный инструмент, который может быть использован в интересах должника, как эффективная защита от кредиторов. Так и в интересах самого кредитора, как реальное исполнение судебного решения, взыскание задолженности, привлечение к административной и уголовной ответственности руководство должника.

Главная цель банкротства – обеспечить в итоге справедливое удовлетворение интересов кредиторов.

Но зачастую же получается так, что цель должника состоит не в удовлетворении требований кредиторов, а в возможности сделать всё, чтобы они не получили причитающиеся им средства, при этом должник старается всеми силами сохранить свои активы. Как правило, от таких недобросовестных, а зачастую противоправных действий, в первую очередь, страдают кредиторы-банки, которые несут ответственность перед своими вкладчиками. Также страдает бюджет в связи с недополученными налогами.

Анализируя практику вывода активов, можно выделить следующие основные способы.

а) Вывод активов по прямым сделкам (продажа активов) [3].

Имущество компании продается по договору купли-продажи какой-либо промежуточной компании, защищенной титулом добросовестного правообладателя.

б) Вывод денежных средств [3].

Происходит путем перевода денежных средств, оформленного в виде долгосрочной ссуды или в счет погашения договора займа, или денежные средства перечисляются на счет подконтрольной компании по определенному договору.

В последующем данные денежные средства могут быть обналичены или вложены в создание новой компании.

в) Вывод активов путем внесения имущества в уставный капитал.

Имущество компании вносится в качестве вклада в уставный капитал подконтрольной компании, происходит переход права собственности к новому юридическому лицу. Новое юридическое лицо реорганизуется и вернуть активы становится практически невозможно.

г) Вывод акций или иных ценных бумаг

Ценные акции обмениваются на акции других компаний, по договору мены, или оформляется купля-продажа акций с рассрочкой платежа.

д) Вывод активов через залог имущества.

Осуществляется путем оформления договора, который содержит заведомо неисполненное обязательство, с короткими сроками исполнения. При этом имущество компании становится средством обеспечения исполнения обязательства. В дальнейшем в связи с неисполнением обязательства имущество взыскивается, как предмет залога.

е) Вывод активов через исполнительное производство [3].

Чаще всего осуществляется при помощи заключения договора займа и установления значительной кредиторской задолженности перед подконтрольной компанией. Подконтрольная компания обращается в суд с требованием взыскания задолженности,

должник данные требования признает. Судебные приставы арестовывают имущество и реализуют его на торгах, где все имущество покупает подконтрольная компания.

Перечисленные способы лишь малая часть, которую в действительности используют несостоятельные компании для сокращения своих обязательств.

Правонарушения в области банкротства скрыты, а потому существенным элементом борьбы с ними является профилактика. Кроме освещения в СМИ банкротных дел, нужно принимать другие превентивные меры по отслеживанию финансовых процессов.

Так необходимо разработать в целях предотвращения вывода активов нормативные акты, направленные на возможности оперативного отстранения менеджмента недобросовестных участников банковского рынка.

Стоит отметить, что Российское законодательство не стоит на месте. Закон действительно развивается и по мере возможности принимает во внимание изменения гибких рыночных процессов. Главное не останавливаться на достигнутом.

Литература

1. **Федеральный закон** «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ// КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/58_1.html#p77 (дата обращения: 01.03.2015)
3. **Никитенко П. Н.** Был бы кредитор, а статья найдется // РБК. – 2013. [Электронный ресурс]- URL: <http://rbcdaily.ru/finance/opinion/562949988615905> (дата обращения: 01.03.2015)
2. **Ухов В. Л.** Способы вывода актива должником, [Электронный ресурс]// Изда-тво Форум Медиа, 2013 URL:http://www.forum-media.ru/upload/iblock/d5b/1.12.%20Sposobi_vivoda_aktivov_dolgnikom.pdf (дата обращения: 02.03.2015).

УДК 368.042.

Преподаватель **В.А. КОШЕЛЕВА**
Студент **Ю.Р. ВАЛЮТЕ**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ РЫНКА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Так сложилось, что на протяжении всего периода существования, российский страховой рынок характеризуется территориальной неравномерностью развития.

Высоко конкурентным является страховой рынок Калининградской области. На территории области в настоящее время функционируют только филиалы российских страховых компаний, головные офисы которых находятся в крупных городах страны.

В сравнении с другими регионами, область является небольшим субъектом Российской Федерации. Территория составляет всего 15,1 тыс. кв. км. Калининградская область – уникальный регион по своему географическому положению и является единственным субъектом РФ, который изолирован от основной части страны территориями двух других государств и международными водами. Это несколько затрудняет взаимодействие области с другими российскими регионами.

Наиболее перспективными видами страхования для рынка в Калининградской области являются: «Зеленая карта», Агрострахование, Морское страхование, Страхование грузов.

1. «Зеленая карта»

На сегодняшний день на территории России отсутствует единое международное страхование. Поэтому, выезжая за рубеж, наши автомобилисты должны приобрести международный сертификат страхования автогражданской ответственности («Зеленая карта»), который является основанием для эксплуатации транспортных средств за границей.

«Зеленая карта» - отличное решение для жителей Калининградской области, так как наша область граничит с Республикой Польша и Литовской Республикой, является анклавом России. Как известно, большинство жителей области предпочитают поездки в Польшу с целью туризма, отдыха, совершения покупок. Это связано с рядом факторов, в том числе, со специфичным геополитическим расположением региона. В последние годы многие жители Калининградской области и приграничных территорий Республики Польша, в рамках Соглашения о местном приграничном передвижении от 27.07.2012 г., совершают частные поездки на личных автомобилях, используя специальные карточки, так называемые МПП.

Поэтому «Зеленая карта» стала обязательным документом для пересечения границы в пунктах пропуска.

Подводя итог можно сказать, что «Зеленая карта» является наиболее важным прибыльным видом страхования для Калининградской области, так как количество поездок граждан за границу на личном автомобиле увеличивается.

Вместе с тем, стоимость карты, приобретенной в крупных компаниях, например Росгострах, ВСК и др., как правило, в два раза выше, чем приобретенная в маленьких компаниях, но тоже являющихся агентами литовских страховых компаний, или непосредственно на пункте пропуска. Это побуждает граждан обращаться туда, где дешевле, при этом местные страховщики теряют клиентов и выручку.

2. Агрострахование.

На сегодняшний день Калининградская область входит в десятку лидеров по урожайности зерна. [4,6] Этот показатель значительно выше среднего показателя по Северо-Западному федеральному округу.

Агрострахование в нашем регионе, как и стране в целом, еще не развито. Оно находится только на начальной стадии развития. В настоящее время, принятые законы постоянно изменяются и (или) дополняются новыми положениями. Складывается впечатление, что их постоянно только «примеряют к сельхозтоваропроизводителям», и неизвестно, когда они начнут работать в интересах страховщиков и страхователей.

В настоящее время агрострахование является зоной пристального внимания «псевдоюристов». Они пришли со своими мошенническими технологиями, отработанными на других видах страхования.

Предполагаемые поправки к закону позволят минимизировать ущерб от этого потенциально опасного явления.

Кроме того, предлагается снизить порог гибели урожая, при котором осуществляются страховые выплаты, это приведет к росту расходов на страхование, соответственно увеличит защиту страхователя.

Агрострахование на сегодняшний день необходимо для развития сельского хозяйства в Калининградской области, так как область является перспективной для ведения сельского хозяйства и имеет значительный потенциал в этой сфере. Сельское хозяйство непосредственно связано с природой. Как известно, природные катаклизмы не предсказуемы. При помощи Агрострахования местные аграрии, застраховав свою деятельность, могут иметь уверенность в завтрашнем дне.

3. Морское страхование.

Страхование морского и речного транспорта является одним из видов имущественного страхования и имеет своей целью возмещение ущерба, причиненного страхователю гибелью или повреждением во время морского или речного пути объекта, с которым связан его имущественный интерес.[5]

В Калининградской области находятся причалы трех портов: морского торгового, морского рыбного и речного. Порты Калининграда связаны с Балтийским морем, Калининградским морским каналом (КМК) длиной 43 км, шириной 50- 80 м, глубиной 9-10,5 м.

Перспективным направлением для Калининградской области является водный туризм. Да, культурный туризм у нас существует, но в основном, он носит, так называемый,

ностальгический характер, когда к нам приезжают пожилые иностранцы. Из года в год, поток таких туристов сокращается, а молодому поколению бывших жителей данной территории, наш регион не интересен. Инфраструктура оздоровительного туризма в нашей области слабо развита и требует больших финансовых вложений. Кроме того, и прибалтийские климатические условия не очень-то способствуют этому виду туризма.

Водный транспорт является перспективной отраслью в области страхования. Калининградская область имеет и открытый выход в Балтийское море. Перспективный план развития морского порта г. Пионерский, паромного сообщения Санкт-Петербург - г. Балтийск, использование Куршского залива в рекреационных целях (Калининградская область - Литовская Республика) открывает большие перспективы увеличения ассортимента страховых услуг.

Строительство причалов на крупных водных артериях области (р. Неман, р. Преголя, р. Дейма и др.) расширит круг потенциальных страхователей, будет способствовать дальнейшему развитию страховых отношений, так как страхование позволяет не только предупреждать и преодолевать негативные последствия, но и возмещать ущерб при возникновении страхового события.

4. Страхование грузов

Литература

1. **Агентство страховых новостей.** [электронный ресурс]: <http://www.asn-news.ru/ranking?region>(дата обращения 25.10.2014).
2. **Все о страховании (виды страхования).** [электронный ресурс]: <http://www.o-strahovanie.ru/vidi-strahovaniya.php> (дата обращения 25.10.2014).
3. **Гражданский Кодекс Российской Федерации (глава 48 Страхование).** [электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/>, (дата обращения 25.10.2014).

УДК 368.042

Преподаватель **В.А. КОШЕЛЕВА**
Студент **Т.А. МИТИЧКИНА**
(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Нестабильность доходов, недостаточный приток частных инвестиций, затрудненный доступ сельхозтоваропроизводителей к рынкам финансовых ресурсов - являются основной причиной финансовой неустойчивости сельского хозяйства России.

Именно поэтому, страхование является одним из наиболее эффективных методов управления рисками в агропромышленном комплексе. Из-за высокой степени риска, агрострахование является весьма дорогостоящим, для обеспечения его доступности для сельхозпроизводителей оказывается государственная поддержка – за счет средств бюджетов на условиях, утверждаемых Правительством Российской Федерации.

Для сельского хозяйства характерны в основном три группы риска:

1. Природно-климатические риски.
2. Риски, связанные с колебанием цены, на внутреннем и международном рынках.
3. Экологические риски, возникающие из требований к охране окружающей среды, к безопасности производимой продукции.

На уровне товаропроизводителей, страховые риски можно разделить по объектам воздействия на: имущество, выращивание продукции растениеводства, получение продукции животноводства и другие объекты, в зависимости от сельскохозяйственной направленности региона.

Для финансового обеспечения сельхозтоваропроизводителей необходимо усовершенствовать механизм господдержки, сделать его таким, чтобы все группы риска были охвачены господдержкой.

Действующая система агрострахования с господдержкой практически не коснулась такого объекта страхования, как имущество аграриев. И это на фоне того, что в последние годы государство направляет значительные ресурсы на государственную поддержку технического перевооружения и модернизации отрасли.

Специфика рискованной ситуации в сельском хозяйстве состоит в том, что производство во многом зависит от природных явлений. Поэтому необходимо все риски с господдержкой охарактеризовать с точки зрения их частоты, вероятности наступления и коммерческой стоимости по природно-климатическим зонам. С этой целью, необходимо усовершенствовать механизм оценки рисков. Это повысит доверие участников агрострахования друг к другу. Пока же финансовые возможности аграриев не позволяют полностью передать страховщикам коммерческую стоимость риска, поэтому они постоянно находятся под угрозой банкротства.

Мультирисковое страхование – страхование от большинства или набора многочисленных рисков, в том числе от таких рисков, как повреждение культур вредителями, болезнями. За рубежом мультирисковое страхование является традиционной программой страхования. В последнее время, страховые компании в развитых странах выделяют страховые продукты для отдельных культур в отдельные программы. Данный вид страхования обычно обходится дорого, поэтому, как показывает опыт зарубежных стран, как правило, развивается при наличии государственной поддержки [7].

Международный опыт страхования сельскохозяйственных культур от погодных катастрофических событий, на основе индексов погоды и урожайности, требует изучения и анализа. Это позволит расширить спектр страхуемых рисков, перечень страховых продуктов, создавать специальные государственные программы. Потребуется внесение изменений в методики определения страховой стоимости, размера утраты застрахованного имущества.

Предложение по созданию единого объединения страховщиков, которые занимаются сельхозстрахованием с государственной поддержкой, предполагает, коренным образом изменить отношения между страховщиками и сельхозпроизводителями [2].

Основная составляющая сегмента сельскохозяйственного страхования – это страхование с господдержкой.

Только в 1,8% случаях аграрии, заявившие убытки по сельхозстрахованию с господдержкой, оспаривают размер выплаты или отказ в страховом возмещении. Об этом свидетельствуют результаты анализа судебной практики, проведенного Национальным союзом агростраховщиков (НСА).

Анализ проводился на основании мониторинга судебных разбирательств по официальным данным органов судебной власти РФ.

«Результаты проведенного анализа демонстрируют, что страховщики, в подавляющем большинстве случаев, выполняют принятые на себя обязательства. Число судебных разбирательств по договорам сельхозстрахования с господдержкой ничтожно. Данные убедительно опровергают периодические высказывания региональных чиновников о том, что страховщики якобы массово не исполняют обязательства. «Такие мнения – однозначно спекулятивны», – полагает президент НСА Корней Биждов [2].

НСА выступает за унификацию требований — дополнительные барьеры не способствуют росту популярности агрострахования, равно как и то, что средства порой поступают с серьезной задержкой [1].

При разработке единых требований агрострахования, возникли вопросы применения в отрасли современных технологий, снижающих влияние неблагоприятных погодных условий, в связи с этим и вопросы оценки климатических рисков. Необходимо уделять должное внимание критериям интенсивного развития производства в сельском хозяйстве, рационально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Следует прекратить существующую порочную практику, когда в течение года изменяются правила предоставления господдержки, новые правила начинают действовать только через определенное время, после их принятия, по причине отсутствия нормативных актов соответствующих министерств и ведомств.

В Калининградской области создается новая отрасль животноводства - мясное скотоводство, приобретаются высокостоймые животные. Имеется статистика по заболеваниям и смертности этих животных от опасных заболеваний. Вместе с тем, тема страхования животных не получает развития на законодательном уровне, находится как бы «на заднем плане» агрострахования. Действующая система не популярна среди аграриев, если не считать страхование животных, переданных в залог при получении кредита на его приобретение.

В целях изменения ситуации, следует перенять опыт зарубежных стран, в частности Германии, по процедуре формирования страхового покрытия и основные риски, принимающиеся на страхование. Необходимо изучить возможности страховщиков принимать эти риски на перестрахование.

На сегодняшний день, наша область входит в число лидеров по урожайности зерна. Вместе с тем, такая финансовая поддержка как страхование, слабо влияет на ситуацию, т.к. агрострахование не получило развитие в Калининградской области.

В целом по стране, рынок агрострахования с государственной поддержкой в последние годы демонстрирует позитивную динамику развития. В то же время, по статистике ЦБ РФ, сборы по агрострахованию с господдержкой резко выросли в этом году у 12 компаний, не являющихся членами НСА. Для 7 из них агрострахование с господдержкой является, едва ли, не единственным видом деятельности, что представляет собой один из признаков осуществления схем по псевдострахованию [6].

Агрострахование расширяет возможности финансирования и существенно увеличивает участие банковского сектора в сельском хозяйстве, что принесет дополнительные дивиденды сельхозпроизводителям. Доступность финансирования в сельском хозяйстве - напрямую связана с качеством и эффективностью оценки рисков на полях.

Государственный подход к вопросам страховой защиты сельхозтоваропроизводителей, исполнение действующих программ и введение новых, сделает систему агрострахования более эффективной.

Литература

1.Национальный Союз Агростраховщиков, [электронный ресурс]: <http://www.naai.ru/>, (дата обращения 15.10.2014):

2.НСА: в суде рассматривается 2% убытков по агрострахованию, [электронный ресурс]: <http://www.asn-news.ru/news/44993#ixzz2w9vUfCG2>, (дата обращения 15.10.2014).

3.Комитет Госдумы по финансовому рынку совместно с Министерством сельского хозяйства предлагает систему двойного страхования для сельхозпроизводителей, Все! О страховании в России, [электронный ресурс]: <http://www.insurance-info.ru/>, (дата обращения 25.10.2014)

4. Агрострахование с господдержкой обсудили на XII Международном инвестиционном форуме, «Агроинфо», [электронный ресурс]: <http://agroinfo.com/agrostraxovanie-s-gospodderzhkoj-obsudili-na-xii-mezhdunarodnom-investicionnom-forume/>, (дата обращения 25.10.2014).

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВАНИИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ

Проблема мошенничества на рынке страхования сейчас считается особенно актуальной, оно проникло во многие виды страхования, в том числе и в агрострахование. Страхование мошенничество наносит непоправимый вред не просто финансам какой-то конкретной компании, но и оказывает неисправимый вред для всего рынка.

Развитие рынка страхования является важным условием для эффективной экономики. В условиях жесткой конкуренции участники страхового рынка выражают беспокойство ростом числа случаев мошенничества в отрасли. Такие преступления для общественности представляют угрозу, так как блокируют, или затрудняют страховщикам совершать их работу.

Выявление случаев мошенничества в страховании и борьба с этим явлением актуальны не только в России, но для всего международного страхового рынка. Данные преступления за рубежом имеют свои особенности. Так для США характерно мошенничество в медицинском и личном страховании, так как сам страхователь – физическое лицо, является плательщиком страховых взносов из собственных средств. Для Европы характерны случаи мошенничества в имущественном страховании, особенно в страховании автотранспортных средств.

Во многих странах Европы, в США, Канаде, благодаря целенаправленным действиям властей, случаи мошенничества отслеживаются и жестко пресекаются. Это связано, в первую очередь, с высоким уровнем развития страхования в этих странах, с высокой финансовой устойчивостью страховщиков.

С развитием страхового рынка в нашей стране проблема мошенничества в данной сфере в настоящее время стала наиболее обсуждаемая на всех уровнях. Чаще случаи мошенничества встречаются в имущественном страховании, особенно при страховании автогражданской ответственности владельцев транспортных средств и КАСКО.

Мошеннические технологии «псевдоюрисстов» стали проникать и в такую область, как агрострахование. Связано это с тем, что ежегодно увеличивается государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей. Применяемые схемы страхового мошенничества направлены на хищение государственных бюджетных средств, выделяемых предприятиям агропромышленного комплекса на покрытие расходов по страхованию возможных рисков. При этом используются способы мошенничества, отработанные в других видах страхования, таких, например, как ОСАГО.

Из-за того что, сейчас стали активно работать мошенники, страховым компаниям приходится на этапе составления договора проводить проверку страхователей, вносить в действующие договоры изменения, запрещающие уступку прав требования третьим лицам.

Мошенничество в российском уголовном законодательстве, совершаемое в области страхования, либо в отношениях, связанных со страховым делом, имеет термин «страховое мошенничество». По отношению к мошенникам в сфере страхования, для квалификации правонарушения применяют нормы уголовного права - ст. 159 УК РФ «Мошенничество», ст. 159.2 УК РФ «Мошенничество при получении выплат», ст. 160 УК РФ «Присвоение и растрата» и ряд других статей.

Само понятие «страховое мошенничество» не определено законодательно, оно не выделяется в особый состав преступления, ответственность за него закреплена в статье 159.5. «Мошенничество в сфере страхования».

Наиболее распространены следующие виды мошенничества в страховании:

1. Заявленная страховая сумма выше действительной стоимости объекта страхования. Цель – получить возмещение за причиненный ущерб выше действительной стоимости имущества.

2. Несообщение, утаивание информации, имеющей значение для заключения договора страхования. Цель - уплатить меньшую сумму страховой премии.

3. Превращение незастрахованных убытков в застрахованные. Цель – получение страхового возмещения

4. Анулирование записи о выдаче страхового полиса или выдача недействительных полисов. Цель- страховщик присваивает уплаченную страхователем страховую премию.

Данный вид мошенничества широко распространен в Калининградской области, в частности при покупке страхователем международного сертификата страхования автогражданской ответственности («Зеленая карта»).

5. Инсценировка страховых случаев. Цель – получение возмещения за убытки, которых не было вообще и др.

Борьба со страховым мошенничеством проводится по нескольким направлениям. В стране действует автоматизированная система учета обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (АИС ОСАГО). Страховщик может в любой момент ознакомиться со «страховой историей» страхователя, соответственно на основании этого применяет соответствующий тариф, увеличивая или снижая стоимость полиса.

Национальным союзом агростраховщиков (НСА) организован мониторинг судебной практики по мошенничеству в агростраховании, обмен информации по ней между членами союза. Планируется совместно с ЦБ РФ и высшими судебными органами выработать соответствующие рекомендации.

По моему мнению, опыт работы НСА по борьбе с мошенничеством необходимо изучить и разработать эффективные меры борьбы на уровне региональных финансовых органов. Следует привлечь к этой работе правоохранительные органы, как главный орган по борьбе с мошенничеством. Создать, так называемы, «черные списки страховщиков и страхователей» на уровне региона.

Соответствующие анализ и предложения по данному вопросу направить в Министерство финансов России, так как от развития рынка страхования напрямую зависит состояние финансового рынка страны.

Необходимо повысить ответственность за некачественное оформление пакета документов, на основании которых производятся выплаты страхового возмещения, это позволит определить реальные цели, которые преследуют участники страхования при заключении договора.

Улучшить воспитательную работу в самих страховых компаниях, укомплектовать службы безопасности квалифицированными работниками. Организовать регулярное их обучение, с тем, чтобы они работали «на опережение», не только выявляли факты мошенничества, но и предупреждали их.

Крупномасштабность и доходность такого явления как мошенничество диктует необходимость объединять усилия всех участников страхования и государственных органов по их пресечению.

Л и т е р а т у р а

1. **Борьба со страховыми мошенниками: зарубежный опыт**, Твоя Страховая, электронный ресурс: <http://tvoya-strahovaya.ru/poleznaya-informaciya/borba-so-strahovymi-moshennikami-zarubezhnyj-opyt.html>; (дата обращения 23/11/2014).

2. **Информационно-правовой портал Гарант**, Уголовный кодекс РФ, [электронный ресурс]; <http://base.garant.ru/10108000/22/> (дата обращения 23/11/2014).

3. **Повышение эффективности урегулирования убытков в страховой компании**, [электронный ресурс]: http://www.ceninauku.ru/page_26982.htm (дата обращения 23/11/2014).

4. **Страхование, законы, кредиты**, [электронный ресурс]; http://insurance-info.ucoz.ru/index/strakhovoe_moshennichestvo/0-26, (дата обращения 23/11/2014).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ЕГО ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Результатом Крымского кризиса и осуждения Евросоюзом и США политики России в отношении событий на юго-востоке Украины стали ограничительные политические и экономические меры против России (санкции), формальной целью которых являлась попытка заставить РФ изменить свою точку зрения по украинскому вопросу. Однако, ни для кого не секрет, что реальная цель санкций ЕС и США – социально-экономическая и политическая дестабилизация России, логическим следствием которой, по мнению Запада, будет стагнация российской экономики, снижение ее инвестиционной привлекательности и т. д., что приведет к окончательному ослаблению позиций РФ на мировой арене. Как показывает история, Запад может вводить санкции против России даже в ущерб собственным интересам. Ярким примером тому служит запрет США на продажу зерна для СССР в 1980 году, хотя в США в то время был его переизбыток, и зерно уничтожалось достаточно большими партиями. В современных условиях от введения санкций страдают многие страны Евросоюза.

Итак, в ответ на введенные санкции был ограничен ввоз в нашу страну широкого ассортимента сельскохозяйственной продукции из США, Канады, ЕС, Норвегии и Австралии: свинины, мяса птицы, рыбы, овощей, молочной продукции и т.д. Как утверждает правительство, основная цель этих мер: обеспечение безопасности РФ, т.е. защита граждан от некачественных товаров за счет воплощения в жизнь стратегии импортозамещения. В мировой практике уже давно проверено и подтверждено, что основой успешного развития государства является экспорт товаров, начиная от сельхозпродукции заканчивая высокотехнологичным оборудованием; это позволяет накапливать денежные средства в стране. Импорт же нужно сокращать, так потребности государства необходимо удовлетворять за счет собственного производства. К сожалению, до недавнего времени Россия являлась крупным импортером сельскохозяйственной продукции. Так, в 2013 году доля импорта сельхозпродукции в общем её потреблении составляла 65%; доля импорта молока, рыбы, мяса и злаков в общем потреблении соответственно - 40%, 26%, 40% и 60% (рассчитано по данным Росстата [1]). Данные рисунка 1 свидетельствуют от том, что импорт одних из самых важных сельскохозяйственных продуктов: молока и злаков за последние 5 лет (с 2009 года по 2013 год) значительно увеличился. Если же в 2009 году импорт молока и молочной продукции составлял 129 тыс. тонн, а злаков – 432 тыс. тонн, то уже в 2013 году молока - 214 тыс. тонн (рост на 40%), злаков – 1486 тыс. тонн. (рост на 70%). Импорт мяса и рыбы же с 2009 года по 2013 год несущественно уменьшился соответственно на 11 и 2,5 %, и все еще остался на достаточно высоком уровне.

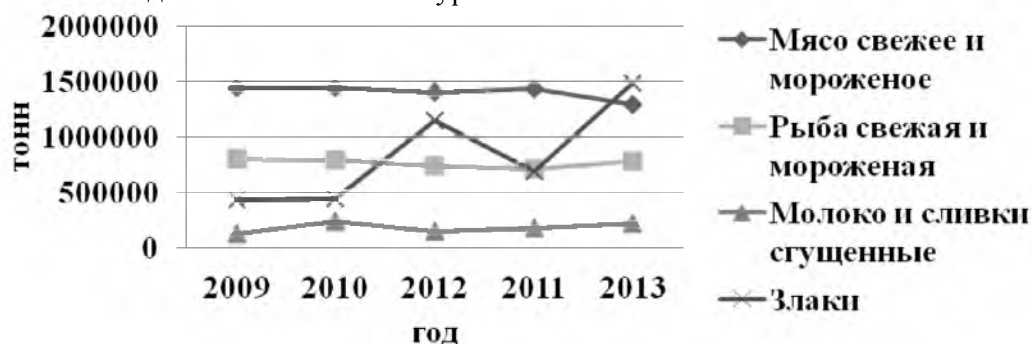


Рис. 1. Динамика объемов импорта мяса, рыбы, молока и злаков в Россию в 2009-2013 годах.
Разработано по данным Росстата [1].

Таким образом, к началу 2014 года наша экономика находилась в явной зависимости от международных экономических связей, от внешнеэкономической политики государств,

экспортирующей сельскохозяйственную продукцию. Именно поэтому после введения продовольственного эмбарго Россия ощутила острую необходимость в сельхозпродукции; и предполагается, что в сложившейся ситуации модернизации и развитию собственного производства будет способствовать политика импортозамещения.

О первых итогах деятельности в период санкций можно судить уже сейчас. Так, стал наблюдаться нелегальный импорт санкционной продукции, в том числе и из Белоруссии; на российском рынке вдруг появились «белорусские» ананасы, устрицы и огромное количество рыбы. Логично предположить, что, например, импортируемая рыба норвежского происхождения, так как за время действия эмбарго экспорт рыбы из Норвегии в Белоруссию вырос. Также отметим: активное импортозамещение привело к тому, что цены на многие сельскохозяйственные товары во втором полугодии 2014 и начале 2015 года поднялись на 100, 200 и даже 300%. В данный момент ситуация в с/х складывается так, что для производства большинства видов «отечественной» продукции необходимы импортные удобрения, высокотехнологичное оборудование, семена. В 2014 году наблюдалась глубокая девальвация рубля, в результате чего цены на импортные товары возросли, что привело к росту цен и на отечественную сельхозпродукцию. Что касается «истинного» импортозамещения за счет российской продукции, то для его осуществления необходимо эту сельхозпродукцию сначала произвести. Но мы уже сейчас с уверенностью можем сказать: ни при условии повышения производительности труда, ни при многократном увеличении финансирования, ни при активном стимулировании отечественных производителей льготным налогообложением не добиться такой урожайности как в США или странах ЕС. Это можно объяснить природно-климатическими условиями нашей страны. Так, площадь сельскохозяйственных угодий России – 220,2 млн. га, что составляет лишь 12,9% от всей территории страны, а районы вечной мерзлоты занимают более 65% площади [1]. Подчеркнем, что одним из факторов, который может существенно повысить цену отечественной сельхозпродукции, является огромная территория России, точнее расстояние между начальным и конечным пунктами доставки груза и неотработанная и не оптимизированная логистика. К примеру, попавшую под санкции Норвежскую рыбу (прежде всего лосося) можно заменить не «белорусской» а нашей, дальневосточной рыбой. Однако расстояние от Владивостока до Санкт-Петербурга составляет более девяти тысяч километров.

Наблюдается и положительная динамика. Рассмотрим некоторые примеры быстрого развития отраслей с/х и их участие в процессе импортозамещения. В период с 2008 по 2013 г. соя стала одной из наиболее быстрорастущих категорий импорта: объемы ввоза выросли с 500 тыс. до 2 млн. тонн. По оценкам экспертов ТПП России, в ближайшей перспективе за счет расширения посевных площадей и повышения урожайности культуры Россия выйдет на уровень производства около 3-3,5 млн. тонн в год. Наиболее актуальным ввиду запрета на ввоз плодоовощной продукции из стран ЕС становится вопрос об импортозамещении в производстве овощей, в том числе закрытого грунта. Как известно, российский тепличный рынок характеризуется небольшим ростом – площадь теплиц за 2010–2013 гг. выросла на 10%, производство овощей закрытого грунта – на 13% (до 615 тыс. тонн), и обеспеченность собственным производством по основной продукции в России крайне мала – по свежим огурцам российское производство покрывает около 65% рынка, по томатам – всего 19%. Для ускоренного импортозамещения в тепличном комплексе требуется привлечение в отрасль среднего и малого бизнеса, а также использование механизмов государственного субсидирования капиталоемких проектов [2].

Следовательно, предполагается, что вопреки отсутствию должных инвестиций, научного потенциала и ограниченных производственных мощностей, за предстоящие два-три года Россия совершит настоящий рывок; и за счет собственного производства будут не только удовлетворены потребности всей страны, но и произойдет существенное повышение конкурентоспособности основных направлений сельского хозяйства.

Литература

1. **Россия в цифрах, 2013:** крат. стат. сб. // Федер. служба гос. статистики; [редкол.: А. Е. Суринов и др.]. - Москва: Росстат, 2013. - 518 с.
2. **Импортозамещающая стратегия в АПК дает результат.** С. Тюрин. /Журнал Торгово-промышленные ведомости. [Электронный ресурс] - http://www.tpp-inform.ru/analytic_journal/5307.html (дата обращения 06.03.2015).

УДК 339

Студент **Н.А. ЛЕБЕДЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Капитал является одной из наиболее часто используемых в финансовом менеджменте экономических категорий. Необходимо отметить, что в условиях построения рыночных отношений в России формирование капитала получило новое содержание.

Как отмечает О.В. Губанов [1], капитал – это самовозрастающая стоимость, воплощенная в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированная в формирование активов предприятия с целью получения прибыли. Капитал предприятия любой формы собственности и вида деятельности по источникам формирования разделяется на собственный и заемный.

Составляющими собственного капитала являются: уставный капитал (в случае акционерных обществ – акционерный) и нераспределенная прибыль. По формам инвестирования собственный капитал, используемый для формирования уставного фонда предприятия различают по следующим формам: денежная, материальная и нематериальная.

По форме собственности выявляют частный и государственный капитал,

По организационно-правовым формам деятельности предприятия можно выделить: акционерный, паевой и индивидуальный капитал.

Потребляемый капитал (которым первоначально выступает нераспределенная прибыль) после его распределения на цели потребления теряет функции капитала.

В зависимости от источников привлечения собственный капитал может быть национальным (отечественным) и иностранным, инвестированным в предприятие.

Исследование Н.А. Зелепукиной [2] экономической сущности и содержания собственного капитала показало, что он должен рассматриваться в следующих аспектах:

Учетный аспект предполагает оценку собственного капитала в суммовом выражении и выявление причин его изменения.

Финансовый аспект, как разность между активами и обязательствами. Правовой аспект характеризует имущественный комплекс прав собственников на получаемые доходы и имеющиеся активы.

Собственный капитал организации имеет первостепенное значение для обеспечения финансовой устойчивости и организации эффективной операционной деятельности.

Необходимо отметить, что для компаний различной организационно-правовой формы законодательно установлен минимальный размер уставного капитала, своевременное внесение которого выступает необходимым условием для государственной регистрации предприятия и организации его деятельности.

Когда в компании есть утвержденная стратегия и для реализации последней требуется определенная инвестиционная программа, то важнейшее значение приобретает нераспределенная прибыль, которая и может выступать источником финансирования. В этом случае нераспределенная прибыль выступает источником «длинных» денег.

Кроме этого нераспределенная прибыль может сохраняться предприятием в виде кассовых остатков или пригодных для обращения на рынке ценных бумаг, использоваться для финансирования интеграционных процессов (поглощения других компаний), для выплат по ссудам и кредитам или для увеличения ликвидности компании.

Важно отметить, что нераспределенная прибыль выступает источником выплаты дивидендов. Учитывая, что при распределении прибыли часто сталкиваются интересы акционеров (выплата дивидендов и их размер) с интересами развития предприятия (инвестирование нераспределенной прибыли), то важным выглядит создание определенных внутренних стандартов.

Как отмечает О.В. Губанов [1], в современных условиях процесс управления капиталом предприятий и эффективность его использования все более приобретает приоритетное значение. Капитал, как источник финансирования ресурсов деятельности (активов), становится одной из стратегических целей управления. Ведь успешность деятельности предприятий в значительной степени определяется эффективностью управления капиталом. Сегодня деятельность предприятий практически невозможна без привлечения заемного капитала, поскольку собственного не хватает. С одной стороны ситуация благоприятна, а с другой – предприятия, использующие заемный капитал, часто имеют более высокий потенциал своего развития, но наряду с этим увеличивается финансовый риск возникает угроза банкротства. Место предприятий отрасли, их финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке зависит от состояния и эффективности использования капитала.

Необходимо отметить, что особой спецификой обладает формирование собственного капитала в акционерных обществах. Часто это связано с различными нарушениями прав акционеров, такими как:

- «размывание» капитала путем размещения акций по закрытой подписке заинтересованным структурам по номинальной цене;
- вывод активов в аффилированные компании;
- ухудшение благосостояния миноритарных акционеров путем перевода прибыльной части бизнеса в новые компании и др.

Д.О. Легоевой [3] были определены современные тенденции формирования собственного капитала российских компаний, которые необходимо учитывать при формировании финансовой структуры капитала:

- замена спекулятивной направленности российского фондового рынка на инвестиционную;
- повышение интереса российских компаний к финансированию своей деятельности за счет дополнительной эмиссии акций;
- расширение практики привлечения финансовых ресурсов с помощью механизма IPO и др.

Собственный капитал необходим для организации и функционирования предприятия на начальном этапе его развития, служит защитой от банкротства и компенсацией текущих потерь в будущем. Собственный капитал нужен для защиты от рисков, связанных с предоставлением новых услуг и вводом новых мощностей. При этом, чем больше размер уставного капитала, тем финансово прочнее считается положение организации.

Литература

1. **Губанов О.В.** Методы формирования экономически рациональной структуры капитала промышленного предприятия: дис. кандидат. эконом. наук. – СПб., 2008. – 151 с.
2. **Зелепукина Н.А.** Формирование и эффективность использования собственного капитала промышленных предприятий в условиях транзитной экономики России: дис. ... канд. экон. наук. – Тамбов, 2001. – 156 с.
3. **Легоева Д.О.** Оптимизация финансовой структуры капитала в системе управления стоимостью компании: дис. ... кандидат. эконом. наук. – Краснодар, 2009. – 128 с.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ЦВЕТОВОДСТВА

Среди огромного разнообразия цветущих растений самой большой популярностью пользуются розы. По оценкам экспертов, около 80 % цветочного рынка России занимает импортный товар из Нидерландов, Эквадора, Колумбии, Кении, Бельгии и других стран мира, в то время как отечественных конкурентоспособных розариев мало. Основной тенденцией последних лет является увеличение инвестиций в строительство промышленных цветочных теплиц [1].

Одним из таких предприятий является высокотехнологичный тепличный комплекс по выращиванию роз на срез ЗАО «Новая Голландия», расположенный в Волховском районе Ленинградской области в г. Сясьстрой. Проект строительства первого в регионе современного промышленного розария был разработан в 2007 году, а уже в июне 2009 года получен первый урожай. Реализовать проект удалось при поддержке Сбербанка России и Правительства Ленинградской области.

Комплекс включает четыре теплицы по 3 га каждая, построенные по современным голландским технологиям, в которых созданы оптимальные условия для промышленного цветоводства. ЗАО «Новая Голландия» имеет узкую специализацию: занимается выращиванием роз на срез. Ассортимент насчитывает 14 сортов роз, популярных в России: Red Naomi, Pios, Aqua, Wild Card и др. Впервые на российском рынке представлены сорта White Naomi и Golden Ambition. Производительность розария – более 27 млн. шт. цветов в год, что составляет 6 % рынка свежесрезанных цветов России и 50 % рынка Санкт-Петербурга [2].

На предприятии применяется гидропонный метод выращивания роз. Данная технология продолжительное время успешно используется для выращивания цветочных культур в Нидерландах, и позволяет существенно повысить урожайность цветочных культур по сравнению с традиционным способом культивирования при условии четкого соблюдения технологических и технических параметров и режимов.

Малообъемная гидропоника является инновационным способом выращивания цветочных культур, при котором автоматически регулируются жизненно важные условия их роста и развития. При посадке используется исключительно импортный материал, выращиваются голландские сорта роз. Контролирует процесс производства высококвалифицированный кадровый персонал, прошедший обучение в Нидерландах. Применение гидропонного метода позволяет получить значительно большее количество цветов с меньших производственных площадей, повысить их качество, а также снизить расход воды и питательных веществ, трудоемкость производства и риск заражения растений почвенными болезнями [3].

За период с 2009 г. по 2012 г. объем производства цветов в ЗАО «Новая Голландия» увеличился в 3,9 раза, что стало возможным за счёт повышения урожайности на 40,8 % и увеличения площади посадки на 33,3 % (теплицы вводились в эксплуатацию постепенно). Затраты труда на единицу продукции сократились на 66,6 %. Выручка от реализации роз за тот же период выросла в 3,7 раза и в 2012 г. составила 571,4 млн. рублей, прибыль – 93,2 млн. руб., рентабельность производства – 19,5 %.

Несмотря на положительную динамику основных экономических показателей, ЗАО «Новая Голландия» сталкивается с определёнными трудностями. Основной проблемой в цветоводстве является высокая себестоимость продукции. Около половины всех затрат на выращивание цветов в северо-западном регионе составляют расходы на газ и электроэнергию. Теплица площадью 3 га оснащена примерно 4000 ламп, которые компенсируют недостаток солнечного света в средней полосе. Так как предприятие не может

повлиять на тарифы на энергоносители, снижение затрат должно быть обеспечено за счет экономного расходования ресурсов и увеличения выхода продукции с 1 м² теплиц.

В связи с увеличением объемов производства цветов необходимо дальнейшее расширение сбыта, поиск эффективных каналов реализации. В настоящее время предприятие осваивает новый вид сбыта продукции – продажу саженцев роз, в том числе через интернет-магазин ЗАО «Новая Голландия». В дальнейшем возможна реализация саженцев через крупные цветочные торговые сети.

Актуальность промышленного выращивания цветов в России в современных условиях возрастает. С 2014 года для отечественных цветоводов наступили хорошие времена. Ослабление курса рубля к основным мировым валютам привело к тому, что импортный и отечественный цветок сравнялись по цене. Импортная цветочная продукция потеряла ценовые конкурентные преимущества. Намечился процесс импортозамещения на рынке цветов.

ЗАО «Новая Голландия» имеет возможность расширить сортовой ассортимент роз, освоить производство других цветочных культур, таких как гербера. Гербера является перспективной культурой, она может восполнить дефицит цветочной продукции в осенне-зимний период. Для её выращивания применяют различные субстраты, в том числе и минеральную вату, которая используется для выращивания роз в ЗАО «Новая Голландия», что позволит уменьшить дополнительные издержки на освоение нового производства.

В сложившихся условиях необходимо улучшать качество производимой продукции, снижать ее себестоимость, тем самым вытесняя импортных поставщиков с российского цветочного рынка.

Литература

1. **Пресс-релиз** «Обзор цветочного рынка России в России», 2014.
2. **Гасникова В.** «Новой Голландии» мало роз // Коммерсантъ С-Петербург. – 2010. – № 38(4338).
3. **Гидропоника в России. Краткий обзор.** [Электронный ресурс] URL: www.u-t.ru. (дата обращения 25.02.2015).

УДК 330.3.087.61

Канд. экон. наук **Л.А. ЛЕОНОВА**
Студент **М.Ю. ТРОНИНА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «ГИГАНТ» УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Одним из главных признаков рынка является конкуренция как механизм регулирования производства и форма экономического соперничества субъектов рынка. Основным фактором конкурентоспособности производства является наличие конкурентных преимуществ. Чтобы лидировать на рынке, необходимо опережать конкурентов в применяемых технологиях, в организации производства и сбыта, снижать издержки, иметь ценовые преимущества.

СПК «Гигант» является одним из крупных производителей зерна в Селтинском районе Удмуртской Республики. В 2014 г. на долю хозяйства приходилось 14,5 % посевных площадей зерновых и зернобобовых культур района. Основными конкурентами СПК «Гигант» по производству зерна в Селтинском районе являются: ООО «Батыр», СПК «Звезда», ООО «Иргина», СПК «Свобода» и ООО «Халды». СПК «Гигант» имеет самую высокую урожайность зерновых в районе, что является его конкурентным преимуществом [2].

За период с 2008 г. по 2012 г. производство зерна в хозяйстве увеличилось в 2,4 раза за счет расширения посевных площадей зерновых культур на 56,4 % и повышения урожайности на 50,5 % [1].

В 2012 г. по сравнению с 2008 г. себестоимость 1 ц зерна снизилась на 21,6 %, что связано в основном с увеличением урожайности зерновых культур. В совокупности с ростом цен на зерно в 2012 г. это привело к повышению экономической эффективности производства. В 2012 г. прибыль от реализации зерна составила 156 тыс. рублей [3].

Как показал анализ существующей организации производства зерна, в СПК «Гигант» разработана и применяется технология возделывания зерновых культур, учитывающая организационно-экономические, агротехнические и природные условия хозяйства.

С целью совершенствования организации производства зерна и повышения его конкурентоспособности необходимо:

1. Корректировать дозы внесения удобрений по результатам почвенной и растительной диагностики.
2. Исключить применение метода круговой уборки зерновых культур.
3. Перейти на ресурсосберегающие технологии, позволяющие получать высококачественную продукцию.
4. Повышать качество зерна.
5. Проводить мониторинг зернового рынка для принятия оперативных решений по каналам реализации, установлению дифференцированных цен на продукцию.

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить урожайность зерновых культур, увеличить объемы производства и реализации зерна, повысить его экономическую эффективность, обеспечить отдачу от вложенных средств и труда.

Литература

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики [Электронный ресурс] URL: <http://www.udmapk.ru>.
2. Сельское хозяйство [Электронный ресурс] URL: <http://udmurt.ru>.
3. Центральная база статистических данных (ЦБСД) [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbsd.gks.ru>.

УДК 338.434

Канд. экон. наук **Л. И. МАКАРЕЦ**
Студент **О. И. ЕРМАКОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

На современном этапе в условиях санкций важнейшими задачами развития агропромышленного комплекса России является повышение конкурентоспособности и качества продукции сельского хозяйства, развитие и освоение сельских территорий, финансовой устойчивости предприятий АПК, повышение эффективности использования земли, а также обеспечение продовольственной безопасности России. Продовольственная безопасность – это элемент национальной безопасности государства, одна из основных целей его аграрной и экономической политики. Существенным фактором для решения данной задачи является развитие инновационной составляющей сельского хозяйства и картофелеводства в частности, занимающего важное место в структуре продукции растениеводства.

Картофель по объему производства занимает второе место в мире после зерновых культур. Российская Федерация удерживает второе место в мире, уступая Китаю, где ежегодно производится более 70 млн. т картофеля. По урожайности (14 т/га) Россия отстает от среднего мирового уровня - 17 т/га. В отдельных странах (Нидерланды, Бельгия,

Германия, Великобритания) картофеля получают более 40 т с 1 га. Годовая потребность картофеля в России составляет около 40 млн. т, поэтому часть картофеля страна ежегодно закупает за рубежом³.

В России основное производство картофеля (около 80%) сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения (табл. 1). Однако тенденция повышения урожайности наблюдается не в хозяйствах населения, а в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей.¹

Таблица 1. Динамика развития картофелеводства в Российской Федерации

Показатели	1995 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2012 г.	2020 г.
Валовое производство, млн. т.	39,8	28,1	31,1	21,1	32,6	34,0
Структура производства по категориям хозяйств (в % от общего объема производства):						
Сельскохозяйственные организации	9,2	8,4	13,1	10,5	13,0	17,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	0,9	2,8	5,8	5,5	7,1	9,5
Хозяйства населения	89,9	88,8	81,1	84,0	79,9	73,5

Несмотря на то, что доля сельскохозяйственных организаций в валовом производстве картофеля постоянно увеличивается и к 2020 г. должна составить 17%, на наш взгляд, Россия нуждается в большом количестве крупных производителей картофеля и их поддержке со стороны государства, а также внедрении инновационных технологий выращивания и хранения картофеля, его переработки. Только из картофеля высокого качества можно получить переработанный продукт с хорошим вкусом (заморозку, консервированные продукты, снеки, сухие продукты). Ухудшение качества продукции происходит на различных стадиях (уборка, транспортировка, хранение, подготовка и переработка сырья), поэтому улучшить качество конечного продукта можно на данных стадиях.

Важнейшим фактором роста продуктивности картофеля является сорт. От исходного материала зависят не только свойства выращенного продукта, но и направление сбыта урожая. Потенциальные возможности новых сортов отечественной и зарубежной селекции очень высокие и внедрение их в производство позволяет значительно увеличивать объемы производства продукции.

Одной из задач ученых на современном этапе является формирование сортов по наиболее важным селекционным признакам, способных давать урожай высококачественного картофеля, отвечающего требованиям рынка, пригодного для промышленной переработки. Должна также существовать система взаимодополняющих сортов с учетом сроков созревания, уровня плодородия почвы, направлений целевого использования урожая, неблагоприятных факторов среды. При выборе сортов необходимо учитывать, что на развитие генетически заложенных сортовых признаков значительно влияют технологии возделывания³.

Инновации в селекционной работе связаны с использованием оригинальных методов исследования, геной и клеточной инженерии. В России согласно Постановлению Правительства РФ от 23.09.2013 N 839 (ред. от 16.06.2014) "О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы" с 1 июля 2014 г. разрешено выращивание генно-модифицированных растений. Первый урожай может быть собран уже 2016-2017 гг. Раньше генно-модифицированные организмы в России можно было выращивать только на опытных полях, был разрешен ввоз отдельных сортов картофеля, кукурузы, сои, риса и сахарной свеклы¹.

В настоящее время во многих экономически устойчивых хозяйствах России при выращивании картофеля применяют зарубежные технологии и селекционные достижения. Вместе с тем, внедрение дорогостоящих технологий без доработки с учетом природно-экономических условий, зачастую не дает должного эффекта и не оправдывает вложенных средств, а внедрение российских интенсивных технологий возделывания, гораздо менее затратных, разработанных с учетом местных условий, оказывается более эффективным.

В обеспечении населения свежим картофелем, а также продуктами его переработки большое значение имеет рациональное размещение картофеля по территории страны, научно-обоснованная специализация производства, организация специализированных зон производства товарного картофеля на промышленной основе, создание необходимой материально-технической базы для его хранения и переработки, развитие оптово-логистических центров. Снизить потери картофеля и затраты на транспортировку позволяет первичная подработка на пунктах доработки продукции, ее хранение и переработка в местах производства.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что возможные позитивные изменения в отечественном картофелеводстве позволят повысить эффективность работы отрасли, создадут условия для снижения уровня зависимости от импортных поставок, обеспечения продовольственной безопасности страны.

Литература

1. **Консультант Плюс.** Электронный ресурс. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 15.01.2015).
2. **Макарец Л.И., Макарец М.Н.** Экономика отраслей растениеводства. – СПб.: Лань, 2012.
3. **Полухин А.А., Крутиков А.Ю.** Инновации в агропромышленном комплексе России./Аграрная Россия. – 2013. - № 6. - С.40-42.

УДК 330.341

Аспирант **В.М. МИХАЙЛОВ**
Студент **Д.В. МАНИЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ «ИСКУССТВЕННОГО ПРОЦВЕТЕНИЯ» И «ЕСТЕСТВЕННОЙ НИЩЕТЫ» В СТРАНАХ МИРА

В настоящее время снова становится актуальным философский вопрос, принадлежащий польскому философу XX века Станиславу Ежи Лецу. Он звучит как: «Что лучше: искусственное процветание или естественная нищета?» [1].

Для дальнейшего исследования необходимо дать определения рассматриваемым понятиям. На наш взгляд, «искусственное процветание» – это состояние страны, подразумевающее ложное навязанное представление о жизни. При этом естественная нищета – это состояние страны, когда ни государство, ни население не скрывают реальное положение в стране. Для дальнейшей оценки проблемы предлагаем разбить все состояния стран на категории.

Таблица 1. Категории состояния стран (сост. автором)

Состояние	Уровень развития экономики	Присутствие иллюзорных представлений о жизни
Естественное процветание	Высокий (развитые страны)	-
Искусственное процветание	Высокий и средний (развивающиеся страны)	+
Искусственная нищета	Средний (развивающиеся страны)	+
Естественная нищета	Низкий (страны «третьего мира»)	-

«Естественное процветание» носит утопический характер, в связи с тем, что данное состояние возможно лишь при высоком уровне развития экономики и социума, которая будет характеризоваться отсутствием проблем во всех сферах, что, по нашему мнению, на данный момент является невозможным. Состояние «искусственной нищеты» страны возможно при достаточно высоком, но умышленно заниженном для своих граждан и других стран, уровне развития экономики. Назвать данное состояние так же, как и «естественное процветание», можно утопическим, однако в истории существуют примеры, когда страны, ради существенных льгот для собственных предприятий, экспортирующих товары на мировой рынок, формируют иллюзорное заниженное представление об уровне своей экономики [2].

Проведем расширенный анализ неутопических состояний экономики, характерных для большинства существующих стран.

Таблица 2. SWOT-анализ состояния страны с «искусственным процветанием»

Сильные стороны		Вес	Слабые стороны		Вес
1)	Развитие патриотизма	0,3	1)	Увеличение затрат на PR страны	0,6
2)	Улучшение торговых отношений между странами	0,9	2)	Развитие национализма	0,4
3)	Расширение торговых границ	0,7	3)	Зависимость от зарубежных стран	0,6 1
4)	Уважение политического лидера на международной арене	0,7	4)	Мнимое развитие страны	0,6
5)	Улучшение предпринимательской атмосферы внутри страны	0,9	5)	Снижение тарифов на импортную продукцию	0,8
6)	Привлечение новых зарубежных технологий	0,8	6)	Неполноценный анализ существующих в экономике проблем	
7)	Развитие рынка	0,9			
Возможности			Угрозы		
1)	Повышение уровня «сплоченности» населения	0,5	1)	Разочарование и отток капитала	0,9
2)	Повышение инвестиционного климата	0,7	2)	Снижение уровня безопасности государства	0,9
3)	Совершенствование налоговой системы	0,4	3)	Импортозависимость	0,8
4)	Создание новых институтов	0,8	4)	Экономический /финансовый кризис	0,9
5)	Реформирование нормативно-правовой базы	0,4			
6)	Улучшение торговых отношений с другими странами	0,7			
7)	Снижение безработицы	0,9			
8)	Развитие промышленности и других отраслей				

«Плюсами» состояния страны с «искусственным процветанием», на наш взгляд, являются только экономические достоинства, такие как улучшение торговых отношений между странами, улучшение предпринимательской среды внутри страны и развитие рынка. При этом стоит учитывать, что развитие будет проходить в «мнимых» условиях, когда руководство страны будет создавать иллюзорное представление развитие экономики, скрывая действительные негативные процессы от населения и бизнеса, что приводит к неверным результатам планирования, прогнозирования и стратегирования деятельности предприятий и регионального развития. Риск разочарования может привести к переоценке деятельности и постепенному оттоку капитала из страны, что в результате может стать причиной внутренних кризисов.

Таблица 3. SWOT-анализ состояния страны с «естественной нищетой»

Сильные стороны	Вес	Слабые стороны	Вес
1) Объективная оценка проблемы	0,8	1) Отсутствие возможностей для улучшения жизни	1 0,9
		2) Высокий уровень безработицы	0,4
		3) Отсутствие доступа у населения к высокорентабельным производствам	0,8
		4) Монополизация рынка	0,5
		5) Революционные движения	0,8
		6) Высокий уровень дифференциации населения	0,6
		7) Низкий уровень развития страны	0,9
		8) Риск революционного переворота	
Возможности		Угрозы	
1) Реформирование политической системы	0,9	1) Развитие глобальных проблем в результате снижения уровня развития	0,8
2) Сохранение культурной идентификации	0,3	2) Раскол страны (пример – Северная и Южная Корея)	1
3) Улучшение демографических показателей	0,4	3) Формирование привычки "нищеты" на подсознательном уровне (по принципу "литл пипл")	0,8 0,7
		4) Неуправляемость страны	0,8
		5) Монополизация рынка	

Считается, что состояние «естественной нищеты» имеют страны «третьего мира», т.е. страны, в которых наблюдается низкий уровень развития экономики [3]. Единственным «плюсом», на наш взгляд, в странах с данным состоянием является то, что руководство страны, население, а также все международные организации и руководства других стран объективно оценивают ситуацию. Возможностей при данном состоянии также немного, наиболее перспективной является реформирование политической системы, что может произойти только после революционного переворота, который, в свою очередь, может привести к расколу страны. Слабых сторон при «естественной нищете», на наш взгляд, значительно больше, чем сильных. Одна из наиболее главных слабостей данного состояния является то, что в статусе кво отсутствуют возможности для улучшения жизни обычными, принятыми в развитых странах, методами.

Сравнение двух состояний показывает, что стране лучше иметь состояние «искусственного процветания», чем «естественной нищеты», что позволит избежать сильных потрясений, обрести, хоть и иллюзорную, но стабильность, что является важнейшим фактором устойчивого развития экономики.

С целью выявления общественного мнения по данной теме нами был проведен опрос, где респондентам предлагалось ответить на поставленный вначале философский вопрос: «Что лучше: искусственное процветание или естественная нищета?».

В опросе приняло участие 171 человек из разных регионов России. 61 процент из них высказались за «естественную нищету». Они считают, что государство не должно обманывать своих граждан, вести закулисную игру и т.д. Оставшиеся 39 процентов считают, что состояние, когда руководство в благих целях «приукрашивает» реальное положение дел, позволяет экономике сосредоточиться на более важных проблемах, а также позволит повысить патриотический настрой и веру населения в будущее.

В результате анализа можно сделать вывод, что, действительно, с точки зрения оценки эффективности последствий лучше «искусственное процветание», о чем свидетельствуют SWOT-анализы. Однако, с моральной точки зрения - обычного человека, гражданина своей страны, лучше для страны состояние «естественной нищеты».

Литература

1. **Непричесанные мысли** / Перевод с польского М.П. Малькова. – СПб.: 1999 – 173с.
2. **Ли Куан Ю** «Сингапурская история. Из страны третьего мира в первый», 2011 г.
3. **First, second and third worlds**, World Wide Words. [Электронный ресурс]<http://www.worldwidewords.org/qa/qa-wor3.htm>

УДК 339.5

Аспирант **В.М. МИХАЙЛОВ**
Студент **Д.Ю. СКРИПАЧЕВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОИСК ОПТИМАЛЬНОСТИ

Одна из главных тенденций современного развития мировой экономики состоит в усилении значения мирохозяйственных связей на международном уровне. Знаковым явлением становится повышение роли интеграционных тенденций, научно-технических и в целом экономических взаимосвязей и взаимодействия. Межгосударственное сближение охватывает все сферы и области жизни человечества. Но наиболее ярким проявлением этого процесса является экономика, бизнес. Предпринимательская деятельность в разных странах все явственнее приобретает интернациональный характер. Международную экономическую интеграцию можно определить как процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах [1].

Наиболее ярким примером положительного использования открытой экономики является Китайская Народная Республика. Начиная со второй половины 80-х гг. началось устойчивое развитие инвестиционного процесса, происходило укрепление нормативной базы, совершенствовалась система конкурсного отбора проектов, что наряду с укреплением курса китайского руководства на проведение политики внешней открытости способствовало расширению притока иностранного капитала [2]. Для зарубежных компаний определяющими факторами инвестирования в КНР стали политическая стабильность, емкий внутренний рынок, наличие в больших размерах дешевой рабочей силы. При этом также учитывалась высокая динамика экономического развития Китая, которая имела следствием постепенное повышение жизненного уровня населения и, соответственно, изменение его потребительских запросов. Организация производства в КНР является очень привлекательной, поскольку там различные требования, в том числе экологические, более низкие, а произведенная техническая продукция может продаваться на внутреннем китайском рынке и в других развивающихся странах.

Основными инвесторами в Китайскую экономику являются транснациональные корпорации, в то время как инвестиции средних или малых предприятий имеют случайное явление. Однако односторонняя ориентация на крупные корпорации таит в себе опасность усиления экономической и политической зависимости, что предполагает необходимость проявления известной осторожности в развитии международного инвестиционного сотрудничества, взвешенное сочетание внешних и внутренних факторов развития.

Для Китая далеко не всегда оправдываются расчеты на получение передовых зарубежных технологий в рамках использования прямых иностранных инвестиций, хотя можно утверждать, что практически во всех случаях внедряются более прогрессивные, по сравнению с имеющимися в Китае, технологические приемы, оборудование и принципы

управления. Современная технология позволяет дробить сложный процесс производства на более простые операции, которыми могут овладеть даже малоквалифицированные рабочие. В тех случаях, когда зарубежные ТНК передают китайской стороне определенную технологическую информацию, они стремятся ограничивать и контролировать этот процесс. Часто китайской стороне передается устаревшая технология, иногда исключается доступ китайского персонала к установленному на предприятии современному оборудованию. Часто в контрактах оговаривается положение, предусматривающее запрещение китайскому партнеру передавать полученную технологическую информацию другим предприятиям на территории КНР. В случае передачи китайской стороне в аренду комплектных технологических линий зарубежные фирмы не разрешают их использовать в каких-либо иных целях, кроме оговоренных в контракте.

Отдельно стоит рассмотреть Гонконг. Бывшая британская колония вошедшая в состав КНР в качестве автономии в 1997 году, является самым развитым финансовым рынком мира, самой свободной экономикой мира, занимал второе место в мире по благоприятности деловой среды, входил в тройку лучших стран мира для ведения бизнеса, в тройку наиболее привлекательных для инвесторов городов мира и в десятку стран мира по конкурентоспособности. В 2013 году Гонконг стал лучшей страной / территорией мира для ведения бизнеса по версии Bloomberg и занял первое место в рейтинге экономической свободы, вычисляемом фондом Heritage Foundation и экспертами Wall Street Journal. Но, судя по тенденции, экономика Гонконга постепенно растворяется в общекитайской: если в 1998 году ВВП города составлял 16 % ВВП КНР, то к 2014 году эта доля сократилась до 3% [4].

Оценивая экономические показатели развития КНР и Гонконга, можно сделать вывод, что открытая экономика на примере рассматриваемых стран для России будет иметь положительный характер. Действительно, экономика Китая - одна из самых мощных в мире, но стоит появиться другому, более выгодному открытому экономическому сектору или изменению в политической ситуации в мире, в КНР останется только устаревшее производство, испорченная экология и кризис производства.

России, на наш взгляд, по ряду исторических и политических причин, нельзя делать подобную китайской открытую экономику. Полная открытость предполагает зависимость от иностранных вложений и политических предпочтений стран-инвесторов, от экономической ситуации на мировом рынке. Страны с закрытой или частично закрытой экономикой менее подвержены экономическим кризисам, как например СССР в годы великой депрессии 20 века. Достижения КНР и Гонконга стоит изучать и частично внедрять в России, но не более.

Литература

1. **Зимин В.А.** Мировая экономика: Учебно-методическое пособие – 2-е изд., доп. – Самара: ООО «Издательство АсГард», 2010. – 220 с.
2. **Безрукова Т.Л., Яковлева Е.А.** Формирование открытой экономики Китая / в сборнике: «Молодежь и наука: реальность и будущее» Материалы II Международной научно-практической конференции. Под редакцией В. А. Кузьмищева. 2009. с. 96-98.
3. **Морозов И.С.** К вопросу о новой архитектуре глобального мира / «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки», Сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых по итогам Всероссийской научно-практической конференции, 2014. с. 276-280.
4. **Trading Economics** / Гонконг - экономические показатели – 2014. [Электронный ресурс] <http://ru.tradingeconomics.com/hong-kong/indicators>

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РОССИИ

В настоящее время становится актуальным развитие новых направлений деятельности. Одним из таких является агротуризм, который на сегодня представляет из себя один из секторов туристской индустрии, где туристы проживают в сельской местности, в настоящих деревенских домах, знакомятся с традициями и культурой той или иной нации.

Принято выделять следующие виды путешествий в агротуризме: сельский туризм; экотуризм (природный вид туризма, включающий в себя изучение окружающей среды и служит для улучшения обстановки в этой среде); кулинарный туризм (вид туризма, заключающийся в изучении национальных блюд различных народов); геотуризм (вид путешествия, направленный на сохранение культурного наследия, традиций, природы, изучения географии и истории); этнотуризм (вид туризма, направленный на изучение народов, их традиций и обычаев); загородный отдых.

Наибольшая популярность данного вида деятельности наблюдается в Европейских странах, где одними из лидеров являются Италия, Испания, Франция. В этих странах агротуризм существует уже не одно десятилетие. За это время Европейские страны сумели развить большую сеть частных гостиниц, создать тысячи различных развлечений и разработать более сотни маршрутов [1].

Так, в Италии агротуризм получил официальное признание и государственную поддержку в 1985 году. И до сих пор на многие проекты выделяются правительственные гранты. В связи с членством в Евросоюзе итальянские фермеры имеют четкие правила ведения бизнеса в том случае, если они желают предоставить свои хозяйства под агротуризм. Чтобы получить разрешение заниматься этим видом бизнеса, фермеры Италии обязаны пройти курс агротуризма, рассчитанный на сто часов [2]. В ходе обучающей программы фермеры приобретают знания по основам права, менеджменту, бухгалтерскому учету, санитарно-гигиеническим нормам и пр., эффективность которых очевидна.

Сейчас в России можно насчитать около 2-3 тысяч объектов агротуризма [4]. В основном они расположены в приграничных регионах – Республики Карелия, Калининградской и Ленинградской областях, а также в Краснодарском крае.

Для выявления сильных и слабых сторон развития российского агротуризма проведем SW-анализ.

Таблица 1. Сильные и слабые стороны развития отечественного агротуризма с точки зрения предпринимателя

Сильные стороны	Вес	Слабые стороны	Вес
Свободная рыночная ниша	0,7	Низкое информационное обеспечение	0,8
Низкие издержки	0,8	Отсутствие государственной поддержки	0,8
Низкая конкуренция	0,8	Низкая развитость инфраструктуры	0,7
Высокорентабельный вид деятельности	0,9	Отсутствие знаний по организации и управлению данным видом деятельности	0,6
Сохранение традиций народов страны	0,6	Отсутствие опыта	0,5
Нет барьеров для входа на рынок	0,9	Низкая мотивация сельских жителей	0,8
Всего:	,7	Всего:	,2

Наиболее сильным «плюсом» в развитии агротуризма является то, что данный вид предпринимательской деятельности на сегодняшний день малоизвестен. Это характеризуется низкой конкуренцией (или в большинстве регионов отсутствием конкуренции в принципе) среди субъектов агротуризма и об отсутствии барьеров для входа на рынок. Данные факторы

при правильной организации дела буду способствовать достижению высоких результатов деятельности.

Значимым «минусом» развития агробизнеса в нашей стране на сегодняшний день является низкое информационное обеспечение, которое не позволяет широко распространить новые направления деятельности в агробизнесе. Информационное обеспечение может стать частью государственной поддержки субъектов агротуризма и будет способствовать, помимо льгот и субсидий, созданию системы предпринимательского консалтинга в том, как следует использовать ресурсы для получения максимального эффекта.

Также, один из наиболее серьезных «минусов» развития агротуризма является низкий уровень мотивации сельских жителей в принципе заниматься предпринимательской деятельностью, требующей обеспечения доступа третьим лицам на территорию частной собственности.

С целью выявления уровня мотивации в организации бизнеса в сфере агротуризма среди жителей РФ нами был проведен опрос, респондентами в общей сложности которого стали 220 человек из разных регионов страны (рисунок 1).

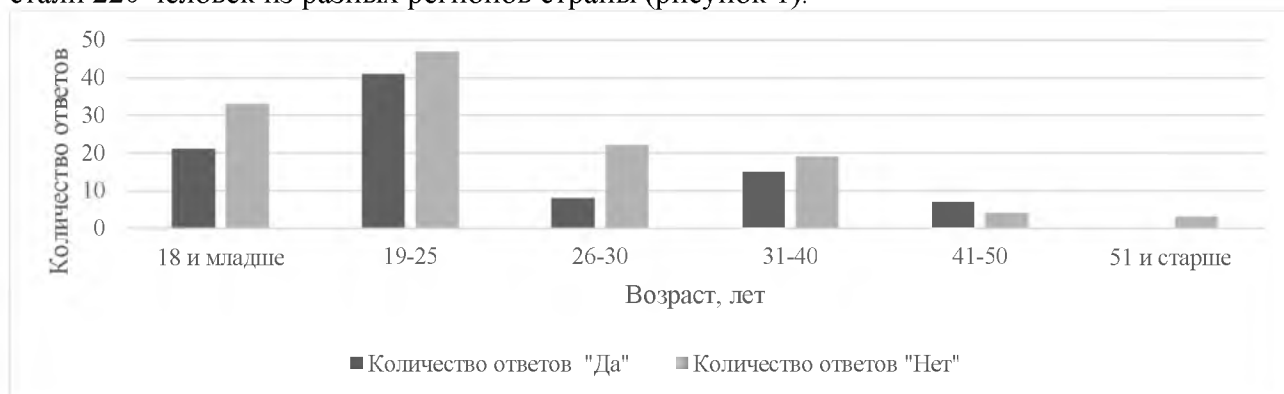


Рис. 1. Распределение ответов респондентов по мотивации жителей РФ в организации бизнеса в сфере агротуризма (статус: февраль 2015 года)

Результаты опроса показали, что 42% готовы заняться организацией бизнеса в сфере агротуризма. Что примечательно, большая часть готова заняться агротуризмом без наличия какой-либо поддержки со стороны местных органов власти, другая часть опрошенных обязательным условием для запуска проекта указали наличие необходимой государственной поддержки, выраженной в льготном кредитовании, субсидировании, снижении налоговой нагрузки и т.п.

Закономерность между возрастом и ответами не выявлена – в среднем в каждой возрастной категории процент отвечающих «Да» и «Нет» примерно равен. Однако в опросе была выявлена другая закономерность. Помимо региона проживания и возраста был указан еще один параметр, где респонденту предлагалось выбрать, в какой местности он проживает – в сельской или городской. Так, по результатам опроса можно сделать вывод, что респонденты, проживающие в сельской местности менее охотны заниматься агротуризмом в сравнении с городскими, что объясняется отсутствием моды на аграрное предпринимательство среди сельских жителей.

Потенциал в развитии агротуризма в нашей стране присутствует. Ведь агротуризм мотивирует к изучению истории, сохранению культурных традиций, к экономическому развитию отдельных сельскохозяйственных территорий, занятости местного населения в сфере услуг и в производстве экологически чистых продуктов питания. Поэтому, на наш взгляд, государству необходимо предпринимать все шаги, позволяющие повысить уровень как государственной поддержки, консультационной помощи населению, так и в распространении информации об агротуризме с целью формирования моды на данный вид деятельности.

Литература

1. Иглантина Клод. Развитие агротуризма в мире [Электронный ресурс] <http://agronews.by/news/agroecotourism/837.html>
3. Агротуризм в Италии: отдых с колоритом деревни [Электронный ресурс] <http://www.blogoitaliano.com/planirovanie-poezdki/agroturizm-v-italii-otdyx-s-koloritom-derevni.html>

УДК 336.6

Студент **В.С. МИШИН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Резкий переход в 90-х годах от административно командной экономики к рыночной дал толчок для развития бизнеса. До развала СССР, с 1985 года, стали возникать различные кооперативы и объединения, которые выполняли определенные функции и при этом имели коммерческую основу – то есть цель их деятельность получение прибыли. За короткий промежуток было создано несколько тысяч различных организаций.

Однако вскоре произошел распад СССР и резкий переход к экономике нового типа. Этот период, с 1991 года, характеризуется приватизацией государственной собственности в частные руки, либерализацией цен и внешней торговли, а также нищетой большей части населения. Такая ситуация дала сильнейший толчок для развития бизнеса, поскольку большую часть государственной собственности продавали по заниженной стоимости и при этом контроль за законностью деятельности предпринимателей со стороны государства носил более формальный характер. [1].

Несмотря на, казалось бы, благоприятные условия новоиспеченных предпринимателей ожидали перемены. 24 августа 1995 года, к примеру, 28% российских банков прекратили свою деятельность, что является катастрофой государственного масштаба. И в дальнейшем до 2000-х годов в российской экономике наблюдалась нестабильность. До 2008 года наблюдался подъем, а в 2009 году ВВП упал, снова разорилось множество предприятий. Эксперты мирового уровня, такие как Джордж Сорос, низко оценивают возможность развития бизнеса в России и не советуют инвесторам инвестировать средства. [2].

Тем не менее, количество предприятий продолжает неуклонно расти и в декабре 2014 года составило 3 974 474 (в 2011 году это количество было на 2,92% меньше, 3 861 345). [3]. Неизбежно встает вопрос о финансовой устойчивости как экономики в целом, так и отдельной организации (предприятия) в частности. С открытием железного занавеса в России появились многочисленные учебники и издания зарубежных авторов, вскоре было издано и множество отечественных. Множество ученых экономистов (финансистов) рассматривали один и тот же вопрос: «как улучшить финансовое состояние?».

Этот вопрос может рассматриваться как финансовым менеджментом, так и более глобально, при стратегическом планировании деятельности. Необходимо разобраться, какие подходы к улучшению финансового состояния предлагают специалисты.

1. Один из основных путей улучшений финансового состояния является уменьшение себестоимости продукции, то есть уменьшение расходов. Это возможно благодаря развитию системы логистики, внедрению новых технологий, у торгового предприятия, например, создание своего распределительного центра и собственного автопарка.

2. Второй возможный способ – увеличение объема продаж (оказываемых услуг, выполняемых работ), то есть увеличение суммы выручки. Это возможно, к примеру, путем привлечения клиентов с помощью рекламы, либо новых предложения, или покупкой нового оборудования и расширения производства.

3. Еще один путь улучшений финансового состояния – это повышение эффективности управления компанией, введения различных видов стимулирования и мотивации персонала. Данный способ улучшения финансового состояния не требует существенной перестройки компании, необходимо лишь произвести некоторые изменения в управлении предприятия в целом и каждого сотрудника в частности. Например, материальное поощрение за вклад в общий результат коммерческой деятельности предприятия. Этому посвящена целая дисциплина – экономика труда.

4. Также один из путей улучшения финансового состояния предприятия – выпуск новой продукции или предоставление новых услуг. Этот способ можно охарактеризовать расширением, своеобразной экспансией в смежные отрасли, либо территории. Для данного способа необходима достоверная информация об общем состоянии рынка, конъюнктуре рынка, конкурентах и др. Далее составляется стратегия и план.

5. Для улучшения работы предприятия также необходимо ввести жесткий финансовый контроль расходования средств компании. Произвести исследование дебиторской задолженности и постараться вернуть денежные средства предприятия, либо прямым взысканием, либо путем «продажи долгов». Необходим контроль за структурой, сроками и причинами появления суммы дебиторской задолженности, чтобы избежать чрезмерного роста суммы данного показателя.

6. Очень важным пунктом, учитывая современные тенденции в бизнесе, является привлечение заемных средств. Грамотная политика привлечения средств может дать необходимый финансовый рычаг развития, дать новые возможности для предприятия. Причем, финансовые менеджеры, на практике, рекомендуют диверсификацию привлеченных средств, то есть привлечение разных кредитов, по объемам и срокам, для разных целей. Необходимо учесть важный момент, для привлечения средств с целью увеличения объема продаж (услуг или работ), рентабельность продаж должна быть выше цены привлечения заемных средств. Только таким образом предприятие может эффективно использовать заемные средства для увеличения оборота и как следствие, для увеличения суммы финансового результата деятельности. [4].

Таким образом, для устойчивости финансового положения и его улучшения, коммерческим организациям (предприятиям) необходимо соблюдать некоторые принципы:

1. Сокращение всех нежелательных расходов и жесткий финансовый контроль, развитие системы внутреннего контроля. Управление дебиторской задолженностью, с целью снижения суммы данного показателя.

2. Стремление к постоянному расширению и увеличению объема продаж, оказанных услуг, выполненных работ.

3. Грамотное управление персоналом, наличие специалистов в этой области, либо консультации в консалтинговых компаниях.

4. Выпуск новой продукции, оказание новых услуг или выполнение работ. Переход в смежные отрасли, либо в новые отрасли, для данной компании.

5. Грамотная политика привлечения заемных средств. Положительная маржа между рентабельностью продаж и ценой привлечения заемных средств.

Литература

1. Данилов А. А., Брандт М. Ю. История России. XX – начало XXI в. – М., 2006.
2. Российская медиа группа «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://top.rbc.ru>.
3. Электронный ресурс «Коммерсантъ Картотека». Полная информация о физических и юридических лицах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kartoteka.ru/>
4. Электронный ресурс «Инвест профит». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.invest-profit.ru/>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Переход на новые формы экономических отношений вызвал реформирование банковской системы и внедрение новых методов расчетов, в том числе безналичных. Одним из прогрессивных направлений организации безналичных расчетов является развитие платежных систем, основанных на использовании банковских пластиковых карт.

Платежная система представляет собой сервис для перевода денег или иных средств, их заменяющих: чеки, сертификаты, условные платежные единицы или специализированные ценные бумаги, в электронную или физическую формы. Она устанавливает определенный набор правил, программных, аппаратных и технических средств для передачи денежных средств от одной стороны другой.

Международная платежная система – платежная система, услуги которой доступны в разных странах, например, VISA International Service Association, MasterCard Worldwide, American Express, Diners Club International и др. [1].

Проведенный анализ данных показал, что на сегодняшний день в РФ, как и во всем мире, наиболее популярными являются такие международные платежные системы, как Visa, MasterCard, American Express, Diners Club, UnionPay и JCB, которые более подробно представлены в табл. 1 [2].

Таблица 1. Международные платежные системы в РФ

Занимаемое место	Название платежной системы	Страна, в которой расположена штаб-квартира или серверы, осуществляющие транзакции	Доли на российском рынке, %
1	Visa	США	60
2	MasterCard	США	35
3	American Express	США	-
4	Diners Club	США	-
5	UnionPay	Китай	-
6	JCB	Япония	-

Из таблицы видно, что доля двух платежных систем Visa и MasterCard, по экспертным оценкам, превалирует на российском рынке, составляя около 95%, а страны, в которых находятся штаб-квартиры или серверы, осуществляющие транзакции, в основном расположены в США. Ведущую позицию на рынке пластиковых карт занимает Visa, на долю которой приходится больше половины всех выпущенных в мире банковских карт (около 57%), второе место по популярности занимает MasterCard.

Как отмечалось ранее, процессинговые центры платежных систем Visa и MasterCard расположены в США, то есть, по указанию Министерства финансов США, компании могут легко заблокировать пластиковые карты на перевод денежных средств, что уже имело место. Это, естественно, объясняет беспокойство и Правительства РФ, и пользователей пластиковых карт, над которыми нависла угроза финансовой зависимости от воли зарубежных стран. Для избегания данной зависимости многие соседние государства уже давно создали, успешно используют и развивают свои национальные платежные системы (табл. 2) [3].

Таблица 2. Страны, в которых действуют национальные платежные системы

№ п/п	Страна	Национальная платежная система	Год основания	Количество стран, в которых принимаются карты	Количество карт в обращении, шт.
1	Китай	UnionPay	2002	141	2,7 млрд.
2	Белоруссия	Белкарт	1995	1	4,9 млн.
3	Япония	JCB	1961	190	80 млн.
4	Армения	ArCa	2000	1	1 млн.
5	Индия	NPCI / RuPay	2008 / 2012	175	3 млн.
6	Франция	Cartes Bancaires	1967	1	60,6 млн.
7	Германия	GeldKarte	1996	1	68 млн.

Из табл. 2 следует, что пластиковые карты Китая, Японии и Индии обслуживаются в других странах, то есть давно освоили международный рынок, а пластиковые карты Белоруссии, Армении больше ориентированы на решение внутренних проблем и используются преимущественно в своей стране. Во Франции и Германии, как и в большинстве Европейских стран, пластиковые карты были задуманы изначально как смарт карты с интегрированными электронными целями, однако со временем они превратились в национальные платежные системы, постепенно осваивающие европейский рынок.

В июне 2011 года в РФ был принят Федеральный закон №161-ФЗ «О национальной платежной системе». С принятием данного нормативного акта все мероприятия по организации деятельности и функционированию единой платежной системы в стране стали узаконенными.

Область разработки национальной платежной системы медленно развивается уже около десяти лет, однако реально воздействие оказала история с Visa и MasterCard. Эти мировые лидеры платежных систем отключили от обслуживания ряд российских банков, включая СМП-банк и Банк «Россия», которые попали под санкции США в связи с обострившейся ситуацией на Украине и в Крыму [3].

По заключению рабочей группы, созданной Банком России, состоящей из экспертов и специалистов крупнейших банков – эмитентов пластиковых карт, целесообразнее создать систему заново нежели адаптировать уже существующие. Летом 2014 года ЦБ РФ создал оператора национальной платежной системы – Национальную систему платежных карт (НСПК).

Международная платежная система Visa вслед за MasterCard заключила договор с НСПК. Таким образом, две крупнейшие платежные системы перевели обработку внутрироссийских транзакций на территорию РФ [4].

Таким образом, став мощным импульсом в реализации задачи построения международного финансового центра в России, национальная платежная система будет способствовать следующим качественным изменениям:

1. Увеличению доли российских банков на рынке международного банковского обслуживания, в том числе на рынке ценных бумаг и драгоценных металлов.

2. Дальнейшей интеграции российских банков в качестве расчетных агентов международных платежных систем и биржевых площадок.

3. Созданию необходимых условий для эффективного управления банковскими ликвидными ресурсами, а также минимизации зависимости от внешних источников финансирования.

4. Минимизации рисков национальной платежной системы, совершенствованию нормативной базы безналичных расчетов, внедрению новейших международных стандартов при проведении безналичных расчетов, в том числе с использованием современных Интернет-технологий.

Литература

1. **Финансовый информационный портал «Banki.ru»**. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/>.
2. **Электронный журнал «РБК daily»**. По материалам компаний Retail Banking Research «Крупнейшие в мире платежные системы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/magazine>.
3. **Электронный ресурс «Коммерсант»**. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/2577711>.

УДК 636.4.087.61

Студент **Н.М. ОГНЕВА**
(ФБГОУ ВО СПБГАУ)

АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Актуальность темы обусловлена тем, что на современном этапе развития экономики без грамотного анализа и выявления путей повышения рентабельности деятельности предприятия, а также факторов, влияющих на эту величину невозможно повысить уровень получаемой прибыли и удержать ее на определенном уровне в постоянно меняющейся внешней среде.

Эффективность хозяйствования предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Финансовым результатом является прибыль, а показателем, характеризующим эффективность полученных финансовых результатов, - рентабельность.

Предприятие считается рентабельным, если доходы от реализации продукции покрывают издержки производства, и также образуют прибыль, достаточную для дальнейшего функционирования предприятия. Но для определения и оценки эффективности функционирования предприятия только показателя прибыли является недостаточным. Показатели рентабельности более полно характеризуют эффективность работы в целом и доходность различных направлений деятельности. По сравнению с прибылью, они показывают соотношение с наличными и потребленными ресурсами, что является важным инструментом хозяйствования.

Выделяют несколько показателей рентабельности, основываясь на анализе которых можно показать не только насколько является рентабельным предприятие, но и рассмотреть «слабые места» хозяйствования предприятия и при помощи определенных методов выявить пути повышения рентабельности.

Основные показатели можно объединить в три группы:

1. Рентабельность продукции, продаж;
2. Рентабельность производственных фондов;
3. Рентабельность вложений в предприятие.

Экономический анализ является важным инструментом в поиске путей повышения рентабельности. С его помощью изучаются тенденции развития предприятия, с глубоким исследованием факторов изменения результатов хозяйствования, поиск резервов повышения эффективности производства, осуществляется прогнозирование дальнейшей деятельности, определяются всевозможные риски, оценка управленческих решений и их воздействия на конечные результаты деятельности предприятия.

В процессе анализа рентабельности предприятия изучается динамика показателей, факторы их изменения, определяются резервы роста рентабельности, осуществляется сравнительный анализ. После чего необходимо выбрать оптимальный путь повышения рентабельности, основываясь не только на определенных факторах, но и на прогнозированном увеличении эффективности хозяйствования предприятия [2].

Для повышения эффективности работы предприятия важное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства, снижения себестоимости продукции, увеличения прибыли и повышения рентабельности. Для определения основных направлений поиска резервов для повышения рентабельности оказывают влияние многочисленные факторы, которые подразделяются на внутренние и внешние. Факторы, управление которыми возможно со стороны руководства предприятия - это внутренние факторы, главными из которых являются следующие:

1. Рентабельность продаж;
2. Доля выручки в общей сумме доходов от деятельности;
3. Производительность активов;
4. Показатель финансовой зависимости;
5. Доля собственного капитала в общих расходах [1].

Многообразие показателей рентабельности определяют альтернативность поиска путей повышения. Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение ее себестоимости. В настоящее время необходим новый подход к уже известным источникам резервов повышения рентабельности предприятия.

Существует много «классических» путей повышения рентабельности. Главной задачей которых является, то чтобы затраты на данные мероприятия не превысили прибыль.

Рассмотрев, мнения разных производителей и их способы увеличения прибыли, хотелось бы более подробно их представить. Так, если увеличивать рентабельность путем увеличения объема производства продукции, то после анализа рынка спроса на продукцию, можно добавлять дополнительные возможности или качества, что повышает себестоимость продукции. Так же можно выпускать товары – «спутники» т.е. вместе с которыми, необходимо продавать произведенную продукцию.

Увеличение уровня рентабельности за счет проведения рекламных мероприятий является в настоящее время самым эффективным способом. Ценность продукции в первую очередь формируется за счет использования рекламных мероприятий, поэтому необходимо постоянное расширение перечня инструментов рекламной политики, а именно внедрение через Интернет. Создание собственного сайта производимой продукции, где идет обзор и вся необходимая информация, в основном призывающая приобрести данную продукцию. С целью продвижения производимой продукции необходимо выполнять и другие рекламные мероприятия: участие в выставках, рекламные ролики, печатная реклама, баннеры, СМИ и др.

Улучшение уровня рентабельности за счет внедрения новой технологии производства. Для каждого произведенного товара можно внедрять все новые и новые технологии производства, что связано с постоянно изменяющейся научно-технической средой. Так, например можно внедрить новую технологию производства, которая позволит сократить расходы сырья, но это вызовет рост других затрат, и для того чтобы оценить эффективность данных мероприятий необходимо провести анализ всех факторов производства.

Таким образом, предприятие должно уделять должное внимание экономическому анализу факторов производства, осуществлять контроль за уровнем затрат, ориентироваться на изменения конъюнктуры рынка, наблюдать за изменениями цен на продукцию.

Л и т е р а т у р а

1.Смекалов П.В., Бадмаева Д.Г., Смолянинов С.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – СПб: Изд-во Проспект науки, 2009. –138с.

2.Смекалов П.В., Смолянинов С.В., Косякова Л.Н. Экономический анализ в АПК. – СПб: Изд-во Проспект науки, 2011. – С.375-397.

3.Генеральный директор [Электронный ресурс(журнал)] // Статья: Пути повышения рентабельности: способы повышения прибыли. Подлевских И. – Москва [2011-2015] URL: <http://www.gd.ru/articles/3163-puti-povysheniya-rentabelnosti>

**СИСТЕМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА НА ПРИМЕРЕ
ЗАО «КАРЕЛЬСКИЙ»**

Предлагаемая статья является продолжением исследования, представленного в работе [1]. Ранее нами был построен структурный измеритель в виде динамического норматива (ДН) для предприятия ЗАО «Карельский», которое специализируется на выращивании овощей. Для построения ДН использовалась методика, предложенная в [2], а для расчета интегральных оценок – инструментарий, разработанный в [3]. В результате были получены интегральные оценки системного качества хозяйственной деятельности данного предприятия по фактическим итогам, выявлены слабые звенья управления и предложены некоторые мероприятия по устранению имеющихся недостатков.

Данная статья посвящена анализу деятельности блока планирования. В частности была поставлена задача проверки качества самого плана по структурному критерию в виде ДН и степень его выполнения по факту. Для решения данной задачи в статье предложены специальные процедуры обработки и агрегирования первичных учетных данных, позволяющие построить измеритель в виде ДН, исходя из задания желаемых будущих целей в абсолютном выражении, т.е. предполагается, что известны конечные результаты, на которые система должна выйти в конце планового периода. Другой особенностью данного измерителя и интегральных оценок, полученных на его основе, является то, что плановые задания и их выполнение анализируются как по структуре, так и в объемном выражении [4].

Нами были выполнены расчеты с использованием конкретных данных ЗАО «Карельский». Полученные результаты представлены в ниже приведенной таблице 1. Для расчета оценок O использовалась формула (1):

$$O=1 - \frac{3 \cdot \sum_{i=1}^n (r_i^{\phi} - r_i^N)}{n(n^2 - 1)} \quad (1),$$

где r_i^N и r_i^{ϕ} соответственно нормативные и фактические ранги, n - число показателей при расчете структурной оценки и удвоенное число показателей при расчете структурно-объемной оценки. Сами оценки, вычисленная по формуле (1) могут принимать значения в интервале $[0,1]$, где 1 – высшая оценка, 0 соответственно – низшая.

Таблица 1. Ранжирование нормативного и фактического ряда

Показатели	Нормативный ранг	Плановый ранг	Плановый ранг с потерями	Фактический ранг	Фактический ранг с потерями
Чистая прибыль	1	1	7	17	34
Валовая прибыль	2	4	10	15	32
Выручка	3	8	14	14	31
Себестоимость	4	10	16	16	33
Денежные средства	5	2	8	12	29
Собственные оборотные средства	6	14	27	11	27
Фонды собственных средств	7	7	13	7	21
Источники собственных средств	8	9	15	9	25
Дебиторская задолженность	9	11	17	13	30
Оборотные активы	10	15	29	4	17
Основные средства	11	5	11	8	22
Внеоборотные активы	12	6	12	6	19

Резервы	13	3	9	5	18
Кредиторская задолженность	14	16	30	10	26
Валюта баланса	15	12	20	3	16
Запасы	16	17	32	1	14
Финансовые вложения	17	13	25	2	15
Финансовые вложения	18		18		13
Запасы	19		19		12
Валюта баланса	20		6		20
Кредиторская задолженность	21		21		11
Резервы	22		22		10
Внеоборотные активы	23		23		23
Основные средства	24		24		24
Оборотные активы	25		5		9
Дебиторская задолженность	26		26		8
Источники собственных средств	27		4		7
Фонды собственных средств	28		28		28
Собственные оборотные средства	29		3		6
Денежные средства	30		2		5
Себестоимость	31		31		4
Выручка от реализации продукции	32		1		3
Прибыль от всей реализации	33		33		2
Чистая прибыль	34		34		1
Оценки (О)		0,77	0,58	0,08	0,06

Из расчетов видно (нижняя строка таблицы), интегральная оценка по плановым показателям без учета их объемных выражений (оценка по структуре) равна 0.77, в то время как с учетом и структурного и объемного аспектов плановых показателей оценка снизилась до 0.58. Можно предположить, что план предприятия в рассматриваемом периоде ориентирован в определенной степени на инновационное развитие данного предприятия. В то же время сравнение фактических результатов с планом дало очень низкую оценку фактически полученным результатам – 0,06. Это говорит либо о нереальности принятого плана, либо исполнение плана оставляет желать лучшего.

Руководство предприятия объясняет столь низкое исполнение плана случившимся в этот период пожаром в основной теплице. Вследствие данного бедствия упал объем реализации, а расходы увеличились. Предприятию пришлось взять заем. Однако, проверка фактических результатов последующих лет также показало их низкую результативность. Это говорит о том, что нужны дополнительные исследования сложившейся проблемной ситуации.

Литература

1. Садченко К.Г., Парфенова В.Е. Инструменты контроля качества. /К.Г. Садченко, В.Е. Парфенова // Материалы межд. н-п конференции молодых ученых и студентов «Научный вклад молодежи в инновационное развитие АПК». – 2014. – С. 129 – 130.

2. Погостинская Н.Н. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности / Н.Н. Погостинская, Ю.А. Погостинский, Р.Л. Жамбекова, Р.Р. Ацканов. – Нальчик: Изд-во Эльбрус, 1997. – 173 с.

3. Парфенова В.Е. Нормативная модель стратегии развития предприятия / В.Е. Парфенова // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2010. – №20. – С. 184 - 188.

4. Парфенова В.Е. Методический подход к системной оценке конечных результатов в экономике / В.Е. Парфенова // Вестник экономического факультета Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2006. – №2. – С.95 – 102.

ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Денежные средства предприятий представляют собой совокупность денег, находящихся в кассе, счетах банка – расчетных, валютных и депозитных, в виде аккредитивов, чековых книжек, переводах в пути и денежных документах. [1]

Актуальность данной темы в том, что денежные средства являются начальной и конечной стадией кругооборота средств, скорость их движения определяет эффективность всей предпринимательской деятельности. Количество имеющихся у предприятия денежных средств определяется его платежеспособность – одна из главных характеристик его финансовой устойчивости.

Денежные средства находятся в постоянном движении. Ими рассчитываются с поставщиками и подрядчиками, с покупателями и заказчиками, с бюджетом, с банками, с работниками, с разными физическими и юридическими лицами. Если организация способна рассчитываться по существующим обязательствам, то она имеет необходимое количество денежных средств и является платежеспособной. Однако любые излишки денежных средств приводят к замедлению их оборота, а при инфляции – и к убыткам за счет их обесценивания. Именно поэтому учет денежных средств – основной инструмент управления денежными потоками, контроля за поддержанием платежеспособности организации. Для эффективного управления денежными средствами следует разделять источники их поступления. Средства поступают по трем каналам:

1. Денежные поступления от основной деятельности:
 - Платежи от покупателей (за реализованные товары и услуги)
 - Авансы за продукцию
 - Доходы от дебиторской задолженности
 - Краткосрочные кредиты
 - Арендные платежи
2. Инвестиционная деятельность
 - Прибыль
 - Долгосрочные банковские кредиты
 - Поступления от продажи основных средств
3. Финансовая деятельность:
 - Поступления от продажи акций, облигаций
 - Доход от разницы по курсу денежных средств и др. [2]

Существуют две формы расчетов денежными средствами – наличная и безналичная. Действующее законодательство установило приоритетность платежей в безналичной форме. Согласно п.2.ст.861 ГК РФ расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием граждан, связанные с их предпринимательской деятельностью, совершаются в безналичном порядке. Свободные денежные средства организация хранит в банке на соответствующих счетах на договорных условиях.

Однако без наличных расчетов в современном мире не обойтись. Наличная форма расчетов вполне допустима, если принимать во внимание ряд ограничений.

Во-первых, ЦБ РФ установил лимит расчетов наличными денежными средствами. Согласно п.1. Указания ЦБ РФ от 20.06.07 № 1843-У расчеты между юридическими лицами, между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, между индивидуальными предпринимателями, в рамках одного договора, могут производиться в размере, не превышающем 100 000 рублей.

Организация денежных расчетов с использованием безналичных денег гораздо предпочтительнее платежей наличными деньгами, поскольку в первом случае достигается значительная экономия на затратах в сфере обращения. Широкому использованию безналичных расчетов способствует обширная сеть банков, а также интерес со стороны государства в их развитии.

Во-вторых, наличные денежные средства могут храниться в кассе только в пределах соответствующих лимитов остатка денежных средств, определенных банком.

В-третьих, организация не имеет права тратить поступающие средства по своему усмотрению. Целевое расходование денежных средств заранее согласовывается с банком. Цели, на которые организация будет расходовать денежные средства, указываются в лимите остатка наличных средств, выданных банком.

Согласно Положению Банка России от 19 июня 2012 г. N 383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» движение денежных средств осуществляется с помощью следующих форм безналичных расчетов:

1. Расчеты платежными поручениями
2. Расчеты чеками
3. Расчеты по аккредитивам
4. Расчеты по инкассо
5. Расчеты платежными требованиями

Одним из источников поступления денежных средств для индивидуального предпринимательства может стать кредит. Стоит ли его брать и какие особенности у такого источника средств? Ряд банков, таких как «Сбербанк России», «Банк Санкт-Петербург», «ВТБ 24» проводят кредитование в поддержку малого бизнеса.

В случае нехватки оборотных средств, предприятие может воспользоваться овердрафтом. Это удобно, так как для того, чтобы им воспользоваться, нужно иметь лишь текущий счет в банке, на который можно его оформить. Банк устанавливает лимит, и, в случае недостатка средств, можно будет снять денег больше, чем есть в наличии, в пределах лимита. Минусом этого способа является, на мой взгляд, только проценты, которые немного больше, чем по обычному займу.

Есть ли способы повысить приток денежных средств без привлечения дополнительных средств? Наиболее результативными в таком случае являются:

1. Оптимизация или уменьшение затрат
2. Проведение преобразования инвентарных запасов
3. Эффективное использование основных средств
4. Взыскание дебиторской задолженности

Снижение объемов капитальных вложений

5. Привлечение средств из заинтересованных источников, не связанных взаимной торговлей

6. Увеличение продаж [3]

Прежде всего, необходимо оптимизировать затраты на оплату труда. Для этого стоит приостановить или заменить премиальные и другие выплаты, внедрить бонусные программы и оплаты по результатам деятельности за квартал или год, внедрить новые тарифные ставки и пр. Кроме того, я считаю возможным пересмотр организационной структуры предприятия, чтобы исключить лишние уровни управления и сократить затраты на оплату управленческого труда.

Грамотное управление денежными средствами - основа развития любого предприятия. Бухгалтерский учет денежных средств имеет большое значение для организации денежного обращения, организации расчетов в предприятии. Требуется постоянный мониторинг расчетов, важно разделять источники поступления, формирующие денежный поток, и принимать меры для стабилизации объемов денежных средств.

Литература

1. **Бабаев Ю.А.** Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 530 с.
2. **Керимов В.Э.** Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 776 с.
3. **Козлова, Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина, Е.Н.** Бухгалтерский учет в организациях. – М.: - Финансы и статистика, 2008.- 786 с.

УДК 631.17:631.15

Канд. экон. наук **П.И. ПИСАРЕНКО**
Студент **В.А. НЕДЕЛИН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РАЗВИТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в сельской местности: крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством, личные подсобные хозяйства (ЛПХ), сельскохозяйственные потребительские кооперативы, малые сельскохозяйственные организации с численностью работающих до 100 человек[1].

По данным Федеральной службы государственной статистики [2], личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства производят в последние годы более половины валовой продукции (табл.1).

Таблица 1. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Российской Федерации (в % от хозяйств всех категорий)

Показатели	1990 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Сельскохозяйственные организации	73,7	44,5	47,2	47,9	47,6
Личные подсобные хозяйства	26,3	48,3	3,2	43,2	42,6
Фермеры	-	7,2	9,0	8,9	9,8

Из приведенных данных в табл. 1 видно, что в 2013 г. личные подсобные хозяйства и фермеры произвели 52,4 % продукции сельского хозяйства. В отдельных республиках и областях РФ [3] личные подсобные хозяйства по многим видам сельскохозяйственной продукции являются основными товаропроизводителями (табл.2).

Таблица 2. Удельный вес ЛПХ в общем объеме производства продукции сельского хозяйства в 2013 г

РФ, республика, область	Молоко	Мясо скота и птицы	Картофель	Овощи
Российская Федерация	48,1	26,9	82,3	69,4
Ингушетия	70,7	83,7	85,7	70,8
Чеченская	96,4	91,8	79,0	88,7
Воронежская	42,9	36,4	93,9	87,0
Волгоградская	85,7	52,9	92,0	42,8

По данным Госкомстата РФ ЛПХ занимают около 5% сельскохозяйственных земель в стране и производят выше 40% валовой продукции сельского хозяйства.

В настоящее время удельный вес поголовья крупного рогатого скота в ЛПХ и крестьянских (фермерских) хозяйствах составляет свыше 40% (табл.3).

Таблица 3. поголовье крупного рогатого скота в РФ

Показатели	1990 г.	2000 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Крупный рогатый скот					
Хозяйства всех категорий, тыс. гол.	57043,0	27519,8	20111,0	19981,2	19564,0
В т.ч.: ЛПХ, тыс. гол.	9866,0	10467,8	9253,1	8932,2	8715,0
Фермеры, тыс. гол.	-	542,7	1692,8	1930,9	2048,5
Удельный вес в общем поголовье, %:					
ЛПХ	17,3	38,0	46,0	45,0	44,5
Фермеры	-	2,0	8,4	9,7	10,5
Коровы					
Хозяйства всех категорий, тыс. гол.	20556,9	12742,6	8975,6	8858,6	8661,0
В т.ч.: ЛПХ, тыс. гол.	5234,8	5997,1	4399,3	4239,6	4088,5
Фермеры, тыс. гол.	-	259,8	864,4	979,0	1040,0
Удельный вес в общем поголовье, %:					
ЛПХ	25,5	47,0	49,0	47,9	47,2
Фермеры	-	2,0	9,6	11,0	12,0

В настоящее время удельный вес малых форм хозяйствования (ЛПХ и крестьянских фермерских хозяйств) в общем объеме производства молока составляет 53,9%, мясо крупного рогатого скота - 67,5% (табл.4).

Таблица 4. Производство молока и мяса крупного рогатого скота в РФ

Показатели	1990 г.	2000 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Молоко в хозяйствах всех категорий, тыс. т	55715,3	32259,0	31645,6	31755,8	30528,8
В т.ч. ЛПХ	13261,4	16420,2	15725,2	15284,1	14678,4
Фермеры	-	567,7	1525,4	1719,4	1804,0
Удельный вес в общем объеме производства молока, %					
ЛПХ	23,8	51,2	49,7	48,1	48,0
Фермеры	-	1,8	4,8	5,4	5,9
Мясо крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, тыс. т	4329,3	1897,0	1625,5	1641,5	1633,3
В т.ч. ЛПХ, тыс. т	572,1	1048,1	1024,8	1018,1	1001,3
Фермеры, тыс. т	-	33,9	86,5	92,0	102,0
Удельный вес в общем объеме производства мяса крупного рогатого скота, %					
ЛПХ	13,2	55,2	63,0	61,9	61,3
Фермеры	-	1,8	5,3	5,6	6,2

Данные таблицы 4 наглядно свидетельствуют о том, что ЛПХ и крестьянские (фермерские) хозяйства имеют большое значение в обеспеченности населения молоком и мясом крупного рогатого скота. В последние годы наблюдается тенденция увеличения качества крестьянских (фермерских) хозяйств [4]. Государственной программой развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы предусмотрен комплекс мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования. В рамках основного мероприятия по поддержке начинающих фермеров предусмотрено предоставление грантов, которые могут быть использованы на

приобретение земельных участков, разработку проектов документации для строительства (реконструкции) зданий, помещений, приобретение, строительство, ремонт и переустройство зданий, помещений, инженерных сетей, приобретение сельскохозяйственных животных, сельскохозяйственной техники, семян, посадочного материала, удобрений и других ресурсов необходимых для эффективной их работы [1].

Государственная поддержка осуществляется посредством предоставления субсидий из Федерального бюджета субъектов РФ. Начинаящий фермер может получить грант на создание и развитие крестьянского(фермерского) хозяйства только один раз. Грант может погашать не более 90% затрат фермера на приобретение материальных ресурсов для развития фермерского хозяйства [1].

Литература

1. **Министерство сельского хозяйства Российской Федерации** <http://www.mcsx.ru> – официальный интернет-портал Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Государственная программа на 2013-2020 годы.
2. **Петростат** <http://petrostat.gks.ru/>- Федеральная служба государственной статистики по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, 2014 год
3. **Агропромышленный комплекс России в 2013году.** Москва 2014год.ь
4. **С.Н.Широков, П.И.Писаренко, С.М.Качалов** Развитие молочного скотоводства в условиях реформирования предприятия Ленинградской области. Журнал Известия СПбГАУ №33, 2013 год.

УДК 631.14:637.11

Канд. экон. наук **П.И.ПИСАРЕНКО**
Студент **М.В. КОНСТАНТИНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Молочное скотоводство является одной из основных отраслей в нашей стране. Молоко и молочные продукты являются источниками полноценных белков, жиров, минеральных и других веществ, необходимых для полноценного питания человека. Норма потребления молока и молочных продуктов на душу населения в год, рекомендуемая НИИ питания РАМН составляет 392 кг. Потребление молока молочных продуктов в настоящее время по сравнению с 1985-1990 г.г. уменьшилось более чем в 1,5 раза и существенно различается по регионам страны (табл.1).

Таблица 1. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения [1]

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Российская Федерация	244	247	246	249	248
Северо-западный Федеральный округ	265	272	271	276	277
В т.ч.: Архангельская область	158	158	158	163	169
Ленинградская область	290	296	290	293	293
Псковская область	261	267	277	287	288
Приволжский Федеральный округ	289	285	284	283	281
В т.ч. Республика Татарстан	362	368	367	367	364
Дальневосточный Федеральный округ	190	190	191	192	196
В т.ч. Приморский край	144	148	149	151	156

Приведенные данные в табл. 1 свидетельствуют о том, что во-первых, потребление молока и молочных продуктов на душу населения по регионам РФ различается примерно в 1,5 раза и во-вторых, оно за последние пять лет почти не увеличилось. Главной причиной недостаточного потребления молока и молочных продуктов явилось резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота в результате допущенных ошибок при реформировании сельскохозяйственных предприятий. Поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях РФ сократилось по сравнению с 1990 г. более чем в 5 раз, коров - в 4,3раза [2] и продолжает уменьшаться до настоящего времени (табл.2).

Таблица 2. Динамика поголовья крупного рогатого скота в Российской Федерации, млн. гол.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Крупный рогатый скот, млн. гол.					
В хозяйствах всех категорий	57,04	20,11	19,93	19,56	34,3
В т.ч.:					
сельскохозяйственные организации	47,17	9,16	9,08	8,80	18,7
хозяйства населения	9,87	9,26	8,94	8,72	88,3
фермеры	-	1,69	1,93	2,04	-
Поголовье коров, млн. гол.					
В хозяйствах всех категорий	20,55	8,9	8,86	8,66	42,1
В т.ч.:					
сельскохозяйственные организации	15,32	3,71	3,64	3,64	23,0
хозяйства населения	5,23	4,40	4,24	4,24	78,2
фермеры	-	0,86	0,98	0,98	-

Из приведенных данных в таблице 2 видно, что поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях уменьшилось с 47,12 млн. гол. в 1990 г. до 8,80 млн. гол. в 2013 г. резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях повлияло на его структуру в хозяйствах всех категорий. (табл.3).

Таблица 3. Структура поголовья крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий Российской Федерации, %

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Крупный рогатый скот, млн. гол.					
Сельскохозяйственные организации	82,7	46,4	45,6	45,5	45,0
Хозяйства населения	17,3	46,2	46,0	44,8	44,5
Фермеры	-	7,4	8,4	9,7	10,5
Поголовье коров, млн. гол.					
Сельскохозяйственные организации	74,5	42,0	41,4	41,1	40,8
Хозяйства населения	25,5	49,9	49,0	47,9	47,2
Фермеры	-	8,1	9,6	71,0	12,0

Данные табл.3 свидетельствуют, что в настоящее время более 50% поголовья крупного рогатого скота содержится в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Выбраковки коров с низкой продуктивностью и повышение обеспеченности животных кормами позволило увеличить надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях более чем в 1,5 раза (табл.4).

Несмотря на значительное повышение продуктивности коров, производство молока не достигло уровня 1990 г. Валовое производство молока во всех категориях хозяйств в 2013 г. составило 30 528,8 тыс. т, что на 25 188, 5 т меньше по сравнению с 1990 г. В сельскохозяйственных организациях валовое производство молока в 2013 г. составило 14046, 5 тыс. т или 33, 0% по сравнению с 1990 г.

Таблица 4. Надой молока на фуражную корову, кг

Показатели	1990 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % 1990 г.
Хозяйства всех категорий	2731	3776	3851	3898	3893	142,5
Сельскохозяйственные организации	2783	4189	4306	4521	4519	162,4
Хозяйства населения	2576	3510	3563	3486	3496	135,7
Фермеры	-	3291	3360	3372	3323	-

В соответствии с Государственной программой развития сельскохозяйственной на 2013-2020 г.г. планируется увеличение производства молока до 38,2 млн.т. [3]. Основным направлением успешного ее выполнения является внедрение инноваций в молочном скотоводстве, что обеспечит повышение продуктивности коров и рентабельности производства молока[4]. Внедрение инноваций в передовых сельскохозяйственных организациях Ленинградской области позволило достигнуть надоя молока на одну корову свыше 9000 кг (в ЗАО «ПЗ» Рабитицы» в 2013 г. он составил 11 009 кг). Надой молока на одну фуражную корову в среднем по сельскохозяйственным предприятиям Ленинградской области в 2013 году составил 7384 кг, что свидетельствует о больших резервах его увеличения в Российской Федерации.

Л и т е р а т у р а

1. **Агропромышленный комплекс России в 2013 году.** – М.: 2014 г.
2. **Петростат** [Электронный ресурс] **Режим доступа:** <http://petrostat.gks.ru/>- Федеральная служба государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, 2014 год.
3. **Государственная программа на 2013-2020 годы** [Электронный ресурс] **Режим доступа:** <http://www.mcx.ru> – официальный интернет-портал Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.
4. **Широков С.Н., Писаренко П.И., Качалов С.М.** Реформирование сельскохозяйственных предприятий: итоги и перспективы развития молочного скотоводства: Сборник научных трудов. – СПб.: СПбГАУ, 2014.

УДК 636.4.087.61

Студент **Д.О. ПУПКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОБЩЕПРИНЯТЫЕ МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране, банкротство предприятий становится все более частым явлением. В таком случае определение вероятности банкротства с целью предотвращения негативных последствий является достаточно важным вопросом. Правильное и своевременное определение негативных факторов, влияющих на финансово - хозяйственную деятельность предприятия, поможет принять необходимые меры по улучшению финансовой ситуации в организации, например, повысить платежеспособность, более эффективное использование финансовых ресурсов, повысить его конкурентоспособность на рынке и главное – это вовремя предотвратить риск банкротства.

Рассмотрим значение понятия «банкротство предприятия». Согласно Федеральному закону от 26.10.2002 «О несостоятельности», банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, либо выполнить обязанности по уплате каких-либо обязательных платежей. [1].

Для прогнозирования банкротства предприятия создано множество методик, как зарубежными авторами, так и отечественными. Рассмотрим некоторые модели оценки вероятности банкротства:

1. Пятифакторная модель Эдварда Альтмана.

Данная модель основывается на конкретных финансовых параметрах и поэтому относится к количественным методам расчета[2]:

$$Z = 1,2 * x_1 + 1,4 * x_2 + 3,3 * x_3 + 0,6 * x_4 + 0,999 * x_5, \text{ где}$$

- X_1 - доля чистого оборотного капитала в активах;
- X_2 - отношение нераспределенной прибыли к активам;
- X_3 - рентабельность активов;
- X_4 - отношение рыночной стоимости акций к активам;
- X_5 - оборачиваемость активов.

Полученное значение коэффициента Z , сравнивается с конкретными значениями, по которым и прогнозируется возможность банкротства:

- $Z \leq 1.81$ – довольно высокая
- $1.81 \leq Z \leq 2.77$ – средняя
- $2.77 \leq Z \leq 2.99$ – незначительная
- $2.99 \leq Z$ – минимальная

Модель Альтмана является наиболее известной и авторитетной среди зарубежных методик. Она имеет свои достоинства, такие как простоту использования, в условиях ограниченного объема имеющейся информации, а также достаточно высокую вероятность прогноза – 83% - 95%. Недостаток ее состоит в том, что она больше подходит для крупных предприятий, которые выставляют свои акции на фондовый рынок.

2. Модель Уильяма Бивера.

Используя статистическую методику и финансовые коэффициенты, У.Бивер вывел модель, которая предполагает больший срок до наступления банкротства (до 5 лет), используя следующие данные[2]:

- рентабельность активов;
- удельный вес заёмных средств в пассивах;
- коэффициент текущей ликвидности;
- доля чистого оборотного капитала в активах;
- коэффициент Бивера (сумма чистой прибыли и амортизации, деленная на заемные средства).

В данной методике не рассчитывается конечное значение, а также не учитываются весовые коэффициенты, как у Альтмана. Рассчитанные показатели сравниваются с нормативными значениями 3 стадий, которые вывел Бивер. Значения представлены в таблице 1.

Таблица. Система показателей У. Бивера для диагностики банкротства

Показатель	Значения показателей		
	Благоприятно	5 лет до банкротства	Год до банкротства
Коэффициент Бивера	0,4-0,45	0.17	-0.15
Рентабельность активов, %	6-8	4	-22
Финансовый леверидж, %	<37	<50	<80
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	0.4	<0.3	<0.06
Коэффициент текущей ликвидности	<3.2	<2	<1

Модель Бивера имеет достаточно высокую точность и больший интервал прогноза, за исключением того, что значение факторов диагностики банкротства существенно

отличаются в силу особенностей российской экономики, поэтому могут быть значительные расхождения[3].

3. Модель О.П. Зайцевой.

Данная модель была создана на основе корреляционного и многомерного факторного анализа, в итоге которого были выявлены 6 наиболее значимых факторов:

$$K = 0,25 * K_{уп} + 0,1 * K_3 + 0,2 * K_c + 0,25 * K_{ур} + 0,1 * K_{фл} + 0,1 * K_{заг}, \text{ где}$$

$K_{уп}$ - коэффициент убыточности предприятия;

K_3 – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;

K_c - соотношение краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов;

$K_{ур}$ - убыточность реализации продукции;

$K_{фл}$ - коэффициент финансового левериджа;

$K_{заг}$ - коэффициент загрузки.

Для оценки предприятия, рассчитанный показатель сравнивают с фактическим значением, которое рассчитывается с использованием нормативных значений, выбранных коэффициентов:

$$K_n = 0,25 * 0 + 0,1 * 1 + 0,2 * 7 + 0,25 * 0 + 0,1 * 0,7 + 0,1 * X_{\text{прошлого года}}$$

Если фактический коэффициент будет больше рассчитанного, то вероятность банкротства достаточно высока, если меньше – то вероятность банкротства низкая[3].

Модель Зайцевой достаточно проста и понятна в использовании, но коэффициенты являются недостаточно определенными, т.к. не имеют поправки на относительную величину значений отдельных коэффициентов.

Все рассмотренные модели выявления банкротства имеют, как свои достоинства, так и недостатки. Выбор методики для какого-либо конкретного предприятия должен основываться на специфике самого предприятия, отрасли в котором оно функционирует, а также размерами предприятия.

Также целесообразно использование сразу нескольких моделей для прогноза банкротства и их сравнение, с целью выявления наибольшего количества негативных факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия.

Литература

1. **Федеральный закон** от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. Фед. закона от 28.12.2010 № 429-ФЗ, с изм., внесенными Фед. законом от 17.07.2009 № 145-ФЗ) [Электронный ресурс] – СПС Гарант.
2. **Родионова Н.В.** Антикризисный менеджмент. – М.: «ЮНИТИ», 2011. – С. 223
3. **Анюхин С.А.** Обзор методик предсказания банкротства. – М.: Финансы и статистика, 2012.

УДК 336.5

Канд. с.-х. наук **И.В. ПФАНЕНШТИЛЬ**
Студент **А.С. БЕЛАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

События 2014 года, возможно, в историю когда-то войдут под названием «возвращение холодной войны». Иначе как можно еще назвать санкции, которые постоянно применяются против России. В первую очередь, санкции затрагивают экономическую сферу, что, конечно, не может не сказываться на финансовом климате страны. Опасения вызывает и то, что может измениться кредитно-денежная политика многих банков [5].

Кредитование является ключевым бизнес - направлением в коммерческих банках, поскольку именно кредитные операции являются основой банковских активов, которые в свою очередь обеспечивают кредитным организациям большую часть доходов, а именно -

процентных доходов. Кредитная политика коммерческого банка - это комплекс мероприятий банка, направленных на управление кредитными рисками в процессе обеспечения наиболее эффективного развития кредитных операций: повышение их доходности и снижение кредитного риска [2].

В основе кредитной политики лежит приемлемое для банка соотношение «риск – доходность» проводимых операций. Как известно, грамотная кредитная политика способствует оптимизации кредитного риска, предоставлению высококачественных и наиболее подходящих для клиента кредитных продуктов, генерирующих основной доход банка [1].

В условиях введенных санкций против России в 2014 г. кредитная политика коммерческих банков подверглась некоторым корректировкам, основным индикатором которых являлся рост стоимости банковского фондирования. Рассмотрим динамику средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам и корпоративным клиентам в разрезе сроков кредитования в таблице 1 [3].

Приведенные данные наглядно демонстрируют растущую динамику стоимости выдачи кредитов, как физическим лицам, так и корпоративным банковским клиентам. Юридические лица в данном случае оказались в более затруднительном положении, т.к. процентные ставки увеличивались более быстрыми темпами, чем ставки по кредитам для физических лиц.

Так, например, по кредитам от 181 дня до 1 года процентная ставка для корпоративных клиентов увеличилась за год на 34,3% (в абсолютном выражении на 3,84 процентных пункта), а для физических лиц – на 7,8% (в абсолютном выражении на 1,85 процентных пункта). При этом, стоимость кредитов для физических лиц на срок свыше 3-х лет уменьшилась практически на 1 процентный пункт, а для корпоративных клиентов – увеличилась на 1,87 процентных пункта.

Таблица 1. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями (% годовых)

Месяц периода	от 181 дня до 1 года		от 1 года до 3 лет		свыше 3-х лет	
	Физические лица	Корпоративные клиенты	Физические лица	Корпоративные клиенты	Физические лица	Корпоративные клиенты
Январь 2014 г.	23,81	11,18	21,69	11,09	17,29	10,28
Февраль 2014 г.	22,58	11,59	20,99	11,26	17,21	10,91
Март 2014 г.	23,67	11,23	20,76	10,87	16,98	10,3
Апрель 2014 г.	20,58	11,53	20,85	10,82	16,96	11,24
Май 2014 г.	24,90	12,09	20,83	11,19	16,82	11,29
Июнь 2014 г.	24,09	12,05	20,73	11,84	16,65	11,48
Июль 2014 г.	23,35	12,38	20,98	11,98	16,62	11,81
Август 2014 г.	23,10	12,31	20,73	11,96	16,49	11,66
Сентябрь 2014 г.	24,51	12,62	21,08	12,38	16,76	11,7
Октябрь 2014 г.	24,84	12,69	21,57	12,29	16,64	12,16
Ноябрь 2014 г.	25,08	13,09	21,45	12,82	16,74	11,94
Декабрь 2014 г.	25,66	15,02	22,24	14,12	16,33	12,15
Темп роста показателя (дек. 2014 г. к показателю за янв.2014 г.), %	107,8	134,3	102,5	127,3	94,4	118,2

Замещение потребительских и автокредитов ипотечными кредитами, характеризующимися сравнительно низким уровнем ставок, может быть одной из причин незначительного снижения средней ставки по долгосрочным рублевым кредитам населению в анализируемый период.

Начиная с сентября 2014 г. темпы прироста процентных ставок являлись положительными. В сентябре 2014 г. большая часть российских банков повысила базовые ставки по стандартизированным кредитным продуктам (ипотечные и потребительские кредиты, программы кредитования малого и среднего бизнеса). В то же время сохраняющаяся макроэкономическая неопределенность и снижение качества портфеля кредитов населению, проявляющееся в росте доли просроченной задолженности, обусловили дальнейший пересмотр кредитной политики банков в направлении снижения рисков, в том числе за счет предъявления более высоких требований к заемщикам.

Повышение требований банков при выдаче кредитов ограничило их доступность для наиболее рискованных заемщиков, которые обычно получают кредиты по самым высоким процентным ставкам. Это привело к снижению объемов выдачи наиболее рискованных кредитов и сдерживанию роста среднерыночных кредитных ставок.

В сегменте корпоративного кредитования банки замещали более рискованные кредиты предприятиям малого и среднего бизнеса кредитами крупным компаниям, доля которых в общем портфеле корпоративных кредитов продолжала расти.

Таким образом, условия кредитной политики коммерческих банков в условиях санкций для своих заемщиков в значительной степени не изменятся. Единственным показателем, который будет увеличиваться – это процентная ставка по кредитам, что вполне объяснимо. За отсутствием возможности выхода на финансово-кредитный рынок Европы, коммерческие банки вынуждены искать источники пополнения своих активов на территории Российской Федерации, основными из них являются вклады и депозиты, процентные ставки по которым заметно возросли в конце 2014 г., т.е. увеличилась стоимость использования данных ресурсов для самих банков, откуда и следует возможность повышения стоимости кредитов для заемщиков. Что касается остальных условий кредитования, то, скорее всего, они останутся прежними. Как и в предшествующие периоды возросшей неопределенности в условиях санкций можно ожидать сохранения сравнительно консервативной кредитной политики банков, что будет положительно сказываться на качестве кредитного портфеля, но ограничит потенциал его роста.

Л и т е р а т у р а

1. **Бобрик М.А.** Кредитная политика как фактор финансовой устойчивости коммерческого банка // Управление в кредитной организации. – 2013. – №1. – С. 5-9.
2. **Хусаинов Р.В.** Кредитная политика банка: цели, задачи и основные принципы // Банковское кредитование. – 2013. – №5. – С. 26-32.
3. **Бюллетень банковской статистики №2 (2014г.), №2 (2015г.).** [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России URL: <http://cbr.ru/publ/?PrId=bbs> (дата обращения: 07.03.2015).
4. **Доклад о Денежно-кредитной политике. Выпуск №4 за декабрь 2014 г.** [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России URL: <http://cbr.ru/publ/?PrId=ddcp> (дата обращения: 07.03.2015).

ДИНАМИКА МИНИМАЛЬНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ ЦБ РФ

Центральный Банк Российской Федерации – главный институт, который регулирует денежно-кредитную политику в стране, опираясь на законодательные акты Правительства России. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ направлена на сдерживание инфляции, недопущение чрезмерного роста денежной массы, поддержание курса национальной валюты, контроль за банковской деятельностью и уровнем процентных ставок, изменение ставки рефинансирования.

В условиях санкций мы наблюдаем ослабление национальной валюты, повышение темпов инфляции, рост процентных ставок, отзыв лицензий у коммерческих банков. Правительство ограничивает количество банков на рынке и круг лиц и организаций, имеющих возможность привлекать кредитные ресурсы, также сузился. В вину банкам ставится рискованная кредитная политика, недостаточная ликвидность. В связи с ростом процентных ставок мы наблюдаем также рост ставок по депозитам. Средние ставки по депозитам сегодня 12-13 %. Темп инфляции на конец 2014 года составил 12%. Еще одно изменение: в конце 2014 года рубль был отправлен в свободное плавание, ЦБ РФ отказался от поддержки валютного коридора, что привело к ослаблению национальной валюты. Последствиями стало значительное подорожание обслуживания валютных кредитов. Валютный риск увеличился в два раза пропорционально росту курса рубля.

Резервная политика основана на изменении требований к обязательным (минимальным) резервам коммерческих банков. Обязательные резервы призваны регулировать ликвидность банковской системы и поддерживать на определенном уровне денежную массу в обращении. Во времена кризиса увеличивать требования по минимальным резервам нецелесообразно. Это приведет к увеличению общей нагрузки на банковский сектор. Для российских банков, общий совокупный капитал которых невелик, а количество банков значительно, это довольно опасное предложение. В периоды кризисов доверие к банкам падает несмотря на рост ставок по депозитам, тем более когда на рынке происходит отзыв лицензий.

Для коммерческих банков отчисление средств в резервный фонд – это дополнительная нагрузка, которая не способствует финансовой устойчивости банка.

Таблица. Динамика минимальных обязательных резервов ЦБ РФ, норматив, %

Дата действия	По обязательствам перед юридическими лицами-нерезидентами		По обязательствам перед физическими лицами		По иным обязательствам кредитных организаций	
	В валюте РФ	В иностранной валюте	В валюте РФ	В иностранной валюте	В валюте РФ	В иностранной валюте
01.08.04 – 30.09.06	2	2	3,5	3,5	3,5	3,5
01.10.06 – 30.06.07	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
01.07.07 – 10.10.07	4,5	4,5	4	4	4,5	4,5
11.10.07 – 14.01.08	3,5	3,5	3	3	3,5	3,5
15.01.08 – 29.02.08	4,5	4,5	4	4	4,5	4,5
01.03.08 – 30.06.08	5,5	5,5	4,5	4,5	5	5
01.07.08 – 31.08.08	7	7	5	5	5,5	5,5
01.09.08 – 17.09.08	8,5	8,5	5,5	5,5	6	6
18.09.08 – 14.10.08	4,5	4,5	1,5	1,5	2	2
15.10.08 – 30.04.09	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
01.05.09 – 31.05.09	1	1	1	1	1	1

Дата действия	По обязательствам перед юридическими лицами-нерезидентами		По обязательствам перед физическими лицами		По иным обязательствам кредитных организаций	
	В валюте РФ	В иностранной валюте	В валюте РФ	В иностранной валюте	В валюте РФ	В иностранной валюте
01.06.09 – 30.06.09	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
01.07.09 – 31.07.09	2	2	2	2	2	2
01.08.09 – 31.01.11	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
01.02.11 – 28.02.11	3,5	3,5	3	3	3	3
01.03.11 – 31.03.11	4,5	4,5	3,5	3,5	3,5	3,5
01.04.11 – 28.02.13	5,5	5,5	4	4	4	4
01.03.13 – наст. вр.	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25

Минимальные резервы служат обеспечением обязательств коммерческих банков по депозитам их клиентов. Периодическим изменением нормы обязательных резервов центральный банк поддерживает степень ликвидности коммерческих банков на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации.

Посредством изменения норматива резервных средств центральный банк регулирует масштабы активных операций коммерческих банков (в основном объем выдаваемых ими кредитов), а следовательно, и возможности осуществления ими депозитной эмиссии.

Кредитные институты могут расширять ссудные операции, если их обязательные резервы в центральном банке превышают установленный норматив. С высокими процентными ставками, которые сегодня предлагают банки, о расширении кредитных операций можно забыть. Будем надеяться, что это временное явление.

Понижение нормы денежных резервов приведет к увеличению объема денежной массы. Если центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, то это приводит к изъятию части денежных ресурсов с рынка и к мультипликационному уменьшению денежного предложения. В данном процессе необходимо учитывать также текущий спрос на рубли, объемы производства, ставку рефинансирования ЦБ.

Литература

1. **Бердышев А.В.** Сущность обязательных резервов и практика их использования в России // Аудит и финансовый анализ. – 2010.
2. **Королев О.** Резервы банка и их экономическая роль. // Электронный ресурс, официальный сайт www.realtypress.ru
3. <http://bibliotekar.ru/bank-6/46.htm>.
4. <http://www.cbr.ru/>

УДК 336

Канд. с.-х. наук **И.В. ПФАНЕНШТИЛЬ**
Студент **А.С. СМОЛИНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современной экономике имеются две наиболее популярные группы методов, используемых для определения эффективности инвестиционных проектов – статистические (показатели учетной нормы доходности и периода окупаемости) и динамические (NPV, IRR, дисконтированный срок окупаемости и другие).

Плюсами статистического метода являются его простота и наглядность расчетов. Однако, у метода больше минусов, чем плюсов: при его применении не учитывается

доходность проекта после периода окупаемости, что приводит к сложностям в сравнении вариантов реализации проектов с различными сроками реализации.

Преимуществами динамического метода является заложенная в методе возможность учета требуемой нормы доходности, стоимости денег с учетом фактора времени и позволяет судить о ликвидности и рискованности проекта. К минусам метода можно отнести затрудненность определения нормы доходности, отсутствие четких правил для выбора наилучшего варианта при различных значениях NPV, IRR и других показателей.

В связи с этим в последние годы широкое распространение получили альтернативные методики оценки эффективности инвестиционных проектов, которые позволяют ликвидировать указанные недостатки статистического и динамического методов. К альтернативным относят метод реальных опционов (Real Option), скорректированной приведенной стоимости (Adjusted present value method), добавленной стоимости (Added value).

В настоящее время состояние экономики РФ и соответственно всех предприятий, работающих на рынке, находится в условиях гипертрофированной неопределённости, требующей новых подходов к ведению бизнеса, в том числе и к оценке эффективности инвестиций, что приводит к росту интереса к альтернативным методам оценки инвестиций.

Концепция реальных опционов представляет собой продолжение метода дисконтированных денежных потоков, однако позволяет получить предприятию гибкость в принятии решений, что особенно актуально в условиях нестабильной экономической ситуации.

Преимущество метода реальных опционов – возможность количественного учета имеющихся альтернатив или вариантов развития проекта, вместо привычных лишь качественных оценок. Данные альтернативы включаются в расчет экономической оценки проекта, с учетом чего результат может сильно отличаться от традиционных методов.

Метод позволяет не только учесть имеющиеся возможности, но и оценить их, представив в виде конкретных расчетов.

При этом концепция реальных опционов использует те же показатели, что и классическая теория, однако в расширенном варианте (рис. 1).

Новизна метода реальных опционов заключается в том, что он:

- 1) представляет более непредвзятую и многостороннюю оценку проектов;
- 2) даёт возможность разработку предусмотреть большое количество вариантов для каждого этапа реализации проекта;
- 3) «даёт количественную оценку неосязаемым стратегическим возможностям, ценность которых все интуитивно признают» [2, с.293].

В качестве инструментов количественной оценки реальных опционов в практике инвестиционного анализа имеется достаточное количество разработанных моделей. «Одни достаточно простые (в частности биномиальная модель и модель Блэка-Шоулза) и часто рассматриваются учеными-теоретиками и практиками как инструмент стратегического управления проектами. Другие, по тем или иным причинам, не получили достаточного развития (модель на основе критерия Массе) и/или находятся в стадии становления» [3, с.88].

Существует мнение, что данный метод наиболее эффективен при проведении геологических (поиск и добыча природных полезных ископаемых) и инновационных проектов, а так же стартапов. В то же время, как уже отмечалось выше, с учетом современной экономической ситуации учет опционов даже при разработке традиционного инвестиционного проекта позволит повысить его эффективность и устойчивость.

Стандартная форма коэффицентного анализа	1. Стоимость (NPV, APV, IRR, MIRR)
	2. Рост (выручки, прибыли, активов)
	3. Рентабельность (валовая, чистая, EBIT, EBITDA)
	4. Показатели Дюпона (EBT/EBIT, EBIT/Продажи, оборачиваемость активов, леверидж, рентабельность капитала)
	5. Ликвидность (текущая, срочная)
Расширение стандартной формы для элементов метода реальных опционов	6. Стоимость: скорректированные NPV, IRR, MIRR
	7. Риск: - Волатильность денежных потоков - Симуляционная VaR (5%), VaR (1%)
	8. Доходность/Риск: - NPV/Волатильность - VaR/NPV
	9. Специфические показатели, характеризующие вероятность исполнения каждого опциона в портфеле. Подбираются индивидуально для каждого типа опционов

Рис. 1. Проведение оценки эффективности инвестиций с учетом метода реальных опционов

Л и т е р а т у р а

1. **Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.** Утверждено Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 N ВК 477.
2. **Омельяненко А.Р.** Реальные опционы при принятии инвестиционных решений организацией // Актуальные вопросы современной науки. – 2011. – № 20. – С. 290-300.
3. **Царенко В.А.** Использование реальных опционов как инструмент оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и управленческой гибкости // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. – 2014. – Т. 8. – № 7. – С. 87-91.

УДК 636.4.087.61

Студент **А.К. САЛИКОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок ценных бумаг является наиболее подвижным и динамичным сегментом финансового рынка, а так же связывает рынок капиталов и денежный рынок. Роль банков на рынке ценных бумаг многофункциональна. Коммерческие банки являются не только

посредниками, связывающими интересы эмитентов и инвесторов, но так же сами используют инструменты рынка ценных бумаг для размещения денежных средств в высокодоходные ценные бумаги, формирования собственной ресурсной базы.

У торговых банков есть собственная структура, в которую могут входить управляющие компании фондов; валютные фонды; брокерские фирмы и др. В отличие от других участников рынка, банки привлекают временно свободные денежные средства и накопления физических и юридических лиц с последующим получением прибыли; привлекают дополнительные денежные ресурсы для традиционной кредитной и расчетной деятельности на основе эмиссии ценных бумаг; получают прибыль от собственных инвестиций в ценные бумаги за счет выплачиваемых банку процентов и дивидендов и роста курсовой стоимости ценных бумаг; получают прибыль от предоставления клиентам услуг по операциям с ценными бумагами а так же поддерживают необходимый запас ликвидности.

При осуществлении деятельности на рынке ценных бумаг со стороны коммерческих банков возникает ряд неразрешенных проблем, таких как:

1. Сложность в привлечении средств, потому что вернуть средства и вознаграждения гарантируется независимо от результата хозяйственной деятельности
2. Нужда в рациональном управлении ликвидностью чтобы выполнять текущие расчетно-денежные поручения клиентов

Для решения этих и многих других проблем необходимо:

- Государству необходимо справиться с финансовым кризисом. Для этого Правительство РФ и Банк России должны проводить квалифицированную политику, которая будет направлена на преодоление и искоренение проявлений кризиса в российской банковской системе;
- повысить способности торговых банков путем развития региональной сети, розничного и общего бизнеса;
- углубленное разнообразие ресурсной базы за счет активизации функционирования на российских финансовых рынках, а так же в сегменте розничного бизнеса.

В связи с шаткой финансовой ситуацией в стране, банки не могут самостоятельно вводить в свой функционал какие-либо новшества. Для ликвидации этой проблемы необходимо улучшить инвестиционную ситуацию государственной экономики. Это позволит банкам широко использовать новые финансовые продукты. Рост благосостояния населения России, а также развитие банковского бизнеса позволит им расширить свой спектр услуг, связанный с операциями по ценным бумагам.

На сегодняшний день, наиболее часто встречаемая форма работы торговых банков на рынке ценных бумаг - проведение консультаций по некоторым вопросам, связанных с инвестированием капитала в тот или иной финансовый актив. Данная система обслуживания опирается на информационную систему банка, тем самым дает возможность глубоко проанализировать соотношение и взаимосвязь между доходами и рисками активов. Для своих клиентов банковские специалисты помогают составить алгоритмы покупки и формирования портфеля ценных бумаг, учитывая динамику доходности актива. Впоследствии банк осуществляет деятельность по управлению ценными бумагами, которая, однозначно, ведется от имени банка за вознаграждение в соответствии с заключенным договором в течение обозначенного срока.

А так же, в процессе функционирования на рынке, банки предоставляют различные виды услуг, которые непосредственно оказывают содействие завершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами на всех уровнях рынка ценных бумаг. Все эти дополнительные услуги, осуществляемые банками, оцениваются экспертами как наиболее эффективный способ оставаться «наплаву» во время финансового кризиса.

Следует отметить, что вся профессиональная деятельность кредитных организаций осуществляется на основании лицензии, которая предоставляется Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг или ее представителями на основании генеральной лицензии. Существует три вида лицензий, относящихся к деятельности торговых банков на рынке

ценных бумаг: лицензия профессионального участника рынка, лицензия фондовой биржи и по осуществлению деятельности по ведению реестра. На сегодняшний день банки работают по лицензии первого вида. Она включает такие сферы деятельности, как брокерская, депозитная, клиринговая, дилерская и деятельность по доверительному управлению ценными бумагами.

Литература

1. **Федеральный закон** от 22.04.96 №39 ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с последующими изменениями и дополнениями)
2. **Лаврушин О.И. и др.** Деньги, кредит, банки: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 464 с.
3. **Голодова Ж.Г.**, «Проблемы и перспективы развития отдельных групп коммерческих банков России» // Финансы и Кредит. – 2012. – С. 2-7

УДК 636.4.087.61

Студент **И.А. САМСОНОВА**
(ФБГОУ ВО СПБГАУ)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние организации, предприятия представляет огромный интерес для государства, для собственников (нынешних и потенциальных), инвесторов, кредиторов, акционеров, партнеров предприятия, работников организации и других лиц.

Финансовое состояние предприятия - одна из важнейших характеристик экономической деятельности предприятия. Представляет собой оборот денежного потока, с помощью которого производится реализация и производство его продукции, а так же способность предприятия к устойчивому развитию. Финансовое состояние предприятия характеризуется способностью финансировать свою деятельность, а именно обеспеченностью финансовыми ресурсами для оптимального функционирования предприятия, правильного их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой стабильностью. Финансовое состояние может существовать в устойчивой, неустойчивой и кризисной форме. Способность предприятия вовремя производить платежи, финансировать свою деятельность и эффективно её использовать, свидетельствует в свою очередь о его успешном и устойчивом финансовом состоянии.

Метод оценки финансового состояния предприятия позволяет выявить результативность использования ресурсов, оценить его рентабельность и финансовую устойчивость предприятия, тем самым установить его роль и место на рынке, а также выявить степень рискованности деятельности, банкротства и конкурентоспособность. Следовательно, финансовое состояние предприятия зависит от результата его финансовой, производственной и коммерческой деятельности. Если все сферы деятельности благополучно выполняются, то это свидетельствует о его успешном финансовом состоянии. Напротив, в случае не выполнения, нестабильности плана производства, увеличение риска банкротства, сокращения выручки и другое, может привести к ухудшению финансового состояния предприятия, краху [1].

Безустанное наблюдение за состоянием финансовых процессов, размещения и эффективного использования ресурсов, выявлений проблем и пути улучшения финансового состояния, являются одними из принципов финансового анализа.

При анализе финансового состояния любого предприятия, можно выделить, по моему мнению, две проблемы.

1. Финансовая неустойчивость и низкая платежеспособность предприятия. Невыполнение своих платежных обязательств, неосуществление плана реализации своей продукции, нецелесообразная структура оборотных средств, а так же проблемы, связанные с погашением обязательств в будущем, кредиторская задолженность, может привести к статусу неплатежеспособного предприятия, развивающая зависимость от других кредиторов и увеличение вероятности банкротства предприятия.

2. Неудовлетворение интересов собственника и населения. Рассмотрим для начала проблему, связанную с низкой доходностью собственника. Это значит, что собственник тратит гораздо больше, вложенных в компанию, средств, нежели получает выгоду в виде дохода. Стоит обратить внимание, что вышесказанная проблема следует от проблемы неудовлетворения потребностей населения, а именно повышение цен на данный вид продукта, выпущенный на предприятии, некачественного его состава и непотребность в нём, что может серьёзно сказаться на финансовом состоянии предприятия.

Любое предприятие для решения проблем, улучшение статуса и рентабельности своего предприятия, ищут пути его улучшения.

Хотелось бы предложить некоторый комплекс мероприятий, который, я полагаю, поможет предприятию улучшить своё место на рынке.

Комплекс таких мероприятий включает в себя мероприятия по повышению выпуска продукции, повышения рентабельности, эффективного управления, получения выручки от реализации продукции, обеспечения финансовой устойчивой и стабильности предприятия.

Одним из эффективных путей улучшения финансового состояния предприятия является уменьшение себестоимости его продукции. Она может быть решена за счет сокращения накладных расходов, оптимизации поставок, тем самым поможет удешевить потребляемые материалы и ресурсы, улучшение и контроль работы на производстве, для качественного оказания услуг и исключение повторных ошибок на производстве. Более того замена оборудования, а именно уменьшения расходов на его обслуживание и выплата налогов, позволит сократить себестоимость выпускаемой продукции.

Ещё одним решением для улучшения финансового состояния является разработка новых видов продукции или предоставление новых услуг. Это можно добиться путем развития работы маркетинга на предприятии. Исследовать динамику продажи товаром, узнать какие товары более покупаемые и почему, это поможет также выявить свои преимущества и недостатки, которые помогут повысить конкурентоспособность перед другими предприятиями. [2]

Так же одним из путей является улучшение эффективности управления предприятия, в виде стимулирования персонала и обеспечение нормальных условий труда.

Основной задачей учета и планирования трудового потенциала выступает повышение эффективности (производительности) трудовых ресурсов, что приводит к увеличению производства сельскохозяйственной продукции и в конечном итоге к стабилизации продовольственной безопасности на предприятии.

Следует разграничить понятия трудовых ресурсов и трудового потенциала. Трудовые ресурсы – это совокупность функционирующей и потенциальной рабочей силы. Категория трудового потенциала по сравнению с трудовыми ресурсами уже, имеет как количественную, так и качественную определенность.

В оценке качественной стороны трудового потенциала наряду с учетом его по уровню образования, квалификации, мобильности, требований к рабочим местам и оплате труда желателен учет технической оснащенности труда, побуждающей к рационализаторству.

Так, например, разрушительные демографические процессы на селе привели к значительному изменению половозрастного состава населения, что в основном определяет формирование и уровень эффективности использования трудового потенциала. Для преодоления кризиса в сельском хозяйстве требуется разработка комплексных программ, предусматривающих оздоровительные и миграционные мероприятия, улучшение демографической ситуации, совершенствование социальной инфраструктуры и подъем производства в аграрном секторе экономики [3].

Литература

1. Барышникова Н.С., Артеменко В.Г. Финансы организаций (предприятий). – СПб: Изд-во Проспект науки, 2012. – 235 с.
2. Смекалов П.В., Смолянинов С.В., Косякова Л.Н. Экономический анализ в АПК. – СПб: Изд-во Проспект науки, 2011. – 465 с.
3. Никитин Д. Особенности определения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий // Экономика сельского хозяйства России. Управление и кадры. – 2012. – №8. – С. 26

УДК 657

Доктор экон. наук **В.В. СКОБАРА**
Студент **К.Э. ЕМЕЛЬЯНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНИНА

В любом механизме важно, чтобы работали все винтики. Чем прочнее детали и конструкция, тем сильнее и мощнее механизм. В рыночной экономике все идентично. Необходимо, чтобы каждый элемент выполнял свою функцию и сумел обеспечить бесперебойную работу всей системы [1]. По нашему мнению, чтобы обеспечить высококачественную работу механизма рыночной экономики необходимо устранить проблему в корне. А главная проблема российской экономики - это резкие перепады цен на нефть, которые непосредственно влияют на валютные курсы. Для того чтобы вернуться к стабильности, необходимо, чтобы цены на нефть варьировались в пределах 80\$ за баррель, тем временем когда цена на текущий момент составляет 50\$ за баррель. Как результат, курс доллара достаточно высокий - 60 рублей за 1 доллар. Сырьевая ориентация российской экономики прочна при отсутствии альтернатив. Необходимо определиться, на какую часть рынка потребителей ориентироваться, продукты какого качества и в каком количестве требуется производить. Особое значение в этой ситуации имеет отсутствие доверия к отечественным товарам со стороны потребителя. Так же существует и другая проблема, наша экономика - нерационально используются наши ресурсы, земли простаивают, сельское хозяйство развивается крайне медленно из-за недостатка финансирования, инфраструктуры и инноваций. Эти процессы бесконечны.

Данная ситуация оказывает непосредственное влияние на экономику, изменение курса валют, продукты питания дорожают, инфляция уничтожает все сбережения россиян. Основным удар в этой ситуации приходится на простого российского гражданина, который хочет стабильности и благополучия.

Гражданин причастен к данной ситуации, потому что его неграмотность порождает потери сбережений, спекуляции, безработицу, дефицит и голод, что отрицательно влияет на российскую экономику. Людям свойственно обвинять власть. Патернализм на государственном уровне преобладает [2]. Смена парадигмы сознания общества будет способствовать снижению уровня ожиданий гарантий от государства, и, в результате, все

силы будут направлены на раскрытие собственного потенциала, развитие индивидуальности и персоны.

Наши соотечественники совершают большое количество ошибок связанных с управлением сбережений и инвестициями. Многие россияне имеют определенные сбережение, которые они хотят сохранить и приумножить. Но наша страна претерпевает множество изменений на протяжении многих лет 1998, 2008 и настоящее время. Цикличность кризисов должна научить граждан внимательней относиться к курсам валют и уметь фильтровать информацию от СМИ.

В данном исследовании будет рассмотрена проблема среднестатистического гражданина, который имеет определенную накопленную сумму денег и не знает, как же ему сохранить и приумножить свой капитал во время кризиса и дефолта. Также, авторами предлагается несколько эффективных рекомендаций, которые помогут приумножить свои сбережения и разумно ими управлять. Эти рекомендации напрямую зависят от сумм накопленных сбережений. Далее представлена градация сбережений.

Таблица 1. Градация сбережений

Группа	Сумма сбережений, руб.
1	от 5000 до 30000
2	от 30000 до 150000
3	от 150000 до 4000000
4	от 400000 до 2000000
5	от 2000000 и выше

Данная градация групп наших граждан с их сбережениями позволит дать советы по управлению своими сбережениями во время дефолта.

Так, для сберегателей, относящихся к группе 1 существуют следующие рекомендации:

1) Потратить свои деньги на образование: курс языковых курсов, курсы ораторского искусства, вождение, повышение квалификации. Нашей стране необходимы грамотные и образованные люди.

2) Покупка техники: ноутбуки, планшеты и телефоны. Является полезным и развивает. Человек приспосабливается к технологиям. Плюс ко всему мы значительно увеличим покупательскую способность, что значительно улучшит ситуации на рынке.

3) Вклад в надежный банк под проценты. Доходность вклада в целом зависит от длительности срока размещения денег в банке и суммы вклада: чем больше срок и сумма вклада, тем выгоднее процентная ставка. Самые выгодные условия можно получить по вкладам на длительный срок (от 1 года), которые не предполагают возможности досрочного погашения вклада. При оформлении вклада важно ознакомиться с минимальной суммой депозита и внимательно разобраться с условиями его досрочного погашения.

Группа 2:

4) Открыть счет на фондовой бирже для работы с ценными бумагами. Минимальный депозит для торговли с ценными бумагам на российском рынке составляет от 40000 тысяч рублей и неограниченно. Так же можно воспользоваться услугой доверительное управление, то есть клиент, отдает свои деньги брокеру, тот в свою очередь осуществляет анализ и затем сделки, которые на его взгляд могут принести прибыль. Клиент дает свое согласие и получает хороший процент.

5) Покупка драгоценных металлов. Совместить приятное с полезным и приобрести, драгоценные украшения. Платина, золото, серебро - конечно, лучше и то, и другое. Инвестиции в драгоценные металлы – это еще один способ защиты от инфляции. В долгосрочной перспективе цена золота растет, но если вы планируете купить этот металл на краткий срок – вы можете потерять значительную часть вложений. Цена на золото сейчас сильно выросла и рано или поздно она начнет снижаться.

Группа 3. 6) Открыть счета в разных валютах. Деньги нужно хранить в разных валютах. Вы будете менее подвержены валютным рискам, если в вашем валютном портфеле найдется место для двух-трех основных мировых валют (доллар, евро, йена) и национальной валюты (рубль).

Группа 4: 7) Приобретение недвижимого имущества – если есть необходимость в собственном жилье. Сейчас это неликвидный актив. Цены на недвижимость снижаются. Продать квартиру крайне сложно, особенно если она не попадает под ипотеку. Многие предпочитают сдавать квартиры, что является неплохим доходом также.

Группа 5: 8) Открыть свое дело. Стать предпринимателем. Наиболее перспективная сфера деятельности в современных условиях – фермерство или любой другой агробизнес.

Вывод: Данные рекомендации достаточно просты и осуществимы. Обращаясь к данным советам, российский гражданин сможет не только сохранить и приумножить свои сбережения, но и помочь своему государству наладить экономическую обстановку в стране.

Л и т е р а т у р а

1. **Вайнштейн Л.** Научное обеспечение человеческого фактора в различных технологических укладах // Наука и инновации. – 2014. – №7. – С. 8-12.

2. **Кривошей В.В.** Человеческий капитал как основополагающий фактор антикризисного управления предприятием // Бизнес Информ. – 2009. – №2. – С. 1.

УДК 336

Доктор экон. наук **В.В. СКОБАРА**
Студент **А.А. КУЗЬМИН**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема государственной поддержки сельского хозяйства остается одним из главных и актуальных вопросов в настоящее время. Особенное внимание ему уделяется именно сейчас, в условиях сложившейся за прошедший 2014 год внешнеэкономической конъюнктуры. В период действия экономических санкций западных государств Россия выбрала курс импортозамещения. Основной задачей стало производство собственных товаров, не уступающих по качеству импортным аналогам. Сфера сельского хозяйства стала приоритетной, и государство как никогда стало заинтересованно в его развитии.

Основываясь на проводимых ранее анализах структуры, объема, положительных и отрицательных сторон программ государственной поддержки сельхозпроизводителей в Ленинградской области, в частности малых форм хозяйствования, в данной статье будут рассмотрены итоги 2014 года, фактическая картина на сегодняшний день, а так же направления господдержки [1].

Уже сейчас, в первом квартале 2015 года, мы можем подвести итоги 2014 года и действовавших за этот период программ господдержки сельхозпредприятий. Всего на поддержку сельхозпроизводителей Ленинградской области в 2014 году было выделено 2689660 тыс. рублей из областного бюджета. По оперативной информации о финансировании сельскохозяйственных товаропроизводителей Ленинградской области в 2014 году в рамках государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы было использовано 99,9% выделенных средств (2 685 954 тыс. рублей) [2].

Рассмотрим, как распределились данные средства относительно их целевой направленности. В таблице представлены показатели используемых сельхозпроизводителями субсидий в 2014 году [3].

Таблица 1. Распределение средств господдержки по целевому использованию за 2014 г

Направление расходования средств	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Производство мяса КРС	144 429	5,38
Прирост поголовья фуражных коров спец. мясных пород	15 280	0,57
Содержание основных свиноматок	12 000	0,45
Субсидии на 1 литр реализованного товарного молока	485 429	18,07
Поддержка племенного животноводства	191 753	7,14
Поддержка племенного КРС мясного направления	1 544	0,06
Поддержка производства племенных яиц	6 700	0,25
Развитие пищевой, перераб. промыш. и рыбохоз. комплекса	11 800	0,44
Возмещение части страховой премии в области жив-ва	7 288	0,27
Развитие мелиорации с/х земель	145 129	5,40
Возмещение части проц. ставки КФХ, ЛПХ, СК	270	0,01
Борьба с Борщевиком	34 852	1,30
Поддержка элитного семеноводства	42 085	1,57
Поддержка приобретения оригинальных семян	19 766	0,74
Поддержка производства семян многолетних трав	5 000	0,19
Оказание несвязанной поддержки в области раст-ва	261 924	9,75
Возмещение части страховой премии в области раст-ва	5 198	0,19
Поддержка малых форм хозяйствования	119 562	4,45
Техническая и технологическая модернизация	460 808	17,16
Прочие мероприятия	73 386	2,73
Развитие садоводческих объединений	13 970	0,52
Строительство, реконструкция, кап.ремонт автомобильных дорог	210 000	7,82
Субвенции на выполнение отдельных гос. полномочий	38 299	1,43
Грантовая поддержка местных инициатив	3 000	0,11
Социальная поддержка молодых специалистов	5 092	0,19
Краткосрочные кредиты	77 500	2,89
Инвестиционные кредиты	268 900	10,01
Развитие пчеловодства	990	0,04
Развитие племенного животноводства	20 000	0,74
Субсидии на приобретение племенных норок	4 000	0,15
Итого:	2 685 954	100

Из данных представленной таблицы можно выделить основные направления расходования бюджетных средств. Наибольшее количество средств государственной поддержки было востребовано фермерами в области технической и технологической модернизации 17,16%, это объясняется техническим перевооружением, закупкой новой техники и замена морально устаревшей, что сопровождается большими затратами. Исходя из этого, инвестиционные кредиты так же занимают немалую часть средств, около 10%. Стоит обратить внимание на самую большую часть распределения бюджетных средств – это субсидии на 1 литр реализованного товарного молока, которая составляет около 18%. Это говорит о весомой поддержке животноводства молочного направления в Ленинградской области. Поддержка малых форм хозяйствования составляет всего 4,45% в общей структуре господдержки. К сожалению это далеко не самое приоритетное направление субсидирования. Стоит так же отметить субсидии на возмещение части процентной ставки КФХ, ЛПХ, СК (возмещение части затрат по кредитованию), доля которых составляет 0,01% и имеет скорее номинальное значение. На основании этого можно сделать вывод, что субсидирование малых форм хозяйствования остается недостаточным, хотя оно и было увеличено в 2014 году, его доля в масштабах господдержки остается довольно скромной.

Таблица 2. Показатели по производству основных видов сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств Ленинградской области в 2014 году, тыс. тонн

Наименование показателя	План по Соглашению*	Факт 2014 год	% вып. плана	Факт 2013 год	2014 к 2013, т.	2014 к 2013, %
Пр-во молока	589,4	566	96,03	554	12	102,17
Пр-во мяса	337,5	364	107,85	345,5	18,5	105,35
Пр-во зерна	102,0	127	124,51	108,6	18,4	116,94
Пр-во картофеля	308,0	285	92,53	296,3	-11,3	96,19
Пр-во овощей	274,8	262	95,34	252,5	9,5	103,76

* - Соглашение между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Ленинградской области о реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы от 19.12.2013 № 2762/17

Из приведённых данных видно, что производство с/х продукции в 2014 году выросло по отношению к 2013 году. Снижение наблюдается только в объемах производства картофеля на 3,81%. Однако далеко не все плановые показатели были достигнуты в 2014 году. Так по производству молока план невыполнен почти на 4%, по производству овощей на 4,66%, а по производству картофеля почти на 7,5%.

Можно сделать вывод о том, что субсидии в сфере поддержки молочного животноводства оказались эффективными, обеспечив рост производства по сравнению с прошлым годом, однако план на 2014 год остался невыполненным, учитывая то, что данные субсидии составляют почти 1/5 всех средств поддержки областного бюджета. Поддержка производителей овощей оказалась недостаточной, так как наблюдается спад производства, в особенности картофеля. Оказание поддержки в области производства зерновых так же оказалось эффективным, большую роль в них занимает субсидии на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства.

Л и т е р а т у р а

1. **Чекмарев О.П., Кузьмин А.А.** Субсидирование малых форм хозяйствования ЛО.
2. **Официальный интернет портал Министерства сельского хозяйства РФ** [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.mcsx.ru>
3. **Комитета по АПК Ленинградской области** [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.agroprom.lenobl.ru>
4. **Петростат** [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/ru

УДК 336.7

Докт. экон. наук **П.В. СМЕКАЛОВ**
Студент **Л.К. БРАГИНЕЦ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С 2015 ГОДА

Каждый новый год приносит нам существенные изменения в области расчета, начисления и уплаты налогов и взносов. Не исключением стал и этот год. Рассмотрим основные изменения в области налогового законодательства, вступившие в силу с 2015 года

Изменения были внесены в расчеты всех основных налогов, в том числе и главы 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций». Так, с первого января 2015 из НК РФ исключается понятие «суммовые разницы», а также особые правила их учета. Теперь по операциям, которые выражены в иностранной валюте (условных единицах), но расчеты, по которым проводятся в рублях, изменение курса валюты нужно отражать в том же порядке, что и

курсовые разницы (пункт 5—16 статьи 1 ФЗ РФ от 20 апреля 2014 номер 81 «О внесении изменений в часть вторую НК РФ»).

В зависимости от того, что произошло раньше, требования (обязательства), выраженные в валюте (условных единицах), но подлежащие оплате в рублях, пересчитываются в рубли:

- на дату перехода права собственности;
- на дату прекращения требований (обязательств);
- на последнее число каждого месяца.

Пересчет производится либо по официальному курсу Центрального банка Российской Федерации, либо (если сторонами сделки предусмотрено иное) по курсу, установленному договором.

С нового года изменен порядок учета расходов на приобретение имущества, которое не является амортизируемым. Так, с первого января 2015 организация может самостоятельно определять порядок списания материальных расходов с учетом срока использования имущества и других экономических показателей. Например, стоимость малоценных быстроизнашивающихся предметов можно списывать в течение нескольких отчетных периодов, а не только единовременно, как было ранее (подпункт «а» пункт 7 статьи 1 ФЗ РФ от 20 апреля 2014 номер 81 «О внесении изменений в часть вторую НК РФ»).

С нового года в целях расчета налога на прибыль больше не применяется метод ЛИФО (пункт 9 статьи 1 Фед. закона РФ от 20 апреля 2014 номер 81 «О внесении изменений в часть вторую НК РФ»). Данный метод основан на допущении, что в течение определенного периода товары реализуются в последовательности, обратной их приобретению (поступлению) — «последней приобретен — первый списан». В бухгалтерском учете метод ЛИФО не применяется с 2008 года. Таким образом, это изменение направлено на уменьшение различий между бухгалтерским и налоговым учетом.

Важной законодательной новацией является прекращение нормирования расходов по уплате процентов за пользование заемными средствами (пункт 17 статьи 3 ФЗ РФ от 28 декабря 2013 номер 420 «О внесении изменений в статью 27.5-3 ФЗ РФ «О рынке ценных бумаг» и части первую и вторую НК РФ»). Организации с нового года могут учитывать при расчете налога на прибыль начисленные проценты без ограничений, исходя из фактической ставки, предусмотренной условиями договора. Исключение составляют контролируемые сделки. В отношении долговых обязательств, возникших в контролируемых сделках, установлены предельные значения процентных ставок, привязанные к международным ставкам EURIBOR, SHIBOR, LIBOR.

Существенным корректировка подверглась гл. 21 НК РФ «Налог на добавленную стоимость». Так, с первого января 2015 плательщики налога на добавленную стоимость (НДС), кроме посредников и застройщиков, освобождены от обязанности ведения журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур.

С нового года платить НДС и сдавать декларации по этому налогу необходимо не позднее двадцать пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом (пункт 7 статьи 2 ФЗ РФ от 29 ноября 2014 номер 382 «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ»). Таким образом, срок оплаты и подачи декларации по НДС продлили до пяти календарных дней.

Изменения в новом году коснулись и страховых взносов. В 2015 года предельный размер расчетной базы для начисления страховых взносов по ставке 22 процента в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР РФ) равен 711 тысяч рублей. При превышении доходов работника 711 тысяч рублей за календарный год ставка взноса в ПФР РФ составит на сумму превышения 10 процентов. В свою очередь база для расчета взносов в Фонд социального страхования РФ (ФСС РФ) по ставке 2,9 процента в 2015 года составляет 670 тысяч рублей. Суммы превышения доходов сотрудников организации за календарный год 670 тысяч рублей взносами ФСС РФ не облагаются.

Важно подчеркнуть, что предельная величина для взносов в Федеральный фонд

обязательного медицинского страхования (ФФОМС) в 2015 года не установлена, поэтому взносы на обязательное медицинское страхование нужно начислять по ставке 5,1 процента на все облагаемые выплаты независимо от их суммарного размера (постановление Правительства РФ от 04 декабря 2014 номер 1316 «О предельной величине базы для начисления страховых взносов в Фонд социального страхования Российской Федерации и Пенсионный фонд Российской Федерации с 1 января 2015 года»).

С первого января 2015 страхователи с численностью работающих более 25 человек должны подавать сведения персонифицированного учета и расчеты по страховым взносам только в электронном виде (пункт 2 статьи 1, подпункт «в» пункт 3 статьи 5 ФЗ РФ от 28 июня 2014 номер 188 «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного социального страхования»).

Также с первого января 2015 предприниматели, не имеющие наемного персонала, могут рассчитывать месячную сумму страховых взносов пропорционально количеству календарных дней ведения соответствующей предпринимательской деятельности (пункт 2 статьи 5 ФЗ РФ от 28.06.2014 номер 188).

Законодатель определил условия предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате страховых взносов, пеней и штрафов. С 2015 года страхователь может получить отсрочку (рассрочку) по уплате страховых взносов при наличии одного из условий:

- страхователю был причинен ущерб в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;
- сезонный характер производства или реализации товаров, работ или услуг;
- отсутствие финансирования у страхователя для уплаты страховых взносов (подпункт «а» пункт 17 статьи 5 ФЗ РФ от 28.06.2014 номер 188).

Важно отметить, что с 2015 года право применять пониженные тарифы страховых взносов теряют:

- сельскохозяйственные производители, в том числе плательщики единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН);
- общественные организации инвалидов;
- работодатели с выплат в пользу инвалидов (ч. 2 статьи 58 Фед. закона РФ от 24.07.2009 номер 212 «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», ч. 5 статьи 33 ФЗ РФ от 15 декабря 2001 номер 167 «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»).

Литература

1. **О внесении изменений** в статьи 46 и 74.1 части первой и статью 217 части второй НК РФ: Федеральный закон от 29 декабря 2014 номер 462. // *Собрание законодательства РФ*. - 05 января 2015. - N 1 (часть I). - ст. 15.

2. **О внесении изменений** в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного социального страхования: Федеральный закон от 01 декабря 2014 номер 406. // *Собрание законодательства РФ*. - 08 декабря 2014. - N 49 (часть VI), ст. 6915.

3. **О внесении изменений** в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: Федеральный закон от 01 декабря 2014 номер 407. // *Собрание законодательства РФ*. - 08 декабря 2014. - N 49 (часть VI), ст. 6916.

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В каждой стране в области социально-экономического развития территорий фундаментом для финансовой деятельности органов государственной власти, в т.ч. на местном уровне служит Бюджетная система Российской Федерации. Сбалансированность, а также разделение полномочий и взаимосвязь между различными уровнями бюджетной системы государства оказывает непосредственное влияние на эффективность развития всего государства и его отдельных территорий.

Бюджетная система РФ состоит из трех ступеней:

- федеральный бюджет;
- бюджеты субъектов Российской Федерации;
- бюджеты МО и гос. внебюджетные фонды. [1]

Важность каждого уровня необычайно высока, т.к. на каждом из них происходит решение конкретных задач и функций.

Большую роль играет уровень бюджетов муниципальных образований, т.к. на данной ступени Бюджетной системы РФ присутствуют наибольшее количество различающихся по финансовым возможностям и потребностям, численности населения и форме организации субъектов, а также муниципальные бюджеты служат основой для бюджетной системы в целом, т.к. представляют собой первое ее звено. Также на данном уровне бюджетной системы осуществляются мероприятия по развитию социальной сферы, жилищного и коммунального комплексов. [2]

В соответствии с БК РФ собственным бюджетом обладает каждое муниципальное образование. Бюджет данного МО предназначается исключительно для осуществления определенных расходных обязательств муниципального образования. При этом иные формы образования и расходования денежных средств не могут быть использованы органами местного самоуправления для осуществления своих затрат. [1]

В муниципальном образовании органы местного самоуправления осуществляют бюджетный процесс в соответствии с Конституцией РФ, Бюджетным и Налоговым кодексами, федеральными и областными законами, в том числе фед. закон от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», городским уставом, а также иными муниципальными правовыми актами.

Принципы, на которых основывается бюджетный процесс всего государства, а также бюджетная деятельность МО служит основой для бюджетного процесса на муниципальном уровне. При этом отличительной чертой является наличие такого принципа, учитывающего местные традиции и особенности.

Рассмотрим в качестве примера бюджетный процесс в муниципальном образовании «Сясьстройское городское поселение». Участниками бюджетного процесса в г. Сясьстрое являются: Сясьстройская городская мэрия; мэр г. Архангельска; финансовый орган мэрии города; главные администраторы (администраторы) доходов городского бюджета; главные администраторы источников финансирования дефицита городского бюджета; главные распорядители средств городского бюджета; получатели средств городского бюджета. [3]

Бюджетный процесс в МО осуществляется в четыре этапа: сначала составляется проект бюджета, далее происходит рассмотрение проекта бюджета и его утверждение, затем следует исполнение бюджета и завершается все составлением и утверждением отчета об исполнении бюджета.

1. В соответствии с планом социально-экономического развития территории МО осуществляется разработка проекта бюджета. Это первая ступень бюджетного процесса местного уровня. Далее представительный орган утверждает проекты плана и программы

развития территории, которые вносит местная администрация. В качестве руководства органы местного самоуправления используют постановления Правительства РФ о порядке разработки планов социально-экономического развития.

Изменения нормативов социальных финансовых норм включаются в указания по разработке проектов бюджетов, которые до наступления нового финансового года, обязательно должны быть донесены до органов местного самоуправления. Это входит в обязанность исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые действуют при необходимости утверждения действующих местных бюджетов в соответствии с законодательством РФ. При этом на данной стадии очень важно учитывать взаимосвязь доходов бюджета с затратными статьями муниципального образования.

В исполнительный орган государственной власти субъекта РФ местной администрацией предоставляются расчеты, подтверждающие необходимость отчислений от регулирующих источников доходов и их размеры, если возникает несбалансированность доходов и расходов бюджета. В этом случае также предоставляются данные, сообщающие о реформировании состава объектов бюджетного финансирования, расчеты по выделению субвенций и дотаций, подлежащих для покрытия расходов средствами из вышестоящего бюджета списка доходных источников, которые также могут быть связаны с передачей органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий в соответствии с решением определенных государственных органов.

2. Окончательное составление проекта местного бюджета производится после того, как местная администрация получает утвержденные нормативы отчислений. Далее проект местного бюджета вносится в представительный орган местного самоуправления для рассмотрения и утверждения. В одном чтении, т.е. по упрощенной процедуре обычно осуществляется рассмотрение проекта местного бюджета. Представительный орган местного самоуправления своим решением оформляет принятый бюджет. Далее принятый бюджет подлежит обязательному опубликованию.

3. Администрация муниципального образования обладает определенными функциями, в число которых входит исполнение местного бюджета. Осуществляется исполнение местного бюджета в крупных городах посредством работы финансовых отделов, входящих в состав местной администрации. Федеральное казначейство осуществляет кассовое исполнение бюджета муниципального образования.

4. По итогам бюджетного года местная администрация составляет отчет об исполнении местного бюджета и передает представительному органу местного самоуправления для утверждения. Данный орган рассматривает отчет об исполнении бюджета и принимает решение, по итогам которого данный отчет либо отклоняется, либо принимается. В муниципальном образовании существует установленный порядок обнародования принятого отчета, а также определенных мотивов, в случае его отклонения. [4, с. 347-348.]

Литература

1. **Бюджетный кодекс Российской Федерации**: фед. закон от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 26.12.2014) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. Ст. 3823.

2. **Багров М.В., Сорочайкин А.Н.** Совершенствование бюджетного процесса на уровне муниципальных образований // Вестник Самарского Государственного Университета. – 2013. – № 7 (108). – С. 55-59.

3. **Положение о бюджетном процессе в муниципальном образовании «Сясьстройское городское поселение»** (в ред. решения Сясьстройского городского Совета от 15.09.2010 N 126) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbapuabjvlpudjeaalh8ewgqcc.xn--plai/> (Дата обращения: 10.03.2015).

4. **Крохина Ю. А.** Финансовое право России: учебник / Ю. А. Крохина. – 5-е изд., перераб. и дол. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. – 624 с.

СТАРТАПЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В современной российской экономике приоритетным направлением является развитие малого бизнеса. Одним из направлений данной сферы является стартапы, которые на ранней стадии развития можно причислить к разделу малого бизнеса. Стартапы – это компании с короткой операционной деятельностью, «становящиеся на ноги» и находящиеся в поиске перспективного рынка. Многие компании-гиганты создавались именно как стартап, например всем известные goggle, facebook и amazon. В России одним из самых шумевших является стартап «ВКонтакте», который на 2014 год заработал более 2 миллиардов рублей.

Рассматривая данные примеры можно с уверенностью говорить о том, что роль стартапов велика, так как такой денежный оборот влияет на многие сферы экономики. Поэтому развитие данной отрасли экономики поддерживается на всех уровнях: государственной властью (выплата стипендий талантливым студентам, учреждение грантов и проведение конкурсов), полугосударственными фондами (Российская венчурная компания, фонд развития интернет-инициатив) и бизнес-структурами (инвестиционные компании и бизнес-ангелы). Благодаря этому создаются благоприятные условия для создания новых проектов и развития предпринимательских инициатив.

Безусловно, стартапы - это сформировавшаяся отрасль экономики со своим предметом исследования, структурой развития и анализом. В современном мире все большую популярность набирает сфера малых проектов. Лояльность государственных структур, гос. поддержка, открытость рынка и упрощение процедуры поиска средств обеспечивает стабильный рост интереса к этому сектору экономики. Успешный опыт в сфере развития и создания стартапов позволяет с уверенностью говорить о том, что эра данных проектов набирает оборот. Будущее стоит за мобильными и масштабируемыми моделями бизнеса.

Литература

1. **Стив Бланк** Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов = The Four Steps to the Epiphany. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 368 с.
2. **Питер Тиль, Блейк Мастерс** От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее = Zero To One Notes on Startups, or How to Build the future. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4839-9.
3. **Методология рейтинговой оценки стартапа Russian Startup Rating (Russia Beyond The Headlines)**
4. **Русский стартап** [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russtartup.ru>

БИТКОИН – ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Биткоин - самая молодая валюта, которая существует всего каких-то 5 лет, но, зато успела наделать много шума и породить массу неоднозначных мнений в свой адрес: кто-то яростно настаивает на запрещении валюты, а кто-то видит за ней будущее.

Сама идея биткоина появилась еще в далеких 90-х годах, когда была выпущена книга под названием «Криптономикон», в которой Нил Стивенсон описал плюсы цифровой валюты, а Ник Сзабо сам стал разрабатывать валюту Bit Gold, но она так и не была запущена.

И вот, в начале 2009 года эта идея воплотилась в жизнь: некий человек под псевдонимом Сатоши Накомото, написавший первый код для программы биткоинов, опубликовал его в одной из криптографических e-мэйл рассылок. Код программы находился в открытом доступе, поэтому любой желающий мог создать свою собственную программу на основе программы биткоин [1].

В самом начале развития валюты каждый доллар равнялся 1600 монетам, но биткоин медленно и нестабильно рос и привлекал к себе внимание общественности, поэтому через два года была создана первая в мире биржа MtGox, которая позволяла обменивать биткоины на реальные деньги.

Чуть позже биткоин сравнялся с долларом, курс валюты был нестабилен и несколько раз падал до минимального значения, в связи с кризисом валюты, но в конце он достиг своей рекордной отметки в 1200 долларов за 1 монету.

Сейчас же курс биткона составляет 245 долларов, и никто не может дать гарантий, как он поведет себя дальше.

Биткоин - это цифровая валюта в абсолютно новой платежной системе, которая не имеет централизованной системы управления, а курс биткоина изменяется в зависимости от спроса и предложения.

Чтобы получить свой первый биткоин, нужно иметь кошелек-программу. Причем в каждой программе есть минусы.

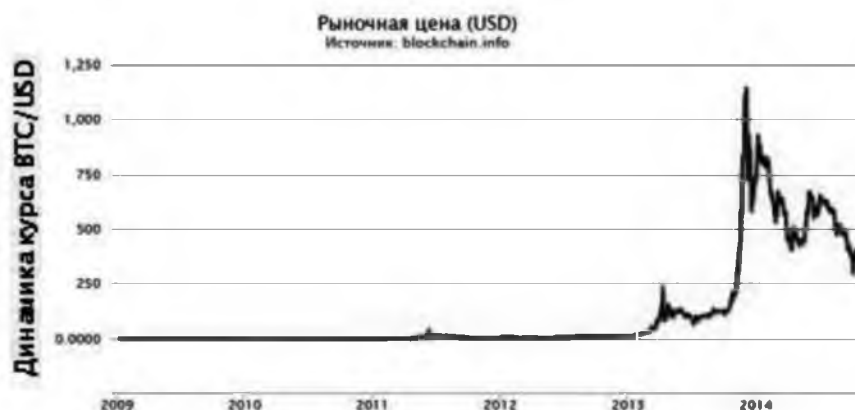


Рисунок. Рыночная цена биткоин за 2009-2014 года [2]

Так, если в программе под названием Bitcoin Core уязвимая среда исполнения, то в Green Address система централизована, что предполагает доверие третьей стороне в том, что она не будет скрывать или стимулировать платежи.

При скачивании данных программ, пользователю придется также сохранять в своем компьютере не менее 20 гигабайт о всех транзакциях, логинах, паролях других пользователей биткоина, и она будет постоянно пополняться, существует уже более 40 миллионов копий информации о системе биткоин по всему миру.

Идентификатор (логин) кошелька имеет 25-34 символа, включая как цифры, так и буквы. Зная кошелек другого человека, можно произвести транзакцию. Чтобы добиться большей анонимности, рекомендуется создавать каждый раз новый адрес для последующих транзакций.

Несмотря на то, что все транзакции в системе биткоин открыты и доступны любому пользователю, но в то же время они полностью анонимны. То есть определить кому принадлежит тот или иной кошелек, представляется почти что невыполнимой задачей.

Но все же есть вероятность засветить себя в некоторых случаях:

1. Если человек воспользовался обменником биткоин, то его могут вычислить. Поэтому рекомендуется пользоваться «миксерами», которые смешивают все транзакции в одну, а потом распределяют случайным образом по адресам, на которые должна была быть направлена каждая транзакция.

2. Сумма биткоинов может иметь дробную часть, которая легко выдаст человека. Допустим, если сумму в 5,64732636 биткоина пропустить через миксеры, она останется одна и та же. И тот, кто знает, куда должна поступить сумма и в каком размере, легко выследит настоящий адрес пользователя.

3. Чтобы адрес не был вычислен по сдаче, получаемой обратно, нужно создавать новый адрес, для ее отправки владельцу.

Анонимность биткоин не является полной, пока не знают кому принадлежит определенный кошелек, транзакции анонимны, но если конфиденциальность нарушается, то любой желающий может просмотреть каждую сделанную этим пользователем транзакцию.

Виртуальная валюта биткои в России не вызывает доверия, поэтому сейчас обсуждаются законопроекты, запрещающие ею пользоваться. В других странах к биткоином относятся также неоднозначно. В Германии и Швейцарии уже установлены банкоматы и магазины, принимающие биткоины. В США компания Virginia пускает на борт самолета пассажиров, заплативших за билет биткоинами, но в Тайланде, Китае и Норвегии валюта запрещена.

Сейчас уже все знают о биткоинах, кто хоть немного интересуется новостями. В будущем биткоин продолжит существовать уже по заранее заданному алгоритму. Логично, что развитие биткоина будет продолжено там, где эта валюта не запрещена и пользуется популярностью. В системе может быть максимум 21 000 000 монет, а сейчас их только половина, как прогнозируется, к 2140 году наступит пик валюты, а участие в ней будет экономически невыгодным.

Литература

1. Шклюдов С. Электронное золото [Текст]/ С. Шклюдов// Машины и механизмы. -2014.- №2.- С. 66-73.

2. Рыночная цена (USD) [Электронный ресурс]// blockchain.info: обозреватель блоков Bitcoin. URL: [https://blockchain.info/ru/charts/market-price?timespan=all&showDataPoints=false&daysAverageString=1&show_header=true&scale=0&address=.](https://blockchain.info/ru/charts/market-price?timespan=all&showDataPoints=false&daysAverageString=1&show_header=true&scale=0&address=) html (дата обращения: 15.01.2015)

УДК 339.138

Зав. лаб. А.А. СТЕПАНОВ
Студент С.А. ВИНОГРАДОВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОМПЛЕКСНЫХ УДОБРЕНИЙ В РФ

Среди перерабатывающих отраслей промышленности России производство комплексных удобрений занимает особое место. От уровня и направлений развития этого крупного блока химической индустрии зависит решение очень многих важных проблем в экономике России. В первую очередь это насыщение рынка продуктами питания отечественного производства, создание необходимых условий для обеспечения продовольственной независимости России и устойчивого развития смежных отраслей промышленности [1].

Проводимое нами исследование рынка комплексных удобрений выявило ряд особенностей маркетинговой среды. Данный рынок продукции в настоящее время имеет

достаточно высокий уровень конкуренции. В качестве основных участников рынка можно выделить несколько фирм: «Сильвинит + Уралкалий» (15 млн. т/год.), «Тольяттиазот» (6 млн. т/год.), «Аммофос» (5 млн. т/год.), «Азот» (4.5 млн. т/год.) [2].

Рассматривая их работу с поставщиками, следует отметить, что они тесно взаимосвязаны с заводами по изготовлению полипропиленовых мешков и специализированного оборудования. Сотрудничество с иностранными компаниями, конечно же, присутствует, но на данный момент оно стало минимальным из-за мирового кризиса 2008 года [3].

Описывая типичного покупателя данного сегмента продукции на потребительском рынке, можно отметить, что это женщина среднего возраста от 40 до 55 лет, высшего низшего социального класса, предположительно проживающая в городе и имеющая в своей собственности приусадебный участок. Это очень терпеливый и трудолюбивый человек – типичный флегматик.

Основываясь на пирамиду потребностей по Маслоу, есть основания предполагать, что покупатели, приобретая товар на представленном рынке, имеют возможность удовлетворять ряд уровней потребностей: потребность в безопасности, поскольку применение удобрений способствует минимизации риска получения низкого урожая, а кроме того, культуры, выращенные своими руками, вызывают у потребителя с экологической точки зрения больше доверия; социальные потребности, поскольку работа с землей, забота о ней, вызывает чувство духовной близости с природой, любовь к окружающему миру; потребность в уважении, что отражается в способности выращивать что-либо своими руками; потребность в самоутверждении и самореализации, в частности через достижение выдающихся агрономических результатов [4].

С целью получения дополнительной информации о покупательском поведении был проведен опрос среди представителей характерной покупательской среды, который позволил выявить некоторые особенности. Выяснилось, что покупатели приобретают данный товар достаточно редко, но они хотели бы, что он был более натуральным, безопасным и дающим возможность получать достойный урожай.

Опираясь на выявленные особенности покупательских предпочтений, нами рекомендуется производителям обратить больше внимания на экологичность состава удобрения, а также на совершенствование упаковки с учетом запросов и предпочтений покупателей на потребительском рынке.

На наш взгляд изложенные выше предложения могли бы заметно повысить уровень покупательского спроса на рынке комплексных удобрений.

Литература

1. Потеряхина Т. П. Перспективы развития рынка удобрений на примере ООО «Менделеевсказот» / Т. П. Потеряхина // Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 340-342.
2. Барыбина Ю. Ведущие предприятия химического комплекса [Электронный ресурс] / Ю. Барыбина // Российская химия и нефтехимия: бюллетень. — 2001. — №1(13). — Режим доступа: <http://gaexpert.ru>. — (Дата обращения: 01.12.2014).
3. Ефимов В.Н. Система удобрения: учебник / В.Н. Ефимов, И.Н. Донских, В.П. Царенко. — М.: КолосС, 2005. — 320 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008. — 352 с.

МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ БИОТОПЛИВА

Проводимое нами исследование рынка биотоплива открыло множество специфических аспектов его маркетинговой среды. Рынок биотоплива в целом является слабо развитым. Данный рынок развит лишь в таких странах как: США, Китай, Бразилия, страны ЕС. Это обуславливает наличие небольшого числа конкурентов на мировом рынке, среди которых можно выделить такие организации как: «Грин ЭнерджиКорпорейшн», «BioTechnosom», «SunDiesel», «Cargil», «ТОВ Актив», «Велеко» [1].

Эти предприятия имеют достаточную сырьевую базу для производства биотоплива. Самым дешевым сырьем для биотоплива является сахарный тростник, который активно используют в Бразилии. Также для производства биотоплива используют злаковые культуры, рапс, кукурузу, древесные отходы. Наблюдается проблема ограниченного числа поставщиков оборудования для производства биотоплива, ключевыми среди которых являются: GEA (международная компания), Delta T (США), Lurgi AG (Германия), ООО «Югростэкспорт» (Россия) [2].

Производимое биотопливо все еще остается товаром малодоступным для широкого населения. По нашим оценкам типичным покупателем на потребительском рынке биотоплива является мужчина 37 – 50 лет. Данного потребителя можно отнести к низшему высшему социальному классу. Этот потребитель имеет собственный бизнес, дом и машину, ведет активный образ жизни, имеет возможность состоять в привилегированных клубах [3].

Опираясь на пирамиду потребностей Маслоу, можно сделать вывод, что через покупку биотоплива потребитель может удовлетворять ряд уровней потребностей. Среди удовлетворяемых потребностей можно выделить такие, как: потребность в безопасности (например: отопление дома); социальная потребность в принадлежности к группе людей (например: сообщество потребителей биотоплива); потребность в признании, уважении и самоутверждении (например: демонстрация престижности, высокого социального статуса через покупку биотоплива, как относительно более дорогого вида топлива) [4].

Для более детального изучения потребительских предпочтений на данном рынке нами было проведено исследование среди потенциальных покупателей. В результате было выявлено, что биотопливо на сегодняшний день – не особо значимый товар для потребителей. В основном биотопливо используется для отопления домов и заправки транспортных средств. При этом все респонденты уверены, что биотопливо сохраняет окружающую среду, а потому большинство из них считает важным развивать производство и потребление биотоплива.

На основании выявленных особенностей данного рынка для его стимулирования нами предлагается более активно позиционировать биотопливо как неотъемлемое условие для сохранения здоровья его потребителей, а также сохранения окружающей среды.

По нашему мнению, данное предложение могло бы способствовать увеличению покупательского спроса на рынке биотоплива.

Литература

1. **Рынок биотоплива** [Электронный ресурс] // Credinform: сет. изд. – Режим доступа: <http://www.credinform.ru>. – (Дата обращения: 02.12.2014)
2. **Федченко И.А.** Основные тенденции развития рынка биотоплива в мире и в России за период 2000-2012 годы [Электронный ресурс] / И.А. Федченко, А.С. Соловцова, А.Н. Лукьянов // Портал-энерго: сет. изд. – Режим доступа: [http:// www.portal-energo.ru](http://www.portal-energo.ru). — (Дата обращения: 02.12.2014)
3. **Гришуткина С.** Рынок биотоплива в России [Электронный ресурс] / С. Гришуткина // АГРОХХІ: сет. изд. – Режим доступа: <http://www.agroxxi.ru>. – (Дата обращения: 02.12.2014)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время в условиях роста конкуренции исследование рынка молочной продукции, в частности выявление потенциальных покупательских предпочтений, является очень актуальным, поскольку молоко – социально значимый продукт, входящий в состав потребительской корзины.

В ходе проведенного исследования рынка молочных продуктов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, нами было выявлено, что на данном рынке работают как крупные российские, так и зарубежные компании, среди которых стоит выделить такие как: «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» с долей на рынке 30%, «Danone-Юнимилк» – 22%, Пискаревский молочный комбинат – 27%, «Галактика» – 22% [1].

Характеризуя поставщиков, следует отметить, что ими являются как сельхозпредприятия Ленинградской области, так и сельхозпредприятия областей, прилегающих к ней. Так же молоко поставляют из Белоруссии (торговая марка «Савушкин продукт») и Украины [2].

Описывая типичного покупателя данного рынка, можно сказать, что это женщина в возрасте 25 – 50 лет, на этапе жизненного цикла семьи «полное гнездо» первая стадия, т.е. имеющая как минимум одного ребенка дошкольного возраста. Для данного покупателя характерна большая семья, а также склонность к здоровому образу жизни.

Нельзя не отметить влияние дохода на предпочтения потребителей на данном рынке. Так, при низком доходе многие потребители ориентируются на более традиционные продукты (молоко, кефир, сметана) в более низком ценовом сегменте. С ростом доходов предпочтения уверенно смещаются в сторону более дорогих продуктов, а также, так называемых, «новых» продуктов, например: молочные продукты, обогащенные витаминами и микроэлементами, с добавлением соков, молочные десерты и многое другое [3].

Опираясь на иерархию потребностей Маслоу, есть основание предполагать, что люди приобретая товар на данном рынке, стремятся удовлетворять целый ряд потребностей: физиологические потребности, так как молоко и молочные продукты являются продуктами питания и удовлетворяют потребность в еде и питье; потребность в безопасности, потому что данные продукты, обеспечивая человеческий организм необходимыми витаминами и полезными веществами, тем самым оберегают его здоровье; потребность в уважении и самоутверждении, поскольку люди, которые ведут здоровый образ жизни и правильно питаются (а значит, в их рационе есть молоко и молочные продукты), вызывают уважение и признание в успешности другими людьми [4].

Для того чтобы получить дополнительную информацию о покупательских предпочтениях, нами был проведен опрос выборки из представителей характерной покупательской среды. Данный опрос позволил выявить некоторые особенности. В частности, для большинства покупателей большое значение имеет внешний вид, а также польза молочных продуктов.

Опираясь на выявленные особенности покупательских предпочтений, нами предлагается производителям молочной продукции расширять направленность товаров, охватывая потребителей всех возрастных категорий от детей до людей преклонного возраста, больше акцентируя свое внимание при этом на пользе продукции для здоровья.

На наш взгляд, вышеизложенные предложения могли бы способствовать реализации потенциала покупательских предпочтений на рынке молока и молочной продукции в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Литература

1. **Рынок молока и молочных продуктов Санкт-Петербурга и Ленинградской области** [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургское унитарное предприятие «Продовольственный фонд»: сайт. – Режим доступа: <http://prodfond.spb.ru>. — (Дата обращения: 02.12.2014)
2. **Поставщики молока** [Электронный ресурс] // Молочная промышленность и рынок молочной продукции Санкт-Петербурга и Ленинградской области: сет. изд. – Режим доступа: <http://www.lenoblmloloko.ru>. – (Дата обращения: 02.12.2014)
3. **Портрет конечного потребителя российского рынка молока и молочной продукции** [Электронный ресурс] // Компания «Балтэнергетика»: сайт. – Режим доступа: <http://baltenergetika.ru>. — (Дата обращения: 02.12.2014)
4. **Маслоу А.** Мотивация и личность. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.

УДК 339.138

Зав. лаб. **А.А. СТЕПАНОВ**
Студент **Ю.В. ИШКИНА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

В условиях развивающейся конкуренции на отечественном рынке товаров и услуг становится всё более актуальным выявление потенциальных покупательских предпочтений.

Проводимое нами исследование рынка текстильной продукции выявило ряд особенностей его маркетинговой среды. Данный рынок – достаточно конкурентный. Наибольшая доля от общего выпуска тканей (87%) приходится на хлопчатобумажные ткани, при этом 79,7% из них производится в Ивановской области (ООО «ХБК» «Навтекс», ООО «ТДЛ Текстиль», ОАО ХБК «Шуйские ситцы»), 8,7 % – в Волгоградской области (ООО ТК «Камышинский ХБК»). Порядка 33% от общего выпуска шерстяных тканей в России производится в Московской области (ОАО «Павлово-Посадский камвольщик», ЗАО «Текстильная фирма «Купавна», ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура»), 8,6% – в Республике Башкортостан (ООО «Башкирский текстильный комбинат»).

Оценивая их работу с поставщиками, можно отметить, что на сегодняшний день только 20% сырья производится в России. Остальной же процент составляет импорт [1].

Описывая типичных покупателей текстильной промышленности на потребительском рынке, мы выяснили, что это женщины в возрасте от 30 до 45 лет со средним уровнем дохода. При этом для большинства из них характерно стремление шитья одежды своими руками, обусловленное желанием сэкономить семейный бюджет [2].

Опираясь на пирамиду Маслоу, можно сказать, что люди, покупающие текстильную продукцию, стремятся удовлетворять следующие потребности: потребность в безопасности (одежда как защита), социальная потребность в принадлежности к группе (общий интерес – шитье своими руками), потребность в уважении и признании (через демонстрацию умения шить одежду) и потребность в самовыражении (возможность шитья одежды, выражающей индивидуальность) [3].

С целью получения дополнительной информации о покупательских предпочтениях нами был проведён опрос среди представителей характерной покупательской среды. Данные исследования показали, что большинство покупателей в первую очередь обращает своё внимание на качество продукции. Так же большинство респондентов говорили о недостаточном ассортименте товара и высокой цене на него.

Выявив и проанализировав особенности покупательских предпочтений на потребительском рынке текстильной продукции, нами рекомендуется производителям обратить внимание на изыскание возможностей производства таких тканей, технические свойства которых многократно изменять в домашних условиях мог бы сам потребитель [4].

На наш взгляд, изложенное выше предложение могло бы заметно повысить уровень покупательского спроса на данном рынке.

Литература

1. **Фомченкова Л.** Современный рынок тканей отечественного производства [Электронный ресурс] / Л. Фомченкова // ЛегПромБизнес-Директор: сет. изд. – Режим доступа: <http://легпромбизнес.рф>. – (Дата обращения: 02.12.2014)
2. **Российский рынок текстиля** [Электронный ресурс] // Консалтинг-центр «Шаг»: сайт. – Режим доступа: <http://stepconsulting.ru> — (Дата обращения: 02.12.2014)
3. **Рассел Д.** Пирамида потребностей по Маслоу / Д. Рассел. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 40с.
4. **Котлер Ф.** Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.

УДК 339.138

Зав. лаб. **А.А. СТЕПАНОВ**
Студент **К.А. КОБЫЧЕВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СПРОСА НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В последние годы происходит постепенное насыщение рынка кондитерских изделий. Так, потребление в России в 2013 году достигло рекордной отметки в 3,5 млн. тонн. При этом основной тенденцией являются постоянно меняющиеся вкусовые пристрастия потребителей.

В ходе проведенного нами исследования российского рынка кондитерских изделий был выявлен ряд особенностей его маркетинговой среды. Данный рынок характеризуется достаточно острой конкуренцией. В качестве основных участников рынка выступают такие производители, как: ООО «Нестле Россия» (21,13%), ООО «Марс» (18,2%) и ООО «Мондэлис Русь» (14,4%). Также в первую десятку попали компании: ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский» и ОАО «РОТ ФРОНТ», входящие в крупнейший кондитерский холдинг «Объединенные кондитеры» (13,6%) [1].

Характеризуя их работу с поставщиками, следует отметить, что крупнейшими импортерами в Россию являются компании: ООО «Рошен», ООО «Техпромэкспорт» и ЗАО «Конти-Рус», а также ЗАО «Ферреро Руссия» и ООО «Марс». При этом и сама Россия активно поставляет свою продукцию в страны ближнего зарубежья, такие как: Украина, Азербайджан, Грузия и Армения [2].

Определяя характерных покупателей данного рынка, мы рассматривали сегмент покупателей, которые приобретают кондитерские изделия скорее не для себя, а для кого-то. Мы пришли к выводу, что типичным покупателем подобного рода является мужчина 30 – 45 лет со средним уровнем дохода. Он находится на так называемой «стадии полного гнезда» жизненного цикла семьи, когда его финансовое положение достаточно хорошее, и он имеет большую семью. Покупатели на данном рынке – это, как правило, сангвиники, общительные и веселые люди, подвижные, стремящиеся к независимости и активно реагирующие на любые новшества и перемены [3].

Опираясь на пирамиду Маслоу, есть основания предполагать, что люди, приобретая товар на данном рынке, имеют возможность удовлетворять потребности всех пяти уровней. Так, помимо очевидного удовлетворения потребности в еде, в некотором смысле возможно удовлетворение потребности в избегании вреда, посредством борьбы со стрессом и плохим настроением через поедание сладостей. Для удовлетворения потребностей в общении, дружбе, любви также активно прибегают к кондитерским изделиям, покупая их в качестве подарка или угощения. Через подобные подарки как знаки выражения благодарности кому-либо также возможно самоутверждение человека в глазах окружающего его общества. Кроме того, возможность выбирать из чрезвычайно широкого ассортимента, а также заказывать кондитерскую продукцию с индивидуальным дизайном или даже непосредственно участвовать в процессе ее изготовления открывают покупателю возможности для удовлетворения потребности в самоактуализации [4].

С целью получения дополнительной информации о предпочтениях покупателей, мы провели среди них опрос. По результатам исследования можно сказать, что покупатели довольно хорошо относятся к рынку кондитерских изделий. Они покупают данную продукцию достаточно регулярно, при этом в первую очередь они обращают внимание на состав, качество и бренд. Достаточно сильное влияние на них оказывают скидки и акции. Также можно сказать, что покупатели любят активно экспериментировать со вкусами.

Опираясь на выявленные особенности покупательских предпочтений на рынке кондитерских изделий, для более эффективного привлечения покупателей нами рекомендуется производителям при разработке дизайна и оформления упаковок использовать в качестве основы, в том числе, и мужские предпочтения и интересы. Также, на наш взгляд, очевидны явные предпосылки для расширения вкусового ассортимента данной продукции с опорой на рекламный слоган: «совмещай несовместимое».

На наш взгляд, изложенные выше предложения могли бы заметно повысить уровень покупательского спроса на российском рынке кондитерских изделий.

Л и т е р а т у р а

1. **Производители рынка кондитерских изделий** [Электронный ресурс] // каталог «Все поставщики»: сайт. – Режим доступа: www.vse-post.ru. – (Дата обращения: 02.12.2014)
2. **Смирнова Д.** Основные поставки кондитерских изделий в Россию [Электронный ресурс] / Д. Смирнова // Unipack.ru: сет. изд. – Режим доступа: <http://article.unipack.ru>. – (Дата обращения: 02.12.2014)
3. **Басовский Л.Е.** Маркетинг [Электронный ресурс]: электрон. учебник / Л.Е. Басовский. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika/mble/> – (Дата обращения: 02.12.2014)
4. **Маслоу А.** Мотивация и личность. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.

УДК 336.63

Канд. экон. наук **С.А. СТЕПАНОВА**
Студент **О.И. ЧЕРНЕНКОВА**
(Смоленский филиал «Финуниверситета»)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сегодня очевидной становится проблема недостаточности финансовой и материально-технической базы организаций малого бизнеса. Государство с неустойчивым бюджетом не может стать источником финансирования малого бизнеса. При постоянном развитии инфляционных процессов сложно предпринимателям рассчитывать на кредиты.

Высокие технологии требуют крупных одноразовых инвестиций, поэтому представители малого бизнеса не имеют к ним доступа. В целом в масштабах государства

это обстоятельство служит существенным тормозом развития перспективных бизнес-направлений.

На наш взгляд, существенно изменить ситуацию способна как общественная, так и государственная поддержка. Это должна быть система льгот, которые предоставляются тем направлениям бизнеса, которые наиболее значимы для общества. Система льгот должна включать льготное кредитование, преференции и гибкий подход в системе налогообложения. Такие условия действительно могут обеспечить качественное развитие малого бизнеса.

Следует также сделать акцент на проблеме несовершенства законодательной базы, регламентирующей деятельность организаций малого бизнеса. Она не является в настоящее время опорой для организаций малого бизнеса. Многие нормативные правовые акты, призванные регулировать деятельность исследуемых организаций, не в полной мере сегодня выполняются.

Многие экономисты высказывают мнение о том, что созданные в России условия для организаций малого бизнеса не являются естественными для рыночных отношений. Попытки со стороны государства регламентировать предпринимательскую деятельность оказывают только негативный эффект.

На государственном уровне не выполняется анализ деятельности организаций малого бизнеса, поэтому и не принимаются системные решения в области льготного налогообложения перспективных направлений деятельности.

Сокращение доходов населения предопределяет изменения в направлении процесса потребления. Оно будет направлено, прежде всего, на товары первой необходимости, коммунальные услуги. В условиях экономического кризиса становится невыгодным производство товаров с продолжительным производственным циклом. Это, в свою очередь, неизбежно приведет к развитию негативных процессов в малом бизнесе.

Нельзя сказать, что проблемы субъектов малого бизнеса остались без внимания со стороны нашего правительства. Приняты постановления, определены приоритеты развития, решения о государственной поддержке малого бизнеса. Положительным является тот факт, что в правительстве поднимаются эти вопросы, а значит, в полной мере осознается необходимость и важность развития малого бизнеса в России.

К настоящему времени в Российской Федерации сформированы определенные механизмы финансовой поддержки организаций малого бизнеса: фонды поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Однако, используется лишь ограниченный набор как форм, так и схем финансовой поддержки. Практикуется сложная процедура отбора, экспертизы и кредитования проектов через коммерческие банки. Как следствие, средства доходят до субъектов малого бизнеса в течение продолжительного времени.

Очевидно, первоочередными задачами являются формирование прочной финансовой основы деятельности фондов поддержки малого бизнеса; предоставление бюджетного финансирования в объемах, которые будут достаточны для реализации программ поддержки малого предпринимательства.

Большинство экономистов предлагают в качестве способа совершенствования функционирования финансового механизма фондов поддержки малого бизнеса переход от предоставления льготных кредитов отдельным предпринимательским проектам к использованию косвенной финансовой помощи малому предпринимательству. Косвенная финансовая помощь позволит получить мультипликативный эффект, существенно увеличить круг лиц, желающих получить поддержку.

В этом случае можно задействовать следующие механизмы:

– банковские гарантии и поручительства (некоторый объем денежных средств используется для предоставления гарантий по кредитам, предоставляемым коммерческими банками, под создание и развитие организаций малого бизнеса; благодаря этому увеличится в несколько раз число получателей финансовой поддержки, будет решена проблема отсутствия залога у организаций малого бизнеса);

– частичная компенсация части процентов по кредитам, выдаваемым коммерческими банками (это актуально на первом этапе реализации проекта); такая мера позволяет увеличить число получателей финансовой поддержки, коммерческие кредиты становятся более доступными для организаций малого бизнеса.

– предоставление субсидий на разработку бизнес-планов развития малого бизнеса, а также объектов, составляющих инфраструктуру поддержки таких организаций;

– организация конкурсов по отбору лучших предпринимательских проектов по направлениям деятельности или по решению конкретной проблемы; победившие в конкурсе имеют возможность воспользоваться льготным кредитованием или другую финансовую помощь.

Стимулом в развитии механизмов финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства могут быть налоговые льготы для фондов по поступающим в территориальные бюджеты налогам.

Специализированные организации в форме агентств развития предпринимательства, центров консультирования по инвестиционным проектам призваны оказать помощь в привлечении инвестиционных ресурсов, банковских кредитов. Подготовленные на высоком уровне проекты помогут заинтересовать потенциальных инвесторов, в том числе иностранных.

Одним из главных направлений поддержки организаций малого бизнеса является формирование и развитие инфраструктуры, поскольку это вызывает мультипликативный эффект. Она должна быть в равной степени доступна всем представителям малого и среднего бизнеса, обеспечивая предоставление комплекса консультационных услуг.

Развитие инфраструктуры обеспечивается только с помощью государственной поддержки (бюджетное финансирование, налоговые льготы для объектов инфраструктуры, налоговое стимулирование инвесторов). Система объектов инфраструктуры малого бизнеса должна быть создана на основе изучения зарубежных подходов.

Литература

1. **Административные барьеры на пути развития малого бизнеса** / Е. Бессонова, Н. Волчкова, Е. Горюнов, О. Рубанов и др. – М.: Изд-во «Дело», 2010. – 80 с.

2. **Степанова С.А.** Малый бизнес как фактор устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований // Сборник научных трудов «Малый бизнес в инновационной экономике региона: проблемы и перспективы развития». – Смоленск: ООО «Маджента», 2011. – С. 201-205.

3. **Широков Б.М.** Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 384 с.

УДК 330.332

Канд. экон. наук **Н.Б. СУХОВОЛЬСКАЯ**
Студент **Г.А. МИХАЙЛЕНКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО РЕКОНСТРУКЦИИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Объемы привлечения инвестиций в аграрный сектор в настоящее время не соответствуют потребностям его развития. Среди основных причин этого явления можно выделить следующие:

– специфика аграрного производства: сезонность, зависимость от природно-климатических факторов, плохо развитая инфраструктура, тяжелые условия труда и др.;

– финансово-экономические проблемы отрасли: низкая доходность и инвестиционная привлекательность, высокие процентные ставки по кредитам, слабое развитие страхования, нестабильность рынков сбыта, диспаритет цен, высокая себестоимость продукции и др.;

– отсталая материально-техническая база: низкие темпы модернизации производства, отсутствие конкурентоспособных отечественных технологий, оборудования, техники;

– дефицит квалифицированных рабочих и специалистов.

Следует отметить, что спад инвестиций наблюдается в настоящее время во многих отраслях народного хозяйства, что свидетельствует о вхождении экономики страны в кризис. Поэтому на данном этапе на первое место выходят задачи не поиска новых инвестиций и дополнительных ресурсов, а рационального управления имеющимися средствами. Потребность в исследованиях в данной области становится особенно актуальной в кризисный период.

Разрабатывая проект, проектировщики, по существу, моделируют будущее. Проект при этом, с одной стороны, сам оказывается прогнозом, а с другой — базируется на каких-то уже имеющихся фактах. Но прогнозировать точно нельзя, поэтому в любых проектных расчетах присутствует элемент неопределенности [1]. Цель расчета финансово-экономических показателей проекта — определение основной тенденции изменений временного ряда (тренда), а не получение точных значений планируемой прибыли, рентабельности и др.

В качестве примера рассмотрим инвестиционный проект реконструкции животноводческого комплекса одного из хозяйств Ленинградской области. Этот проект полностью реализован к настоящему времени, следовательно, можно сравнить запланированные и фактически достигнутые показатели. Бизнес-план предусматривал реконструкцию скотных дворов и ветлечебницы, строительство площадки для хранения силоса в рукавах, организацию выгульных площадок для животных, закупку и монтаж нового оборудования для удаления навоза, кормления. Сметная стоимость проекта составила 47537 тыс.руб.

Оценка эффективности проекта свелась к расчету эффективности производства молока, так как, по мнению разработчиков бизнес-плана, все капитальные вложения должны были окупиться за счет дополнительного дохода от производства молока (табл.). Расчетный период составил 5 лет.

Таблица. Производственно-экономические показатели по производству молока и расчет ожидаемого дохода от реализации проекта

Показатели	До начала реализации проекта	После реализации проекта (через 5 лет)	Уточненный вариант (через 5 лет)
1	2	3	4
Валовой надой, т/год	8 127	12 710	9 240
Продуктивность, кг/год	5 819	8 200	6 614
Реализовано молока:	7 839	12 360	8 963
Жирность, %	3,64	3,7	3,7
Товарность, %	95	97	97
Цена реализации, руб./кг	8,44	10,69	10,69
Выручка от реализации, тыс. руб.	66 145	132 128	95 814
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	58 188	99 096	71 704
Себестоимость единицы продукции, руб./кг	7,42	8,0	8,0
Прибыль, тыс. руб.	7 957	33 032	24 110

Дополнительный доход от реализации проекта, тыс. руб.	-	25 075	16 153
---	---	--------	--------

Как видно из таблицы в год, предшествующий началу реализации проекта, был получен валовой надой 8127 т, надой на фуражную корову составил 5819 кг. Предполагалось, что реконструкция фермы позволит повысить продуктивность до 8200 кг, прирост надоя на одну фуражную корову составит 2381 тонн и через 5 лет (в год выхода на проектную мощность) валовой надой будет 12710 тонн.

Поскольку эти показатели стали базовыми для оценки эффективности проекта и расчета срока окупаемости проанализируем их. Особую важность в предварительных расчетах играет зоотехнический аспект, так как исходя из него строятся базовые предположения о получении возможного валового надоя. В зоотехнической практике применяется метод прогнозирования эффективности селекции животных по хозяйственно полезным признакам [2, с.118].

Схема расчета, следующая [2, с.119]: средняя молочная продуктивность стада за последний отчетный период составила – 5819 кг/голову. При этом в племенной группе выделились коровы с надоем 9000 кг/голову в год. Следовательно, селекционный дифференциал по удою составляет 3181 (кг/голову). Коэффициент наследуемости по данному признаку равен 0,25. Тогда, селекционный эффект будет равен 795,25 (кг/голову). Наименьшая смена поколения мать-дочь – 5 лет, значит, ежегодная прибавка продуктивности может составить $795,25/5 = 159,05$ (кг на 1 корову) и на все стадо 1400 голов - 222670 (кг в год). Следовательно, максимальное увеличение надоев исходя из биологического потенциала стада в данной хозяйстве за 5 лет возможно только на 1113,35 тонн и то, при условии рационального кормления животных, грамотной селекционной, зооветеринарной работы, соблюдения норм содержания животных и др.

Выполненные нами расчеты (столбец 4 табл.) позволяют сделать вывод, что планируемые показатели увеличения надоев были завышены в 1,5 раза, что подтверждается отчетностью хозяйства за анализируемый период. Фактические надои за 5 лет реализации проекта колебались в пределах 5788 – 6298 кг/голову, т.е. добиться стабильного их увеличения не удалось. Исходя из завышенных объемов надоя молока в бизнес-плане были ошибочно рассчитана выручка от реализации продукции, прибыль и другие критерии. Согласно первоначальным данным срок окупаемости проекта должен был составить всего 2 года (простой срок окупаемости). Если пересчитать срок окупаемости с учетом уменьшенных объемов производства молока, то он составит уже 6 лет (рассчитанный нарастающим итогом с учетом ежегодных изменений объема производства).

Таким образом, при разработке бизнес-плана предприятие ограничилось расчетом укрупненных технико-экономических показателей проекта, не связав их с данными текущей деятельности. Это привело к завышенным ожиданиям от результатов внедрения проекта, которые не оправдались.

Литература

1. Смоляк С.А. [Электронный ресурс] Ошибки в инвестиционном проектировании (записки эксперта) <http://www.auditfin.com/fin/2001/2/rsmolyak/rsmolyak.asp>.
2. Малыш М.Н., Суховольская Н.Б. Оценка эффективности инвестиционных проектов в АПК. – Санкт-Петербург: СПб ГАУ, 2002. — С.118-119.

НОРМАТИВНЫЙ УЧЁТ ЗАТРАТ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Любое коммерческое предприятие создается целесообразно направленный на прибыль. Создатель или же руководитель всегда следит за потоком денежных средств. Все люди разные, а значит и руководители, следовательно политика управления предприятия всегда отлична от других. Но не смотря на это, всегда есть органы, которые в законных условиях проверять нашу деятельность. Поэтому вести учет своего хозяйства как для облегчения проверки, так и для ведения как заполнения есть стандартизация всех документом.

Нормативный, так же его можно назвать стандартный учет затрат одно из важнейших мероприятий любого предприятия, т.к. затраты - это величина обратно пропорциональна нашей прибыли, а значит, правильность учета важна для самого руководителя. Затраты – это важная и неопрокидываемая часть учета. Пробежимся по основным моментам, определениям, проблемам и выявим пути улучшения данной ситуации в отношении современного мира.

В нормативном учете затрат есть более обширная система – «стандартные (нормативные) затраты», т.е. система стандарт-кост. Учет ведется уже с того, что должно произойти, а не то, что произошло, и обязательное отражения отклонений. В ее основе лежит четкое установление норм затрат материалов, энергии, рабочего времени, труда, зарплаты и всех других производственных расходов, также затраты связанные с реализацией продукции. Нормативный метод учета затрат и система стандарт-кост не являются равносильными понятиями. Однако, идея обеих методов одинакова – установление нормативов (стандартов), выявление и учет отклонений, устранения выявленных проблем в производстве и реализации продукции. Недостаток этих системы – это сложно составить стандарты согласно технологической карте производства, т. к. рынок нестабилен. Стандарты можно устанавливать не на все производственные затраты, по причине которой на местах ослабляется контроль за ними. Отсюда следует, что только руководитель решает как и каким методом учитывать затраты своего предприятия.

В развитии нормативного учета в России можно выделить три этапа:

- до 1960 гг. – исследовались иностранные опыты организации нормативного учета;
- 1960—1990 гг. - разработка и внедрение нормативного учета практически во всех отраслях народного хозяйства;
- 1990 г. - по настоящее время - реформирование экономической системы.

Таким образом, в связи с последними реформами, снижается количество предприятий, использующих нормативный учет. Система нормативного учета удовлетворяет запросы предпринимателя и служит мощным инструментом для контроля производственных затрат. Но, как выяснилось, на сегодняшний день нормативный метод учета затрат и его смежные методы – не актуальны. С времен экономических изменений нормативный учет, учет стандарт-кост заменился управленческим учетом. И правила его ведения решается только руководителем, - это его главное отличие от бухгалтерского учета – необязательность ведения.

Литература

1. **Шевочкина И.Ш.** Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 2014.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

В условиях становления социально-ориентированной рыночной экономики большую роль играет устойчивость финансового состояния организации, которая становится важнейшим фактором перестройки хозяйственного механизма и его успешного функционирования. При этом управление финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов относится к числу важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем, так как предполагает оптимизацию ресурсного потенциала организации. От того, насколько эффективно и целесообразно финансовые ресурсы трансформируются в имущество, а также в средства стимулирования рабочей силы, зависит финансовое благополучие субъекта хозяйствования в целом. Важность управления финансовыми потоками возрастает в условиях рыночной экономики, поскольку здесь состояние и дальнейшее развитие организации предопределяется инфляционными процессами, надежностью контрагентов, всей системой конкуренции и предпринимательства.

Финансовое состояние как экономическая категория является комплексным понятием, сущность которого вытекает из наличия и потока финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, что находит отражение в бухгалтерском балансе. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта характеризуется системой взаимосвязанных показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, авансированных в имущество организации.

Финансовое состояние хозяйствующего субъекта есть важнейшая характеристика его функционирования, т.к. отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [1].

Финансовое состояние определяется на определенную дату. Оно характеризует реальные и потенциальные финансовые возможности организации как партнера по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если планы успешно выполняются, то это благотворно влияет на финансовое положение предприятия.

Так, Тихомиров Е.Ф. [2] считает, что: «Финансовое состояние предприятия на данный момент времени является результатом, во-первых, предшествовавшего периода существования предприятия и, во-вторых, решений, принятых за отчетный период – год, квартал, месяц. Его можно характеризовать совокупностью параметров, отражающих потенциал предприятия и его использование». К данным параметрам можно отнести:

1. Размеры активов, которыми располагает предприятие, и их соответствие объемам производства и продаж;
2. Обеспеченность предприятия собственным капиталом и его зависимость от заемных источников финансирования;
3. Рентабельность предприятия, его способность генерировать прибыль, достаточную для покрытия затрат на поддержание своего потенциала;
4. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, показатели текущей ликвидности;
5. Показатели, характеризующие отдачу активов в целом их основных составляющих;
6. Поток наличности, его образование и использование и др.

Финансовое состояние предприятия – это обобщающая характеристика соответствия деятельности предприятия внешним условиям, которые имеют свойство постоянно меняться

и отклоняться относительно ожиданий предприятия [3]. Так, изменяется налоговое законодательство: поставщики повышают цены или ухудшают условия поставки; под влиянием конкуренции или других причин снижаются цены на производимую предприятием продукцию, банк отказывается оформить кредит, а крупный покупатель, от дальнейших закупок и т.д. Очевидно, это неминуемо сказывается на текущем финансовом состоянии, требуя принятия соответствующих мер. Вполне ли они соответствуют изменившимся условиям и как оценивать изменения в финансовом состоянии предприятия?

Сложность оценки финансового состояния предприятия обусловлена отсутствием единого показателя, по которому можно было бы судить о степени финансового благополучия, его достаточности или недостаточности.

Финансовое состояние предприятия характеризуется комплексом показателей, которые часто противоречат друг другу, когда увеличение одного из них ведет к нежелательному снижению другого [4]. Устойчивое финансовое состояние – это компромисс между различными показателями, при котором ликвидность, рентабельность, оборачиваемость и финансовая устойчивость находятся в разумных пределах.

Анализ финансового состояния предприятия нацелен, прежде всего, на поиск этих пределов, выяснение того, насколько далеки угрозы финансового неблагополучия или даже банкротства (является ли оно нормальным, напряженным или критическим), какие финансовые последствия могут возникнуть в результате тех или иных хозяйственных решений, какие трудности могут ожидать предприятие в ближайшем будущем. Параллельно с этим дается оценка тому, насколько эффективным было управление предприятием в прошедшем отчетном периоде.

Ковалев В.В., в свою очередь, считает, что [5]: «Финансовое состояние предприятия с позиции краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами. Краткосрочная задолженность предприятия, обособленная в отдельном разделе пассива баланса, погашается различными способами, в частности ее обеспечением могут выступать любые активы предприятия, в том числе и внеоборотные. Вместе с тем понятно, что вынужденная распродажа основных средств для погашения текущей кредиторской задолженности нередко является свидетельством предбанкротного состояния и потому не может рассматриваться как нормальная операция».

Следовательно, говоря о ликвидности и платежеспособности предприятия как характеристиках его текущего финансового состояния, вполне логично сопоставлять краткосрочные обязательства с оборотными активами как реальным и экономически оправданным их обеспечением.

В то же время финансовая устойчивость предприятия в основном характеризует состояние его взаимоотношений с лендерами. Дело в том, что краткосрочными обязательствами (в т.ч. и кредитами и займами) можно оперативно управлять: если прогноз финансового состояния неблагоприятен, то в целях экономии финансовых расходов можно отказаться от кредитов и постараться «выкрутиться», опираясь лишь на собственный капитал (кстати, статистика свидетельствует о том, что при переходе к рынку многие отечественные предприятия стали более осторожно и осмысленно пользоваться кредитами, в т.ч. и краткосрочными) [6]. Что касается долгосрочных заемных средств, то обычно это решение стратегического характера; его последствия будут сказываться на финансовых результатах в течение длительного периода, а необоснованное и чрезмерное пользование заемным капиталом может привести к банкротству. Количественно финансовая устойчивость оценивается двояко: во-первых, с позиции структуры источников средств, во-вторых, с позиции расходов, связанных с обслуживанием внешних источников.

Таким образом, финансовое состояние предопределяет финансовую устойчивость организации, поскольку устойчивость характеризуется трендом изменения финансового

состояния на ряд лет и в перспективе, в то время как финансовое состояние представляет собой моментную характеристику положения финансовых ресурсов организации.

Л и т е р а т у р а

1. **Пястолов С.М.** Экономический анализ деятельности предприятий: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проспект, 2012.
2. **Тихомиров Е.Ф.** Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия. – М.: Центр академия, 2008.
3. **Баканов М.И., Шеремет А.Д.** Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 288 с.
4. **Берсенева Н.С., Зубарев И.С.** Применение показателя EBITDA как основного для анализа платежеспособности исследуемой организации // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2014. – №37. – С. 142-145.
5. **Ковалев В.В.** Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010.
6. **Берсенева Н.С.** Анализ и совершенствование системы управления предприятием // Инновационное развитие экономики. – 2013. – №3(15). – С. 33-42.

УДК 338.242

Студент **М.Б. ХУСАИНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Это связано с тем, что до введения санкционных мер крупномасштабные инновации осуществлялись государством и внебюджетными фондами, в том числе зарубежными. Поэтому специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но в то же время в связи с общей финансовой нестабильностью под угрозой оказалась ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений.

Основные трудности в реализации инновационного потенциала связаны как с ограничением бюджетного и внебюджетного финансирования, в т.ч. заемных и привлеченных средств, так и с нехваткой собственных средств у организаций, поскольку перебои в производстве (из-за проблем с поставками ресурсов из-за рубежа) и постоянный дефицит денежных средств у организаций не оставляют ресурсов для инновационной деятельности. В связи с этим за последний год в стране резко упала инновационная активность промышленных предприятий и в ближайшее время сложно прогнозировать ее существенный рост.

Также особого внимания и совершенствования требует инновационная инфраструктура (страхование рисков, венчурные фонды и т.д.), т.е. все то, без чего нельзя обеспечить рост инновационной активности.

Все эти и многие другие проблемы призвана решать инновационная политика государства, главной задачей которой является обеспечение увеличения валового внутреннего продукта страны за счет освоения производства новых видов продукции и технологий, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров [1].

Инновационная политика государства разрабатывается в виде концепции Правительством РФ и является важной частью государственной социально-экономической политики. Она определяет цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных проектов и направлена на создание такой системы, которая

позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Грамотно проводимая инновационная политика сама по себе является мощным инструментом, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Для этого в рамках инновационной политики разрабатывается инновационная программа (федеральная, региональная, отраслевая), которая представляет собой комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению новых видов продукции и технологий.

Цели и направления инновационной политики государства определяются, прежде всего, характерной особенностью той или иной отрасли, ее производственно-экономическим потенциалом и уровнем конкурентоспособности основной продукции. Все отрасли народнохозяйственного комплекса страны в зависимости от уровня конкурентоспособности своей продукции можно разделить на три группы.

Первая группа отраслей обладает большим конкурентоспособным потенциалом и давно работает на мировом рынке. Это отрасли топливно-энергетического комплекса, химическая и алюминиевая промышленность.

Отрасли второй группы производят продукцию, близкую к конкурентоспособной на мировом рынке. Это оборонная промышленность, машиностроение и др.

Отрасли третьей группы включают в себя агропромышленный комплекс, легкую и пищевую промышленность и др. Их продукция на мировом рынке не котируется, поэтому они ориентированы главным образом на внутренний российский рынок [2].

Инновационная политика в отношении этих групп отраслей отличается по характеру, масштабам, объему ресурсов и т.д.

Например, государственная инновационная политика в промышленно развитых странах направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» (академической) науки и задачами производства.

В свою очередь, в РФ она является составной частью государственной социально-экономической политики, определяя стратегию и механизмы поддержки приоритетных инновационных проектов. Главными проблемами в настоящее время являются: повышение эффективности использования научных разработок и внедрение результатов исследований в производство.

Для решения данных проблем в сложных современных экономических условиях инновационная политика страны должна объединять общими задачами науку, технику, производство, потребление, финансовую систему, образование и быть ориентирована на использование интеллектуальных ресурсов, развитие высокотехнологичных производств и приоритеты экономики.

При этом необходимо обеспечить такие условия, при которых инновационная политика будет базироваться на следующих принципах:

- признание модели инновационного развития экономики страны в качестве приоритетной;
- создание государством экономико-правовых условий и экономических механизмов, обеспечивающих превращение инноваций в существенный фактор экономического роста;
- максимальное использование рыночных механизмов активизации инновационной деятельности и предпринимательства, создание равных стимулов для всех субъектов хозяйствования независимо от форм собственности;
- эффективное развитие и использование собственного научно-технического потенциала и его реформирование в соответствии с целями экономической политики;

– оптимальное сочетание интересов разработчиков, производителей продукции и инвесторов, признание объектов интеллектуальной собственности в качестве источника доходов.

Реализация этих принципов требует проведения экспертизы и формирования законодательства с точки зрения наиболее эффективного стимулирования инновационной деятельности и обеспечения развития инновационных процессов в основных сферах промышленности, сельского хозяйства и социального комплекса.

Эффективное инновационное развитие предполагает широкий выбор инновационных идей и проектов. Главное, необходимо принять за основу, что преимущества в реализации идей должны получать те из них, которые в конкретных условиях обеспечивают наилучший результат с наименьшими затратами [3]. Важным является формирование инфраструктуры нововведений, способствующей продвижению инноваций на рынок.

В этой связи к основным направлениям государственной инновационной политики в современных условиях можно отнести:

1. Разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования, системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.

2. Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции. В процессе активизации инновационной деятельности необходимо участие не только органов государственного управления, коммерческих структур, финансово-кредитных учреждений, но и общественных организаций как на федеральном, так и на региональном уровнях.

3. Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров. Накопившееся в течение многих лет отставание имеет в своей основе не низкий потенциал отечественных исследований и разработок, а слабую инфраструктуру инновационной деятельности, отсутствие мотивации товаропроизводителей к реализации новшеств как способа конкурентной борьбы. Это приводит к невостребованности потенциала отечественной прикладной науки и техники.

4. Развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности.

5. Совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций.

6. Реализацию критических технологий и приоритетных направлений, способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов. Ключевой задачей формирования и реализации инновационной политики является выбор относительно небольшого числа важнейших базовых технологий, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции в отраслях экономики и обеспечивающих переход к новому технологическому укладу.

7. Использование технологий двойного назначения. Такие технологии будут применяться как для производства вооружений и военной техники, так и для продукции гражданского назначения.

Таким образом, в условиях санкций инновационная политика может стать мощным рычагом, с помощью которого можно будет преодолеть спад в экономике, обеспечить ее

структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией

Это обусловлено тем, что инновационная политика призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны за счет освоения производства принципиально новых видов продукции и технологий, а также расширения на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

Литература

1. **Научная и инновационная политика.** Россия и МИР. 2011-2012. / под ред. Н.И. Ивановой, В.В. Иванова. – М.: Наука, 2013. – 480 с.

2. **Берсенева Н.С.** Научные и практические проблемы реализации инновационных процессов в АПК // Молодежь в аграрной науке и образовании – инновационный потенциал будущего: сборник научных трудов по материалам Всерос. науч.-практ. конф. (г. Новосибирск, 20–21 сент. 2013 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – 236 с. – С. 190-194.

3. **Берсенева Н.С.** Проблемы инновационного развития АПК России // Перспективы развития агропромышленного комплекса России в условиях членства в ВТО: материалы международного агропромышленного конгресса в рамках международной агропромышленной выставки-ярмарки «АГРОРУСЬ-2013). – СПб.: ЗАО «ЭкспоФорум, 2013. – С. 117-119.

УДК 338

Докт. экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЁВ**
Студент **М.А. ПАНКРАТОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Развитие инноваций крайне важно для экономики страны. В условиях, сложившихся на современном мировом рынке, чтобы оставаться конкурентоспособным, необходимо активно внедрять новые технологии, которые позволят не только выйти на передовой уровень, но и поднять экономику страны в целом. Россия в 2014 году в рейтинге стран мира по Индексу инноваций заняла из 143 стран - 49 место, с индексом 39,1. Для сравнения: 1 место – Швейцария (64,8); 2 – Великобритания (62,4); 3 – Швеция (62,3). [3]

Показатель индекса инноваций России в 2014 году выше на 13 позиций по сравнению с 2013. Поднятию в рейтинге способствовали: качество человеческого капитала (30 место в мире), развитие бизнеса (43), развитие знаний и технологий (34) [3]. Однако в целом развитие инноваций остаётся на низком уровне, это можно проследить в таблицах № 1 и № 2. Видно, что произошедшие положительные изменения, начиная после кризиса крайне незначительны. А показатель инновационной активности предприятий и вовсе снизился в 2013 году.

Таблица 1. **Инновационная активность предприятий [4]**

Год	2009	2010	2011	2012	2013
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), в %	9,3	9,5	10,4	10,3	10,1

Для того, чтобы изменить ситуацию с инновациями в России, необходимо поменять и усовершенствовать процесс их внедрения на трёх уровнях: 1) Предприятия, продающие инновации; 2) Ассоциации (союзы инноваторов); 3) Государство. Это можно сделать с

помощью различных стимулирующих методов. Однако, прежде, чем рассматривать эти методы, стоит отметить, почему же предприятия осуществляют инновационную деятельность. Не смотря на общий негативный фон факторов, препятствующих развитию инновационной активности [5], мотивами к внедрению инноваций выступают следующие факторы: предприятия, купившие инновации, смогут повысить конкурентоспособность своей продукции; захватить новые точки сбыта и повысить имидж своего предприятия; в перспективе достигнуть увеличения прибыли; а так же, минимизировать затраты. Эти мотивы можно стимулировать, создавая определённые условия для внедрения инноваций.

Таблица 2. Финансирование науки из средств федерального бюджета [4]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млн. руб.	162115,9	219057,6	237644,0	313899,3	355920,1	425301,7
в процентах:						
к расходам федерального бюджета	2,14	2,27	2,35	2,87	2,76	3,19
к валовому внутреннему продукту	0,39	0,56	0,51	0,56	0,57	0,64

К тем методам, которые могут использоваться предприятия для продажи инноваций, относятся: 1) Страхование покупателей от возможных рисков; 2) Предложение не одного, а целого комплекса нововведений; 3) Предоставление информации с наглядными примерами внедрения продаваемой технологии; 4) Предоставление научных сотрудников и специалистов, которые ставят опыты, подтверждающие эффективность технологии; 5) Гарантирование снижения затрат при применении конкретной технологии (5 и 6 пункт основан на опыте научно-производственной инновационной компании «Петербургские Биотехнологии»).

А вот методы, которые могут использоваться ассоциациями инноваторов для покупки и внедрения инноваций уже сильно отличаются от тех, что используют предприятия – это: 1) Обеспечение благоприятных условий, которые: стимулируют рост и развитие инновационных проектов; дают возможности компаниям делиться наработанным опытом; благоприятствуют объединению усилий в процессе привлечения инвестиций для реализации инновационных программ; 2) Создание конкурсов инновационных проектов, с дальнейшим финансированием отобранных (на примере национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ)[2]); 3) Проведение крупнейших форумов, которые позволяют создавать важную информационную площадку для продвижения и поиска инноваций; 4) Лоббирование интересов у бизнес партнёров и государства, возможно выступая поручителем или беря на себя функцию информирования и обучения.

Методы, используемые государством, имеют свои специфические, по сравнению с предыдущими методами, направленности – это: 1) Финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджета; 2) Создание государством надёжной защиты авторских прав (патентно-лицензионная система); 3) Формирование государственного рынка инноваций; 4) Подготовка квалифицированных кадров и приобщение к инновационной деятельности молодёжи (форумы, конференции); 5) Создание различных форм поддержки и поощрений, например, почётные звания и государственные награды и премии; 6) Различные налоговые льготы (уменьшение налогов с продаж, на прибыль, НДС, и т.д.); 7) Льготное государственное кредитование; 8) Поддержка венчурного бизнеса; 9) Поддержка финансового лизинга и франчайзинга.

В итоге можно сделать вывод о том, что существует множество методов на различных уровнях, которые стимулируют развитие инноваций, мотивируя предприятия и фирмы к их внедрению. Используя каждый из этих методов, можно достигнуть высоких результатов в

инновационной сфере страны, развитие которой в современном мире становится приоритетным. Так же эти методы позволят наилучшим образом донести существующие возможности внедрения инноваций на предприятиях и повысить степень их мотивации.

Перечисленными методами можно стимулировать инновационную деятельность, однако необходимо более подробно разобраться с механизмом влияния методик и найти новые эффективные методы, что и является целью моих дальнейших исследований.

Литература

1. **Шелюбская Н.И.** Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3. – С. 75-80.
2. **Блог Ольги Усковой;** [Электронный ресурс] Президент НАИРИТ О.А. Ускова; URL: www.kulibin.org/blog/innokonkurs.
3. **Аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2014»** (Global Innovation Index 2014) Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет (Cornell University), и Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO).
4. **Наука и инновации Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]; URL: www.gks.ru.
5. **Чекмарев О.П.** Особенности мотивации руководителей собственников в современной России // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. – №15. – С.108-114.

УДК 331.5

Докт. экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЕВ**
Студент **К.С. ПОЛОВНИКОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРИЧИНЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ В РОССИИ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица является одним из важнейших макроэкономических показателей, определяющих уровень жизни населения страны. Молодежь едва ли не самая уязвимая группа населения на рынке труда России.

Молодежь – это величайший стратегический ресурс страны, который необходимо ценить, потому что молодежь является гарантом социальной стабильности и наиболее активным и гибким трудовым ресурсом, в который инвестируются деньги государства и бизнеса. От успешной борьбы с молодежной безработицей зависит социальная стабильность и экономическое развитие России.

Кроме того, молодежной безработице нужно уделять самое пристальное внимание, так как молодость - это определяющий этап в жизни каждого человека. Ведь именно молодежная безработица зачастую становится причиной асоциального образа жизни, связанного с алкоголизмом, наркоманией, проституцией, преступностью. Для регулирования безработицы необходимо выявить причины ее существования, что и является целью данной работы.

В России показатели занятости за 2013 и 2014 годы довольно неплохие. Уровень безработицы снизился с 5,5% (за 2013 год) до 5,2% (за 2014 год [1]) Однако уровень безработицы у людей в возрасте от 15 до 19 лет выше среднего уровня безработицы в 5 раз. С увеличением возраста, уровень молодежной безработицы сокращается и приближается к общему уровню. Так в возрасте 20 – 24 лет безработица выше в среднем в 2,5 раза. А в 25 – 29 лет уровень молодежной безработицы не на много отличается от общего уровня.

Причин, влияющих на молодежную безработицу, большое количество. Они связаны не только с политическими, экономическими и социальными событиями, но и имеют часто психологический характер.

Ситуация с трудоустройством молодежи в нашей стране не настолько критична, однако вряд ли это может быть поводом для оптимизма, поскольку в условиях ухудшающегося экономического положения количество незанятой молодежи может возрасти.

Молодежь подразделяется на три возрастных категории, и для каждой из них возникают свои определенные проблемы для трудоустройства молодых людей.

I. Так в возрасте от 15 до 19 лет молодежи сложно устроиться на работу из-за ограничений законодательства по видам работ и различным условиям труда для несовершеннолетних. Для граждан, которым еще не исполнилось 18 лет, установлена сокращенная рабочая неделя: для лиц моложе 16 лет – это 24 часа в неделю; для работников, которым от 16 до 18 лет – 36 часов в неделю; для тех же, кто совмещает работу с обучением в учебное время года, в возрасте до 16 лет и от 16 до 18 лет устанавливается продолжительность рабочей недели равная 12 и 18 часов соответственно.

Также не малую роль играет и психологический характер. Во многих случаях, работодатели боятся рисковать и брать молодых, так как их надо доучивать. Молодые, в свою очередь, пугают своими трудовыми привычками, этикой, неумением говорить, писать, работать. У них совсем другие навыки, которые старшее поколение часто не понимают. Не редко у молодых людей отсутствуют навыки психологической подготовки к труду, они не способны заставить себя полноценно работать.

II. Молодежь в возрасте от 20 до 24 лет (чаще всего люди, которые окончили СПО или ВПО) испытывает иные проблемы, характерные для России – это несогласованность системы образования, работодателей и государства. Молодые люди часто получают профессии, которые не востребованы на рынке труда из-за их избытка, и реже получают те, в которых рынок испытывает дефицит. Причина этого в том, что сам человек не способен четко определить ценность того или иного образования в долгосрочной перспективе, а рынок труда также не дает четких сигналов о целесообразном образовании.

В то же время, возникают ситуации, в которых молодежь не проявляет высокой активности, гибкости и креативности в поиске работы. Их не всегда устраивает функционал и зарплата [2]. И в редких случаях они рассматривают бесплатные стажировки как возможность получить начальный опыт. Многие хотят получать много денег, ничего при этом не делая. Лишь единицы понимают, что для «хорошей» зарплаты нужно много трудиться. И эта, в некоторой степени, инфантильность тормозит трудоустройство молодежи.

Столь высокий уровень молодежной безработицы – не только следствие социальных и экономических событий, но и результат упадка системы отечественного высшего образования. Именно недоступность хорошо подготовленных кадров, назвали в качестве основной причины существующих бизнес-проблем треть российских работодателей, еще 27% отметили, что не заполняют вакансии ровно потому, что не могут найти достаточно квалифицированных специалистов. Это не мешает трем четвертям (74%) образовательных учреждений России сохранять убеждение, что их выпускники прекрасно подготовлены к будущей работе по специальности. Вот только разделяют эту точку зрения лишь чуть более трети работодателей (35%), среди самих выпускников уверенных в своих силах всего 38%. Более трети молодых людей сожалеют о сделанном ранее выборе вуза, примерно столько же — о выборе специальности, показал опрос выпускников, при этом уровнем образования недовольны и работодатели [3].

III. Молодые люди из возрастной группы молодежи 25-29 лет чаще всего имеют нужные знания и начальный опыт работы и им уже нужен высокий уровень условий труда и заработной платы. Из-за высоких требований и больших ожиданий некоторым из молодых

сложно найти подходящее место работы. Часто они «перебегают» с места на место и как следствие получают еще большие проблемы с дальнейшим трудоустройством.

IV. Есть причины, которые вне зависимости от возраста влияют на уровень молодежной безработицы. Такова например региональная разница в уровнях молодежной занятости. В России, масштабы территории которой огромны, место проживания влияет решающим образом на трудоустройство населения и в частности молодежи. И остается единственный выход – оставлять свои дома в поисках лучшей жизни.

Уровень безработицы по Северо-Кавказскому федеральному округу превышает в 3,6 раза уровень безработицы в ЦФО. В таких мегаполисах как Москва и Санкт-Петербург уровень безработицы в 23 раза ниже, чем в Республике Ингушетия. Причинами этого являются низкий уровень развития регионов, плохо развитая система образования.

Важно также, что здесь действуют и такие факторы, как менталитет и психологическое убеждение северо-кавказского населения, не стремящегося работать, что снижает общий уровень экономической активности.

V. Также у российской молодежи, которая проживет в моногородах, возникают серьезные сомнения относительно карьерных перспектив, вызванные стагнацией российской экономики. Монопрофильность этих населенных пунктов, основанная на деятельности одного предприятия, в случае ухудшения экономической ситуация особенно болезненно сказывается на занятости живущих там молодых людей.

Литература

1. **Госкомстат** [Электронный ресурс] // Официальная статистика // Рынок труда, занятость и заработная плата // Трудовые ресурсы. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/.
2. **Чекмарев О.П.** Возможности применения концепции личных издержек для оценки связи между удовлетворенностью работника и факторами мотивации // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. – №12. – С.64-68.
3. **Ведомости** [Электронный ресурс] // Новости // Молодежная безработица. URL: <http://www.vedomosti.ru/career/news/21942461/rabota-ischet-molodyh-lyudej>.

УДК 338

Докт. экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЕВ**
Студент **А.А. ШЕМЧУК**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современная экономическая и политическая ситуация на мировой арене так или иначе влияет на экономическое состояние Российской Федерации и, возможно, является неким стимулом для внутреннего развития страны. Ввиду ряда санкций в отношении России, было принято решение провести политику импортозамещения, что в свою очередь поспособствует обеспечению продовольственной безопасности страны и даст возможность повысить конкурентоспособность отечественного производителя.

В условиях политики импортозамещения основной задачей становится развитие малого и среднего бизнеса в России: разработка государственных программ по поддержанию и созданию благоприятного бизнес-климата [1]. Для этого необходимо проанализировать, в каком же состоянии находится МСБ на сегодняшний момент.

В 2013 году в России действовало около 2 млн. малых и средних предприятий и около 2,5 млн. индивидуальных предпринимателей. Вклад малого и среднего бизнеса (далее МСБ)

в ВВП оценивается экспертами в 23-25%, что существенно меньше, чем в развитых странах (табл. 1.) [2].

Таблица 1. Доля МСБ в ВВП развитых стран

Показатель/Страна	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Великобритания
Доля МСБ в ВВП страны, %	52	43	51,6	57	49,8	55	52

Рассмотрим показатель демографии фирм в стране. С его помощью оценим тенденцию развития бизнеса в России (табл. 2.) [3].

Таблица 2. Показатели демографии организаций в целом по РФ

Показатель, на 1000 организаций	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Разница коэффициентов рождаемости и ликвидации организаций	80,1	58,5	55,8	78,6	46,7	47,3	13,4	6,8	7,1

По данным таблицы 2. отчетливо видно, что естественный прирост фирм в последние годы склоняется к отрицательному, потенциал развития МСБ ослабевает, и данная сфера стремительно движется в регрессивном направлении.

Так же важно отметить неравномерное распределение бизнеса по территории страны и по видам экономической деятельности. По данным отдельных районов Северо-Западного федерального округа (табл.3) хорошо прослеживается концентрация МСБ в Санкт-Петербурге и Калининградской области, несмотря на то, что дифференциация населения по данному округу происходит в ином процентном соотношении. Общая тенденция прослеживается во всех федеральных округах Российской Федерации.

Помимо этого, присутствует довольно серьезное расслоение по отраслевой структуре. К примеру, в 2010 году из всего числа субъектов МСБ на долю торговой отрасли приходилось 47,5%, транспорта и связи – 9,4%, обрабатывающего производства – 7%, сельского хозяйства – 6,1%, а вот на сферу образования всего – 0,5%, на производство транспортных средств и оборудования еще меньше – 0,1% [4].

Таблица 3. Сопоставление структуры численности населения и количества юридических лиц, зарегистрированных в регионах СЗФО

Название районов	Численность населения, в %	Доля ЮЛ, в %
Северо-Западный федеральный округ	100	100
г. Санкт-Петербург	37,5	53,6
Калининградская обл.	6,9	10
Ленинградская обл.	12,8	5,9
Архангельская обл.	8,5	5,3

Естественно, малая доля МСБ в отдаленных районах и в определённых отраслях является угрозой не только для конкуренции, но также затормаживает инновационное развитие, как периферийных районов, так и отдельных сфер производства, что в свою очередь отрицательно сказывается на благосостоянии всей страны.

Кроме этого, по данным Всемирного банка в рейтинге Doing Business от 29 октября 2013 года Россия занимает 92 место из 189, и значительно отстает по многим показателям (178 место – получение разрешений на строительство, 177 место – подключение к системе электроснабжения, 157 место – международная торговля, 109 – кредитование), что обуславливает низкую степень благоприятности условий для предпринимательской деятельности.

Важно отметить, что не только государственная политика влияет на развитие МСБ, но также желание граждан заниматься предпринимательской деятельностью играет значительную роль. В мае 2013 года Всероссийский центр изучения общественного мнения провел опрос 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России на тему «Свой бизнес: за и против». По результатам опроса всего лишь 5% сообщают, что у них есть свой бизнес и 23% имеют желание его организовать, а 63% и вовсе не хотят заниматься предпринимательской деятельностью. Возможно, причиной тому служит неуверенность в своих способностях, знаниях и опыте для открытия собственного дела. Так, по данным национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013» всего 28,2% россиян уверены в своих силах, тогда как в США этот показатель составляет 55,7%, в странах БРИКС – 46,8%, в Восточной Европе – 45,9% [5].

Отобразив общую картину состояния МСБ в России на сегодняшний день, можно отчетливо отметить основные проблемы: во-первых, преграды административного характера с точки зрения оформления документов, финансирования, налогообложения и прочих; во-вторых, проблема расслоения территориального и отраслевого характера; в-третьих, отсутствие уверенности и возможности планирования бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуации в стране, что, от части, является результатом нежелания большей части населения заниматься предпринимательской деятельностью. И это далеко не весь список проблем, затрагивающих данную сферу.

Налицо сложная ситуация в области малого и среднего предпринимательства, требующая всестороннего вмешательства. Правительство РФ уже выдвинуло ряд предложений, связанных с изменениями в надзорных, контрольных, правоохранительных органах и направленных на развитие и поддержку бизнеса. В настоящий момент основной прерогативой является устранение преград на пути развития предпринимательской деятельности в России.

Литература

1. **Чекмарев О.П.** Мотивация предпринимательства в России: тенденции государственного регулирования от кризиса 2008 г. до настоящего времени // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. – 2013. – № 3. – Том 6. Экономика. – С. 7-21.
2. **Инвестиции Развитие Консалтинг.** Исследование рынка. – Эл. Ресурс. URL: <http://mb.tomsk.ru/static/files/2014/podderzhki-sektora-msp.pdf>. – с.73
3. **Росстат.** Институциональные преобразования в экономике. Демография организаций. – Эл. Ресурс. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/
4. **Росстат.** Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов МСБ за 2010 год: В 3 т. / Федер. служба гос. статистики – М.: ИИЦ «Статистика России», 2012.

ВЛИЯНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ЕГЭ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Основным индикатором уровня школьной успеваемости принято считать результаты Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ). Поэтому целью данной статьи является проверка наличия связи между результатами сдачи выпускниками школ ЕГЭ и уровнем их дальнейшей успеваемости. Отражают ли эти результаты образовательный потенциал человека, или как часто принято говорить, не могут служить индикатором уровня подготовленности школьников к последующей ступени образования [1,2]. Для проверки наличия связи между результатами ЕГЭ и успеваемостью студентов было проведено исследование нескольких студенческих групп. В качестве исследуемой совокупности выбраны 6 групп студентов общей численностью 100 человек. Для чистоты эксперимента были рассмотрены группы студентов из двух разных ВУЗов. Исследование проводилось по двум наиболее распространенным направлениям подготовки – экономика и менеджмент. Кроме того, 2 группы на момент проведения эксперимента находились на первом курсе обучения, а остальные 4 - на втором. Результаты получились следующими.

Таблица 1. Общие показатели

Показатель	Значение
Средний балл ЕГЭ по всем предметам	69,1
Средний балл посещаемости занятий в вузе (из 10 возможных)	9,2
Средний балл успеваемости (из 100 возможных)	48,9
Средний балл итогового теста (из 20 возможных)	8,2

В данной таблице показатели представлены лишь справочно, на их основе мы, разумеется, не сможем определить наличие зависимости каких-либо величин. Намного интереснее будет рассмотреть взаимосвязь между собой всех вышеуказанных показателей. Взаимосвязь была определена при помощи расчета коэффициента корреляции для каждой, логически связанной между собой, парой.

Степень связи была оценена при помощи широко используемой в подобных расчетах шкалы Чеддока. [3]

Таблица 2. Степень зависимости показателей

показатели	значение коэффициента корреляции	степень связи
посещаемость/успеваемость	0,7	высокая
Средний балл ЕГЭ/успеваемость	0,5	средняя
Средний балл ЕГЭ/итоговый тест	0,5	средняя
успеваемость/итоговый тест	0,5	средняя

Пожалуй, результаты во многом говорят сами за себя. Пусть связь таких показателей, как средний балл ЕГЭ и успеваемость, не 100-процентная, но она все же присутствует. Средняя степень этой связи фактически говорит о том, что успеваемость студентов в ВУЗе во многом зависит от того, как они сдали ЕГЭ. Разумеется, на результаты ЕГЭ, в свою

очередь влияет множество других факторов, однако, если говорить о нем, как об индикативном показателе, то свою функцию он выполняет достаточно неплохо. На основе имеющихся данных взаимосвязь упомянутых показателей удобно представить в виде уравнения: $y = 1,4x - 50,1$, где y – успеваемость; x – средний балл ЕГЭ. Такое уравнение дает нам возможность продемонстрировать связь данных величин в графическом виде.

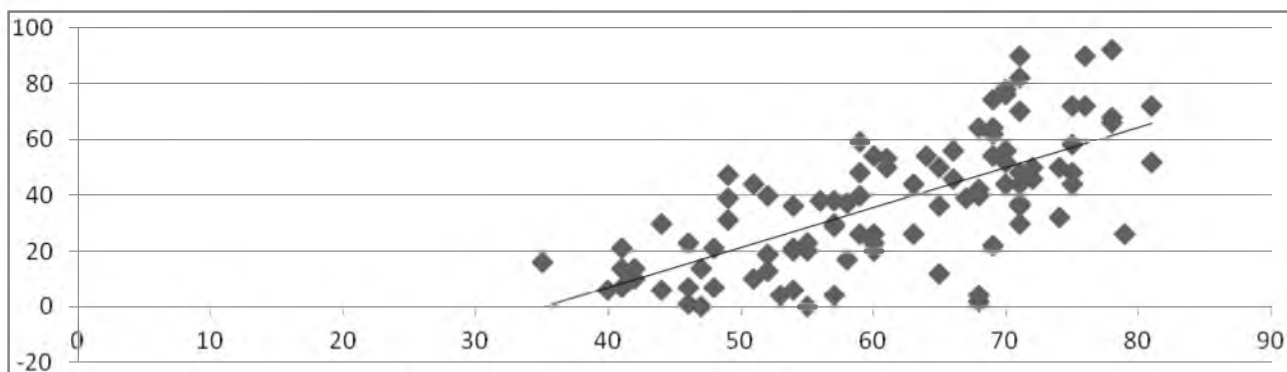


Рис. 1. Зависимость успеваемости от среднего балла ЕГЭ

По вертикальной оси расположены показатели успеваемости, а по горизонтальной – средний балл ЕГЭ. Зависимость на графике выглядит очень наглядно и представляет собой восходящую прямую.

Также очень радует высокая степень связи между посещаемостью и успеваемостью – коэффициент корреляции этих показателей оказался самым большим и составил 0,7. Это, действительно, очень положительный момент. Данная зависимость также может быть представлена в алгебраическом и графическом виде: $y = x^2 - 5,5x + 9,8$.

Получается, что чем чаще студенты посещали аудиторские занятия, тем лучше им удавалось учиться. На основе такой тесной связи можно сделать вывод о том, что аудиторские занятия крайне важны для усвоения материала студентами.

Еще одной очень показательной зависимостью является связь среднего балла ЕГЭ с баллом итогового теста в ВУЗе по результатам пройденного курса. ЕГЭ заставляет людей в сжатые сроки мобилизовать свои знания и умственные способности для выполнения внушительного объема заданий. То же самое наблюдается и при написании итогового теста в ВУЗе. Поэтому и связь данных показателей составляет 0,5, ведь они сильно зависят друг от друга. Данная зависимость будет представлять собой более сложное математическое уравнение: $y = 10,7\ln(x) - 35,1$.

И последней (но по значимости), стала связь успеваемости и итогового теста. Коэффициент корреляции составил 0,5. Связь ощутимая, но, пожалуй, все же недостаточная. Ведь на результаты итогового теста по дисциплине успеваемость студента (по этой же дисциплине) должна влиять практически напрямую, учитывая, что на тест выносились те же задания, которые решались студентами в течение курса. Таким образом, для итогового теста имеют значение и прочие особенности (умение студента быстро реагировать, память, находчивость и т.д.). Зависимость успеваемости и итогового теста также была представлена на основе данных выборки в виде уравнения: $y = 4,1e^{0,02x}$.

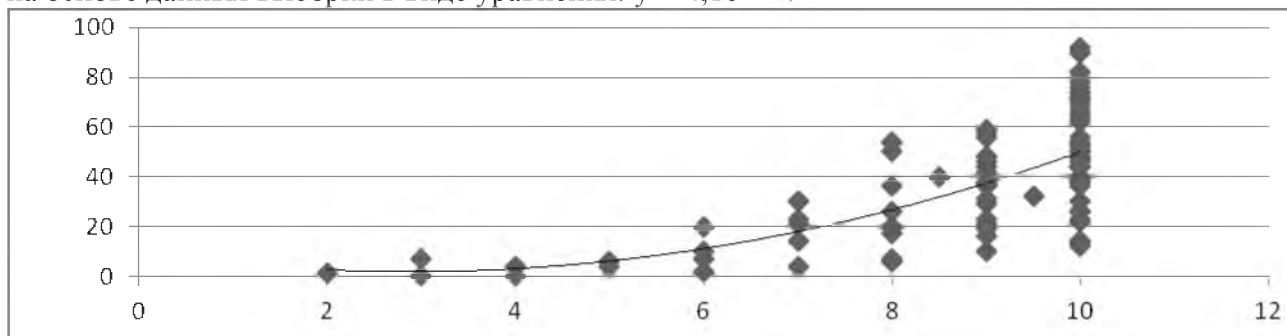


Рис. 2. Зависимость успеваемости от посещаемости

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Зависимость успеваемости студентов от результатов ЕГЭ присутствует, причем достаточно заметная и значимая. Это подтверждает объективность, и в то же время необходимость, проведения Единого Государственного Экзамена. Кроме того, результаты ЕГЭ показали среднюю связь с результатами итогового теста, что также играет в пользу ЕГЭ. Помимо этого, в процессе исследования была выявлена связь высокого уровня между успеваемостью студентов и их посещаемостью, что подтверждает важность аудиторных занятий в процессе обучения. В свою очередь, успеваемость влияет на среднем уровне на результаты итогового теста, причины чего следует исследовать дополнительно.

Результаты исследования получились очень показательными, и даже справедливыми. Главная цель работы достигнута – связь результатов ЕГЭ и успеваемости присутствует. Получается, что как бы ЕГЭ не критиковали, он все же может считаться одним из значимых индикатором знаний.

Литература

1. **Чекмарев О.П.** Потенциал устойчивого развития экономики: российское образование // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2014. – №35. – С.201-206
2. **Чекмарев О.П.** Зачем нужен диплом? Мотивация формирования и использования человеческого капитала: образование // Креативная экономика. – 2008. – №11. – С. 62-68.
3. **Астафурова И. С.** Статистика. – Владивосток, Изд-во ВГУЭС, 2014. – 44 с.

УДК 336

Канд. экон. наук **А.Н. ШАЛЬНЕВА**
Студент **Д.О. ШИРОКОВА**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ СПК «ПЗ» ДЕТСКОСЕЛЬСКИЙ»)

Молочное скотоводство традиционно является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства в России. Проводимые аграрные преобразования не привели к стабильному экономическому росту в отрасли.

Овладение достижениями научно-технического прогресса является важнейшим условием устойчивого экономического роста. В Российской Федерации не создан механизм изучения инновационного процесса, известного в мировой практике как *Extensionservice*, если не считать малоэффективных попыток организации консалтинговых служб. На ряду с этим, непродуманно разрушаются традиционные технологические службы аграрного сектора: агрохимическая, зоотехническая, землеустроительная и др.

В последние годы в Российской Федерации, а в частности в Северо-Западном федеральном округе, происходит снижение производства молока на душу населения (табл. 1).

Таблица 1. Производство молока на душу населения, кг

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. к 2009г.(%)
Российская Федерация	229,5	222,9	221,2	222,3	212,7	92,6
Северо-Западный федеральный округ	133,2	128,3	127,8	129,7	122,4	91,9

В т.ч.: Архангельская область	100,1	99,7	99,5	100,7	97,0	96,9
Вологодская область	168,4	159,8	160,1	155,8	140,8	83,6
Ленинградская область	104,1	105,9	102,2	102,8	99,0	95,7
Новгородская область	341,4	319,9	321,6	326,9	316,9	92,8
Республика Карелия	383,1	367,7	372,6	385,8	360,1	94,0

За 5 лет объем производства молока в хозяйствах всех категорий сократился с 133 200 до 122 400 т, что составляет 8,9%, в результате уменьшения поголовья коров с 515 300 до 144 600 гол, или на 70%. В то же время общая продуктивность скота возросла с 2 798 до 4 360 кг, или на 56%.

Основными препятствиями для стабильного развития молочного скотоводства и успешной реализации его потенциала являются:

- недостаточная развитость племенной базы, низкий выход телят в расчете на 100 коров (80 голов);
- малая численность племенного скота (7,8 % вместо необходимых 13,5%);
- недостаточный уровень оценки и использования выдающихся быков-производителей;
- низкий удельный вес ферм с современными технологиями и оборудованием (10-15%).

Всё вышеперечисленное привело к существенному спаду объёма производства в молочном скотоводстве. В Российской Федерации за пятилетний период объём производства уменьшился с 598 до 283 кг. Это привело к сокращению потребления молока и молокопродуктов (табл.2). В 2013 г. потребление молока и молокопродуктов на душу в Российской Федерации недополучило 67 кг относительно научно обоснованной нормы питания 360 кг. Не смотря на общую отрицательную тенденцию в ряде областей РФ потребление молока и молокопродуктов увеличилось в 1,3-1,5 раза. Это объясняется увеличением доли импорта молока и молокопродуктов из Финляндии, Эстонии, Республики Беларусь и др. В Северо-Западном федеральном округе ситуация достаточно дифференцирована. Наибольшее количество потребления приходится на Ленинградскую область и Санкт-Петербург.

Таблица 2. Потребление молока и молокопродуктов на душу населения, кг

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. к 2009г. (%)
Российская Федерация	244	247	246	249	248	101,6
Северо-Западный федеральный округ	264	272	271	276	277	105,7
Архангельская область	161	158	158	163	169	105,0
Вологодская область	238	236	234	247	236	99,2
Ленинградская область	278	296	240	293	293	105,4
Новгородская область	250	258	248	270	271	108,4
Республика Карелия	249	232	234	237	238	95,6
г. Санкт-Петербург	303	314	314	315	315	104,0

Среди предприятий Ленинградской области молочного направления, сравнительно высоких показателей достиг СПК «ПЗ» Детскосельский», в котором ведется активная работа по внедрению разнообразных инновационных преобразований в процесс производства молока, в частности:

1. В 2006 году на территории СПК «ПЗ» Детскосельский» был построен молочный комплекс. Он состоит из зданий, соединенных галереями, в которых находятся 2 коровника по

600 голов каждый. Благодаря своим техническим параметрам МТФ «Детскосельский» обеспечивает промышленное производство молока более 9000 литров на корову в год.

2. С целью укрепления кормовой базы в СПК «ПЗ» Детскосельский» осуществляются мероприятия по коренному улучшению естественных кормовых угодий, созданию долголетних культурных орошаемых сенокосов и пастбищ с использованием травостоев с повышенным содержанием бобовых трав — люцернозлаковых и клевернозлаковых, которые по урожайности и содержанию протеина в 8-12 раз превосходят естественные.

3. Стабилизации производства молока и его росту будет способствовать улучшение селекционно-племенной работы по совершенствованию существующих и созданию новых пород молочного скота с высокой продуктивностью.

Для проведения указанных работ необходимо организовать генетический центр, межрайонные станции по искусственному осеменению коров и племенные хозяйства с учетом развития молочного скотоводства в Ленинградской области.

4. Важным направлением активизации экономического роста является создание молочно-продуктового кластера, который представляет собой объединение организаций (сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений, технологических парков, объектов инфраструктуры и др.).

Таким образом благодаря вышеперечисленным инновационным проектам, СПК «ПЗ» Детскосельский» удалось добиться высоких экономических показателей производства молока (табл.3).

Таблица 3. Экономическая эффективность производства молока в СПК «ПЗ» Детскосельский»

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Среднегодовое поголовье коров, голов	1 365	1 420	1 455	1 421	1 369
Удой на одну среднегодовую корову, кг	8 150	8 200	8 153	8 005	8 013
Валовой надой молока, т	11 124	11 645	11 862	11 375	10 970
Реализовано молока, т	10 060	10 629	10 979	10 671	10 491
Средняя цена реализации за 1 ц молока, руб.	1 459,8	1 734,5	2 014,6	1 911,8	1 977,3
Выручка от реализации, тыс.руб.	146 856	184 355	221 194	204 008	207 418
Полная себестоимость, тыс.руб.	132 819	158 689	216 793	181 472	176 442
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	1 320,3	1 493,2	1 974,6	1 700,7	1 681,9
Полная себестоимость 1 ц молока, руб	1 130,9	1 320,3	1 974,6	1 700,7	1 981,8
Затраты труда на 1 ц молока, чел-час	0,77	0,78	0,72	0,79	0,77
Расход кормов на 1 ц молока, к.ед.	81	80	81	82	82
Прибыль, тыс.руб.	14 037	25 660	24 401	22 536	30 976
Уровень рентабельности, %	10,5	16,2	2,0	12,4	17,6

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

Бизнес-планирование – это один из методов гибкого управления предприятием, представляющий систему, которая включает набор взаимосвязанных между собой маневров, ведущих к разработке специфических стратегий, для помощи организации в достижении желаемых целей. Совершенствование методов и приемов планирования, быстрое и адекватное реагирование на изменение конъюнктуры рынка, развитие новых направлений и инструментов в работе предприятия, изменение всех составляющих элементов современного менеджмента применительно к своеобразием российского рынка дает отечественным предпринимателям возможность выстоять и задействовать отличительно новые возможности в бизнесе. Инновациями является процесс постоянного обновления различных сфер деятельности организации, в том числе и осуществляемого на исследовании достижений конкурирующих компаний. Именно постоянные новаторские идеи дают инновационному процессу возможность удержать свое место на рынке. [1]

Предпринимателя не должна беспокоить картина того, что с каждым годом на рынке появляется большое количество конкурентов, поскольку спрос растет ежедневно.

Ни одна из компаний не сможет удовлетворить весь круг потребностей и желаний населения, поэтому при наличии качественной идеи каждый предприниматель имеет право возможно не на главное, но на собственное место на рынке.

Для малого бизнеса наиболее удачной целью для достижения финансового благополучия является внедрение инновационных решений и технологий. Небольшая компания может в короткие сроки обзавестись значительным списком новой клиентской базой и начать получать стабильный доход, благодаря данному подходу.

Для управления инновационной деятельностью необходимо привлекать специалистов, имеющих профессиональную подготовку, хорошо знающих область инноваций данного проекта, не только умеющих, но и желающих решать технические и производственные вопросы с учетом экономической и коммерческой выгоды.

Такие помощники могут работать как с отдельными ступенями инновационной деятельности – исследованиями научных работ, проектированием новых объектов и процессов, внедрением новых технологий, освоением новых изделий и их сбытом, так и обеспечивать согласованность, непрерывность, динамику инновационной деятельности предприятия на всем ее протяжении - от идеи до реализации конечного продукта.

Управление инновационной деятельностью имеет ряд особенностей. На наш взгляд, это обусловлено наличием научно - исследовательских и проектных работ. Управление научными коллективами и коллективами высокопрофессиональных разработчиков имеет специфические особенности. Это связано с самим характером научных работ, с социально - психологическими потребностями научных сотрудников, с важностью учета личностных отношений в результате научного труда, с непредсказуемостью этих результатов и т.д. Из этого можно выделить отличительные черты координации научного коллектива в организации процесса рабочего дня, системы мотивирования, контроля, коммуникативирования, в подборе сотрудников и формировании трудового рабочего коллектива, обучении и повышении квалификации, в выборе стиля управления.

Рискованность - еще одна отличительная черта инновационной деятельности. На любом этапе создания новых потребительских продуктов и образцов техники возможно появление неожиданных, не видимых ранее причин, которые могут привести к возможному нарушению сроков, напрасному расходу ресурсов, не достижению поставленных задач и даже к закрытию самого проекта. В период нестабильного экономического положения в стране, связанного с колебаниями инфляционного фона следует планировать заранее

предстоящее получение прибыли и направить ее на покупку нужного товара, на который ожидается значительное повышение цены.

Неизменно с инновациями связан процесс планирования их внедрения и коммерциализации. Проблема повсеместного ввода инноваций в качестве основного средства управления малыми и средними предприятиями затруднена недостаточным методическим обеспечением этой важной функции управления и негативным восприятием большинства сотрудников к осуществлению на своем предприятии [2].

Однако стоит отметить, что составление «идеального» бизнес-плана невозможно. Структура бизнес-плана должна быть лишь «скелетом» для лучшего логически и профессионально продуманного осуществления проекта, в который инвестор вложит свои средства.

Компания ООО «Электрокомплект» занимает одно из лидирующих мест на рынке электромонтажных работ в Северо-Западном регионе. За годы работы было построено большое количество линий электропередач в Ленинградской области, Республике Карелия, Новгородской области, Псковской области и даже Мордовской области. На данный момент был подписан договор с ЗАО «Газпром» на строительство ЛЭП в г. Сортавала, Сортавальский район, Республика Карелия.

Как и во всех организациях в ООО «Электрокомплект» осуществляется планирование деятельности, как долгосрочное, так и краткосрочное. Объекты бывают, с малым объемом работ (например, в Ленинградской области, п. Тосно, СНТ «Родничок»), так и есть объекты, которые строятся в течение пары лет (д. Тамбица, Медвежьегорского района, Республика Карелия), что прописано в договоре согласования работ. Само планирование происходит в несколько шагов: грамотная постановка целей; анализ потенциальных работ (расчет оборудования, персонала, договоры с поставщиками о сертифицированной продукции и тд.); поиск альтернатив; анализ всех рисков, которые могут возникнуть во время проведения строительно-монтажных работ; оформление плана (в виде согласованного договора, смет и проектов).

На базе ООО «Электрокомплект» была дана жизнь организации ООО «Инновационный центр энергетики» для расширения круга предоставляемых услуг. В направление деятельности организации входит такой спектр услуг, как обучение и повышение квалификации электротехнического персонала, с последующим вовлечением в работу; обучающие семинары по развитию сферы электромонтажа; участие и проведение конференций; разработка типовых технических решений и пособий по проектированию, проектов повторного применения; экспертиза проектов; инжиниринговая деятельность; разработка технологических карт, разработка проектов производства работ [3].

Литература

1. **Инновационный менеджмент.** [Электронный ресурс] URL: www.bibliotekar.ru (дата обращения 25.02.2015)
2. **Иванус А.И.** Гармоничный инновационный менеджмент. М.: Либроком, 2011.
3. **ООО «Электрокомплект».** [Электронный ресурс] URL: www.elko-spb.ru (дата обращения 20.02.2015).

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РОССИИ

Картофель является одним из основных продуктов питания для человека, который называют вторым хлебом [1]. Проведение аграрной реформы и становление рыночных отношений в сельском хозяйстве в условиях недостаточного уровня государственной поддержки сельскохозяйственных организаций и диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию отрицательно отразилось на развитии картофелеводства (табл.1).

Таблица 1. Посевные площади картофеля в РФ по данным Росстата, тыс. га

Показатели	1990 г.	2011 г.	2012 г.	2014 г.	2014 г. в % к 1990 г.
Все категории хозяйств		2225	2238	2138	69,0
В т.ч.:	3124				
сельскохозяйственные организации	1319	227	232	194	14,7
хозяйства населения	1805	1852	1845	1807	100,1
фермеры	-	146	161	137	-

Площадь картофеля в сельскохозяйственных организациях за годы их реформирования сократилось почти в 7 раз и в 2013 г. она составила всего лишь 194 тыс. га. В структуре посевных площадей картофеля по критериям хозяйств свыше 80% приходится на долю хозяйств населения (табл.2)

Таблица 2. Структура посевных площадей картофеля по категориям хозяйств в РФ, %

Показатели	1990 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Сельскохозяйственные организации	42,2	10,2	10,4	9,1
Хозяйства населения	57,8	83,2	82,4	84,5
Фермеры	-	6,0	7,2	6,4

В 2013 г. площадь картофеля в сельскохозяйственных организациях в общей ее всех категорий хозяйств составляла всего лишь 9,1%, тогда как до реформирования предприятий (1990 г.) - 42,2%.

Основным направлением увеличения производства картофеля является повышение его урожайности. За последние годы урожайность картофеля в хозяйствах всех категорий повысилась (табл.3), но она ниже по сравнению с передовыми предприятиями в 2-2,5 раза.

Таблица 3. Урожайность картофеля по категориям хозяйств в РФ, ц с 1 га

Показатели	1990 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 1990 г.
Хозяйства категорий	104	148	134	145	139,4
Сельскохозяйственные организации	91	196	182	198	217,6
Хозяйства населения	113	140	126	137	121,2
Фермеры	-	165	147	150	-

Урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях РФ в 2013 г. составила 198 ц с 1 га, что выше по сравнению с 1990 г. более чем в 2 раза, но ниже по сравнению с передовыми хозяйствами Ленинградской области на 130 - 150 ц.

Главными причинами низкой урожайности картофеля в сельскохозяйственных предприятиях являются\6

- недостаточное внесение органических и минеральных удобрений;
- низкая обеспеченность высокопроизводительной сельскохозяйственной техникой;
- сравнительно большие потери продукции во время уборки (до 20-30%)

Приведенные данные свидетельствуют о больших резервах увеличения производства картофеля в РФ [3].

Резкое сокращение посевных площадей картофеля в сельскохозяйственных организациях привело к уменьшению валового сбора более чем в 3 раза (табл.4)

Таблица 4. Валовой сбор картофеля по категориям хозяйств в РФ, тыс. т

Показатели	1990 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 1990 г.
Все категории хозяйств	30848	32681	29533	30199	97,9
В т.ч.:					
сельскохозяйственные организации	10464	4249	3855	3306	31,6
хозяйства населения	20382	26018	23306	24841	121,9
фермеры	2	2414	2372	2052	1000 раз

В структуре производства картофеля по категориям хозяйств в РФ в 2013 г. хозяйства населения занимали 82,3%, т.е. они являются основными производителями этого незаменимого продукта питания.

Повышение урожайности картофеля является важнейшей задачей во всех категориях хозяйств. В соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы до 98,7% картофеля должно производиться отечественными сельхозпроизводителями. Выполнение поставленной задачи, как свидетельствует практики работы передовых сельскохозяйственных предприятий Ленинградской области, возможно на основе инновационного развития картофелеводства. Первостепенное значение для эффективного производства картофеля имеют научно обоснованные севообороты[3]

Литература

1. **Петростат** <http://petrostat.gks.ru/>- Федеральная служба государственной статистики по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, 2014 год
2. <http://www.mcx.ru> – официальный интернет-портал Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Государственная программа на 2013-2020 годы.
3. **Широков С.Н., Писаренко П.И.** Повышение эффективности производства картофеля на основе инноваций. Сборник научных трудов СПбГАУ, 2013 год

УДК 336.22

Канд. экон. наук **Д.В. ЭЛЬЯШЕВ**
Студент **Е.Ю. БОБЕЛЬ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

НДС И НАЛОГ С ПРОДАЖ: АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

НДС в России является косвенным налогом, выполняющим фискальную задачу. НДС – это стабильный и основной источник, формирующий федеральный бюджет. На сегодняшний день поступления по НДС превышают поступления по другим налогам.

В настоящее время налоговая ставка по НДС в России составляет 18% и применяется по умолчанию, если операция не входит в перечень облагаемых по ставке 10% или 0%. Применение ставок по НДС зависит от вида товаров, работ или услуг, а также от условий реализации [1].

Разногласия с налоговыми органами возникают в основном по вопросам, касающимся подачи деклараций, исчисления НДС, оформления первичных документов, возмещения НДС, применения налоговых вычетов по НДС, порядочности контрагентов в цепочке плательщиков НДС.

Одной из наиболее сложных проблем является возмещение НДС. Количество зарегистрированных организаций в РФ превышает 4 млн., из них в налоговых органах отчитываются меньше половины. Организации, которые не предоставляют отчетность, зачастую используются для безосновательного возмещения НДС из бюджета [2].

Решением данной проблемы может являться разработка системы отдельных банковских счетов, связанных с расчетами по НДС. Например, каждая организация вправе открыть в своем банке отдельный счет для расчетов по НДС, на который могут зачисляться средства в размере полученного НДС за отпущенные организацией товары и услуги. Списание средств со счета может происходить только по поручению организации на аналогичные счета её поставщиков или в счет уплаты налогов в бюджет. Также решением проблемы может служить возможность возместить НДС только в том случае, если была произведена реальная уплата НДС поставщиками организации.

Также появляются сложности со сдачей деклараций, так как в соответствии с требованием, вступившим 1 января 2014г. необходимо сдавать декларации по рассматриваемому налогу в электронном виде фактически всем организациям и индивидуальным предпринимателям.

Следует либо заключить договор со спецоператором либо сдать декларацию через фирму-посредника, которая отправляет отчет налогоплательщика по доверенности от него. Но надо иметь в виду, что если организация примет решение сдать декларацию через посредника, то отчетность будет считаться сданной с момента ее регистрации спецоператором, а не в момент ее получения посредником от организации. К тому же, роль таких посредников в НК РФ не зафиксирована. Также необходимо помнить, что если по вине посредника декларация будет сдана не в срок, то наказание в любом случае понесет организация [3].

Еще одной важной проблемой является сложная технология исчисления НДС. В зависимости от сущности финансово-хозяйственных операций, задач коммерческих сделок, а также отраслевой спецификации хозяйствования, различаются методики исчисления НДС.

Кроме того, существуют трудности при исчислении НДС у контрагентов, которые не являются плательщиками налога по НДС. Такие контрагенты обязаны выставлять счета-фактуры согласно с Правилами Постановления №1137, что одновременно не делает их налогоплательщиками по данному налогу [4].

Рассматриваемый налог создает организациям трудности с зачетом НДС, а налоговым органам проблемы с администрированием данного налога, в связи с этим поставлен вопрос о внедрении налога с продаж вместо НДС. Предполагается, что налог с продаж не будет переходить по всей цепочке выпуска от продавца к покупателю. Начисление и взимание будет происходить на стадии конечного потребления. Введение налога с продаж не повлияет на положение населения, по тем причинам, что налог на добавленную стоимость также входит в цену и полностью оплачивается конечным потребителем.

Весомыми преимуществами налога с продаж являются простота исчисления и меньшая стоимость администрирования. Отрицательные стороны налога с продаж заключаются в том, что он не является экономически нейтральным налогом, так как создает кумулятивный эффект, также данный налог не дает возможности содействовать с экспортерами, и, опираясь на опыт стран, применяющих или ранее применявших налог с продаж, можно сказать, что возникают сложности с практическим регулированием налога. А именно, вследствие применения практики разделения ставок налога по группам и видам товаров администрирование налога зачастую оказывается не таким дешевым и простым, как ожидалось.

НДС – это показатель высокой фискальной техники государства. Вследствие этого переход к налогу с продаж не является рациональным решением, его принятие будет шагом назад. Отмена НДС только по той причине, что существуют злоупотребления, означает возложение на плательщиков налога рисков, которые государство должно нести автономно.

В случае внедрения налога с продаж произойдет значительный спад бюджетных доходов, следовательно, будет необходимо компенсировать это другими налогами. Следовательно, придется пересматривать систему налогообложения РФ, что совершенно нецелесообразно. Поэтому выбор способа администрирования НДС в России на данный момент остается открытым вопросом.

Литература

1. **Налоговый кодекс Российской Федерации**. В 2 ч. Ч. 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ ред. от 29.12.2014. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. **О порядке предоставления налоговых деклараций по НДС в связи с изменениями в ФЗ №134 от 28 июня 2013г.**: письмо ФНС России от 17.10.2013 № ЕД – 4-3/618592 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. **О предоставлении налоговых деклараций по НДС**: письмо ФНС России от 04.04.2014 № ГД – 4-3/6132 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 338

Канд. экон. наук **Д. В. ЭЛЬЯШЕВ**
Студент **Е. М. ВОРОНКО**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЗАКОННЫЕ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА

Считается, что возможности планирования транспортного налога более ограничены, чем, к примеру, по налогу на прибыль. Поскольку налоговой базой по транспортному налогу является мощность двигателя в лошадиных силах (ст. 359 НК РФ) [1], то повлиять на размер налога довольно сложно. Но, как показывает практика, и для транспортного налога существует множество вариантов его снижения.

Вариант первый: регистрация автотранспорта в регионе с пониженной налоговой ставкой

Известно, что налоговые ставки устанавливают субъекты Российской Федерации (ст. 361 НК РФ) [2], базовые ставки региональные законодатели могут уменьшать или увеличивать не более чем в 10 раз.

Например: в 2015 году ставка налога для грузового автомобиля с мощностью двигателя более 250 лошадиных сил в Брянской области составляет 60 рублей за 1 лошадиную силу, а в Санкт-Петербурге – 85 рублей соответственно. Если компания зарегистрирует несколько грузовых автомобилей в регионе с пониженной налоговой ставкой, то получит значительную экономию.

Из этого можно сделать вывод, что за один и тот же автомобиль в разных регионах Российской Федерации можно платить налог по ставкам, которые значительно различаются между собой. В этом случае организации выгодно зарегистрировать автотранспортные средства в регионе, в котором ставка налога будет наименьшей. Для этого компании

необходимо открыть в субъекте Российской Федерации, где действует низкая ставка, филиал, и зарегистрировать на него транспортные средства на постоянной основе [3].

Этот способ удобен автотранспортным предприятиям, у которых есть филиалы в регионах с пониженной налоговой ставкой. Если головной офис находится в Санкт-Петербурге, а филиал в Брянской области, то выгоднее зарегистрировать автомобиль в Брянской области, где он фактически работает, т.к. платежи по транспортному налогу должны уплачиваться в бюджет по месту регистрации транспортного средства, иначе у налоговой инспекции возникнут дополнительные вопросы о законности данного варианта оптимизации.

Основным недостатком варианта оптимизации транспортного налога путем регистрации автотранспорта в регионе с пониженной налоговой ставкой является увеличение объема документооборота.

В судебной-арбитражной практике существует проблема, связанная с рисками задвоения расчета и уплаты транспортного налога. Статья 362 НК РФ указывает, что при расчете транспортного средства месяц постановки/снятия транспортного средства с учета принимается за полный месяц. Однако по этому вопросу имеется письмо Минфина РФ от 27.03.2007 г. № 03-05-06-04/16, в котором указывается, что норма ст. 362 НК РФ распространяется только на те случаи, когда приобретение или продажа транспортного средства происходит между двумя самостоятельными юридическими лицами. Передача же транспортного средства внутри одного юридического лица реализацией не считается, и поэтому получатель транспортного средства начинает исчислять и уплачивать транспортный налог, по полученному транспортному средству начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем его получения [4].

Вариант второй: снять с регистрационного учета технику, эксплуатируемую только на территории компании.

Автотранспортные средства, имеющие скорость более 50 км/ч и предназначенные для движения по автомобильным дорогам общего пользования, необходимо ставить на учет в ГИБДД. А менее скоростную спецтехнику и транспорт, который не ездит по дорогам общего пользования, – в Гостехнадзоре (п. 2 Постановления Правительства РФ от 12.08.1994 N 938) [3].

Можно сделать вывод, что транспорт, который не выезжает за территорию предприятия и не ездит по дорогам общего пользования, возможно не регистрировать в органах Гостехнадзора. Это могут быть, например, грузовые автомобили, перемещающие материалы от одного цеха к другому, либо автобус, который перевозит рабочих по территории предприятия.

Значит, предприятия могут значительно сэкономить на транспортном налоге в отношении указанной выше техники. Чтобы не платить налог, можно такой транспорт не регистрировать в Гостехнадзоре, либо снять его с регистрационного учета. Претензий со стороны ГИБДД возникнуть не должно, так как указанная техника не передвигается по дорогам общего пользования (Приказ МВД России от 24.11.2008 N 1001) [4].

Вариант третий: регистрировать спецтехнику в органах Гостехнадзора, а не ГИБДД.

Вначале Минфин пытался приравнять транспорт, который не предназначен для передвижения на дорогах общего пользования, к грузовому, поскольку для грузовых автомобилей установлены более высокие налоговые ставки, чем для спецтехники (например, экскаваторы, бульдозера). Но позднее занял выгодную для налогоплательщиков позицию. Если транспорт зарегистрирован в ГИБДД, то это грузовой автомобиль, а если в Гостехнадзоре – иное самоходное транспортное средство.

С целью определения налоговой ставки, согласно которой будет произведен расчет суммы транспортного налога, стоит воспользоваться ставкой, которая специально предназначена для категории «другие самоходные транспортные средства, механизмы и машины на гусеничном и пневматическом ходу» соответственно (ст.361 НК РФ) [1]. В

Налоговом Кодексе данная ставка установлена как сумма, равная 2,5 рублям на одну лошадиную силу.

Вариант четвертый: время регистрации автомобиля.

Обязанность по уплате транспортного налога зависит от регистрации транспортного средства, а не от его фактического использования (Письма Минфина России от 6 мая 2006 г. N 03-06-04-04/15, от 1 апреля 2008 г. N 03-05-05-04/05) [4].

Налог платят за те месяцы, когда транспорт был зарегистрирован на предприятии. При этом месяц регистрации транспортного средства, а также месяц снятия его с регистрации принимают за полный месяц (ст. 362 НК РФ) [1]. Поэтому зарегистрировать автомобиль целесообразно в начале месяца, снимать с учёта – в конце месяца.

Существует еще множество способов законной оптимизации транспортного налога, в статье представлены основные варианты. Но для достижения максимальной экономии необходимо комплексно подходить к вопросу оптимизации транспортного налога на предприятии, использовать в налоговом планировании сразу несколько методов.

На мой взгляд, самый оптимальный из всех вариантов – регистрация грузового транспорта в Гостехнадзоре вместо ГИБДД, в комплексе можно использовать метод регистрации автотранспортного средства в льготном субъекте Российской Федерации. Предприятие получает значительную экономию, для этого не требуется увеличивать его документооборот и, соответственно, увеличивать затраты.

Литература

1. Романовский М.В., Врублевская О. В. *Налоги и налогообложение*. – СПб: Питер, 2009. – 496 с.
2. Лахман Р., Крылова М. Три способа, с помощью которых компании снижают транспортный налог // *Российский налоговый курьер*. – 2014. – № 16. – Режим доступа: <http://e.rnk.ru/article.aspx?aid=349523>.
3. *Федеральная налоговая служба* [Электронный ресурс]. – М.:2005-2015. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.
4. *Налоговый кодекс Российской Федерации*. В 2 ч. Ч. 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ ред. от 29.12.2014. // *Справочная правовая система «КонсультантПлюс»* [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 338

Канд. экон. Д. В. ЭЛЬЯШЕВ
Студент Т. Ю. ЛОГИНЦЕВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Одним из важнейших факторов, обеспечивающих расширенное воспроизводство и инновационное развитие в аграрной сфере, как и в любом другом секторе экономики является кредитование. Однако из-за невысоких показателей рентабельности в сфере сельскохозяйственного производства, сложностей, связанных с особенностями ведения сельского хозяйства, такими как длительная временная и пространственная протяжённость производства, его сезонный характер, зависимость от биологических циклов сельскохозяйственных культур и сельскохозяйственных животных, а также природно-

климатических условий, данный сектор сталкивается с определёнными ограничениями доступа к кредитным ресурсам.

В качестве решения этой проблемы государством были предприняты определённые шаги. Во-первых, последовательное субсидирование части процентных ставок по различным видам кредитов, предоставляемых для целей развития сельскохозяйственного производства и сельских территорий, а также создание в 2000 г. ОАО «Россельхозбанк» – кредитной организации, специализирующейся на финансировании АПК. На сегодняшний день ОАО «Россельхозбанк», находящийся в собственности государства занимает первое место в кредитовании АПК среди российских банков и называется ключевым звеном в обеспечении государственной кредитно-финансовой политики в сфере АПК. Целью настоящей статьи является определение его основных функций в качестве такого звена.

В соответствии с п. 1 главы 1 Устава ОАО «Россельхозбанк» целями создания данной организации были реализация кредитно-финансовой политики Российской Федерации в АПК и формирование эффективной системы его кредитно-финансового обслуживания. Глава 3 этого же Устава раскрывает эти цели как, прежде всего, комплексное банковское обслуживание товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства, участие в реализации кредитно-денежной и финансово-экономической политики государства в АПК, а также внедрение инструментов развитого финансового рынка в механизм финансирования сельхозпроизводства и его инфраструктуры [1].

Реализацию этих целей Россельхозбанк осуществляет, выступая в двух качествах: как кредитной организации, занятой осуществлением своей непосредственной деятельности в этом качестве, так и финансово-кредитного агента государства, участвующего в государственных, региональных и местных программах на договорной основе или в силу нормативно-правовых актов. В качестве последнего Россельхозбанк имеет в своём распоряжении такой специфический источник кредитных ресурсов, как средства, выделенные на осуществление целевых государственных программ в области АПК.

Задачи Россельхозбанка в качестве агента государства определяются, в первую очередь, Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы гг. В рамках её подпрограммы «Развитие финансово-кредитной системы АПК» банку определена роль инструмента управления средствами Программы. В качестве целевых индикаторов её деятельности определены такие показатели, как объём кредитов, выданных Россельхозбанком на цели развития АПК в целом, а также по отдельности долгосрочных и краткосрочных кредитов на эти цели, кредитов на развитие сельскохозяйственного производства, на развитие молочного и мясного скотоводства, на проведение сезонных полевых работ (в том числе пролонгированных кредитов), остатки ссудной задолженности по этим видам кредитов, а также размер уставного капитала банка. В качестве способа достижения целевых показателей по этим индикаторам Программа предусматривает докапитализацию банка путём внесения дополнительных средств федерального бюджета в его уставный капитал [2].

В рамках Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» и в соответствии с Приказом Банка России [3] Россельхозбанк является банком-агентом, осуществляющим контроль за исполнением обязательств, принимаемых на себя сельскохозяйственными товаропроизводителями-должниками в рамках соглашения о реструктуризации долгов и ведёт для них счета с особым режимом. Кроме того, в соответствии с распоряжением Правительства РФ № 2796-р от 31.12.2014 г. [4] Россельхозбанк в качестве агента Правительства имеет право представлять в судах интересы Российской Федерации по вопросам обеспечения возврата задолженности юридических лиц, субъектов РФ и муниципальных образований по обязательствам перед Российской Федерацией.

В качестве кредитной организации Россельхозбанк принимает активное участие во всех видах кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые

осуществляются с государственной поддержкой, предусмотренных Программой развития сельского хозяйства. Также банк отличает активная работа над совершенствованием своих продуктов в соответствии с потребностями сельскохозяйственных товаропроизводителей. В этом отношении особенно значимыми являются, их построение в зависимости от сезонных и климатических условий с дифференциацией по регионам, политика увеличения сроков кредитования, а также адаптация в соответствии с требованиями ВТО. Преимуществом этого банка в глазах сельскохозяйственных производителей является также возможность принятия в качестве обеспечения по кредитам сельскохозяйственной техники и сельскохозяйственных животных, что практикуется весьма ограниченным кругом кредитных организаций. Помимо этого, в настоящий момент банк создаёт финансовую группу, способную оказывать сельскохозяйственным товаропроизводителям финансовые услуги за рамками непосредственно банковских продуктов: сельскохозяйственное страхование, агролизинг управление финансовыми ресурсами предприятий и т. п.

Л и т е р а т у р а

1. **Россельхозбанк** [Электронный ресурс]. – М.:2000-2015. – Режим доступа: <http://www.rshb.ru>.

2. **О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы:** постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 ред. от 19.12.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. **Об утверждении Порядка открытия и использования счета в ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк»** сельскохозяйственного товаропроизводителя, предусматривающего особый режим проведения расчетов с кредиторами сельскохозяйственного товаропроизводителя: приказ Минфина РФ № 119н, Банка России № 1364-У от 29.12.2003 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. **Об агентах Правительства Российской Федерации,** представляющих интересы Российской Федерации в судах: распоряжение Правительства РФ от 31.12.2014 № 2796-р // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 336

Канд. экон. наук **Д. В. ЭЛЬЯШЕВ**
Студент **Н.Б. РУСТАМОВА**
Студент **Н.М. РУСТАМОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПОКАЗАТЕЛИ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В 2014 г

В связи с существующими в российской экономике кризисными явлениями, проявившимися в 2014 г., ростом ключевой ставки и падением курса рубля, чрезвычайную актуальность приобретает анализ деятельности банковского сектора экономики.

Как показывают данные табл. 1 [1], в целом объёмы кредитования находились в 2014 г. на достаточно стабильном уровне, а общий объём коммерческого кредитования вырос в совокупности более чем на 2 трлн. руб. по сравнению с данными 2013 г. При этом следует заметить, что невысокие объёмы кредитования в январе, мае, августе и ноябре, а также резкий рост в декабре являются обычной тенденцией российского кредитного рынка. Аналогичные тенденции проявлялись и в 2013 и в 2012 гг.

Таблица 1. Объем кредитов банковского сектора России в 2014 г

Период	Объем коммерческого кредитования в рублях, млн. руб.	Объем коммерческого кредитования в иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб.	Объем потребительского кредитования в рублях, млн. руб.	Объем потребительского кредитования в иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб.	Объем кредитования, всего, млн. руб.
январь	2 296 013	260 690	522 592	11 328	3 090 623
февраль	2 319 191	307 478	638 238	12 543	3 277 450
март	2 860 526	464 357	725 301	18 823	4 069 007
апрель	2 855 970	437 915	784 935	20 364	4 099 184
май	2 372 891	248 037	705 540	9 409	3 335 877
июнь	2 638 474	260 109	707 000	11 559	3 617 142
июль	2 912 703	518 710	767 998	9 948	4 209 359
август	2 708 909	396 483	707 854	10 978	3 824 224
сентябрь	2 887 688	503 533	712 277	11 786	4 115 284
октябрь	3 006 469	458 159	728 526	12 415	4 205 569
ноябрь	2 697 442	557 800	648 900	13 660	3 917 802
декабрь	3 684 614	875 138	807 191	25 480	5 392 423
Итого	33 240 890	5 288 409	8 456 352	168 293	47 153 944

Как показано на рис. 1 [1], наибольшая долю кредитных ресурсов банковского сектора – немногим более четверти – была направлена на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. На завершение расчётов – 18% кредитных средств, как и на обрабатывающие производства. Из всех прочих отраслей наиболее существенное место занимали операции с недвижимостью, однако их доля на рынке банковского кредитования составляла уже всего 6%. Кредитные ресурсы, направленные в сектор сельского и лесного хозяйства, составляли в 2014 г. всего 2%.

Из данных [1], представленных на рис 2. следует, что наибольшая доля кредитных ресурсов приходится по-прежнему на Центральный федеральный округ РФ. В 2014 г. эта доля составляла более половины общего объема кредитных ресурсов. На втором месте, со значительным отрывом (более чем в 45 процентных пунктов) располагается Северо-Западный федеральный округ. Менее 0,5% занимают Северо-Кавказский и Крымский округа. На последний, созданный только в 2014 г. и по своим территориальным и экономическим характеристикам заведомо не претендующий на долю кредитных ресурсов, сопоставимую с долями других округов, приходится 9,5 млрд. руб.



Рис. 1. Коммерческие кредиты банковского сектора в России в 2014 г. по видам экономической деятельности



Рис. 2. Коммерческие кредиты банковского сектора в России в 2014 г. по видам экономической деятельности в территориальном разрезе

В соответствии с данными, представленными в табл. 2 [1], в 2014 г. общий объем задолженности составлял 82,88% от общей суммы выданных кредитов, из которого 4,97% составляла просроченная задолженность. Доля кредитов, предоставленных в иностранной валюте составляла 11,57% от общего объема кредитования. При этом характерно, что объем просроченной задолженности по кредитам, выданным в иностранной валюте составлял всего 2,6% от общего объема задолженности.

Таблица 2. Информации о кредитах банковского сектора России в 2014 г., млн. руб.

Субъект кредитования	Объем предоставленных кредитов	Объем задолженности	Объем просроченной задолженности
Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, всего	38 529 299	27 785 305	1 275 512
в т. ч. в рублях	33 240 890	20 659 502	1 128 325
в иностранной валюте и драгоценных металлах	5 288 409	7 125 803	147 187
Физическим лицам, всего	8 624 645	11 294 768	665 643
в т. ч. в рублях	8 456 352	11 005 285	620 287
в иностранной валюте и драгоценных металлах	168 293	289 483	45 356
Всего	47 153 944	39 080 073	1 941 155

Обобщая приведенные данные, можно сделать следующие выводы: объем кредитных ресурсов, предоставляемых банковским сектором в 2014 г. несколько вырос по сравнению с показателями прошлого года, демонстрируя при этом аналогичные тенденции. При этом в отраслевом разрезе наибольший объем кредитных ресурсов размещался в секторе торговли и ремонта, а в территориальном – в регионах Центрального федерального округа. Отметить также следует относительно невысокую долю просроченной задолженности в структуре кредитования и её более низкое значение в секторе валютного кредитования, а также некоторое изменение региональной структуры кредитования в связи с появлением нового федерального округа.

Литература

1. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс]. // Центральный банк Российской Федерации. – М., 2000-2015. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=sors>

ОБЗОР РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Добровольное имуществовое страхование является важным звеном в обеспечении защиты населения и хозяйствующих субъектов от рисков, связанных с утратой имущества, расходами при возникновении ответственности за причинение вреда или неисполнение договора контрагентами, рисков предпринимательской деятельности.

Как показывают данные, представленные в таблице [1], в Санкт-Петербурге за рассмотренный период произошло значительное увеличение объёма страховых премий, который может служить основным показателем развития страхового рынка. При этом темпы роста премий по имущественному страхованию были ниже, чем по страховому рынку в целом. При этом темп роста объёма страховых выплат по имущественному страхованию находился приблизительно на одном уровне с темпом роста страховых выплат по городу в целом, при том, что общий объём страховых выплат рос быстрее, чем объём страховых премий. Количество страховых договоров, заключённых в Санкт-Петербурге в рассмотренном периоде сократилось. При этом в 2013 г. наблюдался рост количества заключённых договоров имущественного страхования, однако в 2014 г. оно сократилось до уровня более низкого, чем в 2012 г.

Таблица. Основные показатели страхового рынка и рынка имущественного страхования Санкт-Петербурга в 2012-2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Страховые премии, всего, тыс. руб.	55203454	61636139	67395691
в т. ч. Премии по имущественному страхованию, тыс. руб.	34944913	38147504	39566024
Страховые выплаты, всего, тыс. руб.	28778322	35122199	40613942
в т. ч. Выплаты по имущественному страхованию, тыс. руб.	18239107	22512578	26077215
Количество заключённых страховых договоров, всего, шт.	7839995	7584358	7415447
в т. ч. Количество заключённых договоров по имущественному страхованию, шт.	2607130	2780527	2573501

Далее рассмотрим отраслевую структуру имущественного страхования в Санкт-Петербурге в 2014 г., данные о которой в наглядном виде представлены на рис. 1-3. В соответствии с этими данными подавляющая доля в составе добровольного имущественного страхования Санкт-Петербурга представлена страхованием имущества. Второе место занимает страхование ответственности, которое в структуре премий по договорам имущественного страхования составляет долю в десять раз меньшую. Страхование финансовых рисков составляет всего 2% общего объёма страховых премий рассмотренного сегмента рынка, а страхование рисков предпринимательских – менее 0,5%.

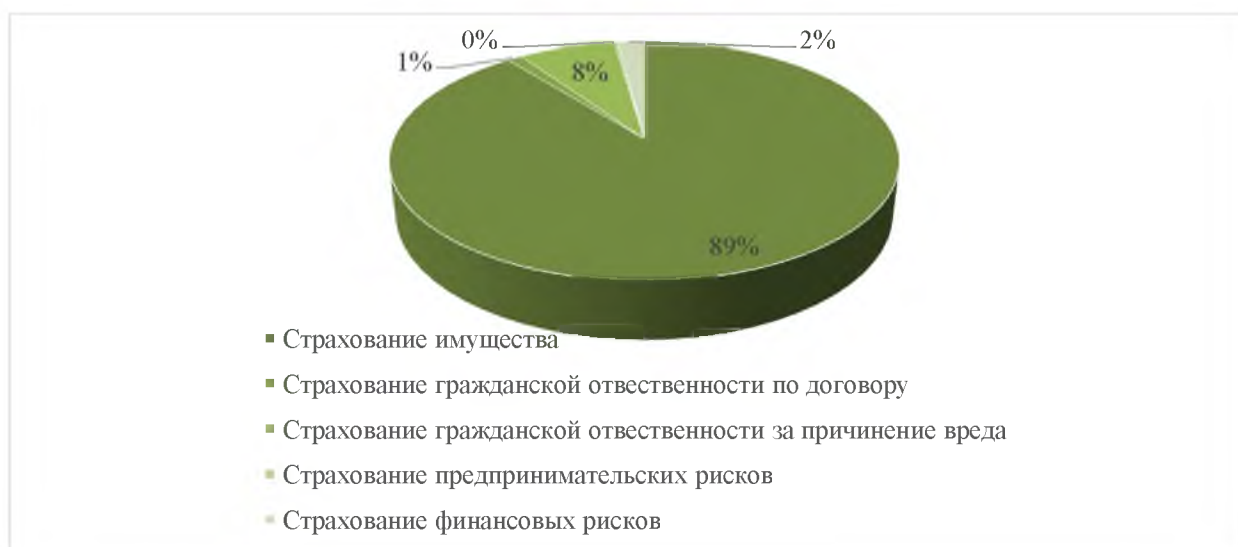


Рис. 1. Структура страховых премий по добровольному имущественному страхованию в Санкт-Петербурге в 2014 г.

В свою очередь, в структуре добровольного страхования имущества более трёх четвертей объёма страховых премий было собрано по договорам страхования средств наземного транспорта. На долю сельскохозяйственного страхования, средств железнодорожного и воздушного транспорта не приходится сколько-нибудь существенных долей в структуре страховых премий. Доля страхования средств водного транспорта в городе на Неве составляет 1%, страхования грузов – 4%. Остальные 16% приходятся на страхование прочего имущества, из них имущества физических лиц всего 4%.

Что касается добровольного страхования ответственности за причинение вреда, то наибольшую долю – чуть более половины общего объёма в структуре страховых премий на этом рынке занимает страхование ответственности владельцев автотранспортных средств.



Рис. 2. Структура страховых премий по добровольному страхованию имущества в Санкт-Петербурге в 2014 г.



Рис. 3. Структура страховых премий по добровольному страхованию ответственности в Санкт-Петербурге в 2014 г.

Страхование ответственности за причинение вреда третьим лицам составляет более трети общего объема премий по страхованию ответственности, ответственности за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг – 5%, ответственности владельцев водного транспорта – 3%.

Литература

1. Рынок страховых услуг [Электронный ресурс]. // Центральный банк Российской Федерации. – М., 2000-2015. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrtId=insurance_industry

УДК 338

Канд. экон. наук **Д. В. ЭЛЬЯШЕВ**
Студент **Р. А. ХАДЖИЕВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Рынок розничной торговли продуктами питания является финальным звеном в обеспечении населения продовольственными товарами и в частности продукцией отечественного сельского хозяйства. Целью настоящей статьи является изучение показателей деятельности данного рынка в Санкт-Петербурге на основании имеющихся статистических данных. К сожалению, в настоящее время данные, доступные на сегодняшний день благодаря органам государственной статистики [1] не позволяют представить информацию за истекший 2014 г., вынуждая исследователя ограничиться данными 2013 г.

Как показывают данные, представленные в табл. 1, количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли продуктами питания на территории Санкт-Петербурга невелико и заметно снизилось на протяжении рассмотренного периода.

Таблица 1. Основные сведения о деятельности организаций розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество организаций, осуществляющих розничную торговлю в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	39	34	32	32
Годовой оборот розничной торговли продуктами питания в г. Санкт-Петербург, млн. руб.	234523,9	227754,6	235077,4	247185
Доля в структуре общероссийского оборота розничной торговли продуктами питания, %	3,60	3,08	2,93	2,77
Доля в структуре оборота розничной торговли в г. Санкт-Петербург, %	34,23	30,69	27,83	26,85
Оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения в г. Санкт-Петербург, руб.	48196	46233	47104	48659

Годовой оборот розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге демонстрировал рост в абсолютном выражении, однако в структуре общероссийского оборота розничной торговли продуктами питания, а также в общем обороте розничной торговли города его доля неуклонно снижалась. При этом данный показатель, рассчитанный на душу населения испытал резкое снижение в 2011 г. по отношению к данным 2010 г. и только в 2013 г. несколько превысил прежнее значение.

В соответствии с данными, представленными в табл. 2, на протяжении рассмотренного периода совокупные активы организаций, осуществляющих в Санкт-Петербурге розничную торговлю продуктами питания, демонстрировали значительный рост: 20-25% ежегодно.

Таблица 2. Основные балансовые показатели деятельности организаций, осуществляющих розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Санкт-Петербурге

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Валюта баланса, тыс. руб.	141 781 404	178 126 345	215 523 290	271 093 456
Внеоборотные активы, тыс. руб.	82 341 398	99 725 469	128 248 162	170 132 280
Оборотные активы, тыс. руб.	70 450 849	111 037 976	85 161 775	113 226 568
Запасы, тыс. руб.	23 986 377	28 374 848	34 549 400	41 282 038
Готовая продукция, тыс. руб.	49 431	22 221	28 045	37 798
Денежные средства, тыс. руб.	3 264 472	8 210 590	8 668 456	10 970 539
Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	5 281 757	3 613 338	11 536 859	34 779 932
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	38 802 500	70 502 604	65 815 594	74 233 760

При этом необходимо отметить, что наиболее значительный рост пришёлся на долю внеоборотных активов, объём которых увеличился в совокупности на более чем вдвое, в то время как объём их оборотных активов вырос всего на 60,7%, а в отдельно взятом 2012 г. испытал значительное падение. Следует отметить, что в целом такая ситуация не выглядит характерной для организаций, основным видом деятельности которых является розничная торговля. При этом необходимо отметить резкое увеличение в 2011 г. объёма денежных средств на балансе этих организаций: увеличившись в абсолютном выражении более чем в 2,5 раза, в структуре их оборотных средств они с 4,6% нарастили свою долю до 7,4%. Позже, в 2012 г. на фоне снижения общего объёма оборотных активов рассматриваемых организаций доля денежных средств выросла до 9,7-10,2%. Кроме того, обращает на себя внимание резкий рост в 2012-2013 г. размера и доли краткосрочных финансовых вложений в

структуре оборотных активов данных предприятий, когда последняя с 7,5% в начале исследуемого периода выросла до 30,7%. Рассмотренные тенденции приводят к выводу о том, что совокупный рост активов организаций розничной торговли в Санкт-Петербурге был вызван не столько развитием соответствующего сегмента бизнеса, сколько процессами, связанными с укрупнением конкретных предприятий, действующих на данном рынке.

При этом данные о финансовых результатах деятельности данных организаций, представленных в табл. 3, свидетельствуют о преобладании в данном секторе рынка прибыльных предприятиях, положительных значениях рентабельности проданных товаров (несколько более высоких для организаций торговли в специализированных магазинах, представляющих собой меньшинство), впрочем, испытавших снижение с 2011 г., опережении ростом показателя выручки от продажи товаров роста их себестоимости, а также двукратный рост совокупной чистой прибыли организаций розничной торговли продуктами питания, повышение финансовых результатов прибыльных организаций. При этом, однако, обращает на себя внимание, что совокупный убыток убыточных организаций в 2013 г. испытал более чем трёхкратный рост по отношению к показателям предыдущих лет.

Таблица 3. Финансовые результаты деятельности организаций, осуществляющих розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Санкт-Петербурге

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество прибыльных предприятий и организаций	33	30	27	27
Количество убыточных предприятий и организаций	6	4	5	5
Выручка (нетто) от продажи товаров, тыс. руб.	284697783	340078412	415541837	472645379
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	245684013	269378557	316768165	360530638
Чистая прибыль, тыс. руб.	6252503	11542363	10629476	12588311
Финансовый результат прибыльных организаций, тыс. руб.	6338334	13719865	9196329	15963809
Финансовый результат убыточных организаций, тыс. руб.	451858	397626	469740	1534120
Рентабельность проданных товаров организаций розничной торговли в неспециализированных магазинах	0,7	3,8	1,6	1,4
Рентабельность проданных товаров организаций розничной торговли в специализированных магазинах	6,8	4,6	3,9	3,3

Таким образом, показатели деятельности организаций розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге в рассмотренном периоде продемонстрировали благоприятные финансовые итоги деятельности этих организаций, рост товарооборота, а также процессы укрупнения участников рынка, сопровождавшиеся насыщением их активов денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями.

Литература

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – М., 2011-2015. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ АПК МОСКОВСКОЙ ОТРАСЛИ

При рассмотрении понятия эффективность можно начать с рассмотрения понятия эффект. Эффект – это своего рода следствие каких-либо действий. Эффективность же рассчитывает насколько относительных величин эффект превзошел те действия какие были предприняты для получения данного эффекта. Эффективность деятельности организаций показывает способность организации правильно формулировать свои цели с учетом внешних и внутренних условий её функционирования и достигать поставленных целей путем использования социально одобренных средств при установленном соотношении затрат и результатов.

Изучение эффективного функционирования организаций в АПК предусматривает следующие особенности: изучение данного процесса в долгосрочный период, предполагающий использование на каждом этапе периода программно-целевых методов. С их помощью можно определить сроки всех мероприятий, необходимые для выполнения объёма ресурсов, выявить возможных исполнителей и организации управленческого процесса и контроля.

Объектом изучения в нашем случае является Московская область. Была разработана долгосрочная программа Московской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Московской области на 2013-2020 годы». База данной программы – положения ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2020 года, Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, действующих долгосрочных целевых программ Московской области «Развитие сельского хозяйства Московской области на период 2009-2012 годов» и долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие мясного животноводства в Московской области на 2012-2020 годы». Программа предполагает эффективное функционирование организаций АПК благодаря развитию в комплексе всех отраслей и подотраслей.

На базе данной программы можно рассчитать эффективность функционирования организаций АПК с экономической и с социальной стороны.

Для оценки эффективности реализации программы в организациях введены следующие показатели: в случае выражения показателей в относительных величинах:

$$E_f = I : I_{fn} * 100\%, \text{ где:}$$

E_f – эффективность реализации данной Программы;

I – фактическое значение проводимого мероприятия в отчетном году в натуральном выражении;

I_{fn} – фактическое значение проводимого мероприятия в году, предшествующем отчетному, в натуральном выражении.

Данная формула примет следующий вид в случае выражения показателей в натуральных величинах:

$$E_{fn} = I - N_{fn}, \text{ где:}$$

E_{fn} – эффективность реализации данной Программы;

I – фактическое значение проводимого мероприятия в отчетном году в натуральном выражении;

N_{fn} – фактическое значение показателя в году, предшествующем отчетному, в натуральном выражении.

Программа показала свою жизнеспособность и привела к повышению эффективности работы сельскохозяйственных организаций Московской области. На реализацию всех мероприятий данной программы было выделено в общей сложности: 54 295 732 тыс. руб. Деньги были потрачены на: 1) достижение запланированных Программой результатов; 2) выполнения намеченных целей; 3) увеличение производства продукции; 4) достижение среднего уровня рентабельности по отрасли; 5) повышение инвестиционной привлекательности сельского хозяйства в Московской области; 6) повышение доходов работников сельскохозяйственных организаций; 6) повышение уровня инженерного обустройства сельских поселений Московской области.

УДК 338.434

Канд. экон. наук **Ю.Г. АМАГАЕВА**
Студент **А. ИОНОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Птицеводство, как отдельная отрасль промышленности Российской Федерации наиболее эффективно развивается, благодаря наукоёмкости процесса производства. Российские и зарубежные ученые видят основное направление развития данной отрасли в следующих направлениях: во-первых необходимо осваивать инновационные разработки в вопросах выращивания и разведения птицы, во-вторых освоение наиболее эффективных систем нормирования кормления и применение высокопродуктивных кормов, в-третьих необходимо эффективно использовать районную ветеринарно-санитарную службу.

Эти направления должны быть приоритетными при изучении вопроса финансовой поддержки птицеводческой отрасли на следующий отчетный период.

Использование научных разработок позволяет выделить следующие этапы в инновационных исследованиях птицеводства, как производственной деятельности: 1) аналитическое исследование проблем птицеводства; 2) проведение экспертизы нововведенных разработок; 3) экономическая оценка внедрения инновации; 4) организационные, социально-экономические разработки по эффективному функционированию птицеводческих предприятий в разрезе применения инновации; 5) выбор оптимального варианта инновационного проекта; 6) эксперимент и подготовка к наиболее полному использованию инновационного проекта; 7) использование нововведения в конкретном производстве или управлении.

Такой подход к усовершенствованию птицеводческой отрасли приводит не только к увеличению массы и яйценоскости птицы, но и к улучшению качества выпускаемой данной отраслью продукции.

Также к важнейшему моменту определения факторов эффективного функционирования птицеводства и приоритетов развития отрасли относится обоснование эффективности организационно-экономических моделей и алгоритмов интенсификации производства птицы, выявление всех факторов, определяющих результативность этого процесса, а также всех методик поиска доверительных границ эффективности различных технологических и организационных мероприятий, проводимых для улучшения процесса выращивания и разведения птицы.

Инновационный потенциал современного птицеводства в Российской Федерации должен предусматривать следующие меры для успешной реализации всех внедрений:

1) расстановка приоритетов при реализации научно-отраслевой политики; 2) развитие законодательной и нормативно-правовой базы отрасли; в) проведение опытно-экспериментальных работ и четкая их систематизация.

Меры, рассмотренные выше можно также считать приемлемыми для внедрения в других отраслях аграрного сектора экономики Российской Федерации, они позволят в условиях внешнеполитической нестабильности регулировать процесс насыщения населения продукцией российских производителей.

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **М.А. НАМ**
Студент **А.П. ГОЛОВИНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ВЗЫСКАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО НАЛОГАМ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТ

Одна из главных проблем российских налоговых органов – это уклонение от уплаты налогов. Также проблемой является сложность и неоднозначность российского налогового законодательства. Результативность сборов налогов зависит от четкости изложения методики, ее однозначной трактовки, должной технической оснащенности налоговых инспекций, хорошей профессиональной подготовки работников. Также очень важен уровень знаний граждан и организаций в области налогов и умений применять эти знания на практике.

Контроль за уплатой налогов в Российской Федерации производится в трех формах: предварительный, текущий и последующий, также при этом используются некоторые методы, такие как наблюдение, обследование, анализ и проверки. Проверки бывают камеральные и выездные. Выездные проверки это особый метод контроля, сочетающий в себе все вышеперечисленные методы [1].

Проблема недоимки по налогам и сборам в каждой инспекции актуальна. Поэтому принимаются определенные меры по обязательному взысканию задолженности. Взыскание считается самой крайней мерой и проводится разными способами.

1. Остановка операций по счетам должника в банках.

Блокировка счета налогоплательщика лишает его права распоряжаться собственными денежными средствами, то есть осуществлять какие-либо расходы. Стоит отметить, что деньги продолжают поступать на такие счета, как и прежде. Налогоплательщик также лишается права открывать новые счета. Операции по счетам останавливаются, пока банк не получит от налогового органа решение об отмене данной меры.

2. Принудительное взыскание за счет денежных средств со счетов должника.

Если налог не уплачен вовремя, и не уплачены пени, тогда по решению налогового органа, налог и пени подлежат принудительному взысканию со счетов предприятия или предпринимателя в банках и электронных платежных систем.

Решение о взыскании задолженности со счетов должника может быть принято только после истечения определенного срока, установленного в требовании об уплате данного налога, при этом не позднее двух месяцев после истечения такого срока.

Решение о взыскании, принятое после истечения срока, считается недействительным. При таком раскладе, налоговый орган в течение полугода имеет право подать заявление в суд и потребовать взыскание к уплате суммы налога. При опоздании с подачей заявления по уважительной причине, срок судом может быть дан дополнительный срок подачи.

Взыскание налога производится как со счетов в рублях, так и со счетов в иностранной валюте, в случае необходимости. С валютных счетов производится взыскание суммы,

эквивалентной той, которую налогоплательщик задолжал, в переводе на рубли по курсу ЦБ РФ. Взыскание не производится только с депозитных счетов.

3. Принудительное взыскание задолженности по налогам и сборам за счет имущества должника.

При недостатке или полном отсутствии денежных средств на счетах должника или недостатке информации о таких счетах, налоговый орган принимает решение о взыскании за счет имущества должника. Это решение принимается в течение года, как только истек срок исполнения требований об уплате. Если у налогового органа нет информации о счетах, то срок решения о взыскании за счет имущества должника уменьшается до 2 месяцев.

Как и в случае с взысканием денежных средств, при взыскании через имущество налоговый орган обращается в суд. Заявление подается в течение двух лет после истечения срока, в который требовалось уплатить налог. Если налоговый орган не уложился в срок подачи, по какой-либо уважительной причине, суд может продлить этот срок.

Для того, чтобы налог не производилось двойное взыскание, налоговый орган после получения от судебного пристава решения о возбуждении исполнительного производства прекращает действие поручений, связанных со списанием и перечислением средств со счетов должника в бюджет, после чего сообщает об этом банку, где должник имеет счет.

Налоговый Кодекс РФ предусматривает для взыскания средств через имущество гарантию в виде ареста имущества должника [2].

Сейчас необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую организацию и осуществление налогового контроля. При этом нужно взять самое лучшее и подходящее для наших условий из зарубежного опыта в этой области. Взыскание налога – крайняя мера, позволяет привлечь к ответственности незаконопослушных налогоплательщиков. Взыскание налога – это не только способ привлечения средств в бюджет непосредственно, но и хорошая упреждающая мера, дающая осознание налогоплательщикам своей ответственности, в первую очередь материальной. Это в свою очередь, косвенно влияет на величину уплаченных налогов и сборов, помогает осуществлять привлечение средств в бюджет.

Литература

1. **Пронин С.Б., Пронин М.С.** Взыскание задолженностей по налогам // Тематический спец. выпуск журнала «Горячая линия бухгалтера». [Электронный ресурс]: http://www.deloros.ru/FILEB/Vzyskanie_zadolzhennostej.pdf.

2. **Бутенко Л.А., Курочкина И.П., Минашкин В.Г., Солярик М.А., Шувалов А.Е., Шувалова Е.Б.** Проблемы налогового администрирования в Российской Федерации: монография / Под ред. д.э.н., проф. Шуваловой Е.Б. – М.: МЭСИ, 2012. – 187 с.

УДК 34.05

Канд. юрид. наук **Е.А. АГЕЕВА**
Студент **М.В. РУДАКОВИЧ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ США)

Проблемы противодействия коррупции существуют во многих государствах, долгое время. В XIX – XX вв. известны многочисленные коррупционные скандалы. Особенно они были характерны для США и Франции. В первом случае большой общественный резонанс приобрели дела по поводу строительства трансконтинентальных и прочих железных дорог, а также махинации с бюджетами крупных американских городов [1]. Во втором случае скандальные очертания приобрел случай с подкупом депутатов в связи со строительством Панамского трансатлантического канала. К настоящему времени наименьший индекс коррумпированности имеют Скандинавские страны (8,7- 9,4) и Сингапур; из других европейских стран это, прежде всего Нидерланды и Швейцария, затем Канада, Австралия и только потом Великобритания, Австрия, Германия, Япония. В первые ряды по этому показателю США, не попали. В то же время в наибольшей степени поражены коррупцией Мьянма, Сомали, Ирак, Гаити, Узбекистан [2].

В ряде стран - США, Великобритании, Франции и многих других выработаны комплексные административные средства противодействия коррупции.

США - первое государство, закрепившее уголовную ответственность за коррупционные преступления (1977 г.), и в настоящее время имеющее ряд уголовных и административно-правовых средств предупреждения и пресечения коррупционных правонарушений. Законодательство США в данной сфере можно охарактеризовать как чрезвычайно жесткое.

Так, за разные виды коррупции - взятка, кикбэкинг (выплата части незаконных денег участнику сделки) и другие предусматривается ответственность в виде штрафов в тройном размере взятки, или лишение свободы от 15 лет (возможно и одновременное применение этих мер), при наличии отягчающих обстоятельств - лишение свободы до 20 лет [3].

Коррупционной считается сделка между любыми лицами по поводу устройства на федеральную государственную службу. Например, уголовно наказуемо требование денег или имущественных благ, а так же их получение при содействии в устройстве на государственную службу. В борьбе с коррупцией помогает то, что в США практически отсутствуют иммунитеты для должностных лиц. В отношении главы государства, конгрессменов и сенаторов, существует особый порядок, после отстранения их от должности [4]. Профилактике коррупции в системе государственной службы США уделяется большое внимание. В основе профилактических мероприятий лежит применение так называемой «административной морали, которая представляет собой этические и дисциплинарные нормы».

В 1958 г. резолюцией Конгресса был принят Кодекс этики правительственной службы (United States Code - USC), которым регламентировано каждому лицу, находящемуся на правительственной службе: быть преданным моральным принципам и государству, поставив их на первое место ставить перед преданностью лицам, партиям или государственным органам; исполнение Федеральной Конституции, законов штатов постановлений органов власти, никогда не поддерживая лиц, уклоняющихся от их исполнения; работа на протяжении всего трудового дня за установленную плату, приложив необходимые усилия и мысли для того чтобы выполнить свои обязанности; нахождение и применение наиболее эффективных и экономичных способов решения поставленных задач;

никогда не прибегать к дискриминации, предоставив тому или иному лицу особые блага или привилегии, как возмездно, так и безвозмездно, не получать для себя и своей семьи блага или подарки при условиях, которые можно истолковать как воздействие на исполнение должностных обязанностей.

Кодекс не разрешал служащим давать обещания, которые касаются должностных обязанностей, так как служащий не может выступать как частное лицо, находясь на государственной службе; предписывал запрет на использование конфиденциальной и служебной информации для извлечения личной выгоды и выявлять случаи коррупции при их обнаружении.

Таким образом, в США, вначале пути по борьбе с коррупцией, большое внимание было уделено проблемам этики государственных служащих. Кодекс, имеющий рекомендательный характер, позже стал базой правового регулирования административной этики госслужащих США, что отразилось в Законе "Об этике в правительственных учреждениях" (1978), и Принципах этического поведения правительственных чиновников и служащих (1990).

Таким образом, проблемы противодействия коррупции существуют не только в России. Лишь вторая половина XX в., характеризуется борьбой с коррупцией в ряде государств на уровне государственной политики, и только в этом случае удалось минимизировать ее влияние на все сферы жизнедеятельности общества. Во многих государствах именно административно-правовым средствам предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы придается весьма существенное значение. Полностью же искоренить коррупцию не удастся ни одному государству, но снизить ее уровень вполне возможно. В России более приемлемым для реализации представляется опыт США, Канады и Германии.

Литература

1. Саломатин А. Ю. Борьба с коррупцией в США в XIX веке и государственная модернизация // Правоведение. - 2001. - № 3. - С.54.
2. Мир в цифрах. 2009. Карманный справочник. М., 2011. – 272 - с.
3. Бочарников И.В. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Государственная власть и местное самоуправление. - 2008. - № 9. - С.43.
4. Агеева Е.А., Саломатин А.Ю. и др. Сравнительная правовая политика / под ред. проф. А.Ю. Саломатина - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 156 - с.

УДК 341.161.

Канд. юрид. наук Е.А. АГЕЕВА
Студент В.Н.САМСОНОВА
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ПРАВОВЫЕ АКТЫ ВТО И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Российская Федерация, в процессе подготовки к вступлению во Всемирную Торговую организацию (далее – ВТО) проделала большую работу по приведению внутреннего законодательства в соответствии, с международно-правовыми нормами, одновременно совершенствуя правовую систему и правоприменительную практику для целей модернизации экономики, развития внешней торговли, совершенствования налогообложения и таможенных правоотношений.

Право ВТО представляет собой совокупность международных договорных норм материального, процессуального и процедурного характера, которые закреплены в межгосударственных соглашениях [1, С.34.], в числе которых можно назвать: Генеральное

соглашение по тарифам и торговле; Генеральное соглашение по торговле и услугам; Соглашение по сельскому хозяйству; Соглашение о санитарных и фитосанитарных мерах и др. Момент присоединения нашего государства к ВТО, характеризуется тем, что ч. 4 ст. 15 Федеральной Конституции вводит вышеназванные акты в правовую систему государства.

Соглашение по сельскому хозяйству можно назвать наиболее противоречивым актом в правовом регулировании ВТО. Цель Соглашения - создать базис для реформ торговой деятельности в сельскохозяйственной сфере. Положения рассматриваемого акта используются главным образом при поддержке сельского хозяйства внутри страны, в сфере экспортного субсидирования и установлению минимальных уровней доступа на рынок того или иного государства.

Во вступительной части Соглашения отмечено, что процессы реформирования должны быть инициированы с помощью переговорного процесса по обязательствам в сфере поддержки и защиты, при помощи закрепления более жестких и результативных в практической деятельности положений Соглашения 1994 г. Особым образом отметив, о необходимости в сокращении поддержки и защиты в аграрном секторе.

Вышеотмеченный тезис - камень преткновения, для многих государств, включая страны Евросоюза и США, из-за разноаспектности интересов в сфере поддержки сельскохозяйственного производства внутри государств. Многие страны проводят политику многопланового аграрного протекционизма аграрной сферы при помощи субсидирования, принятия программ в сфере поддержки и финансового обеспечения сельскохозяйственного сектора.

В качестве приложения к Соглашению перечислены меры внутренней поддержки, которые могут быть применимы страной, без опасения быть привлеченной к ответственности, такие как правительственная программа предоставления услуг, подготовка кадров; услуги связанные с распространением знаний и опыта и другие.

Соглашением по применению санитарных и фитосанитарных мер признается за всеми государствами прав на введение названных мер, обеспечивая защиту жизни и здоровья людей, флоры и фауны. Подобные критерии необходимо обосновывать научными принципами, опираясь на международные стандарты, принципы и рекомендации [2, С.200].

Государства могут устанавливать более высокие уровни санитарного или фитосанитарного характера, чем предусмотренные соответствующими международными стандартами. Во многих случаях меры санитарного и фитосанитарного порядка используют, как ограничение внешнеэкономического порядка, но норма п. 3 ст. 2 Соглашения о ФСМ закрепляет, что такие меры не могут применяться способом, являющимся скрытым ограничением международной торговли.

Можно выделить некоторые аспекты, выделенные сторонами переговоров об аграрном секторе экономики: изменения тарифно-таможенного регулирования, санитарное и фитосанитарное регулирование, а так же внутренняя поддержка аграрного сектора [3, С.45].

Процессы гармонизации законодательства предполагает взаимность, согласованность интересов, достижения консенсуса, возможность компромиссов, что как показывает практика, не просто. Членство России в ВТО, должно привести к либерализации товарного рынка и увеличению импорта товаров аграрного сектора. Основной задачей страны является создание максимально понятных и отвечающих стандартам ВТО норм для импортеров, одновременно разработав ряд стандартов, способствующих формированию и поддержке сельскохозяйственного производства России.

Литература

1. **Право Всемирной** торговой организации: влияние на экономику и законодательство государств Европейско-Азиатского региона / В.Н. Архангельский, В.С. Белых, и др.; отв. ред. В.Д. Перевалов. - М.: Статут, 2014.-157 – с.

2. **Петрова Д.А., Шахназаров Б.А.** Правовые основы осуществления торговой политики в сельскохозяйственном секторе в условиях членства России в ВТО // Актуальные проблемы российского права. 2013. - № 2. - С. 200 - 205.

3. **Правовое регулирование** внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию: монография / Г.К. Дмитриева, И.В. Ершова, под ред. Г.К. Дмитриевой. - М.: Норма, Инфра-М, 2013. – 192 – с.

УДК 327.7:631.1

Студент **У.Д. ГАИПОВ**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ IFOAM **(International Federation of Organic Agricultural Movements)**

С каждым годом все больше и больше стран включается в движение развития органического земледелия. В связи с этим развиваются и международное сотрудничество. Одной из самых известных организаций в этой сфере является IFOAM. Главный офис этой всемирной организации находится в Германии – город Бонн.

Началось развитие IFOAM в 1972 году. Одними из первых стран, зародившими движение стали Франция и Германия, затем членом IFOAM стала Канада. Немного позже, это движение стало приоритетным в США. Специалисты организации работали с Организацией по Продовольствию и Сельскому хозяйству ООН, развивали сотрудничество со сторонниками органического земледелия стран Африки. В 90-е годы прошлого столетия организация начинает развивать региональные структуры. Активно пропагандируя направление органического земледелия на конференции ООН по проблемам окружающей среды в городе Рио, IFOAM проводит свою первую международную конференцию. Эта конференция была связана с вопросами экологии. В настоящее время IFOAM насчитывает около 800 филиалов в более чем 100 странах мира. Сфера распространения деятельности IFOAM распространена на всех континентах мира [1].

За период своего существования движение активно принимало участие в развитии различных направлений органического земледелия. Проводится огромная работа с регионами, идет развитие самой ассоциации, модернизируются методы работы, разрабатываются, пересматриваются и корректируются стандарты, которые затем служат образцом для принятия различных законов и добровольных стандартов. Движение оказывает помощь различным органическим движениям. Ведется работа по привлечению финансовой поддержки и включению в работу волонтеров. Развиваются возможности анализа эффективности органических бизнес проектов [2]. Одной из приоритетных задач IFOAM является покровительство общемирового движения в защиту экологии. В структуру IFOAM входят различные комитеты, рабочие группы и другие структуры, работа которых направлена на достижение определенных целей.

Основные цели и деятельность организации заключаются в:

- обмену знаниями и опытом среди членов IFOAM и распространение информации об экологическом сельском хозяйстве среди общественности;
- международным представительством экологического земледелия в парламентских, административных и иных форумах (так, например, ИФОАМ имеет консультативный статус при ООН и ФАО);
- регулярным пересмотром международных базисных Стандартов IFOAM по экологическому земледелию и переработке продуктов питания. (базисные Стандарты IFOAM переведены на 19 языков);
- реализации международной системы гарантий для экологических продуктов. «Международная служба экологической аккредитации» (ИОАС) руководит

аккредитационной программой, которая обеспечивает равноценность сертификационных программ во всем мире [3].

Деятельность IFOAM основывается на принципах органического сельского хозяйства. Эти принципы являются основой для развития органического сельского хозяйства: принцип здоровья, принцип экологии, принцип справедливости, принцип заботы.

Руководство федерацией осуществляет Генеральное собрание и Всемирный совет директоров. Решения, принятые советом исполняются Генеральным секретарем. Различные организации, занимающиеся сертификацией, торговлей, консультацией, переработкой, подготовкой кадров в сфере органического движения могут стать членами IFOAM. Так же участниками или поддерживающими лицами могут стать организации, частично занятые в данной сфере. Главным аспектом успешной деятельности в экологическом земледелии является плодородие почв, местный ландшафт и условия для продуктивного естественного роста растений. Целью производства должно быть стремление к улучшению качества сельского хозяйства и окружающей среды.

Стандарты IFOAM разработаны производства в таких направлениях как: растениеводство, животноводство, пчеловодство, аквакультура, переработка продуктов питания, текстильная продукция. Существуют стандарты социальной справедливости и маркировки. Стандарты IFOAM направлены на экологически безопасное и экономически оправданное производство продукции. Они содержат минимальные требования, которые учитываются различными органами сертификации и стандартизации.

IFOAM категорически против применений различных синтетических удобрений в органическом земледелии. Для повышения урожайности и борьбы с болезнями возможно использование лишь природных удобрений [5]. Ежегодно мировыми организациями по органическому земледелию проводятся различные конференции, сессии, симпозиумы, конгрессы. Впервые движение IFOAM собралось на мировом конгрессе в городе Версаль, Франция. Это событие произошло 5 ноября 1972.

IFOAM является самой результативной международной неправительственной организацией по мировой отчетности 2008 года [4]. Всего за все годы существования организации прошло 18 конгрессов, на которых изучались и рассматривались тенденции развития органического земледелия в мире. В настоящее время международные организации мира, включая IFOAM, заняты решением следующих глобальных проблем:

1. Ухудшение экологии, деградация почв, изменение климата.
2. Голод.
3. Использование генно-модифицированных организмов (ГМО)
4. Ухудшение здоровья населения, развитие патологий.
5. Уменьшение популяций животного мира.

Все эти проблемы взаимосвязаны и имеют прямую зависимость от сельского хозяйства. Поэтому международными организациями ведется постоянная пропаганда органического сельского хозяйства, с обязательным выполнением всех норм и правил.

Литература

1. **О нас** [электронный ресурс] / IFOAM URL: <http://www.ifoam.org/pt/about-us-1> (дата обращения: 05.11.2014)
2. **International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM)** [Электронный ресурс] / Экологический союз. URL: <http://www.ecoumon.ru/ru/site.php?content=detailcontent.php&blockType=232&blockID=908> (дата обращения: 05.11.2014)
3. **Экологическое земледелие** [Электронный ресурс] / Агроархив. URL: <http://agro-archive.ru/ekologicheskoe-zemledelie/1497-zadachi-i-predlozheniya-ifoam.html> (дата обращения: 15.11.2014)
4. **Oneworldtrust** [электронный ресурс]. URL: <http://www.oneworldtrust.org/index.php> (дата обращения: 29.11.2014)

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СЕРБИИ В АПК (В УСЛОВИЯХ ОТВЕТНЫХ САНКЦИИ 2014 Г)

Сербия и Российская Федерация – традиционно дружеские страны. Стратегией Сербии является улучшение политических отношений в целях увеличения товарообмена. На сегодняшний день страна может предложить России огромный выбор продукции (например, свежие фрукты и овощи, которые выращиваются в благоприятных условиях и считаются самыми качественными). Сербский чернослив, благодаря достаточному содержанию природного сахара в свежих плодах, тоже является таковым. Огромные возможности открыты для экспорта консервированных и замороженных фруктов и овощей. Как известно, замороженная сербская малина, обладает самым большим процентом содержания природного сахара в мире. Сербия известна в Европе как страна-производитель молодой говядины и различных мясных изделий, которые имеют хорошие вкусовые качества. Как мы с вами видим, у страны имеются большие экспортные возможностями и она заинтересована в том, чтобы выйти на огромный российский рынок[1].

В рамках российско-сербских отношений в марте текущего года проходила вторая российско-сербская выставка «Expo-Russia Serbia 2015», в рамках которой будут затронуты вопросы сельского хозяйства, а именно, «современная техника для сельскохозяйственной отрасли, кредитование сельского хозяйства и фермерства Сербии» [2]. На данный момент Россия является шестым по масштабам торговым партнером Сербии (6 % от всего сербского экспорта направлено в Российскую Федерацию). Россия по импорту в Сербию занимает первое место – 15,7%. Покрытие импорта экспортом - 22%. Крупнейшие сербские экспортеры в Россию: "Tarkett" (Бачка-Паланка), "Nemofarm" (Вршац), "Farmakom"(Шабач), "Sevojno", "Majdanpek", "Gosa Fom" (Смедеревска-Паланка), "Tigar Tajers" (Пирот), "Enia" (Бачка-Паланка), "Moskomerc" (Белград), "Simpo" (Вранье).

На прошедшей международной агропромышленной выставке «Золотая осень-2014» свою производственную программу представили 30 компаний из Сербии. Сербия заключила соглашение о свободной торговле с Российской Федерацией, которое будет способствовать хорошим условиям сотрудничества в дальнейшем[3]. Так же, была подписана декларация о стратегическом партнерстве между республикой Сербией и Российской федерацией, которая будет способствовать развитию взаимовыгодных экономических отношений в области сельского хозяйства: в тех сферах, в которых Сербия готова представить свою качественную продукцию. На выставке российские потребители могли убедиться в качестве сербской мясной и молочной продукции, а также в качестве новых сортов овощей. Несмотря на снижение спроса на фрукты, в ближайшее время предполагается усиление совместного контроля за поставками на российский рынок.

Импорт сельскохозяйственной продукции в Россию из Сербии в 2014 году составил от 300 до 350 млн. долларов, что в два раза больше, чем в 2013 году [4]. Товарооборот России со странами Европы (которые ввели санкции) сократился на 5%. Белград не присоединился к санкциям Евросоюза, кроме того между Россией и Сербией заключено соглашение о свободной торговле. Как уже отмечалось выше, страны юго-восточной Европы в сфере АПК традиционно на экспорт сильны в таких областях, как производство овощей и

фруктов, виноделии, табачной и кисломолочной продукции. Наибольший экономический успех можно достичь в экспорте таких товаров как овощи, фрукты и молочная продукция.

В заключении хочется отметить, что, несмотря на сегодняшнюю санкционную политику, российским и европейским сельхоз производителям следует вместе вкладывать больше средств в АПК Сербии, а именно, вкладывать больше инвестиций в развитие аграрного сектора Сербии. На сегодняшний день от санкций со стороны Европейского союза страдает не только Российская Федерация, потери сельскохозяйственных производителей из стран Европы, после введения Россией ответных санкций, доходят до отметки в несколько миллиардов евро. 502 сербских предприятия уже в скором времени могут подвергнуться приватизации. В ближайшем будущем, в перспективе, объемы поставок сельскохозяйственной продукции из Сербии в Российскую Федерацию могут увеличиться до 500 миллионов долларов в год. Возможность экспорта продуктов в Россию для республики Сербия является «уникальным шансом», который необходимо реализовывать в ближайшем будущем.

Литература

1. **Торгово-промышленная палата Сербии – серьезный партнер государства** / Издательский дом «Вестник промышленности» [Электронный ресурс]. URL: <http://365-tv.ru/index.php/analitika/dalnee-zarubezhe-i-sng/120-torgovo-promyshlennaya-palata-serbii-sereznyj-partner-gosudarstva> (дата обращения 28.02.2015)
2. **Expo-Russia Serbia 2015 на српском језику** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zarubezhexpo.ru/erserb/> (дата обращения 28.02.2015)
3. **Российская агропромышленная выставка золотая осень** [электронный ресурс]. URL: <http://goldenautumn.ru/golden-serbia/> (дата обращения 25.02.2015)
4. **Polpred** [электронный ресурс]. URL: http://polpred.com/?ns=1&ns_id=1258178&searchtext (дата обращения 24.12.2014)

УДК 340.113

Ст. преподаватель **М.В. ФЕДОРОВ**
Студент **В.В. РЖЕВСКАЯ**
Студент **О.И. БОГДАНОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОДОВОЛЬСТВИЕ»

Отсутствие компромисса между участниками международной конъюнктуры, финансовый кризис 2008-2009 годов, наличие большого количества голодающих и нуждающихся в социальной поддержку людей во всем мире, всё это очередной раз толкает нас к поиску решения ряда очень важных проблем связанных в том числе и с глобализацией. Не остается в стороне и продовольственная безопасность.

Изучая проблемы развития и становления самой сути продовольственной безопасности, следует отметить, что в последнее время государство всё больше уделяет внимания вопросу правового регулирования безопасности пищевой продукции и в целом продовольствия.

Устанавливаются цели, задачи и основные направления государственной экономической и аграрной политик в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. В общих положениях мы видим достаточное количество понятий, в которых закрепляются основные характеристики и требования. Каждое из этих понятий

несет в себе определенную информацию, которая помогает законодателю сформулировать и донести до потребителя продукции цели и задачи.

Так изучив законодательство России и международные документы, в частности Римскую декларацию всемирной продовольственной безопасности [4], в которой сказано: «Поставки продовольствия существенно увеличились, но ограничение по доступу к продовольствию и продолжающееся несоответствие доходов домашнего хозяйства и национального дохода ценам на закупку продовольствия, нестабильность спроса и предложения, а также стихийные бедствия и антропогенные катастрофы препятствуют выполнению основных продовольственных потребностей. Проблемы голода и отсутствие продовольственной безопасности имеют глобальное измерение и высока вероятность их сохранения и даже значительного увеличения в некоторых регионах, если не будут предприняты срочные, решительные и согласованные действия, с учетом ожидающегося роста мирового населения и нагрузки на природные ресурсы», но и здесь не удалось определить, что же являлось продовольствием изначально, до того как например появились генетически-модифицированные организмы и, что сегодня включает в себя это понятие. Мы предполагаем, что решение данного вопроса имеет глобальный характер, так как устранение нужды в продовольствии каждого региона в частности не даст результата.

В России не так давно (2010 год) была принята Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [2]. Данный документ как и Римская всемирная продовольственная декларация, также не включает в себя определение понятия «продовольствия», но само по себе понятие применяется в документе.

Кроме того надо отметить, что продовольственная независимость и продовольственная безопасность понятия различные. Определения этих понятий отражены в вышеупомянутой Доктрине.

Вопрос, что подразумевает под собой понятие «продовольствие» поднимается не впервые и поэтому историю его происхождения можно изучать по фундаментальному научному труду (монографии) Рогатко С.А. «История продовольствия России» [5], где автор говорит, что «...само по себе понятие «продовольствие» сложилось в далеком прошлом, скорее всего в начале русской государственности, как некое оказание помощи государству и общества нуждающемуся населению в период различных бедствий: неурожая, природные катаклизмы, войны и т.д.» [5, С.10]. В этой ограниченной трактовке, которая изначально использовалась в различных контекстах многих исследований.

По мнению Рогатко С.А. еще в документах средневековья использовалось совершенно иное понятие – «кормление», которое обозначало содержание, довольствие и обеспечение населения или властных структур продовольствием или как называли по другому провиантом и другими материальными средствами, включая финансовое содержание. Князь посылал в города и волости наместников и других служилых людей. Население было обязано содержать их («кормить») в течение всего периода службы. Наибольшего развития система кормления достигает в 14—15 вв.

В целом вся эта система основывалась на преобладании натурального хозяйства перед другими средствами производства, немаловажно отметить ограниченный оборот денежных средств в данный период, что способствовало осуществлению обмена между производителями того времени.

Вот отсюда, по всей видимости, и следует вести историю понятия «продовольствие». Со временем этот термин то приобретает, то теряет в своем определении те или иные объекты, набирая тем самым конкретику своего содержания.

Даль В.И. в «Толковом словаре живого великорусского языка» определяет понятие «продовольствия» – «довольствоваться или снабжать продовольствием, жизненными припасами, вытью, харчами, пищей или вообще всем нужным для жизни, довольствие пищей и одеждой» [1, с. 480].

В данном толковании продовольствия четко определяется основное его содержание – снабжение, не предоставление, обмен или приобретение, а конкретно обозначен

«снабженческий» характер продовольствия. Это основное содержание ограничивает в рассмотрении продовольствие как предмет иного рода, например как высококачественных продуктов питания.

Безусловно, то, что нужда человека в продуктах питания заключается в его природе и использовать в пищу можно и камни, но не всё съедобное можно отнести к продуктам питания. А питание человека это вопрос повседневный!

Однако экономический аспект самого понятия «продовольствие» всегда уходил на задний план. Так, по мнению С.А. Рогатко он становился чисто хозяйственным и имел скорее просто сельскохозяйственное и торгово-промышленное понимание, не задевая таких явлений, например, как питание человека или рыночные продовольственные и межотраслевые связи и отношения, технологии производства, отношения государственных структур и промышленников, торговцев продовольствием, а тем более такую грань, как научную, образовательную концепцию продовольственного сознания населения к продовольственной безопасности государства [5, С.11].

По нашему мнению наиболее современное определение продовольствия закреплено в Кодексе Алиментариус, где говорится, что продовольствие определяется как «любая субстанция, будь то в переработанном, полу-переработанном или сыром виде, предназначенная для потребления человеком, и включает напитки, жевательную резинку или любое вещество, которое было использовано для изготовления, подготовки или обработки «продовольствия», но не включает косметические средства, табак или вещества, используемые лишь как лекарственные средства» [3].

В России на законодательном уровне термин продовольствие не закреплено. Это упущение законодателя или расчет, что специалисты должны обращаться за разъяснением к толковым словарям, в данном случае остается неясным. Но так или иначе данное понятие является основополагающим и должно быть определено в нормативно-правовом акте. Необходимо четко определить, что входит в понятие продовольствие, какого его отличие от пищи и, что гарантирует безопасность их производства и потребления.

Литература

1. **Даль В.И.** Толковый словарь живого великорусского языка. Т. III. – М., 1999. – С. 480.
2. **Доктрина продовольственной безопасности** Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. Собрание законодательства РФ Выпуск № 5, 2010 г. ст. 502.
3. **Комиссия Кодекс Алиментариус** [Электронный ресурс], Справочник по процедурным вопросам, 11-ое издание. URL: <http://www.codexalimentarius.org/committees-and-task-forces/ru/?provide=committeeDetail&idList=1> (дата просмотра: 04.01.2015 г.)
4. **Римская декларация** о всемирной продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. Рим, 13 ноября 1996 года. URL: <http://www.g20civil.com/ru/documents/205/577/> (дата обращения 15.12.2014)
5. **Рогатко С.А.** История продовольствия России с древних времен до 1917 г. Историко-экономический взгляд на агропромышленное развитие Российской империи. [Т. 1.] Развитие основных сельскохозяйственных и пищевобрабатывающих отраслей. – М.: НП ИД «Русская панорама», 2014. – 1024 с.

УДК 378.14

Студент **Д.В. БАРАНОВА**
Старший преподаватель **З.П. УГЛОВА**
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

THE LAND MANAGEMENT DEPARTMENT'S HISTORY

The department of Land management (former school of Land management) was set up not long ago in our university. Nowadays land management and survey are in a great demand. This school helps to train specialists of average and top level for different branches of economy for areas related to control management, use and protection of land resources. The demand of our graduates is so high because land relations rule and govern ecological, social and legal systems existing between parties in our society.

One of the two latest majors launched in LSHI in the mid-seventies was land management. In fact it is a very old business related to agriculture! It is in its essence a means of regulating land relations, arranging proper system of land use and setting up an efficient use of land resources. Land management in Russia always had been of huge value, and not without reasons it was of the greatest importance in times of large transformations in the history of the country: cancellation of serfdom in 1861, the agrarian reforms worked out by D.Stolypin in 1906-1910, mass collectivization in 1928-1932. During these periods, the powerful impulse was given to the land management science, training and practice. On the contrary, in rather peaceful time, and even stagnant time the demand in land survey and management used to decrease, its value and public activity used to lessen. However, in post-reform Russia, since the 60th of XIX century zemstvos (land authorities in Russia of XIX c.) in land survey became very active and important.

New land reform in Russia which was started in 1989, made the role and value of modern land management very important, since land survey was given a new purpose. The purpose was to govern legally land use in the country. First of all it was necessary to re-distribute land resources between individual and state land owners on various legal and economic basis. Then to create the mechanism of land purchase and lease, to organize the state control of proper use of land resources in conditions of new laws introduced in the country, to start working the system of control and management in agriculture based on stimulation and economic sanctions.

It is obvious that land management science is facing these new tasks as well as people employed in land survey authorities, and they are committees on land resources and land management, institutes of the Russian system of land projects and agricultural aero photo geodesic service [1].

Therefore in St. Petersburg State University 4 basis subjects are being paid the most attention in training engineers- land surveyors: economics (general economic disciplines), special (land survey, foreseeing the use of land resources, organization and planning of land management, land registry, etc.), technical (geodesy, a photogrammetry, cartography, etc.), legal (land law, land relations, land management, etc.).

And its permanent head is Doctor of Economics, professor M. A. Sulin, the full member of Academy of agrarian education. In 2000 they started the school of land management. Three departments are parts of the school: land management, land development and survey and melioration and geodesy.

First specialists in land management (120301.65) graduated the University in 1979. Since October, 1978 two departments have been working: land management and agricultural construction. Teachers of these two departments undertook all duties related to training specialists for the above

said fields. It should be noted that teachers who did the enormous work in organizing the land management education so many years ago deserve special gratitude. Certainly, only thanks to this intellectual heritage the school could be created and has successfully been develop afterwards. Speaking about the results, first of all one has to emphasize the main achievement: we didn't waste this potential, but also in many respects it was multiplied greatly. For last years a big group of highly skilled teachers who determine the level of training of specialists now appeared. More than 10 teachers defended their dissertations; from them 5 teachers are graduates of our school. Two of them are working on their doctoral dissertations and soon getting their grades. There are postgraduate teaching and doctoral studies in our school. So we train teachers not only for our University, but also for other higher education institutions. It goes without saying, the main result of the school activity is the educational process itself. For the last 23 years about 900 certified specialists are prepared and let into their professional life, from them 77 gained their degree with honors. From 2000 508 engineers were trained. Our graduates work in many regions of the Northwest, in many regions of Russia, and also in many states of the CIS. There was time when our geography was very extensive, including Central Asian countries, countries of the Caucasus region , Baltic countries, Ukraine, Moldova and Belarus. Now we concentrate only on St. Petersburg and Leningrad region that is because of the high cost of study and new schools teaching specialists in this field in many regions of Russia. The school of land management takes the leading positions in the University in students; success in study, it is also in a highly demand, in discipline. In many respects it is thanks not only to the situation at school but also thanks to the attempts taken by our dean and teachers. Graduates of the school work at various senior positions in Russian real estate, Russian land cadaster and governing bodies in the Leningrad region. A number of graduates deeply study science, they continue their training in postgraduate department of the university and other higher educational institutions. The university and the school closely cooperate with heads of administrations in regions, job centers of St.-Petersburg in order to collect and process information on the necessity for experts in the subject field (120301.65), the working carriers, conditions of work and progress achieved, quality of training in the University

Only in 2002 there were issued 2 textbooks and seven instruction manuals on land management, geodetic works, foreseeing and planning land resources, survey and other subjects [2].

As we see the main task of the university is to provide training courses, scientific researches are carried out in those directions related to educational process development.

Out of 46 Russian higher education institutions conducting training of specialists in the field of land management and survey, our university takes fourth place speaking of their age.

The students' scientific society (SSS) works. After obtaining the diploma of higher education, really gifted students exhibiting interest to scientific researches, can continue training in a master course and postgraduate study.

To make a long story short the past we have is still not really long. But the future we are facing is reliable, safe and wealthy.

Литература

1. **Ампологов С.Б, Ольховский Е.Р, Шкрабак В.С.** Петербургский аграрный университет: М.А.Сулин №229. Мы – землестроители. – СПб: Нотабене, 1994.
2. **Сборник научных трудов.** Развитие земельных отношений на современном этапе: М.А. Сулин – «Факультету землеустройства СПбГАУ- 25 лет». – СПб.: СПбГАУ, 2003.

THE DEPARTMENT OF LAND MANAGEMENT SPbGAU

On October 17, 2014 St. Petersburg State Agricultural University celebrated its long-awaited anniversary – our beloved university turned 110 years old!

Department of Land Management is one of the youngest and most promising in our University. It was organized on January 1, 1978, first as a subject in the School of the Agricultural Construction, then in 1987 it was attached to the School of Economics, and then grew into an independent department. In 2015 we celebrated 40th anniversary since the establishment of a special Department of Land Management. The main organizers were the Vice-Rector V.I. Svetnikov, Head of the Department of Geodesy and Land Survey V.A. Ionat, L.V. Kim, who became the first Dean of the School. In year 2000 there was organized the Department of Land Management and a large number of professionals in the field of land control and land management have since graduated this School. Since March 2014 the School of Land Management has teamed up again with the School of Economics, becoming a part of the Institute of Economics and Land Survey.

The School consists of two Departments:

- Land Survey;
- Land Management and Development .

Currently economics and law constitute a considerable part of the students' training.

The most important applications of these are:

- Computer science and related disciplines;
- Land use planning;
- Real estate cadastre, land monitoring;
- Land and environmental law;
- Economics and economic-mathematical modeling;
- Government regulation and management of land resources.

Of course, the main objective in any Department or any School is the studying process. The research work of students is also actively supported at the Department. The proof of this is work of the Student Scientific Society (SSS). After receiving their diplomas really gifted and inclined to research work professionals can continue their education in Graduate and Postgraduate Studies Department. What is important is that established in SPbGAU scientific- educational and pedagogical school of Land Management is widely known not only in the northwest of the Russian Federation, but also throughout the country and in neighboring countries. We are proud to say that not only the educational process but also social life is well organized. It is saturated with different programs. It is also possible to get an internship in one of the foreign countries like Finland, Sweden, the United Kingdom.

As a result of many years efforts made by the teaching and managing staff there created a very high level educational process at the Department of Land, but also their own Schools. And they are well known in our country for their scientific and educational publications. The educational and training processes was developed in SPbGAU thanks to and based on the best traditions of the all-Russian educational institutions, and differs from other universities by its own scientific and methodological basis. In 2002 two textbooks were published and seven guidelines to enable an efficient process of training specialists, bachelors and masters in the field of land management and inventory.

To say a few words about those who are considered to be the founders of the scientific school. It is first of all Doctor of Economics, Head of Land Survey School Professor Michael A. Sulin. Under his leadership, 3 people successfully got their Senior Doctoral and 16 Doctoral

degrees. Most of the School teachers and staff are young, bright employees, which influences the whole studying process. This is Senior Doctor of Economics, Director of the Institute, Head of Land Survey, Professor Dmitry A. Shishov, he is also at the head of the School. We should also mention Associate Professor of the Department of Land Management and Cadastre, Doctor of Economics Boris V. Zavarin and many other good teachers. All lectures, they give are very interesting and easy to understand.

We should honor the teachers who have done a tremendous job to organise land management education at first stage. They are V.A. Ionat, Ph.D. Professor, M.A. Panova, D.S. Stepanov, A.A. Kuznetsov, G.M. Chernyaeva, G.A. Dushenkova, G.V. Vasiliev, S.R. Smelt, T.V. Mikhailov, O.M. Ferapontova, A.S. Shalygin and many others.

Currently, the number of students enrolled in the Department of Land Management is 284 people. 8 of them are students from other countries. These countries are Chad, Ukraine, Belarus and Sweden.

The School of Land Management is a leader in the university in a number of aspects: in academic study results, in discipline, largely not only due to students, but also thanks to the Institute Director and staff.

At present "Land and Survey" specialists are in demand for positions of managers of different levels in a variety of industries. There is also a high demand for specialists in land protection and land resources. The demand for graduates is determined by the fact that land relations influence the entire system implemented in our society, and in particular ecological, social, environmental and legal relations between subjects in the country.

Graduates work in many regions of the Russia, CIS and foreign countries. They are employed in various sectors of the economy, but mostly - in authorities and different levels of government. Their skills can be efficiently applied in a different commercial organizations providing services in the field of land management, survey, land law and real estate cadastre.

Л и т е р а т у р а

1. **Центр оперативной полиграфии ООО «Аргус» Факультет землеустройства «Развитие земельных отношений на современном этапе» сборник научных трудов, СПб: Изд-во СПбГАУ, 2003г.;**
2. **Шкрабак В.С., Кудашов А.А. СПбГАУ (кафедры - прошлое и настоящее), СПб: Изд-во СПбГАУ, 1996г.;**
3. **Памятный альбом союза выпускников Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, СПб: Изд-во СПбГАУ;**
4. **<http://www.zus-spbgau.ru/postupavushhim/istoriya-fakul-teta/>.**

СОДЕРЖАНИЕ

ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНАЯ НАУКА – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ

Глаголев Ю.Н. Правовые тенденции формирования системы перераспределения земель в исторических традициях Российского государства в период XI - XIV вв.	3
Горбунова Н.О., Шпаков А.А. Использование глобальной навигационной системы в государственном кадастре недвижимости	5
Дорожинская Е.И. О некоторых изменениях квалификационных требований, предъявляемых к кадастровым инженерам	7
Заброцкая Ю.В., Панкина К.С. Формирование моделей устойчивого развития сельских территорий в РФ в аспекте землеустройства	9
Золотарёва Ю.П., Поздняков А.П. Современная земельная реформа	10
Овсянников А.П. К вопросу организации природоохранной деятельности в Ленинградской области	12
Павлова В.А., Аслаханов А.Н. Налог на имущество физических лиц: нововведения	15
Павлова В.А., Привалов С.А. Востребованность кадастрового инженера на рынке труда в настоящее время	17
Степанова Е.А., Вrabий А.В. Формирование землепользования крестьянского фермерского хозяйства	19
Степанова Е.А., Скребцова С.Р. Подходы к формированию землепользований сельскохозяйственных предприятий	21
Степанова Е.А., Шестакова С.А. Предоставление земель для целей размещения транспортной инфраструктуры	23
Сулин М.А., Герасимчик А.О. Современная парадигма перераспределения земельных ресурсов в системе хозяйствования	24
Сулин М.А., Павлов И.С. Современные тенденции становления земельных ресурсов	27
Уварова Е.Л., Васильев А.С., Федоров Н.С. Проект межевания и проект планировки территории как элементы организации территории	28
Уварова Е.Л., Кондакова А.А., Трофимова В.А. Значение и проблемы функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств на современном этапе	30
Уварова Е.Л., Ливанцова М.Л. Актуальность бизнес-плана с внедрением методических аспектов проекта внутрихозяйственного землеустройства	32
Шишов Д.А., Кириченко Д.Г. Многоукладность как основа формирования системы землепользований хозяйствующих субъектов	34

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Гарявин А.Н., Сизова Я.М. Причины низкой мотивации работников аграрного сектора	36
Денисов М.В., Цвингер Е.И. Особенности налогообложения сельскохозяйственных организаций	37
Донец Н.Ю., Кедровский В.В. Сельскохозяйственная аграрная биржа: реалии и перспективы	38
Донец Н.Ю., Зеленская Д.Ю. Проблемы инновационной активности предприятий АПК	40
Донец Н.Ю., Щукина Е.Г. Разработка стратегии развития предприятия на примере производителя продуктов питания	41
Донец Н.Ю., Кострова В.Э. Инновационный менеджмент в АПК	43
Донец Н.Ю., Бурцева В.А. Формирование управленческого потенциала предприятия..	44
Золотарева Ю.П., Фомичева К.В. Особенности управления отраслью животноводства	45

Макарец Л.И., Касък Э.А. Управление сбытовой политикой предприятия на примере ЗАО «Племенной завод «Ручьи» Ленинградской области	47
Малыш М.Н., Железкова М.Д. Цены и ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	49
Малыш М.Н., Ломаченко Д.С. Особенности финансового менеджмента на предприятиях АПК в современных условиях	50
Павлова О.Ю., Ишкина Ю.В. Проблемы развития животноводства в России	52
Попова А.Ю., Малолетнева А.Н. Проблемы формирования и осуществления кадровой политики в аграрном секторе	54
Стародубцева Л.В., Комкова И.С. Проблемы государственного регулирования виртуальной валюты	55
Стародубцева Л.В., Шапорова А.В. Состояние и проблемы развития франчайзинга в России	58
Стародубцева Л.В., Гилоева Т.Ю. Основные факторы, влияющие на снижение уровня рождаемости в РФ	59

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Войтко А.Н., Пименова Е.А. Анализ «узких мест» процесса предоставления земельных участков под жилую застройку	61
Войтко А.Н., Игнатъева Н.А. Анализ практики бесплатного предоставления гражданам РФ земельных участков в Ленинградской области	63
Войтко А.Н., Вострикова А.В. Анализ лучших практик в области охраны земель сельскохозяйственного назначения	65
Галанина О.В., Великогло Н.В. Использование моделей теории массового обслуживания в сфере сервиса	67
Галанина О.В., Кривошеева М.Ю. Статистическое моделирование спроса на сервисные услуги	68
Денисов М.В., Пикалова М.А. Модели поддержки некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению	70
Денисов М.В., Цвингер Е.И. Опыт Германии в повышении степени участия населения в местном самоуправлении	72
Денисов М.В., Беднова Е.А. Подход к оценке эффективности деятельности сотрудников органов местного самоуправления	74
Донец Н.Ю., Горбик М.А. Развитие потребительской кооперации на селе	76
Золотарев А.В., Виноградова С.А. Проблемы развития сельских территорий в условиях массового оттока молодежи в города	77
Золотарева Ю.П., Огнева Е.В. Развитие рыночных отношений на селе: современное состояние и особенности функционирования региональных продуктовых рынков	79
Манджиева Р.Д., Кривошеева М.Ю. Основные факторы, влияющие на эффективность предприятий в сфере сервиса	80
Стародубцева Л.В., Безсонов А.А., Матросова М.А. Состояние и перспективы развития туристского рынка в Санкт-Петербурге	82
Талалай Г.С., Шагалова Е.О. Оценка готовности госслужащих Санкт-Петербурга к реализации проектов электронного правительства	84

ЭКОНОМИКА, АНАЛИЗ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АУДИТ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АПК

Альшанлы З.А. Подходы к оценке вероятности банкротства организации	86
Андреева О.О., Кирпиченко И.Г. Особенности привлечения кредитных ресурсов в деятельности предприятия	88
Андреева О.О., Синяева Н.А. Организация учета дебиторской и кредиторской задолженности и их отражение в бухгалтерской отчетности	90
Бадмаева Д.Г., Иванова Е.В., Кочурова К.С. Методы формирования отчета о движении денежных средств	92

Бадмаева Д.Г., Керефова М.Р. Роль и место управления денежными потоками в обеспечении финансовой устойчивости предприятия	94
Бадмаева Д.Г., Лахтарина И.Г. Законодательные аспекты налогообложения в Росси	96
Бадмаева Д.Г., Рюмина С.Н. Эффективность перехода организаций и индивидуальных предпринимателей с общего режима налогообложения на упрощенный режим	98
Берсенева Н.С., Белкина О.В. Учетная политика организации и ее влияние на финансовый результат	100
Берсенева Н.С., Шокиров Ш. Особенности методики анализа финансового состояния предприятия	102
Бычкова С.М., Алексеенко Т.В. Анализ эффективности использования основных средств на примере предприятия ЗАО «ДСК-Войсковицы» Ленинградской области ..	105
Бычкова С.М., Бадмаева С.С. Модель формирования бухгалтерской финансовой отчетности для целей оценки стоимости	107
Егорова Е.В., Доманова А.В. Территориальная дифференциация жилищных условий сельского населения ЦФО	110
Зорина С.И., Кошелева В.А., Дутова Н.С. О страховых взносах во внебюджетные фонды	112
Ковалева Т.С., Аминов А.М. Единство и взаимосвязь человеческого и социального капитала как условие развития сельского хозяйства	114
Ковалёва Т.С., Близинок А.Д. Миграция молодёжи в России	116
Ковалева Т.С., Леонов Н.И. Роль биотоплива в решении ряда экономических проблем	118
Ковалева Т.С., Лындин Л.И. Человеческий капитал как фактор благополучия общества	120
Коваленко Е.В., Алибекова З.А. Совершенствование учета расчетов с персоналом по оплате труда	122
Коваленко Е.В., Булгакова Р.Р. Учет выбытия основных средств	123
Коваленко Е.В., Григоренко Ю.А. Организация учета и контроля денежных средств	125
Коваленко Е.В., Неганова М.А. Особенности амортизации основных средств в отдельных странах	127
Коваленко Е.В., Степанова А.С. Особенности сверхурочной работы в системе учета оплаты труда	129
Кордович В.И., Махаева О.А. Совершенствование скоринг – системы на примере банка ОАО «Сбербанк России»	131
Костусенко И.И., Герасимов И.Ю. Воспроизводство основных производственных фондов предприятия в условиях рыночных отношений	133
Косякова Л.Н., Егорова А.С. Рынок труда РФ и безработица	135
Косякова Л.Н., Карликова Е.С. Анализ подходов к определению понятия «финансовая устойчивость предприятия» и методы ее обеспечения	136
Косякова Л.Н., Круглова Д.А. Кредит в условиях кризиса. Рисковать или переждать	138
Косякова Л.Н., Фёдорова А.С. Вывод активов при банкротстве организации	139
Кошелева В.А., Валюте Ю.Р. Перспективные виды страхования для рынка Калининградской области	141
Кошелева В.А., Митичкина Т.А. Агрострахование как инструмент финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	143
Кошелева В.А., Симонова Ю. И. Мошенничество в страховании и способы борьбы с ним	146
Лаврова Т.А., Емельянова К.Н. Импортозамещение в сельском хозяйстве и его первые итоги	148
Лебедева Н.А. Составные элементы собственного капитала и их характеристика	150

Леонова Л.А., Монахова А.В. Инновационное развитие промышленного цветоводства	152
Леонова Л.А., Тронина М.Ю. Повышение конкурентоспособности производства зерна в СПК «Гигант» Удмуртской республики	153
Макарец Л.И., Ермаков О.И. Факторы инновационного развития картофелеводства..	154
Михайлов В.М., Маниева Д.В. Анализ «искусственного процветания» и «естественной нищеты» в странах мира	156
Михайлов В.М., Скрипачев Д.Ю. Открытость экономики и национальная безопасность: поиск оптимальности	159
Михайлов В.М., Фомичева А.С. Анализ факторов развития агротуризма в России ...	161
Мишин В.С. Способы улучшения финансового состояния предприятия	163
Нам М.А., Абдурахмонов Х.А. Проблемы и перспективы развития национальной платежной системы в Российской Федерации	165
Огнева Н.М. Пути повышения рентабельности производства	167
Парфенова В.Е., Садченко К.Г. Системные инструменты контроля реализации плана на примере ЗАО «Карельский»	169
Петрова А.А., Николаева А.А. Поступление денежных средств	171
Писаренко П.И., Неделин В.А. Развитие и значение малых форм хозяйствования	173
Писаренко П.И., Константинов М.В. Тенденции развития молочного скотоводства в Российской Федерации	175
Пупкова Д.О. Общепринятые модели выявления банкротства предприятия	177
Пфаненштиль И.В., Беланова А.С. Изменение кредитной политики в условиях санкций	179
Пфаенштиль И.В., Богданов В.Г. Динамика минимальных обязательных резервов ЦБ РФ	182
Пфаненштиль И.В., Смолинова А.С. Современные методы оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятий	183
Саликов А.К. Роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг	185
Самсонова И.А. Анализ финансового состояния предприятий	187
Скобара В.В., Емельянова К.Э. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности российского гражданина	189
Скобара В.В., Кузьмин А.А. Государственная поддержка сельхозпроизводителей Ленинградской области	191
Смекалов П.В., Брагинец Л.К. Основные изменения налогового законодательства с 2015 года	193
Смекалов П.В., Попова М.Ю. Бюджетный процесс в муниципальном образовании ..	196
Стародубцева Л.В., Власова А.А. Стартапы в экономике России	198
Стародубцева Л.В., Комкова И. С. Биткоин – что это такое?	198
Степанов А.А., Виноградова С.А. Современное состояние и перспективы развития рынка комплексных удобрений в РФ	200
Степанов А.А., Горбенко М.Ю. Маркетинг на рынке биотоплива	202
Степанов А.А., Иванова Н.А. Перспективы развития рынка молока и молочной продукции в Санкт-Петербурге и Ленинградской области	203
Степанов А.А., Ишкина Ю.В. Маркетинговый анализ рынка текстильной продукции в России	204
Степанов А.А., Кобычева К.А. Выявление потенциального спроса на рынке кондитерских изделий	205
Степанова С.А., Черненко О.И. Использование государственных инструментов финансовой поддержки малого бизнеса в современных условиях	206
Суховольская Н.Б., Михайленкова Г.А. Оценка результатов внедрения инвестиционного проекта по реконструкции животноводческого комплекса	208
Трушкина И.Р., Имангулова З.Г. Нормативный учёт затрат как способ управления предприятием	211
Хамдамова Г.Ш., Хамдамов Р.Ш. Анализ подходов к понятию «финансовое состояние предприятия»	212
Хусаинова М.Б. Анализ инновационной политики России в современных условиях ..	214

Чекмарёв О.П., Панкратова М.А. Приоритетные методы стимулирования инновационной деятельности в РФ	217
Чекмарев О.П., Половникова К.С. Причины существования в России молодежной безработицы	219
Чекмарев О.П., Шемчук А.А. Состояние и проблемы малого и среднего бизнеса в современной России	221
Чекмарев О.П., Шемчук А.А., Волчков М.О. Влияние результатов сдачи ЕГЭ на успеваемость студентов вузов	224
Шальнева А.Н., Широкова Д.О. Организация производства молока на основе инноваций (На примере СПК «ПЗ» Детскосельский)	226
Шальнева А.Н., Яхина А.Р. Бизнес – планирование инноваций	229
Широков С.Н., Потарушина А.С., Семенников Р.О. Тенденция развития картофелеводства в России	231
Эльяшев Д.В., Бобель Е.Ю. НДС и налог с продаж: аргументы «за» и «против».....	232
Эльяшев Д.В., Воронко Е.М. Законные способы оптимизации транспортного налога ..	234
Эльяшев Д.В., Логинцева Т.Ю. ОАО «Россельхозбанк» как инструмент государственной кредитно-финансовой политики в агропромышленном комплексе ..	236
Эльяшев Д.В., Рустамова Н.Б., Рустамова Н.М. Показатели кредитной деятельности российских банков в 2014 г	238
Эльяшев Д.В., Тимофеев А.В., Фролов Н.Л. Обзор рынка добровольного имущественного страхования в Санкт-Петербурге	241
Эльяшев Д.В., Хаджиев Р.А. Показатели деятельности организаций розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге	243
Амагаева Ю.Г., Ионов А. Эффективность деятельности организаций в отраслях АПК московской отрасли	246
Амагаева Ю.Г., Ионов А. Развитие инновационной деятельности как фактора повышения эффективности птицеводческих предприятий	247
Нам М.А., Головинова А.П. Взыскание задолженности по налогам как способ привлечения средств в бюджет	248

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ: ФОРМЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЕ

Агеева Е.А., Рудакович М.В. Зарубежный опыт борьбы с коррупцией (на примере США)	250
Агеева Е.А., Самсонова В.Н. Правовые акты ВТО и Российской Федерации в области государственной аграрной политики	251
Ганпов У.Д. Деятельность <i>Ifoam (International Federation of Organic Agricultural Movements)</i>	253
Замулко А.Н. Сотрудничество России и Сербии в АПК (в условиях ответных санкции 2014 г)	255
Федоров М.В., Ржевская В.В., Богданова О.И. Законодательное закрепление понятия «продовольствие»	256

SAINT-PETERSBURG STATE AGRARIAN UNIVERSITY: IT'S HISTORY AND CURRENT STATE

Баранова Д.В., Углова З.П. The land management department's history	259
Даутова А.А., Углова З.П. The department of land management spbgau	261

ВЕСТНИК
студенческого научного
общества

ЧАСТЬ II

Сборник научных трудов

Главный редактор
доктор экономических наук, профессор *В.А. Ефимов*

Подписано к печати 08.06.2015 г.
Формат 60x84¹/₈ П. л. 34,1 Тираж 90 Заказ 71

Отпечатано в типографии
Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
г. Пушкин, Академический пр., д 31