

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа



Т.М. Челей
«31» марта 2023

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность
19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья

Квалификация
техник-технолог

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	3
2. Результаты освоения учебной дисциплины	5
3. Задания для оценивания и критерии оценки.....	6
4. Список рекомендуемой литературы	26

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель фонда оценочных средств. Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих программу учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательской деятельности.

Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

ФОС включает контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля в форме устных ответов на вопросы, тестовых заданий, контрольных работ и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета – тестирование или устный опрос.

Предметом оценки являются умения и знания.

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля – устный опрос, тестовые задания;
- для промежуточной аттестации – дифференцированный зачет – тестирование или устный опрос.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность понятия «предпринимательство»;
- виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предприятия;
- основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- права и обязанности предпринимателя;
- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- режимы налогообложения предприятий;
- основные требования, предъявляемые к бизнес – плану;
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса;
- основные направления и виды предпринимательской деятельности в строительной отрасли.

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Характеристика предпринимательства	ОК 01, ОК 02, ОК 09,	Устный опрос, тестирование практическое занятие.
2	Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности	ОК 01, ОК 02, ОК 09,	Устный опрос, тестирование практическое занятие.
3	Тема 3. Оценка, отбор предпринимательских идей. Методы исследования потребительского рынка.	ОК 01, ОК 02, ОК 09, 5	Устный опрос, тестирование практическое занятие.
4	Тема 4. Бизнес-планирование	ОК 01, ОК 02, ОК 09,	Устный опрос, тестирование практическое занятие.
5	Тема 5. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта	ОК 01, ОК 02, ОК 09,	Устный опрос, тестирование практическое занятие.

2. Результаты освоения учебной дисциплины

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний, умений

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Показатели оценки результата
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - выбирать организационно-правовую форму предприятия; - предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; - обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта.	ОК 01, ОК 02, ОК 09,	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос. Промежуточная аттестация дифференцированный зачет.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: сущность понятия «предпринимательство»; виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предприятия;	ОК 01, ОК 02, ОК 09,	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Текущий контроль:

<p>основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; права и обязанности предпринимателя; -формы государственной поддержки предпринимательской деятельности; - режимы налогообложения предприятий; основные требования, предъявляемые к бизнес – плану; алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса; - основные направления и виды предпринимательской деятельности в строительной отрасли.</p>		<p>- тестирование; - устный опрос. Промежуточная аттестация дифференцированный зачет.</p>
---	--	---

3. Задания для оценивания и критерии оценки

Типовые задания для текущего контроля и оценивания по дисциплине

Текущий опрос - основной вид опроса обучающихся. В ходе текущего опроса происходит основная отработка учебного материала, закрепление знаний, отбирается материал по теме, подчёркивается главное, решающее, вырабатывается последовательность изложения. Устный ответ обучающегося должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение давать определения, верно применять правила в каждом конкретном случае.

Виды текущего опроса: индивидуальный, коллективный, фронтальный, уплотненный или выборочный.

Критерии оценки устных ответов:

Оценку **«отлично»** получают ответы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме;

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, проявившему полное знание учебного материала, но нет должной степени самостоятельности;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, проявившему знания основного учебного материала в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Тема 1. Характеристика предпринимательства

Контрольные вопросы

1. Что такое предпринимательство и каково его основное назначение?
2. Определите понятие и опишите основные цели предпринимательства.
3. Какие виды предпринимательства существуют, и чем они отличаются друг от друга?
4. Перечислите и объясните различные виды предпринимательства (например, микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия).

5. Что такое индивидуальное предпринимательство, и какие его основные преимущества и недостатки?
6. Опишите особенности и характеристики индивидуального предпринимателя.
7. Каковы основные этапы создания бизнеса?
8. Перечислите ключевые шаги, необходимые для начала предпринимательской деятельности.
9. Как предпринимательство влияет на экономическое развитие региона или страны?
10. Объясните, каким образом предприниматели способствуют экономическому росту и созданию рабочих мест.
11. Каковы риски, связанные с предпринимательством, и как их можно минимизировать?
12. Перечислите основные виды рисков и способы их управления.
13. Что такое бизнес-план, и почему он важен для предпринимателя?
14. Опишите структуру бизнес-плана и его роль в развитии бизнеса.
15. Каковы основные источники финансирования для предпринимателей?
16. Перечислите различные варианты финансирования и их особенности (собственные средства, кредиты, венчурный капитал и т. д.).
17. Каковы особенности ведения бизнеса в условиях конкуренции?
18. Объясните, как предприниматели могут выделяться на фоне конкурентов и какие стратегии использовать.
19. Как изменяются роли и характеристики предпринимателя в условиях цифровой экономики?
20. Обсудите влияние технологий на предпринимательскую деятельность и новые возможности, которые они открывают.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Кто такой индивидуальный предприниматель, и какие у него основные права и обязанности?
2. Опишите определение индивидуального предпринимателя и его роль в бизнесе.
3. Какие виды юридических лиц могут заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Перечислите основные типы юридических лиц (например, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью) и их характеристики.
5. В чем разница между физическим лицом и юридическим лицом в контексте предпринимательства?
6. Объясните, какие особенности и права существуют у физических и юридических лиц.
7. Какие требования предъявляются к индивидуальным предпринимателям для ведения бизнеса?
8. Опишите необходимые лицензии, регистрации и документы, которые должны иметь индивидуальные предприниматели.
9. Каковы основные функции и обязанности собственников бизнеса в различных формах предприятия?
10. Перечислите и охарактеризуйте функции собственников в индивидуальном предпринимательстве, ООО и АО.
11. Какова роль партнеров и акционеров в управлении компаниями?
12. Объясните, как акционеры и партнеры могут влиять на принятие решений и управление бизнесом.

13. Каковы особенности появления и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности?
14. Опишите процессы регистрации и ликвидации бизнеса, а также затроньте правовые аспекты.
15. Что такое франчайзинг, и как он связан с субъектами предпринимательства?
16. Объясните концепцию франчайзинга и роли франчайзера и франчайзи.
17. Каково значение малых и средних предприятий (МСП) в экономике страны?
18. Проанализируйте вклад МСП в экономическое развитие и создание рабочих мест.
19. Какие правовые аспекты следует учитывать при создании и ведении бизнеса?
20. Перечислите основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Тема 3. Оценка, отбор предпринимательских идей. Методы исследования потребительского рынка.

Контрольные вопросы

1. Какие критерии следует учитывать при оценке предпринимательских идей?
2. Опишите основные критерии, такие как жизнеспособность, финансовая привлекательность и соответствие рыночным потребностям.
3. Что такое SWOT-анализ, и как он используется для оценки бизнес-идей?
4. Объясните, как SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с конкретной идеей.
5. Как важность уникального торгового предложения (УТП) может повлиять на отбор предпринимательских идей?
6. Опишите, что такое УТП и как оно может помочь выделить бизнес-идею среди конкурентов.
7. Какие методы оценки финансовой целесообразности предпринимательских идей существуют?
8. Перечислите и объясните основные методы, такие как анализ рентабельности, возврат на инвестиции (ROI) и другие.
9. Как роль тестирования бизнес-идеи на целевой аудитории влияет на дальнейшее развитие проекта?
10. Как исследование мнения целевой аудитории может помочь улучшить идею перед ее реализацией.
11. Какие существуют качественные и количественные методы исследования потребительского рынка?
12. Перечислите основные методы, такие как фокус-группы, интервью, опросы и анализ вторичных данных.
13. Как использование онлайн-опросов влияет на процесс исследования потребительского рынка?
14. Опишите преимущества и недостатки онлайн-опросов по сравнению с традиционными методами.
15. Что такое сегментация рынка, и как она связана с исследованием потребительских потребностей?
16. Объясните, как сегментация помогает бизнесу сосредоточиться на определенных группах потребителей.
17. Как анализ конкурентной среды может быть полезен для понимания потребительских предпочтений?
18. Как мониторинг конкурентов может предоставить ценную информацию о предпочтениях потребителей.
19. Какая роль маркетинговой аналитики в процессе принятия решений о запуске нового продукта?

20. Расскажите о значении сбора и анализа данных о потребительском поведении для успешного вывода нового продукта на рынок.

Тема 4. Бизнес-планирование

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-план и какова его основная цель?
2. Определите бизнес-план и опишите его основные функции в контексте предпринимательства.
3. Какие ключевые разделы включает в себя стандартный бизнес-план?
4. Перечислите основные компоненты бизнес-плана, такие как резюме, анализ рынка, план маркетинга, финансовый план и т. д.
5. Почему важно проводить анализ рынка при составлении бизнес-плана?
6. Объясните, какую информацию должен содержать анализ рынка и как он влияет на стратегию бизнеса.
7. Каково значение SWOT-анализа в процессе бизнес-планирования?
8. Опишите, как SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) помогает сформировать стратегию.
9. Что такое финансовый план, и какие элементы он должен включать?
10. Укажите ключевые компоненты финансового плана, такие как прогноз доходов, расчет затрат и потребностей в финансировании.
11. Как оценка рисков связана с бизнес-планированием?
12. Объясните, как важно идентифицировать и оценивать риски, связанные с бизнес-идеями, и какие меры можно предпринять для их минимизации.
13. Что такое план маркетинга, и какую роль он играет в бизнес-плане?
14. Опишите, какие аспекты включает план маркетинга (целевой рынок, стратегия продвижения, каналы сбыта и т. д.).
15. Каковы особенности бизнес-планов для стартапов и уже существующих компаний?
16. Перечислите основные различия в подходах к бизнес-планированию для новых и действующих предприятий.
17. Почему важно регулярно обновлять бизнес-план?
18. Объясните, как внешние и внутренние изменения могут повлиять на бизнес и необходимость адаптации стратегии.
19. Как можно использовать бизнес-план для привлечения инвесторов?
20. Опишите, какие элементы бизнес-плана особенно важны для инвесторов и как они могут повлиять на решение о финансировании.

Тема 5. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта

Контрольные вопросы

1. Что такое государственная регистрация хозяйствующего субъекта и для чего она необходима?
2. Определите основные функции государственной регистрации и ее значение для легитимности бизнеса.
3. Какие документы необходимы для государственной регистрации юридического лица?
4. Перечислите основные документы, такие как устав, протокол учредителей и заявления.
5. Какова роль Единого государственного реестра (ЕГР) в процессе регистрации?
6. Объясните, что такое ЕГР и как он способствует прозрачности и доступности информации о зарегистрированных субъектах.

7. Какие этапы необходимо пройти для государственной регистрации бизнеса?
8. Опишите пошаговый процесс регистрации, начиная с подготовки документов и заканчивая получением свидетельства о регистрации.
9. В чем разница между регистрацией юридического лица и индивидуального предпринимателя?
10. Сравните процессы и требования к регистрации этих двух форм бизнеса.
11. Каков срок регистрации хозяйствующего субъекта и какие факторы могут его повлиять?
12. Назовите стандартные сроки и возможные причины задержек в регистрации.
13. Что такое ИНН, и как он связан с государственной регистрацией?
14. Объясните, что такое ИНН (индивидуальный номер налогоплательщика) и почему он необходим для функционирования бизнеса.
15. Какие последствия могут возникнуть в случае отсутствия государственной регистрации?
16. Опишите риски и проблемы, которые могут возникнуть у бизнеса без официальной регистрации.
17. Какова процедура внесения изменений в информацию о зарегистрированном хозяйствующем субъекте?
18. Укажите, какие изменения подлежат регистрации и каков процесс их официального оформления.
19. Какие есть аналогии и различия между государственной регистрацией в разных странах?
20. Как процесс регистрации может варьироваться в зависимости от юридических систем и норм в разных государствах.

Перечень вопросов для подготовки дифференцированному зачету

1. Предпринимательская деятельность как явление и процесс.
2. Цели, задачи предпринимательства.
3. Гражданский кодекс РФ о сущности предпринимательства.
4. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное предпринимательство.
5. Субъекты предпринимательской деятельности (физические и юридические лица).
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности.
7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
8. Административная и уголовная ответственность за результаты предпринимательской деятельности.
9. Деловая и профессиональная этика предпринимательства.
10. Предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей.
11. Критерии и методы отбора предпринимательских идей.
12. Выбор видов экономической деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.
13. Методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
14. Методика проведения маркетингового исследования.
15. Бизнес-планирование как элемент экономической политики.
16. Структура и содержание бизнес-плана.
17. Краткая характеристика его разделов, методика их разработки.
18. Ошибки в бизнес-планировании.

19. Порядок государственной регистрации предпринимателей.
20. Учредительные документы организации. Лицензирование.
21. Прекращение деятельности субъекта предпринимательского права в результате реорганизации и ликвидации.
22. Правовые основы несостоятельности (банкротства) субъекта предпринимательской деятельности.

Критерии оценки контроля знаний на дифференцированном зачете

Итогом экзамена является оценка по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» ставится в случае:

1. Знания, понимания, глубины усвоения обучающимся всего объёма программного материала.
2. Умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы.
3. Отсутствия ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, четкий ответ на дополнительный вопрос с целью устранения неточностей, соблюдение культуры письменной и устной речи. Ответ самостоятелен, материал изложен в логической последовательности.
4. Зачтенные практические работы.

Оценка «хорошо» ставится в случае:

1. Знания всего изученного программного материала.
2. Умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы.
3. Незначительные (негрубые) ошибки (2-3) и недочёты при воспроизведении изученного материала, соблюдение основных правил культуры письменной и устной речи.
4. Зачтенные практические работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае:

1. Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя.
2. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.
3. Наличие грубой ошибки, нескольких негрубых (4-5) при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры письменной и устной речи.
4. Зачтенные практические работы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае:

1. Знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале.
2. Отсутствие умений работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы.
3. Наличие нескольких грубых ошибок (более 2), большого числа негрубых (более 5) при воспроизведении изученного материала, значительное несоблюдение основных правил культуры письменной и устной речи. Учащийся не смог исправить ошибки при наводящих вопросах преподавателя.
4. Не зачтенные практические работы.

4 Список рекомендуемой литературы

Основные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>.

Дополнительные источники:

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563559> ;

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18811-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563901>.